



AGENDA LIDER

NORTE - CEARÁ 2032

Um Caminho para o Desenvolvimento
Econômico Regional





SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

- AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DO CEARÁ – ADECE
- ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CEARÁ – ACC
- BANCO DO BRASIL S/A – BB
- BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A - BNB
- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – CEF
- FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ – FAEC
- FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DO CEARÁ – FACIC
- FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DO ESTADO DO CEARÁ – FEMICRO
- FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ – FIEC
- FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO CEARÁ – FECOMÉRCIO
- INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL
- SEBRAE NACIONAL
- SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO – SEDET
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR-AR/CE
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

PRESIDENTE DO CONSELHO

JOSÉ CID SOUSA ALVES DO NASCIMENTO

VICE-PRESIDENTE

JOÃO PORTO GUIMARÃES

DIRETORIA EXECUTIVA

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

JOAQUIM CARTAXO FILHO

DIRETOR TÉCNICO

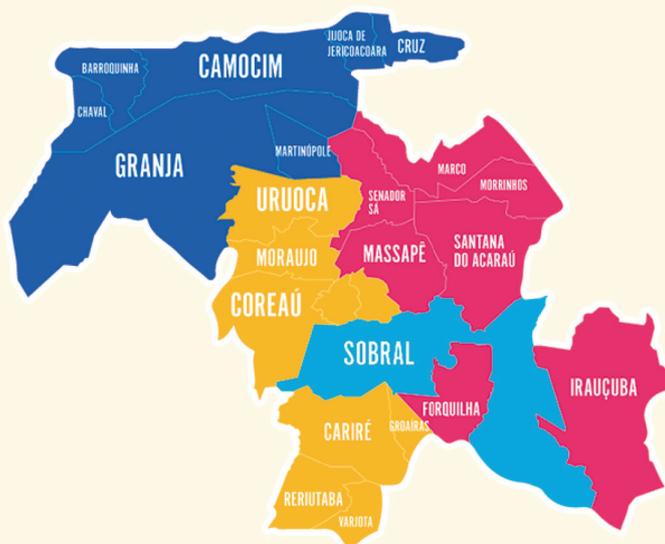
ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

RAIMUNDO REGINALDO BRAGA LOBO



Liderança para Desenvolvimento Regional



AGENDA LIDER

NORTE - CEARÁ 2032

Um Caminho para o Desenvolvimento
Econômico Regional

Sobral/CE
2023



COORDENAÇÃO SEBRAE/CE

Unidade de Articulação Institucional e de Políticas Públicas

Francisca Wilma Ferreira de Almeida - Articuladora

Escritório Regional do Norte Ceará

Suilany Teixeira - Articuladora

Raquel Lorena Gobb - Gestora Regional do Programa LIDER

UNIDADE DE EVENTOS E PRODUTOS EDITORIAIS

Carlos Viana Freire Júnior – Articulador

Daniel Kaúla Santos Machado – Coordenação Editorial

Raiedne Mendes Barreto - Projeto Gráfico/Editoração/Capa

Yassuo Roberto Matsunobu Bezerra - Assistente

Revisão texto gramatical

Jacqueline F. Alves da Costa

Fotografias

Barong / Paulo Gilson Rosendo

Paulo Michel Gomes / Antonio Carlos Feitosa

Nathan Xavier / Banco de Imagens Sebrae

Consultores Facilitadores do Programa LIDER

Arnaldo Júnior Farias

Jack Schaumann

S492a Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará
Agenda LIDER Norte – Ceará 2032: um caminho para o desenvolvimento econômico regional/Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Sobral: SEBRAE, 2023.

40p. ; il.

1. Empreendedorismo e inovação. 2. Sustentabilidade ambiental.

3. Infraestrutura. I. Título

CDD. 658.9

SUMÁRIO

MENSAGEM INSTITUCIONAL SEBRAE/CE.....	7
INTRODUÇÃO.....	11
O PROGRAMA LIDER.....	12
A METODOLOGIA.....	13
O PROGRAMA LIDER NORTE/CE	13
NOSSO TERRITÓRIO.....	14
AGENDA LIDER NORTE.....	20
GESTÃO & GOVERNANÇA	33
CHAMADA PARA AÇÃO.....	34
GRUPO DE LÍDERES	35



CAMINHOS E DESAFIOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Comumente, as expressões crescimento e desenvolvimento são utilizadas como sinônimas, todavia possuem significados diferentes. Crescimento diz respeito à quantidade: aumento do PIB (Produto Interno Bruto), da produção, do consumo, do lucro, da renda, do juro, do emprego, da população, entre outros indicadores. Mede-se o crescimento por meio estatísticos e resultado indicador econômico de êxito.

Já a ideia de desenvolvimento versa sobre qualidade: melhorias na qualidade de vida e trabalho; redução da pobreza, desigualdade e exclusão socioambiental; conservação, preservação e proteção do meio ambiente e do patrimônio cultural; educação, saúde e assistência para todas e todos; tecnologia e bem-estar. O desenvolvimento visa a melhoria das condições de vida da sociedade como um todo por meio de mudanças políticas, sociais e econômicas profundas e sustentáveis.

Há ainda que se observar o conceito do desenvolvimento sustentável que propugna o concerto entre crescimento econômico, proteção do meio ambiente e a equidade social visando atender as necessidades da geração atual e das gerações futuras. É o desenvolvimento que preserva os recursos para o futuro.

O crescimento é importante, mas o desenvolvimento é crucial para garantir que os benefícios do crescimento econômico alcancem a sociedade como um todo por meio de políticas públicas que promovam o desenvolvimento sustentável, duradouro, inclusivo e justo.

Quanto à construção do desenvolvimento sustentável, o planejamento é essencial de modo a garantir que se identifiquem potencialidades e oportunidades existentes e fatores limitantes a este desenvolvimento, considerando os impactos ambiental, social, cultura e econômico decorrentes das atividades direta e indiretamente envolvidas. É também onde se projetam os objetivos e se estabelecem as condições necessárias para alcançá-los.

Importa, também, no planejamento do desenvolvimento sustentável a participação ativa da comunidade local, assegurando que os interesses, expectativas, necessidades e propostas das cidadãs e cidadãos sejam respeitadas nas tomadas de decisão.

Tão importante quanto um planejamento adequado é a necessidade de lideranças preparadas e engajadas na missão de levá-lo adiante. Sem isso, nenhum planejamento se concretiza em ações efetivas que contribuam para o crescimento de uma empresa, de um município ou de uma região.

Tais lideranças, sejam de natureza cultural, política, social ou econômica, são imprescindíveis no planejamento, execução e avaliação do desenvolvimento sustentável. Elas portam o compromisso de protagonizar a transição para um futuro sustentável. Assim sendo, precisam trabalhar em consonância, superando conflitos e contradições, com o propósito de criar políticas e práticas que viabilizem o crescimento econômico, protejam o meio ambiente e garantam a justiça socioambiental.

Ao longo dos anos, o Sebrae busca contribuir para o desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros, por meio de ações que colaboram no sentido de construir ambientes mais incentivadores ao empreendedorismo, ao fortalecimento e à organização relacionada aos pequenos negócios. O programa LIDER - Lideranças para o Desenvolvimento Regional constitui mais uma contribuição do Sebrae neste sentido.

Por meio dele, lideranças do poder público, iniciativa privada e terceiro setor de determinada região são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas com o objetivo referente à construção e implementação de uma AGENDA DE DESENVOLVIMENTO, como a que está impressa neste documento.

AGENDA resultante da dedicação e trabalho realizado por lideranças dos municípios de Alcântaras, Cariré, Coreaú, Forquilha, Groaíras, Massapê, Meruoca, Moraújo, Reriutaba, Senador Sá, Santana do Acaraú, Sobral, Uruoca e Varjota. Lideranças que estiveram atuaram unidas com o fim de planejar futuros melhores para a região Norte do Ceará, com mais geração de emprego e renda, bem como a melhoria das condições de vida e trabalho das pessoas que nela residem e da sociedade como um todo.

A AGENDA LIDER NORTE CEARÁ 2032 contém os eixos estratégicos, macro objetivos, ações e metas pactuados pelos participantes do programa LIDER, assim como a visão de futuro projetada para o desenvolvimento sustentável da região, um desafio a ser alcançado coletivamente.



JOAQUIM CARTAXO

Arquiteto e Urbanista

Diretor Superintendente do Sebrae/CE

UMA UNIÃO QUE É DETERMINAÇÃO E FORÇA PELO DESENVOLVIMENTO

Olhar o Mapa da Zona Norte do Ceará e ver 14 municípios comprometidos e empenhados em tomar, nas suas próprias mãos, o rumo do seu desenvolvimento é um orgulho para nós, que fazemos o Sebrae/CE e que somos parceiros de gestores, lideranças, representantes do terceiro setor e da sociedade civil na expansão do Programa LIDER-Lideranças pelo Desenvolvimento Regional – pelo Ceará afora.

Ainda lembro quando há cerca de uns cinco anos, o Sebrae começou a formatar e disseminar o conceito de capacitação de lideranças para inspirar o desenvolvimento regional brasileiro. Começava, ali, o trabalho de mobilização de pessoas, município a município.

Foi quando as lideranças foram surgindo. Nas reuniões, vozes começaram a ser ouvidas mais fortemente, lideranças natas que foram emergindo e que, com objetivos comuns, foram se aproximando e formando grupos dispostos a lutar em favor de suas cidades e regiões.

Agora, chegou a vez da Zona Norte mostrar sua força de mobilização conjunta e parceira.

E a região tem feito bonito!

Principalmente porque o foco de abrangência do LIDER Norte conta com a participação dos municípios de Alcântaras, Cariré, Coreaú, Forquilha, Groaíras, Massapê, Meruoca, Moraújo, Reriutaba, Senador Sá, Santana do Acaraú, Sobral, Uruoca e Varjota.

O Programa LIDER Norte Ceará surge, aqui, com o objetivo de mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local com ênfase na criação de um ambiente favorável aos pequenos negócios, aumento da competitividade, foco na inovação e sustentabilidade e no desenvolvimento econômico e social da nossa Zona Norte.

Por isso a Agenda LIDER Norte é tão importante. Porque ela reúne estratégias e traça os caminhos do futuro da Região que concentra cinco por cento de toda a população cearense e uma boa parte dos seus talentos e figuras significativas da história do Estado.

Ao adotar essa agenda como roteiro de trabalho, a Zona Norte está garantindo aos filhos desta terra, uma região ainda mais comprometida com o amanhã, disposta a aceitar os desafios do desenvolvimento, a definir uma identidade própria de crescimento econômico e a preservar a história dos seus antepassados, que ajudaram a fazer desta, uma região que é referência para o Ceará em capacidade de trabalho, em empreendedorismo e em tornar sonhos, realidade.



ALCI PORTO

Diretor Técnico do Sebrae/CE

GRUPO LIDER NORTE – CEARÁ



VISÃO DO FUTURO PARA O NORTE/CE 2032

MISSÃO

Articular com os diferentes atores oportunidades de desenvolvimento econômico, social e ambiental, a partir das potencialidades do norte cearense.

NORTE INOVADOR, EMPREENDEDOR E SUSTENTÁVEL

VALORES

Comprometimento: Capacidade para aceitar grandes desafios e conduzi-los até o fim.

Cooperação: Construir uma identidade regional.

Sustentabilidade: Preservar as memórias, as riquezas culturais e naturais.

Conexão: Troca de experiências para geração de inovação e novas oportunidades.

Gestão Compartilhada: Considerar a diversidade como geradora de competências ao desenvolvimento regional.

INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER da região norte/CE se constitui em uma visão de futuro para a região, com estratégias e iniciativas para alcançá-la, cujo propósito é o fomento ao desenvolvimento econômico.

Foi construída por líderes regionais, representativos dos setores público, privado e terceiro setor, no contexto do programa LIDER Sebrae, tendo em vista o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade de lideranças e organizações na decisão e missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se insere como um instrumento de direcionamento para atuação do grupo a partir do programa LIDER, de instituições parceiras, demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região norte cearense, tendo, ainda, o propósito de estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil.

Os participantes do programa LIDER, ao produzirem e adotarem este documento, comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras no qual todos possam participar, construir e sugerir ações para tornar a região melhor economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvida.

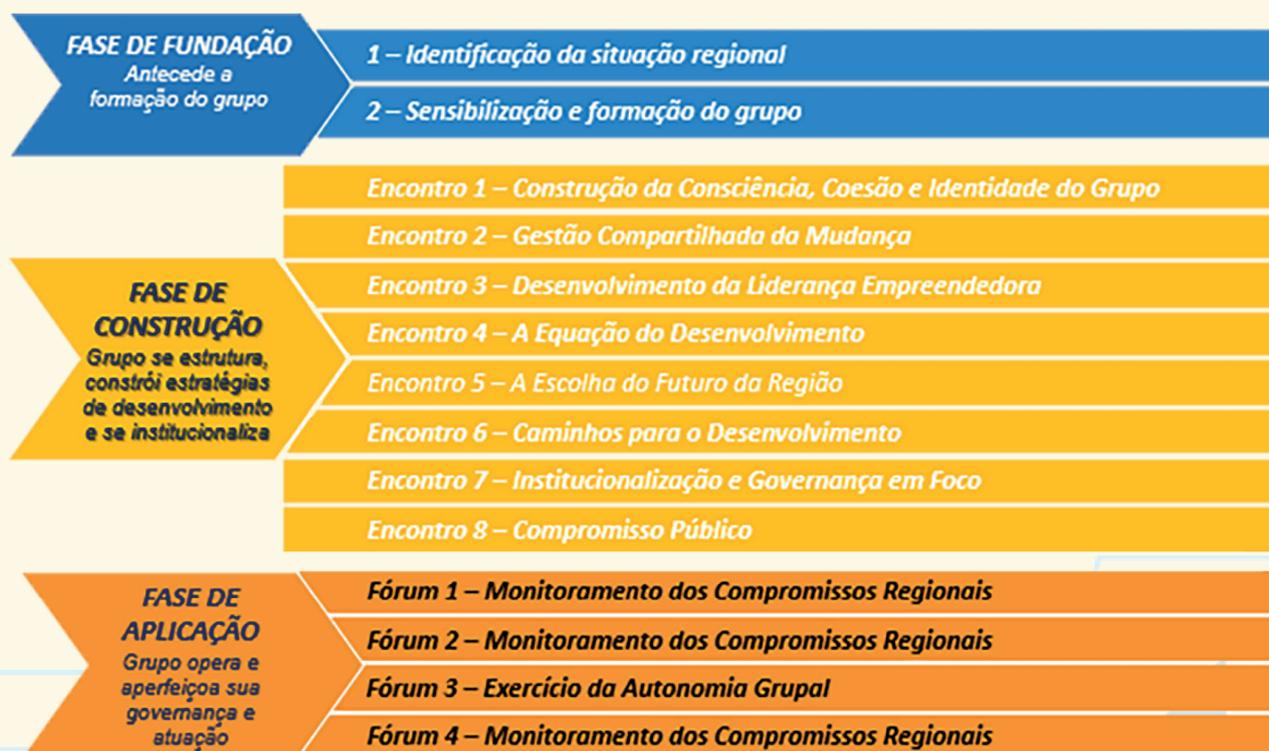
O PROGRAMA LIDER

O programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, bem como a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável para a região abrangida pelo Programa.

O programa LIDER é composto por três etapas distintas:

- **Fundação** - os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda.
- **Construção** - compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes para que elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional, que indica um roteiro para o desenvolvimento sustentável.
- **Aplicação** - os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do programa LIDER.



A METODOLOGIA

O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do arranjo estratégico, da interação, da qualificação e da institucionalização.

O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: construção da coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando à estruturação de uma governança eficaz e a formulação de uma agenda estratégica que impulse a implementação de iniciativas, que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento da região norte cearense.

O PROGRAMA LIDER NORTE CEARÁ

O programa LIDER Norte Ceará tem como objetivos mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacional, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, à elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade, visando o desenvolvimento econômico e social do norte do Ceará.

O foco de abrangência desse programa corresponde à toda região. Para fins de composição inicial do grupo de líderes, conforme orientação metodológica, o recorte territorial considerado envolveu os 14 (quatorze) municípios, a seguir: Alcântaras, Cariré, Coreaú, Forquilha, Groaíras, Massapê, Meruoca, Moraújo, Reriutaba, Senador Sá, Santana do Acaraú, Sobral, Uruoca e Varjota.

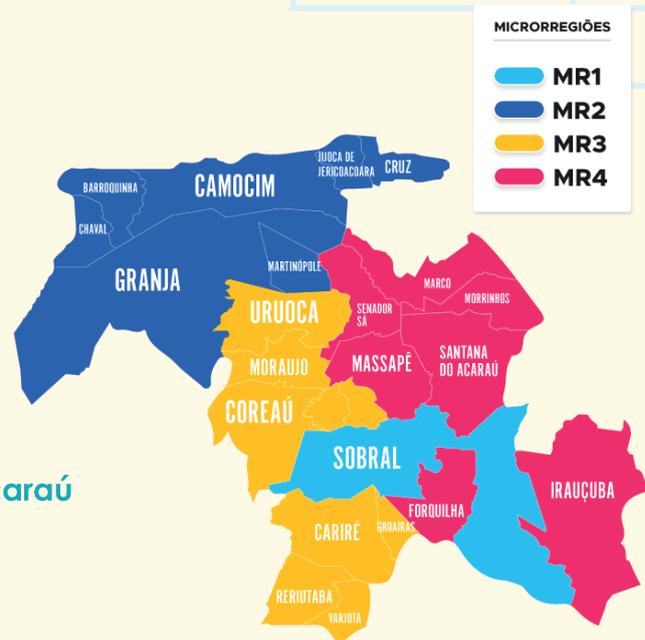


NOSSO TERRITÓRIO

24 Municípios

Alcântaras
Barroquinha
Camocim
Cariré
Chaval
Coreaú
Cruz
Forquilha
Granja
Groaíras
Irauçuba
Jijoca de Jericoacoara

Marco
Martinópolis
Massapê
Meruoca
Moraújo
Morrinhos
Reriutaba
Santana do Acaraú
Senador Sá
Sobral
Uruoca
Varjota



DEMOGRAFIA

Uma população total de **736.350** habitantes sendo que **SOBRAL** é responsável por **28,8%** desse número

4,9% de toda a população do Estado, um volume **MAIOR** do que as populações de

1. Crato,
2. Juazeiro do Norte e
3. São Gonçalo do Amarante

SOMADAS



Não há diferenças notáveis na proporção entre **HOMENS** e **MULHERES**

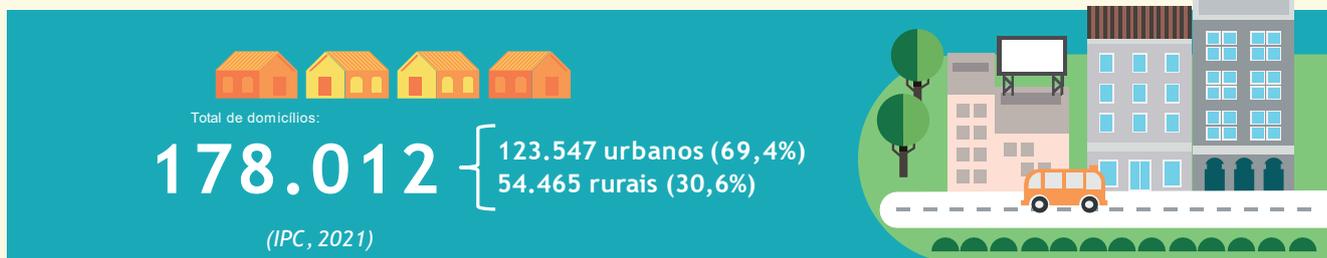
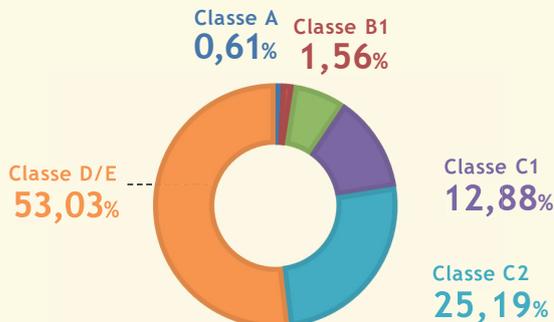


68% dos residentes são **URBANOS**

32% são **RURALS**

Dados: IBGE e IPC, 2021.

PERFIL SOCIOECONÔMICO



POTENCIAL DE CONSUMO

Mais de R\$ 295 mi/mês

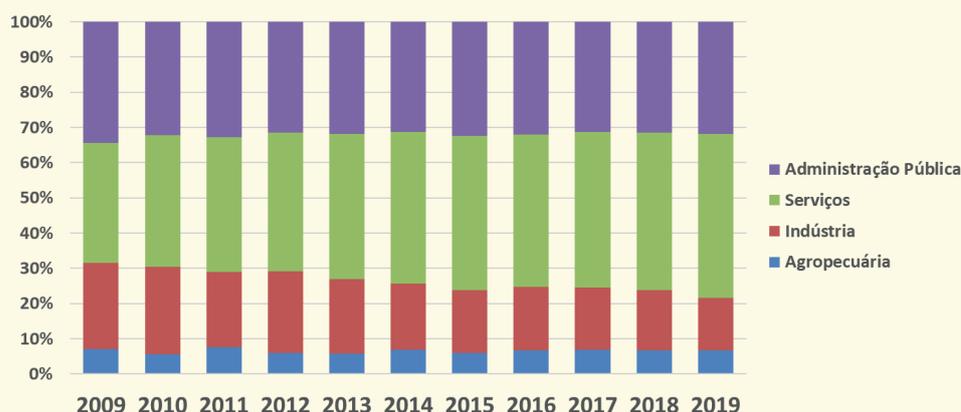
MUNICÍPIO	CLASSE A	CLASSE B1	CLASSE B2	CLASSE C1	CLASSE C2	CLASSE D OU E
ALCÂNTARAS	R\$ 68.247,72	R\$ 183.405,52	R\$ 663.719,52	R\$ 603.728,37	R\$ 477.527,40	R\$ 426.892,95
BARROQUINHA	R\$ 181.993,92	R\$ 334.445,36	R\$ 772.432,20	R\$ 1.175.513,44	R\$ 1.326.465,00	R\$ 1.388.480,10
CAMOCIM	R\$ 1.228.458,96	R\$ 2.028.249,28	R\$ 5.527.181,52	R\$ 5.762.571,32	R\$ 6.075.209,70	R\$ 6.330.089,40
CARIRÉ	R\$ 250.241,64	R\$ 366.811,04	R\$ 760.988,76	R\$ 999.825,29	R\$ 1.110.440,70	R\$ 1.189.263,39
CHAVAL	R\$ 227.492,40	R\$ 334.445,36	R\$ 869.701,44	R\$ 1.054.128,90	R\$ 1.165.394,25	R\$ 1.294.477,41
COREAÚ	R\$ 363.987,84	R\$ 507.062,32	R\$ 1.110.013,68	R\$ 1.622.719,64	R\$ 2.099.604,60	R\$ 2.237.091,54
CRUZ	R\$ 295.740,12	R\$ 463.908,08	R\$ 1.024.187,88	R\$ 1.233.011,38	R\$ 1.512.170,10	R\$ 1.555.787,64
FORQUILHA	R\$ 523.232,52	R\$ 1.014.124,64	R\$ 1.882.445,88	R\$ 2.111.452,13	R\$ 2.527.863,30	R\$ 2.523.411,66
GRANJA	R\$ 614.229,48	R\$ 863.084,80	R\$ 2.197.140,48	R\$ 2.753.512,46	R\$ 3.232.784,70	R\$ 3.752.345,91
GROAÍRAS	R\$ 250.241,64	R\$ 474.696,64	R\$ 823.927,68	R\$ 951.910,34	R\$ 1.178.658,90	R\$ 1.224.622,20
IRAUÇUBA	R\$ 341.238,60	R\$ 485.485,20	R\$ 1.161.509,16	R\$ 1.603.553,66	R\$ 2.014.331,85	R\$ 2.110.317,27
JIOCA DE JERICOACOARA	R\$ 159.244,68	R\$ 388.388,16	R\$ 812.484,24	R\$ 808.165,49	R\$ 936.105,30	R\$ 891.731,94
MARCO	R\$ 363.987,84	R\$ 884.661,92	R\$ 1.790.898,36	R\$ 1.769.658,82	R\$ 2.109.079,35	R\$ 2.054.260,62
MARTINÓPOLE	R\$ 181.993,92	R\$ 302.079,68	R\$ 715.215,00	R\$ 1.079.683,54	R\$ 1.218.452,85	R\$ 1.291.027,77
MASSAPÉ	R\$ 568.731,00	R\$ 1.197.530,16	R\$ 2.294.409,72	R\$ 2.772.678,44	R\$ 3.551.136,30	R\$ 3.813.577,02
MERUOCA	R\$ 181.993,92	R\$ 399.176,72	R\$ 852.536,28	R\$ 884.829,41	R\$ 1.061.172,00	R\$ 1.059.039,48
MORAÚJO	R\$ 113.746,20	R\$ 151.039,84	R\$ 343.303,20	R\$ 447.206,20	R\$ 502.161,75	R\$ 539.006,25
MORRINHOS	R\$ 227.492,40	R\$ 377.599,60	R\$ 904.031,76	R\$ 1.303.286,64	R\$ 1.390.893,30	R\$ 1.398.829,02
RERIUTABA	R\$ 272.990,88	R\$ 496.273,76	R\$ 1.121.457,12	R\$ 1.373.561,90	R\$ 1.436.372,10	R\$ 1.411.765,17
SANTANA DO ACARAÚ	R\$ 500.483,28	R\$ 690.467,84	R\$ 1.521.977,52	R\$ 1.788.824,80	R\$ 2.016.226,80	R\$ 2.276.762,40
SENADOR SÁ	R\$ 136.495,44	R\$ 248.136,88	R\$ 560.728,56	R\$ 785.805,18	R\$ 811.038,60	R\$ 795.142,02
SOBRAL	R\$ 12.466.583,52	R\$ 11.241.679,52	R\$ 25.742.018,28	R\$ 23.858.450,77	R\$ 28.147.587,30	R\$ 23.350.613,16
URUOCA	R\$ 181.993,92	R\$ 248.136,88	R\$ 778.153,92	R\$ 983.853,64	R\$ 1.133.180,10	R\$ 1.278.954,03
VARJOTA	R\$ 545.981,76	R\$ 787.564,88	R\$ 1.573.473,00	R\$ 1.935.763,98	R\$ 2.194.352,10	R\$ 2.137.914,39
TOTAL	R\$ 20.246.823,60	R\$ 24.468.454,08	R\$ 55.803.935,16	R\$ 59.663.695,74	R\$ 69.228.208,35	R\$ 66.331.402,74

Dados: IPC, 2021.

PRODUTO INTERNO BRUTO

O Produto Interno Bruto em 2019 alcançou **R\$ 9,6 bi** dos quais o setor de **COMÉRCIO & SERVIÇOS** corresponde a **42%**

Em relação ao **Estado** o território gera **7,9%** da riqueza do Agronegócio (Varjota 1,9%) **5,4%** da riqueza da Indústria (Sobral 3,8%) **5,3%** da riqueza do Comércio & Serviços (Sobral 2,9%)



Dados: IBGE e IPECE, 2021.

% NO VAB MUNICIPAL

Município	Agropecuária	Indústria	Serviços	Administração Pública
Alcântaras	7,83%	6,45%	27,88%	57,84%
Barroquinha	11,73%	4,23%	27,94%	56,09%
Camocim	12,84%	13,64%	40,81%	32,71%
Cariré	23,33%	3,78%	27,58%	45,32%
Chaval	4,42%	3,85%	33,99%	57,75%
Coreaú	9,00%	4,23%	34,58%	52,19%
Cruz	6,23%	4,48%	50,06%	39,22%
Forquilha	8,62%	13,95%	34,22%	43,21%
Granja	12,60%	3,11%	32,77%	51,52%
Groaíras	7,33%	5,55%	33,41%	53,70%
Irauçuba	7,72%	11,98%	28,85%	51,45%
Jijoca de Jericoacoara	1,25%	5,11%	71,67%	21,98%
Marco	5,36%	16,40%	43,65%	34,59%
Martinópole	6,28%	4,37%	30,34%	59,01%
Massapé	6,21%	7,04%	36,95%	49,81%
Meruoca	7,00%	7,18%	28,61%	57,21%
Moraújo	18,19%	3,34%	25,96%	52,51%
Morrinhos	5,86%	4,98%	35,82%	53,34%
Reriutaba	8,40%	8,47%	37,24%	45,89%
Santana do Acaraú	13,80%	3,30%	29,51%	53,39%
Senador Sá	9,51%	2,95%	28,61%	58,94%
Sobral	0,93%	22,86%	56,09%	20,13%
Uruoca	11,60%	28,38%	27,08%	32,93%
Varjota	43,63%	4,23%	28,80%	23,33%
Total	10,40%	8,08%	35,52%	46,00%

Dados: IBGE e SEBRAE, 2021.

PRODUÇÃO LAVOURA PERMANENTE

MUNICÍPIO	LAVOURA PERMANENTE	VALOR DA PRODUÇÃO(R\$1.000)
VARJOTA	Banana(cacho)	R\$ 32.776,00
VARJOTA	Mamão	R\$ 29.869,00
CAMOCIM	Coco-da-baía	R\$ 22.437,00
CRUZ	Castanha de Caju	R\$ 18.463,00
MARCO	Castanha de Caju	R\$ 6.515,00
REIUTABA	Mamão	R\$ 4.701,00
JIOCA DE JERICOACOARA	Castanha de Caju	R\$ 4.185,00
CARIRÉ	Banana(cacho)	R\$ 3.673,00
MASSAPÊ	Manga	R\$ 1.710,00
MARCO	Coco-da-baía	R\$ 1.476,00
MARCO	Manga	R\$ 1.107,00
REIUTABA	Maracujá	R\$ 533,00

Dados: IBGE, 2020.

PRODUÇÃO LAVOURA TEMPORÁRIA

MUNICÍPIO	LAVOURA TEMPORÁRIA	VALOR DA PRODUÇÃO(R\$1.000)
CAMOCIM	Mandioca	R\$ 13.887
GRANJA	Mandioca	R\$ 11.128
SANTANA DO ACARAÚ	Feijão (em grão)	R\$ 6.702
CRUZ	Mandioca	R\$ 6.255
CARIRÉ	Feijão (em grão)	R\$ 5.151
CARIRÉ	Milho	R\$ 3.930
URUOCA	Feijão (em grão)	R\$ 3.835
FORQUILHA	Milho	R\$ 2.411
MARCO	Melancia	R\$ 1.381
REIUTABA	Tomate	R\$ 825
VARJOTA	Tomate	R\$ 615
COREAÚ	Arroz (em casca)	R\$ 348

Dados: IBGE, 2020.

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

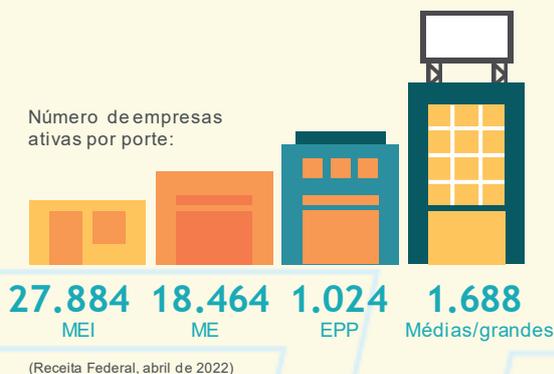
Município	IDM	Classe	IG1 - Fisiográficos, Fundiários e Agrícolas	IG2 - Demográficos e Econômicos	IG3 - Infraestrutura de Apoio	IG4 - Sociais
Alcântaras	15,7	4	22,74	5,11	22,47	13,82
Barroquinha	20,51	3	34,39	6,56	16,1	28,77
Camocim	30,86	2	45,81	17,34	30,48	32,24
Cariré	22,64	3	15,35	8,3	26,24	47,67
Chaval	24,01	3	31,05	19,81	21,98	23,83
Coreaú	24,47	3	17,32	7	22,45	60,78
Cruz	24,2	3	32,92	8,84	27,57	31,28
Forquilha	25,2	3	13,38	13,61	33,16	46,54
Granja	23,02	3	44,09	5,3	26,51	18,09
Groaíras	21,61	3	6,51	13,02	23,12	50,62
Irauçuba	18,7	4	0	10,56	29,97	39,51
Jijoca de Jericoacoara	23,69	3	26,39	20,86	18,54	30,77
Marco	27,61	3	27,7	15,25	30,56	41,53
Martinópole	15,78	4	26,38	2,63	16,07	21,15
Massapê	21,18	3	18,38	5,28	29,48	37,13
Meruoca	32,74	2	43,58	11,33	32,09	50,8
Moraújo	21,11	3	22,68	4,13	16,61	48,99
Morrinhos	21,01	3	21,97	2,1	33,25	31,77
Reriutaba	25,78	3	23,19	6,4	28,67	53,13
Santana do Acaraú	22,83	3	28,48	2,24	27,4	39,68
Senador Sá	20,85	3	20,43	18,91	14,35	32,12
Sobral	42,06	2	13,16	43,48	43,51	73,89
Uruoca	25,71	3	25,04	19,75	20,17	41,88
Varjota	28,34	3	26	11,51	35,59	46,36
Total	24,15	3	24,46	11,64	26,10	39,26

Dados: IPCE, 2021.

AMBIENTE EMPRESARIAL

Taxa de Mortalidade **28,15%** Taxa de Maturidade **66,08%**

96% das empresas do território são **PEQUENOS NEGÓCIOS**



5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª Comércio varejista de mercadorias em geral;
- 2ª Restaurantes, lanchonetes, casas de chá e similares;
- 3ª Atividades de organização associativa;
- 4ª Cabeleireiros, manicures e pedicures;
- 5ª Instalação e manutenção elétrica.

(Receita Federal, abril de 2021)

Estoque e Saldo de Empregos (jan/2023)

Admissões

1.582

Desligamentos

2.873

Saldo

-1.291

Estoque

66.106

Seleção de Indicadores

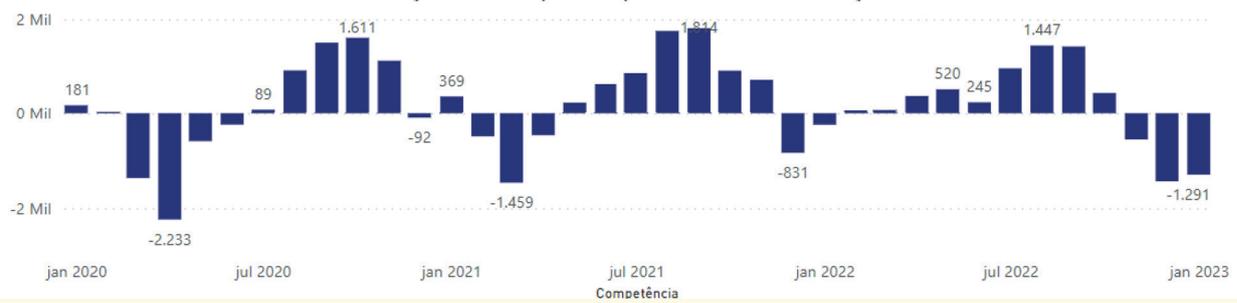
58% dos empregos são gerados pelos **PEQUENOS NEGÓCIOS**

Evolução das Admissões e Desligamentos por Competência da Movimentação

● Admitidos ● Desligados



Evolução do Saldo por Competência da Movimentação



Dados: CAGED, jan/2023.

VISÃO DO FUTURO NORTE CEARÁ 2032

Norte Inovador, Empreendedor e Sustentável

EIXOS ESTRATÉGICOS PRIORITÁRIOS

Empreendedorismo e Inovação

Sustentabilidade Ambiental

Infraestrutura

MACRO-OBJETIVOS

Desenvolver a mentalidade e a prática do empreendedorismo e da inovação na região.

Promover iniciativas de uso eficiente da água, do solo e da energia como diferencial competitivo do setor produtivo da região.

Fomentar a ampliação da infraestrutura física e inteligente para o desenvolvimento do potencial produtivo da região.

ESTRATÉGIAS

1. Estimular a criação de eventos de negócios no âmbito regional e municipal.

9. Proporcionar assistência técnica com informações para os agricultores de forma permanente

2. Fomentar a ampliação das capacitações voltadas para a prática do empreendedorismo.

10. Propor a amplificação de projetos de energias renováveis para a região.

3. Desenvolver iniciativas que impactem na implantação e ampliação da produção e comércio local/regional.

11. Criar e ampliar programas de casas de sementes e incentivar programas e políticas de reflorestamento, evitando o processo de desertificação

4. Fomentar o ecossistema de tecnologia e inovação.

12. Promover os segmentos de ecoturismo e turismo de negócios

5. Articular a ampliação das políticas públicas voltadas para o empreendedorismo e inovação

13. Ampliar a infraestrutura para produção e comercialização da agropecuária na região norte

6. Estimular a preservação e recuperação das nascentes.

14. Promover investimentos na infraestrutura logística, favorecendo o comércio.

7. Implementar tecnologias para a convivência com o semiárido.

15. Fomentar a transformação da região norte num hub de educação (vocações x campus).

8. Estimular a produção orgânica e agroecológica como estratégia para promover a segurança alimentar e nutricional para a população.

16. Estimular investimentos na cadeia de beneficiamento de minerais da região norte, considerando o respeito ao meio ambiente e à inclusão social da população local.

MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS, METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

Visando o alcance dos macro-objetivos e visão de futuro formulados, foram definidas estratégias, metas e iniciativas, a seguir detalhadas:

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

MACRO-OBJETIVO

**DESENVOLVER A MENTALIDADE E A PRÁTICA DO EMPREENDEDORISMO
E DA INOVAÇÃO NA REGIÃO.**

ESTRATÉGIA 01

- Estimular a criação de eventos de negócios, Regional e Municipal.

METAS

- Realizar 14 feiras municipais até 2025.
- Realizar 01 (uma) feira regional até 2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Incentivar a realização de feiras municipais durante o ano e fechamento com uma feira regional.
- Mapear os Equipamentos e Agenda de Eventos Regionais.
- Mobilizar e sensibilizar os atores locais de cada município para a importância do desenvolvimento do turismo regional.

ESTRATÉGIA 02

- Fomentar a ampliação das capacitações voltadas para a prática do empreendedorismo.

METAS

- Garantir a implantação da educação empreendedora em todas as escolas municipais de forma transversal até 2032.
- Capacitar 30% de pessoas em situações de vulnerabilidade social por ano em cada município da região norte até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Propor a oferta de cursos, palestras, oficinas, feiras de negócios entre outras ações voltadas para a qualificação de empresários e colaboradores.
- Estimular a classe empresarial a utilizar consultorias visando a implantação de boas práticas de gestão.

ESTRATÉGIA 03

- Desenvolver iniciativas que impactem na implantação e ampliação da produção e comércio local/regional.

META

- Estimular a ampliação de no mínimo 50% das compras governamentais oriundo da agricultura familiar para que seja acima do percentual estabelecido pela lei até 2027.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Capacitar cooperativas, empresas microempreendedores e gestores públicos nos diversos programas de compras institucionais (merenda escolar, serviços, etc).
- Capacitar agricultores para o Simples Nacional.
- Incentivar iniciativas que impactem na implantação e ampliação do comércio local/regional.
- Estimular a criação e a revitalização de redes de negócios para compras conjuntas entre empresas visando competitividade nos segmentos.
- Criação de programa voltado para compra local regido por leis. Apoiar a fabricação de produtos regionais para serem comercializados.

ESTRATÉGIA 04

- Fomentar o ecossistema de tecnologia e inovação.

META

- Implementar a realização de eventos permanentes que integrem o ecossistema de inovação nos municípios da região norte até 2030.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Incentivar a criação de um centro tecnológico.
- Criar uma agenda de eventos de inovação em toda região norte.
- Sugerir a elaboração de um inventário dos equipamentos de inovação da região norte.
- Sugerir a criação e implementação de Fóruns de discussão acerca das necessidades e benefícios do hub de educação.
- Promover Rodada de Negócios entre empresas que possam se beneficiar na implantação de novas tecnologias.
- Incentivar as Escolas Estaduais de Ensino Profissional - EEEP a realizarem eventos e projetos que estimulem a cultura empreendedora nos estudantes, a exemplo de *hackathons*.
- Criar programas de incentivo à inovação junto aos municípios.
- Criar comunidade de negócios inovadores na região norte.

ESTRATÉGIA 05

- Articular a ampliação das políticas públicas voltadas para o empreendedorismo e inovação.

META

- Garantir a implantação de programas de educação empreendedora e de inovação nos 14 municípios até 2025.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Estimular as Secretarias de Educação dos municípios aderirem ao Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP em parceria com o Sebrae.
- Estimular as Secretarias de Educação dos municípios a implantarem a educação financeira e o empreendedorismo na grade curricular.
- Identificar instituições e projetos que fomentem a cultura empreendedora na educação.
- Instituir departamentos de inovação junto às Secretarias de Desenvolvimento Econômico dos municípios para estimular negócios inovadores.
- Capacitar Agentes das Salas do empreendedor em negócios inovadores.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

MACRO-OBJETIVO

PROMOVER INICIATIVAS DE USO EFICIENTE DA ÁGUA, DO SOLO E DA ENERGIA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO DO SETOR PRODUTIVO DA REGIÃO.

ESTRATÉGIA 06

- Estimular a preservação e recuperação das nascentes.

METAS

- Conservação das bacias hidrográficas dos rios Acaraú e Coreaú até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Promover a disseminação do conhecimento sobre a legislação ambiental existente com a população dos municípios.
- Propor a criação de mecanismos de conscientização através de programas de apoio aos pequenos agricultores.

ESTRATÉGIA 07

- Implementar tecnologias para a convivência com o semiárido.

META

- Universalizar e contemplar os domicílios rurais até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Estimular a utilização da tecnologia social de construção de cisternas para consumo humano e produção agropecuária, poços profundos, sistemas de reuso de águas, biodigestores, barragens subterrâneas, sistema de irrigação por gotejamento.
- Incentivar a Universalização do acesso aos sinais de internet (wifi) nas comunidades – Inclusão Digital.
- Promover a Implementação de sistemas agroflorestais e agroecológicos e plantio das plantas nativas.
- Implementar tecnologias para tratamentos de água em lagoas de estabilização.
- Implementação de cisternas nas escolas rurais e unidades básicas de saúde para garantir a segurança hídrica.
- Fechamento de todos os lixões e integração dos municípios em consórcio de resíduos sólidos.
- Estímulo ao surgimento de cooperativas de recicladores de resíduos sólidos.

ESTRATÉGIA 08

- Estimular a produção orgânica e agroecológica como estratégia para promover a segurança alimentar e nutricional para a população.

META

- Retomar os planos nacionais: 1. De agroecologia e produção orgânica e 2. De soberania e segurança alimentar e nutricional até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Sensibilizar as secretarias de agriculturas municipais para a criação de programas de produção orgânica e agroecológica.
- Articular com os conselhos municipais e estaduais de segurança alimentar para que formalizem com dados a necessidade de reativação dos planos.
- Articular com os parlamentares municipais e estaduais para uma audiência pública sobre a necessidade de retomada dos planos.

ESTRATÉGIA 09

- Assistência técnica com informações para os agricultores de forma permanente.

META

- Assessoramento no mínimo para 50% dos produtores até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fazer o mapeamento dos produtores rurais e de suas vocações produtivas.
- Realizar a qualificação dos técnicos agrícolas.

ESTRATÉGIA 10

- Propor a amplificação de projetos de energias renováveis para a região.

META

- Implementação de modelos de energias renováveis em até 30% dos domicílios, prédios de organizações, entidades e empresas dos 14 municípios em até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Apoiar políticas de programas públicos municipais que possam fomentar e popularizar o acesso a energias renováveis para os domicílios rurais e urbanos (energia solar, biodigestores, energia eólica e fogões ecológicos).
- Propor que todos os prédios de gestão pública municipal do território norte tenham a implementação de pelo menos uma energia renovável.
- Criar política de subsídio tributário para as empresas fornecedoras de serviços/produtos de energias renováveis para facilitar o acesso das empresas a adquirir os sistemas e equipamentos.

ESTRATÉGIA 11

- Criar e ampliar programas de casas de sementes e incentivar programas e políticas de reflorestamento evitando o processo de desertificação.

META

- Implementar em 100% dos municípios o programa de casa de sementes (Nativas/Crioulas) e de produção de mudas para campanhas de reflorestamento.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Estimular a implantação de casa de sementes comunitárias com o apoio da gestão pública.
- Incentivar a criação de bancos de mudas em cada município.
- Criação de unidades experimentais de reflorestamento de mudas nativas com o incentivo de bolsas agroecológicas.

INFRAESTRUTURA

MACRO-OBJETIVO

FOMENTAR A AMPLIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA E INTELIGENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL PRODUTIVO DA REGIÃO.

ESTRATÉGIA 12

- Promover os segmentos de ecoturismo e turismo de negócios na região norte do estado.

METAS

- Contemplar os municípios com potencial turístico da região metropolitana de Sobral até 2024.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Realizar mapeamento e inventário turístico da Região.
- Melhorar os acessos aos pontos e equipamentos turísticos (estradas e sinalização turística).
- Incentivar a criação de calendário anual de eventos turístico regional.
- Captar investimentos para ampliação da infraestrutura turística.



ESTRATÉGIA 13

- Ampliar a infraestrutura para produção e comercialização da agropecuária da região norte.

META

- Considerar os municípios da região metropolitana de Sobral até 2027.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Estimular a implantação de agroindústrias nos setores da fruticultura, piscicultura, caprinocultura e bovinocultura leiteira.
- Articular a implantação da Escola Agrícola com foco na inovação de processos.
- Fomentar a implantação de abatedouros de animais regulamentados.

ESTRATÉGIA 14

- Promover investimentos na infraestrutura logística favorecendo o comércio na região norte.

META

- Beneficiar os municípios da região metropolitana de Sobral até 2030.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Estimular o desenvolvimento de plataforma de *marketplace*.
- Requalificar os centros comerciais.
- Promover a atração de centros de distribuição de grandes empresas (CDs).

ESTRATÉGIA 15

- Fomentar a transformação da região norte num *hub* de educação (vocações x campus).

META

- Impulsionar os municípios da região metropolitana de Sobral até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Promover o desenvolvimento de uma cultura voltada para a educação.
- Elaborar projeto para captação de recursos.
- Articular a escolha do município polo para receber o *hub* como piloto e ser disseminador na região.
- Fomentar a implantação do *hub* de educação.
- Promover a criação de uma escola de formação e qualificação profissional continuada para se tornar um centro de referência na região.

ESTRATÉGIA 16

- Estimular investimentos na cadeia de beneficiamento de minerais da região norte considerando o respeito ao meio ambiente e a inclusão social da população local.

META

- Favorecer os municípios da região metropolitana de Sobral até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Propor audiências públicas para debater a importância e os desafios da exploração dos recursos minerais.
- Mapear as potencialidades dos recursos minerais da região.
- Propor o levantamento dos atores interessados na temática da exploração dos recursos minerais.
- Promover a elaboração do estudo de impacto ambiental.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional – Agenda LIDER Norte Ceará estabelece macro-objetivos e metas, cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade, em sua definição mais ampla, e que alinhados, contribuem para a implementação dos objetivos da Agenda Global de Desenvolvimento Sustentável (Agenda ODS).



PLANO DE AÇÃO

As estratégias e metas priorizadas na Agenda foram desdobradas em um Plano de Ação que contempla as iniciativas prioritárias ao alcance das metas e detalha o processo de execução através do como fazer, os envolvidos nas tarefas e o prazo de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado à orientação do grupo de líderes na missão de execução e atualização das ações, bem como, ao acompanhamento e apoio do Sebrae.

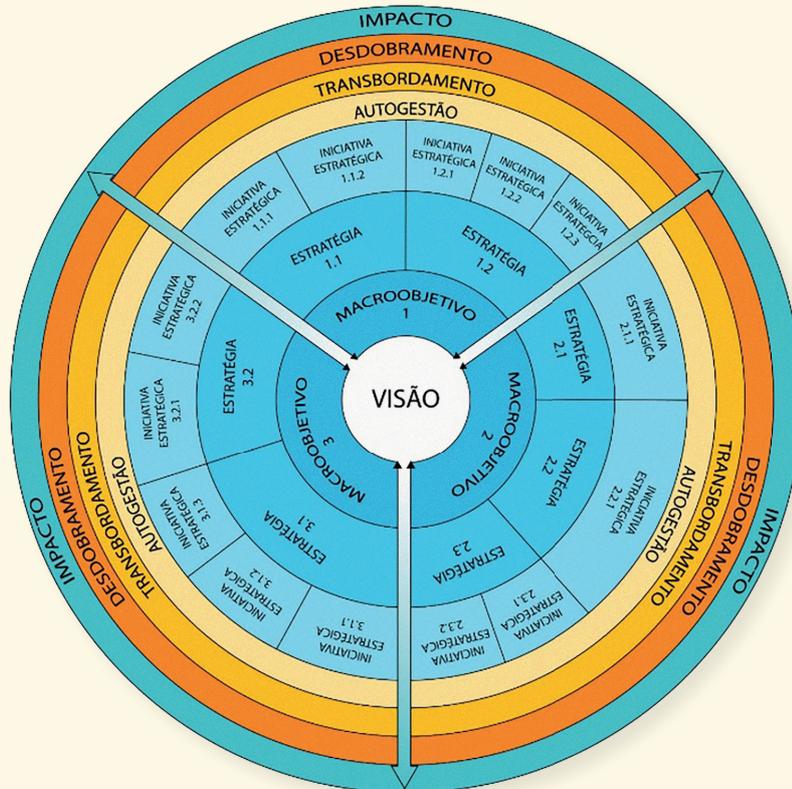
GESTÃO E GOVERNANÇA

Uma das estratégias metodológicas do programa LIDER é a da institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, do movimento de líderes, para a realização das ações coletivas construídas, visando alcançar dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada de “Grupo de Transição”, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação grupal e na deflagração do processo de implementação da Agenda.



CHAMADA PARA AÇÃO



A figura acima representa a trilha metodológica de construção da agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social do LIDER na região.

O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macro-objetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de autogestão com a institucionalização de uma agência de desenvolvimento regional, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da região norte do Ceará.

Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como um passo de um processo, ainda, pouco exercitado, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho, que se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa agenda de desenvolvimento regional do norte cearense representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade da região, para que se reúnam, participem, integrem-se e fortaleçam o movimento de líderes na busca do alcance da visão de futuro almejada, de um NORTE reconhecido como uma região empreendedora, inovadora, de prosperidade econômica, oportunidades e qualidade de vida.

GRUPO DE LÍDERES REGIÃO NORTE



Ana Cristina Pires Santos
Empresária/Confeiteira
Sobral



Antônia de Maria Ximenes Caetano
Advogada e Presidente da Associação
Varjotense de Assistência à Mulheres e à
Pessoa Transgênero - Avampt
Varjota



Antonia Márcia Rodrigues Sousa
Professora – Universidade Federal Do Ceará
Sobral



Antônio Kelb Silva Sousa
Empresário – Personalize Bordados
Sobral



Augusto Kays Ximenes Matos
Empresário – Óticas Princesa
Groaíras



Cleverton Caçula de Albuquerque
Diretor – Semace/Regional Norte
Sobral



Daniela da Fonseca Costa
Vice-Presidente - CDL de Sobral
Sobral



Daniele Maria Alves Teixeira Sá
Chefe de Departamento – IFCE
Sobral



Denilson Alves Valentim
Secretário de Turismo e Cultura
Meruoca



Elcinei Oliveira Barreto
Assessor Prefeitura De Groaíras
Groaíras



Eliania Maria Oliveira Tomáz Arcanjo
Empresária e Farmacêutica – Laboclista e
Farmácia Livramento
Santana do Acaraú



Eliza Angelica Spindola Rodrigues Ponte
Pró-reitora de Pós-graduação – Uninta
Sobral



Fernando Antonio Marques
Empresário – Farmácia Nova
Massapê



Francisco Arimatéa Viana
Empreendedor
Groáiras



Francisco Arlene Farias
Secretário de Desenvolvimento Rural e
Meio Ambiente
Santana do Acaraú



Francisco Auricélio Bertoldo
Secretário de Desenvolvimento Econômico,
Trabalho e Turismo
Varjota



Isa Aparecida de Brito Viana Sá
Secretária de Agricultura
Cariré



Ismael de Oliveira Linhares
Empresário – Doce Cultura
Sobral



José Mairton Ximenes
Presidente CDL de Varjota
Varjota



Juscelino Rodrigues Sales
Empresário - Mercadinho J. Sales
Uruoca



Luiz Carlos Rodrigues
Secretário da Cultura e Turismo
Groaíras



Luiz Fernando de Oliveira Batista
Agente de Desenvolvimento
Varjota



Marcelo Viana Aragão
Empresário - Convence Publicidade
e Marketing
Sobral



Margareth Muniz Silva
Gerente de Educação Ambiental - Agência
Municipal do Meio Ambiente
Sobral



Maria Betânia de Andrade Sousa
Vereadora
Santana do Acaraú



Maria de Lourdes Torquato
Presidente – CDL de Reriutaba
Reriutaba



Maria Edisse Cunha Vasconcelos
Empresária – Loja Dystak
Sobral



Mário Cesar Olímpio Vasconcelos
Secretário de Agricultura e Pecuária
Massapê



Morgana de Souza Abreu
Empresária – Farmácia Melhor Desconto
Senador Sá



Nelson Horst Mendonça de Paiva
Empresário – Divinus Pizza Express
Sobral



Raimunda Nonata de Azevedo
Agente de Desenvolvimento
Reriutaba



Raul de Araújo Lima Neto
Secretário do Desenvolvimento
Econômico e Sustentável
Senador Sá



Tatiana de Oliveira Brito
Empreendedora - Consultora de Imagem e Estilo
Sobral



Virginia Célia Cavalcante de Holanda
Empresária – Bistrô Alquimia
Docente – Universidade Vale do Acaraú
Meruoca

SEBRAE REGIONAL NORTE



Antônia Sulany Teixeira Barbosa
Articuladora Escritório Regional Norte
Sebrae/CE
Sobral



Raquel Lorena Gobb
Analista de Negócios
Sebrae/CE
Sobral



Sobral/CE

