

PROJETO**SUMÁRIO**

1. Identificação do patrocinado

Informar qualificação completa (CNPJ, endereço, nome do representante legal, CPF, RG, dados bancários).

2. Identificação do objeto alvo do patrocínio

3. Objetivo geral

Descrever de forma genérica qual o objetivo do patrocínio.

4. Justificativa

Dizer de forma clara o que levaria o SEBRAE/CE a patrocinar a ação tomando-se por base o público alvo, cenários, perspectivas de mercado e tudo que for importante para o desenvolvimento das MPEs.

5. Público alvo e benefícios

Identificar o público alvo de acordo com a missão do SEBRAE/CE e o que este público terá de retorno com o patrocínio.

6. Abrangência geográfica

7. Históricos de apoios anteriores concedidos pelo SEBRAE/CE

8. Obrigações das partes

Discriminar o valor solicitado (cota de patrocínio) e o retorno institucional do patrocinado.

9. Prazo de execução e vigência

Definir o prazo de execução e vigência do objeto proposto.

10. Custo geral do projeto

RESPONSABILIDADE	PUBLICAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
UGMC	02/07/2019	RESTRITA EXTERNA
Página 1 de 2		

SEBRAE			PROPONENTE		
ITEM	VALOR	%	ITEM	VALOR	%

% : proporção de cada despesa em relação a participação de cada um.

11. Plano de divulgação

12. Potenciais parceiros e/ou parcerias confirmadas

13. Programação

Informar toda a programação, incluindo as atividades previstas, os temas a serem abordados e nomes dos palestrantes/personalidades.

14. Identificação do responsável com assinatura

Identificar o responsável com a assinatura e data.

15. Layouts ou artes finais das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento/ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do SEBRAE

RESPONSABILIDADE	PUBLICAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
UGMC	02/07/2019	RESTRITA EXTERNA
Página 2 de 2		