



Módulo I

TURISMO RURAL E DE NATUREZA: DO PRODUTO À EXPERIÊNCIA EM TEMPOS DE COVID-19

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

04. A JORNADA

PASSO-A-PASSO PARA ADAPTAR
SEU PRODUTO OU SERVIÇO E
APRIMORAR SUA EXPERIÊNCIA





AULA 4 - Passo-a-passo para adequação de produtos e serviços, e aprimoramento de experiências turísticas

Descrição:

Atividade prática: Preenchimento do mapa para adequação do produto e serviço turístico / aprimoramento da experiência.

Cronograma:

20 min: revisão dos principais temas das aulas anteriores - esclarecimento de dúvidas

60 min: construção de novos produtos ou serviços turísticos com foco em experiências & storytelling

30 min: casos práticos e exercício final

20 min: organização da mentoria e próxima semana

Responsável: Jaqueline Gil e Mariana Caminha

Instituto Europeu de Futuros de Turismo

Experiências

Para os turistas de hoje, **apenas um serviço não é o suficiente**. Eles buscam experiências.

Se você tiver sucesso, seus clientes compartilharão suas experiências com amigos, inclusive nas redes sociais. Em outras palavras: **promoverão seu produto para outras pessoas**. De graça!



<https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-get-started-developing-your-tourism-product>

This is an ongoing process

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

Google promove "vitrine digital" no YouTube com ofertas vindas de PMEs

Iniciativa inédita, chamada livestreaming commerce, é apontada como uma das grandes tendências para o varejo em 2020. Inscrições para o evento estão abertas

Por **Leo Branco**

Publicado em: 10/08/2020 às 12h05

Alterado em: 10/08/2020 às 12h12

⌚ Tempo de leitura: 3 min



Market places: essa é a mais nova tendência no comércio eletrônico e uma boa alternativa para quem pretende vender online, mas não quer arcar com os custos de desenvolver uma loja virtual. Mercado Livre e OLX são os mais usados, mas grandes redes de varejo, como Magazine Luiza e B2W, estão lançando seus próprios market places. (rikkyal/Estúdio ABC)

Fonte: [Exame, 08/2020](#)

Google
Vitrine Google

- » Pesquisa realizada pelo Google com 1 mil consumidores on-line realizada entre 5 e 7 de junho, mostrou que **brasileiro está aberto a um comércio digital mais interativo**
- » Livestreaming commerce: tendências para o varejo em 2020
- » Vitrine Digital: live no YouTube para promoção de produtos e serviços PMEs

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:



Google Brasil

1,06 mil de inscritos

< INÍCIO

VÍDEOS

PLAYLISTS

COMUNIDADE

CANALS

Sobre



Vitrine Digital



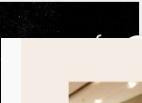
Empreendedores Negrxs by Ponte para Pretxs | Kilobu
Google Brasil
Atualizada hoje
VER PLAYLIST COMPLETA



Empresas de Respeito by Transcendemos - Vitrine Digital
Google Brasil
Atualizada hoje
VER PLAYLIST COMPLETA



Empresas geridas por mulheres da Rede Mulher Empreendedora
Aliment Digital
Google Brasil
Atualizada ontem
VER PLAYLIST COMPLETA



Aliment Digital
Google Brasil
Atualizada ontem
VER PLAYLIST COMPLETA

Alimentos e Bebidas - Vitrine Digital ► REPRODUIR TODOS

Empresas e empreendedorxs do segmento de alimentos e bebidas participantes do projeto Vitrine Digital.



AO VIVO, DO FUTURO
REFETÓRIO

Futuro Refeitório
Programado para 13/08/2020

Gozates Congelados e
Prontos Panda Yai...

Panda Ya
Programado para 13/08/2020

Café como instrumento de
transformação social

Sofá Café
4 assistindo

Bem Vir

Jardim B

Program

17:00

Jardinagem - Vitrine Digital ► REPRODUIR TODOS

Empresas e empreendedorxs do segmento da jardinagem, participantes do projeto Vitrine Digital.



Planta Moura no
Vitrine
Digital

Planta Moura
4 assistindo

[AO VIVO AGORA](#)

Trazendo o verde para
ambientes internos

Paisagista Dani
12 assistindo

[AO VIVO AGORA](#)

Live Vitrine Digital Google
Orquídeas e Cia

Programado para 13/08/2020
19:00

[DEFINIR LEMBRETE](#) [AO VIVO AGORA](#)

Orquídeas & Cia



(ao vivo em 118 minutos)

Definir lembrete
km 57 - A Quinta do Marquês - São Roque/SP - Brasil
11 94322-2047
orquideasca@gmail.com

► REPRODUIR AUTOMÁTICA

Próximo

►

REPRODUIR AUTOMÁTICA

►

►

►



Erica Giampaolo
Diga algo...

0/200

OCLAR CHAT



Orquídeas Curiosas:
Coelogynae cristata, cheia de...

Orquídeas e Cia
30 visualizações • há 4 semanas

248

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

SEBRAE

Online
Vitrine Google



OS 4 ELEMENTOS PARA UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL

Praticidade
Autenticidade
Qualidade
Singularidade



Link: [Os 4 elementos para uma experiência incrível, Amplia Mundo](#)

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:



OS QUATRO ELEMENTOS PARA UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL

Elemento #1 Praticidade

Elemento #2 Autenticidade

Elemento #3 Qualidade

Elemento #4 Singularidade



ENTREGANDO EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS

Facilidade na busca e na compra e na entrega:
Comentários; Ajustes; Divulgação;

Conexão Autêntica é o que diferencia as experiências dos serviços regulares



Hospitalidade = fazer com que os visitantes se sintam especiais, exclusivos, parte do local, "em casa"

Experiências memoráveis transformam a vida dos visitantes por aportarem novas perspectivas, **com conhecimento envolvido.**





ELEMENTO #1

PRATICIDADE

Experiências com avaliações excelentes

Experiências com avaliações excelentes de moradores locais e de viajantes globais



CAMINHADA HISTÓRICA - DELHI
Hidden Gems of Old Delhi
R\$142 por pessoa
4.94 ⭐⭐⭐⭐ 125



CAMINHADA FOTOGRÁFICA - HAVANA
Desafios fotográficos na Havana
R\$113 por pessoa
4.94 ⭐⭐⭐⭐ 121



OFICINA - CHIANG MAI
Made-In Chiangmai
R\$305 por pessoa
4.98 ⭐⭐⭐⭐ 51



AULA DE CULINÁRIA - LIMA
Cocina Ceviche en un Hogar Peruano
R\$238 por pessoa
4.98 ⭐⭐⭐⭐ 52

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

ELEMENTO #2

AUTENTICIDADE



WORKSHOP

Create traditional African Kaftan

Randburg

2 hours total

Drinks and Equipment

Offered in English

About your host

Experience Fashion and craft and make your own African kaftan in less than an hour. You can make in different patterns and beaded styles. I have always been passionate about handcrafted Fashion. I'm especially drawn to the kaftan how free and beautiful it is especially with beads around it.

About woman with a mission NGO (Stayqueens)

Stayqueens WWM NGO established to Empower & inspire women to take the lead. To also create an avenue for networking, workshops and empowerment programs, showcasing businesses and business ideas. Women who has such strong aspirations and dreams but lack the tool or the know-how to

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:



ELEMENTO #3

QUALIDADE



CAMINHADA FOTOGRÁFICA

Um Olhar na luz - Passeio fotográfico

- 📍 Ouro Preto
- ⌚ Total de 3 horas
- 🕒 Lanches
- 🗣 Oferecida em Português

Conheça seu anfitrião

Ouro Preto nunca saiu da minha fotografia. É a minha referência. Já fiz desde registros documentais até a cidade que está no meu imaginário. Com 45 anos dedicados à arte de escrever com a luta. Ministro no meu ateliê um Workshop de Fotografia Um Olhar (Educar o olhar fotográfico, melhorar o conhecimento de seu equipamento, e vivenciar Ouro Preto na melhor leitura de luz para a fotografia) há 11 an... [+ Mais](#)



Eduardo

Fale com o anfitrião

Vídeo: [Experiência: Workshop Um Olhar, Ouro Preto - MG](#)

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:



Buscar

Torne-se um anfitrião Salvos Viagens Mensagens Ajuda



CAMPAÑHA HISTÓRICA

Robben Island with Mandela's Warden

Cape Town

- 3 experiências ao longo de 1 dia
- 1 refeição, Lanches, Drinques, 2 bilhetes e Transporte
- Oferecida em Inglês

Conheça seu anfitrião

During his 27 years in apartheid prisons, Nelson Mandela formed close relationships not only with his fellow prisoners, but also with those tasked with keeping him behind bars. I'm one of them.

Sobre Nelson Mandela Foundation

The Nelson Mandela Foundation is a non-profit organisation focused on memory, dialogue and legacy work, founded by Nelson Mandela in 1999. We are the custodian of his life and times; we are a committed facilitator of his living legacy; and we are mandated to promote his lifelong vision of freedom and equality for all.



CAMPAÑHA HISTÓRICA - IMPACTO SOCIAL
4.87 • 54 comentários



ELEMENTO #4

SINGULARIDADE ACESSO EXCLUSIVO



Jack

Fale com o anfitrião

R\$962 por pessoa

Ver datas

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

SEBRAE

Criar uma experiência é como começar qualquer empreendimento

Seja paciente, esteja
preparado para **dedicar-se**,
investir tempo no início

Ouça feedbacks
com atenção e
reveja o que for
possível

Aprenda com seus
próprios desafios

O formato ideal e o sucesso levam tempo

Seja autêntico

Pense global

Busque alcançar a
excelência sabendo que
perfeição inexiste

Construa a história
com seus parceiros,
hóspedes, clientes,
amigos.





#1 NIVELANDO EXPECTATIVAS - O QUE É INCRÍVEL PARA VOCÊ?



#2 SEU CLIENTE / HÓSPEDE : demanda, prioridades



#3 STORYTELLING: talentos, paixões, inovações, sustentabilidade, propósito



#4 SUA EXPERIÊNCIA REVISITADA

EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS:

Fases	ANTES	INTRODUÇÃO	ATIVIDADE	FECHAMENTO	APÓS
Sentimentos do cliente / hóspede	Ansiedade, Dúvidas, Animação	Familiarizando-se, sentindo-se confortável	Frustração ou Satisfação	Saída estratégica: simpática despedida.	Nostalgia instantânea, Conexão com emocional
Ações	Busca, Comparação de Preços, Decisão de compra	Transmitir segurança, informações claras, protocolos, etc	Excelência, "oásis", "pequenos luxos", torne pessoal (histórias que conectam)	Algo extraordinário: surpresa inesperada, por exemplo. O que levam consigo?	Dispersão da informação, compartilhamento de fotos, vídeos, etc.
Dicas	Conexões com a pessoa: decisão se torna mais fácil e rápida. Perguntas como: alergias, horários, ocasião especial?	Credibilidade: apresentação da pessoa, porque faz a atividade (paixão, propósito, etc), quebra-gelo.	Momento UAU: no auge da experiência, o que pode fazer de melhor, inesperado? Momentos Instagram: compartilhável.	Imagens de drone feitas de surpresa , por exemplo.	Agradecimento e envio de Playlist de Spotify, voucher de retorno, promoções, etc GESTÃO CRM



A MINHA EXPERIÊNCIA

- » Nome da "minha experiência"
- » Sobre você
- » Descritivo da experiência
- » O que está incluído e o que não está incluído
- » Quem pode participar dessa experiência
- » Identidade visual
- » Definir preço
- » Produção de materiais (online prioritário)
- » Divulgação e distribuição



Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para:

MENTORIA EM GRUPO (1h30)

Escolha uma data e horário

agosto 2020

< > Segunda-feira, 17 agosto

DOM SEG TER QUA QUI SEX SÁB

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

18:00
19:40

Calendly

Horário de Brasília (18:03) ▾

MENTORIA INDIVIDUAL (30min)

Escolha uma data e horário

agosto 2020

< > Sexta-feira, 21 agosto

DOM SEG TER QUA QUI SEX SÁB

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

18:00
18:40
19:20
20:00
20:40

Calendly

Horário de Brasília (18:03) ▾

Conteúdo Amplia Mundo desenvolvido para: