

CACHAÇA na Bahia

AGOSTO | 2016

CACHAÇA DE ALAMBIQUE:

“Cachaça é denominação típica e exclusiva da aguardente de cana produzida no Brasil, com graduação alcoólica de 38% a 48% em volume, a 20 graus Celsius, obtida pela destilação do mosto fermentado do caldo de cana-de-açúcar com características sensoriais peculiares, podendo ser adicionada de açúcares até seis gramas por litro”

Fonte: (Art. 53) e conforme Instrução Normativa nº 13, de 29/06/2005, do MAPA. Já a denominação de “alambique” está relacionada com a destilação produzida em alambiques de cobre.

AGUARDENTE DE MELADO:

“Bebida com graduação alcoólica de 38% a 54% em volume, a 20 graus Celsius, obtida do rebaixamento do teor alcoólico do destilado alcoólico simples ou pela destilação do mosto fermentado, com denominação da matéria-prima de sua origem” (Art. 51), por exemplo: obtida do destilado alcoólico simples de melado ou, ainda, pela destilação do mosto fermentado de melado, podendo ser adoçada e envelhecida.

Fonte: Lei de Bebidas (Lei nº. 8.918, de 14 de julho de 1994, regulamentada pelo Decreto nº. 6.871, de 4 de junho de 2009)



FOTOGRAFIA DOS PRODUTORES BAIANOS

Produtores registrados
no MAPA

PRODUTORES DE
AGUARDENTE
DE MELADO

5

EMPRESAS

PRODUTORES DE
CACHAÇA DE
ALAMBIQUE

29

EMPRESAS

Fonte: MAPA, 2015

PONTOS FORTES

- Produtores conscientizados sobre a importância de se aprimorar a qualidade do produto;
- Baixo nível de endividamento do setor;
- Instalações atuais permitem aumento da produção;
- Diversificação da propriedade para fins turísticos e passeios ecológicos.

PONTOS FRACOS

- Melhoria na qualidade dos produtos e embalagens;
- Longas distâncias entre os alambiques e os grandes centros consumidores;
- Capacidade ociosa dos alambiques;
- Melhorias tecnológicas na produção das matérias-primas, principalmente quanto à produtividade, melhores variedades e tratos culturais;
- A grande maioria não tem estrutura comercial, é dependente de atravessadores e vendedores avulsos;
- Não há cultura de associativismo e cooperativismo;
- Falta de certificação.

OPORTUNIDADES

- Bahia turística: a Bahia é um Estado que tem destaque nacional e internacional, e isto poderá facilitar o marketing dos produtos.
- Indicação Geográfica (IG) para a Microrregião de Abaíra, compreendendo os municípios de Abaíra, Jussiape, Mucugê e Piatã, poderá trazer bons resultados;
- Potencial para exportação.

AMEAÇAS

- Legislação insuficiente para definir e diferenciar as bebidas destiladas;
- Elevada burocracia para regularização dos estabelecimentos;
- Elevada carga tributária;
- Falta de articulação e integração das ações por parte das instituições estatais e privadas;
- Falta de articulação para fiscalização conjunta, entre os órgãos competentes, na produção e comercialização;
- Existência de produtores que utilizam meios não corretos para produção e comercialização dos produtos, gerando uma concorrência desleal dos informais e desdobradores;

Fatores que contribuem para o elevado índice de informalidade no segmento:



Elevada tributação (IPI, ICMS e outros impostos, taxas e licenças, além dos encargos sociais);



Elevada burocracia para registros da empresa, produto e estabelecimento, principalmente nas esferas estadual e federal;



Custo elevado para registros e manutenção do estabelecimento totalmente regularizado;



Baixo poder aquisitivo e dificuldades financeiras por parte da grande maioria dos estabelecimentos, frente à necessidade de elevados investimentos para atender às exigências legais;



Dificuldades para acesso a mercado, principalmente pelos estabelecimentos menores;



Pressão de preços, exercida principalmente pelos diversos tipos de aguardentes e cachaças industriais, com oferta de produtos de baixa qualidade e embalagens inadequadas;

AÇÕES RECOMENDADAS

LEGISLAÇÃO



Formalização e complementos de acordo com as exigências legais;

INOVAÇÃO



Implementação de processos de gestão integrados voltados para eficiência e inovação, além de adequação das embalagens;

ASSOCIATIVISMO



Busca de formas alternativas para acesso a mercados, como vendas conjuntas, contratos com representantes e distribuidores, dentre outras;

DIVERSIFICAÇÃO



Diversificação da produção e busca de tecnologias já disponíveis.



[ACESSE O ESTUDO COMPLETO](#)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia

2BIC

Boletim Baiano de
Inteligência Competitiva

UNIDADE DE ACESSO A MERCADOS DO SEBRAE/BA

Diretor Técnico: Lauro Alberto Chaves Ramos

Gerente: José Nilo Meira

Gestora do 2BIC: Alessandra Giovana Ferreira da Silva de Oliveira Borges

Conteudista Especialista: Massilon J. Araújo

Designer Gráfico: Suzana Salgado

Imagens e Ilustrações: www.freepik.com

Entre em contato com o Sebrae/BA: **0800 570 0800**

2bic@ba.sebrae.com.br