EDITAL PÚBLICO PARA PARTICIPAÇÃO NA TRILHA DA INOVAÇÃO

PREÂMBULO

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ - SEBRAE/CE, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, com sede Av. Monsenhor Tabosa, 777, CEP 70.165-011, em Fortaleza - CE, inscrito no CNPJ sob n° 07.121.494.0001/01, convida alunos do IFCE dos Campi Caucaia, São Gonçalo do Amarante e Paracuru a se inscreverem para participação na Trilha da Inovação, realizada pelo Sebrae/CE e pela ArcelorMittal Pecém, a acontecer no segundo semestre de 2025.

1. OBJETO

1.1 O presente edital tem por objeto a seleção de até 360 (trezentos) alunos do IFCE dos Campi Caucaia, São Gonçalo do Amarante e Paracuru, interessados em participar da Trilha da Inovação, realizada pelo Sebrae/CE e pela ArcelorMittal Pecém, a acontecer no segundo semestre de 2025. A qual terá a seguinte programação:

Ideathons:

Serão realizados 3 Ideathons, um por IF: Caucaia, São Gonçalo do Amarante e Paracuru.

Cada evento pode receber de até 120 participantes.

Duração: 02 dias

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DOS IDEATHONS:

ETAPA 1 | Brainstorm de ideias

As ideias poderão ter duas vertentes:

1- Um representante da ArcelorMittal Pecém apresentará problemas e/ou desafios que necessitem de soluções para que as iniciativas sejam voltadas para a solução desses problemas;

2- Os alunos poderão pensar em ideias que busquem solucionar problemas de suas comunidades.

ETAPA 2 | Formação dos times

Num segundo momento, os participantes apresentarão as suas ideias e votarão para seleção das melhores. Em seguida serão montados os times (equipes) para dar continuidade ao processo de desenvolvimento das ideias selecionadas. Deverão ser formadas equipes com um mínimo de 04 participantes cada. É interessante que cada equipe tenha pelo menos um participante para cada perfil (negócios - gestão, design - criação de soluções inovadoras e centradas no usuário e desenvolvimento - implementação das soluções).

ETAPA 3 | Modelagem dos negócios

Os participantes serão convidados a participar desse desafio e experimentar o processo de criação de um projeto, utilizando as ferramentas visuais para construção – o Design Thinking e o Canvas, como meio estratégico de realização do seu trabalho.

A metodologia deverá ser aplicada em dois dias:

Day 1 | Temáticas abordadas:

• Oportunidades de Mercado

• O quadro

• Segmento de clientes

• Proposta de valor

• Fontes de receita

Day 2 | Temáticas abordadas:

• Canais, Relacionamento com Cliente e Parcerias Principais

• Recursos Principais, Atividades Principais e Estrutura de Custos

• Pitch Training

ETAPA 4 | Seletiva

As equipes serão convidadas a apresentarem seu pitch, com tempos cronometrados (sugestão de 5 minutos para apresentação). Será definida uma banca avaliadora, composta por membros a serem indicados pelo SEBRAE e pela ArcelorMittal, que analisará as ideias de negócio desenvolvidas, considerando os seguintes critérios:

a) Problemática: Análise do tipo de problema que a ideia pretende resolver, no que diz respeito ao impacto gerado na sociedade, aos caminhos utilizados para identificar o problema e se tem relação com a inspiração de: Como contribuir para melhorar/facilitar em algum aspecto o dia a dia conforme área trabalhada.

b) Proposta de Valor: Análise da descrição do pacote de produtos e serviços que criam valor para o seu cliente, e como isso resolverá o problema/necessidade. Análise dos motivos pelos quais os clientes escolherão a sua empresa ou outra.

c) Segmento de clientes: Análise do Público-alvo; nicho de mercado; potencial de atendimento; tamanho do mercado; capacidade de crescimento.

d) Fontes de receitas – Monetização: Como a solução será explorada como fonte de lucro. Análise da viabilidade de transformar a ideia em um projeto rentável.

e) Viabilidade da ideia: Análise da capacidade de desenvolvimento e operação da ideia | Análise de demanda real | Análise de Custo/Benefício.

As regras de pontuação e condições para avaliação serão divulgadas no primeiro dia do evento.

Obs.: Ao final desta etapa, serão selecionados até 10 equipes de cada IF, que passarão para a próxima fase, a ser realizada em um dos IFs.

Hackathon:

Será realizado 01 Hackathon reunindo as 10 melhores equipes de cada IFCE participante.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DOS WORKSHOPS DO HACKATHON

Workshop 1: Técnicas de Ideação

• Objetivo: Ensinar métodos criativos para gerar ideias inovadoras e relevantes para os desafios do Hackathon.

Introdução à Ideação: Definição e importância da ideação, exemplos de processos de ideação bem-sucedidos.

Técnicas de Brainstorming: Métodos como Brainwriting, SCAMPER e Mapa Mental.

Design Thinking: Empatia e definição do problema, ideação e prototipagem, teste e iteração.

Ferramentas Digitais para Ideação: Uso de ferramentas colaborativas como Miro e Mural.

Exercícios Práticos: Atividades em grupo para aplicação das técnicas aprendidas, com feedback e refinamento das ideias geradas.

Workshop 2: Validação de Ideias

• Objetivo: Ensinar técnicas para validar ideias e garantir que elas atendam às necessidades do mercado.

Introdução à Validação de Ideias: Importância da validação no desenvolvimento de soluções, conceitos básicos e abordagens.

Pesquisa de Mercado: Coleta de dados primários e secundários, análise de concorrência.

Entrevistas com Usuários: Como conduzir entrevistas eficazes e técnicas de análise de feedback.

Testes de Protótipo: Planejamento e execução de testes de usabilidade, coleta e análise de dados.

Métricas de Validação: Definição e acompanhamento de métricas-chave, ferramentas para monitoramento.

Exercícios Práticos: Realização de entrevistas e testes de protótipo, discussão e avaliação dos resultados.

Workshop 3: Modelagem de Negócios

• Objetivo: Ensinar como desenvolver um modelo de negócios sólido e sustentável.

o Introdução à Modelagem de Negócios: Importância de um modelo de negócios bem definido, visão geral do Business Model Canvas.

Business Model Canvas: Segmentos de clientes, proposta de valor, canais de distribuição, relacionamento com clientes, fluxos de receita, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave, estrutura de custos.

Planejamento Financeiro Básico: Previsão de receitas e despesas, cálculo de ponto de equilíbrio, indicadores financeiros.

Exemplos de Modelos de Negócios: Estudo de casos reais, análise crítica dos modelos.

Exercícios Práticos: Preenchimento do Business Model Canvas para o projeto do Hackathon, apresentação e feedback.

Workshop 4: Prototipação

• Objetivo: Ensinar técnicas para criar protótipos funcionais que demonstrem a solução desenvolvida.

Introdução à Prototipação: Definição e importância da prototipação, tipos de protótipos.

Ferramentas de Prototipação: Introdução a ferramentas como Figma, Sketch, InVision, demonstração prática.

Técnicas de Prototipação Rápida: Wireframes, mockups, prototipação em papel.

Prototipação de Alta Fidelidade: Criação de protótipos interativos, teste e iteração.

Exercícios Práticos: Desenvolvimento de protótipos para o projeto do hackathon, feedback e

ajustes.

Seletiva final

As equipes serão convidadas a apresentarem seu pitch, com tempos cronometrados (sugestão de 5 minutos para apresentação). Será definida uma banca avaliadora, composta por membros a serem indicados pelo SEBRAE e pela ArcelorMittal, que analisará as ideias de negócio desenvolvidas, considerando os seguintes critérios:

a) Problemática: Análise do tipo de problema que a ideia pretende resolver, no que diz respeito ao impacto gerado na sociedade, aos caminhos utilizados para identificar o problema e se tem relação com a inspiração de: Como contribuir para melhorar/facilitar em algum aspecto o dia a dia conforme área trabalhada.

b) Proposta de Valor: Análise da descrição do pacote de produtos e serviços que criam valor para o seu cliente, e como isso resolverá o problema/necessidade. Análise dos motivos pelos quais os clientes escolherão a sua empresa ou outra.

c) Segmento de clientes: Análise do Público-alvo; nicho de mercado; potencial de atendimento; tamanho do mercado; capacidade de crescimento.

d) Fontes de receitas – Monetização: Como a solução será explorada como fonte de lucro. Análise da viabilidade de transformar a ideia em um projeto rentável.

e) Viabilidade da ideia: Análise da capacidade de desenvolvimento e operação da ideia | Análise de demanda real | Análise de Custo/Benefício.

As regras de pontuação e condições para avaliação serão divulgadas no primeiro dia do evento.

Ao final desta etapa, serão selecionadas as três equipes melhor avaliadas, que receberão a premiação de acordo com a sua classificação.

2. JUSTIFICATIVA

2.1 O evento oferecerá aos selecionados a oportunidade única de estimular a inovação e a criatividade ao envolver acadêmicos e profissionais em um ambiente colaborativo e dinâmico, utilizando metodologias como design thinking, lean inception e agile para desenvolver soluções tecnológicas práticas e de impacto imediato. Essa participação fortalecerá habilidades técnicas e comportamentais dos participantes, promovendo o desenvolvimento de competências valorizadas no mercado, como trabalho em equipe, pensamento estratégico, resolução de problemas e agilidade.

3. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Os critérios para participação são:

3.1. Ser maior de 18 anos;

3.2. Ser estudante de uma das seguintes instituições: IFCE Caucaia, IFCE São Gonçalo do Amarante e IFCE Paracuru;

3.3. Possuir conta corrente em seu nome (necessário para o recebimento do prêmio das equipes vencedoras);

3.4. Estar devidamente inscrito na TRILHA DA INOVAÇÃO, por meio do link oficial: https://forms.office.com/r/gmTKEhR41w

3.5. Sugerimos que, caso possua, o participante leve seu notebook para os encontros.

4. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

4.1. Os alunos serão classificados de acordo com a ordem de inscrição, até o atingimento do número total de vagas.

5. DO PRAZO DO EDITAL E DAS ETAPAS DA CHAMADA PÚBLICA

5.1 O presente edital permanecerá vigente até o dia 30 de setembro de 2025, observando-se o prazo para finalização das etapas definidas na tabela a seguir:

Etapas	Prazos
I. Lançamento do Edital	13/08/2025
II. Período de inscrições	18/08/2025 a 30/09/2025
III. Publicação do resultado no portal do SEBRAE Ceará	01/10/2025
IV. Realização do Ideathon – IFCE Pecém	02 e 03/10/2025
V. Realização do Ideathon – IFCE Paracuru	06 e 07/10/2025
VI. Realização do Ideathon – IFCE Caucaia	12/10/2025
VII. Realização do Hackathon	18 e 19/10/2025
VIII. Caravana para o Siará Tech Summit	08 a 10 de outubro (cada IFCE poderá escolher uma data para levar os estudantes inscritos nesta trilha, o Sebrae custeará o transporte)
IX. Pagamento da premiação (somente para as equipes vencedoras)	Até 30 de novembro

6. DO PROCESSO DE INSCRIÇÃO

6.1 Os interessados deverão submeter inscrição, obrigatoriamente, por meio do site do SEBRAE/CE, com link disponível no endereço https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ce/sebraeaz/2024-confira-os-editais-abertos-do-sebrae-no-ceara,8c96212f3eb3d810VgnVCM1000001b00320aRCRD , do dia 18 de agosto até o dia 30 de setembro de 2025, às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos), horário de Brasília.

6.2 Recomenda-se a inscrição da candidatura com antecedência, uma vez que o SEBRAE/CE não se responsabilizará por aqueles não recebidos em decorrência de eventuais problemas técnicos e de congestionamentos.

6.3 O proponente é inteiramente responsável pela veracidade das informações contidas no formulário eletrônico de inscrição. As informações devem ser objetivas e passíveis de verificação.

7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

7.1 Etapa na qual o SEBRAE/CE avaliará se o proponente atende aos critérios estabelecidos.

7.2 Nesta etapa, o SEBRAE/CE deverá:

I. Realizar o procedimento de verificação das informações disponibilizadas para o atendimento às exigências do edital;

7.3 Os critérios eliminatórios na seleção serão os seguintes:

II. Aluno que não atenda ao perfil previsto no Item 3 deste edital.

III. Aluno que esteja inadimplente com o SEBRAE/CE.

7.4 Serão selecionados até 120 alunos por IF. Os demais inscritos que ultrapassarem o número de vagas formarão uma lista de espera assumindo as vagas de quem não for classificado ou cancelar a inscrição.

8. DA FORMALIZAÇÃO

8.1 A lista dos participantes selecionados será divulgada no portal do SEBRAE Ceará.

8.2 Os participantes selecionadas serão convocados para participação na TRILHA DA INOVAÇÃO.

9. DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE SELECIONADO

9.1 Participar das etapas da TRILHA DA INOVAÇÃO e avaliações definidas pelo SEBRAE/CE e ARCELORMITTAL PECÉM.

9.2 Ceder os direitos de uso de imagens obtidas durante o evento para a utilização em campanhas promocionais e/ou institucionais do SEBRAE/CE e ARCELORMITTAL, bem como, demais informações necessárias para o relatório final do evento.

10. DO ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

10.1 Durante o período do evento, o SEBRAE/CE poderá colher informações de avaliação do evento junto aos participantes;

10.2 Os selecionados estão obrigados a participar integralmente da programação do evento;

10.3 No caso de verificação, pelo representante do SEBRAE/CE, da ausência dos selecionados na programação do evento, o aluno ficará inabilitado de participar de outros eventos promovidos pelo SEBRAE/CE por até 2 anos.

11. DA PREMIAÇÃO

11.1 Os prêmios para as equipes vencedoras serão distribuídos da seguinte forma:

1º lugar – R$ 5.000,00

2º lugar – R$ 4.000,00

3º lugar – R$ 3.000,00

11.2 O valor da premiação será divido por igual entre os membros da equipe;

11.3 Cada participante deverá fornecer seus dados bancários ao SEBRAE/CE, que se responsabilizará pela efetuação dos depósitos;

11.4 Não serão aceitas contas bancárias em nome de terceiros.

12. DA LGPD

11.1. Os participantes do processo de seleção, em observância ao disposto na Lei 13.709/2018 (“Lei Geral de Proteção de Dados”), e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, ao se inscreverem neste edital, concordam e autorizam o SEBRAE/CE a realizar o tratamento dos Dados Pessoais das pessoas físicas inscritas no evento vinculadas à empresa/entidade candidata ao patrocínio, para as finalidades e de acordo com as condições aqui estabelecidas.

Os dados pessoais poderão ser utilizados pelo SEBRAE/CE para:

A) Cumprir as obrigações contratuais, legais e regulatórias do SEBRAE/CE em razão de suas atividades;

B) Fomentar e desenvolver soluções para os pequenos negócios;

C) Oferecer produtos e serviços que sejam do seu interesse;

D) Realizar a comunicação oficial pelo SEBRAE/CE ou por seus prestadores de serviço, por meio de quaisquer canais de comunicação (telefone, *e-mail*, SMS, *WhatsApp*, etc.);

E) Contato com os responsáveis legais e equipe;

F) Comprovação das informações cadastradas.

11.2. Ao se inscrever no Edital a proponente declara que:

11.2.1. Está ciente e concorda que o SEBRAE/CE poderá compartilhar os dados pessoais dos colaboradores ou prepostos com o Sistema SEBRAE e órgãos de controle, restringindo-se às funções e atividades por cada um desempenhadas;

11.2.2. Está ciente e concorda que o SEBRAE/CE poderá receber, de seus parceiros e prestadores de serviços, determinados dados pessoais dos seus colaboradores ou prepostos para evitar possíveis fraudes/atualizar cadastro;

11.3. A empresa participante, sempre que tiver dúvidas ou necessidades de esclarecimentos, bem como solicitações específicas, em relação ao tratamento de seus dados pessoais, de seus colaboradores ou dos participantes nos eventos, pode entrar em contato com o Encarregado de Proteção de Dados Pessoais do SEBRAE/CE através do canal dpo@ce.sebrae.com.br .

12. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1. O SEBRAE/CE poderá, a qualquer tempo, cancelar o presente edital, no todo ou em parte,sem que caiba qualquer direito de indenização às proponentes.

12.2 Mais informações poderão ser solicitadas ao SEBRAE/CE, pelo e-mail institucional: claudia.gomes@ce.sebrae.com.br .

12.3. Os casos omissos a esse Edital serão dirimidos pela Diretoria Executiva do Sebrae CE.

12.4 O foro de Fortaleza, Estado do Ceará, é competente para conhecer e julgar as questõesdecorrentes do presente Edital.

Fortaleza, 13 de agosto de 2025.