

sebrae

sustentável

UM PRÉDIO CADA VEZ MAIS EFICIENTE

As mudanças que tornam o
prédio do SEBRAE/CE uma
referência em sustentabilidade

PODER FEMININO

Conheça casos de sucesso de
empreendedorismo feminino
em várias regiões do Ceará

MAIS RESULTADOS

Sua empresa mais sustentável
com as dicas do SEBRAE

PARA SUA EMPRESA

Uma seleção de e-books
para a saúde no trabalho

O QUE FIZEMOS

Conheça o relatório
GRI do SEBRAE/CE

The SEBRAE logo consists of three horizontal white bars above the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font, which is set against a dark blue background.



*Eu sou de uma terra
que o povo padece
Mas não esmorece
e procura vencer.
Da terra querida,
que a linda cabocla
Com riso na boca
zomba no sofrer*

*Não nego meu sangue,
não nego meu nome
Olho para a fome,
pergunto o que há?
Eu sou brasileiro,
filho do Nordeste,
Sou cabra da Peste,
sou do Ceará.*

- Patativa do Assaré



SEBRAE presente com você em seu negócio

Conheça as soluções que o SEBRAE
pode realizar com você para melhorar
cada vez mais o seu negócio.

SEBRAE.com.br

0800.570.0800

Editorial

As empresas do Estado do Ceará necessitam implantar sua política de sustentabilidade, onde é necessária uma metodologia eficiente para atender a esta carência. As micro e pequenas empresas do Estado não conhecem os princípios básicos da responsabilidade social empresarial por considerarem muito distante de sua realidade.

Na visão da maioria das empresas, atuar com sustentabilidade aumenta os custos, e eleva a relação custo/benefício. Com a sensibilização da população em geral quanto à importância da imagem da empresa responsável, faz-se cada vez mais necessário que as empresas se dediquem à temática da responsabilidade sócio-ambiental, onde, entre outros aspectos, firmam-se os princípios da sustentabilidade.

Além disso a definição e posterior implantação de uma Política de Sustentabilidade contribui para uma maior interação entre os setores da empresa, com seus fornecedores, parceiros e clientes, que, internalizada por seus funcionários, contribuirá para a melhoria de produtos e processos internos e externos, aumentando a competitividade da empresa e gerando vantagens competitivas para um melhor posicionamento de mercado.

O resultado esperado, por meio do conteúdo apresentado nessa revista, é mostrar o sucesso na implantação de uma política de responsabilidade social empresarial no SEBRAE/CE, como referência para implantação de políticas de sustentabilidade nas MPEs do Estado do Ceará, mostrando que todo esse processo é viável e possível.

A adoção de práticas sustentáveis pode ser vista como investimento, na medida em que proporciona uma maior longevidade às Micro e Pequenas Empresas promovendo um melhor relacionamento com clientes, fornecedores, colaboradores e comunidade em geral.

Com isso estaremos contribuindo para que as empresas agreguem valor, valorizando sua marca e conseqüentemente seus produtos e serviços, à medida que seus valores e atitudes estejam em sintonia com o desenvolvimento sustentável.



CARLOS VIANA

Articulador da Unidade de Eventos
e Produções Editoriais

Sumário

6 Palavra da Diretoria e Presidente CDE

8 Linha do Tempo SEBRAE/CE

10 Um prédio cada vez mais inteligente

13 Matriz de Materialidade

14 Centro SEBRAE de Sustentabilidade

16 Ações para a sua empresa alcançar o equilíbrio ambiental

20 Inovação

22 Destaques SEBRAE CEARÁ

23 Série Saúde e Bem-Estar

24 Empreendedorismo Feminino

26 Educação Empreendedora

32 As Rotas do Ceará

34 Metodologia SEBRAE de Redução de Desperdício

36 Certificação Orgânica

37 Responsabilidade social na sua empresa

38 Desenvolvimento Regional

41 5 dicas para deixar seu negócio mais inclusivo para PcD

44 E-books SEBRAE

Palavra da Diretoria

A pandemia da Covid-19 trouxe inúmeros desafios para todos nós. Para os empreendedores não foi diferente. De repente, em março de 2020, a grande maioria das empresas e instituições públicas e privadas do mundo se viu obrigada a fechar as portas numa tentativa de conter o avanço da contaminação pelo vírus. Como forma de garantir o suporte necessário para que os pequenos negócios cearenses pudessem atravessar este momento mais crítico, o SEBRAE/CE precisou se adaptar rapidamente e ampliou os seus canais de atendimento remoto e a oferta de produtos e serviços online.

Com o início da retomada das atividades, a instituição também intensificou as ações visando apoiar a reabertura segura dos pequenos negócios, disponibilizando orientações, protocolos de biossegurança, consultorias, bem como ampliando as iniciativas de apoio à inserção dos pequenos negócios no mundo digital. Todo este trabalho foi possível, graças ao esforço e dedicação de nossos colaboradores e a uma cultura institucional baseada no forte compromisso com a sustentabilidade ambiental, econômica e social do estado, tendo como foco o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios cearenses.

Em sintonia com este compromisso, nos últimos anos, o SEBRAE/CE também tem buscado pautar a sua atuação no estado de forma alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que integram a Agenda 2030, plano de ação definido pela Organização das Nações Unidas (ONU) que visa erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir às pessoas paz e a prosperidade.

A ideia é que todas as ações e projetos desenvolvidos pelo SEBRAE/CE, em sua sede e 12 escritórios regionais distribuídos pelo estado, estejam em conformidade com os ODS, principalmente com os relacionados ao Trabalho Decente e Crescimento Econômico; Indústria, Inovação e Infraestrutura; Educação de Qualidade; Redução das Desigualdades; Cidades e Comunidades Sustentáveis; Consumo e Produção Responsáveis; Parcerias e Meios de Implementação.

Um pouco deste trabalho, desenvolvido pelo SEBRAE/CE nos anos de 2020 e 2021, está registrado nas páginas deste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa. Além de apresentar o esforço e os resultados obtidos pela instituição nesta área, nosso desejo é que esta publicação também possa ajudar a inspirar outras empresas, em especial os pequenos negócios, a implementarem agendas semelhantes de modo a, juntos, contribuirmos para a construção de um Ceará cada vez mais sustentável e socialmente justo para todos.

Boa leitura!!

JOAQUIM CARTAXO FILHO

Diretor Superintendente SEBRAE/CE



Palavra do Presidente CDE

Os pequenos negócios cumprem um importante papel em nossa economia, sendo responsáveis por mais de um terço do Produto Interno Bruto (PIB) de nosso Estado. Mas durante estes últimos dois anos, este papel ganhou ainda mais relevância. Pois, apesar de estarem entre os que mais sofreram com os impactos gerados pela pandemia, foram os que mostraram um maior poder de adaptação e superação para vencer os desafios apresentados.

Com o avanço da vacinação e a reabertura das atividades econômicas, os pequenos negócios vêm acumulando resultados expressivos que estão contribuindo significativamente para a retomada da nossa economia. Em 2021, o Ceará encerrou o ano com um saldo positivo de 81.460 empregos formais. Deste total, 69.460 empregos foram gerados pelas Micro e Pequenas Empresas (MPE), número que corresponde a 85,26% dos postos de trabalho com carteira assinada criados no estado no ano.

Este total de empregos criados pelos pequenos negócios em 2021 também foi cerca de 8 vezes maior do que os números de 2020, quando as micro e pequenas empresas encerraram o ano com um saldo positivo de 8.990 postos formais no estado.

Além da geração de empregos pelos pequenos negócios em atividade, o empreendedorismo também foi a opção encontrada por outros milhares de cearenses como forma de garantir o sustento de suas famílias diante das adversidades trazidas pela crise gerada pela pandemia. Em 2021, o Ceará encerrou o ano registrando a abertura de mais de 110 mil empresas, com os pequenos negócios sendo responsáveis por cerca de 96% desse total.

E por trás destes números expressivos, está o trabalho de diversas instituições públicas e privadas que diariamente estão empenhadas em fazer do Ceará um estado mais favorável para o desenvolvimento das atividades empreendedoras. Entre elas, desponta o SEBRAE/CE, instituição que este ano completa 50 anos de existência, mas que a cada ano se renova para atender aos novos e antigos anseios e necessidades dos empreendedores de nosso estado.

A atuação do SEBRAE/CE é uma referência para o setor produtivo cearense e o impacto de suas ações pode ser sentido pelos resultados expressivos que a instituição acumula, mas principalmente pelo testemunho dos empreendedores espalhados por todo o nosso estado. Saber o quanto você foi importante para ajudar na realização de um sonho, que muitas vezes não é de apenas uma pessoa mas de toda uma família, é talvez o maior reconhecimento que um profissional ou uma instituição pode obter e disso, com certeza, o SEBRAE pode se orgulhar.

RICARDO CAVALCANTE

Presidente do Conselho
Deliberativo Estadual SEBRAE/CE



Linha do Tempo SEBRAE/CE

- Utilização de esquadrias com vidros mais eficientes, que possibilitam o aproveitamento da luz natural, mas reduzem em 40% a luminosidade e em 60% a insolação
- Foi implementado ainda, um sistema de ar condicionado mais econômico e eficiente, acionado ao existir circulação de pessoas

- Bicletário
- Medição de CO²
- Carbono evitado
- Energia fotovoltaica
- Política de Compras
- Ergonomia do mobiliário com layout favorável à climatização
- Jardim Vertical
- Substituição das plantas pelas que consomem menos água

2018/ 2019

2016/ 2017

- Selo Verde Instituto Chico Mendes
- Leed Silver
- Conforto Térmico

- Maior eficiência dos equipamentos, escolhidos de acordo com o Selo Procel. Uso da luz de Led e medição do consumo de energia por andar, visando um consumo econômico e consciente
- Diminuição na geração de lixo através da redução de lixeiras
- Instalação de ponto Ecoenel para destinação de resíduo reciclável da sede e da comunidade local, além do incentivo à reciclagem
- Substituição dos metais do banheiro por mictórios secos, torneiras com temporizador e a implantação de medidas de reuso da água

- Selo Empresa Amiga do Meio Ambiente
- Leed Platinum
- Bairro Sustentável
- Instalação de sistema de aproveitamento de água da chuva em jardins (irrigação)
- Construção de Poço
- Reuso de Água
- Adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- Guia de Feiras e Eventos Sustentáveis

- Carona Solidária
- Economia de Luz devido à mudança do horário de trabalho
- Composteiras fazendo adubo

2020/ 2021

- Renovação da frota com aquisição de veículos
- Selo A Procel
- Auditoria ASHRAE para avaliação e melhoria da eficiência energética
- Iluminação com lâmpadas LED
- Substituição de condicionadores de ar por unidades mais eficientes (selo A Procel)
- Redução de resíduos gerados em 2019 (5.555 kg)

- Reciclagem de copos plásticos
- Distribuição de copos (Menos 1 Lixo)
- Controle de sobras de comida no refeitório
- Hidrômetro para medir água condensada

ENERGIA



Ar-condicionado

Modernizar o sistema de ar do prédio, reduziu o consumo e melhorou a qualidade do ar respirado internamente.



Energia solar

Hoje, 100% da iluminação do nosso prédio vem de energia solar, somando 26% de redução da conta no consumo anual.



Sistema elétrico

A modernização das instalações elétricas reduziu o desperdício de energia e aumentaram a segurança do edifício.



Redução do calor

Os novos painéis da fachada filtram os raios de luz solar iluminam melhor o ambiente reduzindo em 69% a incidência de calor, o uso de ar-condicionado e da iluminação interna.



Lâmpadas de led

A substituição das lâmpadas comuns por lâmpadas de led, representaram a redução de 55% do consumo de energia.

UM PRÉDIO CADA VEZ MAIS INTELIGENTE

Conheça as melhorias que tornam o prédio do SEBRAE referência nacional em sustentabilidade

GESTÃO



Melhor atendimento

O atendimento ao cliente ganhou um novo espaço, agora distinto da recepção de visitantes e parceiros, além de estacionamento exclusivo para clientes.



Integração com a comunidade

As áreas externas foram integradas com a comunidade, tanto na coleta seletiva – que atende 328 famílias, – como os jardins, caçadas e o muro revitalizado com arte feita pela comunidade.



Carona solidária

O incentivo à carona solidária resultou em estacionamento exclusivo para os participantes, além de redução no tráfego de veículos na cidade.



Compra sustentável

O SEBRAE implantou uma política para realizar compra de produtos e serviços que respeitem o meio ambiente.



Otimização dos recursos

Hoje os insumos do prédio são mais bem utilizados, onde tornamo-nos mais eficientes e reduzimos o desperdício.

ÁGUA



Reuso da água

A ETA (Estação de Tratamento de Água), trata mais de 9,5 mil litros de água por dia, que são reutilizados nos jardins.



Mictórios secos

O uso de mictórios secos contribuiu para a redução do consumo de água em 70%.



Torneiras com temporizador

Agora, as torneiras ficam abertas tempo suficiente para lavar as mãos de forma econômica.



Jardins nativos

As árvores e plantas de todo o prédio são espécies nativas que preservam a fauna e utilizam menos água.

Conheça mais sobre as melhorias do prédio do SEBRAE/CE



Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o vídeo no YouTube.

RESÍDUOS



Ozonizador na água

A água ozonizada substitui desinfetantes, odorizadores e água sanitária, uma economia de R\$ 20.000,00 por ano.



Coleta seletiva

Mais de 70% dos resíduos sólidos são destinados para reciclagem.



Menos Lixo

Com a educação ambiental, reduzimos a geração de lixo em 35%.

Deixe sua empresa ligada só no que importa.

Saiba como a eficiência energética pode gerar lucro e aumentar a competitividade do seu negócio.



SEBRAE

SAIBA MAIS +

sebrae.com.br/eficienciaenergetica

Matriz de Materialidade

A Matriz de Materialidade resultante da pesquisa realizada com o público interno e stakeholders do SEBRAE/CE mostrou uma aproximação aos interesses em comum com a sociedade sendo um reflexo para

o direcionamento da continuidade dos projetos atuais desenvolvidos no estado do Ceará, bem como para novos projetos nos próximos anos.

Tópicos Materiais 2020-2021		%
403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	53,20
302-4	Redução do consumo de energia	53,20
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	53,20
306-3	Resíduos gerados	53,20
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, impacto avaliações e programas de desenvolvimento	53,20
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	53,20
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	53,20
403-10	Problemas de saúde relacionados ao trabalho	53,20
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	53,20
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	53,20
302-1	Consumo de energia dentro da organização	53,20
403-1	Materiais de entrada reciclados usados	53,20
401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	53,20
301-2	Materiais de entrada reciclados usados	53,20



Centro SEBRAE de Sustentabilidade

O SEBRAE é a primeira instituição da América Latina a receber o certificado BREEAM In Use, nível Excellent, pela construção do prédio sustentável do Centro SEBRAE de Sustentabilidade.

O Centro

O Centro SEBRAE de Sustentabilidade (CSS) é a unidade de referência nacional do Sistema SEBRAE neste tema que é responsável pela principal mudança de paradigma do século 21.

A certificação foi concedida pela Building Research Establishment, uma fundação britânica multidisciplinar sobre ciência e pesquisa em construção sustentável, que avaliou os seguintes quesitos: saúde e bem-estar, energia, transporte, água, materiais, resíduos, uso do terreno, ecologia e poluição. E que está transformando mentes e valores de cidadãos, empresas, mercado, sociedade e governos de todo o mundo. Está localizado em Cuiabá, Mato Grosso, junto à sede do SEBRAE/MT.

Missão

A missão do CSS é **prospectar, gerar e disseminar conhecimentos e práticas em sustentabilidade, aplicadas às micro e pequenas empresas**, para apoiar o atendimento de mais de 700 postos da instituição, distribuídos pelo país.

O Centro corrobora para que milhares de pequenos negócios possam aproveitar as oportunidades emergentes do novo conceito e também se tornarem sustentáveis. Para o SEBRAE, sustentabilidade representa oportunidade, ganho de competitividade e inovação.

O prédio

Para evidenciar os objetivos do SEBRAE no campo da sustentabilidade, o prédio do CSS foi cuidadosamente projetado e construído de acordo com os princípios da construção sustentável.

Em outubro de 2013, o edifício-sede do centro conquistou a certificação Procel Edifica, fornecida pela Eletrobras e Programa Nacional de Conservação de Energia (Procel), em parceria com o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) do Inmetro. Este selo destaca o CSS como exemplo em Eficiência Energética e conforto ambiental.

Desse modo, se tornou a primeira edificação mato-grossense certificada pelo Procel Edifica. Esta conquista ressalta a importância e necessidade de reduzir o

consumo de energia, seja como prática para poupar recursos naturais, seja para diminuir custos das empresas. A construção e o acabamento do edifício minimizaram a utilização de matérias-primas.

Este selo representa uma conquista do Sistema SEBRAE, do SEBRAE/MT, das equipes da instituição e do centro, como também do arquiteto Portocarrero, engenheiros e operários, responsáveis pela obra. Ele equivale a um prêmio e comprova a seriedade do trabalho que vem sendo desenvolvido com o intuito de tornar os pequenos negócios mais competitivos e sustentáveis.



O prédio recebeu duas notas A (a máxima) do Procel Edifica, pelo projeto e obra construída. A concepção arquitetônica é de autoria de José Afonso Botura Portocarrero, arquiteto cuiabano, que se baseou no conhecimento ancestral e arquitetura indígena das casas xinguanas. Entre as características sustentáveis da edificação, se destacam:

- Baixo consumo de energia e de refrigeração;
- Aproveitamento da iluminação natural;
- conforto térmico;
- utilização de equipamentos eficientes;
- uso de água de chuva no sistema de abastecimento e manutenção;
- integração e preservação da vegetação nativa;
- Respeito às condições do terreno.



Conheça mais sobre o CSS e todas as inovações presentes no prédio

Telefone: **0800 570 0800**



Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o conteúdo.

! Fonte: SEBRAE Nacional

Ações para a sua empresa alcançar o equilíbrio ambiental

A sustentabilidade vem conquistando espaço e ganhando relevância para os pequenos negócios. Entre os principais benefícios, os empreendedores citam a **redução de custos**. Por conta da melhor gestão ambiental, a empresa se valoriza diante do poder público e da sociedade, aumenta a chance de fechar contratos com grandes corporações, entre outros fatores.

“A sustentabilidade aplicada nos pequenos negócios pode minimizar impactos e possibilitar o desenvolvimento de atividades lucrativas com alto valor social e a utilização dos recursos naturais de maneira racional.”

Independentemente do porte e da área de atuação, é possível crescer e obter lucro preservando o meio ambiente. Pensando nisso, preparamos cinco dicas para você tornar o seu negócio mais sustentável.



1. Planejamento Estratégico

Procure saber quais são os aspectos de sustentabilidade mais importantes no seu segmento. Por exemplo:

- Utiliza muita energia ou água?
- Onde estão os desperdícios?
- As matérias-primas para fabricação ou prestação de serviços são poluentes?
- Existem alternativas para produzir com menor impacto e de maneira mais econômica?

Assim, você pode promover melhorias no espaço físico, como **instalar janelas amplas e lâmpadas mais eficientes** para economizar energia. Além disso, é importante avaliar a produção sempre, verificando, por exemplo, se é possível fabricar o produto com a mesma qualidade utilizando menos materiais. Por isso, a dica aqui é: **procure saber onde é viável reduzir os desperdícios**.



2. Gestão Ambiental

Trabalhe para reduzir ou eliminar todos os tipos de poluição causados pela sua empresa. Controle os impactos de suas atividades, de seus produtos ou serviços. Algumas ações para diminuir os danos ambientais são:

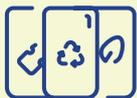
- **Reduzir** a poluição visual e sonora: atenção quanto ao excesso de cartazes, propagandas, outdoors e placas. Além disso, é importante ficar atento à música muito alta ou a ruídos de equipamentos.
- **Acúmulo de resíduos no meio ambiente:** lixo na calçada, óleo de cozinha despejado de forma irregular, esgotos a céu aberto.
- **Economia circular:** saiba todas as etapas do processo de fabricação do seu produto/serviço. Verifique onde poderá reduzir, reutilizar, recuperar e reciclar materiais e energia. Por exemplo: economizar papel nas impressões, dando preferência ao meio digital.
- **Matéria-prima confiável:** veja o histórico do seu fornecedor. O insumo vem de fonte renovável, de baixo impacto ambiental e com mão de obra responsável?



3. Uso eficiente da água

Fique atento a vazamentos e desperdícios no dia a dia da empresa. Instale novas tecnologias, como arejadores nas torneiras. Analise o modo de fabricação de seu produto ou prestação de serviço para encontrar novas formas de reduzir o consumo de água. Além disso:

- Procure utilizar produtos de limpeza biodegradáveis.
- Antes de lavar o estabelecimento, use a vassoura para retirar a sujeira pesada.
- Reutilize a água para limpeza sempre que possível.
- Faça campanhas estimulando a economia de água por seus clientes e funcionários.



4. Gerenciamento de resíduos sólidos

Analise o método de fabricação de seu produto ou prestação de serviço. Tente encontrar formas de reduzir a geração de resíduos, como sobras.

Muitas vezes, é possível produzir mais, gastando menos matéria-prima e gerando menos resíduo.

Os produtos recicláveis podem ser encaminhados para cooperativas de catadores. Os resíduos orgânicos podem ir para a compostagem. Os perigosos (pilha, baterias, óleos, pneus) podem ir para empresas especializadas. Outros tipos de resíduos podem ser vendidos e gerar renda, como metais e óleo de cozinha. Além disso, fique atento às regras da Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305/10.



5. Uso eficiente de energia

Economizar energia não é só desligar o interruptor ou equipamentos, evitando desperdício. É um processo que pode começar antes: **no momento em que você instala janelas amplas e deixa a luz do sol entrar ou planeja a ventilação cruzada, por exemplo.** Confira mais dicas para o uso eficiente de energia.

- Pinte as paredes com cores claras. Elas refletem os raios solares e deixam o ambiente mais fresco. Assim você gasta menos com ar-condicionado.
- Instale equipamentos que consumam menos energia. Use aparelhos elétricos de maneira correta.
- Limpe os filtros do ar-condicionado. A sujeira impede a livre circulação do ar e força o aparelho a trabalhar mais.
- Tenha cuidado com fios mal emendados, desencapados e mal isolados. Eles podem causar fuga de energia e originar incêndios.
- Troque lâmpadas comuns por lâmpadas fluorescentes ou de LED.
- Desligue o computador quando não estiver em uso. Evite as proteções de tela.
- Estude a possibilidade de adotar energias alternativas no seu negócio, como solar fotovoltaica ou eólica.

Acesse e compartilhe a versão digital

Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o conteúdo.



📌 Fonte: SEBRAE Nacional





COMO FAZER DIFERENTE E TOÇAR O NEGÓCIO DE UM JEITO NOVO?

O SEBRAETEC apoia você. O programa conta com consultorias capazes de trazer inovação para a sua empresa, que indicam qual o melhor caminho a ser seguido e dão o auxílio necessário para você colocar inovações em prática.

SEBRAETEC TRAZ MAIS RESPOSTAS PARA A SUA EMPRESA.

O SEBRAETEC possui consultorias em diversos temas. Uma delas se encaixa perfeitamente na sua necessidade.

O SEBRAE/CE APOIA OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL APRESENTADOS PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS.

O SEBRAE/CE tem buscado colocar a agenda da sustentabilidade, em suas faces ambiental, social e econômica, como uma diretriz da sua atuação. Desta forma, aderiu aos ODS.





SEBRAETEC: O ENCONTRO DA SUA EMPRESA COM AS INOVAÇÕES.

**SEBRAETEC É UM BOM NEGÓCIO:
VOCÊ ENTRA COM A VONTADE E COMPROMISSO DE
CRESCER E O SEBRAE ENTRA COM CONSULTORIA
ESPECIALIZADA E 70% DO VALOR DO PROJETO PARA
MELHORAR A SUA EMPRESA.**

Uma boa novidade para o seu negócio é aquela que te ajuda a lucrar mais. Com ela você otimiza resultado, tempo e custo. Simplifica processos, resolve impasses e trabalha de forma mais eficaz.

Isso é inovação. Quem inova sai na frente e tem mais oportunidades de vencer a concorrência.

O Sebrae oferece caminhos para inovar por meio de serviços nos mais diversos segmentos com a tecnologia e soluções diferenciadas. Conheça o SEBRAETEC, inove e leve melhorias para o dia a dia de sua empresa.



**O SEBRAE
BANCA**

70%
CONSULTORIA

SEBRAETEC
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA

SEBRAE

0800 570 0800
www.ce.sebrae.com.br



Inovação

Os ecossistemas de inovação fazem parte da estratégia nacional do Sistema SEBRAE para atuar, no âmbito dos municípios ou de microrregiões geográficas promovendo o desenvolvimento local a partir da inovação.

O SEBRAE/CE foi buscar entender o que são os ecossistemas de inovação e quais são as particularidades das regiões em que estão inseridos, tendo como base referências nacionais e internacionais, a exemplo de Portugal, se criou uma rede integrada de ecossistemas de inovação, constituída por Centros de Inovação e de referência, trabalhando conectados em prol das micro e pequenas empresas.

Utilizando uma metodologia de mapeamento, análise e intervenção em ecossistemas de inovação, o SEBRAE/CE, vem apoiando os escritórios regionais a terem melhores condições de estimular, gerar e desenvolver empreendedores e regiões mais inovadoras.

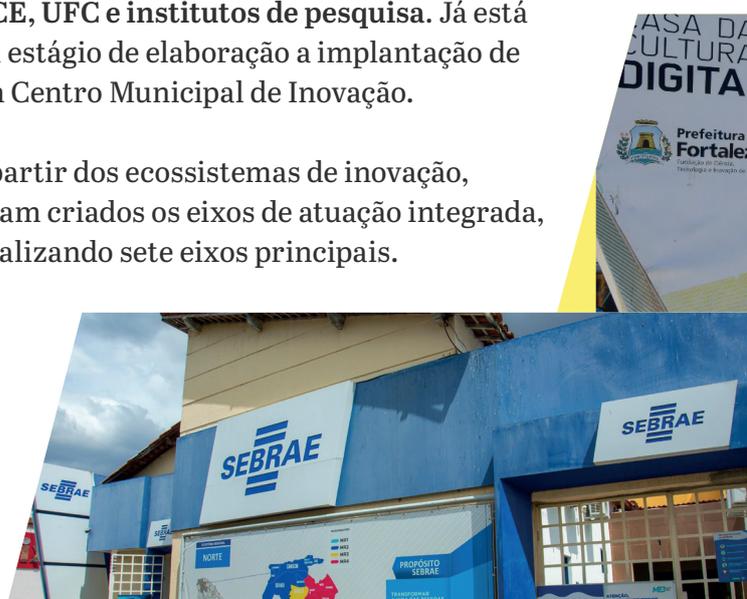
Baseado nos indicadores municipais e considerando as entidades locais de inovação, foram priorizados alguns municípios para execução do projeto ELI em 2021.

O desafio seria ainda maior pelo pioneirismo dos eixos desenvolvidos, sendo eles: Saúde, Metal Mecânico, Mercado Varejista, Alimentação Fora do Lar e Moda.

Foram realizados 5 fóruns quinzenais, divididos em temáticas de convivência, cooperação e levantamento de necessidades.

Usando a forte articulação do SEBRAE/CE, foram estabelecidos canais de comunicação facilitada entre os empreendedores e entidades parceiras que viriam a atender às necessidades e sanar os problemas encontrados. Dentre os parceiros estão: IES, IFCE, UFC e institutos de pesquisa. Já está em estágio de elaboração a implantação de um Centro Municipal de Inovação.

A partir dos ecossistemas de inovação, foram criados os eixos de atuação integrada, totalizando sete eixos principais.



Em parceria com a ACATE teve início o projeto de estruturação do Centro de Inovação – Ceará Habitats Digitais. Uma das etapas deste projeto consiste em conhecer a fundo as características, potencialidades e fragilidades do ecossistema de inovação do Estado. No ecossistema de inovação do estado do Ceará na fase de reconhecimento, foram identificados 73 atores. Participam ainda do ecossistema de inovação diversos atores da sociedade civil.

Desde 2018 trabalhando com o fomento das startups na região norte, em 2020 surge a missão de implantar o 1º Ecossistema de Inovação do Ceará.

Abrindo as portas da inovação para a comunidade, entre julho e outubro de 2021 foi realizado o programa Startup CE, voltado à pré-aceleração de 44 Startups, capacitando empreendedores e mostrando a eles formas de desenvolver seus modelos de negócios de maneira inovadora, rápida e sustentável.

Em decorrência do sucesso do programa surgiu o Startup CE+, um programa estruturante que promove a imersão empreendedora, e foi desenvolvido em parceria com a Origem by Darwin, que por três anos consecutivos recebeu o prêmio de melhor aceleradora do Brasil.

Foi firmada também por meio da Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação de Fortaleza – CITINOVA, para a realização do SEBRAE Developers, que teve como objetivo capacitar 500 jovens de Fortaleza para criação de projetos na área de jogos digitais, contando ainda com premiações em dinheiro que iam de 20 a 50 mil reais. Foram atendidos 450 potenciais empreendedores.

Além disso, para 2022 foi desenvolvida uma Agenda de Inovação, que contou com a participação da Prefeitura de Sobral, dos segmentos interessados, instituições de ensino superior, o Sistema S, a câmara dos vereadores, bancos, instituições financeiras e demais parceiros.



Destques SEBRAE/CE

1º lugar do Nordeste

no número de estudantes inseridos na Educação Empreendedora e 5º lugar no Brasil

No ano de 2021, Fortaleza ganhou destaque ao ter

100% das escolas municipais

Integrais trabalhando o JEPP em sua grade curricular

No ensino fundamental e médio, foram capacitados

3.478 professores

um incremento de quase 200% da meta proposta. Esses professores poderão dar continuidade à disseminação da cultura empreendedora nos anos seguintes

Salas do empreendedor foram instaladas em mais de

100 municípios

Em uma pesquisa realizada pelo Sistema SEBRAE, para avaliar sua imagem junto à sociedade, o SEBRAE/CE obteve

nota 8,6 número superior à média nacional de 8,4

Mais de 160 mil clientes

foram atendidos por meios digitais, tornando o SEBRAE Ceará o 1º do Nordeste no uso dos canais digitais para atendimento

O Programa Fortaleza Capacita contou com a participação de aproximadamente

5 mil empreendedores

levando a educação empreendedora aos bairros da cidade, tendo maior adesão nos bairros com menor índice de desenvolvimento econômico

3º do Nordeste

na captação de clientes novos

Foram realizadas

95 mil matrículas

em cursos online e mais de 16 mil orientações técnicas à distância

Série Saúde e Bem-Estar

Melhore a qualidade de vida dos seus colaboradores com a Série Saúde e Bem-estar

O SEBRAE/CE, reuniu informações importantes e desenvolveu a série de e-books “Saúde e Bem-estar”. O material tem um cunho preventivo e de orientação sobre as doenças que acabam sendo mais comuns na rotina de trabalho e comprometem o desempenho das suas funções, assim como, na qualidade de vida.

Essa ação está associada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ODS(s), que foram criados pela Assembleia Geral das Nações Unidas. Muitos são os objetivos que englobam esse projeto, desde desenvolvimento social aos econômicos.

Focando no âmbito da saúde e qualidade de vida, o SEBRAE/CE vem implementando essa metodologia para os colaboradores internos, fornecedores e parceiros. Agora disponibilizamos esse conhecimento para você, empreendedor, para que também possa aplicar os objetivos na rotina da sua empresa, integrando ainda mais os seus colaboradores!

Acesse, escolha entre os diversos e-books e baixe gratuitamente no site do SEBRAE



Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o conteúdo.

! Fonte: SEBRAE/CE





Empreendedorismo Feminino

Levando em consideração os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o SEBRAE Ceará tem trabalhado em todo estado com iniciativas em prol de acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Dentre os dezessete objetivos, encontramos a igualdade de gênero, que aqui é fortalecida através de ações que fomentam o empreendedorismo feminino.

Ações desenvolvidas desde 2019 em Sobral, fizeram com que surgisse a Sala da Mulher Empreendedora, implantada no Centro de Referência da Mulher. Os trabalhos possuem 3 eixos principais: **Resgate da Autoestima, Qualificação Profissional e Empreendedorismo.**

Em 2019, foram atendidas 91 mulheres, enquanto que em 2020, ao flexibilizar as modalidades de atendimento para presencial e online, esse número subiu para aproximadamente 2.000 mulheres. Estuda-se a possível abrangência estadual desse projeto.

Em Fortaleza, mulheres vítimas de violência atendidas pelo Chama receberam capacitações voltadas à educação empreendedora, onde as mesmas aprenderam como produzir artesanato e extrair daí uma fonte de renda que lhes daria autonomia financeira. As participantes foram cadastradas junto à Ceart e, com o apoio do SEBRAE, participaram do Festival Gastronômico de Aquiraz e da Feira PopArt.



7

“Então o Sebrae viu com outros olhos, começou a criar essa rota verde com café e fomos agraciados a participar e o hotel só vem crescendo depois disso. Porque mudou a concepção de sempre estar vazio e começamos a receber grupos, pessoal que vem para visitar a rota verde do café” Desde o início nós buscamos o Sebrae pra cursos, aprimoramentos dos funcionários.

Daniele Bernardo
Hotel Imperial

L

Desevolvimento do empreendedorismo

O programa Nossas Guerreiras é uma parceria do SEBRAE com a Prefeitura de Fortaleza, onde são disponibilizados cursos gratuitos na área de gestão e a prefeitura dispõe de um aporte financeiro a cerca de **17 mil mulheres empreendedoras**.

Ainda falando de programas de sucesso em prol do desenvolvimento do empreendedorismo feminino, o Potência Feminina é uma realização do Instituto RME com apoio do Google.org, braço filantrópico do Google. A SESFA de Barbalha foi uma das organizações selecionadas para a realização desse projeto e buscou a parceria do SEBRAE.

Essa iniciativa tem o objetivo de capacitar e impactar a vida de 50 mil mulheres de 10 comunidades espalhadas pelo país. Empregabilidade, empreendedorismo e programação serão as bases deste projeto de dois anos, que vai contar também com um processo de aceleração e investimento de capitais semente em negócios liderados por parte das participantes.





Educação Empreendedora

O SEBRAE/CE vem atuando no desenvolvimento de competências empreendedoras em diversos níveis, desde o ensino formal junto a estudantes e professores, como na formação de empresários por meio da Escola Experience.

Alinhado ao seu propósito, que prevê transformar a vida das pessoas por meio do empreendedorismo, ações vêm sendo desenvolvidas em todo estado do Ceará.

Para esse trabalho foram estabelecidas parcerias estratégicas que possibilitaram desenvolver competências empreendedoras, fator de desenvolvimento econômico e social, investindo no potencial da geração futura.

Vale ressaltar ainda, que foram celebradas parcerias com 32 secretarias municipais de educação e 122 escolas de educação profissional do estado (SEDUC), bem como o SENAI e o SESI, ampliando o alcance dos programas de educação empreendedora.

“Eu aprendi muitas coisas. Aprendi a trabalhar em equipe e a falar mais, vencer a timidez, a vergonha. Fiz amigos novos, porque isso vai me ajudar muito lá na frente, porque eu quero ter o meu próprio negócio”

Nicole Ashley
Participante do Jepp

Mais de 5 mil pessoas receberam capacitações gratuitas em empreendedorismo e gestão através do Programa Fortaleza Capacita, que teve como beneficiários: jovens, trabalhadores informais e empreendedores individuais. Em parceria com o Banco do Nordeste e o SDE, o SEBRAE oferta orientações para o acesso ao crédito após o fim das capacitações.



Orientação financeira pro futuro

O Projeto Crédito Orientado, fruto da parceria entre o SEBRAE/CE, instituições financeiras e a ADECE, oferece orientação aos pequenos negócios que buscam acessar crédito, realizando intervenções antes, durante e depois da concessão de crédito.

Na região do Crateús, a parceria foi celebrada junto à Agência do Banco do Nordeste (BNB) de Tauá, abrangendo os 5 municípios da região dos Inhamuns, visando a realização de consultorias gerenciais de crédito orientado e facilitado, beneficiando 25 empresas, totalizando um volume de recursos liberados no montante de R\$ 6,3 milhões.



A gente estava naquele momento necessitando de recursos que pudessem nos permitir a ampliação do nosso negócio, que até então era uma merceariazinha muito pequena, então buscamos uma parceria com o SEBRAE e com o Banco do Nordeste, e assim, foi muito vantajoso naquele momento porque nos permitiu ter um leque de possibilidades e aumento de vendas. Sem eles naquele momento a gente não seria o que é hoje.

Miguel Ricardo
Empresário Crateús



SÉRIE
O QUE O SEBRAE FAZ?
Mercadinho Rio Branco - Crateús



Pesquisa realizada pelo SEBRAE Ceará, aponta que o crédito traz os seguintes resultados para as empresas beneficiadas:

- 100% das empresas com aumento médio de 37,7% no faturamento;
- 80% aumentarão o nº de funcionários, em média 44%;
- 80% aumentarão as vendas à vista, em média 15%;
- 100% aumentarão a carteira de clientes, em média 27%;
- 100% afirmam ter melhorado o atendimento junto aos clientes.

Conforme a pesquisa, estas empresas irão manter 150 empregos diretos atualmente, com a perspectiva de geração de mais 55 diretos, sem contar, com os empregos indiretos.

O Marketing Digital também ganhou destaque em diversas capacitações ofertadas a produtores e comerciantes de Canindé, Apuiarés e General Sampaio. Através desses cursos eles foram ensinados a utilizar as plataformas digitais em seu potencial máximo, agregando valor nos produtos e serviços ofertados, se aproximando do público alvo, bem como identificando as demandas oriundas deles, e aprendendo ainda como tornar seus produtos atrativos, para que além da venda ocorra a fidelização dos clientes.

Foram realizadas orientações de gestão que ensinaram os produtores a traçarem estratégias mais assertivas e lucrativas, como a diversificação nas linhas de produtos, para atingir novos mercados, como na produção de mel e própolis. Dentre os assuntos abordados nas capacitações estão as formas de preservação da mata nativa, sem o uso de inseticidas e agrotóxicos, além da distribuição de plantas melíferas, que são boas para a abelha produzir o mel.



Através do SEBRAEtec, foram realizadas capacitações com relação à qualidade do fruto, novas técnicas de manejo, poda, cobertura e eliminação de cachos improdutivos. As técnicas repassadas possibilitam que a produção seja feita de fevereiro a junho com mais qualidade e a expectativa é que haja um aumento de pelo menos 10% na produção das propriedades que receberam as consultorias tecnológicas.

SEBRAE TRANSFORMANDO VIDAS POR MEIO DO EMPREENDEDORISMO.

ORIENTA

ESTIMULA

CAPACITA

APRIMORA

APOIA

TRANSFORMA

DEFENDE

VALORIZA

QUALIFICA



Web série "O que o Sebrae faz?"

Leia o QR Code e assista a histórias reais que mostram a importância do trabalho do Sebrae para a sociedade.

Em seus quase 50 anos, o Sebrae vem cumprindo um papel fundamental junto aos pequenos negócios, apoiando, disseminando conhecimentos e promovendo a educação empreendedora. Desta forma, contribui de maneira decisiva para o desenvolvimento de empresas e geração de empregos no Ceará e em todo o Brasil, com relevantes impactos sociais.

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro



AGARRE ESSA CHANCE DE APERFEIÇOAR SUAS HABILIDADES EMPREENDEDORAS COM O EMPRETEC

Aperfeiçoe suas características
empreendedoras e aumente suas
chances de sucesso nos negócios.

São 60 horas de capacitação presencial para
desenvolver mais CONFIANÇA e fortalecer
o seu perfil empreendedor com foco no
RESULTADO do seu negócio.

PERSUASÃO



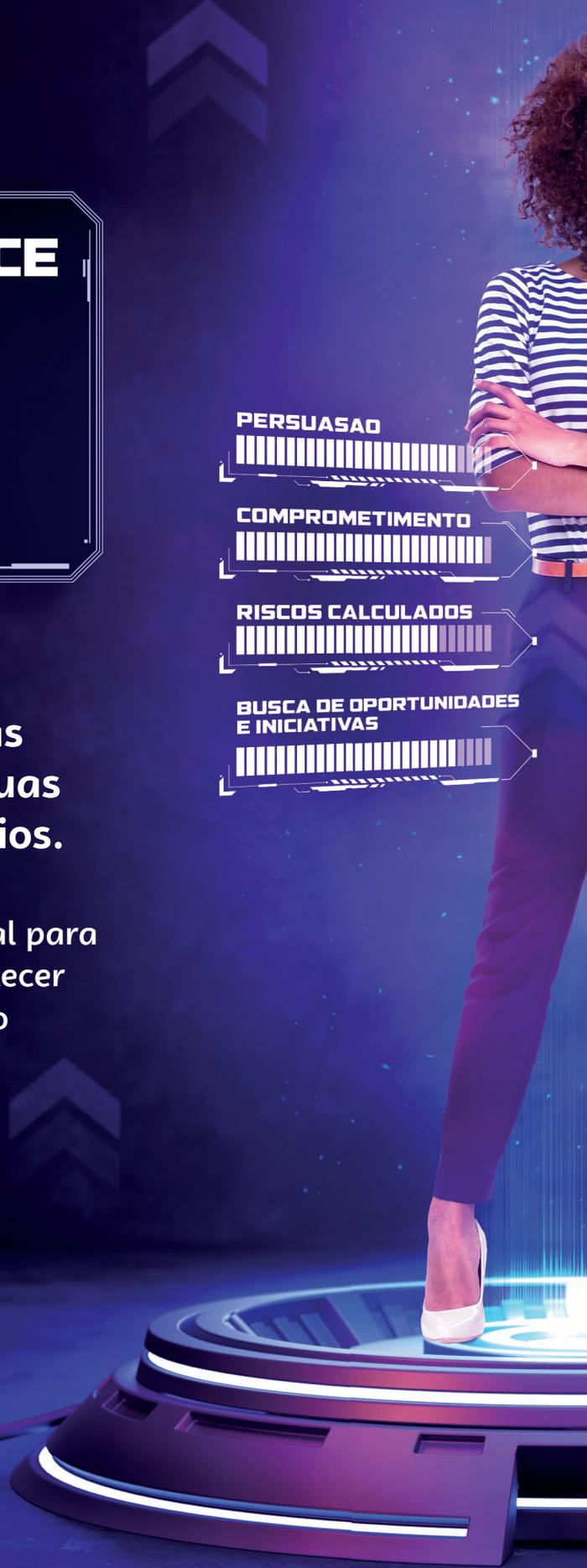
COMPROMETIMENTO



RISCOS CALCULADOS



BUSCA DE OPORTUNIDADES
E INICIATIVAS





**INDEPENDENCIA
E AUTOCONFIANÇA**



PLANEJAMENTO



**EXIGÊNCIA DE QUALIDADE
E EFICIÊNCIA**



**ESTABELECIMENTO
DE METAS**



**PARTICIPE DA
PRÓXIMA TURMA!**

Fale com o SEBRAE e
veja qual a próxima
turma do empretec.

INSCREVA-SE!

**POR APENAS
10X DE R\$ 98,00**

Inscreeva-se com seu CNPJ
e ganhe 10% de desconto



ORGANIZAÇÃO DAS
NAÇÕES UNIDAS





As Rotas do Ceará

O SEBRAE/CE chegou aqui em Guaraciaba, chegou na Serra da Ibiapaba, movimentando e difundindo o turismo, da qual hoje nós temos a rota Mirantes da Ibiapaba. De uns três anos pra cá a gente voou em questão de infraestrutura.

Gilberto Baltazar Jr.
Empresário/ Guaraciaba do Norte

Além do forte trabalho voltado para a promoção das Rotas, houve o fortalecimento da parceria com o Sistema Fecomércio, através do SENAC e do SESC, tendo em vista a criação de uma agenda de trabalho conjunta, para otimizar os recursos investidos pelas 3 instituições e assim, potencializar o desenvolvimento das rotas através de estratégias assertivas.



SÉRIE

O QUE O SEBRAE FAZ?

Urubu Ecoparque - Guaraciaba do Norte



Quando as pessoas passam pela rota o que a gente escuta são elogios, o sentimento e a experiência que eles levam com eles, faz com que eles retornem e também tragam outras pessoas para conhecer. A gente tinha ali um turismo bem espalhado, então o SEBRAE ele mostrou isso pra gente e procurou nos unir, foi formada uma governança e isso foi muito importante para trazer os benefícios disso para nossa cidade.

João Regis
Empresário Baturité

O trabalho desenvolvido no **Programa de Sustentabilidade das Hospedagens da Rota das Emoções** foi premiado com a Menção Honrosa Braztoa, sendo utilizado ainda como base para construir o Programa de Sustentabilidade do SEBRAE Ceará.

Em todo o Ceará, ocorreram consultorias visando transformar propriedades rurais em produtos turísticos mapeando todos os potenciais que a propriedade possui para o turismo rural como complemento da renda – individual ou comunitário.

A parceria assertiva entre o SEBRAE e a Prefeitura Municipal de Baturité resultou em um maior envolvimento da comunidade de forma sustentável e fazendo com que o Sítio Uirapuru abrisse suas portas para experiências turísticas e de valorização do Patrimônio Cultural.

Na localidade, a presença do café de sombra é centenária, rara e faz parte desse patrimônio. Convivência pacífica entre café e floresta, faz dos grãos da Serra de Baturité excelência na hora da degustação e estrela da Rota Verde do Café, instituída em 2015. Agora, é a vez do Uirapuru. Projeto batizado – Baturité, terra do Café vai abrir as comemorações dos 200 anos, em 2022, da presença do café na Serra de Baturité.

Empresários convidam o visitante a viver uma experiência integrada entre natureza e o tão raro beneficiamento do café: visitar cafezal, acompanhar as etapas de secagem, torra e finalmente moer para sentir o sabor e aroma que tanto encantam centenas de turistas da Rota Verde do Café. Serão 90.000 mudas revitalizadas da variedade típica de café – nativa da localidade.

Na Região da Ibiapaba, o SEBRAE trabalhou ativamente no propósito de melhorar a realidade social vigente naquela comunidade. Houve um fomento ao plantio de árvores na região, com a meta de até 2030 reflorestar pelo menos 10% do que foi desmatado desde 2019. Essa iniciativa faz parte das ações de sustentabilidade que vêm sendo desenvolvidas no trade turístico, que através do plantio das árvores visa minimizar a produção de gases causadores do efeito estufa.



Metodologia SEBRAE de Redução de Desperdício

Entenda como ganhos ambientais e econômicos não dependem de altos investimentos. Solução desenvolvida pelo SEBRAE ajuda a tornar seu negócio sustentável.

Reduzir o desperdício e minimizar os impactos ambientais gerados pelas empresas são o foco da Metodologia SEBRAE de Redução de Desperdício – 5 Menos que são Mais, que é ferramenta de gestão ambiental para auxiliar o seu negócio a ser sustentável.

Os padrões de produção e consumo atuais são insustentáveis e carecem de mudanças que possibilitem aumento da produtividade. Para isso, elas devem estar aliadas a uma política de redução de perdas, tanto da matéria-prima como do produto final.

Embora os pequenos negócios possam gerar dano relativamente menor ao meio ambiente, percebe-se que – quando analisados em conjunto – eles são capazes de produzir prejuízos ambientais significativos. Além disso, apresentam mais dificuldade na execução do controle ambiental, inclusive devido ao pouco capital.

Para diminuir essa deficiência, o SEBRAE oferece a solução nas formas de **palestra, oficina e consultoria**. Confira a seguir mais informações.

Palestra e oficina

Existem duas modalidades da solução, oferecidas presencialmente: palestra gerencial e oficina. Além disso, há consultoria.

- **A palestra** tem duração de 2h e consiste na sensibilização do participante sobre as vantagens de se adotar a metodologia, além de desconstruir a ideia de que ganhos ambientais e econômicos dependem de altos investimentos.
- **Na oficina**, com carga horária de 4h, trata-se de apresentação de estratégias essenciais para os empreendedores diante dos desperdícios no processo produtivo de seus negócios.

Consultoria

O objetivo é levantar dados da empresa participante, relacionados ao consumo de água, de energia elétrica e de matéria-prima. Com base nas informações, o consultor vai elaborar diagnóstico dos desperdícios, caso existam, e propor soluções que minimizem os excessos.

Com isso, a proposta do SEBRAE é contribuir para que os pequenos negócios diminuam os custos de produção, aumentem a produtividade e reduzam ou eliminem impactos ambientais negativos.

A metodologia diz respeito a cinco pontos da economia que rendem produtividade ao empresário:

- Minimizar o desperdício de água;
- Minimizar o desperdício de energia;
- Minimizar as perdas de matéria-prima;
- Minimizar a geração de resíduos;
- Minimizar a poluição.

Competências adquiridas

Como outras soluções desenvolvidas, a solução de redução de desperdício divide-se em três competências: cognitiva, atitudinal e operacional. A ideia é sensibilizar o participante sobre seu protagonismo na situação de desperdício no processo produtivo e criar ações corretivas. Ou seja:

- Compreender a metodologia e identificar os desperdícios e suas implicações;
- Propor alternativas de redução de custos e de impacto ambiental na sua empresa;
- Gerenciar sua empresa sob o ponto de vista ambiental, promovendo ações que minimizem o desperdício e seu consequente impacto no meio ambiente e na economia da empresa.

Metodologia e conteúdo

Com a aplicação de uma metodologia expositiva e interativa, a palestra apresenta o histórico e o objetivo da solução, a aplicação da metodologia, bem como casos de sucesso de sua aplicação.

No caso da oficina, será apresentada metodologia, acompanhada de perguntas e debates sobre a questão.

Haverá também atividades de reflexão, para identificação de fontes de desperdício na empresa do participante, assim como proposição de ações de redução de desperdício e a discussão das barreiras e as estratégias de redução de desperdício na empresa.

Agende uma visita e conheça de perto as soluções do SEBRAE/CE para tornar negócios mais sustentáveis e lucrativos.

SEBRAE.com.br

0800.570.0800





Certificação Orgânica

Uma série de iniciativas foram desenvolvidas em todo estado em prol da integração na produção orgânica.

Para agregar valor à produção local, vem sendo trabalhado o estímulo à certificação orgânica, organizando e realizando o planejamento junto aos produtores locais, apresentando aos produtores os diferenciais que este tipo de produção pode agregar ao produto final.

Em Guaraciaba do Norte, o destaque está nos 40 produtores trabalhando em prol da certificação orgânica, enquanto que em Croatá está sendo implantada a agricultura orgânica com outros 40 produtores.

Nos Sertões de Crateús e Inhamuns, a apicultura destaca-se por ser desenvolvida sem uso de agrotóxicos e venenos em seu manejo, sendo desta forma, considerada uma das atividades mais sustentáveis existentes no agronegócio da região. Através das capacitações e orientações voltadas para a diversificação da produção apícola, bem como à tomada de crédito, está sendo possível ao apicultor realizar investimentos que permitam a diversificação de sua produção, gerando seu sustento durante todo o ano, de maneira perene e não sazonal, como era feito outrora.

Ao mesmo tempo, está sendo feita a certificação das casas de extração de mel, possibilitando que o produto da apicultura (mel e seus derivados) consigam chegar até as prateleiras de supermercados, farmácias e padarias, através da venda fracionada no mercado interno, obtendo uma precificação mais justa por meio da agregação de valor.

Em Itapipoca, dentre as atividades desenvolvidas, foram realizadas ações de resgate da fruticultura e da mariola saudável, sem açúcar, sendo esta protegida como segredo industrial.

Para agregar valor ao leite e seus derivados, ocorreu a adequação e certificação dos produtos, bem como a obtenção do Selo de inspeção estadual. Capacitações e cursos foram realizados para instruir sobre as técnicas produtivas mais rentáveis e sobre o uso correto do soro do leite.

Em Russas, através do Programa Cidade Empreendedora, foram trabalhadas todas as etapas para a obtenção do Selo de Inspeção Municipal (SIM).

Responsabilidade social na sua empresa

Veja como desenvolver práticas socialmente responsáveis, com cinco dicas para sua empresa.

Uma empresa socialmente responsável trabalha com ética e transparência na gestão dos negócios e com total comprometimento na tomada de decisões que podem causar impactos na sociedade, no meio ambiente e no futuro do próprio empreendimento.

Cada vez mais consumidores têm se preocupado com os efeitos de suas decisões de compra, procurando marcas que

estejam alinhadas com a preservação do meio ambiente e com a prosperidade da comunidade. Quando a sua empresa demonstra compromisso com a sociedade, ela conquista mais clientes. Além disso, micro e pequenas empresas podem fazer parte de uma cadeia produtiva maior e até mesmo mais lucrativa, tornando-se fornecedoras de grandes empreendimentos que adotam essa forma de gestão como critério de seleção.

1 Faça uma boa gestão dos resíduos

Ao minimizar os impactos negativos que sua empresa provoca na sociedade, você colabora positivamente para a conservação do meio ambiente e ainda conquista a simpatia do seu cliente, além de™ desperdiçar menos matéria-prima e insumos. Com a Política Nacional dos Resíduos Sólidos, a correta destinação dos resíduos nas empresas tornou-se lei, e o gerenciamento passou a ser uma necessidade e uma solução.

2 Contrate mão de obra local

Essa prática ajuda no desenvolvimento da comunidade, gerando emprego e renda, além de promover o melhor relacionamento entre as pessoas. Com a proximidade do local de trabalho, os custos com deslocamento diminuem e todos podem ser mais produtivos por chegarem menos cansados.

3 Contrate fornecedores locais

A mesma sugestão vale para os fornecedores. Ao contratar os serviços locais, você estimula o desenvolvimento de outros

pequenos negócios localizados na região. Além de gastar menos com transporte, ganha agilidade das entregas.

4 Cumpra as leis trabalhistas

Tenha em mente que empresas que valorizam seus funcionários valorizam, na verdade, a si mesmas. Pode parecer óbvio, mas respeitar as leis trabalhistas é uma postura de responsabilidade social, pois demonstra que o empresário se importa com seus empregados e colaboradores.

5 Divulgue suas ações de responsabilidade social

Divulgando o que tem feito para se tornar uma empresa socialmente responsável, você pode atrair novas oportunidades de negócios com clientes que compartilham dos mesmos valores que o seu empreendimento. Se quer uma ajuda para isso, faça nosso curso online Como divulgar sua empresa. Nele, você vai aprender estratégias de comunicação para mostrar todo o seu diferencial.



Desenvolvimento Regional

Presente em todo estado, o SEBRAE/CE trabalha fortemente em prol do desenvolvimento econômico e social das regiões em que está inserido, através do desenvolvimento dos pequenos negócios regionais, criando um ambiente favorável ao surgimento de novos negócios, reduzindo o processo burocrático e articulando políticas públicas que atendem as necessidades dos empreendedores.

Além de fomentar o crescimento da economia local, os programas desenvolvidos pelo SEBRAE/CE melhoram a qualidade de vida dos habitantes e visitantes da região.

Temos com exemplo iniciativas como a parceria com as entidades Casa Belém e Lar de Ester, que realizam inúmeros trabalhos em prol da recuperação de homens e mulheres dependentes químicos. Os produtos desenvolvidos na padaria e confeitaria das entidades ganharam espaço gratuito para comercialização em feiras como a FENAÍVA.

No ano de 2020, foi disponibilizado às instituições links de cursos e oficinas online,

trabalhando a educação empreendedora e agregando valor aos produtos e serviços desenvolvidos na região.

Em Limoeiro do Norte, foram arrecadados mais de 138 mil reais distribuídos entre cestas básicas, serviços, valores em dinheiro e consultas médicas beneficiando 45 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Até mesmo os eventos online tiveram ações sociais em prol das famílias em situação de vulnerabilidade. Um exemplo disso foi a Feira Gastronômica Digital, onde parte do consumo era doado.

Essas ações, desenvolvidas pelo programa Líder, são exemplos de iniciativas que ocorrem de maneira constante em todo estado e fortalecem governanças territoriais através de um trabalho integrativo em prol do desenvolvimento regional.



Foi realizado o Movimento de apoio aos empreendedores do Litoral Leste, onde foram trabalhados 225 pequenos negócios, na sua grande maioria microempreendedores individuais, com ações voltadas ao empreendedorismo e ao empreendedorismo feminino, além da arrecadação de alimentos nas ações que o SEBRAE realiza e/ou apoia, como os festivais, a exemplo do Festival de Gastronomia do Aracati, o Festival da Lagosta (Icapuí/CE) e o Festival da Sardinha (Cascavel/CE), que tem a arrecadação de cestas básicas doadas pelos expositores, que não são cobrados para participar do evento, sua contrapartida são as doações de alimentos, cestas básicas, para que o município junto ao SEBRAE possa fazer a entrega às famílias em situação de vulnerabilidade social.



Percorrendo a região da Ibiapaba é possível identificar o amplo potencial produtivo dos empreendedores da região. Diversas capacitações vêm sendo desenvolvidas no intuito de agregar valor aos produtos e serviços ofertados na região. Em Pacujá, esse trabalho vem sendo desenvolvido com mulheres que trabalham com a palha de carnaúba, enquanto que no Mucambo o que ganha destaque é o turismo de base comunitária, tendo como foco a atividade da tecelagem.

Na região do Crateús, ações de sustentabilidade são desenvolvidas junto às empresas, que são passíveis de legislação ambiental, as quais são panificadoras, fabricantes de pré-moldados, indústria de artefatos de madeira e móveis, restaurantes, postos de gasolina, dentre outras. **Foram atendidas 22 empresas destes segmentos com consultorias tecnológicas e de gestão para regularização e licenciamento ambiental.**

Em Crateús, em parceria com a Prefeitura Municipal de Hidrolândia/CE, produtores de leite participaram de capacitações de manejo alimentar, reprodutivo e sanitário, onde eles foram ensinados a criar estratégias para produzir durante todo o ano usando o que eles já tem, além de agregar valor produzindo outros produtos que não sejam somente o queijo e o leite, mas também o requeijão, a nata, a ricota, bebidas lácteas, dentre outros.

Conheça a história de sucesso do Gelson Pinheiro

Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o vídeo no YouTube.



Essa inovação foi efetiva na geração de emprego e renda, além da inserção de mulheres e jovens no empreendedorismo, gerando também ocupação, e aproveitando todo leite da propriedade, reduzindo o impacto ambiental e o êxodo rural, por oportunizar o trabalho dentro das propriedades. O Banco do Nordeste (BNB) e a Prefeitura foram parceiros nesse projeto, tendo a prefeitura assumido as taxas no lugar dos produtores.



Num processo de encadeamento produtivo, 38 empresas são qualificadas para que possam fornecer para grandes empresas do Complexo Industrial no Porto do Pecém. Elas passam por cursos de gestão, padrão de qualidade e finanças, e posteriormente receberão consultorias para tratar as particularidades dos seus negócios.

O SEBRAE em parceria com os municípios de Aracati, Beberibe, Fortim e Icapui realizaram conjuntamente o “Movimento de Apoio aos Empreendedores”, com iniciativas voltadas à recuperação da atividade econômica dos pequenos negócios, visando fortalecer e desenvolver as empresas locais, além de estimular a solidariedade, a cooperação, a união e a parceria entre as pessoas, negócios e organizações.

O SEBRAE em parceria com os municípios de Aracati, Beberibe, Fortim e Icapui realizaram conjuntamente o “Movimento de Apoio aos Empreendedores”, com iniciativas voltadas à recuperação da atividade econômica dos pequenos negócios, visando fortalecer e desenvolver as empresas locais, além de estimular a solidariedade, a cooperação, a união e a parceria entre as pessoas, negócios e organizações. Ao todo foram 225 pequenos negócios participantes, sendo 155 MEI e 70 ME, participando de iniciativas voltadas para a gestão financeira, qualidade no atendimento virtual, presença digital e empreendedorismo.

O Município de Mulungu, localizado a cerca de 80 Km de Fortaleza, está vivendo um processo de revitalização. Ações em vários segmentos para o desenvolvimento territorial estão sendo construídas em parceria com o SEBRAE Ceará e a Prefeitura Municipal, envolvendo o trade turístico e a agricultura familiar de base agroecológica para o redesenho das ofertas da cidade com foco no café, na gastronomia e no humor. Preparar a Cidade também faz parte, já que se trata de uma Área de Proteção Ambiental, e transformam a experiência de estar em Mulungu.

Indicação Geográfica

Em 2021, deu-se continuidade ao trabalho junto aos grupos que receberão o Selo de Indicação Geográfica, importante passo para agregar valor às produções locais. Foram adequados 03 estatutos de entidades existentes e foram criadas 03 novas entidades representativas.

O processo de definição das entidades representativas foi concluído em 06 indicações geográficas, enquanto que outras 02 estão com o processo em andamento. Este projeto trará um avanço no registro de indicações geográficas no Estado do Ceará, passando das atuais 02 IGs existentes para 11 indicações geográficas registradas, até dezembro de 2022.

A busca pela melhoria do produto visando obter a Indicação Geográfica se faz presente com o auxílio do SEBRAE no Ipu, em Pindoguaba, em Viçosa e em Jaguaribe, referente às produções de cerâmica, fibra de Croá, Cachaça e Queijo Coalho. No caso da Cerâmica da Alegria, esse trabalho vem sendo desenvolvido através do programa Cidade Empreendedora.



5 dicas para deixar seu negócio mais inclusivo para PcD

Saiba como o atender melhor quem tem algum tipo de deficiência e adéque seu negócio para o cumprimento da lei e promoção da igualdade.

De acordo com o Censo 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), existem mais de 46 milhões de pessoas no Brasil com algum tipo de deficiência. Se considerados apenas os tipos mais severos (visual, auditiva e física), são aproximadamente 13 milhões de pessoas. Isso corresponde a 6,68% da população do país. E esse público possivelmente frequenta estabelecimentos comerciais e de lazer. Ao contrário do que muitos pensam, ser inclusivo não é um modismo.

É um dever das empresas e uma exigência de clientes cada vez mais atentos. No mundo dos negócios, oferecer acessibilidade pode ser um diferencial competitivo. E também é uma obrigatoriedade estabelecida por lei. Portanto, é fundamental que seu estabelecimento entenda as necessidades desse público e se prepare para atendê-lo de forma correta. Isso vai tornar seu negócio mais inclusivo. Pensando nisso, o SEBRAE preparou cinco dicas para ajudar a atender mais e melhor as pessoas com deficiência.

1. Acompanhamento

Consulte as pessoas com deficiência sobre a melhor maneira de atendê-las. Assim, você evita possíveis constrangimentos. Fique por perto, mas respeitando sempre a autonomia do seu cliente – o importante é deixar a pessoa confortável e em segurança.

2. Pessoas com deficiência visual

Ao acompanhar um cliente cego, seja objetivo ao explicar as direções. Ofereça o braço ou o ombro. Caminhe na frente da pessoa. Não a deixe falando sozinha. Converse com seu tom normal de voz.

Em restaurantes, coloque o copo de um lado e a garrafa do outro. Sempre avise ao cliente onde estão os pedidos na mesa. Sirva as refeições no prato em forma de relógio. Oriente aos garçons e garçonetes para que se identifiquem pelo nome e que deixem claro que estão à disposição para ajudar.

Oriente todos os funcionários da empresa que esses animais são autorizados a entrar em qualquer lugar (com a exceção de UTIs e Centro de Queimados). Os cães-guias têm a responsabilidade de guiar o seu dono. Por isso, não os distraia com carinhos e brincadeiras.



4. Pessoa com deficiência auditiva

O Decreto no. 5.296/2004 regulamenta as Leis no. 10.048 e no. 10.098, ambas de 2000. Ele obriga lugares públicos a oferecer serviços de atendimento para pessoas com deficiência auditiva, como intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais (Libras). No caso de impossibilidade de ter um intérprete no estabelecimento, procure falar devagar e no tom normal da voz. Assim, as pessoas surdas podem fazer leitura labial. Se necessário, ofereça papel e caneta para facilitar a comunicação.

Além da Constituição, que assegura também o direito de ir e vir, as pessoas com deficiência são protegidas por legislações específicas que garantem seus direitos na sociedade. A Lei Federal no. 10.098/2000 estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade. Entre os deveres contidos nessa lei, determina-se o banheiro acessível com equipamentos e acessórios, como as barras de apoio, para serem utilizados por pessoas com deficiência.

4. Pessoa com deficiência física

Adequar a estrutura do seu estabelecimento é primordial para receber pessoas com deficiência física. Muitas são as adaptações.

Preste atenção na ausência de degrau e espaço para circulação entre as mesas e cadeiras. Fique atento também à obrigatoriedade em relação aos acessórios e às barras de apoio em sanitários.

Além disso, instrua funcionários para que fiquem de frente e no mesmo nível do olhar dos cadeirantes quando forem atendê-los. Acompanhe o passo das pessoas com mobilidade reduzida. Se achar que elas estão com dificuldades, ofereça ajuda e pergunte como proceder.

5. Segurança

Em caso de emergência, pessoas com deficiência requerem prioridade e os devidos cuidados. É importante que os funcionários de estabelecimentos comerciais saibam como agir de forma correta nessas ocasiões.

Além disso, todo estabelecimento deve ter uma estrutura de sinalização adequada a pessoas que se locomovem com muletas e outros equipamentos auxiliares.

São indicações sobre desníveis no ambiente e/ou sinalização tátil. Em casos de emergência ou perigo, emita um sinal sonoro para os deficientes visuais.

Uma edificação acessível também é uma edificação segura. Ficar atento às normas de acessibilidade vai garantir que o seu estabelecimento seja seguro para todos, pessoas com ou sem deficiência.

LEMBRE-SE:

Em 2004, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) produziu a Norma Brasileira 9.050/2004. Ela está entre o rol de normas de acessibilidade legitimadas pelo Decreto no. 5.296/2004. Entre elas está a de que os restaurantes têm a obrigação de oferecer mesas acessíveis aos cadeirantes (é recomendado que ao menos 5% das mesas para refeições sejam acessíveis – exige-se ao menos uma), balcões de atendimento com altura adequada a eles e cardápio em braile.

Seu negócio mais acessível: fique por dentro das leis e decretos sobre acessibilidade no Brasil



Lei Federal nº 7.405 de 11 de novembro de 1985

Obriga a inserção do Símbolo Internacional de Acesso nos locais e serviços públicos.



Lei Federal nº 7.853 de 24 de outubro de 1989

Trata do apoio à integração social das pessoas portadoras de deficiência.



Lei Federal nº 3.670 de 29 de outubro de 1999

Dispõe sobre a adequação de logradouros e edifícios abertos ao público, garantindo acesso apropriado às pessoas com deficiência e dá outras providências.



Lei Federal nº 10.048 de 8 de novembro de 2000

Prioriza o atendimento às pessoas portadoras de deficiência física e idosos.



Lei Federal nº 10.257 de 10 de julho de 2001

Estabelece as diretrizes da política urbana.



Lei Federal nº 11.126 de 27 de junho de 2005

Aborda o direito do portador de deficiência visual ao acompanhamento do cão-guia.



Decreto nº 3.298 de 20 de dezembro de 1999

Regulamenta a Lei no. 7.853, que dispõe sobre a Política Nacional para a Integração da Pessoa Portadora de Deficiência.



Instrução Normativa nº 1 de 25 de novembro de 2003

Trata da acessibilidade aos bens culturais imóveis.



Decreto nº. 5.96 de 2 de dezembro de 2004

Regulamenta as Leis nº. 10.048 e 10.098, que estabelecem o atendimento prioritário e os critérios de promoção da acessibilidade.



Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005

Regulamenta a Lei no. 10.436 sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras).



Portaria nº 310 de 27 de junho de 2006

Aprova a Norma Complementar nº. 01/2006, sobre recursos de acessibilidade na programação dos serviços de radiodifusão de sons e imagens.



NBR 9.050

Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.



NBR 13.994

Elevadores de passageiros – Elevadores para transporte de pessoa portadora de deficiência.



Lei Federal nº 10.098 de 19 de dezembro de 2000

Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida e dá outras providências.

E-books do SEBRAE

O SEBRAE preparou para você uma série de e-books com informações para ajudá-lo a tomar decisões estratégicas e fazer o seu negócio crescer.

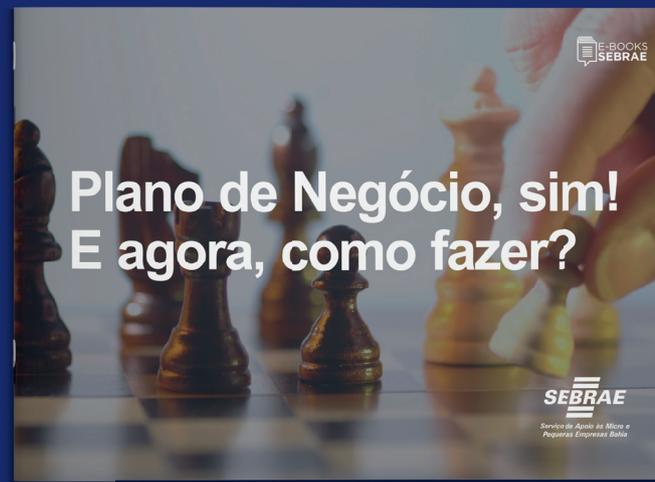
Baixe gratuitamente. Os livros digitais, em formato de e-books, servem para ajudar quem quer abrir um negócio ou quem já possui e precisa de apoio na gestão. Eles são gratuitos e você pode baixar quantos e quando quiser!

Acesse, escolha entre os diversos e-books e baixe gratuitamente no site do SEBRAE



Utilize um leitor QrCode em seu smartphone para acessar o conteúdo.

Fonte: SEBRAE Nacional



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas empresas do Estado do Ceará – SEBRAE/CE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará – ADECE
Associação Comercial do Ceará – ACC
Banco do Brasil S/A
Banco do Nordeste do Brasil S/A
Caixa Econômica Federal – CEF
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará – FAEC
Federação das Associações do Comércio, Indústria, Serviços e
Agropecuária do Ceará – FACIC
Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas do Comércio e
Serviços do Estado do Ceará – FEMICRO
Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC
Federação do Comércio do Estado do Ceará – Fecomércio
Instituto Euvaldo Lodi – IEL
Sebrae Nacional
Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho – SEDET
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR-AR/CE
Universidade Federal do Ceará - UFC

Presidente do Conselho

JOSÉ RICARDO MONTENEGRO CAVALCANTE

Vice-Presidente

JOÃO PORTO GUIMARAES

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Superintendente

JOAQUIM CARTAXO FILHO

Diretor Técnico

ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

Diretor de Administração e Finanças

AIRTON GONÇALVES JÚNIOR

Coordenação SEBRAE/CE

Unidade de Eventos e Produtos Editoriais

Articulador

Carlos Viana Freire Junior

Coordenação Editorial

Daniel Kauá Santos Machado

Desenvolvimento de Conteúdo

Larissa Adairalba – Jornalista

Projeto Gráfico

Quarto de Ideias

Raiedne Mendes Barreto

Marianna Rodrigues Bessa

Fotografias

Fábio Arruda - Barong House

Banco de Imagens SEBRAE/CE

Av. Monsenhor Tabosa, 777 – Praia de Iracema CEP: 60.165-011 - Fortaleza/Ce

0800.570 0800 / www.ce.sebrae.com.br

@ 2022 – Todos os direitos reservados