

AGENDA LIDER CARIRI 2032

Um Caminho para o Desenvolvimento Econômico Regional





SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DO CEARÁ – ADECE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CEARÁ – ACC
BANCO DO BRASIL S/A – BB
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A - BNB
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – CEF
FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ – FAEC
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA,
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DO CEARÁ – FACIC
FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO E SERVIÇOS
DO ESTADO DO CEARÁ – FEMICRO
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ – FIEC
FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO CEARÁ – FECOMÉRCIO
INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL
SEBRAE NACIONAL
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO – SEDET
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR-AR/CE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

PRESIDENTE DO CONSELHO

JOSÉ RICARDO MONTENEGRO CAVALCANTE

VICE-PRESIDENTE

JOÃO PORTO GUIMARAES

----- **DIRETORIA EXECUTIVA** -----

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

JOAQUIM CARTAXO FILHO

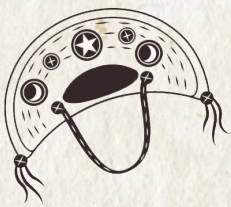
DIRETOR TÉCNICO

ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

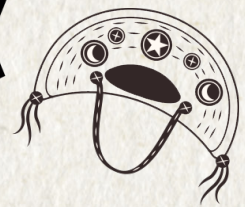
DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

AIRTON GONÇALVES JÚNIOR





AGENDA LIDER CARIRI 2032



Um Caminho para o Desenvolvimento Econômico Regional



© 2022 Copyright by SEBRAE/CE TODOS OS DIREITOS RESERVADOS
AV. Monsenhor Tabosa 777 – Praia de Iracema – CEP: 60-165-011 – Fortaleza/Ce



**SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS MICROEMPRESAS
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE**

COORDENAÇÃO SEBRAE/CE

Unidade de Articulação Institucional de Políticas Públicas

FRANCISCA WILMA FERREIRA DE ALMEIDA - Articuladora

Escritório Regional do Cariri

ELIZÂNGELA MELO DE FREITAS ANDRADE - Articuladora

Unidade de Eventos e Produtos Editoriais

CARLOS VIANA FREIRE JÚNIOR - Articulador

Consultores Facilitadores do Programa Líder

ARNALDO JÚNIOR FARIAS

JACK SCHAUMANN

Projeto Gráfico e Editoração

RAIEDNE MENDES BARRETO

Revisão Texto Gramatical

JACQUELINE GOMES

Fotografia

Banco de imagens Sebrae e Barong

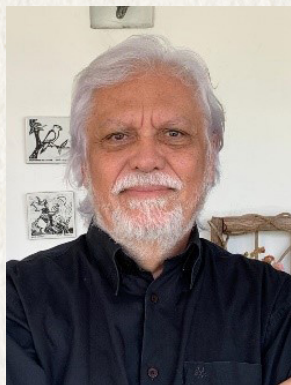


SUMÁRIO

MENSAGEM INSTITUCIONAL SEBRAE CE.....	6
INTRODUÇÃO.....	8
O PROGRAMA LIDER	10
A METODOLOGIA.....	11
O PROGRAMA LIDER CARIRI	12
O TERRITÓRIO CARIRI.....	13
AGENDA LIDER CARIRI.....	19
GESTÃO E GOVERNANÇA	35
CHAMADA PARA AÇÃO.....	36
GRUPO DE LÍDERES	38



O PLANEJAMENTO É UM DOS PILARES PARA A CONSTRUÇÃO DE UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Só existirá desenvolvimento sustentável e duradouro se houver planejamento, com o qual se identificam as potencialidades e oportunidades existentes, bem como os fatores que restringem a prosperidade. Com este instrumento, também, projetam-se objetivos e se estabelecem as condições necessárias para alcançá-los.

Tão importante quanto o planejamento é a necessidade de preparar lideranças e engajá-las na missão de contribuir para realizá-lo em uma empresa, município ou região.

Ao longo dos anos, o Sebrae atua no sentido do desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros, por meio de programas, projetos e ações voltados a torná-los mais favoráveis ao empreendedorismo e fortalecimento referente aos pequenos negócios. LIDER – Lideranças para o Desenvolvimento Regional é um desses programas.

Nesse passo, lideranças do poder público, iniciativa privada e terceiro setor de um território são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas no sentido da construção e implementação da Agenda de desenvolvimento como a do Cariri, apresentada nesta publicação.

Agenda resultante da dedicação e trabalho realizado por lideranças dos municípios de Araripe, Assaré, Barbalha, Cariri, Crato, Farias Brito, Juazeiro do Norte, Missão Velha, Nova Olinda e Santana do Cariri.

Essas pessoas atuaram unidas com o objetivo de planejar os futuros para a região do Cariri, com mais geração de emprego e renda, bem como as melhorias das condições de vida e trabalho dos carirenses.

A Agenda LIDER Cariri 2032 - Uma Visão de Futuro para o Desenvolvimento Econômico Regional, evidencia os eixos estratégicos, macro objetivos, ações e metas pactuados pelos participantes do programa LIDER, com o desafio de alcançar a visão de futuro projetada para o desenvolvimento sustentável da região do Cariri.

JOAQUIM CARTAXO

Arquiteto Urbanista e
Superintendente do Sebrae/CE



A AGENDA LIDER É UM COMPROMISSO DO CARIRI COM A SUA HISTÓRIA



O Cariri é uma unanimidade. Não existe cearense que não olhe com carinho e admiração para essa nossa região mais ao Sul do Estado. O nosso Sertão verde. Seja pela figura icônica de Padre Cícero, seja pela diversidade e beleza do seu artesanato e manifestações populares, seja pela pujança da sua Economia.

Fato é que essa Região histórica, terra de Bárbara de Alencar e berço de movimentos revolucionários como a Revolução de 1817 e a Confederação do Equador em 1824, se mantém como referência de coragem, disposição para a luta e visão de futuro.

Características tradicionais que se renovam, mais uma vez, com o lançamento da Agenda LIDER do Cariri Cearense. Construída por lideranças locais, representativos dos setores público, privado e terceiro setor, com o apoio do Sebrae/CE, esse material que chega hoje, às mãos de vocês, é mais que um conjunto de propostas. É um compromisso firmado com a marca do povo do Cariri.

Compromisso que traz, como missão, “o fomento ao desenvolvimento regional, com qualidade de vida e sustentabilidade”. Afinal, a agenda é um instrumento voltado para a execução de projetos, programas e ações a partir da mobilização e integração de lideranças e instituições, para a formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações voltadas para a promoção de uma região economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente mais desenvolvida.

Por isso, tenho o maior orgulho em ver, renovada e forte, a disposição do Cariri de tomar as rédeas do seu próprio desenvolvimento, fazendo jus à sua história e, tendo como base, a reunião do povo, como escreveu Patativa do Assaré, no seu poema “Nordestino sim, Nordestinado, não”.

ALCI PORTO

Diretor técnico do Sebrae/CE

...Por isso vamos lutar
Nós vamos reivindicar
O direito e a liberdade
Procurando em cada irmão
Justiça, paz e união
Amor e fraternidade...



INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER do Cariri/CE se constitui em uma visão de futuro para a região, com estratégias e iniciativas para alcançá-la, com o propósito de fomento ao desenvolvimento econômico regional.

Foi construída por líderes regionais, representativos dos setores público, privado e terceiro setor, no contexto do Programa LIDER SEBRAE, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade de lideranças e organizações, na decisão e missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação para atuação do grupo a partir do Programa LIDER, de instituições parceiras e demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região, tendo, ainda, a intenção de estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil da região caririense.

Ao produzirem e adotarem este documento a Agenda LIDER CARIRI, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de uma região melhor economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvida.



GRUPO LIDER CARIRI-CE



VISÃO DO FUTURO PARA O CARIRI 2032

MISSÃO

Fomentar o
Desenvolvimento
Regional com
Qualidade de Vida
e Sustentabilidade

Polo de
Oportunidades,
Conexões e
Sustentabilidade.

VALORES

Ética
Integração
Sustentabilidade
Comprometimento
Resultados

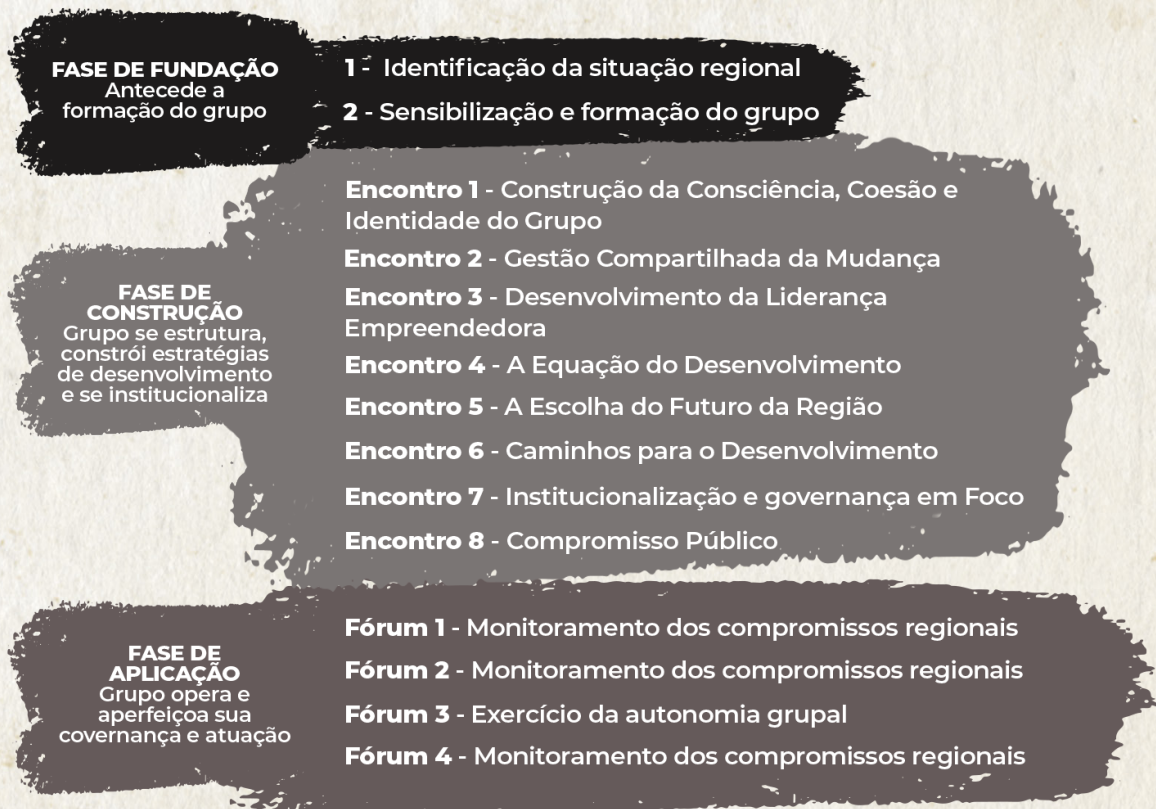


O PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve a mobilização, qualificação e a integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável para a região abrangida pelo Programa.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de Fundação, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda. A etapa de Construção compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes para que eles elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional, que indica um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa de Aplicação, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da Agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER.



A METODOLOGIA

O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional, embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento regional.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do arranjo estratégico, da interação, da qualificação e da institucionalização.

O esforço de execução metodológica possui dois enfoques principais: a construção da coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando à estruturação de uma governança eficaz e à formulação de uma agenda estratégica que impulse a implementação de iniciativas que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento da região Cariri.



O PROGRAMA LIDER CARIRI

O Programa LIDER Cariri surge com o objetivo de mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacional, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, na elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade regional, visando ao desenvolvimento econômico e social da região.



PERFIL TERRITÓRIO CARIRI

Sobre o território

26 Municípios
atendidos pelo Sebrae



Abaíara
Altaneira
Araripe
Assaré
Aurora
Barbalha
Barro
Brejo Santo
Campos Sales

Carriacçu
Crato
Farias Brito
Granjeiro
Jardim
Jati
Juazeiro do Norte
Mauriti
Milagres

Missão Velha
Nova Olinda
Penaforte
Ponteiras
Potengi
Salitre
Santana do Cariri
Várzea Alegre

Pública

Demografia



POPULAÇÃO ESTIMADA

988.285

Fonte: IBGE (2021)



ÁREA TOTAL

15.728 km²

Fonte: IBGE (2021)



DENSIDADE DEMOGRÁFICA

62,8 hab/km²

Fonte: IBGE (2021)



CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO

0,48%

Fonte: IBGE (2021)

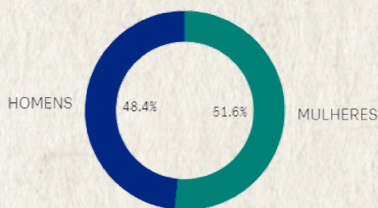


URBANIZAÇÃO DA POPULAÇÃO

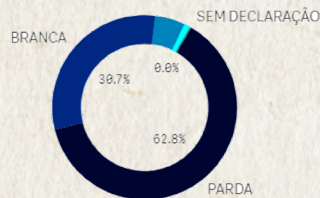
70,20%

Fonte: IBGE (2021)

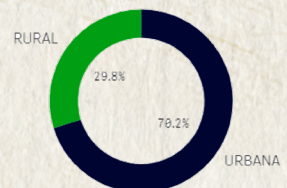
POPULAÇÃO POR GÊNERO



POPULAÇÃO POR RAÇA



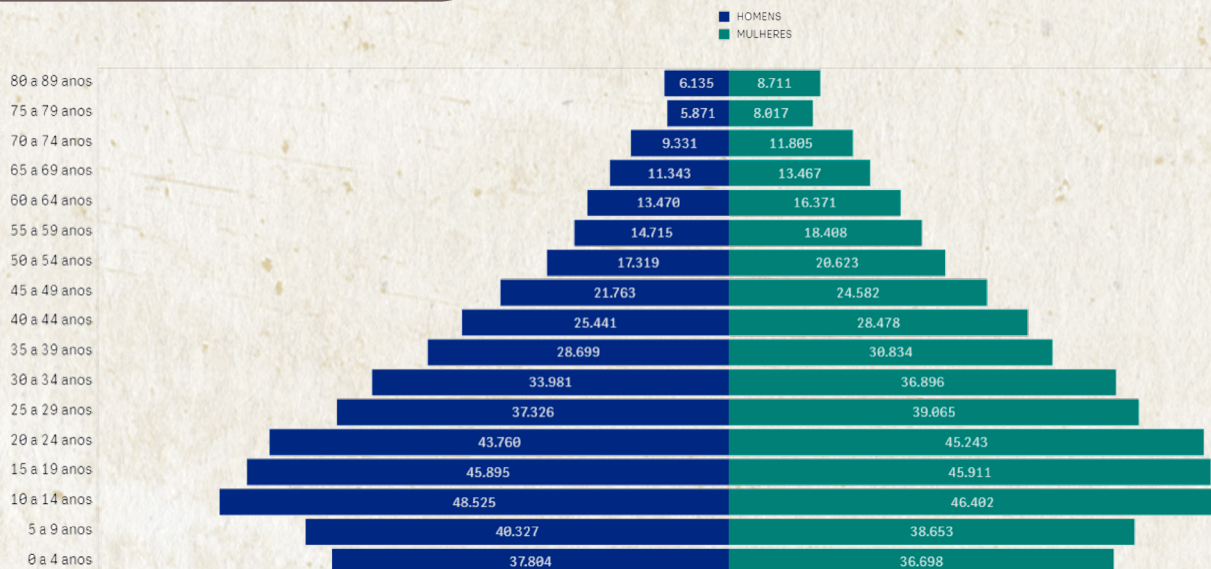
POPULAÇÃO POR SITUAÇÃO DOS DOMÍLIOS



Dados: IBGE e IPC, 2021.



Demografia



Fonte: IBGE (2010)

Dados: IBGE e IPC, 2021.

Demografia

	POPULAÇÃO ESTIMADA (2021)	ÁREA km²	DENSIDADE DEMOGRÁFICA hab/km²	CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO	URBANIZAÇÃO DA POPULAÇÃO
CE	988.285	15.727,7	62,8	0,48%	70,20%
ABAIARA	11.965	178,8	66,9	0,94%	43,37%
ALTANEIRA	7.712	73,3	105,2	0,81%	72,30%
ARARIPE	21.707	1.099,9	19,7	0,24%	61,56%
ASSARÉ	23.537	1.116,3	21,1	0,25%	53,25%
AURORA	24.567	889,9	27,6	-0,17%	48,14%
BARBALHA	61.662	599,3	102,9	0,71%	68,73%
BARRO	22.834	711,9	32,1	0,33%	61,17%
BREJO SANTO	50.195	663,4	75,7	0,71%	62,08%
CAMPOS SALES	27.513	1.082,8	25,4	0,16%	71,99%
CARIRIAÇU	27.008	637,4	42,4	0,08%	53,16%
CRATO	133.913	1.157,9	115,7	0,66%	83,11%
FARIAS BRITO	19.330	503,6	38,4	-0,30%	46,67%
GRANJEIRO	4.784	100,1	47,8	-0,62%	29,00%
JARDIM	27.187	519,1	52,4	0,02%	33,70%
JATI	8.150	361,1	22,6	0,25%	58,00%
JUAZEIRO DO NORTE	278.264	248,2	1.121,1	0,72%	96,07%
MAURITI	48.370	1.079,0	44,8	0,42%	52,63%
MILAGRES	27.413	577,0	47,5	-0,18%	47,87%
MISSÃO VELHA	35.566	650,5	54,7	0,24%	44,99%
NOVA OLINDA	15.798	284,4	55,5	0,73%	68,01%
PENAFORTE	9.207	141,9	64,9	0,70%	77,79%
PORTEIRAS	14.920	217,6	68,6	-0,25%	41,09%
POTENGI	11.165	338,7	33,0	0,53%	55,61%
SALITRE	16.714	804,3	20,8	0,47%	40,53%
SANTANA DO CARIRI	17.726	855,6	20,7	0,08%	51,38%
VÁRZEA ALEGRE	41.078	835,7	49,2	0,43%	62,17%

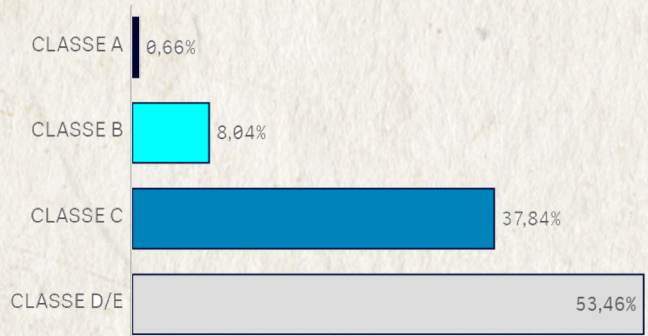
Dados: IBGE e IPC, 2021.



Perfil Socioeconômico



CLASSE DE RENDA



CONSUMO PER CAPITA URBANO



R\$390.614

CONSUMO PER CAPITA RURAL



R\$ 174.806

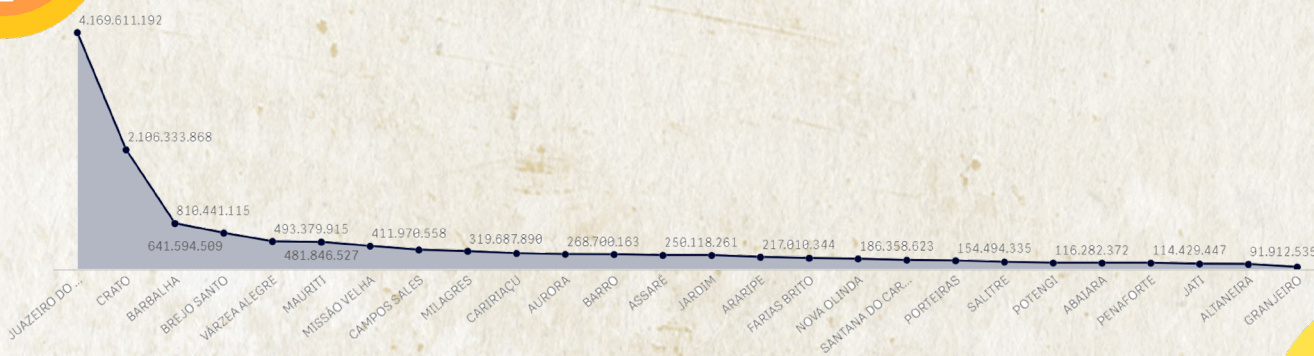
Dados: IBGE e IPC, 2021.

Potencial de Consumo

RANK POTENCIAL DE CONSUMO POR CATEGORIA



Potencial de Consumo por categoria

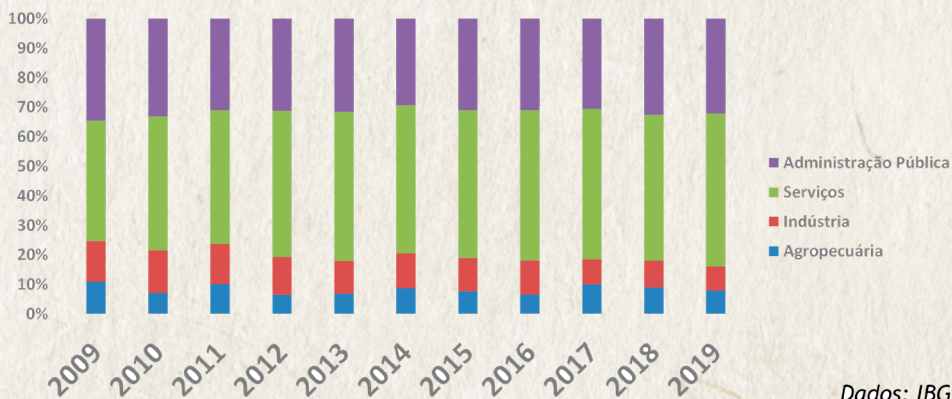


Dados: IPC, 2021.

Produto Interno Bruto

O Produto Interno Bruto em 2019 alcançou **R\$ 12,6 bi** Sendo a cidade de Juazeiro do Norte a **4ª** cidade Em participação no PIB do Estado

Em relação ao Estado o território gera **12,4%** da riqueza agropecuária **7,7%** de participação do PIB Estadual



Dados: IBGE e IPECE, 2021.



Cadastro Único



PERFIL DAS PESSOAS NO CADASTRO ÚNICO

TOTAL DE PESSOAS - 02/2022

673.846

Fonte: Min. Cidadania

CRESCIMENTO NOS 12 MESES ANTERIORES - 02/2022

6,02%

Fonte: Min. Cidadania



PERFIL DAS FAMÍLIAS NO CADASTRO ÚNICO

TOTAL DE FAMÍLIAS - 02/2022

254.415

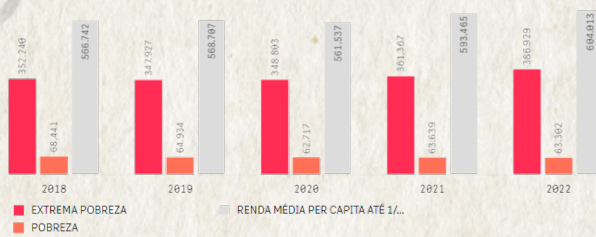
Fonte: Min. Cidadania

CRESCIMENTO NOS 12 MESES ANTERIORES - 02/2022

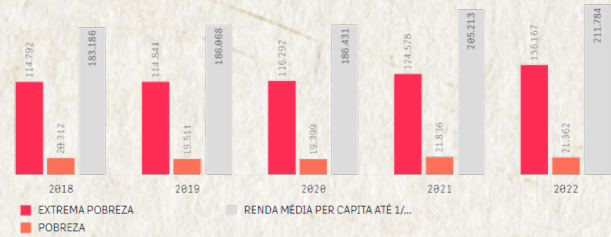
11,09%

Fonte: Min. Cidadania

SITUAÇÃO DAS PESSOAS NO CADASTRO ÚNICO



SITUAÇÃO DAS FAMÍLIAS NO CADASTRO ÚNICO



Dados: Min. Cidadania, 2021.

Índices de Desenvolvimento



IDH-M 2010

0,620



RAZÃO DE DEPENDÊNCIA POPULAÇÃO (2010)

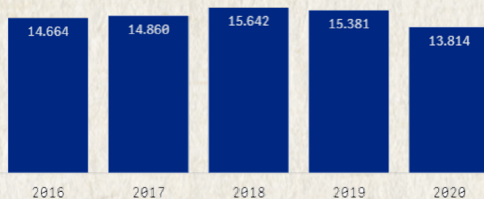
58,71%



POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA (2010)

384.361

NASCIDOS VIVOS



Fonte: IBGE (2021)

ÓBITOS



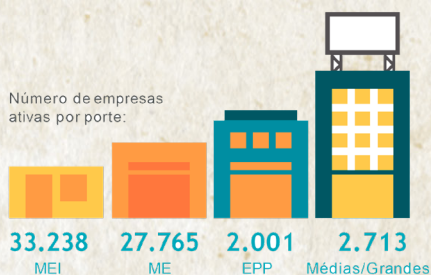
Fonte: IBGE (2021)

Dados: IPECE, PNUD e IBGE 2010-2021.

Ambiente Empresarial

Taxa de Mortalidade **31,3%** Taxa de Maturidade **68,1%**

96% das empresas comerciais do território são **PEQUENOS NEGÓCIOS**



(Receita Federal, abril de 2022)

Dados: RFB e SEBRAE, 2022.

5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª Comércio de artigos do vestuário e acessórios;
- 2ª Minimercados, mercearias e armazéns;
- 3ª Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal;
- 4ª Comércio varejista de calçados;
- 5ª Lanchonetes e similares

(Receita Federal, abril de 2021)

Pública

Ambiente Empresarial

MUNICÍPIO	EMPRESAS ATIVAS	EMPRESAS POR KM²	VARIAÇÃO EMPRESARIAL 2022/2021	TAXA DE TENDENCIA 2017-2022	TAXA DE MORTALI...	% MATURIDADE
	71.668	4,56	6,27%	14,37%	31,33%	71,86%
JUAZEIRO DO NORTE	31.002	124,91 -	6,82% +	16,73% +	32,06% -	65,86% -
CRATO	11.420	9,86 -	6,39% +	14,42% +	33,04% -	67,09% -
BARBALHA	4.818	8,04 -	8,27% +	20,80% +	30,64% +	63,89% -
BREJO SANTO	3.022	4,56 +	5,08% +	12,91% +	25,94% +	72,77% -
VÁRZEA ALEGRE	2.300	2,75 +	6,19% +	18,17% +	26,87% +	68,57% -
MAURITI	2.208	2,05 +	4,15% +	12,55% +	26,77% +	72,37% -
CAMPOS SALES	1.914	1,77 +	4,13% +	12,07% +	29,78% +	71,47% -
MISSÃO VELHA	1.484	2,28 +	6,69% +	13,75% +	26,01% +	71,56% -
MILAGRES	1.272	2,20 +	6,00% +	4,72% -	35,85% -	73,19% -
AURORA	1.177	1,32 +	5,75% +	13,68% +	29,74% +	69,16% -
JARDIM	1.071	2,06 +	2,88% +	6,82% -	25,40% +	78,06% -
BARRO	1.069	1,50 +	5,63% +	7,48% -	31,43% -	72,68% -
ASSARÉ	1.063	0,95 +	4,42% +	6,02% -	37,06% -	71,12% -

Dados: RFB e SEBRAE, 2022.

Pública

Ambiente Empresarial

MUNICÍPIO	EMPRESAS ATIVAS	EMPRESAS POR KM²	VARIAÇÃO EMPRESARIAL 2022/2021	TAXA DE TENDENCIA 2017-2022	TAXA DE MORTALI...	% MATURIDADE
	71.668	4,56	6,27%	14,37%	31,33%	71,86%
CARIRIAÇU	1.062	1,67 +	7,49% +	15,73% +	27,87% +	67,61% -
ARARIPE	912	0,83 +	4,95% +	2,63% +	34,98% -	72,37% -
FARIAS BRITO	886	1,76 +	5,23% +	7,00% +	28,78% +	74,83% -
NOVA OLINDA	862	3,03 +	4,87% +	8,70% +	30,97% +	72,51% -
PORTEIRAS	639	2,94 +	5,45% +	7,82% +	27,39% +	74,02% -
SALITRE	632	0,79 +	2,76% +	7,59% +	31,96% -	76,58% -
SANTANA DO CARIRI	551	0,64 +	6,58% +	-4,36% -	39,56% -	75,50% -
PENAFORTE	526	3,71 +	3,95% +	4,75% +	32,32% -	74,33% -
POTENGI	495	1,46 +	2,27% +	3,84% +	36,57% -	73,33% -
JATI	396	1,10 +	7,90% +	6,31% +	33,84% -	70,45% -
ALTANEIRA	351	4,79 -	3,54% +	-3,70% -	39,03% -	72,65% -
ABAIARA	326	1,82 +	5,50% +	7,36% +	32,21% -	72,09% -
GRANJEIRO	210	2,10 +	8,25% +	10,00% +	24,29% +	74,29% -

Dados: RFB e SEBRAE, 2022.

Pública

Saldo de Empregos

Saldo Mensal (agosto)

Saldo Anual (2022)

Admissões em 202208	Demissões em 202208	Saldo em 202208	Admissões em 2022	Demissões em 2022	Saldo em 2022
3.264	2.746	518	24.916	21.968	2.948

Saldo Mês Admissões e Demissões Mês
Saldo líquido de empregos gerados em 202208

Saldos acumulados no ano Admissões e Demissões Ac...
Saldos ajustados empregos gerados acumulados no ano



Dados: CAGED, ago/2022.



Saldo de Empregos – Por Setor

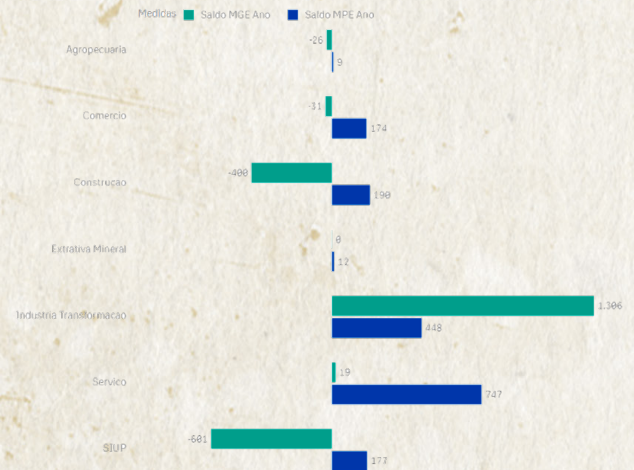
Saldo Mensal (agosto)

Saldo líquido de empregos gerados na competência 202208, por porte e setor



Saldo Anual (2022)

Saldos ajustados empregos gerados acumulados ano, por porte e setor



Dados: CAGED, ago/2022.



AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL DO CARIRI - CEARÁ



VISÃO DO FUTURO CARIRI 2032

Polo de Oportunidades, Conexões e Sustentabilidade

EIXOS ESTRATÉGICOS PRIORITÁRIOS

Inovação e Tecnologia

Infraestrutura

Renda e Trabalho

MACRO-OBJETIVOS

Estruturar e consolidar o polo de inovação e tecnologia como referência competitiva do Cariri.

Ampliar a infraestrutura física e inteligente do Cariri com foco na competitividade dos negócios e qualidade de vida da população.

Fomentar a geração, circulação e distribuição de renda, bem como, o aumento das oportunidades de trabalho decente e qualificado no Cariri.

ESTRATÉGIAS

#inovaçãoeempreendedorismo

1. Promover e incentivar a cultura da inovação e empreendedorismo

#saneamentobásico

2. Ampliar o sistema de saneamento básico na Região.

#turismoeeconomiacriativa

3. Fortalecer o desenvolvimento do setor do turismo e economia criativa

#ecossistema

4. Fortalecer o Ecossistema de inovação

#revitalizar

5. Desenvolver iniciativas que resultem na revitalização das nascentes dos rios, arborização e paisagismo da região do cariri.

#comércioeindústria

6. Fortalecer o desenvolvimento do comércio e da indústria da região do Cariri.

#smartcities

7. Difundir e Implementar o conceito de Cidades Inteligentes no Cariri

#malhaferroviária

8. Promover estudos, debates e iniciativas visando a estruturação da malha ferroviária regional e inter-regional do Cariri.

#agronegócio

9. Fortalecer o desenvolvimento do agronegócio das cadeias da caprinovino, bovino e apicultura.

#sustentabilidade

10. Disseminar e implantar a cultura da sustentabilidade

#polosindustriais

11. Promover esforços visando a requalificação dos atuais distritos industriais e comerciais da região (estadual e municipais) e a implantação de Centros/Parques/Condomínios Tecnológicos Regionais.

#protagonismo

12. Ampliar o nível de capital humano e social da região e o comportamento protagonista, inovador e empreendedor desses agentes.

#mobilidadeurbana

13. Melhorar a mobilidade urbana municipal/intermunicipal

#resíduossólidos

14. Estimular a implantação de uma política regional de resíduos sólidos.

MACRO-OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS, METAS E INICIATIVAS

Visando o alcance dos macro-objetivos e visão de futuro formulados, foram definidas estratégias, metas e iniciativas, a seguir detalhadas:

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

MACRO-OBJETIVO

Estruturar e consolidar o polo de inovação e tecnologia como referência competitiva do Cariri.

ESTRATÉGIA 1

Promover e incentivar a cultura da inovação e empreendedorismo.

METAS

1. Sensibilizar 70% de todos os gestores privados, públicos e conselhos de educação dos municípios até junho de 2024.
2. Implementar pelo menos 3 cursos que contemplem a gamificação, programação e robótica (matemática) para o ensino básico e fundamental em 20% das escolas de cada município até 2025.
3. Transformar as matrizes e métodos de ensino dos cursos de graduação, mestrado e doutorado em 25% dos cursos ligados à área de licenciatura até 2028 e 50 % até 2032.



INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Organizar encontros híbridos com os secretários de educação da região e com os Conselhos de Educação dos municípios.
- Modelar de forma colaborativa com atores da educação e instituições de ensino superior locais uma grade de cursos padrão para a região;
- Apresentar o Pacto pela Inovação a ser assinado pelas instituições de ensino locais que dispõem da adequação das matrizes curriculares com disciplinas com foco em inovação e tecnologia.
- Garantir a execução do Pacto pela Inovação por parte das instituições de ensino.

ESTRATÉGIA 2

Fortalecer o ecossistema de inovação do Cariri.

METAS

1. Criar, divulgar e implementar o Pacto pela Inovação no Cariri até 2030.
2. Implementar a realização de eventos permanentes que venham a integrar o ecossistema e seus diversos atores e saberes: hackathons, palestras, cursos, seminários, viagens técnicas.
3. Formalizar o parque tecnológico do Cariri junto à SECITECE e Assembleia Legislativa até 2023.



INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Criar o Pacto pela Inovação a ser assinado pelas instituições de ensino, instituições de apoio, entidades de classe etc., que disponham de compromissos para busca e multiplicação da inovação nas diversas esferas: pública, privada e acadêmica.
- Criar uma agenda de eventos de inovação que aconteçam em todo o território.
- Divulgar as agendas e ações dos diversos atores.
- Integrar novos membros ao ecossistema de inovação da região.
- Realizar missões de conhecimento das iniciativas de inovação para os atores do ecossistema.
- Criar um grupo de mobilizadores do ecossistema.
- Realizar o inventário dos equipamentos de inovação da região.
- Sensibilizar para a integração dos centros de inovação.
- Sensibilizar para a criação de ambiências.
- Criar um grupo de trabalho que defina o modelo de metodologia de trabalho das ambiências.
- Multiplicar as ambiências em todos os locais possíveis.
- Estimular as universidades a criarem programas de estágios voltados ao mercado.
- Estimular as empresas locais a abrirem vagas de estágio.
- Promover eventos de integração academia e mercado.
- Realizar um evento anual que apresente e fomente o uso de tecnologias por parte das empresas.
- Promover rodadas de negócios entre empresas e soluções tecnológicas.
- Criar projetos que apoiem empresas a utilizarem as ferramentas tecnológicas.



ESTRATÉGIA 3

Difundir e implementar o conceito de Cidades Inteligentes no Cariri.

METAS

- Alcançar a certificação de cidade inteligente em 03 (três) cidades do Cariri até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Sensibilizar gestores do setor público para o conceito de cidade inteligente.
- Preparar as cidades para tecnologia 5G.
- Promover a adoção das ODS pelos municípios do Cariri.
- Realizar encontros entre produtores e instituições financeiras.
- Elaborar a agenda de transformação digital dos municípios do Cariri.
- Certificar as cidades envolvidas.



ESTRATÉGIA 4

Disseminar e implantar a cultura da sustentabilidade em organizações públicas, privadas e do terceiro setor da região.

METAS

- Ter 30% do ecossistema de negócios e 30% das organizações públicas do Cariri com a implantação de práticas sustentáveis até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Elaborar o diagnóstico de maturidade de gestão dos negócios.
- Elaborar o diagnóstico de maturidade digital dos negócios.
- Elaborar o plano de desenvolvimento da gestão da inovação.
- Disseminar a adoção do pacto global pelas empresas, organizações públicas e do terceiro setor da região do Cariri.



INFRAESTRUTURA

MACRO-OBJETIVO

Ampliar a infraestrutura física e inteligente do Cariri com foco na competitividade dos negócios e qualidade de vida da população.

ESTRATÉGIA 5

Ampliar o sistema de saneamento básico na Região do Cariri.

METAS

1. 25% em 4 anos
2. 50% em 8 anos
3. 70% em 10 anos

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Criar um conselho de gestores municipais para tratar do tema.
- Conceber portal de transparência com evolução do saneamento na região.
- Promover eventos de educação com temática do impacto positivo do saneamento básico.
- Criar uma comissão do LIDER para integrar o grupo de trabalho do PDUI.
- Promover visitas técnicas nos municípios da região do Cariri.



ESTRATÉGIA 6

Desenvolver iniciativas que resultem na revitalização

METAS

- Ampliação contínua dos atuais níveis relacionados à preservação das nascentes e ao reflorestamento da região até 2030.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Identificar as entidades envolvidas com a problemática e levantar as ações existentes nos municípios.
- Propor limpeza periódica dos terrenos e colocação de piso nivelado nas calçadas pelos proprietários dos imóveis sob pena sanções.
- Promover concursos nos bairros com objetivo de atrair adoção para praças públicas pelos moradores.
- Arborização e jardinagem de espaços públicos (canteiros) de avenidas e rodovias.
- Fazer levantamento dos desvios hídricos e criar uma lei de proteção.
- Requalificar a infraestrutura receptiva nos geossítios do Geopark Araripe e promoção de parcerias para manutenção desses espaços abertos entre Urca, prefeituras e iniciativa privada, numa campanha “adote um geossítio”.
- Criar e ampliar programas de casas de sementes e incentivar programas e políticas de reflorestamento.



ESTRATÉGIA 7

Promover estudos, debates e iniciativas visando à estruturação da malha ferroviária regional e inter-regional do Cariri.

METAS

1. Revitalizar e ampliar a malha ferroviária atual até o ano de 2028.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Elaborar proposta de criação do Porto Seco do Cariri e promover as articulações necessárias a sua concretização.
- Realizar estudos de viabilidade visando a criação de trem de passageiros Fortaleza/Cariri.
- Viabilizar mobilização estratégica para conclusão das obras da ferrovia transnordestina com eixo que beneficie a região do Cariri.

ESTRATÉGIA 8

Promover esforços visando à requalificação dos atuais distritos industriais e comerciais da região (estadual e municipais) e a implantação de centros/parques/ condomínios tecnológicos regionais.

METAS

1. Modernizar e/ou ampliar a estrutura física e inteligentes dos atuais distritos até o ano de 2026.
2. Realizar a implantação de, no mínimo, 03 (três) espaços tecnológicos regionais relacionados aos setores ou às potencialidades econômicas do Cariri até o ano de 2027.



INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Promover estudos diagnósticos da situação dos distritos existentes.
- Implementar sistema de sinalização e a urbanização do distrito industrial metropolitano.
- Estruturar o acesso do distrito industrial até o anel viário.
- Realizar estudos visando à identificação de iniciativas com foco na instalação de centros de tecnologia na região.
- Proporcionar encontros entre atores de instituições de ensino, de órgãos dos governos e sistema S visando à otimização de esforços na elaboração de eventuais projetos e implantação de espaços tecnológicos na região.

ESTRATÉGIA 9

Melhorar a mobilidade urbana municipal/intermunicipal.

METAS

1. Reduzir, de forma contínua até 2030, o atual fluxo de veículos nas áreas centrais das cidades da região até o alcance de níveis satisfatórios de mobilidade urbana.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Sensibilizar para a integração dos modais de transportes coletivos – implantação do terminal de transportes coletivos intermunicipais em conexão com o VLT que será interligado até o aeroporto.
- Implantar terminais integrados no CRAJUBAR.
- Fomentar a expansão do VLT do Crato até o aeroporto regional do Cariri.



ESTRATÉGIA 10

Estimular a implantação de uma política regional de resíduos sólidos.

METAS

1. Em todos os municípios da região, sendo: 30% até 2025; 60% até 2029 e 100% até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Ativar o plano de gerenciamento de resíduos sólidos existente para toda a região do Cariri
- Promover ações junto às associações de catadores de materiais recicláveis, a fim de identificar os potenciais existentes.
- Promover ações de forma sistemática nas escolas públicas e privadas dos municípios visando ampliar o nível de conscientização sobre o tema resíduos sólidos.
- Implantar o plano nacional de resíduos sólidos com objetivo de reduzir os impactos ambientais no Cariri.
- Apoiar a implantação de programas de coleta seletiva e destinação dos resíduos em municípios da região.
- Criação do Pacto de Ação Lixo Zero.



RENDA

MACRO-OBJETIVO

Fomentar a geração, circulação e distribuição de renda, bem como, o aumento das oportunidades de trabalho decente e qualificado no Cariri.

ESTRATÉGIA 11

Fortalecer o desenvolvimento do setor do turismo e economia criativa.

METAS

1. Ampliar em 50% o número de novos municípios dentro da rota turística do Cariri.
2. Alcançar 70% a.a. do índice médio de ocupação de hospedagem da região.
3. Aumentar o número de negócios ligados ao trade turístico (hospedagem, alimentos fora do lar, agências de viagem, artesanato e economia criativa) em 20%.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a estrutura de gestão de turismo nos municípios e retomar as ações do fórum regional de turismo e da economia da cultura itinerante.
- Estimular a criação de um plano de comunicação e marketing dos destinos turísticos do Cariri
- Implementar um circuito de eventos da cadeia turística do Cariri com a elaboração de um calendário integrado.
- Fomentar a qualificação e profissionalização do serviço turístico, economia criativa e promoção e comercialização dos roteiros turísticos do Cariri.



ESTRATÉGIA 12

Fortalecer o desenvolvimento do comércio e da indústria da região do Cariri.

METAS

Indústria:

1. Aumentar em 10% o emprego formal nos municípios polos: Crato, Juazeiro do Norte, Barbalha, Campos Sales, Brejo Santo, Missão Velha e Várzea Alegre.

Comércio:

2. Fomentar o Crescimento de novos negócios em 20% em todo o território.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fortalecer a governança regional da indústria e do comércio.
- Promover melhorias no processo de inovação e tecnologia para indústria e comércio.
- Estimular e promover estratégias de mercado nacional e internacional para a indústria e comércio.
- Atrair fornecedores para a cadeia produtiva da indústria.
- Incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários, às fintechs e cooperativas de crédito nos municípios do Cariri.
- Estruturar e modernizar as feiras livres e os mercados públicos.
- Reduzir a informalidade no comércio e na indústria.



ESTRATÉGIA 13

Fortalecer o desenvolvimento do agronegócio das cadeias da caprinovino, bovino e apicultura.

METAS

1. Aumentar a formalização em 10% dos produtores rurais da região do Cariri.
2. Aumentar em 20% o volume de comercialização dos produtos da região.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a ampliação de negócios, compras governamentais existentes e outros setores, como turismo, grandes redes de supermercados.
- Fortalecer a governança de desenvolvimento que priorize tais estratégias.
- Fomentar ações diversas de qualificação.
- Difundir ações voltadas para inovação, segurança alimentar e gestão do negócio.
- Incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários, às fintechs e cooperativas de crédito em todos os municípios do Cariri.



ESTRATÉGIA 14

Ampliar o nível de capital humano e social da região e o comportamento protagonista, inovador e empreendedor dos agentes.

METAS

1. Aumentar o número de matriculados nos cursos técnicos na região em até 30%.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a produção de pesquisas e estudos tecnológicos com base nas características da região do Cariri e suas necessidades e promover sua integração à rede de ensino médio, profissional e de nível superior.
- Impulsionar a oferta de cursos técnicos e profissionalizantes relacionados às principais potencialidades e vocações da região.
- Fomentar a inclusão de disciplinas na estrutura curricular em todos os níveis de ensino na região que abordem convivência com o semiárido, empreendedorismo, meio ambiente, turismo, associativismo e cooperativismo, desenvolvimento, valorização regional, línguas e inovação.
- Promover o empoderamento das comunidades como responsáveis e atores do desenvolvimento da região.



PLANO DE AÇÃO

As estratégias e metas prioritizadas na Agenda foram desdobradas em um Plano de Ação que contempla as **iniciativas prioritárias** ao alcance das metas, e detalha o processo de execução por meio do **como fazer**, os **envolvidos** nas tarefas e o **prazo** de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado a orientação do grupo de líderes na missão de execução da Agenda, bem como, ao acompanhamento e apoio do SEBRAE.

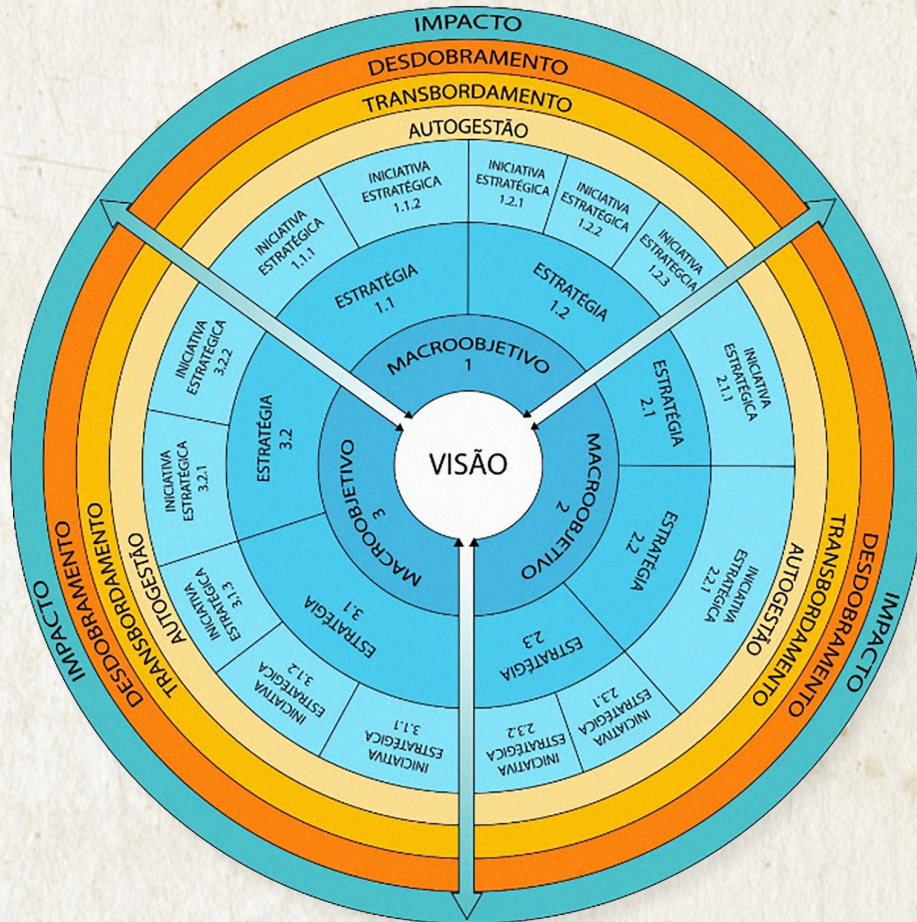
GESTÃO E GOVERNANÇA

Uma das estratégias metodológicas do Programa LIDER é a da institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, do movimento de líderes, para a realização das ações coletivas construídas para o alcance dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada de “Grupo de Transição, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação grupal e na deflagração do processo de implementação da Agenda.



CHAMADA PARA AÇÃO.



A figura acima representa a trilha metodológica de construção da agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social do LIDER Cariri.

O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macro-objetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de auto-gestão com a institucionalização de uma agência de desenvolvimento regional, e seguiu, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da região do Cariri.



Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como um passo de um processo, ainda, pouco exercitado na região, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa agenda de desenvolvimento regional do Cariri, estado do Ceará, representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade caririense, para que se reúnam, participem, se integrem e fortaleçam o movimento de líderes na busca do alcance da visão de futuro almejada, de um Cariri reconhecido como uma região de prosperidade econômica, oportunidades e qualidade de vida.



GRUPO DE LÍDERES DA REGIÃO DO CARIRI



GRUPO DE LÍDERES SERTÃO DOS CRATEÚS E INHAMUNS



Ailton Marciel de Sousa
Presidente da Câmara dos Dirigentes
Lojistas – CDL Em Tauá



Ailton Sampaio da Costa
Vereador no Município de Ipueiras, Câmara
Municipal de Ipueiras



Alexandre Gonçalves
Empreendedor da Cidade de Arneiroz



Ana Maria Lira Pereira
Empresária Contábil, Diretora Distrital da
FCDL-CE, Vice-Presidente da CDL
de Ipueiras e Membro do Prodeter
Turismo de Ipueiras.



Ana Maria Soares de Lima
Presidente da Associação Comercial
de Quiterianópolis



Ana Ricarte da Silva Melo
Presidente da Associação Comercial e
Empresarial de Tauá - ACET





**Antonia Claudino Silva Gomes
(Dedé do Sindicato)**
Presidente do Sindicato dos Servidores
Públicos Municipais de Monsenhor Tabosa



Antonia Ivone Barros Martins
Presidente da Câmara dos Dirigentes
Lojistas - CDL em Monsenhor Tabosa



Antonio Luiz Gonçalves
Articulador Regional do Sebrae em Crateús



Antonio Osvaldo Pontes de Melo
Empresário, Diretor Câmara de Dirigentes
Lojista - CDL e da Associação Comercial e
Industrial - ACIC de Crateús



Antonio Sampaio de Araújo Filho
Chefe de Gabinete da Prefeitura de
Monsenhor Tabosa



Artur Emidio Cidrão Caracas
Contador; Professor; Consultor CCEC -
Cidrão e Maia Consultoria e
Projetos Ltda em Tauá





Daniela da Silva Cavalcante
Agente Caritas - Caritas Diocesana de
Crateus – CDC e Diretora Presidente -
Associação de Apicultores de
Crateús - APICRAT



Edivaldo Costa dos Santos
Gerente Regional da Empresa de
Assistência Técnica e Extensão Rural do
Ceará - EMATERCE em Crateús



Elvis Narciel da Silva Gonçalves
Diretor Geral do Centro de Educacional
Idete em Tauá



Etiene Pacifico Teixeira
Vice-Presidente da Câmara de Dirigentes
Lojistas - CDL em Independência



**Francisco Alcimar
Albuquerque Parente**
Analista de Negócios do Sebrae
em Crateús



Glecyvan Alves de Souza
Diretor Financeiro- Associação de
Apicultores de Crateús - APICRAT





Gonçalo de Sousa Leite Neto
Empresário em Arneiroz



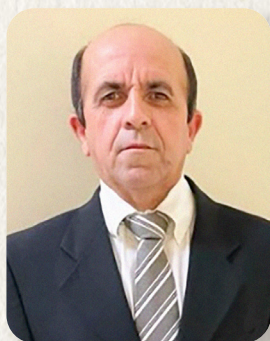
Henrique César Martins Gomes
Secretário de Desenvolvimento Agrário
e Recursos Hídricos da Prefeitura
de Hidrolândia



**José Aglodualdo Holanda
Cavalcante Júnior**
Diretor Geral do Instituto Federal de
Educação e Tecnologia - IFCE -
Campus Crateús



José Alves de Oliveira Neto
Diretor Geral do Instituto Federal de
Educação e Tecnologia - IFCE -
Campus Tauá



José Lourenço Martins Torres
Diretor/Secretário - Associação dos
Ovinocaprinocultores e
Agricultores da Região do Distrito de
Irapuá/Crateús. - ASSOCRI



Luiz Carlos Soares Filho
Diretor Presidente - Câmara de Dirigentes
Lojistas – CDL em Ipeiras





**Marcia Maria Noronha
Lima de Oliveira**
Secretária do Trabalho, Desenvolvimento
Econômico, Científico, Tecnológico e
Empreendedorismo da Prefeitura de Tauá



Maria Alves de Oliveira
Secretária Executiva da Associação
Comercial em Quiterianópolis



Maria Dalila dos Santos
Secretária de Negócios Rurais e
Abastecimento da Prefeitura de
Monsenhor Tabosa



**Maria Gerusia Feitosa
Morais Andrade**
Secretaria de Desenvolvimento
Econômico e Empreendedorismo da
Prefeitura de Aiuaba



Marizete Martins Costa
Colaboradora Câmara de Dirigentes
Lojistas - CDL em Nova Russas



Raimundo Martins Parente
Secretario de Agricultura, Recursos
Hídricos E Proteção Ambiental da
Prefeitura de Santa Quitéria





Rayana Paiva da Rocha
Secretária de Proteção Social e Direitos Humanos da Prefeitura de Santa Quitéria



Renato Furtado de Mesquita
Professor do Magistério Superior da Universidade Federal - UFC em Crateús



Terezinha Abreu de Lima
Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Nova Russas e Empresária



Vagner Noronha de Oliveira
Diretor Social da Associação Comercial Industrial e Serviço de Arneiroz – ACISA.



Valeria Rodrigues Loiola
Delegada - Conselho Regional de Contabilidade/Ce em Tauá



Wandemberg Gomes Costa
Secretário de Agricultura e Pecuária Prefeitura de Parambu





Wanderley Marques de Sousa
Apicultor - Associação dos Apicultores
de Crateús - APICRAT



Willames Clay Machado Aguiar
Delegado do Conselho de Contabilidade
do Sertão de Crateus-CRC/CE



