

# AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LIDER

LITORAL LESTE/ CE

2024 - 2034



Territórios  
Empreendedores





**AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LIDER**  
**LITORAL LESTE/ CE**  
**2024-2034**



## **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE**

### **CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

- AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DO CEARÁ - ADECE
- ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CEARÁ - ACC
- BANCO DO BRASIL S/A
- BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A
- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CEF
- FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ - FAEC
- FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DO CEARÁ - FACIC
- FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DO ESTADO DO CEARÁ - FEMICRO
- FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ - FIEC
- FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO CEARÁ - FECOMÉRCIO
- INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL
- SEBRAE NACIONAL
- SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO - SEDET
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - SENAR-AR/CE
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

Presidente do Conselho  
JOSE CID SOUSA ALVES DO NASCIMENTO

Vice-Presidente  
JOÃO PORTO GUIMARÃES

### **DIRETORIA EXECUTIVA**

Diretor-Superintendente  
JOAQUIM CARTAXO FILHO

Diretor Técnico  
ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

Diretor de Administração e Finanças  
RAIMUNDO REGINALDO BRAGA LOBO

# AGENDA DE DESENVOLVIMENTO LIDER

## LITORAL LESTE/ CE

### 2024-2034



Fortaleza/CE - 2024

@ 2024 – Todos os direitos reservados

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE

Av. Monsenhor Tabosa, 777 - Praia de Iracema - CEP: 60.165-011 - Fortaleza/Ce

0800.570 0800 / [www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br)

## **COORDENAÇÃO SEBRAE**

Coordenação Técnica

Unidade de Articulação Institucional de Políticas Públicas

FRANCISCA WILMA FERREIRA DE ALMEIDA – Articuladora

CIBELE GIRÃO GUEDES – Analista

Unidade de Inteligência Estratégica

FELIPE CRUZ DE MELO - Articulador

Escritório Regional Litoral Leste

ANA CARLA LUNA RAMOS - Articuladora

LUCIEUDA BEZERRA DA SILVA - Gestora Regional do Programa LIDER

ANA CARLA CAVALCANTE MONTENEGRO DIAS - Analista

SUYANNE MIRELLA DE ARAUJO COSTA BARBOSA - Assistente

IASMIM DE CASTRO GONDIM - Estagiária

IASMIN DE OLIVEIRA SANTOS - Estagiária

PAULO HENRIQUE DE LIMA SOUZA - Estagiário

Consultores Facilitadores do Programa LIDER

GILMAR GERALDO BARBOZA

JACK SCHAUMANN JÚNIOR

Coordenação Editorial

MARIA ALICE DE MESQUITA CARNEIRO - Articuladora

JOSÉ ARMISTRONG MARTINS CUNHA - Analista

YASSUO ROBERTO BEZERRA MATSUNOBU - Analista

Projeto Gráfico / Editoração

HENRIQUE BAIMA

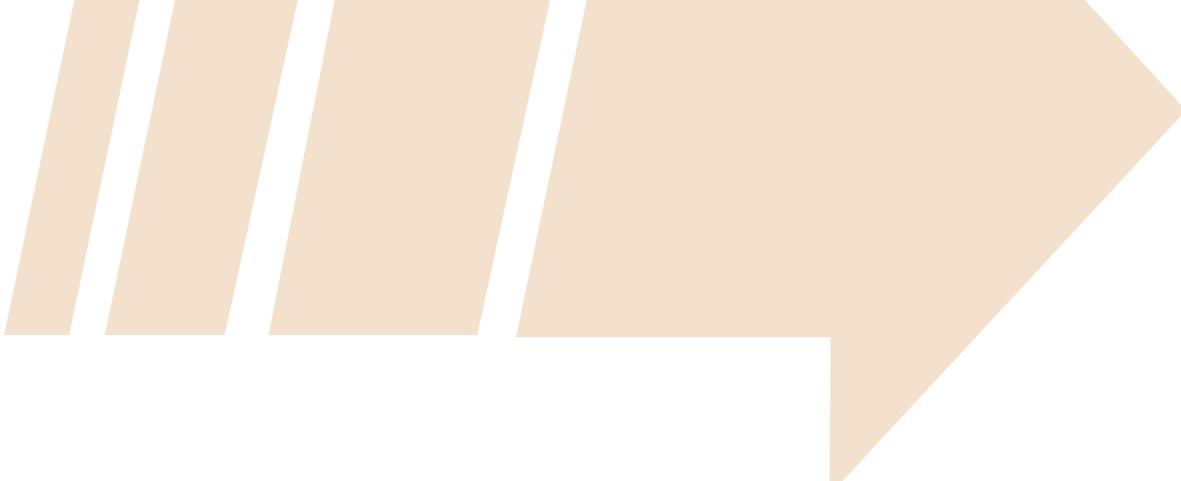
Fotografias

DIVULGAÇÃO PREFEITURA DO ARACATI

DIVULGAÇÃO GOVERNO MUNICIPAL DE ITAIÇABA

FÁBIO ARRUDA | TAYSLAN QUEIROZ | JÚLIO CESAR

FELIPE TEIXEIRA | MAIZA BARROS | RENAN CIRILO



## Sumário

Para alavancar o desenvolvimento do Litoral Leste.....	<b>9</b>
<i>José Cid Alves do Nascimento</i>	
Litoral Leste: sol, cores e comunidades sustentáveis .....	<b>10</b>
<i>Joaquim Cartaxo</i>	
O futuro do Litoral Leste está nessa Agenda .....	<b>12</b>
<i>Alci Porto</i>	
INTRODUÇÃO .....	<b>16</b>
1. O PROGRAMA LIDER - APRESENTAÇÃO .....	<b>17</b>
4. NOSSO TERRITÓRIO.....	<b>21</b>
5. ESTRATÉGIAS E METAS.....	<b>39</b>
6. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL (ODS).....	<b>51</b>
7. PLANO DE AÇÃO .....	<b>51</b>
8. GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIZAÇÃO.....	<b>53</b>
9. CHAMADA PARA AÇÃO .....	<b>55</b>
8. OS LÍDERES DO LITORAL LESTE.....	<b>56</b>



## Para alavancar o desenvolvimento do Litoral Leste

É com grande satisfação que me dirijo a vocês na qualidade de Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/CE para apresentar a **AGENDA LIDER Litoral Leste**, um projeto inovador e estratégico que visa impulsionar o desenvolvimento sustentável e integrado de nossa região.

A **AGENDA LIDER Litoral Leste** é o resultado de um trabalho colaborativo, que contou com a participação ativa de líderes empresariais, representantes do poder público, terceiro setor e da sociedade civil organizada. Juntos, identificamos os principais desafios e oportunidades para o crescimento econômico, social e ambiental do Litoral Leste.

Conforme metodologia, o Programa LIDER faz com que exista um forte compromisso entre os seus integrantes e uma sinergia que ajuda a realizar, otimizar e efetivar o que está proposto na agenda. Ressaltando que 95% das empresas ativas no território são pequenos negócios e as maiores atividades estão justamente ligadas ao Comércio de Bens e Serviços, que é um segmento transversal a todos os eixos estratégicos prioritários – Agronegócio, Aquicultura e Recursos Hídricos; Educação, Ciência, Inovação e Tecnologia; Energia Verde; Turismo e Economia Criativa.

Esta agenda é mais do que um documento; é um compromisso com o futuro, uma bússola que nos guiará na tomada de decisões e na implementação de ações concretas que beneficiarão todos os cidadãos. Com foco em inovação, competitividade e inclusão, estamos confiantes de que a **AGENDA LIDER Litoral Leste** será um marco no desenvolvimento da região.

Agradeço a todos que contribuíram para a construção da agenda e reforço o convite para que continuem engajados em nosso propósito comum. Juntos, somos mais fortes e capazes de transformar desafios em oportunidades de crescimento e prosperidade.



**José Cid Alves do Nascimento**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/CE  
e Vice-presidente da Fecomércio Ceará

## Litoral Leste: sol, cores e comunidades sustentáveis

**P**lanejar é uma atividade crucial para se alcançar o desenvolvimento territorial sustentável, pois possibilita identificar as potencialidades, oportunidades e desafios a serem vencidos no território, traçar os objetivos e distinguir as condições necessárias para realizá-los, e estabelecer os mecanismos relativos ao monitoramento e adaptação contínuos.

Um planejamento adequado busca equilibrar as necessidades atuais e as possibilidades futuras, de maneira a atender as demandas presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as próprias necessidades. Tais circunstâncias requerem o estabelecimento de políticas e práticas que incentivem o uso eficiente e responsável dos recursos naturais, sociais e econômicos, assim como a adequada alocação de recursos e a definição de metas específicas. Nesse processo, é primordial a participação de lideranças preparadas, engajadas e ativas, para efetivar as ações e obter os resultados almejados.

Lideranças preparadas são aquelas que possuem conhecimento, habilidades e visão necessária para guiar suas equipes e organizações na direção dos objetivos estabelecidos. Elas são capazes de antecipar cenários, mitigar riscos e tomar decisões embasadas, que alinhem os recursos e esforços para o cumprimento das metas estabelecidas. Inspiram e mobilizam todos os envolvidos, garantindo que haja coesão e motivação para se alcançar os objetivos propostos.

A combinação do planejamento consistente com a eficácia no trabalho das lideranças é indispensável para a concretização de ações efetivas que proporcionem desenvolvimento e prosperidade. O Sebrae/CE incentiva esse arranjo, por meio de programas, projetos e ações voltados para o fortalecimento dos pequenos negócios, que respondem pelo maior percentual de geração de emprego no país, visando a sustentabilidade socioeconômica, socioambiental e cultural dos territórios cearenses.

Nesse passo, o programa LIDER – Lideranças para o Desenvolvimento Regional – constitui-se como uma das mais notáveis iniciativas do Sebrae/CE. Por meio dela, lideranças do setores público, empresarial e da sociedade civil organizada são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas para contribuir ativamente com o desenvolvimento regional.

Resulta desse trabalho, em primeiro lugar, a construção desta AGENDA DE DESENVOLVIMENTO. O próximo passo, ao mesmo tempo desafiador e instigante, compreende a sua implantação.

Esta AGENDA recebeu a dedicação de lideranças dos municípios de Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim, Icapuí, Itaiçaba e Pindoretama, que atuaram unidas em torno do propósito de identificar e conectar os ativos culturais, socioambientais e socioeconômicos do Litoral Leste em prol do desenvolvimento sustentável deste território.

A “Agenda de Desenvolvimento Econômico LIDER Litoral Leste 2024 - 2034 - Sol do Leste, cenário de cores; Terra de oportunidades e sustentabilidade” apresenta os eixos estratégicos, macro objetivos, ações e metas pactuados pelos participantes do programa LIDER, com a motivação e o desafio de alcançar a visão de futuro projetada para a realização do desenvolvimento sustentável da região no presente.

Assim, a Agenda LIDER, simbolizada pelo sol e pelas cores da terra, traduz o ponto de partida para a constituição de um Litoral Leste que valoriza as pessoas e as coisas do lugar, na perspectiva da construção de um território que articula, integra e conecta as dimensões culturais, políticas, socioambientais, socioeconômicas tanto no plano objetivo como no subjetivo, com base nos imperativos da sustentabilidade.



**Joaquim Cartaxo**

Arquiteto urbanista e Superintendente do Sebrae/CE

## O futuro do Litoral Leste está nessa Agenda

**H**oje, durante o lançamento da Agenda do Programa LIDER Litoral Leste me ocorreu voltarmos no tempo; quando, há precisos 23 anos, o município de Aracati, representando todo esse lindo território de praias, areias, coqueirais e um já reconhecido potencial turístico, surpreendeu o Brasil ganhando a primeira Edição do então *Prêmio Prefeito Mário Covas*, hoje rebatizado de *Prêmio Prefeitura Empreendedora*. Um prêmio que, inclusive, o Sebrae/CE acaba de entregar aos vencedores das várias categorias deste ano de 2024 e que vão representar o Estado na etapa nacional da premiação.

O ano era 2001. E, daquele feito, quem viveu ou lembra da repercussão, não esquece.

A frente da administração municipal estava um homem de visão bem a frente do seu tempo, o prefeito José Hamilton, parceiro do Sebrae/CE em quase todas as iniciativas e que apostou numa proposta inovadora para conquistar o país e o Prêmio: usar todo o potencial atrativo da Região.

Nesse pacote bem elaborado fizeram parte o turismo, como alavanca de desenvolvimento, aliado à instalação de parques de energia eólica, criação de peixe e camarão em cativeiro, instalação de complexos hoteleiros. Além disso, o artesanato e a atuação de pequenos e microempreendedores no comércio e serviços – que foram devidamente treinados – mostraram a sua relevância para a economia local.

E não parou por aí. O conjunto arquitetônico composto por igrejas, edificações públicas e privadas, tombado em 2000- um ano antes- pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), recebeu o devido reconhecimento municipal e ajudou a incluir um viés histórico e cultural aos cenários paradisíacos que ganharam fama sob a imagem lúdica da Lua e da Estrela que marcaria a Região para sempre, como sinônimo de beleza, lazer e alegria.

Tudo isso, unido por um calendário de eventos culturais e esportivos, especialmente os do ciclo carnavalesco, que consolidaram Aracati como um dos principais destinos turísticos no Nordeste brasileiro.

Bem 23 anos daquele momento, estamos aqui de novo para renovar esse compromisso com o Litoral Leste e o seu desenvolvimento, com a participação da estrutura do Programa LIDER Litoral Leste– Liderança para o Desenvolvimento Regional que constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que usa as potencialidades e competências regionais. Instala, ainda, uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade.

Eu, como quem vivenciou esses dois momentos, vendo as lideranças dos municípios de Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim, Icapuí, Itaiçaba e Pindoretama mobilizadas em favor de eixos prioritários com uma ideia de crescimento expansionista e multisetorial, me animo a apostar que nos realinhamos com o futuro e com o êxito dessas iniciativas.

E, para chegar a esses objetivos, utilizando estratégias especialmente desenhadas para tornar a região referência em agronegócios com foco na produção de alimentos saudáveis, agregação de valor e sustentabilidade; tornar o Litoral Leste cearense um polo de referência em Educação, Ciência, Inovação, Tecnologia e em autonomia energética com foco na produção e consumo de energia verde, além de apostar no fortalecimento da Região como destino turístico regional, integrado e sustentável, valorizando as potencialidades locais por meio da economia criativa.

Vejo que renasce agora, em torno desta agenda e do Programa LIDER o compromisso de se edificar um território exemplarmente integrado e próspero para as pessoas e para os negócios aqui, no nosso Litoral Leste.



**Alci Porto**

Diretor técnico do Sebrae/CE



## GRUPO LIDER LITORAL LESTE – CEARÁ

### MISSÃO

Reconhecer nossas riquezas socioeconômico-culturais e estabelecer conexões para o desenvolvimento sustentável regional.

### VISÃO DE FUTURO PARA O LITORAL LESTE 2034

Sol do Leste, cenário de cores. Terra de oportunidades e sustentabilidade. (Para o horizonte de 2034).

### VALORES

- **Sustentabilidade** - Comprometimento com práticas e ações inovadoras, que promovam a preservação e o uso responsável dos recursos naturais, com o foco na conservação do meio ambiente, na qualidade de vida das comunidades locais e em seu empoderamento financeiro/ social.
- **Regionalismo** - Resgate e valorização da identidade cultural regional.
- **Equidade** - Garantia da participação equânime de todos os cidadãos do Litoral Leste.
- **Ética** - Respeito à essência dos valores estabelecidos, com transparência nas ações empreendidas.
- **Cooperação** - Estímulo à colaboração entre os setores público, privado e a sociedade civil, por intermédio de parcerias estratégicas, que visem a construção coletiva de soluções e o fortalecimento da governança regional.

## INTRODUÇÃO

**A** Agenda Estratégica LIDER para a região do Litoral Leste do Ceará representa uma visão de futuro ampliada, para a proposição e desdobramento de estratégias e iniciativas que venham a alicerçar o desenvolvimento econômico regional.

Elaborada por líderes locais representativos dos setores público, privado e do terceiro setor, no âmbito do programa LIDER Sebrae, a agenda estratégica proposta visa despertar, articular, integrar, envolver e promover a corresponsabilidade entre líderes e organizações na busca por transformações de notada e significativa relevância para a região.

Concebida como um guia de orientação para o grupo de lideranças que integram o programa, bem como para instituições parceiras e diferentes agentes e atores sociais, a agenda estratégica é direcionada à formulação e implementação de projetos e ações que fomentem o desenvolvimento da região do Litoral Leste.

Além disso, busca estimular, de forma permanente, a participação e o debate entre líderes públicos, privados e a sociedade civil.

Nasce em torno do Programa LIDER da Região do Litoral Leste do Ceará o compromisso de se edificar um território exemplarmente integrado e próspero para as pessoas e para os negócios.

## 1. O PROGRAMA LIDER - APRESENTAÇÃO

O programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional é uma iniciativa dinamizadora de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável, que mobiliza e conecta pessoas e instituições significativas e legítimas de uma região em uma identidade grupal e regional.

Constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que usa as potencialidades e competências regionais. Instala, ainda, uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade.

O programa se apoia em ações de mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, bem como a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização econômica.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar atividades de formulação, implantação e gestão de Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável para a região abrangida pelo Programa.

O programa LIDER é composto por três etapas distintas:

**Fundação** - os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para composição de grupo apto a identificar as potencialidades e fatores de restrição ao desenvolvimento regional.

**Construção** - compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes para que elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional, que indica um roteiro para o desenvolvimento sustentável.

**Aplicação** - os líderes intensificam sua atuação em rede, em torno de um modelo de institucionalização, a ser adotado pelo grupo, para desdobramento da agenda estratégica proposta de forma ampliada e participativa e de modo a gerar maior reverberação regional.

A imagem a seguir demonstra a estrutura do programa LIDER.





## 2. A METODOLOGIA

O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletiva do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do arranjo estratégico, da interação, da qualificação e da institucionalização.

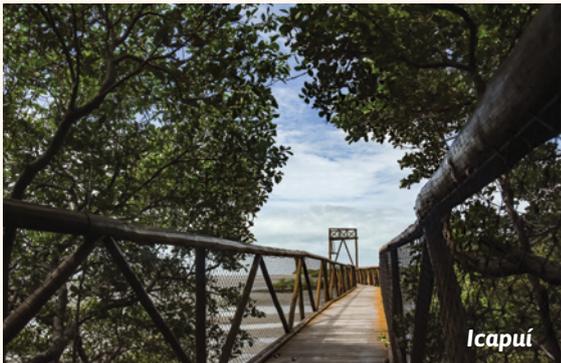
O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: construção de coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando à estruturação de uma governança eficaz e a formulação de uma agenda estratégica que impulse a implementação de iniciativas, que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento da região Litoral Leste Cearense.

## 3. O PROGRAMA LIDER - LITORAL LESTE

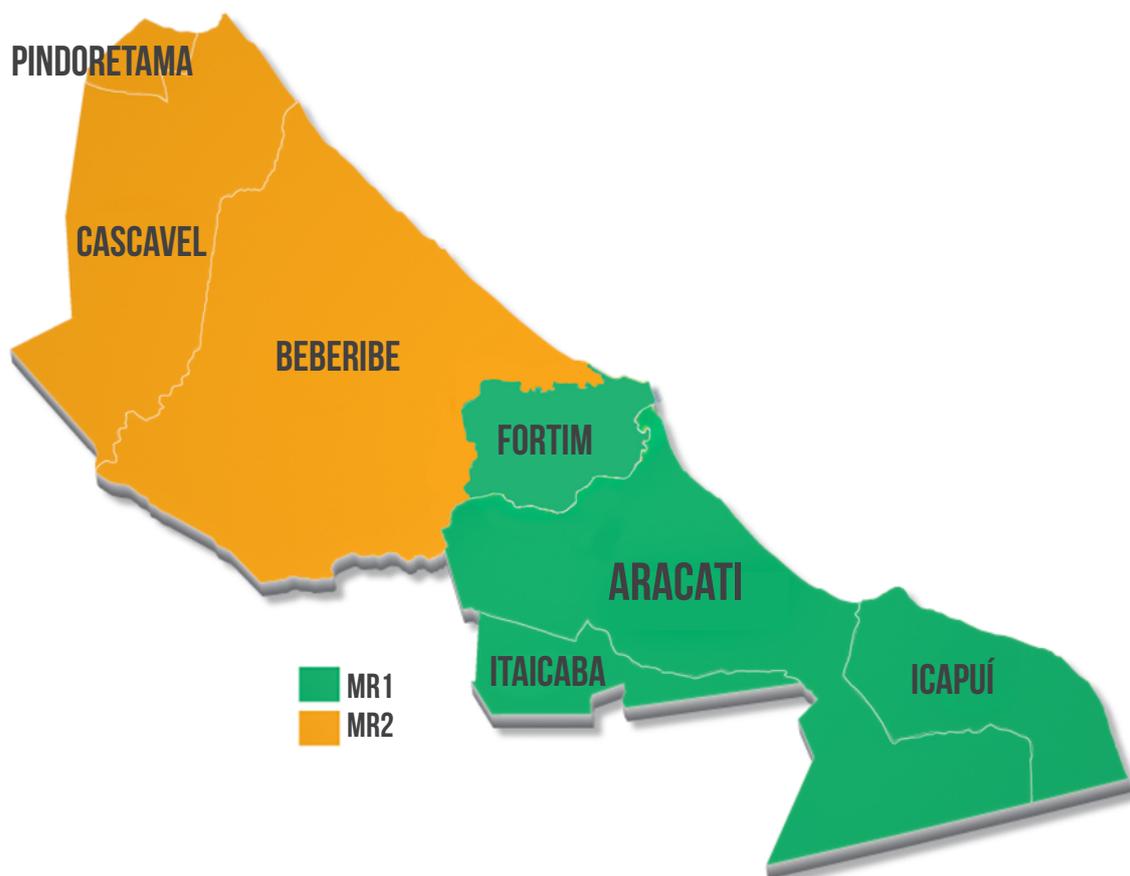
O programa LIDER Litoral Leste tem como objetivo mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacional, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, à elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade, visando o desenvolvimento econômico e social do Litoral Leste do Ceará.

O foco de abrangência desse programa corresponde à toda região. Para fins de composição do grupo de líderes, conforme orientação metodológica, o recorte territorial considerado envolveu os 07 (sete) municípios: Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim, Icapui, Itaiçaba e Pindoretama.

Essa abordagem territorialmente específica, permite uma atenção direcionada às necessidades e potenciais dessas localidades, facilitando a implementação de iniciativas e políticas adaptadas às realidades locais. Em resumo, o LIDER Litoral Leste busca integrar esforços locais e políticas mais amplas em prol do crescimento econômico e social sustentável da região, com um enfoque especial nos pequenos negócios como motores desse desenvolvimento.



## 4. NOSSO TERRITÓRIO



### Municípios

- Aracati
- Beberibe
- Cascavel
- Fortim
- Icapuí
- Itaiçaba
- Pindoretama



### ARACATI

- População Estimada (IBGE 2021): 75.392 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 60,2 hab/km<sup>2</sup>
- PIB per capita (IBGE 2021): R\$ 22,64 mil
- Site Oficial: [www.aracati.ce.gov.br](http://www.aracati.ce.gov.br)



### BEBERIBE

- População Estimada (IBGE 2022): 53.114 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 32,7 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 19,50 mil
- Site oficial: [www.beberibe.ce.gov.br](http://www.beberibe.ce.gov.br)



### CASCAVEL

- População Estimada (IBGE 2022): 72.626 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 86,7 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 14,78 mil
- Site oficial: [www.cascavel.ce.gov.br](http://www.cascavel.ce.gov.br)



### FORTIM

- População Estimada (IBGE 2022): 17.294 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 61,3 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 18,63 mil
- Site oficial: [www.fortim.ce.gov.br](http://www.fortim.ce.gov.br)



## ICAPUI

- População Estimada (IBGE 2022): 21.433 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 50,6 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 20,36 mil
- Site oficial: [www.icapui.ce.gov.br](http://www.icapui.ce.gov.br)



## ITAIÇABA

- População Estimada (IBGE 2022): 7.536 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 35,9 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 10,48 mil
- Site oficial: [www.itaicaba.ce.gov.br](http://www.itaicaba.ce.gov.br)



## PINDORETAMA

- População Estimada (IBGE 2022): 23.345 habitantes
- Densidade (IBGE 2022): 319,8 hab/km<sup>2</sup>
- PIB Per Capita (IBGE 2021): R\$ 13,11 mil
- Site oficial: [www.pindoretama.ce.gov.br](http://www.pindoretama.ce.gov.br)

## Demografia

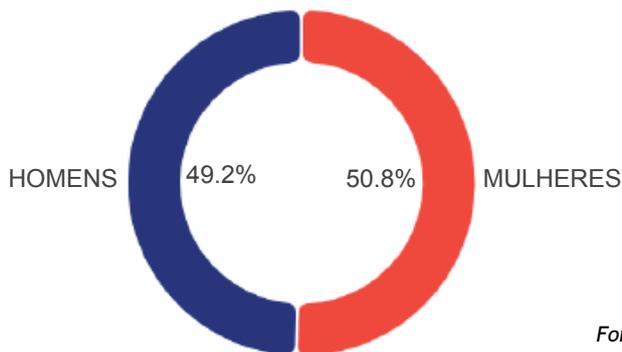


**POPULAÇÃO TOTAL 270.740 habitantes**

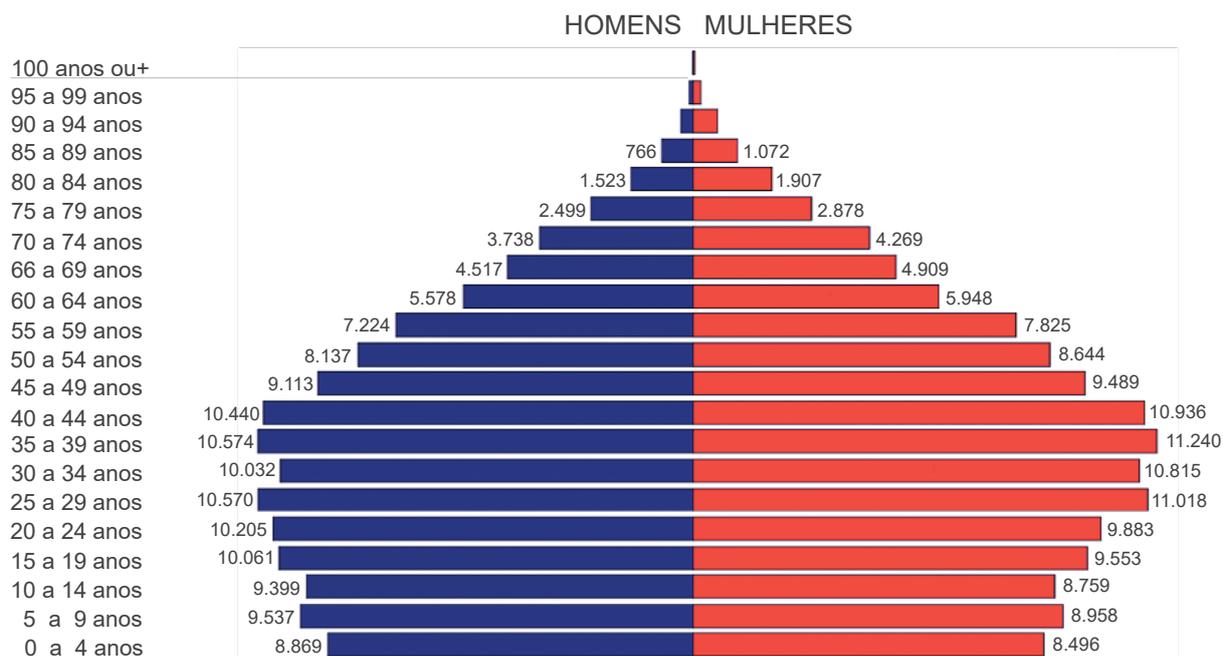
**Aracati responde por: 27,8% do total**

Fonte: IBGE e IPC(2022)

### População por sexo



Fonte: IBGE e IPC(2022)



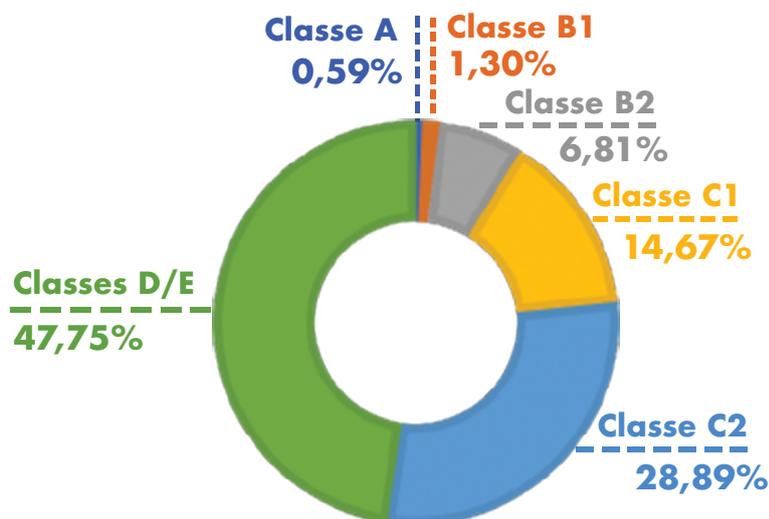
Fonte: IBGE e IPC(2022)

**O** Litoral Leste do Ceará, composto por Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim, Icapuí, Itaiçaba e Pindoretama, desempenha um papel crucial no desenvolvimento empresarial e econômico do Estado. A região exibe um cenário de expansão e estabilidade, resultado da migração de pessoas em busca de novas oportunidades e da taxa de natalidade local.

Embora a urbanização seja uma característica marcante do desenvolvimento estadual, o Litoral Leste mantém significativa atividade rural, produtiva e atrativa para seus habitantes. A baixa densidade populacional proporciona uma qualidade de vida diferenciada, favorecendo a mobilidade urbana e um padrão de vida sustentável.

## Perfil Socioeconômico

A região se destaca pela diversidade socioeconômica e pelo potencial de consumo, com Aracati, Cascavel e Beberibe como principais centros econômicos. A concentração do consumo em poucos municípios sugere a necessidade de políticas para promover a distribuição equitativa da riqueza.



Dados: PC (2021)

Município	Classe A	Classe B1	Classe B2	Classe C1	Classe C2	Classe D e E
Aracati	0,78	1,32	7,00	14,18	27,42	49,30
Beberibe	0,58	1,44	6,42	12,93	27,74	50,89
Cascavel	0,46	1,27	6,83	15,37	30,18	45,89
Fortim	0,33	1,08	6,02	14,89	29,81	47,86
Icapuí	0,79	1,85	8,09	15,97	30,04	43,26
Itaiçaba	0,54	1,27	5,89	12,45	26,77	53,08
Pindoretama	0,62	1,01	7,07	16,28	29,63	45,39
<b>MÉDIA TOTAL</b>	<b>0,59</b>	<b>1,30</b>	<b>5,89</b>	<b>14,67</b>	<b>26,89</b>	<b>47,75</b>

Fonte: IBGE e IPC (2022)



CONSUMO PER CAPTA URBANO (MÉDIA ANO)

123.657



CONSUMO PER CAPTA RURAL (MÉDIA ANO)

60.841



CONSUMO TOTAL (MÉDIA ANO)

3,7 bi

Fonte: IBGE e IPC (2022)

## Produto Interno Bruto - PIB

PIB DO TERRITÓRIO (2020) 4,3 bi  
 COMÉRCIO E SERVIÇOS 34% do total

Em relação ao estado o território gera:

**AGRONEGÓCIO**  
 8% do total

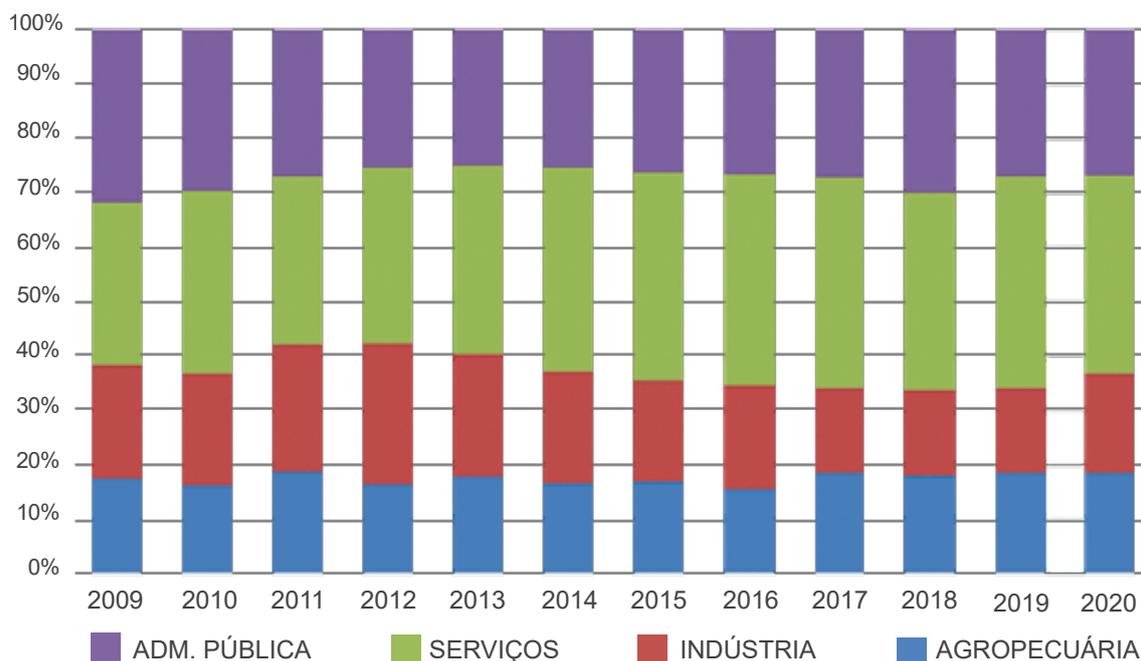
Aracati 1,4%

**INDÚSTRIA**  
 3% do total

Aracati 0,7%

**COMÉRCIO E SERVIÇOS**  
 2% do total

Beberibe 3,7%



Dados: IBGE e IPECE, 2021

## Índice de Desenvolvimento Humano - IDH



**RAZÃO DE DEPENDÊNCIA  
 DA POPULAÇÃO (2010)**

49,26%



**IDH M  
 (2010)**

0,639



**POPULAÇÃO  
 ECONOMICAMENTE  
 ATIVA (2010)**

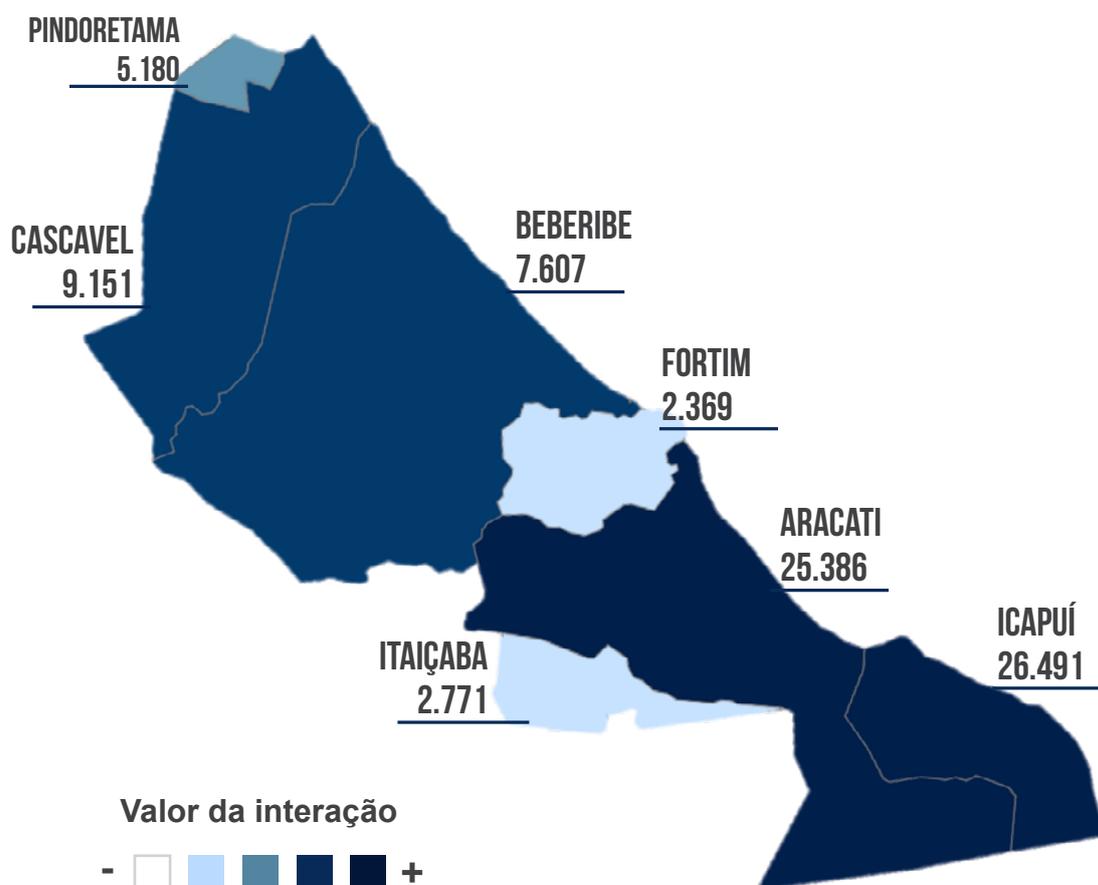
104.432

Dados: IPECE, PNUD e IBGE 2010-2021

Em relação à renda, embora a região possa enfrentar desafios econômicos, o IDH indica que há uma base econômica sólida para o crescimento futuro. Investimentos em programas de desenvolvimento econômico, criação de empregos e incentivos à inovação podem ajudar a impulsionar a prosperidade e a distribuição de renda no Litoral Leste.

## Produção - Lavouras temporárias

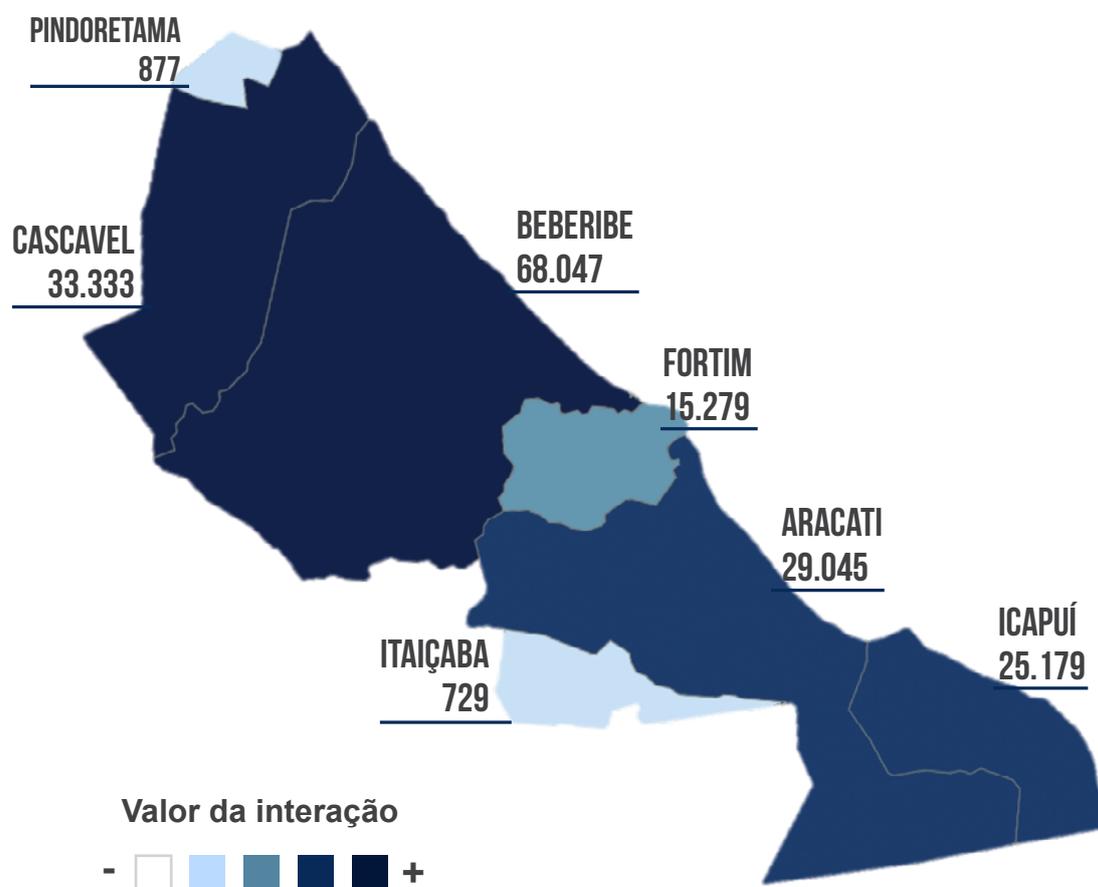
VALOR DA PRODUÇÃO POR PRODUTO (Preço médio corrente pago ao produtor)		
	Produto	Valor anual
1°	Melão	41 milhões
2°	Mandioca	17 milhões
3°	Feijão	6 milhões
4°	Cana de açúcar	5 milhões
5°	Melancia	3 milhões



Dados: IBGE (2021)

## Produção - Lavouras permanentes

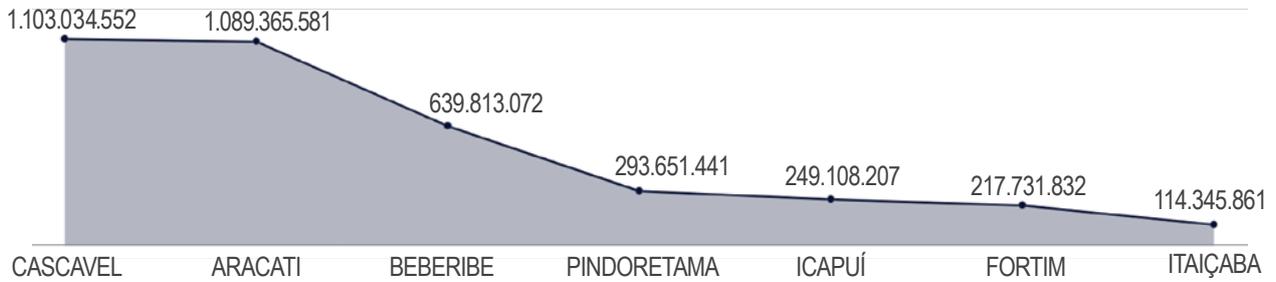
VALOR DA PRODUÇÃO POR PRODUTO (Preço médio corrente pago ao produtor)		
	Produto	Valor anual
1°	Castanha de caju	123 milhões
2°	Coco-da-baía	24 milhões
3°	Mamão	9 milhões
4°	Manga	5 milhões
5°	Banana	4 milhões



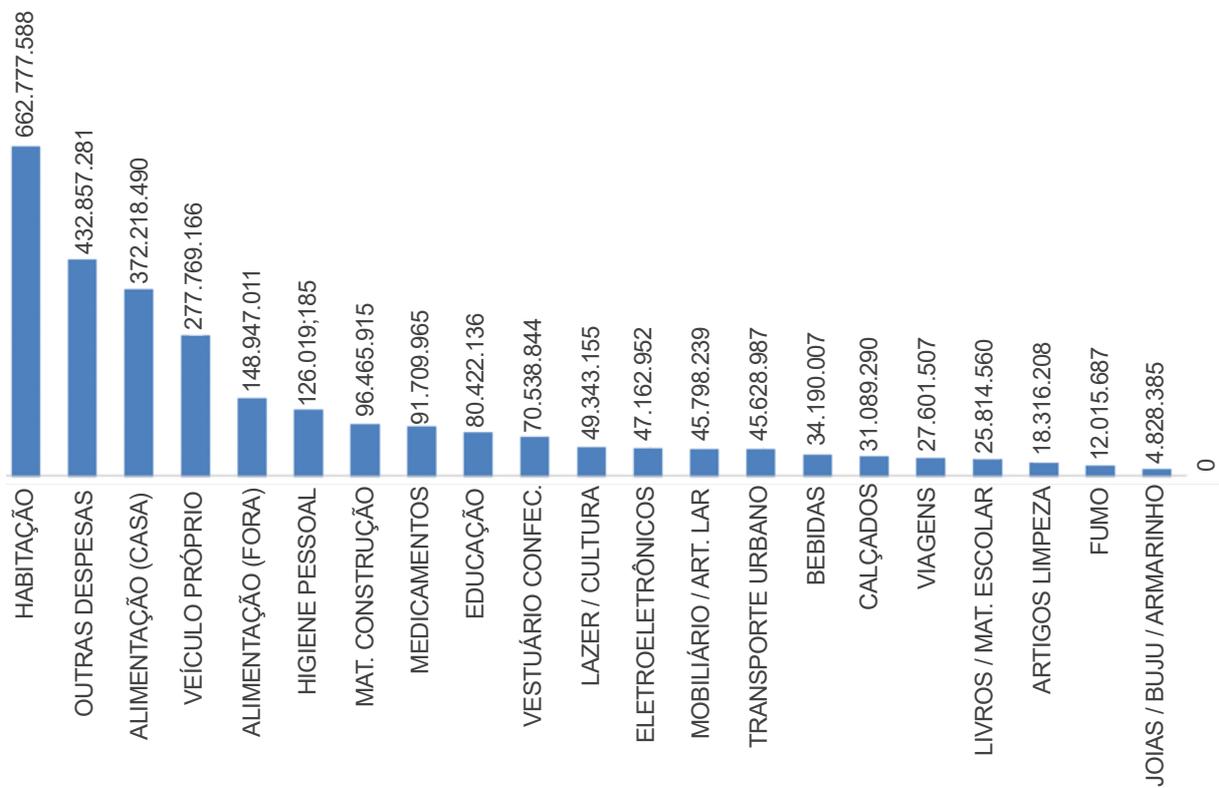
Dados: IBGE (2021)

## Potencial de Consumo

### Ranking de Consumo por município



### Potencial de Consumo por categoria

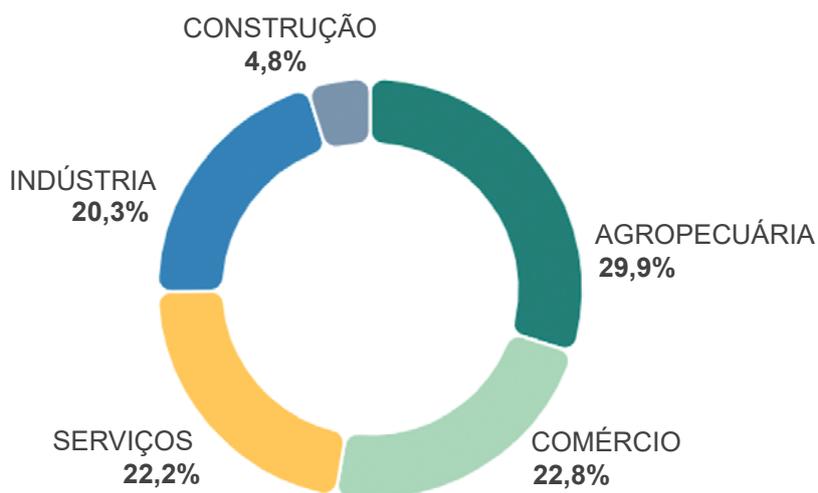


Dados: IBGE e IPC (2022)

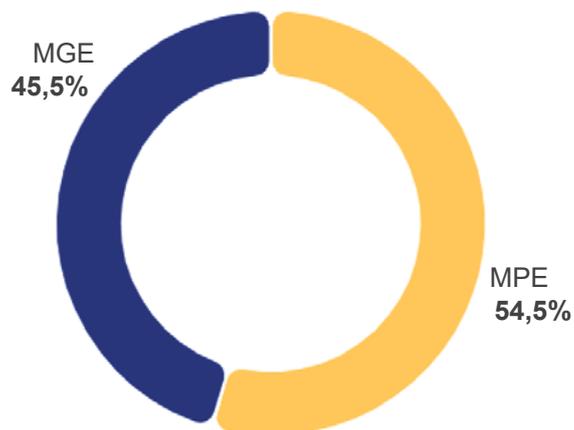
## Massa Salarial

A massa salarial é composta principalmente pelo setor da indústria e comércio, com as Micro e Pequenas Empresas (MPE) sendo os maiores contratantes. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) reflete um nível moderado de desenvolvimento, destacando avanços na saúde, educação e renda.

### Massa Salarial por setor em 2022



### Massa Salarial por porte em 2022



MASSA SALARIAL ANUAL 2022

R\$ 916,7 mi

MASSA SALARIAL MGE

R\$ 229,9 mi

MASSA SALARIAL MPE

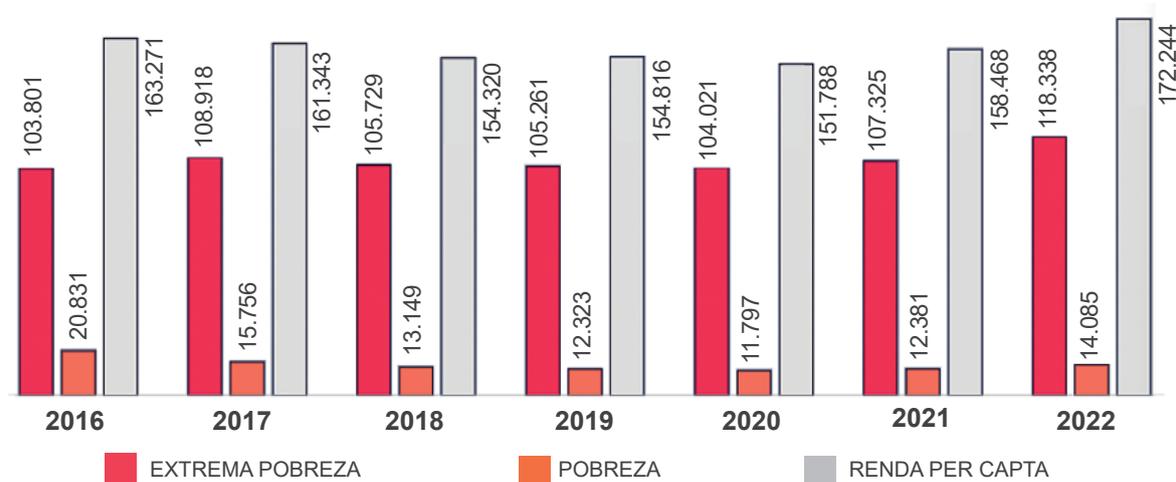
R\$ 275,1 mi

MASSA SALARIAL GOV

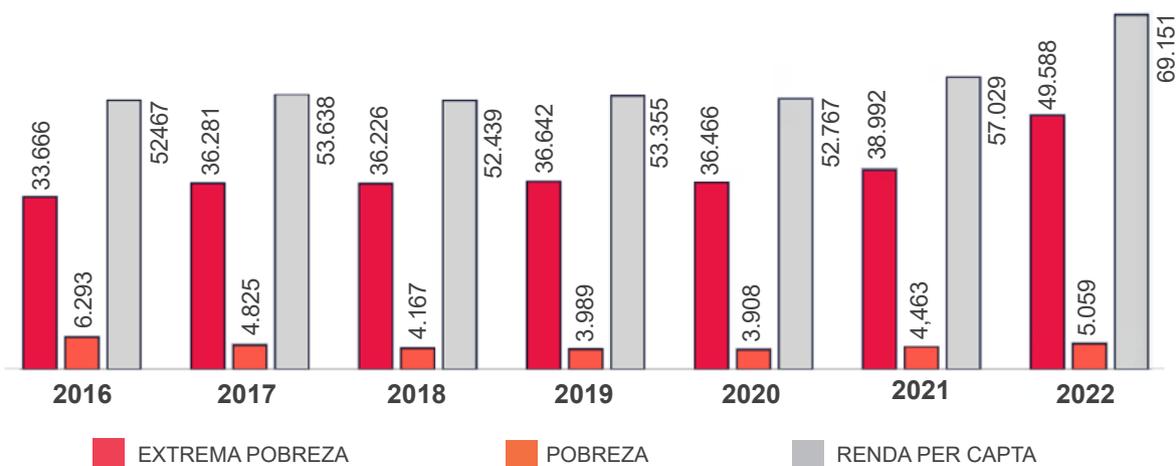
R\$ 466,5 mi

Dados: RAIS, 2022

## Evolução das pessoas inscritas no Cadastro Único



## Evolução das famílias inscritas no Cadastro Único



### PERFIL DAS PESSOAS NO CADASTRO ÚNICO

Total das pessoas (12/2022) **191.488**

Crescimento (12 meses anteriores 12/2022) **9,58%**



### PERFIL DAS FAMÍLIAS NO CADASTRO ÚNICO

Total das famílias (12/2022) **81.757**

Crescimento (12 meses anteriores 12/2022) **21,32%**

Dados: Ministério da Cidadania, 2022

## Ambiente Empresarial

O Litoral Leste, com seus 7 municípios vibrantes, vem testemunhando uma notável evolução em seu cenário empresarial. A região está florescendo em termos de diversidade e vitalidade econômica.

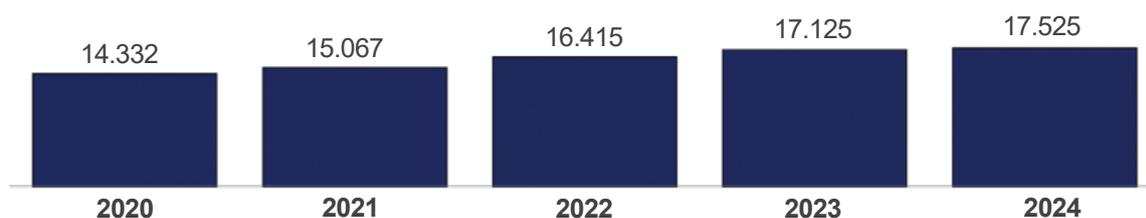
Dentre as empresas da região, destaca-se um expressivo número de Microempreendedores Individuais (MEI), o que demonstra um crescente empreendedorismo local. A presença de Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) também evidencia a sólida base de negócios de menor porte que impulsiona a economia regional.



Fonte: Receita Federal 2024-04

### 95% DAS EMPRESAS ATIVAS DO TERRITÓRIO SÃO PEQUENOS NEGÓCIOS

#### Total de empresas (ativas + inaptas)

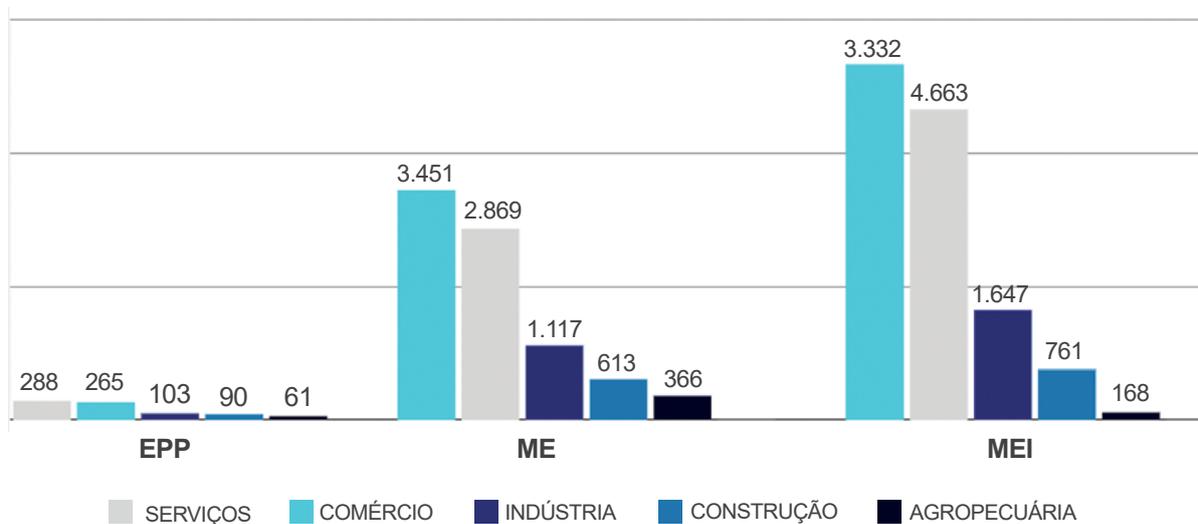


#### AS CINCO ATIVIDADES DE MAIOR DENSIDADE EMPRESARIAL

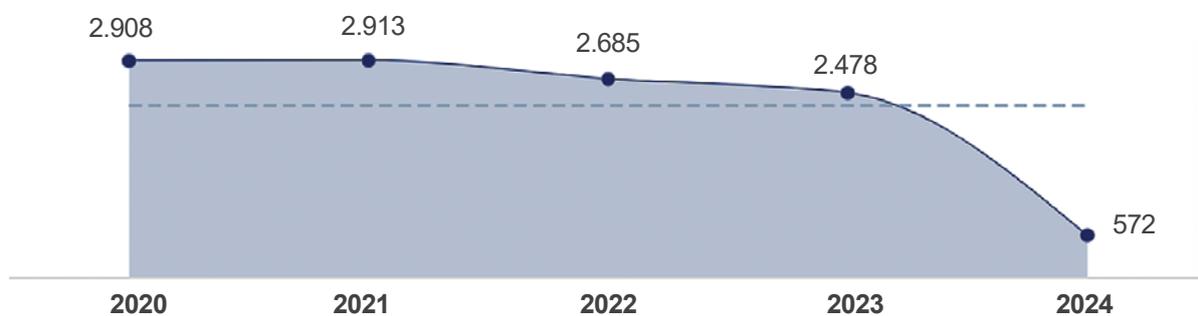
Atividades / CNAE	
1°	Comércio varejista de mercadorias em geral - Mercarias e minimercados
2°	Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios
3°	Restaurantes e similares
4°	Atividades de associações de defesa de direitos sociais
5°	Cabeleireiros, manicures e pedicures

## Ambiente Empresarial

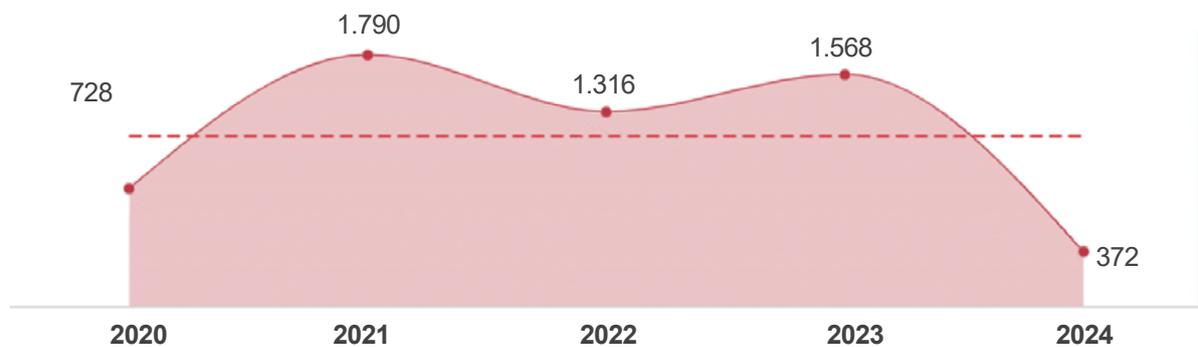
### Pequenos negócios (ativos) segmentados por setor



### Abertura de empresas (2019 - 2024)



### Encerramento de empresas (2019 - 2024)



Dados: EFB e Sebrae, 2024



Além disso, a região abriga Médias e Grandes Empresas, refletindo um ambiente propício para o crescimento e consolidação de empreendimentos de maior porte. Essas empresas desempenham um papel fundamental na criação de empregos e na dinamização da economia local.

Não podemos deixar de mencionar a relevância das organizações sem fins lucrativos e das empresas governamentais, que desempenham um papel crucial no desenvolvimento social e na prestação de serviços essenciais à comunidade.

É importante ressaltar também que, apesar do crescimento constante, há espaço para aprimoramento e incentivo à inovação empresarial. A presença de empresas inativas sugere a necessidade de políticas que promovam a reativação e a revitalização desses negócios, contribuindo para uma economia mais dinâmica e resiliente.

A maioria das empresas na região do Litoral Leste são classificadas como Micro e Pequenas Empresas (MPE), evidenciando o caráter empreendedor e a importância desses negócios para o desenvolvimento econômico local.

O Litoral Leste está em pleno crescimento, com um panorama empresarial diversificado e promissor. Com um ambiente propício para o empreendedorismo e um forte apoio às iniciativas empresariais, a região está trilhando o caminho rumo a um desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo.



## VISÃO DO FUTURO LITORAL LESTE 2034

Sol do Leste, cenário de cores. Terra de oportunidades e sustentabilidade

### EIXOS ESTRATÉGICOS PRIORITÁRIOS

Agronegócio, Aqüicultura, Recursos Hídricos	Educação, Ciência, Inovação e Tecnologia	Energia Verde	Turismo e Economia criativa
---	--	---------------	--------------------------------

### MACROOBJETIVOS

Tornar a região referência em agronegócios, com foco na produção de alimentos saudáveis, agregação de valor e sustentabilidade.	Tornar a região do Litoral Leste um polo de referência em Educação, Ciência, Inovação e Tecnologia.	Tornar a região do Litoral Leste referência em autonomia energética com foco na produção e consumo de energia verde.	Fortalecer o destino turístico da região, de forma integrada e sustentável, valorizando as potencialidades locais por meio da economia criativa.
---	---	--	--

### ESTRATÉGIAS

<p><b>1.</b> Garantir assistência técnica e gerencial de forma continuada para agricultores e aqüicultores das principais cadeias produtivas (cajucultura, carcinicultura, fruticultura irrigada, apicultura e mandiocultura) com potencialidade de desenvolver a região.</p>	<p><b>2.</b> Formalizar o apoio de Instituições de pesquisa para promover projetos regionais nas atividades de Carcinicultura, Cajucultura e fruticultura irrigada.</p>
<p><b>3.</b> Fomentar a produção orgânica e agroecológica como forma de promover empreendimentos sustentáveis e o fortalecimento da segurança alimentar e nutricional para a população.</p>	<p><b>4.</b> Viabilizar o acesso aos recursos financeiros para investimento, custeio e capital de giro, oriundos dos planos-safra anuais (Crédito Rural do FNE e PRONAMPE) destinados ao setor agrícola, aquícola e pesca, para modernizar e ampliar os sistemas produtivos.</p>
<p><b>5.</b> Estimular a Cultura Empreendedora para a Gestão da Propriedade e Sustentabilidade das suas atividades produtivas.</p>	<p><b>6.</b> Adotar o uso de Tecnologias Sociais Hídricas e atividades estratégicas de convivência com o semiárido.</p>
<p><b>7.</b> Reconhecer o Camarão, entre outros produtos do Litoral Leste, como Indicação Geográfica – IG.</p>	<p><b>8.</b> Fortalecer as formas associativas e cooperativistas para facilitar os processos de comercialização dos produtos alimentícios, com ampliação do acesso à política de compras governamentais (PNAE, PAA) e a novos mercados, além da integração ao setor turístico regional.</p>

continua

<p><b>9.</b> Realizar o I Fórum Estadual de Educação, Ciência, Tecnologia e Inovação do Séc.XXI.</p>	<p><b>10.</b> Propor e promover uma política de Educação, Ciência, Tecnologia e Inovação para a região do Litoral Leste.</p>
<p><b>11.</b> Fomentar a criação de um polo de tecnologia e inovação promotor das economias portadoras de futuro.</p>	<p><b>12.</b> Ampliar a oferta de ensino superior público e tornar a região um polo de referência na qualidade ensino superior.</p>
<p><b>13.</b> Promover cultura de valorização de formação técnica e de inclusão nas economias portadoras de futuro.</p>	<p><b>14.</b> Atualizar a matriz curricular da educação básica e do ensino médio da região do Litoral Leste.</p>
<p><b>15.</b> Assessorar e subsidiar o grupo LIDER (AD) nas ações referentes à Educação, Ciência e Tecnologia.</p>	<p><b>16.</b> Realizar quatro Fóruns Estaduais de Educação, Ciência, Tecnologia e Inovação do Século XXI.</p>
<p><b>17.</b> Instituir o fórum permanente para discussão de políticas públicas e disseminação de novas tecnologias relativas à energia verde.</p>	<p><b>18.</b> Fomentar a cultura de estímulo à apropriação de energia verde como negócio e como elemento de diferenciação territorial.</p>
<p><b>19.</b> Estimular os pequenos produtores e cooperativas de energia verde.</p>	<p><b>20.</b> Implementar os marcos legais e incentivos fiscais para a geração de energia verde.</p>
<p><b>21.</b> Requerer o provimento de adequada infraestrutura de distribuição de energia na região do Litoral Leste.</p>	<p><b>22.</b> Estruturar o destino regional do Litoral Leste.</p>
<p><b>23.</b> Gerar cultura de hospitalidade e de percepção do turismo como importante agente de desenvolvimento socioeconômico do Litoral Leste.</p>	<p><b>24.</b> Reposicionar o destino turístico regional do litoral leste através de ações consorciadas e pactuadas entre os municípios até dezembro de 2025.</p>
<p><b>25.</b> Formular e articular políticas integradas de desenvolvimento turístico sustentável voltadas para a preservação e conservação patrimonial e ambiental.</p>	<p><b>26.</b> Estimular a economia criativa e o empreendedorismo regional voltados para a promoção turística.</p>
<p><b>27.</b> Captar investimentos, recursos e meios de financiamento para impulsionar o desenvolvimento turístico regional.</p>	<p><b>28.</b> Instituir fórum de desenvolvimento regional e conselho regional do turismo do Litoral Leste.</p>



Icapuí



Fortim

## 5. ESTRATÉGIAS E METAS

<b>AGRONEGÓCIO, AQUICULTURA E RECURSOS HÍDRICOS</b>	
<b>MACROOBJETIVO</b>	
Tornar a região do Litoral Leste referência em agronegócios com foco na produção de alimentos saudáveis, agregação de valor e sustentabilidade.	
<b>Estratégias</b>	<b>Metas</b>
<p><b>1.</b> GARANTIR ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL DE FORMA CONTINUADA PARA AGRICULTORES E AQUICULTORES DAS PRINCIPAIS CADEIAS PRODUTIVAS* COM POTENCIALIDADE DE DESENVOLVER A REGIÃO.</p> <p>*cajucultura, carcinicultura, fruticultura irrigada, apicultura e mandiocultura.</p>	<p><b>Atender no mínimo 50% do público das cadeias produtivas mapeadas (3.393 produtores) até 2028.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sugerir o mapeamento das formas associativas, cooperativas e sindicatos existentes na região que integram os agricultores e aquícultores do público meta;</li> <li>• Incentivar a formação de uma rede de assistência técnica e gerencial integrando as instituições públicas e privadas na política de ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural, incluindo a SDA, FAEC, SEBRAE, SENAR, ONG's, Prefeituras Municipais e entidades afins;</li> <li>• Propor a elaboração de um plano de capacitação para técnicos, agricultores e carcinicultores voltados para a sustentabilidade das principais cadeias produtivas do território;</li> <li>• Fomentar a desburocratização das políticas voltadas para o fortalecimento do crédito rural.</li> </ul>
<p><b>2.</b> FORMALIZAR O APOIO DE INSTITUIÇÕES DE PESQUISA PARA PROMOVER PROJETOS REGIONAIS NAS ATIVIDADES DE CARCINICULTURA, CAJUCULTURA E FRUTICULTURA IRRIGADA.</p>	<p><b>Implantação de 03 (três) projetos de pesquisa até 2034.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carcinicultura: melhoramento genético do camarão cinza (<i>Litopenaeus Vannamei</i>).</li> <li>2. Controle de pragas e doenças do cajueiro anão precoce (em processo de transição agroecológica).</li> <li>3. Controle fitossanitário de pragas e doenças para a cultura da acerola orgânica irrigada.</li> </ol> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a formação do grupo regional para firmar acordo de cooperação técnica com Embrapa e empresas afins;</li> <li>• Incentivar a captação de recursos através do FUNDECI – Fundo Desenvolvimento Econômico, Científico, Tecnológico e de Inovação para desenvolver pesquisas em carcinicultura, cajucultura e acerola;</li> <li>• Estimular a seleção dos municípios e os colaboradores para instalação das unidades de pesquisa;</li> <li>• Incentivar a realização do Monitoramento e divulgação dos resultados das pesquisas realizadas.</li> </ul>

continua

Estratégias	Metas
<p><b>3.</b> FOMENTAR A PRODUÇÃO ORGÂNICA E AGROECOLÓGICA COMO FORMA DE PROMOVER EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS E O FORTALECIMENTO DA SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL PARA A POPULAÇÃO.</p>	<p><b>1. Articular e apoiar pelo menos 10% dos agricultores na implantação do processo produtivo de transição agroecológica das culturas frutíferas (irrigadas e de sequeiro), até 2034;</b></p> <p><b>2. Articular a ampliação dos projetos Mandalas e Quintais Produtivos para 300 unidades, até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor aos secretários municipais de agricultura a adequação da estratégia e metas aos seus planos de ação e encaminhar as suas demandas ao governo do Estado e Federação da Agricultura;</li> <li>• Estimular a certificação orgânica dos produtos, através da cooperação e utilização da Organização de Controle Social e Sistema Estadual de Agricultura, conforme legislação vigente.</li> </ul>
<p><b>4.</b> VIABILIZAR O ACESSO AOS RECURSOS FINANCEIROS PARA INVESTIMENTO, CUSTEIO E CAPITAL DE GIRO, ORIUNDOS DOS PLANOS-SAFRA ANUAIS* DESTINADOS AOS SETORES AGRÍCOLA, AQUÍCOLA E DE PESCA, A FIM DE MODERNIZAR E AMPLIAR OS SISTEMAS PRODUTIVOS.</p> <p><small>*Crédito Rural, FNE e PRONAMPE</small></p>	<p><b>Atender no mínimo 50% do público das cadeias produtivas mapeadas (3.393 produtores), até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor acordos de cooperação técnica com as Redes de ATER e de financiamento para apoiar na execução das demandas.</li> </ul>
<p><b>5.</b> ESTIMULAR A CULTURA EMPREENDEDORA PARA A GESTÃO DA PROPRIEDADE E SUSTENTABILIDADE DAS SUAS ATIVIDADES PRODUTIVAS.</p>	<p><b>Aumentar em pelo menos 20% a produtividade das atividades e reduzir os custos de produção, em pelo menos 10%, até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a integração dos grupos de interesse dos elos da cadeia produtiva para redução de custos no processo produtivo;</li> <li>• Sugerir parcerias com entidades que promovam capacitação com foco na gestão e análise financeira do empreendimento.</li> </ul>
<p><b>6.</b> ADOTAR O USO DE TECNOLOGIAS SOCIAIS HÍDRICAS E ATIVIDADES ESTRATÉGICAS DE CONVIVÊNCIA COM O SEMIÁRIDO.</p>	<p><b>Mitigar os efeitos das mudanças climáticas, relacionadas à escassez das chuvas no nordeste brasileiro.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a Implantação de cisternas para captação de águas pluviais para consumo humano e produção de alimentos;</li> <li>• Sugerir a Perfuração de poços profundos para consumo humano e produção;</li> <li>• Incentivar a Implantação de sistemas com dessalinizadores e placas fotovoltaicas.</li> </ul>

continua

Estratégias	Metas
<p><b>7.</b> RECONHECER O CAMARÃO, ENTRE OUTROS PRODUTOS DO LITORAL LESTE, COMO INDICAÇÃO GEOGRÁFICA – IG</p>	<p><b>Avaliação do potencial de reconhecimento do camarão para IG no horizonte até 2025.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sugerir a Mobilização dos produtores de camarão e caju para aplicação de diagnóstico de potencialidade para IG.</li> </ul>
<p><b>8.</b> FORTALECER FORMAS ASSOCIATIVAS E COOPERATIVISTAS PARA FACILITAR PROCESSOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS E AMPLIAR O ACESSO À POLÍTICA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS (PNAE, PPA) E A NOVOS MERCADOS, ALÉM DA INTEGRAÇÃO AO SETOR TURÍSTICO REGIONAL.</p>	<p><b>Criação de, no mínimo, 2 (duas) cooperativas rurais para acelerar o processo de transformação do pequeno produtor em empresário rural, até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar de forma continuada o desenvolvimento do associativismo/cooperativismo nos municípios, com o apoio metodológico da OCB-CE Organização das Cooperativas do Brasil – Ceará, com ênfase na comercialização dos produtos das atividades selecionadas pelos produtores organizados;</li> <li>Estimular e promover encontros de negócios para aproximação comercial entre produtores e compradores.</li> </ul>



Caju e produtos derivados, castanha e cajuína.  
A Cajucultura é uma das principais cadeias produtivas da região.

## EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

### MACROOBJETIVO

Tornar a Região do Litoral Leste cearense um polo de referência em Educação, Ciência, Inovação e Tecnologia.

Estratégias	Metas
<b>1.</b> REALIZAR O I FECIT - FÓRUM ESTADUAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO SÉC.XXI	<b>Reunir 80% representantes da educação, ciência e tecnologia dos municípios da região do Litoral Leste com a participação da Secretaria de Educação (SEDUC-CE) e do Conselho Estadual de Educação até 2029.</b> <b>Iniciativas Prioritárias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Criar um grupo de trabalho permanente de educação, ciência e tecnologia no Litoral Leste.</li><li>• Firmar parcerias para a realização do evento.</li><li>• Elaborar o projeto do Fórum e produzir o FECIT.</li><li>• Elaborar e divulgar a Carta do Fórum e promover suas diretrizes.</li></ul>
<b>2.</b> PROPOR E PROMOVER UMA POLÍTICA DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO PARA A REGIÃO DO LITORAL LESTE.	<b>Conquistar a aderência de 70% dos representantes da educação, ciência e tecnologia, dos municípios até 2026.</b> <b>Iniciativas Prioritárias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentivar a permanência do grupo de trabalho do FECIT, visando formar profissionais para implantar uma política de educação, ciência, inovação e tecnologia;</li><li>• Fomentar a difusão das ações positivas e conquistas do grupo de trabalho;</li><li>• Fomentar a realização de Treinamento/Capacitação.</li></ul>
<b>3.</b> FOMENTAR A CRIAÇÃO DE UM POLO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO PROMOTOR DAS ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO.	<b>Prospectar novos agentes e promotores de tecnologia e inovação fortalecendo o ecossistema existente criando um polo de capacitação, formação e de produção em TDIC's - economias portadoras de futuro, até 2026.</b> <b>Iniciativas Prioritárias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estimular o Arco Digital de Inovação da Região - DAVID* - que já atua com esse propósito;</li><li>• Propor o mapeamento os equipamentos de ciência, tecnologia e educação, colocando-os em rede;</li><li>• Sugerir a atração de novas empresas, parceiros e plataformas de tecnologia e de inovação.</li></ul>
<b>4.</b> AMPLIAR A OFERTA DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICO E TORNAR A REGIÃO UM POLO DE REFERÊNCIA NA QUALIDADE ENSINO SUPERIOR.	<b>Instalar pelo menos um polo da IPES em cada município e capacitar 50% dos atores do ensino superior e 100% da clientela do ensino médio em APV, fortalecendo a interação entre academia e sociedade, até 2034.</b> <b>Iniciativas Prioritárias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estimular a interiorização e a democratização do ensino superior público;</li><li>• Incitar a capacitação professores e gestores do ensino superior em uma metodologia ativa que fortaleça a relação com a comunidade: Aprendizagem Baseada em Projetos – ABP;</li><li>• Suscitar a sensibilização e o estímulo de alunos do ensino médio para a educação evolutiva / educação para a vida, aproximando-os do mercado do trabalho através da ABP.</li></ul>

continua

Estratégias	Metas
<p><b>5.</b> PROMOVER CULTURA DE VALORIZAÇÃO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E DE INCLUSÃO NAS ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO.</p>	<p><b>Criar reconhecimento para as empresas que valorizam a formação técnica dos seus colaboradores até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a integração escolas técnicas e mercado visando a formação técnica sob demanda, aumentando a empregabilidade;</li> <li>• Estimular cursos in company atendendo demandas específicas de empresas e/ou agenda de expansão;</li> <li>• Interceder pela criação de um prêmio para empresas e escolas que se destaquem na formação técnica através de projetos inovadores.</li> </ul>
<p><b>6.</b> ATUALIZAR A MATRIZ CURRICULAR DA EDUCAÇÃO BÁSICA E DO ENSINO MÉDIO DA REGIÃO DO LITORAL LESTE.</p>	<p><b>Adaptar o currículo escolar da educação básica e do ensino médio a fim de desenvolver a percepção e as competências dos alunos para os segmentos de maior potencial na região (turismo, energia renovável e economia criativa), com a adesão de 70% das escolas até 2034.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor a inclusão nos currículos escolares da educação bilíngue - português / libras e língua estrangeira;</li> <li>• Instigar e sugerir a inclusão das componentes curriculares: turismo; energias renováveis e economia criativa.</li> </ul>
<p><b>7.</b> ASSESSORAR E SUBSIDIAR O GRUPO LIDER (AD) NAS AÇÕES REFERENTES À EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA.</p>	<p><b>Prestar assessoria aos demais GT's Sol do Leste através dentro de um cronograma de reuniões trimestrais ou sob demanda, até 2034, totalizando 40 (quarenta) reuniões ordinárias.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoiar a realização de reuniões para compreender e auxiliar os GT's Sol do Leste na concepção de ações formativas de suas propostas;</li> <li>• Estimular a realização de consultorias na implantação de ações educativas pelos GT's Sol do Leste.</li> </ul>
<p><b>8.</b> REALIZAR QUATRO FECIT FÓRUMS ESTADUAIS DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO SÉCULO XXI.</p>	<p><b>A partir do I FECIT, fortalecer o ecossistema educacional da região com o engajamento de 80% dos representantes da educação, ciência e tecnologia dos municípios e a participação da Secretaria de Educação e do Conselho Estadual de Educação nas pautas do segmento.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a criação de um grupo de trabalho permanente de educação, ciência e tecnologia no Litoral Leste;</li> <li>• Fomentar o processo de parcerias para a realização do evento;</li> <li>• Propor a elaboração do projeto FECIT;</li> <li>• Instigar a produção do FECIT.</li> </ul>

## ENERGIA VERDE

### MACROOBJETIVO

Tornar a região do Litoral Leste/CE, referência em autonomia energética com foco na produção e consumo de energia verde.

**1.**  
INSTITUIR O FÓRUM PERMANENTE PARA DISCUSSÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E DISSEMINAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS RELATIVAS À ENERGIA VERDE.

**Prospectar a participação das três esferas governamentais: União, estado e municípios, e de representatividade nos governos, terceiro setor, empresários, acadêmicos e líderes de empresas da área, para a realização do 1º Fórum em junho/2025.**

#### **Iniciativas Prioritárias**

- Incitar a Criação de um Comitê Gestor para realização do Evento;
- Sugerir a elaboração do Projeto e Cronograma do Evento;
- Propor o planejamento do Evento e seus desdobramentos;
- Fomentar a prospecção e busca de Parceiros;
- Propor a criação de Prêmio de Inovação em Energias Verdes;
- Estimular a criação do balcão de negócios de pequenos produtores;
- Propor a elaboração do Relatório conclusivo acerca dos assuntos e pautas discutidas no Fórum.

**2.**  
FOMENTAR A CULTURA DE ESTÍMULO À APROPRIAÇÃO DE ENERGIA VERDE COMO NEGÓCIO E COMO ELEMENTO DE DIFERENCIAÇÃO TERRITORIAL

**Consolidação do Desenvolvimento da Energia Verde do Litoral Leste através de uma Agência de Desenvolvimento territorial até 2034.**

#### **Iniciativas Prioritárias**

- Catalogar os projetos e fundos de financiamento disponíveis voltados à transição energética e realizar a divulgação e motivação de empresas e pequenos empreendedores à aderirem aos programas de desenvolvimento da energia verde;
- Sugerir a criação de uma câmara setorial de desenvolvimento da energia verde na Agência LIDER Litoral Leste;
- Propor o pleito por um assento na Câmara Setorial de Energias Renováveis do Ceará (CS Renováveis) vinculada à Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S/A – ADECE;
- Propor e participação em editais com objetivo de proporcionar apoio financeiro para projetos relacionados à transição energética, através da AD – Agência de Desenvolvimento do Litoral Leste;
- Estimular o Mapeamento das energias verdes possíveis e exploração/desenvolvimento no Litoral Leste;
- Sugerir a articulação/adoção de políticas públicas, com incentivos fiscais e de financiamento para estimular empreendedores de novas energias;
- Propor a criação de frota verde, com estímulo à aquisição de veículos elétricos para o turismo e frota da gestão pública;
- Promover o conhecimento sobre as energias renováveis possíveis de serem exploradas na região para a população em geral.

continua

Estratégias	Metas
<p><b>3.</b> ESTIMULAR OS PEQUENOS PRODUTORES E COOPERATIVAS DE ENERGIA VERDE</p>	<p><b>Incentivar a criação de 8 cooperativas de energia verde, sendo uma em cada município do Litoral Leste, até dezembro/2030.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa e planejamento;</li> <li>• Formação do Grupo Inicial de possíveis Associações/ Cooperativas;</li> <li>• Auxiliar na Elaboração do Estatuto Social e Registro Legal das associações/cooperativas.</li> </ul>
<p><b>4.</b> IMPLEMENTAR OS MARCOS LEGAIS E INCENTIVOS FISCAIS PARA A GERAÇÃO DE ENERGIA VERDE</p>	<p><b>Promover reuniões periódicas com os poderes executivos e legislativos dos municípios com a participação do Ministério Público e a Câmara Setorial de Desenvolvimento da Energia Verde sobre os Marcos Legais e Incentivos Fiscais possíveis de serem implementados em cada município que ajudem a promover a Transição energética na região até 2026.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a criação de um Comitê de Implementação de Projetos e Políticas públicas;</li> <li>• Sugerir a inclusão no planejamento estratégico do estado do Ceará das iniciativas para desenvolvimento de energia verde;</li> </ul>
<p><b>5.</b> REQUERER O PROVIMENTO DE ADEQUADA INFRAESTRUTURA DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA NA REGIÃO DO LITORAL LESTE</p>	<p><b>Implementar melhoria na qualidade e boas práticas na distribuição de energia até 2029</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instigar a mobilização da Sociedade Civil e empresários para requererem do Governo do Estado, melhorias na infraestrutura de distribuição de energia elétrica e implementação de energia verde com estações de abastecimento;</li> <li>• Instigar o monitoramento e cobrança de uma melhor prestação de serviço da distribuidora de energia elétrica da região.</li> </ul>

## TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

### MACROOBJETIVO

Fortalecer o destino turístico do Litoral Leste de forma regional, integrada e sustentável, valorizando as potencialidades locais por meio da economia criativa.

Estratégias	Metas
<p><b>1.</b> ESTRUTURAR O DESTINO REGIONAL DO LITORAL LESTE;</p>	<p><b>1. Atualizar e /ou promover 100% dos inventários turísticos dos municípios do Litoral Leste (guarda-chuva, mapeamento de todas as experiências para roteiros turísticos personalizados) até dezembro de 2024;</b></p> <p><b>2. Executar, mediante inventário, capacitação para todos os potenciais destinos turísticos, por município, até maio de 2025;</b></p> <p><b>3. Criar roteiro turístico experimental contemplando as experiências turísticas de todos os municípios do Litoral Leste até junho de 2025.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apoiar a organização das equipes das Secretarias de Turismo e Cultura para realizar o levantamento dos destinos turísticos presentes em cada município;</li><li>• Estimular o desenvolvimento de um planejamento para capacitação de destinos turísticos locais, em consonância com os municípios da região;</li><li>• Fomentar a consolidação do roteiro turístico regional, em caráter experimental, a partir das experiências exitosas do processo de capacitação realizada em cada município.</li></ul>
<p><b>2.</b> GERAR CULTURA DE HOSPITALIDADE E DE PERCEÇÃO DO TURISMO COMO IMPORTANTE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DO LITORAL LESTE;</p>	<p><b>1. Mobilizar 100% da rede educacional pública municipal, com foco para inclusão, como tema transversal, a hospitalidade e o desenvolvimento do município através do turismo, até agosto de 2025;</b></p> <p><b>2. Qualificar os segmentos turísticos e culturais, identificados previamente através do inventário turístico, para desenvolver a hospitalidade de maneira eficiente, até outubro de 2025.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instigar a capacitação dos professores da rede pública municipal de ensino para trabalhar o tema <i>Turismo e Hospitalidade</i> de forma transversal na rede pública municipal de ensino;</li><li>• Incentivar a qualificação continuada dos atores turístico-culturais, visando o fortalecimento do turismo local e regional.</li></ul>

continua

Estratégias	Metas
<p><b>3.</b> REPOSICIONAR O MARKETING DO DESTINO TURÍSTICO COM AÇÕES DE PUBLICIDADE NOS ÂMBITOS REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>	<p><b>Reposicionar o destino turístico regional do litoral leste através de ações consorciadas e pactuadas entre os municípios até dezembro de 2025.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a gestão estratégica da marca do destino turístico regional, tornando-a relevante, desejada e positiva no cenário turístico nacional e internacional;</li> <li>• Propor o fortalecimento do destino turístico regional buscando integração Inter setorial e participação ativa dos agentes, agências e instituições com foco no Turismo local e regional;</li> <li>• Instigar a criação da <b>Rede de Conexão Empreendedores do Turismo</b> para garantir a divulgação e o crescimento das iniciativas voltadas para o fortalecimento e surgimento de novos empreendimentos.</li> </ul>
<p><b>4.</b> FORMULAR E ARTICULAR POLÍTICAS INTEGRADAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL VOLTADAS PARA A PRESERVAÇÃO E CONSERVAÇÃO PATRIMONIAL E AMBIENTAL</p>	<p><b>Criação de Projeto de Lei para implantação da Política municipal de desenvolvimento do turismo sustentável em todos os municípios da região Litoral Leste até junho de 2026.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar a criação da elaboração e construção da Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável de forma coletiva;</li> <li>• Estimular a consolidação das propostas para criação de anteprojeto de Lei para apreciação das Câmaras municipais.</li> </ul>
<p><b>5.</b> ESTIMULAR A ECONOMIA CRIATIVA E O EMPREENDEDORISMO REGIONAL VOLTADOS PARA A PROMOÇÃO TURÍSTICA.</p>	<p><b>Impulsionar a economia criativa e o empreendedorismo regional para fortalecer a promoção turística na região até junho de 2026.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar a criação e promoção de produtos e serviços inovadores relacionados ao turismo local;</li> <li>• Instigar o desenvolvimento de uma plataforma digital para promover a economia criativa local e conectar empreendedores a potenciais consumidores.</li> </ul>
<p><b>6.</b> CAPTAR INVESTIMENTOS, RECURSOS E MEIOS DE FINANCIAMENTO PARA IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO REGIONAL.</p>	<p><b>Capacitar os municípios para captar investimentos, recursos e meios de financiamento com foco no desenvolvimento do turismo regional até dezembro de 2026.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor a estabelecimento de parcerias público-privadas para atrair investimentos;</li> <li>• Incentivar a prospecção de recursos de agências governamentais e organismos internacionais.</li> </ul>

continua

Estratégias	Metas
<p>7.            INSTITUIR FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E CONSELHO REGIONAL DO TURISMO DO LITORAL LESTE.</p>	<p><b>Criação de um Fórum de Desenvolvimento Regional e um Conselho Regional do Turismo para o Litoral Leste até junho de 2027.</b></p> <p><b>Iniciativas Prioritárias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor o Fórum de Desenvolvimento Regional. Incentivar a prospecção de recursos de agências governamentais e organismos internacionais;</li> <li>• Estimular a criação do Conselho Regional do Turismo do Litoral Leste.</li> </ul>



Canoa Quebrada - Aracati



*Icapuí*



*Praia de Uruaú - Beberibe*



## 6. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional – Agenda LIDER Litoral Leste, estabelece Macroobjetivos, Estratégias e Metas, cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade, em sua definição mais ampla, e que, alinhados, contribuem para a implementação dos objetivos da Agenda Global de Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030).



### OBJETIVOS GLOBAIS para o Desenvolvimento Sustentável



## 7. PLANO DE AÇÃO

As estratégias e metas priorizadas na Agenda foram desdobradas em um Plano de Ação que contempla as iniciativas prioritárias ao alcance das metas e detalha o processo de execução através do como fazer, os envolvidos nas tarefas e o prazo de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado à orientação do grupo de líderes na missão de execução e atualização das ações, bem como, ao acompanhamento e apoio do Sebrae.



Cascavel



Morro Branco - Beberibe



Itaiçaba

## 8. GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIZAÇÃO

*“Governança, em uma Agenda de Desenvolvimento, não significa apenas cumprir resultados, mas criar um ambiente favorável em que eles possam ocorrer.”<sup>1</sup>*

**Institucionalização** é o processo de assemelhar ou de transformar alguma coisa em instituição, entendendo esta como uma associação ou organização de caráter social, religioso, filantrópico, entre outros.<sup>2</sup>

A **Governança** é um conjunto de processos, regulamentos, decisões, costumes, ideias que mostram a maneira pela qual aquela empresa ou sociedade é dirigida ou administrada.

Foram construídas estruturas específicas, visando o alcance dos objetivos definidos. Para tanto, foi instituída uma equipe denominada “Grupo de Transição”, encarregada de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, modificando e fortalecendo o processo de governança e sustentação grupal, e iniciando o processo de implementação da Agenda.

A fase de implementação do Programa LIDER da Região do Litoral Leste culminou com a criação da Agência de Desenvolvimento Regional do Litoral Leste, denominada **SOL DO LESTE**, que passa, a partir de então, a chancelar a Agenda estratégica de desenvolvimento regional. Ela desempenhará um papel crucial na promoção do crescimento econômico, social e ambiental da região, coordenando esforços e políticas para atender às necessidades específicas do Litoral Leste e impulsionar seu progresso de maneira integrada e sustentável.

A fase de implementação do Programa LIDER da Região do Litoral Leste culminou com a criação da Agência de Desenvolvimento Regional do Litoral Leste - Sol do Leste, que passa, a partir de então a chancelar a agenda estratégica de desenvolvimento regional.



### **Diretoria eleita da ADR Sol do Leste**

Garcia Júnior - Diretor Presidente (centro da foto), ladeado por: Rosana Lima - Diretora Administrativa e Cris Colaço - Diretora Financeira

### **Conselho Fiscal:**

Kegeson Queiroz - 1º Conselheiro Fiscal / Alison Freitas - 2º Conselheiro Fiscal  
Aldo Oliveira - 3º Conselheiro Fiscal

<sup>1</sup> De José Bernardo Toro, filósofo e educador. colombiano.

<sup>2</sup> Fonte: <https://www.dicionarioinformal.com.br/institucionalizacao/>

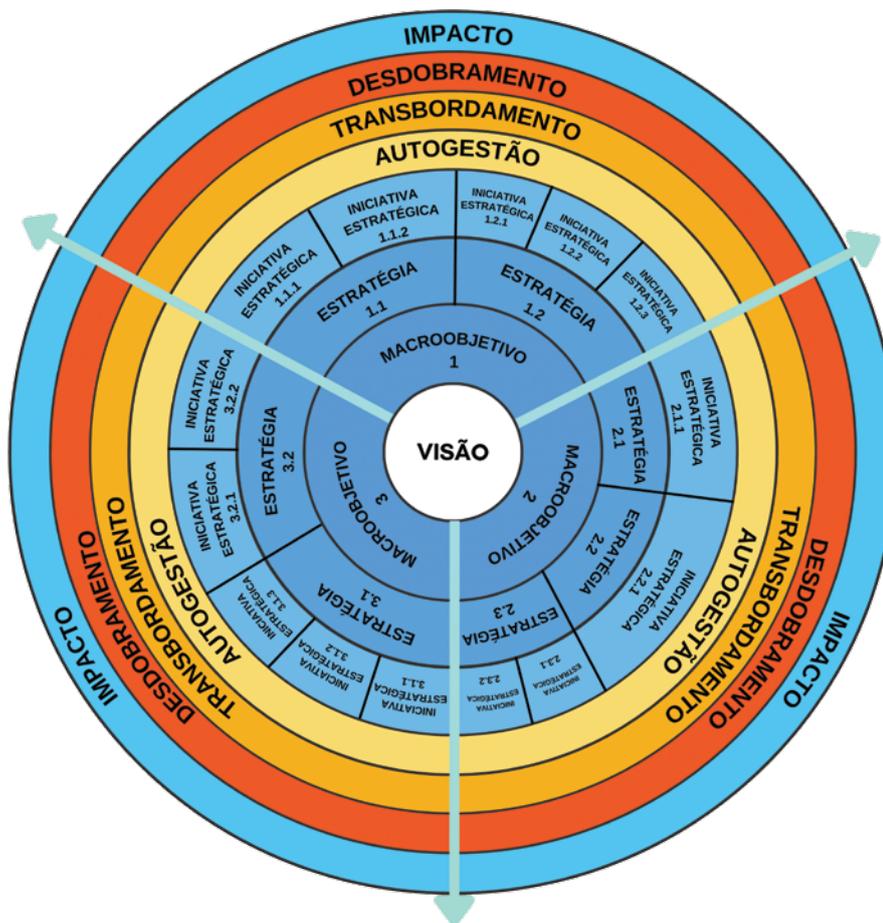


*Parque eólico em Aracati*



*Artesanato em Cascavel*

## 9. CHAMADA PARA AÇÃO



A figura acima representa a trilha metodológica de construção da Agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social do LIDER na região.

O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para a região, escolheu macro-objetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de autogestão com a institucionalização de uma Agência de Desenvolvimento Regional – SOL DO LESTE, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da região litoral leste do Ceará.

Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como o passo de um processo, ainda pouco exercitado, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho, que se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa Agenda de Desenvolvimento Regional do Litoral Leste do Ceará, representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade civil do território, para que se reúnam, participem, integrem-se e fortaleçam o movimento de líderes em busca do alcance da visão de futuro almejada, de um LITORAL LESTE reconhecido como uma região empreendedora, inovadora, de prosperidade econômica e qualidade de vida. Uma Terra de Oportunidades e Sustentabilidade

## 8. OS LÍDERES DO LITORAL LESTE



**ABDIAS  
MONTEIRO**

Gerente local  
EMATERCE Beberibe



**ADRIANA DOS  
SANTOS**

Coordenadora CVT  
Itaíçaba



**ALDO DE  
OLIVEIRA**

Artesão em Aracati



**ALISSON FREITAS**

Secretário de  
Turismo, Cultura e  
Desenvolvimento  
Econômico de Beberibe



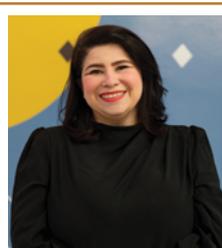
**ANA CARLA LUNA**

Articuladora Sebrae  
Litoral Leste - Aracati



**AGAMENON  
ARAÚJO**

Diretor financeiro da  
CDL Pindoretama



**ANA PAULA DE  
CARVALHO LIMA**

Advogada - Secretária  
Geral da OAB Litoral  
Leste - Aracati



**ANDRESSA  
GUEDES**

Secretária de Turismo e  
Cultura de Aracati



**ANTONIEL  
HOLANDA**

Vereador - Presidente  
da Câmara Municipal de  
Itaíçaba



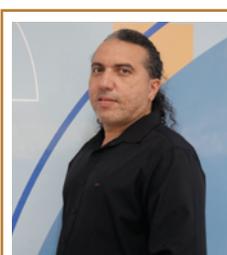
**ANTONIO HENRIQUE  
DUMMAR ANTERO**  
Reitor UNIAGUARIBE  
Aracati



**BOANERGES LOPES**  
Agente territorial  
Sebrae Litoral Leste -  
Aracati



**CAETANO NETO**  
Empresário  
em Aracati



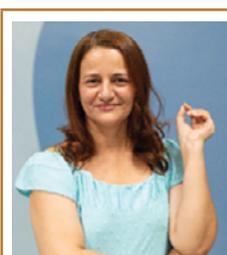
**CARLOS HENRIQUE  
PITOMBEIRA**  
Agente de  
Desenvolvimento -  
Banco do Nordeste  
Aracati



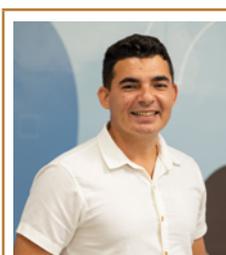
**CRIS COLAÇO**  
Empresária  
em Beberibe



**CRISTIANO ALVES**  
Chete de Gabinete -  
Prefeitura Municipal de  
Pindoretama



**EDINEIDE SANTOS**  
Vice Presidente da CDL  
Pindoretama



**EDUARDO MOURA**  
Gerente Pousada  
Illuminare - Fortim



**ELVIS  
FIGUEIREDO**  
Professor e Empresário  
em Beberibe



**FABÍOLA DE  
ALENCAR**  
Instituto Casa Sonho -  
Aquiraz



**GARCIA JÚNIOR**  
Diretor Técnico do  
Instituto Vale do  
Jaguaribe - Aracati



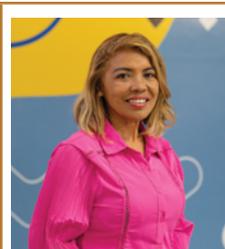
**GABRIELA CRIPPA**  
Presidente da ADESCQ  
Aracati



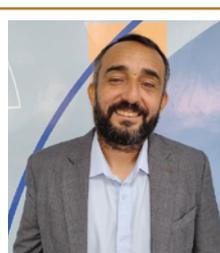
**GLEICE COSTA**  
Presidente CDL  
Pinoretama



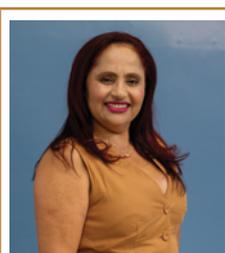
**HELENA SOUSA**  
Técnica Ambiental e  
Empresária - Casa  
"Sonho de Helena" -  
Beberibe



**ILLA DE SOUSA**  
Associação  
Microempreendedores -  
Cascavel



**JOÃO PAULO**  
Vereador -  
Câmara Municipal de  
Icapuí



**JOSENI SOARES**  
Vereadora -  
Câmara Municipal de  
Aracati



**LUSIÁRIO BATALHA**  
Presidente da ADETURF  
Beberibe



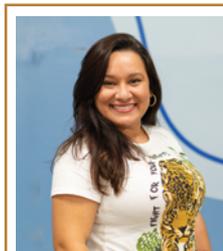
**KEGESON QUEIROZ**

Presidente da CDL  
Beberibe



**LANA PASSOS**

Empresária em  
Icapuí



**LUCIANA  
NASCIMENTO**

Secretária de  
Assistência Social -  
Prefeitura Municipal de  
Beberibe



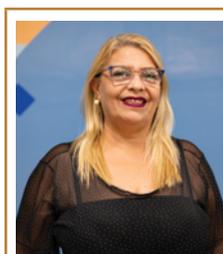
**LUCIEUDA BEZERRA**

Analista de Negócios -  
Sebrae/ CE - Aracati



**MÁRCIA GUEDES**

Empresária e Vereadora  
- Câmara Municipal de  
Fortim



**MÁRCIA PORTO**

Diretora da Escola de  
Educação Profissional  
Elsa Maria Porto Costa  
Lima - Aracati



**MÁRCIA RODRIGUES**

Artesã  
em Aracati



**MARIA VIRGÍNIA  
CRUZ**

Coordenadora CVT -  
Polo UAB Beberibe



**MÁRIO CARNEIRO**

Presidente da Associação  
Comunitária dos  
Produtores de Parajuru



**RAIMUNDO NONATO**  
Presidente da ARTESOL  
- Itaigaba



**RAVENA  
NASCIMENTO**  
Fundadora da ONG Circo  
Multicolor - Beberibe



**RIANA ARAÚJO**  
Secretária de Cultura  
e Turismo - Prefeitura  
Municipal de Icapuí



**ROMILDO DO  
NASCIMENTO**  
Diretor da COOPTEMA  
Aracati



**ROSANA LIMA**  
Secretária de Turismo  
e Desenvolvimento  
Econômico - Prefeitura  
Municipal de  
Pindoretama



**ROSINEIDE  
REBOUÇAS**  
Agente de  
Desenvolvimento - Sala  
do Empreendedor Icapuí

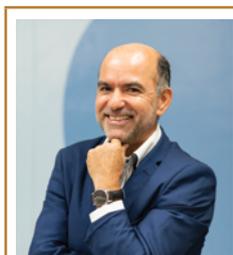


**TÂNIA SANTANA**  
Coordenadora CVT -  
Fortim



**ZENAIDE SANTOS**  
Empresária  
em Icapuí

## CONSULTORES FACILITADORES DO PROGRAMA LIDER



**GILMAR BARBOZA**

Consultor Programa  
LIDER



**JACK SCHAUMANN**

Consultor Programa  
LIDER

## GRUPO LIDER LITORAL LESTE







