



BANCO
DE SOLUÇÕES



Unidade de Gestão da Inovação
e Sustentabilidade – UGIS

ALI - Agentes Locais de Inovação

Programa que promove a prática continuada de ações de inovação nas micros e pequenas empresas, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.

Ambientes de Inovação

Atuação do SEBRAE em parceria com o ambientes de inovação, com vistas a desenvolver os pequenos negócios inovadores.

Capital Empreendedor

Atividades de preparação prática dos empreendedores sobre capital empreendedor, mentoria de negócios e mentoria comportamental, além de rodada de negócios com investidores por meio do circuito de investimentos.

ConnectAmericas

A ConnectAmericas é a primeira rede social empresarial das Américas dedicada a promover o comércio exterior e o investimento internacional.

Economia Digital

O Sebrae atua para criar mecanismo de transformação digital das empresas tidas como tradicionais, fortalecer os negócios exponenciais e os baseados em capital intelectual.

Encadeamento Produtivo

Contribui com a melhoria dos índices de produtividade e competitividade, promovendo a inserção de pequenos negócios em cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos de longo prazo e mutuamente atraentes.

Inovativa

Conexão, visibilidade e mentoria no maior programa de aceleração de startups do país. É um programa de aceleração para negócios inovadores de qualquer lugar do Brasil, e o Sebrae faz parte dessa iniciativa.

Mercado

Sensibilizar e criar ferramentas para preparar os pequenos negócio, organizar conteúdos e prover conhecimentos sobre ações de mercado.

Negócio Sustentável Sebrae

Sensibilizar os pequenos negócios, organizar conteúdos, prover conhecimentos sobre sustentabilidade e sua aplicação aos Pequenos Negócios. Além de fortalecer os negócios de Impacto Social e Ambiental (NISA).

Nexos

É uma estratégia de atuação em rede que tem como objetivo apoiar a conexão entre startups com grandes e médias empresas, visando a geração de negócios e desenvolvimento de novas tecnologias.

Prospecção de tendências e fomento a inovação nos pequenos negócios

Prospectar e disseminar tendências e informações obre inovação de interesse dos pequenos negócios.

Startout

Programa de apoio à inserção de startups já estabelecidas de todo o Brasil em ecossistemas de inovação do mundo, com potencial de negócios para startups brasileiras.

Sebraetec

Programa nacional do Sistema SEBRAE que aproxima os prestadores de serviços tecnológicos dos pequenos negócios, garantindo ao seu público-alvo o acesso subsidiado a serviços tecnológicos.

As empresas são diferentes.
Por que os produtos voltados para
elas precisam ser todos iguais?
Pensando em oferecer soluções
onde você estiver, o Sebrae
disponibiliza este conteúdo didático
para diferentes perfis e para
as mais variadas situações em que
você possa se encontrar.

Confira
nossos produtos
e encontre
o melhor para
o seu negócio.

Startout

Programa de apoio à inserção de startups já estabelecidas de todo o Brasil em ecossistemas de inovação do mundo, com potencial de negócios para startups brasileiras.

São selecionadas até 20 startups por ciclo, as atividades são distribuídas em quatro etapas, que oferecem ao empreendedor uma experiência completa, com capacitação em internacionalização, conexão com possíveis clientes, investidores e parceiros no mercado-alvo e apoio para o softlanding.

Público – alvo: Startups com elevado grau de maturidade.

Mais informações em: <https://www.startoutbrasil.com.br>

Realizadores:



Inovativa

Conexão, visibilidade e mentoria no maior programa de aceleração de startups do país. É um programa de aceleração para negócios inovadores de qualquer lugar do Brasil, e o Sebrae faz parte dessa iniciativa.

O que você encontra:

- Rede de Conexão;
- Ciclo de Aceleração;
- Rede de Mentoria.

Tem um negócio de impacto?

O Inovativa também é pra você, temos um ciclo de aceleração destinado apenas para empresas de Impacto.

Público – alvo:

Empresas de base tecnológica e de impacto social.

Startup de todo o Brasil no estágio de operação e tração. que desenvolvam soluções tecnológicas inovadoras.

Mais informações em: <https://www.inovativa.com.br>

Execução: **Realização:**



MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



Capital Empreendedor

Atividades de preparação prática dos empreendedores sobre capital empreendedor, mentoria de negócios e mentoria comportamental, além de rodada de negócios com investidores por meio do circuito de investimentos.

Nessa forma de financiamento, um investidor - chamado de investidor de risco - emprega recursos no negócio em troca de participação societária, geralmente minoritária, de uma empresa de capital fechado.

Esse aporte pode ocorrer tanto em negócios que estão começando, até nos mais consolidados, que já possuem uma grande operação, mas precisam de recursos para continuar crescendo.

Público – alvo: Micro e Pequenas empresas de base tecnológica.

Mais informações em: www.sebrae.com.br



Nexos

É uma estratégia de atuação em rede que tem como objetivo apoiar a conexão entre startups com grandes e médias empresas, visando a geração de negócios e desenvolvimento de novas tecnologias.

As empresas de médio e grande porte apresentam desafios a serem solucionados por micro e pequenas empresas com o apoio de habitats de inovação (incubadoras e aceleradoras).

Para a média ou grande empresa que quer inovar, essa é a oportunidade de transformar seus impostos em inovação!

Público – alvo: Micro, Pequenas de base tecnológica.

Parceiros: Médias e grandes empresas.

Mais informações em: www.sebrae.com.br



ALI - Agentes Locais de Inovação

Programa que promove a prática continuada de ações de inovação nas micros e pequenas empresas, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.

Esta orientação é realizada por Agentes Locais de Inovação que são bolsistas do CNPq, selecionados e capacitados pelo Sebrae, para acompanhar um conjunto de empresas.

Os Agentes Locais de Inovação visitam as empresas, apresentam soluções e oferecem respostas às demandas do negócio. As mudanças geram impacto direto na gestão empresarial, na melhoria de produtos, processos e na identificação de novos nichos de mercado para os seus produtos e serviços.

Público – alvo: Micro e Pequenas empresas.
Mais informações em: www.sebrae.com.br



Encadeamento Produtivo

Contribui com a melhoria dos índices de produtividade e competitividade, promovendo a inserção de pequenos negócios em cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos de longo prazo e mutuamente atraentes.

Estratégia para aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas através de relacionamento cooperativos, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem em Grandes Companhias e Pequenas Empresas de sua Cadeia de Valor.

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas. Parcerias com grandes empresas.

Mais informações em: www.sebrae.com.br



Sebraetec

Programa nacional do Sistema SEBRAE que aproxima os prestadores de serviços tecnológicos dos pequenos negócios, garantindo ao seu público-alvo o acesso subsidiado a serviços tecnológicos.

O objetivo do programa é trabalhar para a melhoria de processos e produtos já existentes, assim como a introdução de inovações e tecnologias nas empresas.

Com essa proposta, o SEBRAETEC busca fortalecer a capacidade competitiva dos pequenos negócios, estimulando a transferência de tecnologia entre instituições e empresas, para que elas possam superar limitações e barreiras tecnológicas.

Possui uma rede de prestadores de serviços de tecnologia em quatro áreas distintas de conhecimento:

- Design
- Produção e Qualidade
- Desenvolvimento tecnológico
- Sustentabilidade

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.sebrae.com.br



Mercado

Sensibilizar e criar ferramentas para preparar os pequenos negócio, organizar conteúdos e prover conhecimentos sobre ações de mercado.

- Estratégias para Rodadas e Encontros de Negócios;
- Estratégias para Feiras de Negócios do SEBRAE;
- Ferramentas para as empresas se prepararem para Eventos de Negócios;
- Atendimento às empresas com ações de Mercado;
- Internacionalização de Pequenos Negócio;
- Parcerias institucionais.

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.sebrae.com.br



ConnectAmericas

A ConnectAmericas é a primeira rede social empresarial das **Ámericas** dedicada a promover o comércio exterior e o investimento internacional.

Trata-se de uma plataforma de negócios virtual e totalmente gratuita, com o objetivo de ajudar as pequenas e médias empresas a fortalecer seus negócios, oferecendo acesso a comunidades de clientes, fornecedores e investidores da região e do mundo, segmentados por indústria.

Também proporciona informação útil e simples sobre os procedimentos e as regulações do comércio internacional, e sobre as oportunidades de financiamento disponíveis nos países membros do Grupo BID.

Público – alvo: Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: <https://connectamericas.com>

Realizadores:



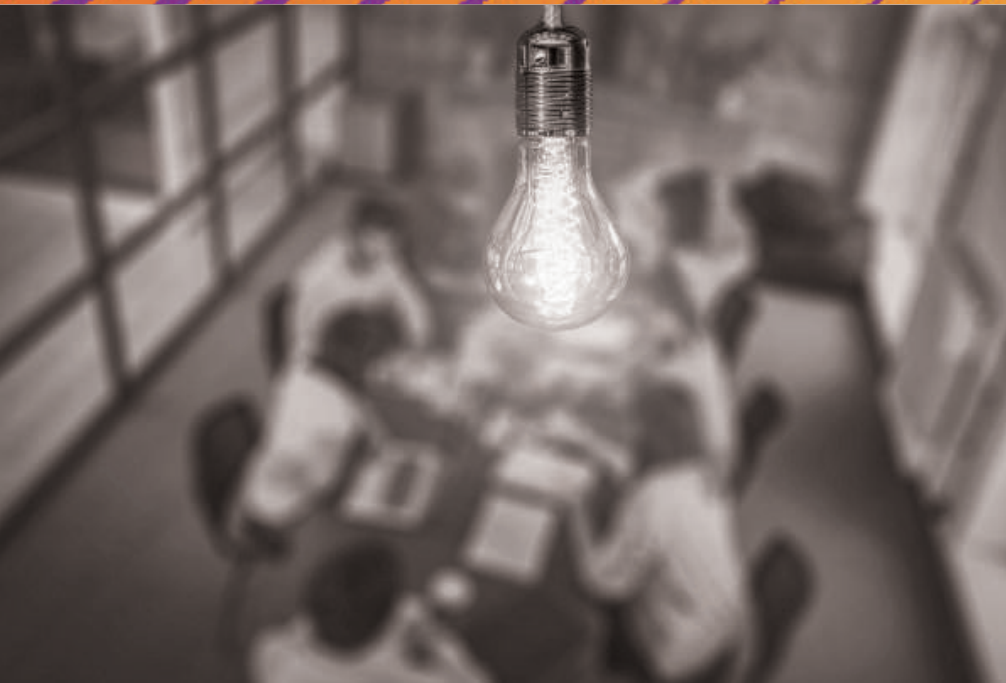
Ambientes de Inovação

Atuação do SEBRAE em parceria com o ambientes de inovação, com vistas a desenvolver os pequenos negócios inovadores.

- Incubadoras;
- Aceleradoras;
- Parques tecnológicos;
- Espaços de coworking.

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.ce.sebrae.com.br



Economia Digital

O Sebrae atua para criar mecanismo de transformação digital das empresas tidas como tradicionais, fortalecer os negócios exponenciais e os baseados em capital intelectual.

Atuação através de:

- Negócios Exponenciais;
- Smart Cities;
- Games;
- IOT;
- Eventos;
- Sebrae StartupCE;
- Sebrae Developers.

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.ce.sebrae.com.br



Prospecção de tendências e fomento a inovação nos pequenos negócios

Prospectar e disseminar tendências e informações sobre inovação de interesse dos pequenos negócios.

- Editais de fomento;
- Programas de aceleração;
- Pesquisas e Estudos;
- Oportunidades de Negócio;
- Feiras e eventos de terceiras.

Gestão dos instrumentos de fomento à inovação nos pequenos negócios.

- Edital de Inovação Sebrae
- Edital de Inovação para a Indústria
- Contrato Sebrae Embrapii
- Boletim informativo com editais de apoio

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.ce.sebrae.com.br



Negócio Sustentável Sebrae

Sensibilizar os pequenos negócios, organizar conteúdos, prover conhecimentos sobre sustentabilidade e sua aplicação aos Pequenos Negócios. Além de fortalecer os negócios de Impacto Social e Ambiental (NISA).

- Licenciamento;
- Legislação, Normas e Certificação;
- Uso eficiência de água;
- Uso eficiência de Energia;
- Gerenciamento Resíduo Sólido;
- Conexões dos NISA com o mercado;
- Metodologia Selo Sustentabilidade.

Público – alvo: MEI, Micro e Pequenas empresas.

Mais informações em: www.ce.sebrae.com.br



Dê para sua empresa o impulso que
ela precisa. Entre em contato
com o Sebrae e viva seus negócios.



0800 570 0800

www.ce.sebrae.com.br

Inovacoesustentabilida@ce.sebrae.com.br