

# Inovar está na moda

Soluções Sebraetec para  
a Indústria de Moda



**SEBRAE**

# INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA AUMENTAR O CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA

O mercado de Moda exige, cada vez mais, grande velocidade em acompanhar todas as mudanças de comportamento e consumo. A inovação interfere diretamente na competitividade do seu negócio. É preciso trazer diferencial e destaque frente à concorrência de um segmento em constante mudança. O crescente consumo via e-commerce é um dos exemplos de adequação em busca da satisfação do cliente. O Sebrae oferece soluções de inovação e tecnologia para alavancar o seu negócio.

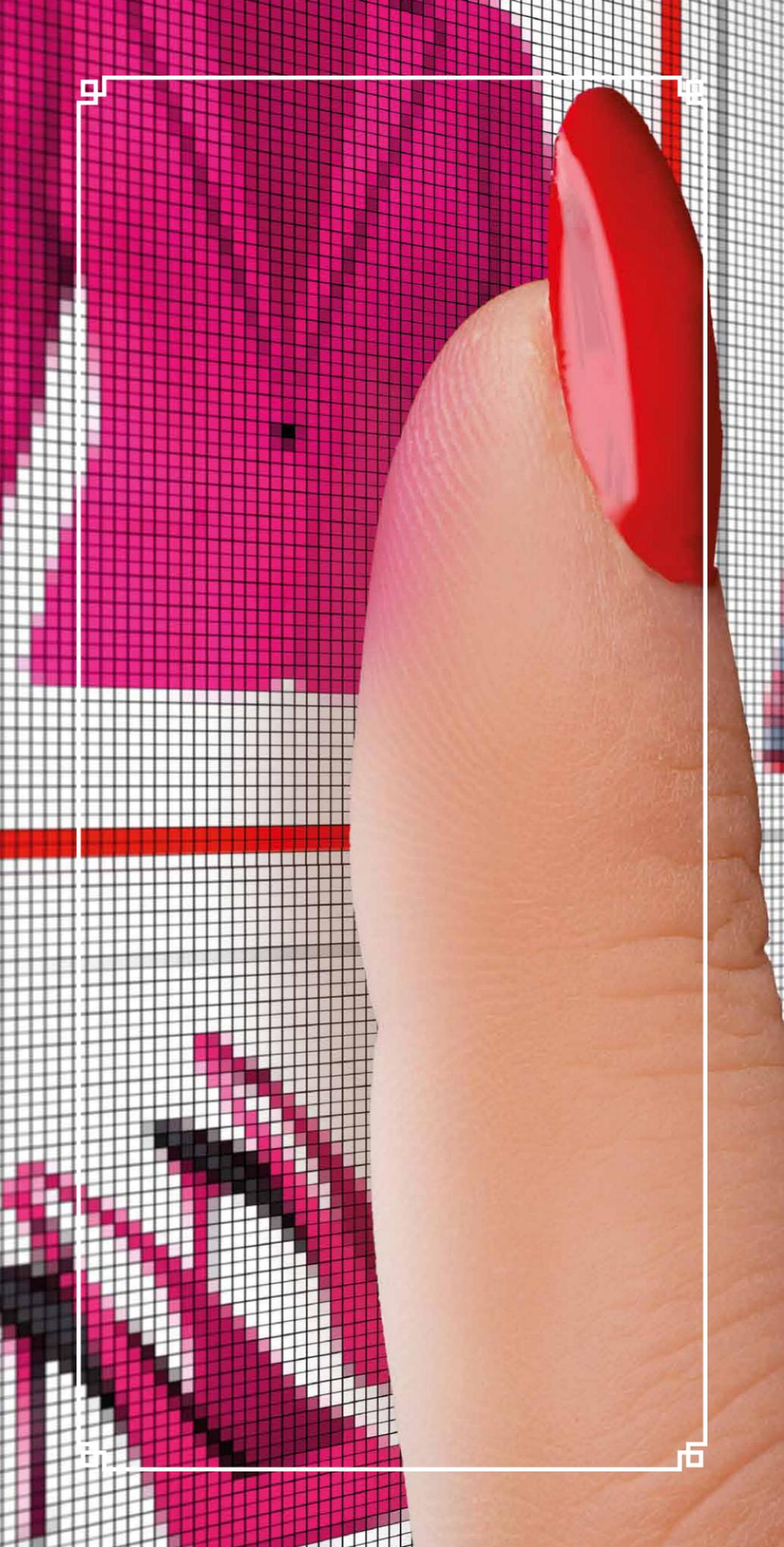
O Sebraetec é um Programa de Serviços em Inovação e Tecnologia que visa atender às Micro e Pequenas Empresas que necessitam adequar seus produtos e/ou processos produtivos nas áreas de inovação e tecnologia.

O Sebrae Bahia apresenta a seguir soluções Sebraetec especialmente indicadas para o segmento de Moda.

## SOLUÇÕES COM SUBSÍDIO DE 70% DO SEBRAE

Conte com o Sebraetec para criar diferencial competitivo e se destacar no mercado.





# BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

- Aumento da eficiência.
- Inovação e melhoria na qualidade em produtos, processos, gestão, serviços e atendimento.
- Implantação de boas práticas de produção.
- Eliminação de desperdícios e redução de custos.
- Adequação às normas e regulamentos vigentes.

# SOLUÇÕES PARA O SEGMENTO

## Criação de E-Commerce

**Objetivo:** Promover o acesso a um novo canal de comercialização, permitindo à sua empresa captar novos clientes, atingir novos mercados, ampliar a exposição e divulgar seus produtos/serviços, bem como aumentar suas vendas e lucratividade.

**Entregas:** Sistema de e-commerce; Manual de Uso e Gestão do Sistema de e-commerce; Instruções para utilização de meios eletrônicos de pagamento; Orientações sobre aspectos legais, tributários, embalagem, como realizar as fotografias dos produtos/serviços, descrição dos mesmos, bem como estratégias para divulgação e promoção.

## Da Ideia ao Resultado – 12 Passos para Inovação

---

**Objetivo:** Disponibilizar ferramentas que ajudarão você, empresário, a introduzir a inovação em sua empresa.

**Entregas:** Relatório individual, com as ações implementadas na sua empresa.

## Design de Ambiente – Fachada

---

**Objetivo:** Promover maior competitividade à sua empresa, tornando seus ambientes mais planejados e estimulantes ao processo de compra e venda, considerando aspectos como: fachada, funcionalidade, estética, mercado e comportamento do consumidor.

**Entregas:** Planificação 2D da fachada; Projeto em 3D, contendo as renderizações fotográficas da fachada proposta, detalhamento técnico de mobiliários, de expositores e da sinalização, se houver; CD ou DVD, contendo renderização 3D do projeto em vídeo HD (passeio virtual), demonstrando como ficará a fachada.

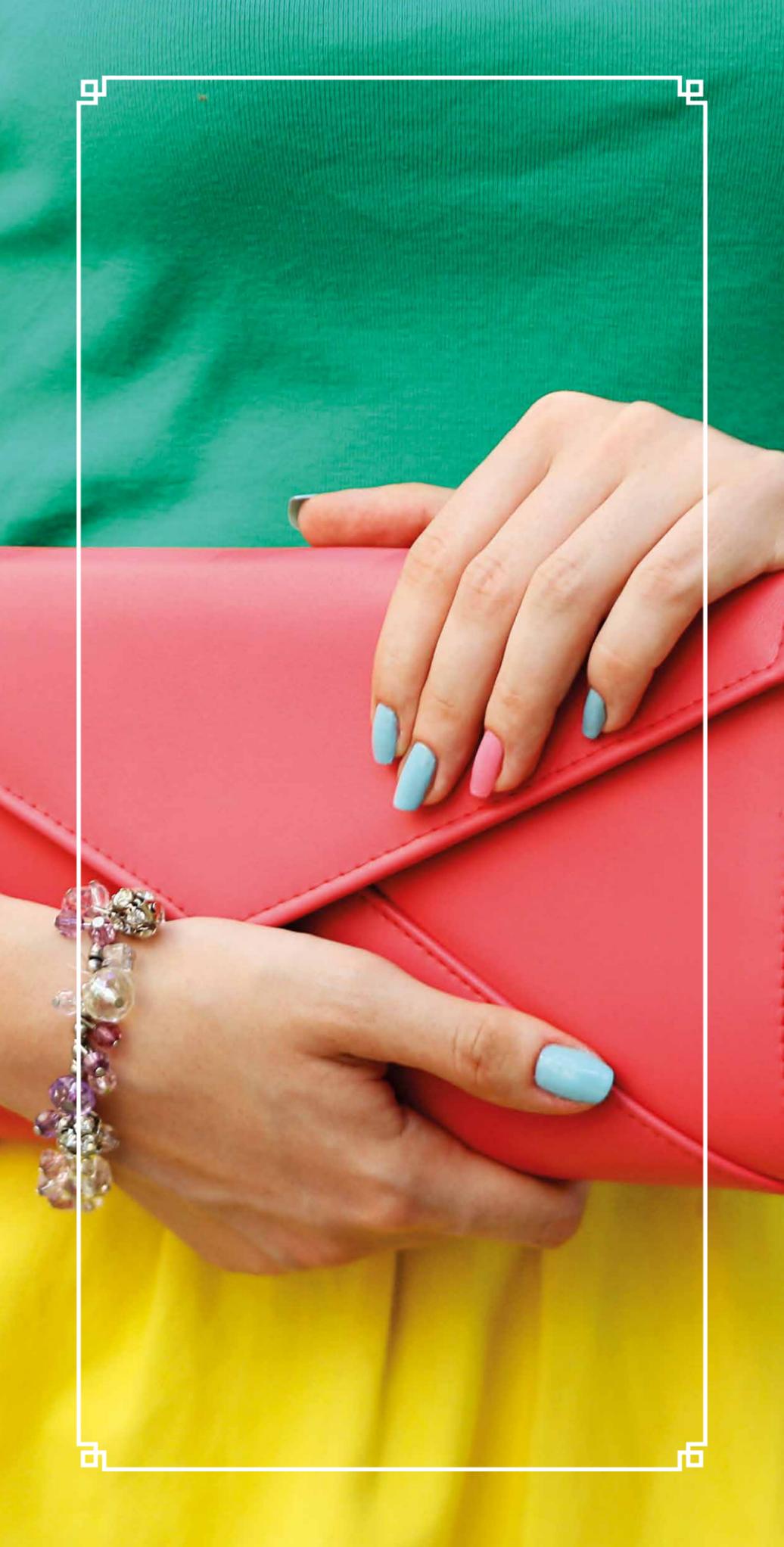
## Design de Ambiente – Layout Interno

---

**Objetivo:** Promover maior competitividade à sua empresa, tornando seus ambientes mais planejados e estimulantes ao processo de compra e venda, considerando aspectos como: layout, funcionalidade, estética, mercado e comportamento do consumidor.

**Entregas:** Planificação 2D dos ambientes; Projeto em 3D, contendo as renderizações fotográficas dos ambientes em que foram realizadas as intervenções, detalhamento técnico de mobiliários, de expositores e da sinalização, se houver; CD ou DVD, contendo renderização 3D do projeto em vídeo HD (passeio virtual), demonstrando como ficarão os ambientes.





## Design de Identidade Corporativa

---

**Objetivo:** Criar a marca, a qual reforçará o posicionamento da sua empresa no mercado e sua forma de aplicação em diversos meios de comunicação, transmitindo, de forma coerente, seus valores para seu público-alvo. Essa marca deve representar os elementos essenciais e visuais que compõem a empresa.

**Entregas:** Marca, Manual de Identidade Visual e Itens de Aplicação da Marca criados ou modelados.

## Design de Moda

---

**Objetivo:** Proporcionar o desenvolvimento de um mix de produtos inovadores, composto por peças bem elaboradas, com valor agregado e diferencial, que façam uso de matéria-prima apropriada e processos produtivos eficazes, a fim de otimizar o investimento de capital da empresa em recursos em nível financeiro, humano e ambiental.

**Entregas:** Projeto de Coleção de Moda.

## Diagnóstico para Implantação de E-Commerce

---

**Objetivo:** Promover maior acesso à informação, permitindo que a sua empresa seja orientada sobre as peculiaridades do e-commerce, com relação à estrutura física necessária, aspectos legais e tributários vigentes, tecnologia a ser utilizada, questões referentes à embalagem, fotografias dos produtos/serviços, descrição dos mesmos, capacidade produtiva, estoque, logística e distribuição, frete, formação de preço, utilização de meios eletrônicos para pagamento, canais de comunicação com o cliente, bem como divulgação e promoção, para implementar o e-commerce e com isso abrir um novo canal de comercialização.

**Entregas:** Relatório, com as devidas análises, explicações e orientações a você, empresário, quanto ao potencial de implantação de e-commerce em sua empresa.

## Gestão de Resíduos Sólidos

---

**Objetivo:** Fornecer consultoria para a gestão empresarial dos resíduos sólidos: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos, conforme preconizado na Lei Federal nº 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos.

**Entregas:** Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos.





## Pedido de Registro de Marca

---

**Objetivo:** Fornecer consultoria para registro de marca nominativa, figurativa ou mista no INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

**Entregas:** Protocolo de entrada de Registro de Marca junto ao INPI.

## Produtividade na Indústria da Moda

---

**Objetivo:** Orientar sua empresa no desenvolvimento e na implementação das técnicas para otimização do processo produtivo e no aumento da produtividade, através da aplicação da ferramenta de Manufatura Enxuta em uma linha de produção pré-definida, adequando um produto da linha trabalhada, criando um diferencial competitivo em relação aos concorrentes.

**Entregas:** Relatório Técnico, com informações do produto padronizado, Indicadores do estado presente e futuro; Descrição das oportunidades de melhoria e intervenções realizadas e produtividade alcançada.

# Programa de Desenvolvimento do Processo de Modelagem de Produtos de Moda

## Padronização de Métodos de Manufatura no Setor da Moda

---

**Objetivo:** Orientar a sua empresa no desenvolvimento, implementação das técnicas, dos métodos e dos princípios para padronização do processo de manufatura, criando um diferencial competitivo em relação aos concorrentes.

**Entregas:** Relatório Técnico, contendo as ações promovidas no âmbito do Mapeamento de Competências Críticas; Estudo de Tempos e Movimentos nos Processos de Manufaturas; Oportunidades do Processo e as Fontes de Acesso aos Recursos.

## Planejamento, Programação e Controle da Produção Industrial e Estoque (PPCPE)

---

**Objetivo:** Orientar a sua empresa quanto à estruturação e gerenciamento da produção e a organização industrial, por meio da implantação do programa de PPCPE (Planejamento, Programação e Controle da Produção e Estoque).

**Entregas:** Relatório, com as orientações de melhoria propostas para a padronização do processo produtivo da indústria, com o uso de procedimentos, cronogramas, fluxogramas, estudos de tempos e movimentos no processo de fabricação e balanceamento da produção.





## Design Estratégico com Arquitetura de Coleção para a Indústria

---

**Objetivo:** Buscar soluções criativas e inovadoras para estabelecer qualidades multifacetadas nos produtos e serviços, através da aplicação de ferramentas de cruzamento de dados e análise de vendas passadas, com o intuito de promover o desenvolvimento do produto com programação antecipada, beneficiando o processo de produção e organização da sua empresa.

**Entregas:** Relatório, com os resultados obtidos através da aplicação de ferramentas de cruzamento de dados e da análise de vendas passadas, com o intuito de promover o desenvolvimento do produto com programação antecipada que beneficia o processo de produção e organização da sua empresa.

## Programa de Transformação Enxuta (Lean)

---

**Objetivo:** Aumentar a eficiência das micro e pequenas indústrias, através da implementação de práticas de produção enxuta, com foco na eliminação de desperdícios/aumento da produtividade.

**Entregas:** Relatório Técnico, contendo ações desenvolvidas e resultados obtidos, fotos, formulários de acompanhamento e coleta de dados.

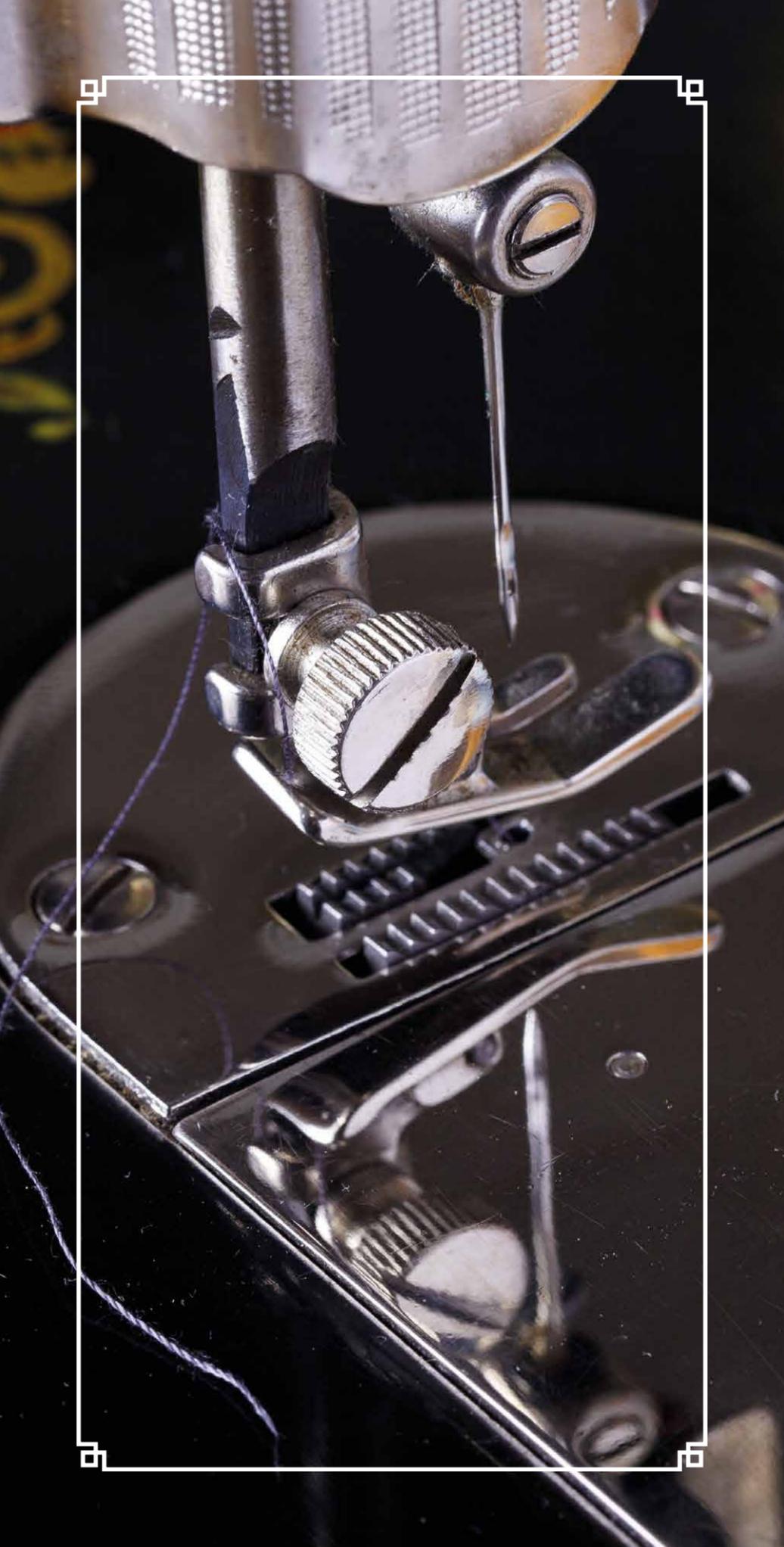
## Serviço de Consultoria e Execução para Atendimento NR 12 – Perigos Mecânicos

---

**Objetivo:** Orientar sua empresa no cumprimento de requisitos da NR 12, através da elaboração de um "Inventário de Máquinas e Equipamentos" e uma metodologia para "Plano de Adequação de Máquinas e Equipamentos".

**Entregas:** Documento do Inventário de Máquinas e Equipamentos, conforme requisitos da NR 12; Documento do Plano de Adequação de Máquinas e Equipamentos, contendo a identificação das zonas de perigos das máquinas, a análise de risco, medidas de adequação, cronograma com priorização de ações.

**Entre em contato com o Sebrae mais próximo e contrate o Sebratec ou ligue para 0800 570 0800.**



**SEBRAETEC**  
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA

**SEBRAE**

*Serviço de Apoio às Micro e  
Pequenas Empresas Bahia*

Abril/2017

[www.ba.sebrae.com.br](http://www.ba.sebrae.com.br) **0800 570 0800**



SebraeBahia