

Relatório especial

Empreendedorismo Feminino no Brasil

Março 2019

Características do estudo

Objetivo: Identificar o perfil das mulheres empreendedoras no Brasil

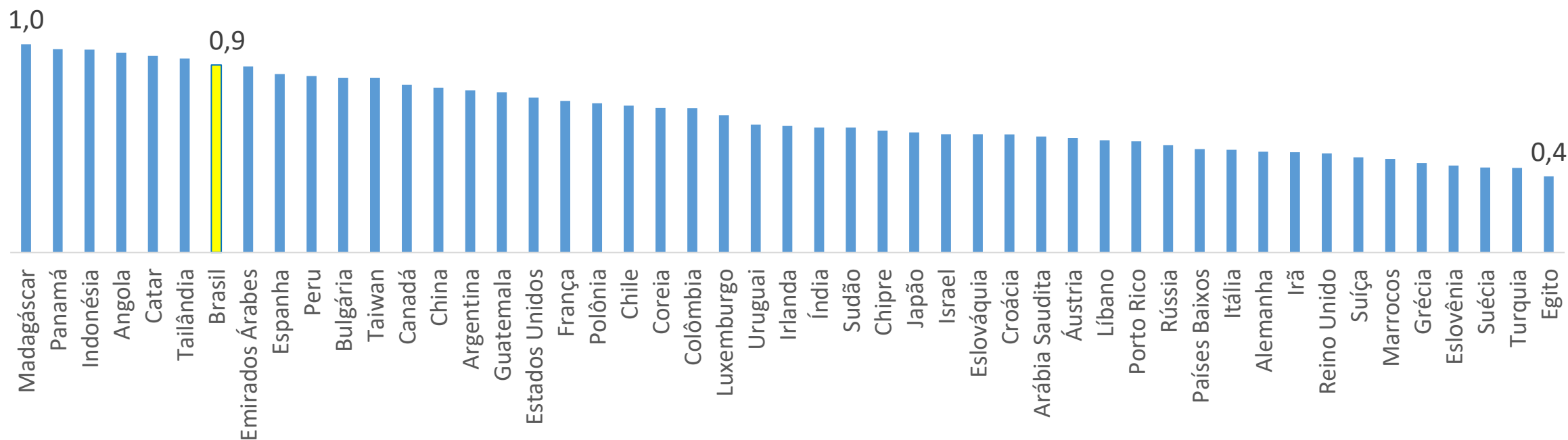
Fontes de informações:

1. PNADC-IBGE (2018)
2. Pesquisa GEM (2018)
3. Pesquisa Financiamento (2018)
4. Pesquisa Transformação Digital (2018)
5. Indicadores de Crédito das MPE (2017)
6. Pesquisa Perfil do MEI (2018)

Empreendedorismo feminino no mundo

O Brasil tem a 7ª maior proporção de mulheres entre os Empreendedores Iniciais

Proporção mulheres/homens nos Empreendedores Iniciais em 2018



Fonte: GEM (2018). NOTA: 49 países participaram do GEM 2018 (em 2017, participaram 54 países e a proporção de mulheres brasileira foi a 3ª maior).

*Os empreendedores iniciais são aqueles indivíduos que estão à frente de empreendimentos com menos de 42 meses de existência.

Empreendedorismo feminino no Brasil

“Empreendedores”

Pesquisa GEM
Dado de 2018

Homens	28 milhões
Mulheres	24 milhões
Total	52 milhões

Indivíduos que têm um negócio (formal ou informal) ou realizaram alguma ação, nos últimos 12 meses, visando ter o próprio negócio (formal ou informal)

“Donos de Negócio”

PNAD (IBGE)
Dado de 2018(*)

18,1 milhões
9,3 milhões
27,4 milhões

Indivíduos que estão à frente de um negócio (formal ou informal), como Empregador ou Conta Própria

(*) II trim2018

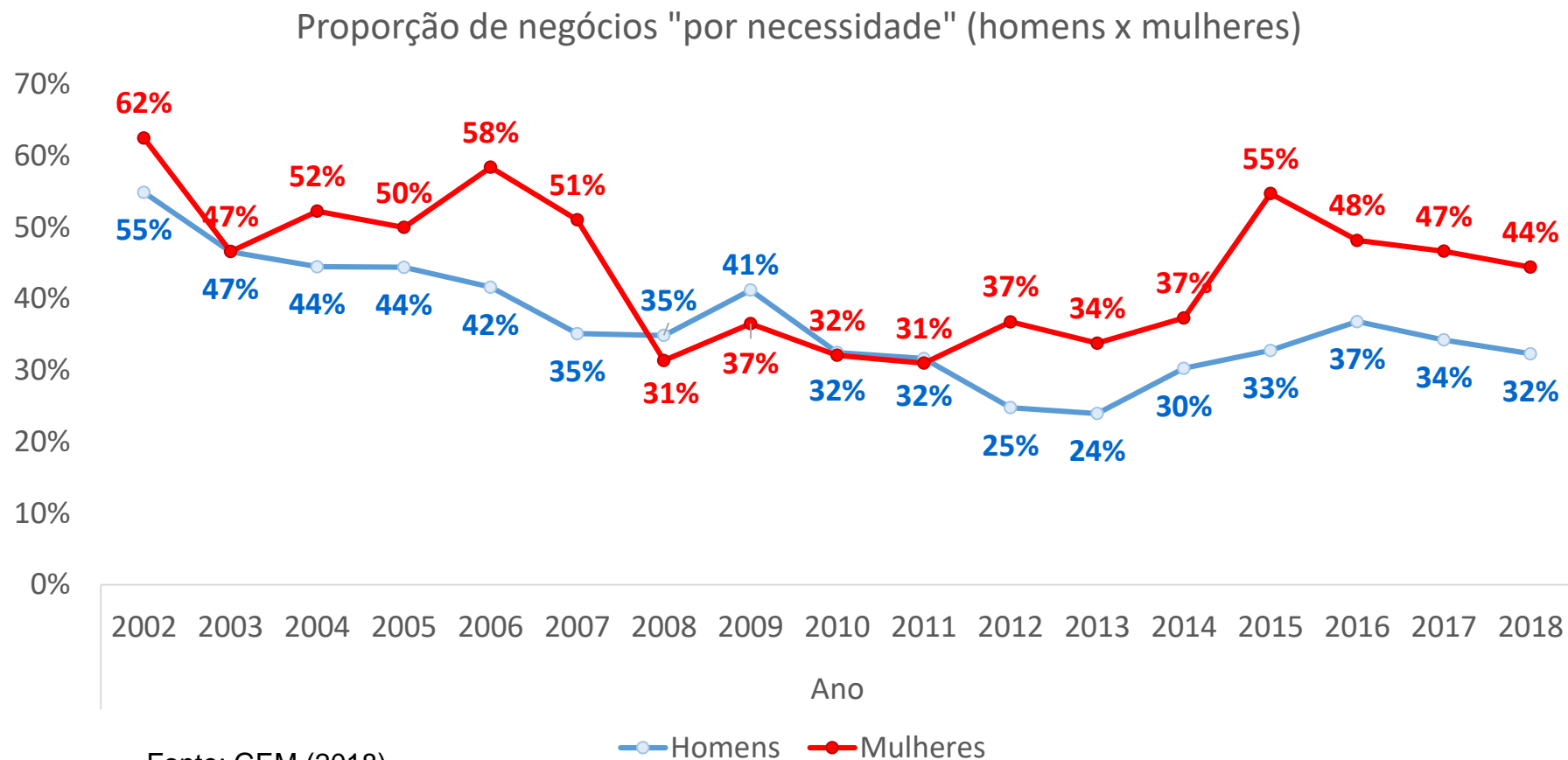
A conversão de “Empreendedoras” em “Donas de Negócios” é 40% mais baixa. Há uma desistência maior no caso das mulheres.

Em cada 10 empreendedores (Homens) do GEM, 6,5 viram “Donos de Negócio”

Em cada 10 empreendedoras (Mulheres) do GEM, 3,9 viram “Donas de Negócio”

Empreendedorismo feminino no Brasil

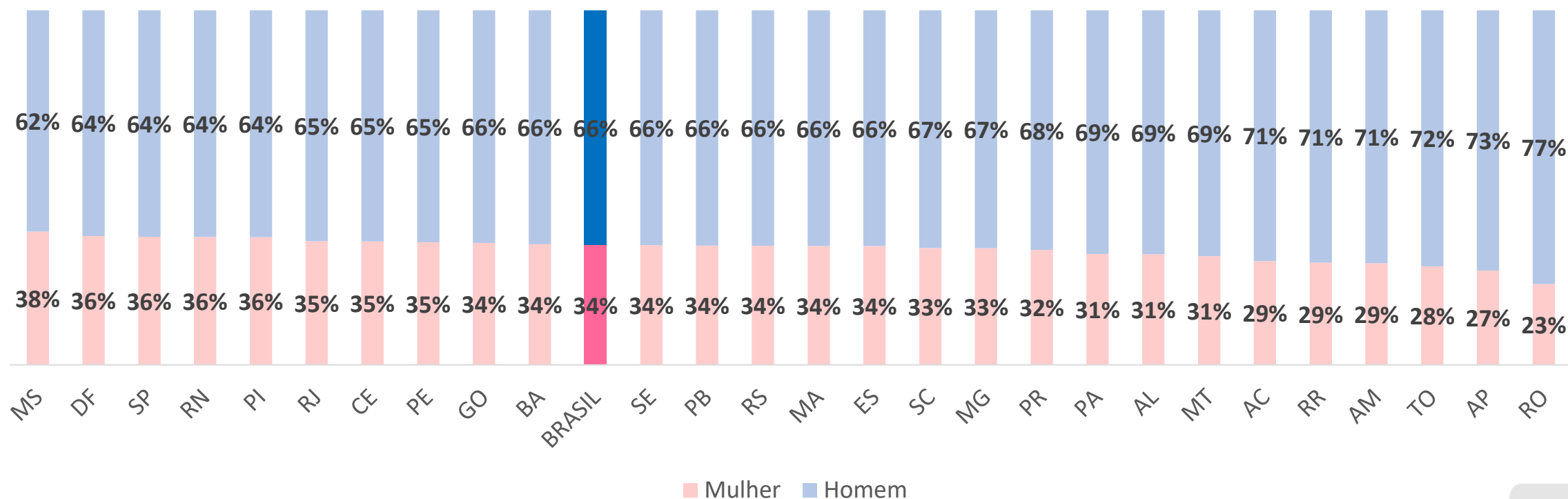
A proporção de negócios por NECESSIDADE é maior no grupo das mulheres



Donas de Negócio (*)

As mulheres respondem por 34% dos Donos de Negócio, na média nacional

Proporção de mulheres



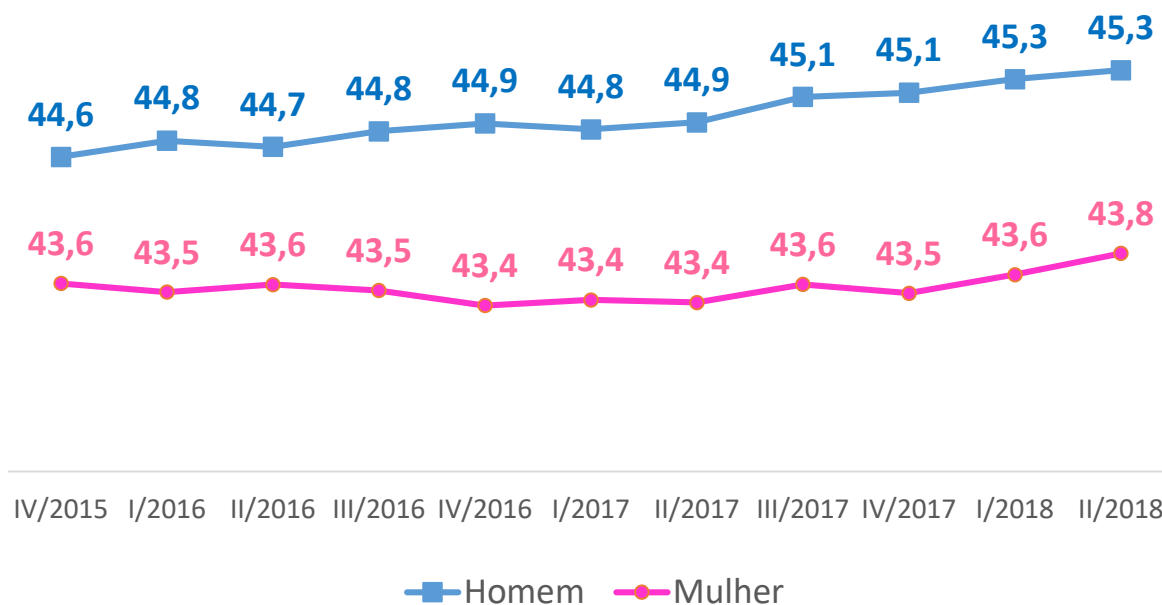
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

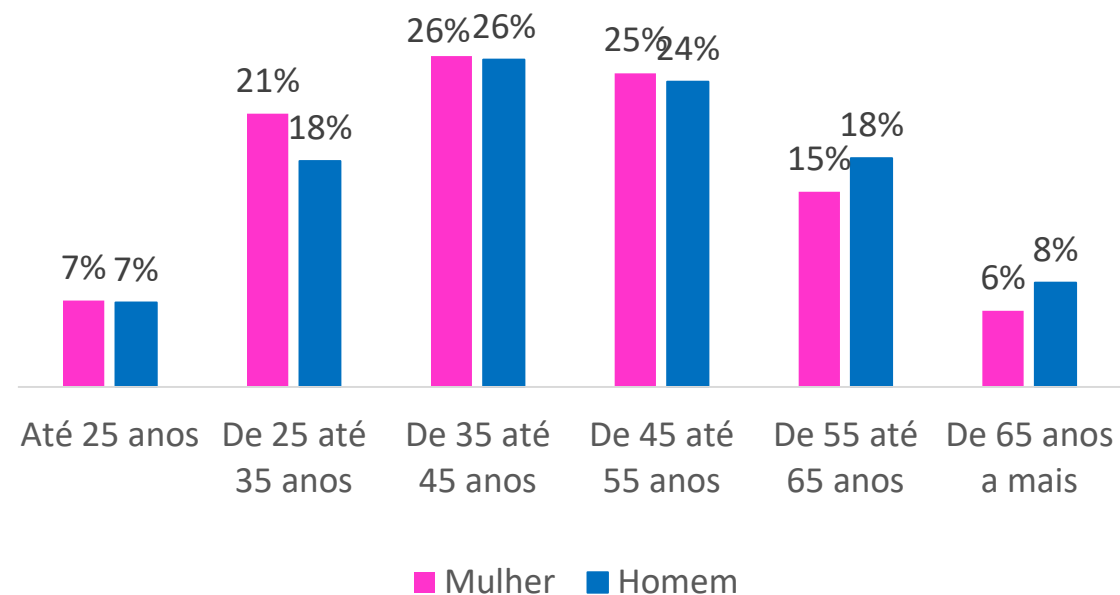
Donas de Negócio (*)

As mulheres Donas de Negócio são mais jovens

Idade média (em anos)



Distribuição por faixa etária



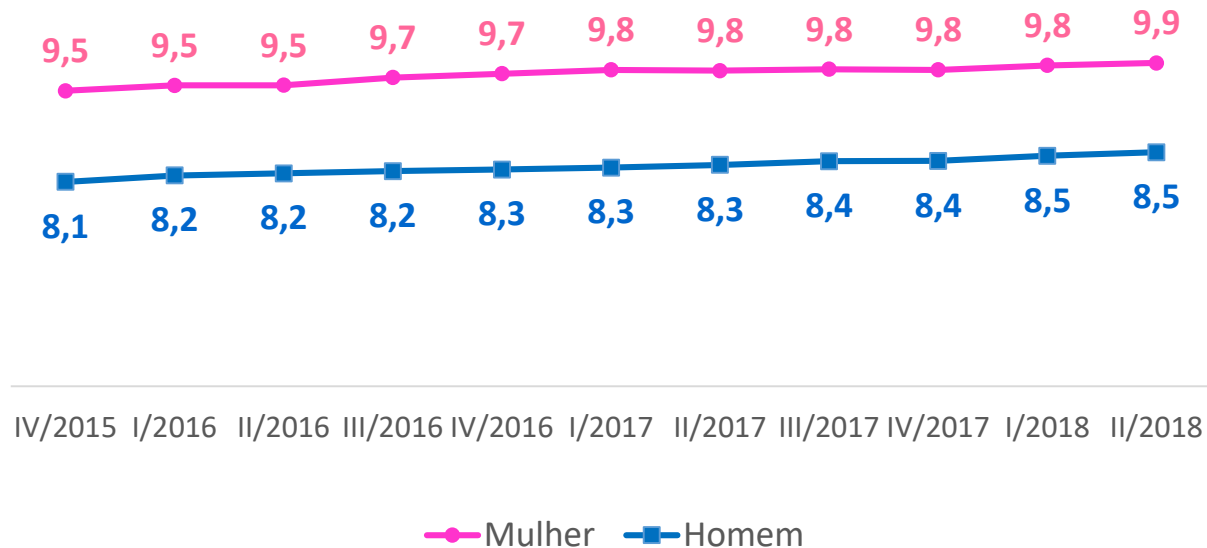
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

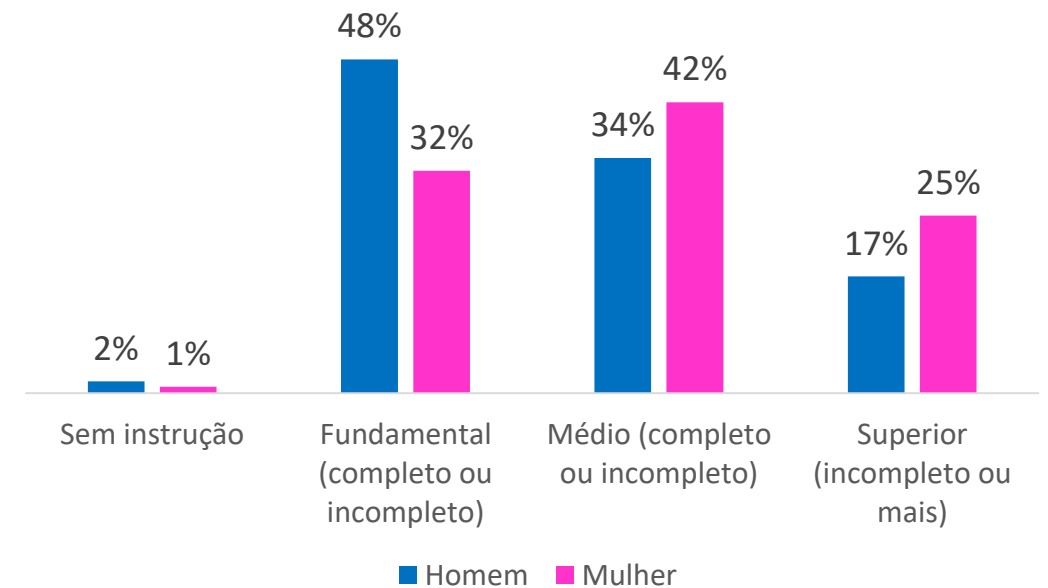
Donas de Negócio (*)

As mulheres Donas de Negócio têm maior escolaridade (16% maior)

Anos de estudo (média)



Escolaridade



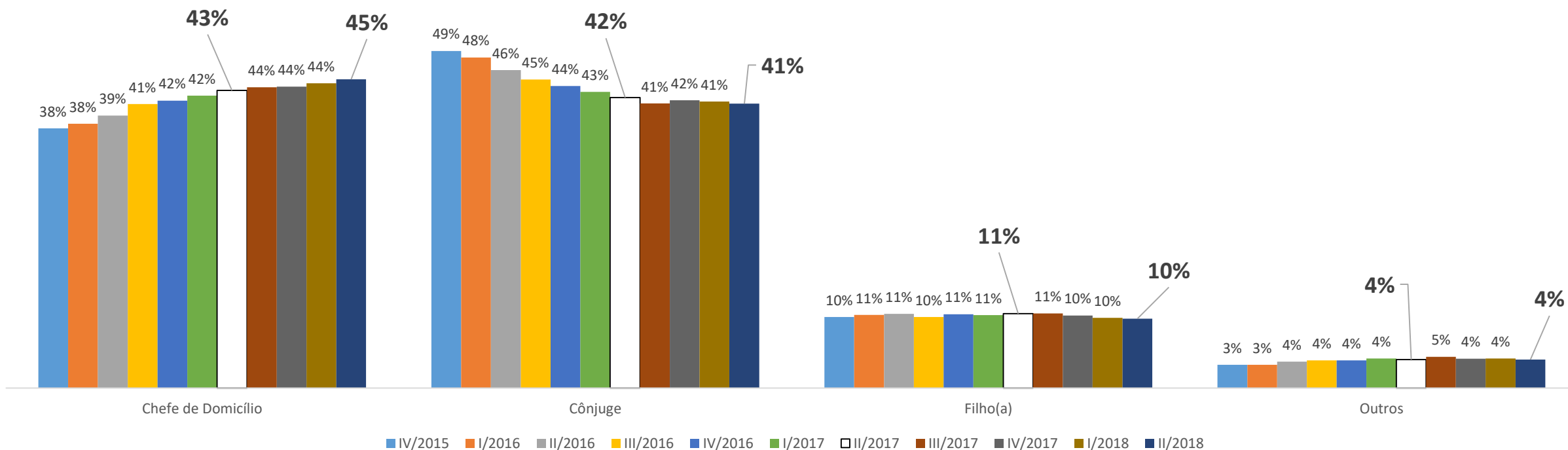
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donas de Negócio (*)

As mulheres empreendedoras são cada vez mais “chefes de domicílio”

Mulheres – Posição no domicílio



Fonte: PNADC (2018)

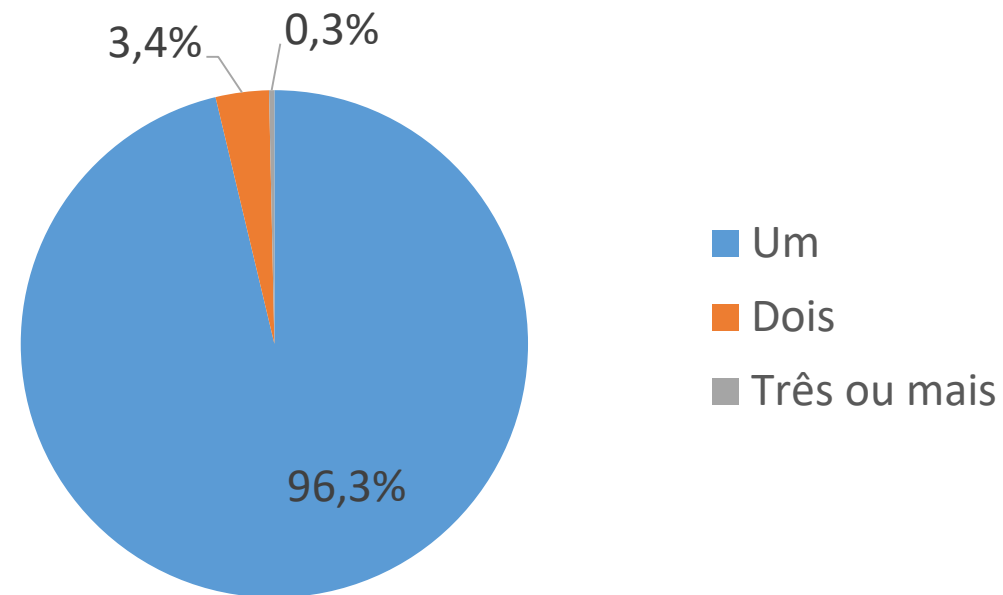
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: a partir do II trim/2017 a posição de “chefe de domicílio” superou a de “cônjuge”.

Donas de Negócio (*)

A maioria (96,3%) tem apenas 1 trabalho

Mulheres - Quantidade de trabalhos



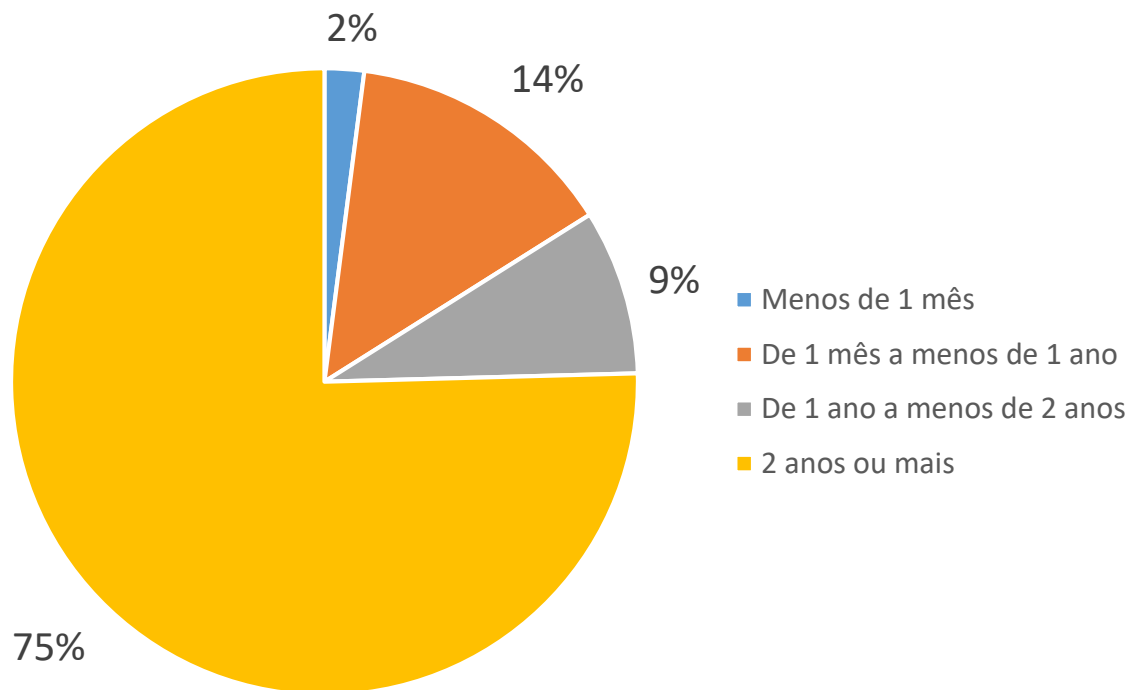
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

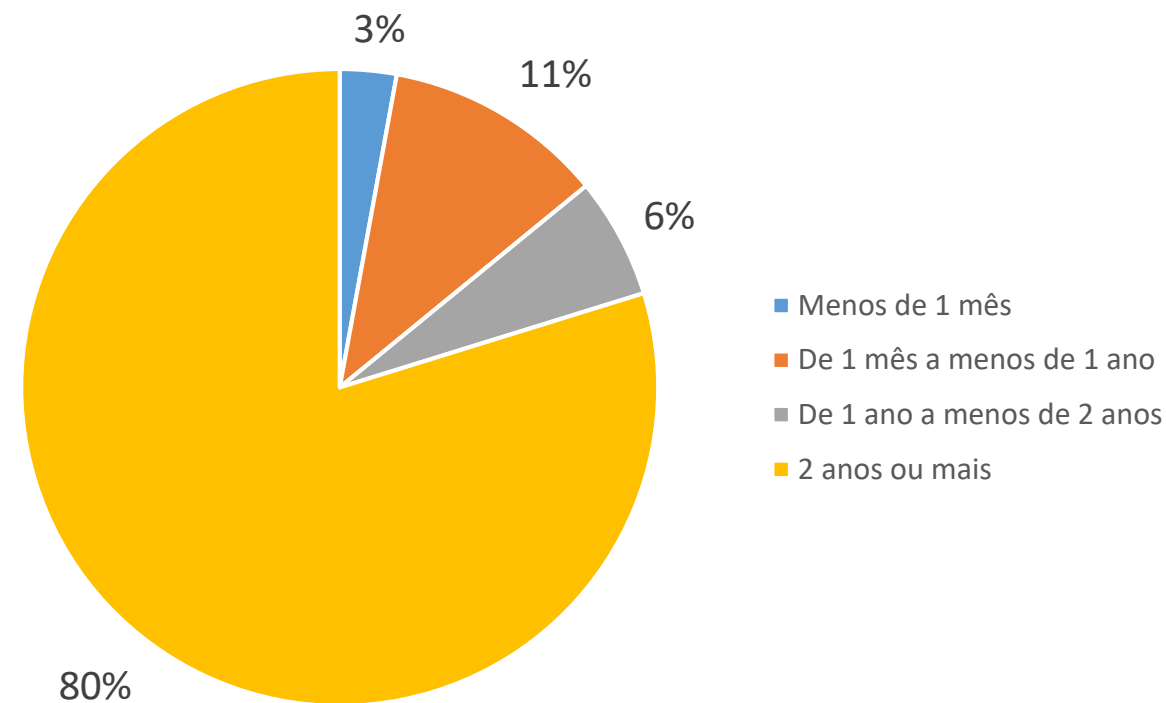
Donas de Negócio (*)

75% está há 2 anos ou mais no trabalho atual

Mulher – Tempo no trabalho atual



Homem – Tempo no trabalho atual

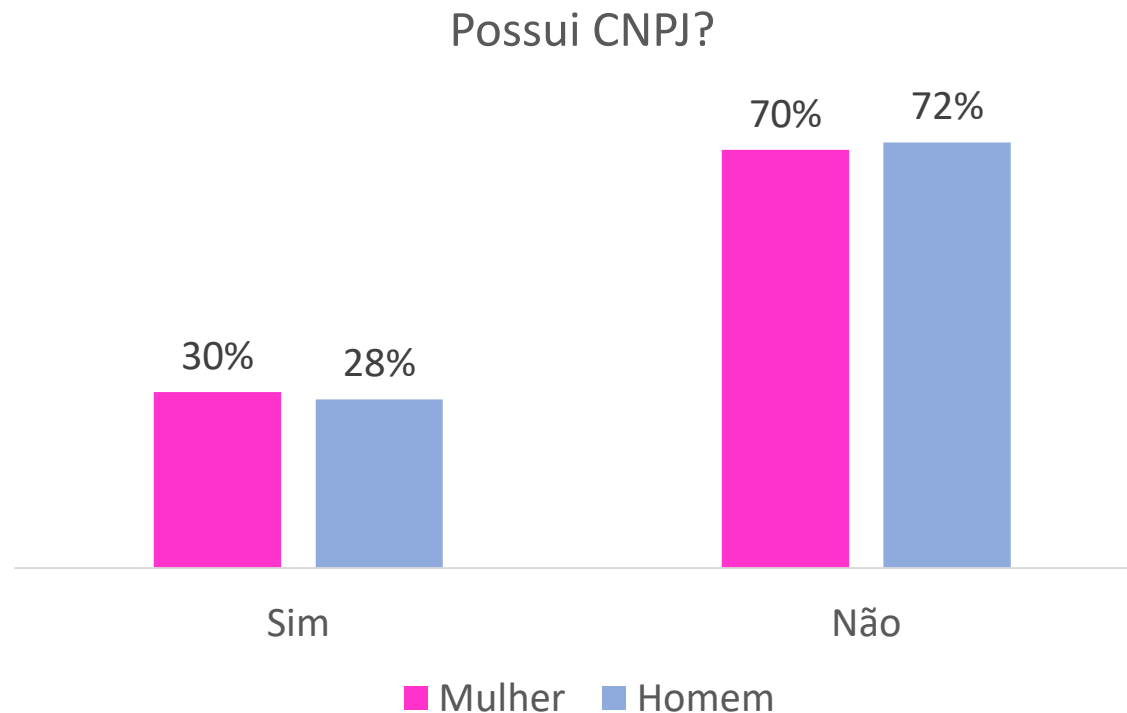


Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donas de Negócio (*)

Mais de 2/3 trabalha sem CNPJ



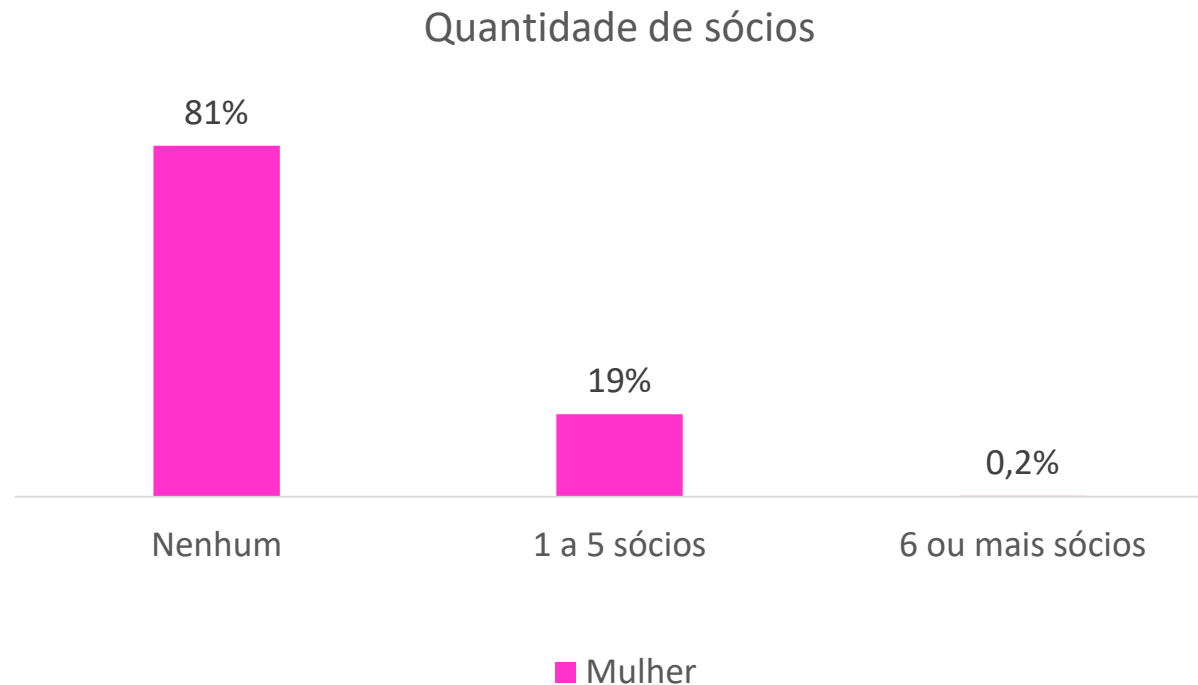
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

Donas de Negócio (*)

A maioria das Donas de Negócio não tem sócios ou tem poucos sócios



Fonte: PNADC (2018)

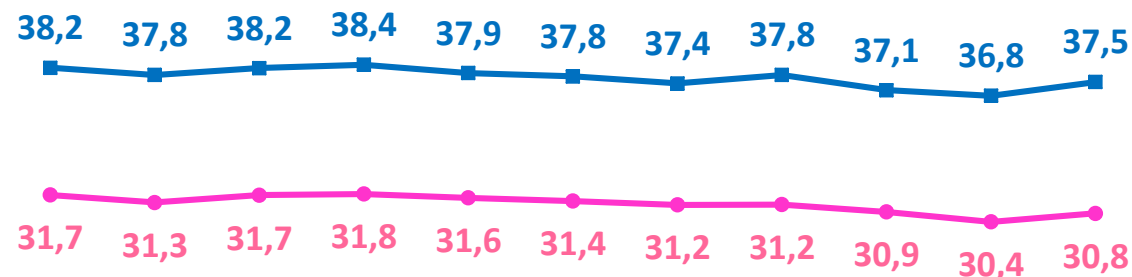
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

Donas de Negócio (*)

As mulheres Donas de Negócio trabalham menos horas no negócio (18% menos)

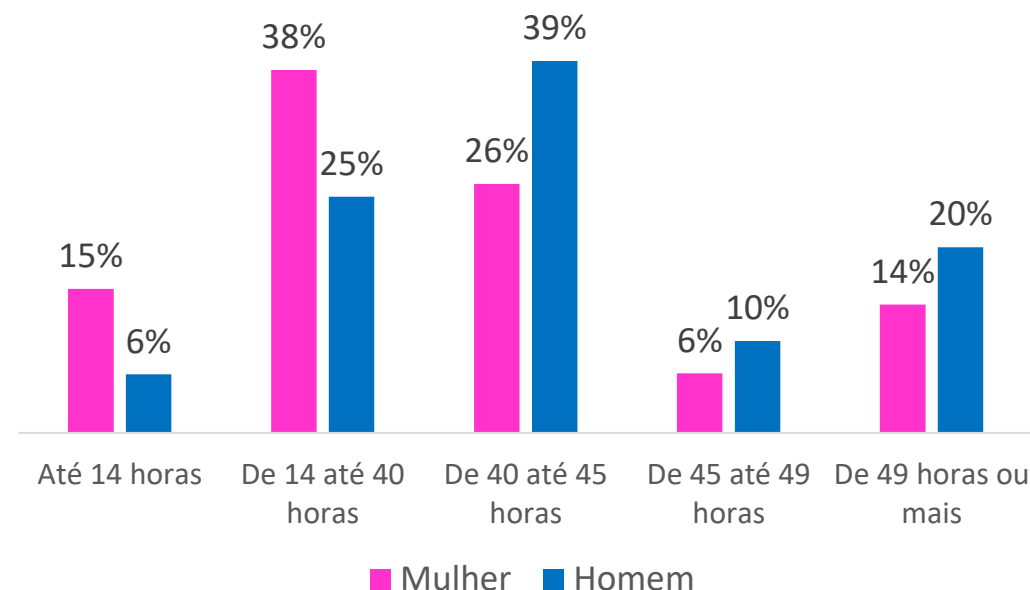
Horas trabalhadas por semana (média)



IV/2015 I/2016 II/2016 III/2016 IV/2016 I/2017 II/2017 III/2017 IV/2017 I/2018 II/2018

—●— Mulher —■— Homem

Horas trabalhadas na semana



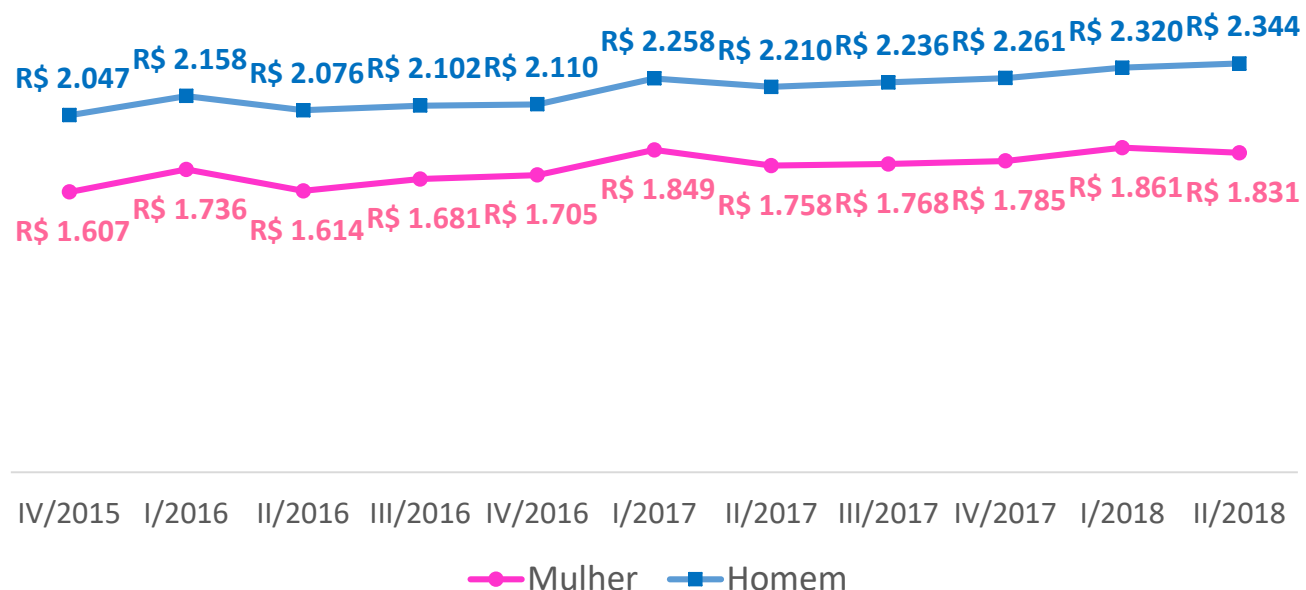
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

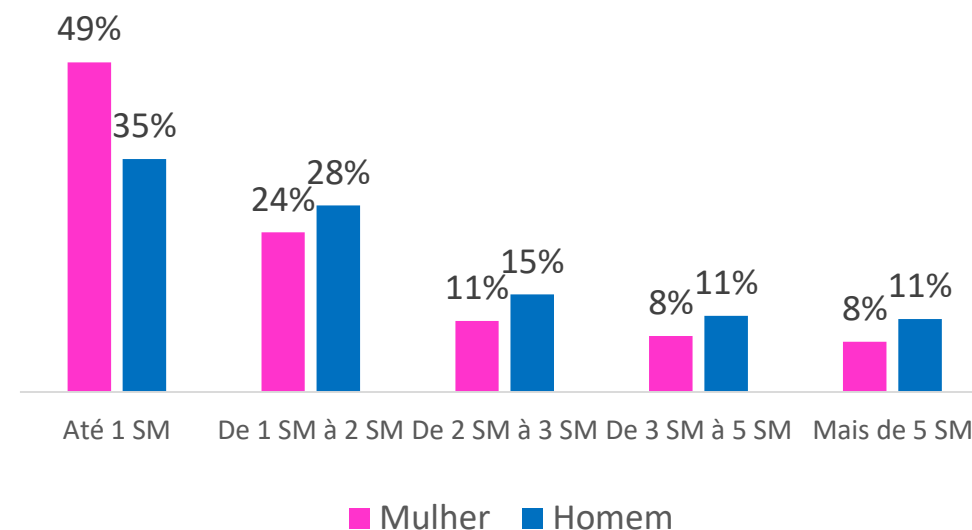
Donas de Negócio (*)

As mulheres Donas de Negócio ganham 22% a menos

Rendimento mensal (S.M. convertidos em R\$)



Rendimento mensal

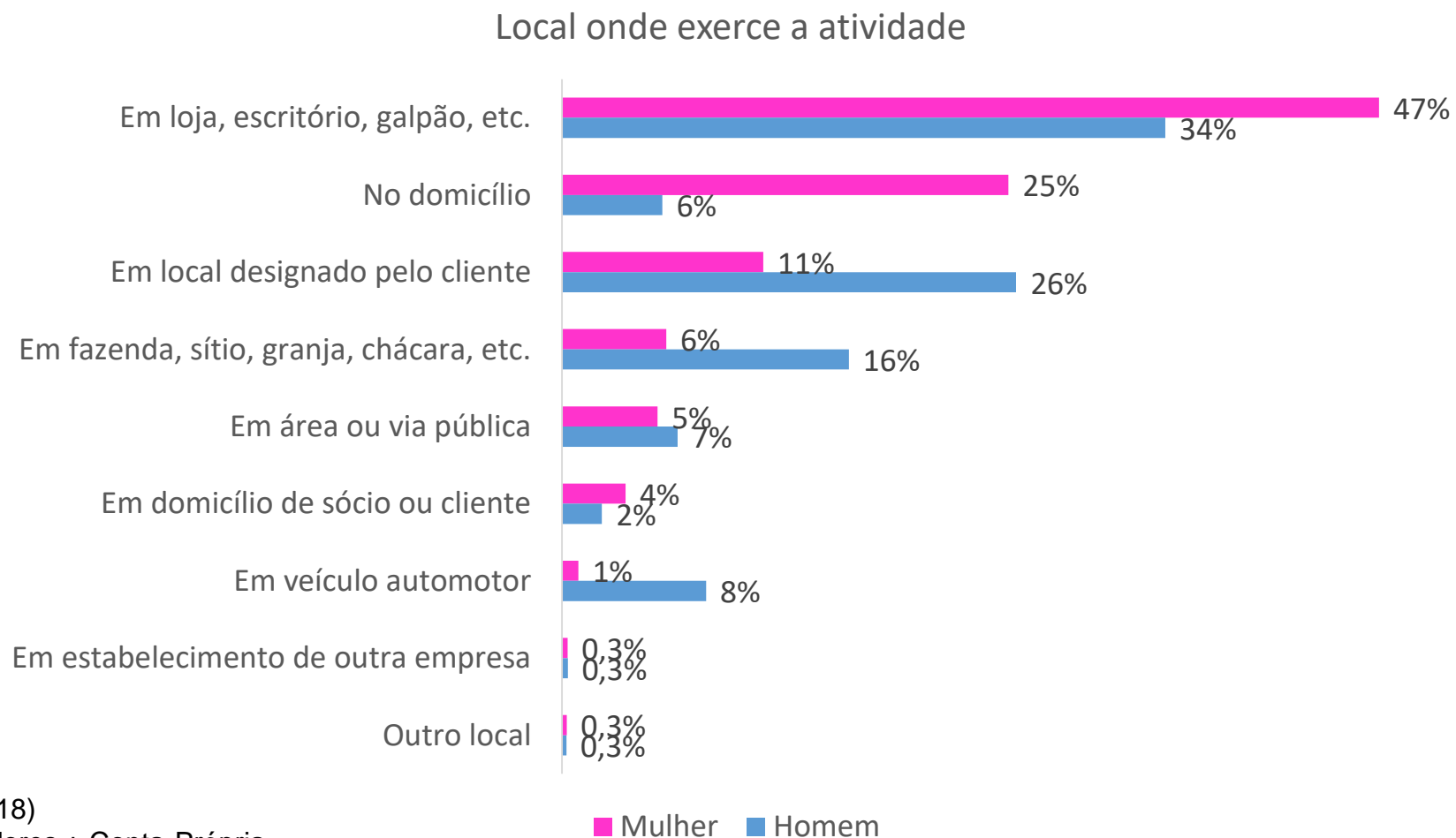


Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donas de Negócio (*)

Parcela expressiva das mulheres Donas de Negócio trabalha no domicílio



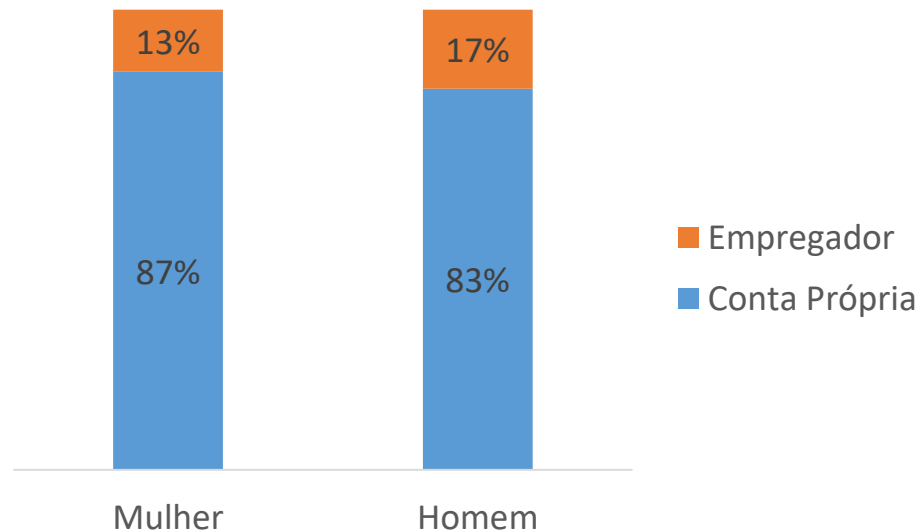
Fonte: PNADC (2018)

Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donas de Negócio (*)

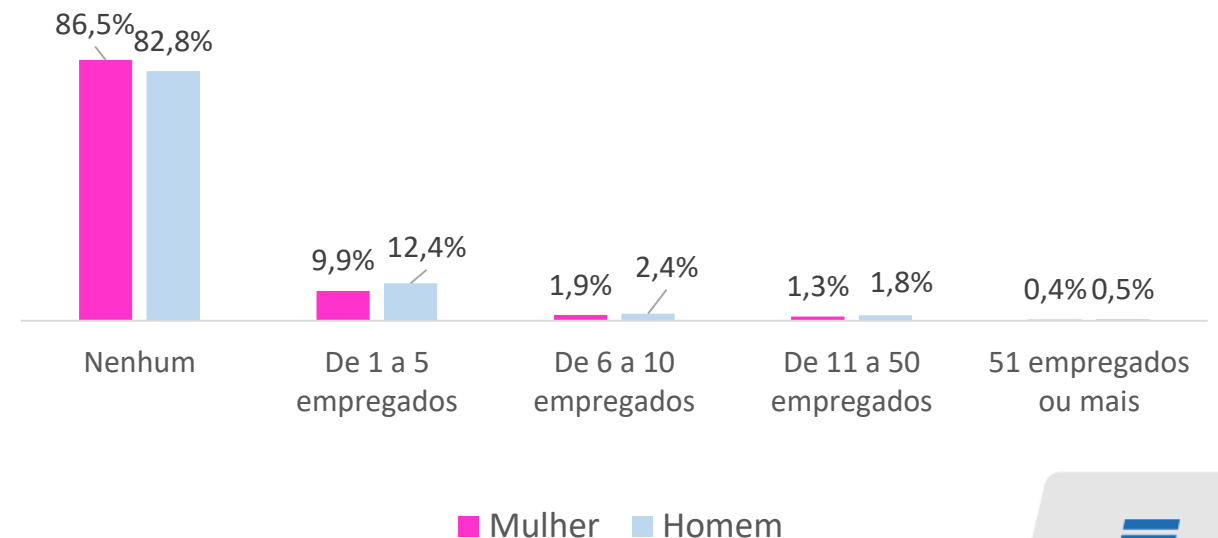
*Os negócios conduzidos pelas mulheres tem porte menor
(é menor a proporção de mulheres que são empregadoras)
(as empregadoras têm menos empregados que os empregadores)*

É menor a proporção de mulheres
que são empregadoras



As empregadoras tem menos
empregados que os empregadores

Número de empregados por negócio



Fonte: PNADC (2018)

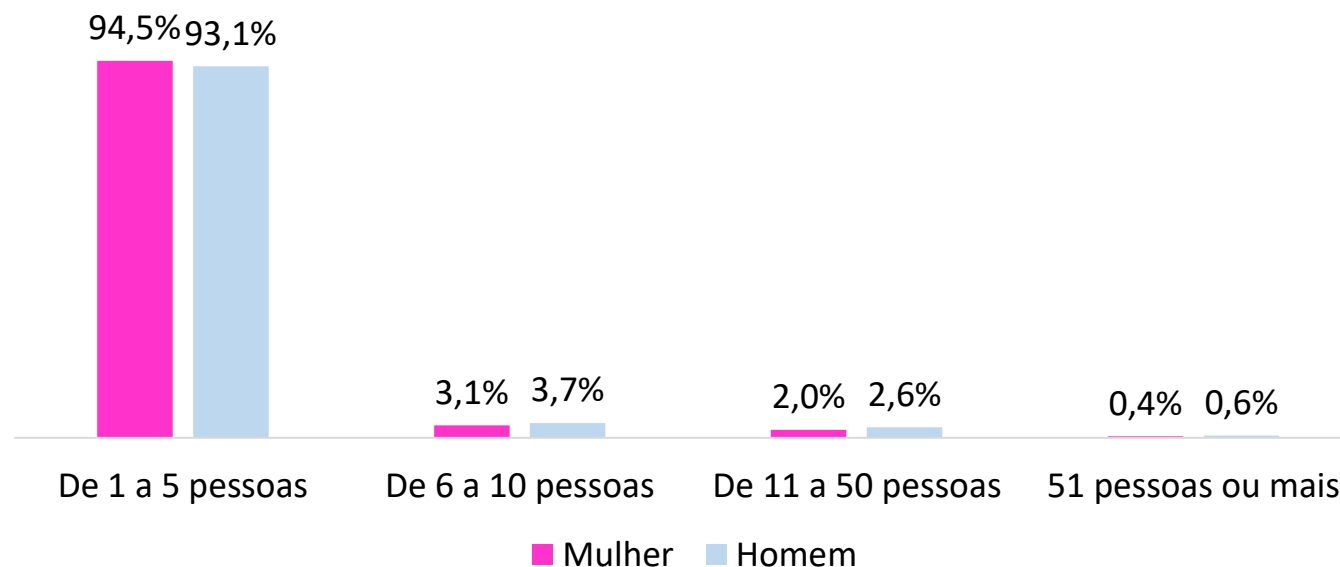
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Donas de Negócio (*)

Nos negócios comandados por mulheres, 94% têm até 5 pessoas ocupadas (incluindo os donos)

É menor o número de pessoas ocupadas (**) nos negócios dirigidos por Donas de Negócio

Número total de pessoas ocupadas no negócio ()**



Fonte: PNADC (2018)

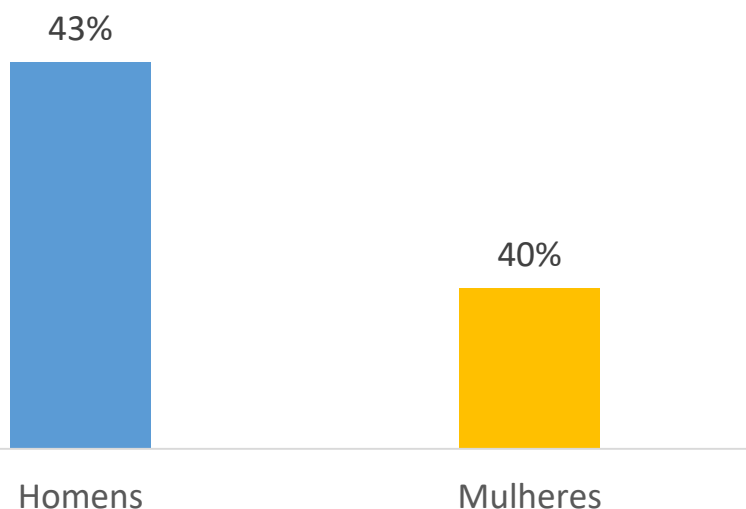
Nota: (*) Empregadores + Conta-Própria

Nota: (**) Pessoas ocupadas no negócio inclusive os donos.

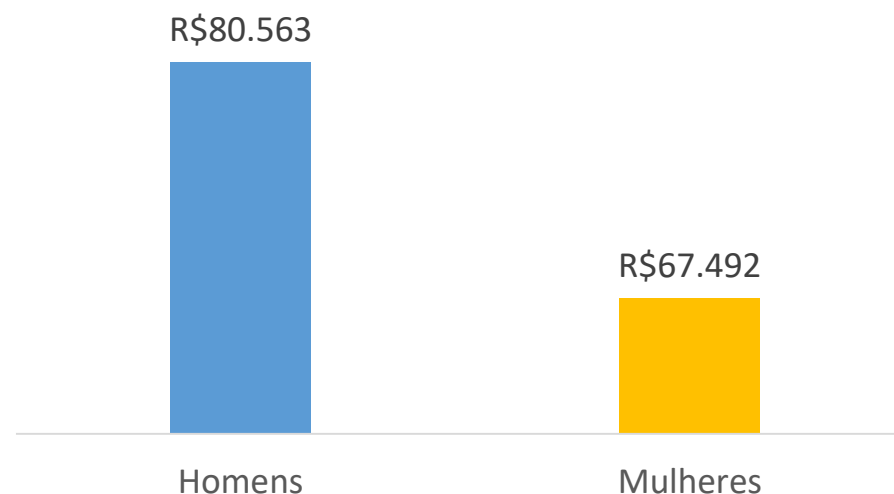
Empresárias (*)

*As mulheres Empresárias tomam menos empréstimo nos bancos
(a proporção que toma empréstimo é menor e o valor médio do empréstimo é menor)*

Proporção de empresas que
toma empréstimo nos bancos



Valor médio dos empréstimos
tomados nos bancos



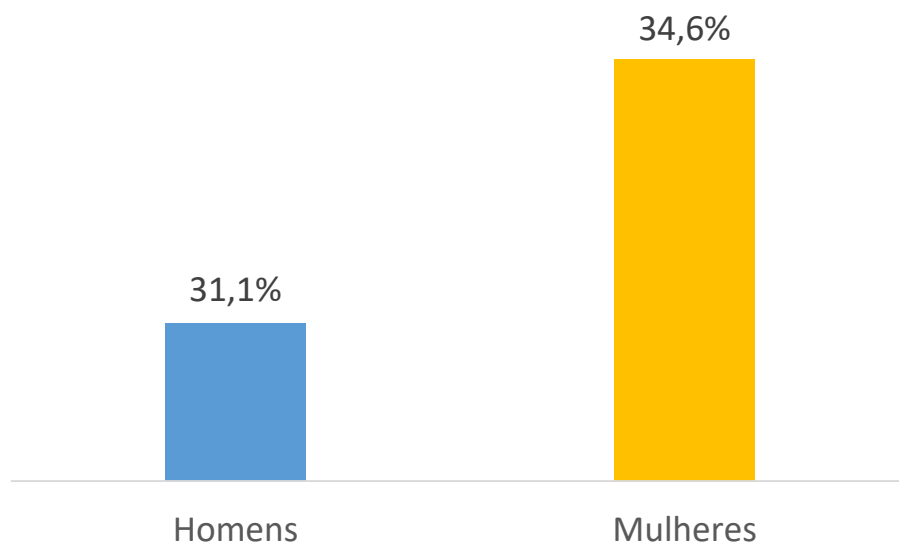
Fonte: Sebrae (2017). Nota: (*) MEI+ME+EPP.

As mulheres estão à frente de negócios menores, com menor investimento e têm menor acesso às linhas de crédito mais vantajosas (p.ex.: crédito direcionado)

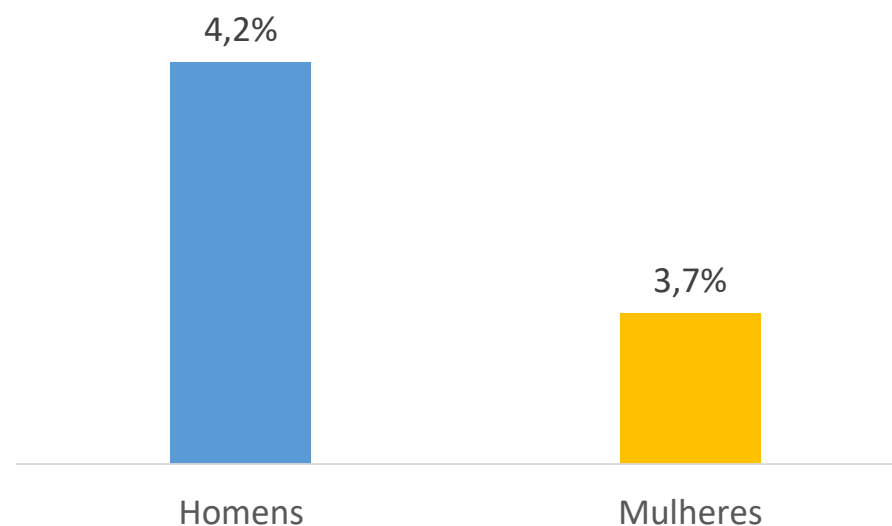
Empresárias (*)

As mulheres Empresárias pagam taxas de juros maiores, apesar da taxa de inadimplência ser mais baixa

Taxa de juros (% a.a.)



Taxa de inadimplência (em %)

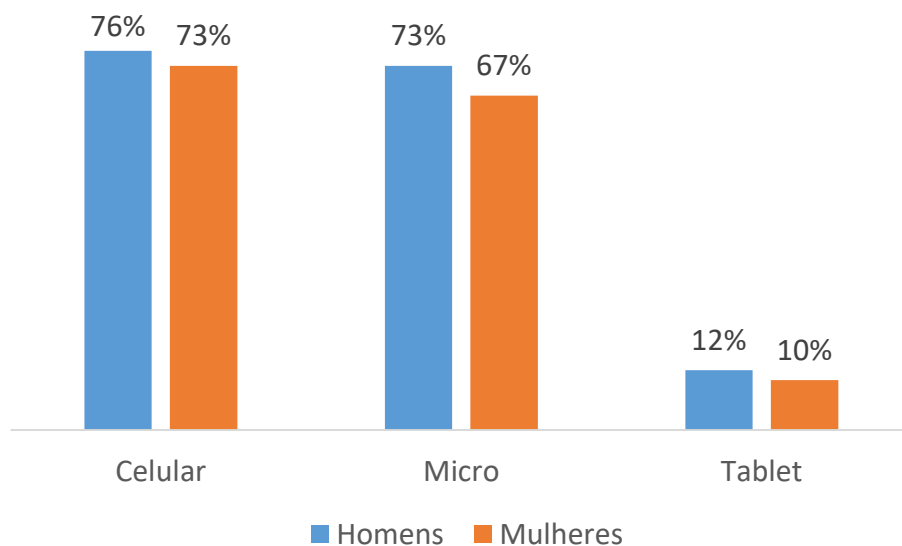


Fonte: Sebrae/BACEN
Nota: (*) MEI + ME + EPP

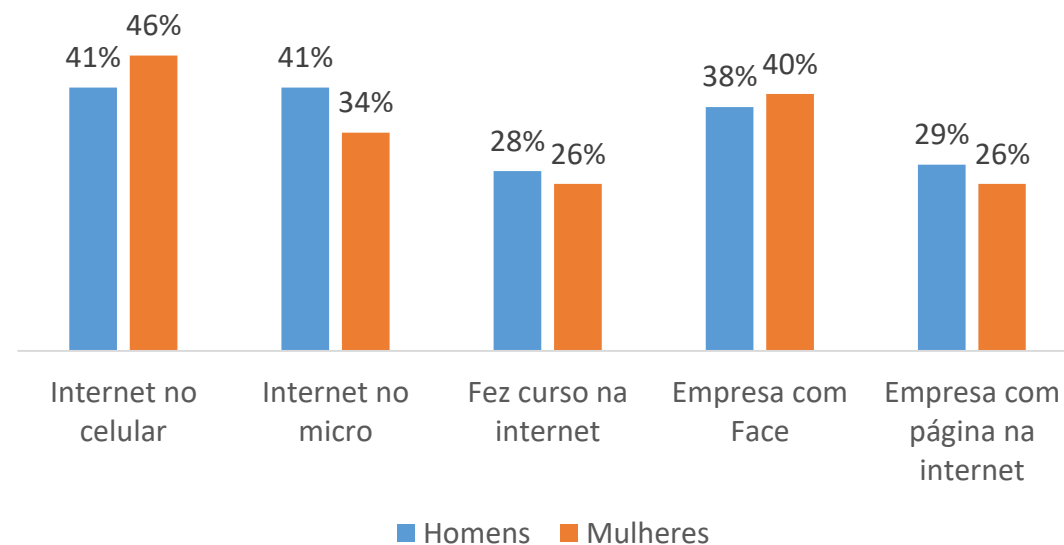
Empresárias (*)

As mulheres Empresárias têm nível de informatização próximo ao dos homens

Equipamentos



Uso de internet

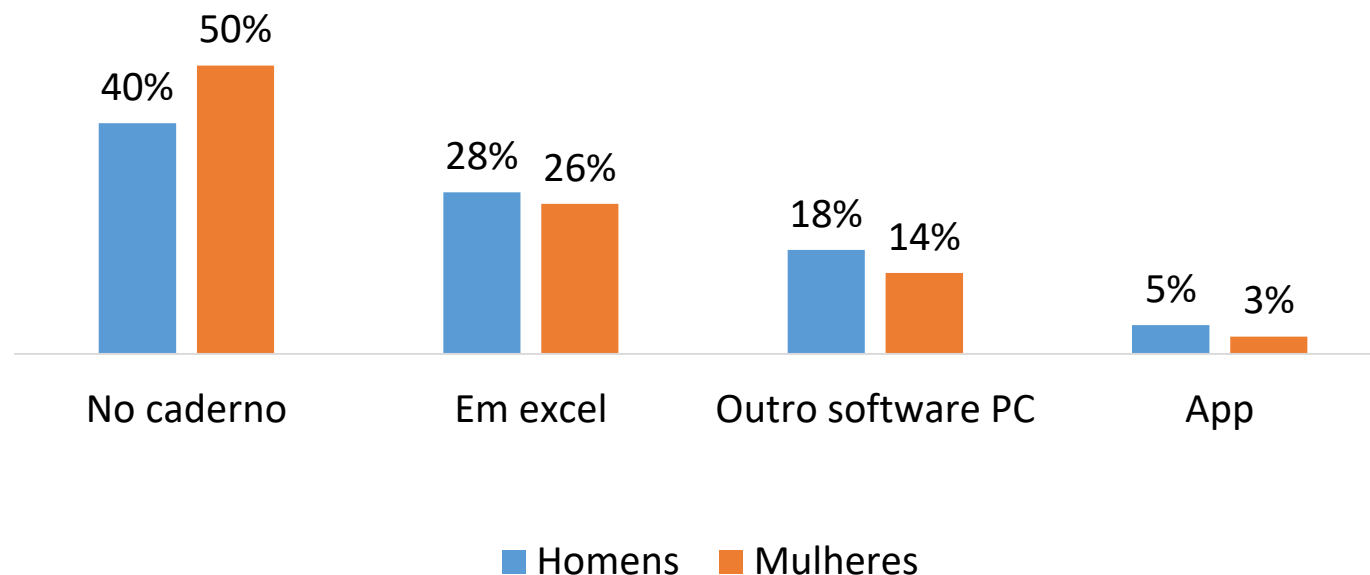


Fonte: Sebrae/BACEN
Nota: (*) MEI + ME + EPP

Empresárias (*)

As mulheres Empresárias registram mais informações financeiras NO CADERNO, do que nas opções eletrônicas

Gestão Financeira



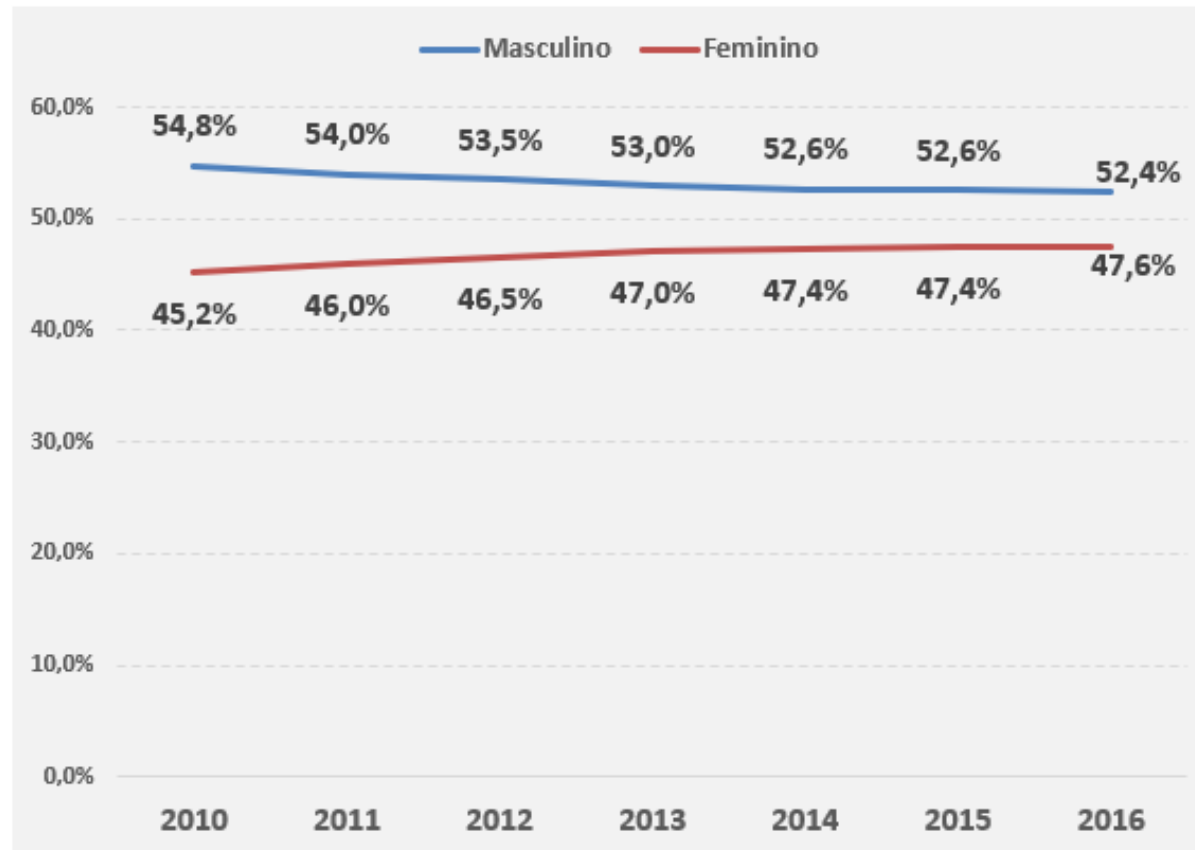
Fonte: Sebrae

Nota: (*) MEI + ME + EPP

MEI Empresárias

Quase metade dos MEI são mulheres

Distribuição de MEI por gênero – 2010 a 2016.



Fonte: Sebrae (2017)

Fonte: Sebrae a partir de dados da Receita Federal.

MEI Empresárias

As mulheres que são MEI estão envolvidas predominantemente em atividades relacionadas à beleza, moda e alimentação.

Código CNAE	Descrição*	Setor	Nº de MEI mulheres	% de MEI mulheres
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	Comércio	539.956	76%
9602501	Cabeleireiros	Serviços	422.795	79%
9602502	Outras atividades de tratamento de beleza	Serviços	154.094	96%
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	Indústria	123.209	75%
4772500	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	Comércio	106.318	73%
1412602	Confecção, sob medida, de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	Indústria	76.222	90%
1412601	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	Indústria	71.998	85%
3299099	Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente	Indústria	54.863	81%
4755502	Comercio varejista de artigos de armarinho	Comércio	44.318	63%
4789099	Comércio varejista de outros produtos	Comércio	40.478	60%

Fonte: Sebrae (2017)

* Descrição simplificada

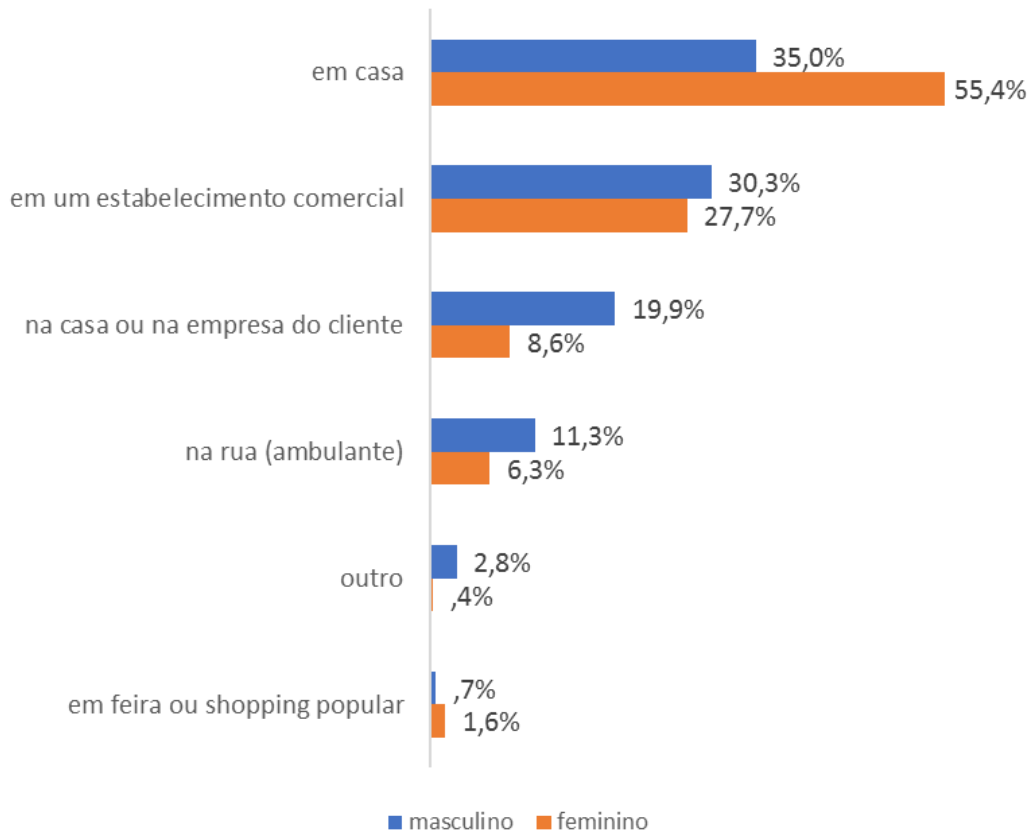
Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



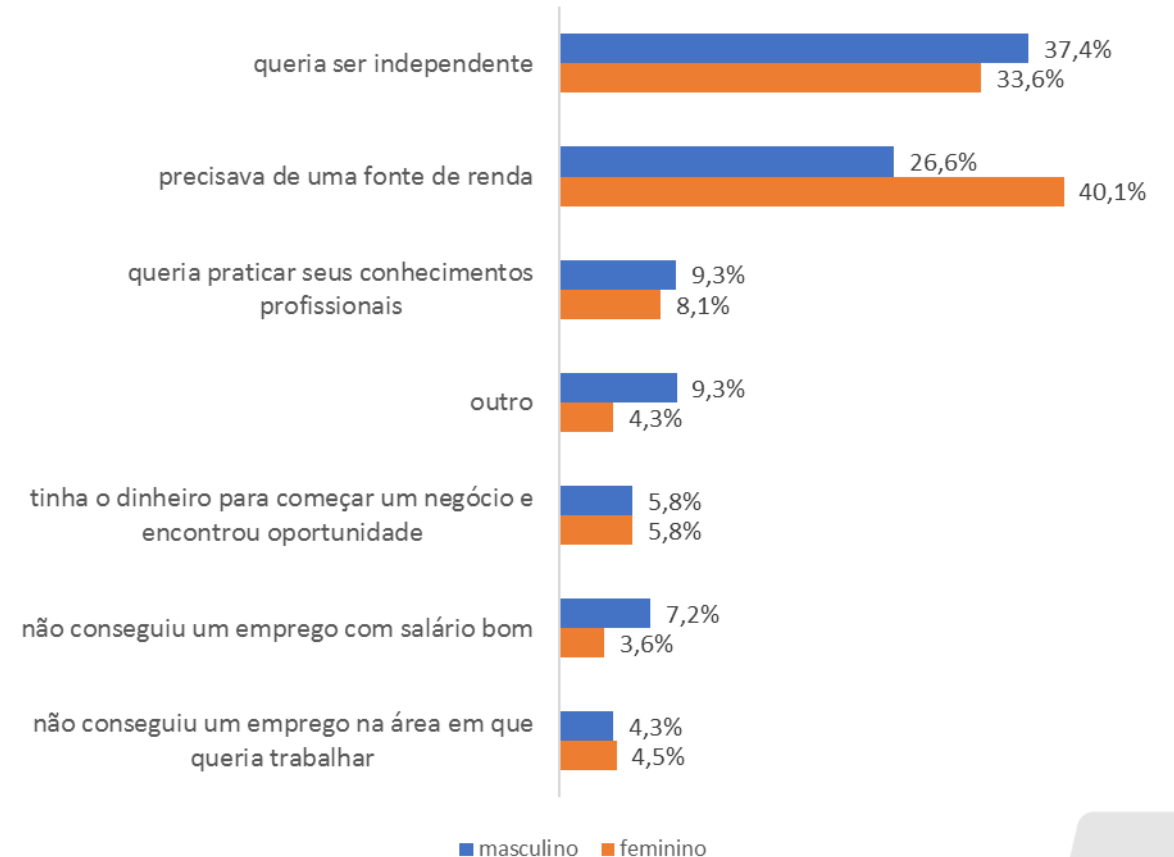
MEI Empresárias

O local de funcionamento do MEI é predominantemente em casa, no caso das mulheres essa característica é mais preponderante. Entre as mulheres, a necessidade de uma fonte de renda é o principal motivo que levou a abertura do MEI

Onde está funcionando o MEI?



O que levou o(a) Sr(a) a se tornar um(a) empreendedor(a)?



Fonte: Sebrae (2017)

* Descrição simplificada

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



Resumo

- Em 2018, o Brasil teve a 7ª maior proporção de mulheres nos Empreendedores Iniciais (em 49 países). Em 2017, foi a 3ª maior.
- A conversão de “Empreendedoras” em “Donas de Negócios” é 40% mais baixa, comparado aos homens. Há uma desistência maior.
- A proporção de negócios por NECESSIDADE é maior no grupo das mulheres (44% de necessidade contra 32% no caso dos homens).
- As mulheres respondem por 34% dos 27,4 milhões de Donos de Negócio (Empregadores + Conta Própria) existentes no Brasil
- As Donas de Negócio são mais jovens, do que os homens (43,8 anos contra 45,3 anos no caso dos homens).
- As Donas de Negócio têm maior escolaridade (16% maior), do que os homens.
- As Donas de Negócio são (cada vez mais) “Chefes de domicílio” (45%)
- As Donas de Negócio, em sua maioria, têm apenas um trabalho (96%)
- As Donas de Negócio, em sua maioria, estão há “2 anos ou mais” no trabalho atual (75%)
- Mais de 2/3 das mulheres Donas de Negócio trabalha sem CNPJ.
- Poucas têm sócios (19%) e, quando têm, o número de sócios é baixo (o número médio de sócios é 0,58)
- As Donas de Negócio trabalham menos horas no negócio, do que os homens (18% a menos).
- As Donas de Negócio ganham menos do que os homens (22% a menos).
- Parcela expressiva das Donas de Negócio (25%) trabalha em casa.
- As Donas de Negócio estão à frente de negócios de porte menor.
 - É mais baixa a proporção de mulheres empregadoras (13%)
 - É mais alta a proporção de mulheres que trabalham por conta própria (87%)
 - As empregadoras mulheres têm menos empregados que os empregadores homens
- As Donas de Negócio, em sua maioria, estão à frente de negócios com até 5 pessoas ocupadas, incluindo a dona (94%)
- As mulheres Empresárias (com CNPJ) tomam menos empréstimo (a proporção é menor e o valor médio do empréstimo é menor).
- As mulheres Empresárias (com CNPJ) pagam taxas de juros maiores, apesar da taxa de inadimplência das mulheres ser mais baixa.
- As mulheres Empresárias (com CNPJ) têm nível de informatização próximo ao dos homens.
- As mulheres Empresárias (com CNPJ) registram mais informações financeiras NO CADERNO, do que nas opções eletrônicas de controle dessas informações (excel/softwares/apps).
- Quase metade dos MEI existentes no país são mulheres (48%).
- As mulheres MEI se destacam em atividade de beleza, moda e alimentação
- As mulheres MEI trabalham mais em casa (55%)

Bibliografia utilizada

- Data Sebrae. <http://datasebrae.com.br/>
- IBGE (2018), “Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios Contínua”, II trimestre de 2018.
- IBQP (2018), “Empreendedorismo no Brasil”. *Global Entrepreneurship Monitor*.
- IBQP (2018), “Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo 2018. GEM (*Global Entrepreneurship Monitor GEM*)
- SEBRAE (2017), “Perfil do Microempreendedor Individual”. Relatório de pesquisa Sebrae.
- SEBRAE (2017), “Indicadores de Crédito das MPE”. Relatório de pesquisa Sebrae.
- SEBRAE (2018), “Transformação Digital nas MPE”. Relatório de pesquisa Sebrae.
- SEBRAE (2018), “O Financiamento das MPE no Brasil”. Relatório de pesquisa Sebrae.

Este estudo é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional.

Mais informações com:

Marco Aurélio Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Kennyston Costa Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

