

Produção **CULTURAL e MUSICAL** na Bahia

AGOSTO | 2016

PRODUÇÃO CULTURAL. Produção significa coisa produzida naturalmente ou pelo trabalho, ato ou efeito de transformar. A palavra cultural é referente à inserção no meio da cultura, daquilo que é produzido pela interação humana e se estabelece historicamente. Ao atribuir ao Produtor a adjetivação cultural, ele assume a responsabilidade de ser um fomentador da cultura e da arte, renovando-as nesse processo de fomento. Desta forma, a Produção Cultural pode fazer referência a um fazer relativo à organização, à difusão, à divulgação, de um conjunto de obras culturais e artísticas realizadas por indivíduos, sozinhos ou em grupo.

PRODUÇÃO MUSICAL é parte da Produção Cultural e tem também as suas especificidades. Entre as especificidades da Produção Musical está a de dedicar-se à cadeia produtiva da música, possibilitando que o fazer do Produtor Musical se dirija a questões que vão desde a qualidade técnica do som produzido, a direção musical, passando por todas as etapas do fazer e produzir música, até chegar à sua comercialização e distribuição. Muitas vezes essas últimas etapas mencionadas são realizadas por produtores voltados especificamente para esse fim.



PANORAMA BAIANO

PRODUÇÃO CULTURAL

- ✓ A maior parte atua como produtor independente e MEI
- ✓ Uma parte fatura até R\$ 60.000,00 ao ano
- ✓ Grande parte dos empreendimentos tem menos de 10 anos atuando no mercado
- ✓ Seus principais clientes são empresas públicas (através de licitações) e empresas privadas (concorrência para eventos corporativos)

PRODUÇÃO MUSICAL

- ✓ A maior parte são produtores independentes
- ✓ Uma parte fatura até R\$100.000,00 ao ano
- ✓ Grande parte das atuantes está há mais de 10 anos no mercado
- ✓ Seus principais clientes são empresas de produção musical, artistas e produtores musicais independentes

Principais dificuldades dos **PRODUTORES CULTURAIS e PRODUTORES MUSICAIS NA BAHIA**

- ✓ Pouco investimento em espaços culturais
- ✓ Concorrência pelos mesmos potenciais patrocinadores
- ✓ Baixo investimento em eventos
- ✓ Falta de estímulos para a Produção Cultural e Produção Musical
- ✓ Falta de apoio público para expansão destas atividades para o interior do Estado
- ✓ Dificuldade de obtenção de crédito
- ✓ Falta de capacitação contínua que respeite os diferentes níveis de experiência dos produtores
- ✓ Entrada de pessoal desqualificado no mercado
- ✓ Dificuldades para receber pagamentos dos clientes
- ✓ Segmentos com dificuldades de ações associativistas

AÇÕES RECOMENDADAS



FORMALIZAÇÃO



Estimular que os Produtores Independentes se formalizem como Microempreendedores Individuais pode ser um passo importante para a melhoria dos processos gerenciais e para a consolidação econômica do mercado de Produção, seja cultural ou musical.

ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO



Os mercados de Produção Cultural e de Produção Musical carecem de unidade associativa ou mesmo cooperativista.

AMPLIAÇÃO DE OPORTUNIDADES



Fomento para a abertura de novos empreendimentos formais na área da Produção Cultural e Produção Musical, além de formação empreendedora para todos os segmentos destes mercados.

CAPACITAÇÃO GERENCIAL



Fortalecimento gerencial das empresas de Produção Cultural e Produção Musical existentes e com produtos diferenciados, como na área contábil, financeira, administrativa, estratégica e mercadológica.

MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES



Gestão eficiente de oportunidades, sobre potenciais clientes, patrocinadores, apoiadores, empresas parceiras, leis de incentivo, elaboração de projetos, dentre outros.

NEGÓCIOS E REDES VIRTUAIS



Conscientização da necessidade em manter redes de parcerias e divulgar seus negócios por meio da Internet.



[ACESSE O ESTUDO COMPLETO](#)