



Módulo I

TURISMO RURAL E DE NATUREZA: DO PRODUTO À EXPERIÊNCIA EM TEMPOS DE COVID-19



AULA 1

Ponto de Partida:
desafios, tendências e
oportunidades em
meio à pandemia
Covid-19

AULA 2

Fundamentos para
adaptação de produtos e
serviços turísticos em
experiências: demanda,
sustentabilidade e inovação

AULA 3

Narrativa Criativa &
Storytelling para
Negócios

AULA 4

Passo-a-passo para
adequação de produtos e
serviços, e aprimoramento
de experiências turísticas

CRONOGRAMA MÓDULO I

Semana 1

| SEG | TER | QUA | QUI | SEX |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----|
| Aula 1 (2h) 18h00 às 20h00 | Aula 2 (2h) 18h00 às 20h00 | Aula 3 (2h) 18h00 às 20h00 | Aula 4 (2h) 18h00 às 20h00 | |

Semana 2

| SEG | TER | QUA | QUI | SEX |
|---|---|---|---|---|
| Mentoria em grupo 18h00 às 19h30 19h40 às 21h10 | Mentorias individuais 18h00 às 21h00 | Mentorias individuais 18h00 às 21h00 | Mentorias individuais 18h00 às 21h00 | Mentorias individuais 14h30 às 21h00 |

WHATSAPP



EQUIPE MÓDULO I

JAQUELINE GIL

Responsável pelas aulas e mentorias



MARIANA CAMINHA

Responsável pelas aulas e mentorias



DANIELA NAZAR

Responsável pelas orientações no grupo de whatsapp



ERICA GIAMPAOLO

Responsável pelas orientações no grupo de whatsapp



04.

A JORNADA

PASSO-A-PASSO PARA ADAPTAR
SEU PRODUTO OU SERVIÇO E
APRIMORAR SUA EXPERIÊNCIA





AULA 4 - Passo-a-passo para adequação de produtos e serviços, e aprimoramento de experiências turísticas

Descrição:

Atividade prática: Preenchimento do mapa para adequação do produto e serviço turístico / aprimoramento da experiência.

Cronograma:

20 min: revisão dos principais temas das aulas anteriores - esclarecimento de dúvidas

60 min: construção de novos produtos ou serviços turísticos com foco em experiências & storytelling

30 min: casos práticos e exercício final

20 min: organização da mentoria e próxima semana

Responsável: Jaqueline Gil e Mariana Caminha

Instituto Europeu de Futuros de Turismo

Experiências

Para os turistas de hoje, **apenas um serviço não é o suficiente**. Eles buscam **experiências**.

Se você tiver sucesso, seus clientes compartilharão suas experiências com amigos, inclusive nas redes sociais. Em outras palavras: **promoverão seu produto para outras pessoas**. De graça!



This is an ongoing process

<https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-get-started-developing-your-tourism-product>

Google promove "vitrine digital" no YouTube com ofertas vindas de PMEs

Inicitiva inédita, chamada livestreaming commerce, é apontada como uma das grandes tendências para o varejo em 2020. Inscrições para o evento estão abertas

Por **Leo Branco**

Publicado em: 10/08/2020 às 12h05

Alterado em: 10/08/2020 às 12h12

🕒 Tempo de leitura: **3 min**



Market places: essa é a mais nova tendência no comércio eletrônico e uma boa alternativa para quem pretende vender online, mas não quer arcar com os custos de desenvolver uma loja virtual. Mercado Livre e OLX são os mais usados, mas grandes redes de varejo, como Magazine Luiza e B2W, estão lançando seus próprios market places. (rikkyal/Estúdio ABC)

» Pesquisa realizada pelo Google com 1 mil consumidores on-line realizada entre 5 e 7 de junho, mostrou que **brasileiro está aberto a um comércio digital mais interativo**

» Livestreaming commerce: tendências para o varejo em 2020

» Vitrine Digital: live no YouTube para promoção de produtos e serviços PMEs

Google
Vitrine Google

Fonte: [Exame, 08/2020](#)



Google Brasil

1,06 mi de inscritos

- INÍCIO
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- COMUNIDADE
- CANAIS
- SOBRE

Vitrine Digital

Empreendedorxs Negrxs by Ponte para Pretxs | Kilombu

Google Brasil
Atualizada hoje
VER PLAYLIST COMPLETA

Empresas de Respeito by Transcendemos - Vitrine Digital

Google Brasil
Atualizada hoje
VER PLAYLIST COMPLETA

Empresas geridas por mulheres by Rede Mulher Empreendedora

Google Brasil
Atualizada ontem
VER PLAYLIST COMPLETA

Alimento Digital

Google Brasil
Atualizada...

Alimentos e Bebidas - Vitrine Digital

Empresas e empreendedorxs do segmento de alimentos e bebidas participantes do projeto Vitrine Digital.

AO VIVO, DO FUTURO REFEITÓRIO

Futuro Refeitório
Programado para 13/08/2020

Gyozas Congelados e Prontos Panda Ya!

Panda Ya
Programado para 13/08/2020

Café como instrumento de transformação social

Sofá Café
4 assistindo

Bem Vir Jardim B

Programado para 13/08/2020

Jardinagem - Vitrine Digital

Empresas e empreendedorxs do segmento da jardinagem, participantes do projeto Vitrine Digital.

Planta Moura no Vitrine Digital

Planta Moura
4 assistindo
AO VIVO AGORA

Trazendo o verde para ambientes internos

Paisagista Dani
12 assistindo
AO VIVO AGORA

Live Vitrine Digital Google

Orquídeas e Cia
Programado para 13/08/2020 19:00
DEFINIR LEMBRETE

Arranje-se

Arranje-se Arranjos
2 assistindo
AO VIVO AGORA

Orquídeas & Cia



Ao vivo em 118 minutos
13 de agosto 19:00

Definir lembrete

11 94322-2047

em 57 - A Quinta do Marquês - São Roque/SP - Brasil
orquideascia@gmail.com

Live Vitrine Digital Google

Programado para 13 de ago. de 2020

- 1
- 0
- COMPARTILHAR
- SALVAR



Orquídeas e Cia

552 inscritos

INSCREVER-SE

Conheça um pouco mais sobre o nosso produtos e serviços. Enviamos por transportadora, e fazemos entregas em São Paulo e região.

Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA



Orquídeas Curiosas: Coelogyne cristata, cheia de...

Orquídeas e Cia
30 visualizações · há 4 semanas

Principais mensagens

Curta o chat ao vivo! Não se esqueça de proteger sua privacidade e seguir nossas diretrizes da comunidade.

SAIBA MAIS

Erica Giampaolo

Diga algo...

0/200

OCULTAR CHAT



Online Vitrine Google



OS 4 ELEMENTOS PARA UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL

Praticidade
Autenticidade
Qualidade
Singularidade



Link: [Os 4 elementos para uma experiência incrível, Ampla Mundo](#)



OS QUATRO ELEMENTOS PARA UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL

Elemento **#1** Praticidade

Elemento **#2** Autenticidade

Elemento **#3** Qualidade

Elemento **#4** Singularidade



ENTREGANDO EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS

Facilidade na busca e na compra e na entrega:
Comentários; Ajustes; Divulgação;

Conexão Autêntica é o que diferencia as experiências
dos serviços regulares

Hospitalidade = fazer com que os visitantes se sintam
especiais, exclusivos, parte do local, "em casa"

Experiências memoráveis transformam a
vida dos visitantes por aportarem novas perspectivas,
com conhecimento envolvido.



ELEMENTO #1

PRATICIDADE

Experiências com avaliações excelentes

Experiências com avaliações excelentes de moradores locais e de viajantes globais



CAMINHADA HISTÓRICA - DELHI
Hidden Gems of Old Delhi
R\$142 por pessoa
4.94 ★★★★★ 125



CAMINHADA FOTOGRÁFICA - HAVANA
Desafios fotográficos na Havana
R\$113 por pessoa
4.94 ★★★★★ 121



OFICINA - CHIANG MAI
Made-In Chiangmai
R\$305 por pessoa
4.98 ★★★★★ 51



AULA DE CULINÁRIA - LIMA
Cocina Ceviche en un Hogar Peruano
R\$238 por pessoa
4.98 ★★★★★ 52

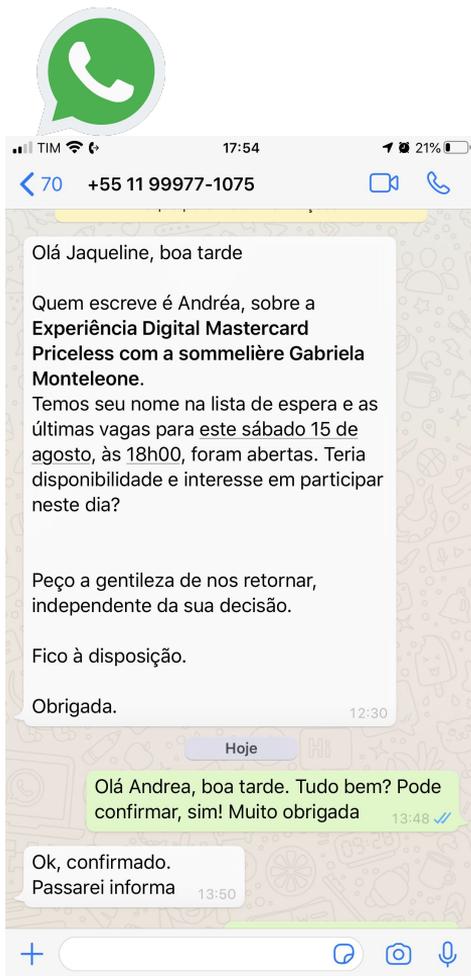


Photo: Kattuska Sales

Gabriela Monteleone

Aprenda sobre vinhos brasileiros com a sommelière Gabriela Monteleone

Descubra vinhos naturais, sua história, mitos e muito mais com uma revista eletrônica e uma série de vídeos

Conteúdo digital

Adicionar ao carrinho

Adicionar à lista de desejos

Compartilhar Contate-nos

A experiência

Conheça o mundo dos vinhos brasileiros com uma revista eletrônica e uma série de vídeos de Gabriela Monteleone, a sommelière principal do grupo D.O.M. do chef Alex Atala. Faça o download da revista eletrônica gratuita para acessar toneladas de informações sobre as vinícolas naturais do Brasil, incluindo curiosidades sobre sua história, mitos sobre a produção de excelentes garrafas, fatos sobre a tendência do vinho de laranja e muito mais. Além disso, assista a uma série de vídeos em que Monteleone compartilha tudo o que você precisa saber sobre vinhos excepcionais. Exclusivo para portadores de cartão Mastercard.

O que é Priceless

Detalhes

- A experiência está disponível até 1º de outubro de 2020
- A revista eletrônica está disponível para download em inglês, espanhol e português
- A série de vídeos de Gabriela Monteleone pode ser acessada através do seguinte link: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLNz51CQqFASWxvPGGCOZCWtUpHTE0088C>

Gerir cookies

Link: [Priceless, Mastercard](#)

WORKSHOP

Create traditional African Kaftan

- 📍 Randburg
- 🕒 2 hours total
- 📦 Drinks and Equipment
- 🗣️ Offered in English

About your host

Experience Fashion and craft and make your own African kaftan in less than an hour. You can make in different patterns and beaded styles. I have always been passionate about handcrafted Fashion. I'm especially drawn to the kaftan how free and beautiful it is especially with beads around it.

About woman with a mission NGO (Stayqueens)

Stayqueens WWM NGO established to Empower & Inspire women to take the lead. To also create an avenue for networking, workshops and empowerment programs, showcasing businesses and business ideas. Women who has such strong aspirations and dreams but lack the tool or the know-how to



Visita a ateliê de biojoias

Conheça o trabalho singular de Dionísio de Souza com cocos, sementes e ossos

A Experiência

A vivência começa no quintal de Dionísio, entre jaqueiras, licoeiros e pés de acerola, onde ele compartilha sua história e colhe as sementes e coquinhos que usa para o trabalho: as biojoias são artesanatos decorativos e utilitários feitos de materiais reutilizáveis. Ele também mostra suas criações mais recentes, como mosaicos feitos com vidro de garrafas que encontra no lixo, uma das obras que lhe dá mais orgulho. No ateliê, onde está também a pequena loja que ele montou, estão expostos seus principais trabalhos (de diversos modelos e tamanhos).

Duração: 2h



16

ELEMENTO #2 AUTENTICIDADE

O lugar

Itaporanga, a 14 quilômetros de Trancoso, é um pequeno vilarejo fundado nos anos 1970. A comunidade, que inclui uma aldeia pataxó, é talentosa. Ali, há lojas de artesanato feito principalmente com palha e madeira. A modesta casa de Dionísio tem um ateliê, onde ficam expostas algumas peças; um jardim, onde ele cultiva palmeiras e guarda pilhas de ossos doados por fazendeiros dos arredores; e a oficina, onde elabora as peças.



Seu anfitrião
Autodidata, Dionísio descobriu suas habilidades artísticas quando ainda morava em São Paulo. Nas horas vagas como encanador, brincava de esculpir pedaços de madeira que encontrava nas obras. Há 15 anos, voltou à Bahia, sua terra natal, e começou a explorar a matéria-prima da região em suas mãos, o fruto da palmeira jerivá e a casca do dendê viram brinco, colares e pulseiras.



Aquele detalhe

O fim do tour é um lanche com bolo, café e suco feito com alguma fruta colhida do jardim.

Por que é especial

Pelo talento de seu Dionísio e pela valorização de um produto local, artesanal e sustentável.

Não perca

A chance de levar presentes originais para casa.



Salvo má-fé e reserva:
Participar e reservar online em frente ao código e salva-me antes de ir para a experiência. Duas semanas antes da experiência. <https://cursos.sebrae.com.br/itaporanga>

17

ELEMENTO #3

QUALIDADE



Vídeo: [Experiência: Workshop Um Olhar, Ouro Preto - MG](#)



CATEGORIA: FOTOGRAFIA

Um Olhar na luz - Passeio fotográfico

- 📍 Ouro Preto
- 🕒 Total de 3 horas
- 🍽️ Lanches
- 🗣️ Oferecida em Português

Conheça seu anfitrião

Ouro Preto nunca saiu da minha fotografia. É a minha referência. Já fiz desde registros documentais até a cidade que está no meu imaginário. Com 45 anos dedicados à arte de escrever com a luz. Ministro no meu ateliê um Workshop de Fotografia Um Olhar (Educar o olhar fotográfico, melhorar o conhecimento de seu equipamento, e vivenciar Ouro Preto na melhor leitura de luz para a fotografia) há 11 an... [Mais](#)



Eduardo
Fale com o anfitrião



Q Buscar

Torne-se um anfitrião Salvo Viagens Mensagens* Ajuda



CAMINHADA HISTÓRICA

Robben Island with Mandela's Warder

- 📍 Cape Town
- 🕒 3 experiências ao longo de 1 dia
- 🍽️ 1 refeição, Lanches, Drinks, 2 bilhetes e Transporte
- 🗣️ Oferecida em Inglês

Conheça seu anfitrião

During his 27 years in apartheid prisons, Nelson Mandela formed close relationships not only with his fellow prisoners, but also with those tasked with keeping him behind bars. I'm one of them.



Jack
Faça com o anfitrião

Sobre Nelson Mandela Foundation

The Nelson Mandela Foundation is a non-profit organisation focused on memory, dialogue and legacy work, founded by Nelson Mandela in 1999. We are the custodian of his life and times; we are a committed facilitator of his living legacy; and we are mandated to promote his lifelong vision of freedom and equality for all.

Faça a sua experiência de amanhã aqui! 100% de reserva grátis mais não



CAMINHADA HISTÓRICA - IMPACTO SOCIAL
4.87 ⭐⭐⭐⭐⭐ 14 comentários

R\$962 por pessoa

Ver datas

ELEMENTO #4

SINGULARIDADE

ACESSO EXCLUSIVO



Criar uma experiência é como começar qualquer empreendimento

Seja paciente, esteja preparado para **dedicar-se**, investir tempo no início

Ouçá feedbacks com atenção e reveja o que for possível

Aprenda com seus próprios desafios

Busque alcançar a excelência sabendo que perfeição inexistente

O formato ideal e o sucesso levam tempo

Seja autêntico

Pense global

Construa a história com seus parceiros, hóspedes, clientes, amigos.





#1 NIVELANDO EXPECTATIVAS - O QUE É INCRÍVEL PARA VOCÊ?



#2 SEU CLIENTE / HÓSPEDE : demanda, prioridades



#3 STORYTELLING: talentos, paixões, inovações, sustentabilidade, propósito



#4 SUA EXPERIÊNCIA REVISITADA

EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS:

| Fases | ANTES | INTRODUÇÃO | ATIVIDADE | FECHAMENTO | APÓS |
|---|--|--|---|--|---|
| Sentimentos do cliente / hóspede | Ansiedade, Dúvidas, Animação | Familiarizando-se, sentindo-se confortável | Frustração ou Satisfação | Saída estratégica: simpática despedida. | Nostalgia instantânea, Conexão com emocional |
| Ações | Busca, Comparação de Preços, Decisão de compra | Transmitir segurança, informações claras, protocolos, etc | Excelência, "oásis", "pequenos luxos", torne pessoal (histórias que conectam) | Algo extraordinário: surpresa inesperada, por exemplo. O que levam consigo? | Dispersão da informação, compartilhamento de fotos, vídeos, etc. |
| Dicas | Conexões com a pessoa: decisão se torna mais fácil e rápida. Perguntas como: alergias, horários, ocasião especial? | Credibilidade: apresentação da pessoa, porque faz a atividade (paixão, propósito, etc), quebra-gelo. | Momento UAU: no auge da experiência, o que pode fazer de melhor, inesperado? Momentos Instagram: compartilhável. | Imagens de drone feitas de surpresa , por exemplo. | Agradecimento e envio de Playlist de Spotify, voucher de retorno, promoções, etc GESTÃO CRM |



A MINHA EXPERIÊNCIA

- » Nome da "minha experiência"
- » Sobre você
- » Descritivo da experiência
- » O que está incluído e o que não está incluído
- » Quem pode participar dessa experiência
- » Identidade visual
- » Definir preço
- » Produção de materiais (online prioritário)
- » Divulgação e distribuição



MENTORIA EM GRUPO (1h30)

Escolha uma data e horário

agosto 2020 < > Segunda-feira, 17 agosto

DOM SEG TER QUA QUI SEX SÁB

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 | 18:00 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 19:40 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | |
| 30 | 31 | | | | | | |

📍 Horário de Brasília (18:03) ▾

Disponível para Calendly

MENTORIA INDIVIDUAL (30min)

Escolha uma data e horário

agosto 2020 < > Sexta-feira, 21 agosto

DOM SEG TER QUA QUI SEX SÁB

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 | 18:00 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 18:40 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 19:20 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 20:00 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 20:40 |
| 30 | 31 | | | | | | |

📍 Horário de Brasília (18:03) ▾

Disponível para Calendly