



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca & Comportamento do Consumidor

ESTRUTURA DO MÓDULO III

(4 aulas on-line, com duração de 2 horas cada)

Aula 1

Introdução ao Branding
(Gestão de Marcas)

Aula 2

Comportamento do Consumidor

Aula 3

Como Gerenciar uma Marca na
Mente dos Consumidores

Aula 4

Place Branding
(Gestão de Marcas de Lugares)



COMPETÊNCIAS GERAIS

- Compreender a importância do Branding para o aumento da competitividade de micro e pequenas empresas de Turismo do DF.
- Estabelecer correlações entre o comportamento do consumidor e a formulação de estratégias de Branding, visando aproximar marcas e pessoas.
- Conhecer as principais ferramentas de Branding para diferenciar a marca do negócio na mente dos consumidores.
- Reconhecer a força da união entre os empresários para potencializar marcas e negócios locais.



AULA 3

Como Gerenciar uma
Marca na Mente dos
Consumidores.

Autor: Livio Lourenzo. Foto: www.unsplash.com

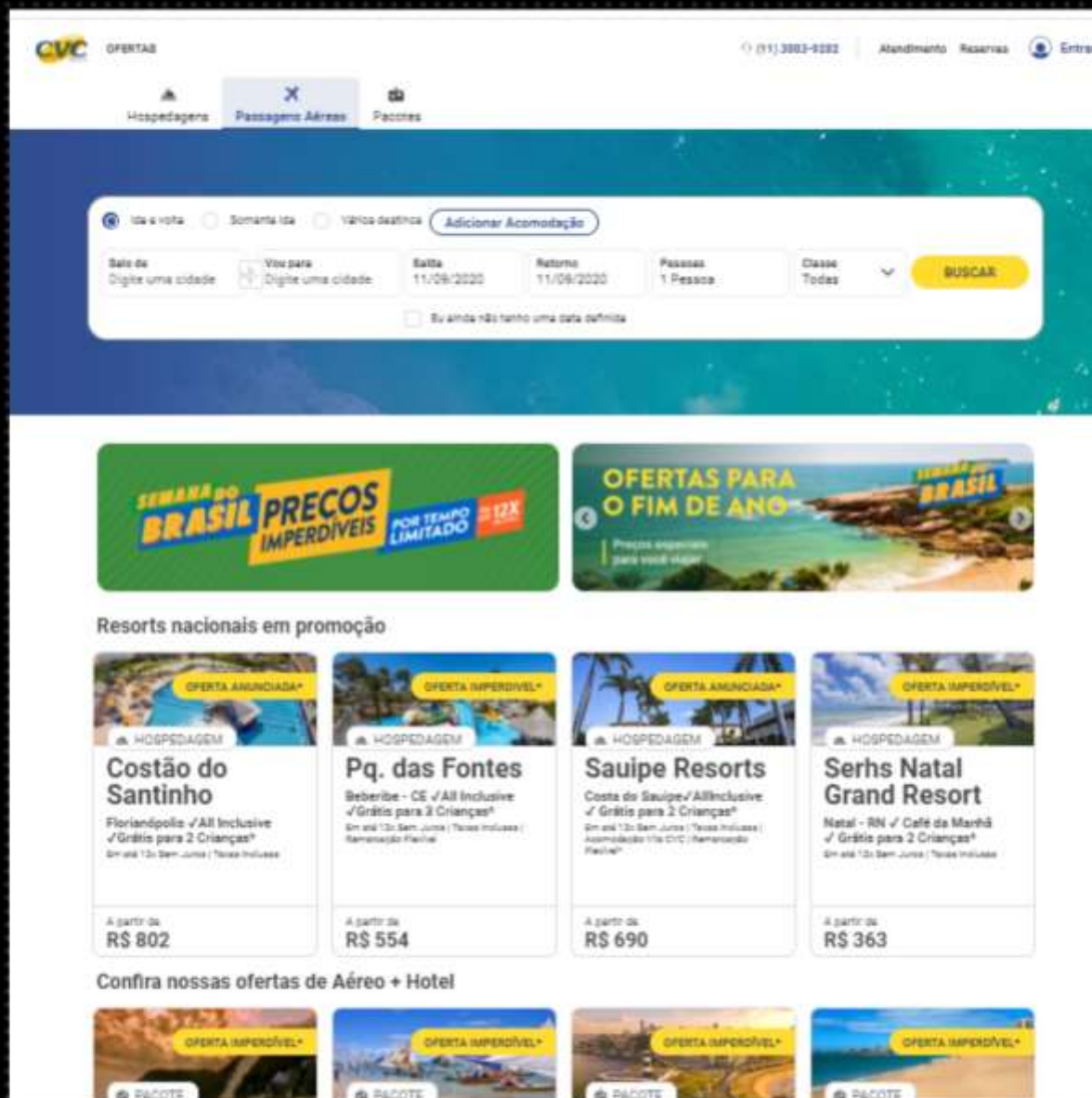
Foto: Acervo Livio Lourenzo.



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor





CVC OFERTAS (11) 3883-9282 Atendimento Reservas Entrar

Hospedagem **Passagens Aéreas** Pacotes

☒ Ida e volta ☐ Somente ida ☐ Vários destinos [Adicionar Acomodação](#)

Saída de: Digite uma cidade
 Voe para: Digite uma cidade
 Saída: 11/09/2020
 Retorno: 11/09/2020
 Pessoas: 1 Pessoa
 Classe: Todas
BUSCAR

☐ Eu ainda não tenho uma data definida

SEMANA DO BRASIL PREÇOS IMPERDÍVEIS POR TEMPO LIMITADO 12X

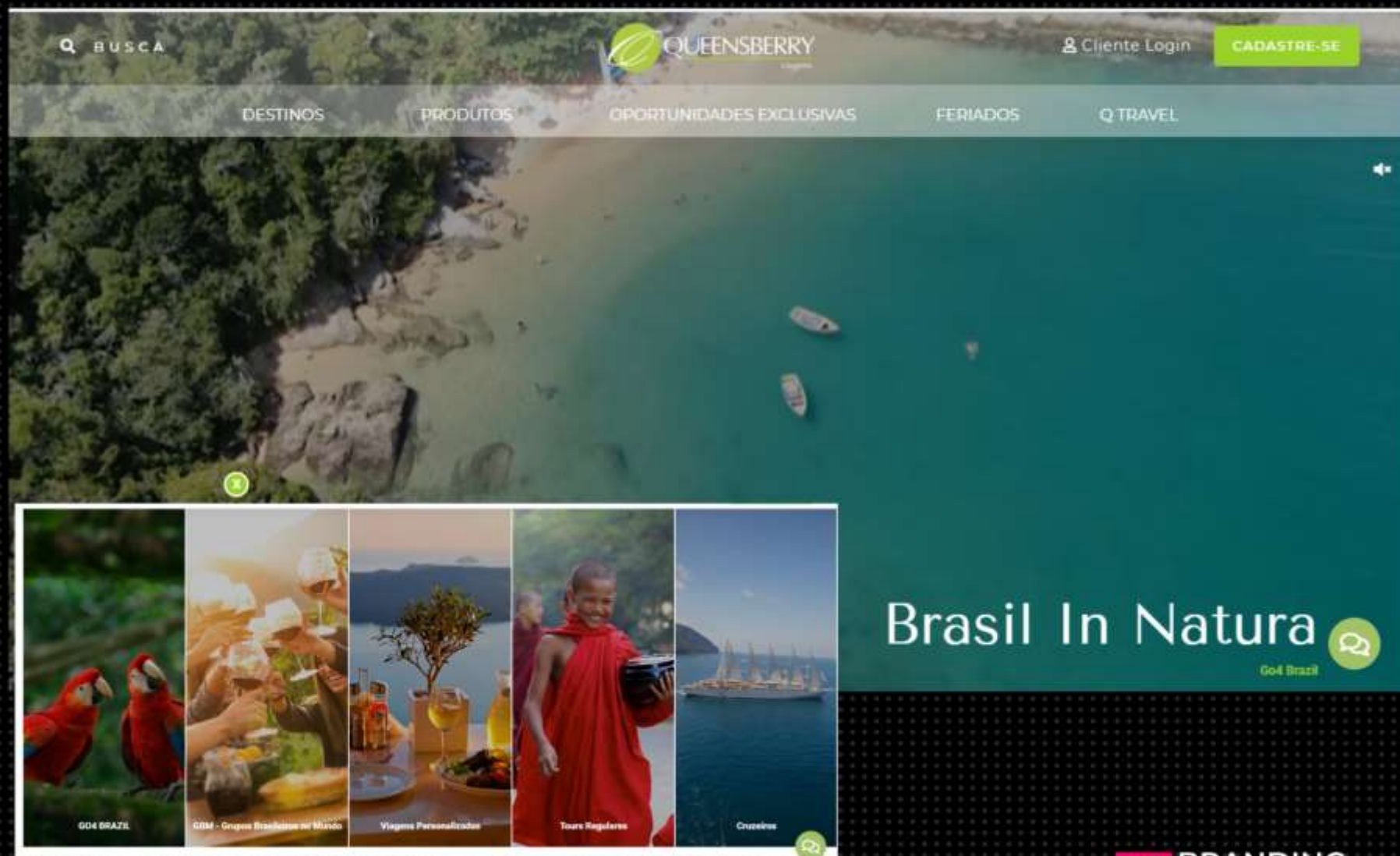
OFERTAS PARA O FIM DE ANO Preços especiais para você viajar!

Resorts nacionais em promoção

OFERTA ANUNCIADA*	OFERTA IMPERDÍVEL*	OFERTA ANUNCIADA*	OFERTA IMPERDÍVEL*
HOSPEDAGEM Costão do Santinho Florianópolis ✓ All Inclusive ✓ Grátis para 2 Crianças* 8m até 12m Sem Jantar / Taxas Incluídas	HOSPEDAGEM Pq. das Fontes Beberibe - CE ✓ All Inclusive ✓ Grátis para 2 Crianças* 8m até 12m Sem Jantar / Taxas Incluídas / Remanejo Fácil	HOSPEDAGEM Sauípe Resorts Costa do Sauípe ✓ All Inclusive ✓ Grátis para 2 Crianças* 8m até 12m Sem Jantar / Taxas Incluídas / Acomodação 11m CVC / Remanejo Fácil	HOSPEDAGEM Serhs Natal Grand Resort Natal - RN ✓ Café da Manhã ✓ Grátis para 2 Crianças* 8m até 12m Sem Jantar / Taxas Incluídas
A partir de R\$ 802	A partir de R\$ 554	A partir de R\$ 690	A partir de R\$ 363

Confira nossas ofertas de Aéreo + Hotel

PACOTE **PACOTE** **PACOTE** **PACOTE**



QUEENSBERRY

Q BUSCA

Cliente Login

CADASTRE-SE

DESTINOS

PRODUTOS

OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS

FERIADOS

Q TRAVEL

Brasil In Natura

Go4 Brazil

GO4 BRAZIL

GOM - Grupos Brasileiros no Mundo

Viagens Personalizadas

Tours Regulares

Cruzeiros

Imagem: <https://www.queensberry.com.br/>



The screenshot shows the homepage of the STB student travel bureau website. At the top, there is a header with the company name 'STB student travel bureau', contact information '(11) 3038-1551', and a 'LOJAS' link. A green button labeled 'FAÇA SEU ORÇAMENTO' is also present. Below the header is a navigation bar with links for 'Promoções', 'Destinos', 'Catálogos', and 'Blog'. A secondary navigation bar lists various travel programs: 'CURSOS DE IDIOMAS', 'PÉRIAS', 'HIGH SCHOOL', 'ESTUDAR E TRABALHAR', 'UNIVERSIDADES', 'TRABALHAR', 'PASSAGENS', and 'SEGUIR-VIDAEM'. The main content area features a large banner with the text 'INTERCÂMBIO para 2021 com preço de 2020' and 'Bora? Partiu? Fui!'. Below the banner, a section titled 'CONFIRA OS PROGRAMAS EM DESTAQUE DESTE MÊS' displays several program cards. One card features the Statue of Liberty and the text 'ESTADOS UNIDOS >>> Let's go!'. Another card shows a young woman and the text 'Para quem tem de 13 a 17 anos <3'. Other cards show a young man and a young woman, each with a globe icon and a Wi-Fi symbol.

Imagem: <https://www.stb.com.br/>

O COMPRADOR IDEAL

HOMEM DE 35 ANOS

Empreendedor
Renda mensal: R\$ 15.000,00
Solteiro
Sem filhos
Baladeiro
Música eletrônica
Carnívoro

Carreira privada
Renda mensal: R\$ 4.000,00
Solteiro
Sem filhos
Espiritualista
MPB
Vegano

Funcionário público
Renda mensal: R\$ 8.000,00
Casado
Com filho de 1 ano
Sertanejo
Comida mineira

Buyer Persona

Conheça agora como planejar
"O Comprador Ideal" para a
sua marca. Lembre-se:
Branding é um exigente
diretor-roteirista de cinema!

Plataforma da Marca

É um documento formal que servirá como instrumento para a gestão perceptiva da marca, para que ela seja construída em uma base sólida de sensações, sentimentos, emoções, associações mentais e intuitivas.



Propósito da Marca

É a base para o desenvolvimento de um projeto estratégico de Branding. É o DNA da marca, é o que motiva a marca a entrar e permanecer no mercado e na mente do consumidor, justificando sua oferta e seu modo de agir.



PROPÓSITO DA MARCA | ARQUITETURA DA MARCA | MANIFESTO DA MARCA | TAGLINE

(DNA da marca. É o que motiva a marca a existir)

(Hierarquia, marca guarda-chuva, marca única (Monolítica), etc)

(Declaração pública dos princípios e intenções da marca. Texto curto)

(Slogan da marca)

PERSONALIDADE DA MARCA | VALORES DA MARCA | GRUPO DE EMOÇÕES

(Maneira habitual de ser e fazer. Faz com que a marca seja percebida e reconhecida por seu comportamento)

(Vontade de ajudar em quais frentes?)

(Quais emoções a marca visa despertar na Buyer Persona?)

**ANALISE
MARCAS COM
PERSONALIDADE
SIMILAR**



BUYER PERSONA E PLATAFORMA DA MARCA

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=f0tjKyEaouk>
(Filme 15 anos Farm Rio)

mattula®

SOUVENIRS

MOTIVAÇÃO

Autor: Livio Lourenzo. Foto: Henrique Ferrera

S12A3



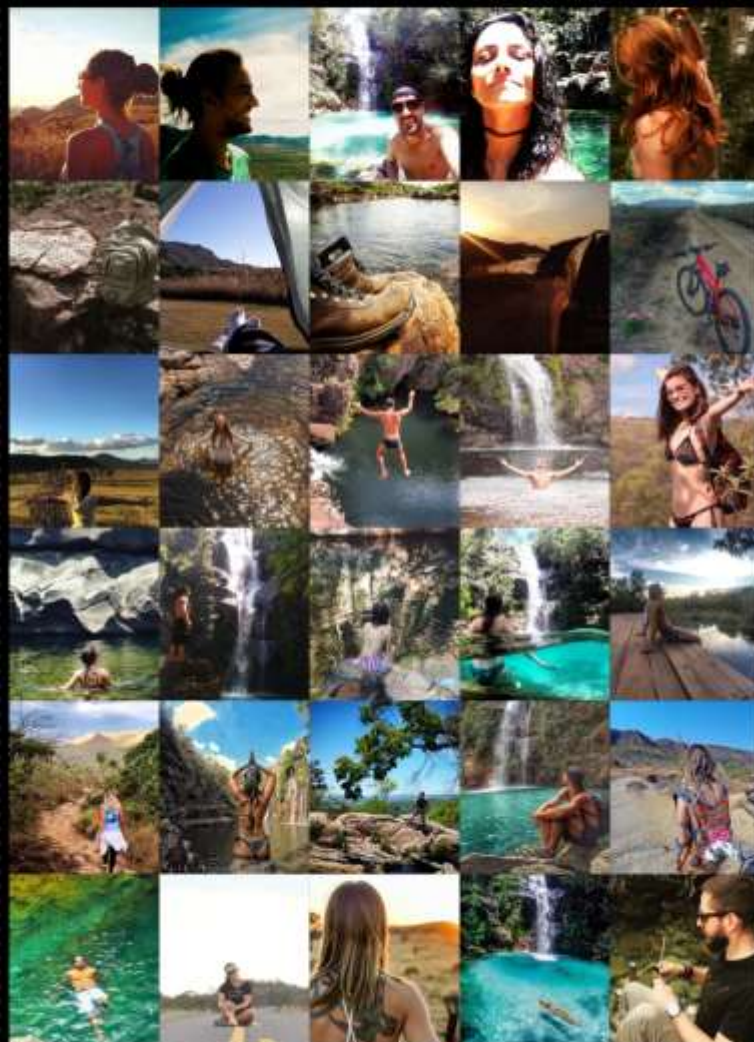
BRANDING
Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor

OPORTUNIDADE

PESQUISA

6 MESES

Mercado
Região
Comportamento



THE FREE SPIRIT OF CHAPADA DOS VEADEIROS®

Autor: Livio Lourenzo. Imagens: Instagram, em 2015.

PLANEJAMENTO

6 MESES

Plano de Negócios
Plano de Marketing
Branding



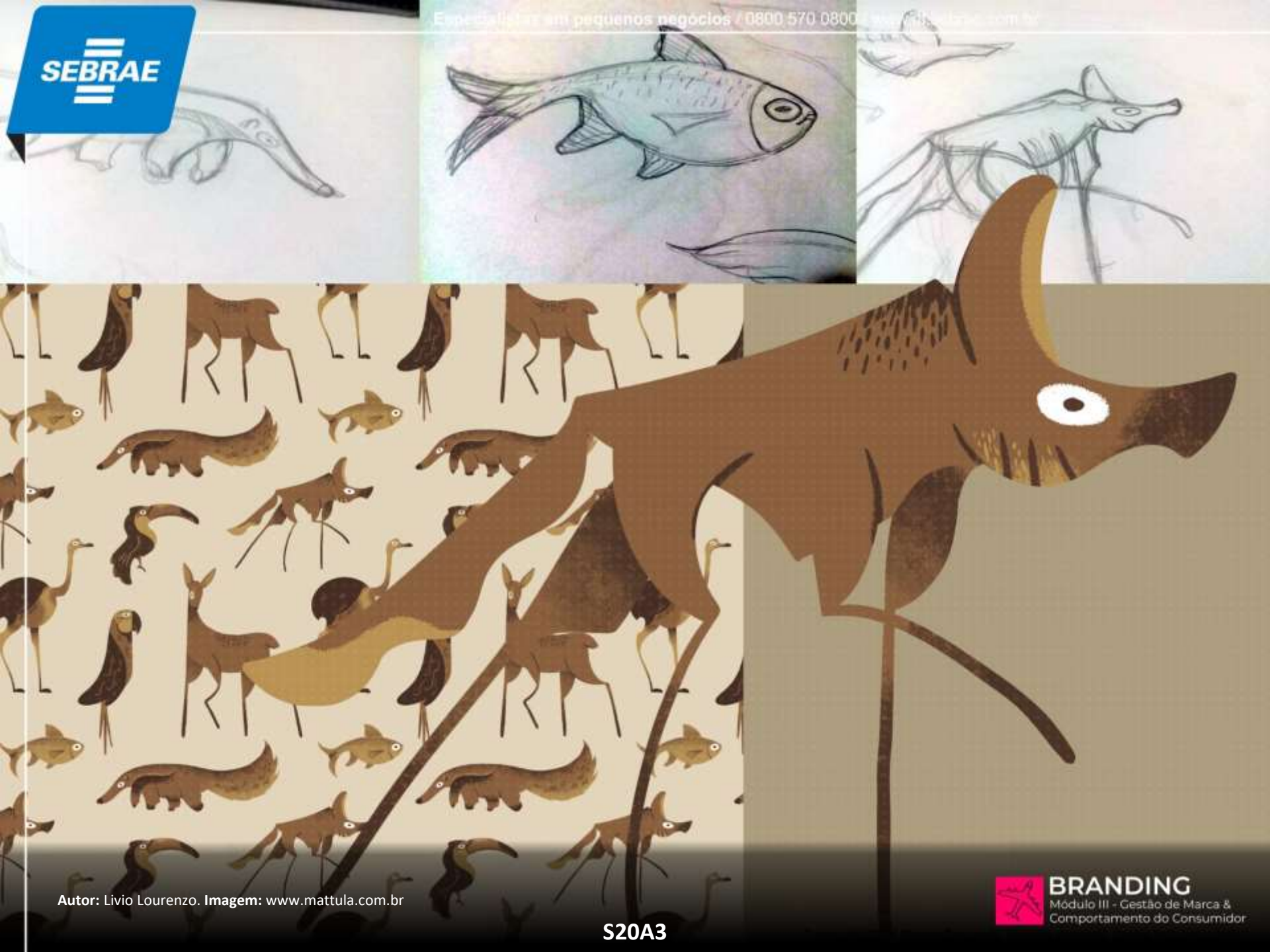
CRIAÇÃO



Coleção

FAUNA da CHAPADA

Design by Lucas Loiola





VEADO-
CAMPEIRO



VEADO-
CAMPEIRO



**THE
FREE SPIRIT
OF CHAPADA
DOS VEADEIROS.**
mattula



Coleção

70's

Design by Milena Sampaio















mattula®

SOUVENIRS

THE FREE SPIRIT OF CHAPADA DOS VEADEIROS.

mattula®



**THE
FREE SPIRIT
OF CHAPADA
DOS VEADEIROS.**



**eu vi a
baleia do
morro da
baleia!®**

Storytelling

É uma ferramenta de Branding para criar conteúdo em forma de narrativa, que apresente a plataforma da marca com uma abordagem lúdica, envolvente e atrativa com o objetivo de prender a atenção do espectador, gerando expectativas positivas, ativando os sentidos e favorecendo a memorização.

NARRAÇÃO DA HISTÓRIA DA MARCA



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=jD634XWvSw0>



De que adianta contar muito bem a história de sua marca e ter uma excelente presença online se a experiência do turista com a marca for vazia?

Brand Experience

É materializar. Colocar o cliente frente a tudo o que foi planejado nos bastidores do Branding.

Até amanhã!



BRANDING

Módulo III - Gestão de Marca &
Comportamento do Consumidor