



2023  
2024

# Relatório de **Atividades**

## SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE GOIÁS - SEBRAE GOIÁS

### Conselho Deliberativo Estadual

**JOSÉ MÁRIO SCHREINER**

Presidente

**ANDRÉ LUIZ BAPTISTA LINS ROCHA**

Vice-presidente

### Diretoria Executiva

**ANTÔNIO CARLOS DE SOUZA LIMA NETO**

Diretor Superintendente

**MARCELO LESSA MEDEIROS BEZERRA**

Diretor Técnico

**JOÃO CARLOS GOUVEIA**

Diretor de Administração e Finanças

### Unidade de Gestão Estratégica

**FRANCISCO LIMA JÚNIOR**

Gerente

### Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos

**IVAN LUCAS DE PAULA**

Gerente

### Relatório de Atividades 2023-2024

**POLYANNA MARQUES CARDOSO**

Coordenação Técnica e Concepção

**KALYNE MENEZES**

**POLYANNA MARQUES CARDOSO**

**TAISSA GRACIK**

Redação

**YASUTOKI MINOMO**

Revisão

### AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO

Projeto Gráfico, Diagramação e Revisão

### HISTÓRIAS DE CLIENTES

Adrienne Vitoreli, Carla Gomes, Izabela Carvalho

### FOTOS

Acervo Sebrae Goiás, Divino Batista, Edmar Wellington, Silvano Reis, Sílvia Simões

### IMPRESSÃO

Gráfica Pontual (Plug Impressos)

**TIRAGEM:** 1.000 unidades.

Este Relatório é uma publicação do Sebrae Goiás referente às atividades realizadas em 2023 e 2024 (fechamento até outubro). Goiânia, dezembro de 2024.





# Sumário

6

Apresentação do relatório



10

A força do empreendedorismo goiano



8

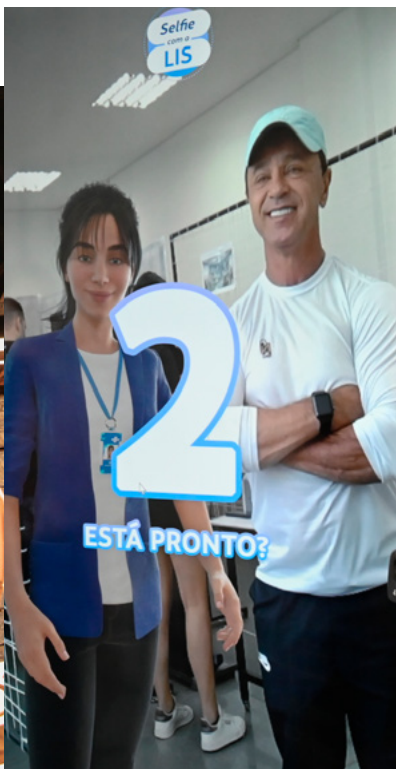
Mensagem do Conselho Deliberativo Estadual e da Diretoria Executiva

22

Ampliação do empreendedorismo transformador

# 66

Ambiente de  
negócio atrativo



# 76

Impulsioneamento  
do ecossistema  
de negócio

# 116

Olhando para  
o futuro

# 118

Quem faz o  
Sebrae Goiás

# 120

Acompanhe e fique  
por dentro das  
nossas ações

# 121

Onde  
estamos



# Sebrae Goiás 2023 - 2024

O biênio 2023/2024 foi marcado por muitas conquistas e inovações que, guiadas pelo nosso Direcionamento Estratégico, favoreceram ainda mais, e com maior intensidade, os pequenos negócios de Goiás. Com metas ousadas, ampliamos nossa cobertura de atendimento, disseminamos a cultura empreendedora, estimulamos a sustentabilidade das empresas e trabalhamos para desenvolver o ambiente de negócios mais favorável para os empreendedores de Goiás.

O Relatório Anual de Atividades 2023 - 2024 traz uma síntese de algumas das principais atividades realizadas a partir da estratégia desenhada com o propósito de **transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável**. O alcance desse propósito está pautado em quatro missões: a) Ampliação do empreendedorismo transformador; b) Governança e estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo; c) Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios; d) Sebrae desenvolvido e apto para os desafios do futuro.

Foi a partir dessas Missões e do Propósito da instituição que o Sebrae Goiás, junto com seus parceiros e fornecedores, alcançou os expressivos resultados que serão apresentados neste documento. Os números de 2024 apresentados neste relatório estão consolidados até o mês de outubro.

# Mensagem do Conselho Deliberativo Estadual e da Diretoria Executiva

O Sebrae Goiás celebrou no final de agosto de 2024 uma conquista histórica ao superar 1 milhão de atendimentos, uma meta inicialmente prevista para ser alcançada apenas em dezembro. O feito é resultado de um esforço contínuo não apenas na capital e nas principais cidades das outras sete Regionais, mas também em diversas localidades do interior, conforme estabelecido pelo Conselho Deliberativo Estadual (CDE).

O CDE definiu no início de 2023 uma meta ambiciosa de alcançar 2 milhões de atendimentos até o final da Gestão 2023/2026. O Sebrae Goiás traçou estratégias para este desafio, e a execução dedicada dos colaboradores, em conjunto com os parceiros e fornecedores, impactaram de forma positiva o apoio aos pequenos negócios.

Com o alcance de 1 milhão de atendimentos antes do previsto, a instituição demonstra a capacidade de superar desafios e o compromisso com o desenvolvimento econômico e empresarial do estado. O avanço rápido no cumprimento das metas estabelece um padrão elevado para os próximos anos e reafirma a importância da instituição como um alicerce fundamental para o empreendedorismo em Goiás.

A expansão da interiorização do atendimento foi fundamental. O Sebrae expandiu a atuação para áreas menos assistidas e garantiu que empreendedores de todas as regiões tivessem acesso ao suporte necessário para desenvolverem seus negócios. Essa abordagem inclusiva e abrangente reflete o compromisso da instituição em promover o empreendedorismo em todos os 246 municípios do estado e nos distritos, locais onde muitos donos de pequenos negócios também precisam de atendimento.

Novos canais de atendimento foram abertos, como Salas do Empreendedor e Pontos de Atendimento com Parceiros que passaram de 112 (em 2022) para 138 (2024). Nosso espaço no metaverso, o MetaSebrae, foi inaugurado, e novas soluções foram criadas para atender às reais necessidades de nossos clientes.

Além disso, programas e projetos vêm garantindo o acesso de mais pessoas aos serviços da instituição, como o Sebrae na Sua Empresa, Sebrae em Campo, Brasil Mais Produtivo/ALI, entre muitos outros. Da mesma forma, eventos e ações, como Caravana Empreender Com Você, Desafio AgroStartup, GO! JOVEM, Amarê Fashion e Feira do Empreendedor, além de envolverem públicos distintos, cumprem um papel essencial de mostrar que o Sebrae está na vanguarda quando se trata de proporcionar aos empreendimentos goianos inovação, excelência em gestão e qualidade.

Apoiamos a promoção de um ambiente favorável para o desenvolvimento econômico e empresarial, com projetos como Território Empreendedor, Cidade Empreendedora e execução de estratégias setoriais para segmentos de moda, artesanato, agronegócios, saúde, beleza e bem-estar e alimentação fora do lar. Adicionalmente, ampliamos as orientações para tomada de crédito, levamos novas tecnologias e tendências para empreendedores, fomentamos o empreendedorismo jovem e inovador e ampliamos as parcerias com empresas e instituições para potencializar o empreendedorismo. O fortalecimento das parcerias com instituições, associações e sindicatos foi essencial para a realização de cursos, capacitações e treinamentos, beneficiando um número maior de empreendedores.





Da esquerda para direita: André Luiz Baptista Lins Rocha, Vice-Presidente do CDE; João Carlos Gouveia, Diretor de Administração e Finanças; José Mário Schreiner, Presidente do CDE; Antônio Carlos de Souza Lima Neto, Diretor Superintendente; Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, Diretor Técnico

De olho no futuro, foram atendidos com soluções de educação empreendedora mais de 120 mil estudantes e mais de 17 mil professores em cada ano de atuação. Empresas que participaram dos nossos programas conseguiram aumentar seu faturamento e sua produtividade. De olho na qualidade, cuidamos para que os empreendedores tivessem um excelente atendimento e alcançamos um índice de recomendação (NPS) de 86 pontos, considerado de excelência pela metodologia.

Uma gestão eficiente e transparente foi um pilar importante nesse processo. Aplicamos mais de 80% dos recursos diretamente nas atividades-fim, o que demonstra nosso compromisso com os atendimentos. Em resposta à crescente demanda de atendimentos, a instituição expandiu a equipe de trabalho, modernizou e ampliou a estrutura física para melhor conforto dos nossos clientes, visitantes e colaboradores, modernizamos e robotizamos processos para melhorar nossa eficiência.

Internamente, o Sebrae Goiás tem investido em capacitação e alfabetização de dados e introduzido ferramentas de inteligência artificial, como ChatGPT, Click Sebrae, Copilot e Leonardo, que vêm facilitando a gestão e a tomada de decisões, tornando as atividades mais eficientes e assertivas.

Dessa forma, a instituição tem se preparado para posicionar os empreendedores goianos na linha de frente da inovação.

Todas essas ações, projetos e programas estão vinculadas ao nosso Direcionamento Estratégico, revisado em 2023. Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável é o propósito do Sebrae. Conforme nosso Planejamento Estratégico, até 2027 vamos trabalhar com foco em quatro missões: Ampliação do Empreendedorismo Transformador; Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios Atrativo; Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios e Sebrae desenvolvido e apto para os desafios do futuro.

Após dois anos em que estabelecemos um Direcionamento Estratégico sólido e alcançamos resultados tão positivos, reafirmamos nosso compromisso em seguir trabalhando incansavelmente para apoiar, capacitar e inspirar os empreendedores do estado de Goiás. O futuro do empreendedorismo goiano é promissor e, com o apoio contínuo do Sebrae, muitos outros resultados positivos virão.

Boa leitura!



# A força do empreendedorismo goiano

O Sebrae é uma instituição cinquentenária que, ao longo de décadas, tem desempenhado um papel importante no apoio e desenvolvimento dos Pequenos Negócios.

As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem o empreendedor que pretende abrir seu negócio, as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado e o indivíduo que busca construir seu projeto de vida desenvolvendo suas competências empreendedoras desde a sua infância.

Com o propósito de **transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável**, nestes dois anos de atuação, atendemos milhares de empreendedores em todos os municípios de Goiás.

Mais de  
**170 mil**  
empresas atendidas  
em 2023

Mais de  
**180 mil**  
empresas atendidas  
em 2024

## Um milhão de atendimentos em tempo recorde

No início de 2024, o CDE estabeleceu uma meta ambiciosa ao Sebrae Goiás: alcançar 2 milhões de atendimento até o final da Gestão 2023/2026. Avançando rapidamente no cumprimento dessa meta, alcançamos 1 milhão de atendimentos em agosto de 2024, reafirmando nosso propósito de transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável.

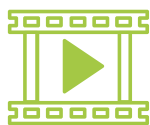
# 1 milhão de atendimentos em 610 dias

Ajudamos milhares de clientes com:



**442 mil**

**Orientações**



**2 mil**

**Cursos**



**124**

**Seminários**



**270 mil**

**Consultorias**



**2,8 mil**

**Palestras**



**69**

**Missões/Caravanas**



**2,6 mil**

**Oficinas**



**5**

**Rodadas de Negócios**



**155**

**Feiras**

## Experiência de sucesso

No Sebrae Goiás, a qualidade do atendimento é um pilar fundamental e estratégico, pois acreditamos que o sucesso dos pequenos negócios começa com uma orientação eficaz e acolhedora. Cada interação é uma oportunidade para compreender as necessidades dos empreendedores, oferecer soluções personalizadas e fortalecer a confiança que nos conecta aos nossos clientes.

Nosso compromisso é ir além do atendimento convencional, oferecendo uma experiência de excelência que gere valor real e contribua diretamente para o desenvolvimento e a sustentabilidade dos negócios em Goiás. É por meio dessa qualidade que transformamos desafios em oportunidades e construímos um relacionamento sólido com quem empreende, fortalecendo a economia local e impactando positivamente nossa sociedade.

O Net Promoter Score – NPS é uma importante métrica que mede a satisfação e a lealdade dos clientes. Em 2023 o NPS foi de 87,2 pontos e, em 2024, até o final do mês de outubro, 88,1, o que demonstra que os resultados alcançados estão na faixa de excelência desse indicador.

**88,1  
NPS**

## Atendimento ao Cliente: A Nossa Prioridade Número Um

Mais de 80% das despesas correntes do Sebrae Goiás foram aplicadas nas atividades de atendimento ao cliente. Em 2023, Goiás ficou entre os cinco estados que mais aplicam recursos diretamente no atendimento (86,3%).



## O Sebrae do tamanho de Goiás

Com uma rede presencial e digital de atendimento e parcerias estratégicas, atuamos em 100% dos municípios do estado, por meio da realização de cursos, seminários, consultorias, atividades de mercado e orientações para futuros empreendedores e Pequenos Negócios de todos os setores, seja de forma presencial ou à distância.

## Rede de Atendimento

Em Goiás, o Sebrae conta com oito Regionais, onde estão instaladas 12 Agências de Atendimento. Além de sua rede própria, a instituição também atua por meio de parcerias locais, com sindicatos, associações comerciais e entidades de classe. São os chamados Pontos de Atendimento com Parceiro (PAP), já instalados em 16 municípios. Os atendimentos do Sebrae também são realizados pelas Salas do Empreendedor, instaladas pelas prefeituras em 104 municípios do estado. Juntos, os pontos de atendimento somam 138 unidades.



Outras formas de interação com os empreendedores se dão por meio das ações digitais, que contam principalmente com a Vitrine (site), Central de Relacionamento e as redes sociais.

## Vitrine Sebrae Goiás

A Vitrine ([vitrine.sebraego.com.br/](http://vitrine.sebraego.com.br/)) é uma importante ferramenta de atendimento on-line do Sebrae Goiás. Nela, são reunidas e disponibilizadas as oportunidades de conhecimento e crescimento para empreendedores de Goiás. Em 2023, a Vitrine registrou mais de 166 mil usuários e, em 2024, esse número passou para 203 mil (até outubro), o que representa um crescimento de 22% de usuários ativos no site. Foram 2,6 milhões de visualizações em 2023 e 2024.

**2023**

**166 mil** usuários  
**1,3 milhão** de visualizações

**2024**

**203 mil** usuários  
**1,3 milhão** de visualizações

## Redes sociais

O Sebrae Goiás esteve mais presente nas redes sociais e acumulou 182 mil seguidores, o que representa um crescimento de 40% em relação ao número total de seguidores da instituição em 2022. Esses números refletem não apenas a extensão da presença digital, mas também a eficácia das estratégias adotadas para fortalecer a interação com o público-alvo.



**126 mil**  
seguidores

**Instagram**



**41 mil**  
seguidores

**Facebook**



**6,3 mil**  
seguidores

**YouTube**



**4,8 mil**  
seguidores

**LinkedIn**



**4,4 mil**  
seguidores

**X**

## Central de atendimento

Trata-se do atendimento via 0800, que pode ser feito pelo telefone, celular ou WhatsApp. Funciona 24 horas, nos sete dias da semana e é uma forma de o empreendedor ter acesso ao Sebrae em qualquer momento que precisar de orientações sobre o seu negócio.





# Transformação e crescimento: o guia estratégico do Sebrae

## Propósito

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável.

O Direcionamento Estratégico do Sistema Sebrae e do Sebrae Goiás foi revisado em 2023 e tem horizonte para até 2027. Com ênfase na inovação, competitividade e inclusão, o Direcionamento Estratégico prevê a incorporação de tecnologias e o aumento da produtividade e das oportunidades de empreendedorismo para consolidar os Pequenos Negócios como protagonistas na economia do estado, ampliando a presença destes em mercados globais e contribuindo para a construção de uma sociedade mais dinâmica e próspera.

Para a definição do Direcionamento Estratégico, utilizou-se a metodologia *Strategic Foresight*, que visa estabelecer meios que garantam que a empresa obtenha bons resultados no futuro, independentemente do cenário a ser enfrentado. Esta metodologia vai além da previsão tradicional e busca antecipar movimentos de mudança num ambiente de alta incerteza. É uma abordagem proativa que permite à instituição adaptar-se e explorar oportunidades e enfrentar os desafios de maneira ágil.

O processo colaborativo para a revisão estratégica foi conduzido ao longo de 2023 e envolveu diversos atores-chave, incluindo o Conselho Deliberativo Estadual (CDE), a Diretoria Executiva, Gerentes, Unidade de Gestão Estratégica e colaboradores. Esse esforço coletivo resultou na formulação de um novo planejamento estratégico, que servirá como bússola para as atividades da instituição até 2027.

As missões delineadas para esse planejamento são ambiciosas e refletem o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação positiva em quatro pilares importantes:

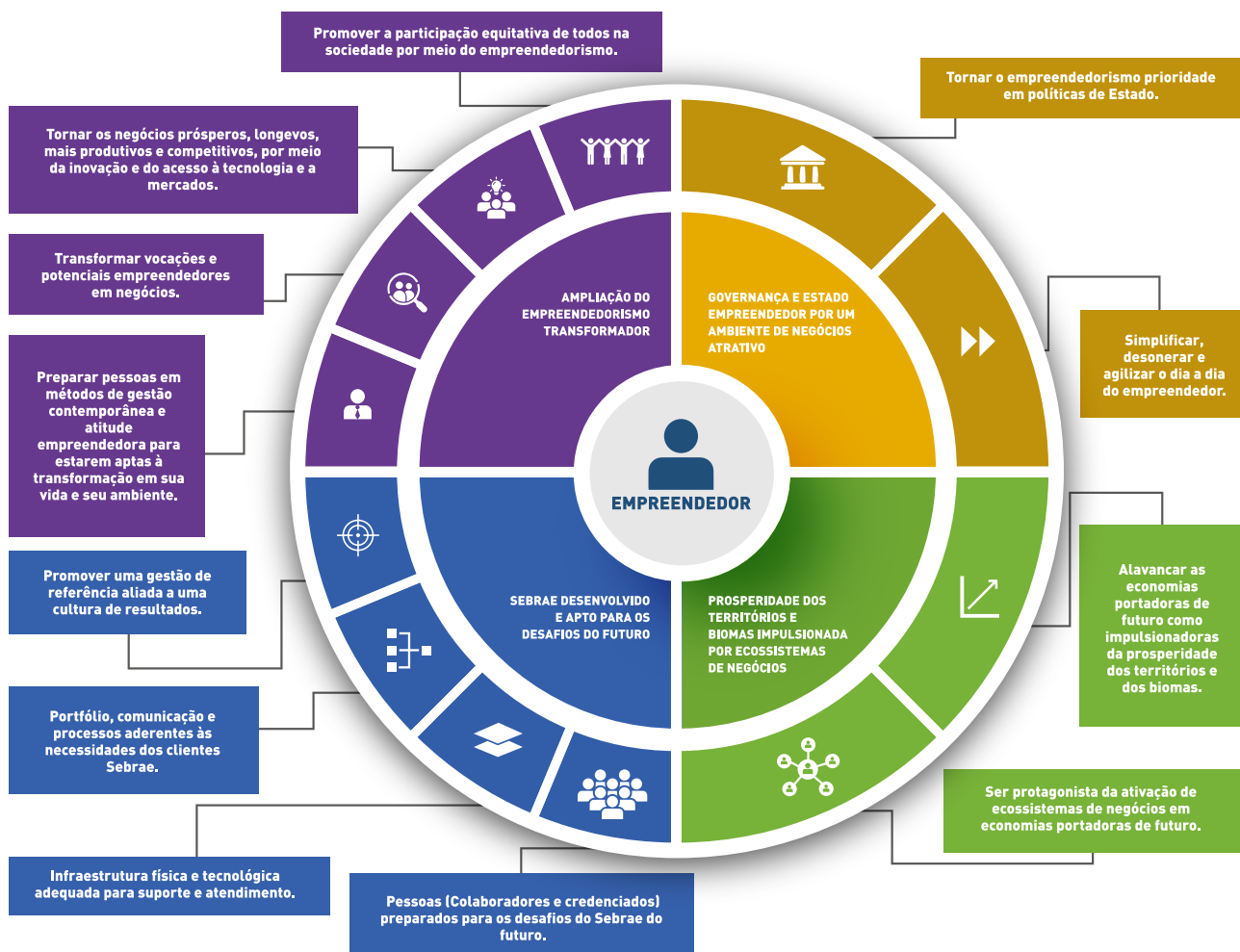
*Ampliação do empreendedorismo transformador;*

*Governança e estado empreendedor por um ambiente de negócio atrativo;*

*Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios;*

*Sebrae desenvolvido e apto para os desafios do futuro.*

# Mapa estratégico Sebrae Goiás 2024 – 2027



A seguir, são apresentadas as principais ações, projetos e programas que foram desenvolvidos no biênio 2023/2024 a partir das missões estratégicas da instituição.



## Família Massuco, que começou com hamburgueria na garagem de casa, planeja montar franquia após quatro anos

Uma receita de mãe que remete ao tempo de infância e um hambúrguer artesanal de comer rezando de tão saboroso. Com uma receita feita assim, não teria como o investimento não crescer. E assim é a hamburgueria Massuco, em São Luís de Montes Belos: uma explosão de sabores aliada ao bom atendimento e um espaço aconchegante.

A história começa na cozinha da matriarca da família Massuco. João Massuco, recém-chegado da Espanha em 2020, decidiu voltar para a casa da sua mãe com a ideia de vender pães. A receita da matriarca foi o carro-chefe do empreendimento e, em uma das reuniões de família, João resolveu fazer um hambúrguer para acompanhar o pão caseiro. Os elogios foram tantos que, a partir de então, repensou e resolveu abrir a hamburgueria que, em junho de 2020, levou o nome de Massuco e começou a funcionar apenas como delivery.

O negócio começou de maneira informal e, em dois meses, o empreendedor abriu seu CNPJ. A parceria com o Sebrae na consultoria de crédito veio na sequência, e o empreendimento ganhou impulso. Se em junho de 2020 o delivery era na garagem da mãe, no mesmo ano, em dezembro, a empresa foi para uma loja na rua Rio da Prata. Pouco mais de dois anos depois, o seu irmão Pedro tornou-se sócio do empreendimento.

Investidores natos, João e Pedro decidiram ampliar o negócio, já que o espaço ficou pequeno. Com isso, a hamburgueria foi para a rua Bom Jardim em março de 2023, local em que funciona até hoje. Porém, o atual estabelecimento está todo repaginado, já que no começo o espaço era o local tanto da loja quanto da fabricação dos pães e hambúrgueres. Realidade que mudou em março de 2024, quando inauguraram a cozinha central em outro espaço e reinauguraram a loja no dia 31 de agosto.

E, para uma família que tinha um forno que assava seis pães por vez e teve no seu primeiro dia de delivery sete pedidos, hoje são 120 pães a cada fornada e uma venda média de mais de 260 hambúrgueres por dia e, dependendo do fim de semana, chega a 500. O atendimento qualificado com kits personalizados para os mais diversificados clientes faz toda a diferença para os Massuco, que descobriram na hamburgueria a sua chave do sucesso.



# Ampliação do empreendedorismo transformador

A ampliação do empreendedorismo transformador é uma das missões do Sebrae Goiás, conforme definido no Direcionamento Estratégico. O principal objetivo dessa missão é estimular as competências empreendedoras em toda a sociedade e, com isso, ampliar o empreendedorismo transformador e impulsionar o crescimento econômico sustentável.

O Sebrae Goiás acredita que o empreendedorismo é protagonista da transformação social e econômica do do país. Em vista disso, oferecemos qualificação, orientação e suporte em todas as fases da constituição e consolidação dos pequenos negócios, seja por meio de eventos específicos, como Semana do MEI e Feira do Empreendedor, seja com atendimento personalizado por meio de projetos e ações com parceiros estratégicos.

A seguir, estão descritas algumas das principais atividades desenvolvidas pelo Sebrae Goiás no biênio 2023/2024 dentro da perspectiva de gerar a ampliação do empreendedorismo transformador em Goiás.

# Suporte personalizado de porta em porta

O Sebrae na Sua Empresa é uma iniciativa que realiza visitas aos pequenos negócios para identificar suas necessidades e apresentar soluções que vão melhorar a gestão e os negócios. É um atendimento porta a porta personalizado e gratuito, feito por consultores especialistas em pequenos negócios.



**150**

consultores disponíveis para atendimento;

**89 mil**

atendimentos em 2023;

**93 mil**

atendimentos em 2024;





## Atendimento Itinerante: Sebrae Goiás transformando realidades em cada cantinho do estado

A Caravana Empreender com Você é uma iniciativa itinerante do Sebrae Goiás que leva atendimentos a pequenos municípios do estado, preferencialmente que não possuam Agências ou Salas do Empreendedor instaladas.

**2023**  
**07** municípios atendidos;  
**1.247** atendimentos  
(consultorias, palestras e oficinas).

**2024**  
**18** municípios atendidos;  
**2.305** atendimentos  
(consultorias, palestras e oficinas).



Ao longo de 2023, foram visitados sete municípios e, em 2024, 18 municípios. O time do Sebrae proporcionou orientações em temáticas diversas de gestão para quem já possuía um negócio formalizado e para aqueles que pretendiam iniciar sua própria empresa. Um diferencial foi a apresentação da peça teatral “A Loja”, que, de forma bem-humorada, abordou técnicas de atendimento e mostrou como os empreendedores podem encantar seus clientes.

O programa tem cumprido com seus objetivos de aumentar a capilaridade dos atendimentos em diversas áreas de gestão, estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento dos negócios e consolidar-se como ferramenta de potencialização para o crescimento econômico e sustentável nas regiões visitadas, tudo isso com apoio de parceiros locais.

# Qualificar e inspirar

## Semana do MEI: Empreendedores Inspirados e Conhecimento Compartilhado



A figura do Microempreendedor Individual (MEI) revolucionou o cenário econômico no país, pois, ao facilitar a formalização de pessoas que trabalham na informalidade, estimula o empreendedorismo e o crescimento dos pequenos negócios. Goiás, por exemplo, conta com mais de 447 mil MEIs, o que significa oportunidade de geração de renda para famílias, tributos para o estado e dinamização da economia.

A Semana do MEI é um evento de mobilização nacional, organizada de forma digital e presencial, com o objetivo de orientar e capacitar os microempreendedores individuais para uma gestão mais eficiente dos seus negócios e incentivar a formalização.

A Semana é realizada todos os anos no mês de maio. Em Goiás, nos anos de 2023 e 2024, as ações aconteceram em 75 municípios e contaram com a participação de 1.975 e 2.738 empreendedores, respectivamente, em 2024.

A programação gratuita conta com cursos, oficinas, palestras, orientações e consultorias em diversas áreas de gestão, como marketing, finanças, planejamento, legislação e empreendedorismo. Além do fomento econômico e da capacitação, a semana também objetiva sensibilizar os trabalhadores autônomos sobre os benefícios da formalização com o MEI.





## Feira do Empreendedor

A Feira do Empreendedor é uma iniciativa especial, criada para concentrar diversas ações gratuitas, com o intuito de informar e estimular o empreendedorismo. É uma atividade que coloca empresários, potenciais empreendedores e a população em geral não só em contato com consultores e palestrantes especialistas em pequenos negócios, mas também com toda uma programação cultural, que inclui exposições, apresentações motivacionais e espetáculos teatrais.

Realizada de forma descentralizada em todas as oito regionais de atendimento do Sebrae Goiás, a Feira também cria um ambiente favorável para a geração de oportunidades de negócios. No biênio 2023/2024, registraram-se mais de 30 mil visitantes nos eventos realizados.

# Experiências além das fronteiras

## Acesso a Mercados Nacionais e Internacionais

Entre 2023 e 2024, o Sebrae Goiás realizou 39 atividades com foco nos mercados nacionais e internacionais, proporcionando a empreendedores, parceiros e colaboradores a oportunidade de explorar novas técnicas de trabalho, modelos de negócios e estratégias de prospecção de clientes. Esse contato com outras culturas permite que micro e pequenas empresas alinhem seus produtos e serviços às demandas do mercado, além de fortalecer relacionamentos para a busca de novos parceiros comerciais.

### Nº de ações (39)

	Nacionais	Internacionais
2023	<b>14</b>	<b>8</b>
2024	<b>9</b>	<b>8</b>

Segmentos	Destinos Brasil	Destinos Mundo	Nº de participantes (457)		
			Nacionais	Internacionais	
Construção Beleza Turismo Inovação Alimentação Artesanato Calçados	Bebidas Moda Energia Contábil Varejo Agro Suprimentos	São Paulo Rio de Janeiro Pernambuco Rio Grando do Sul Santa Catarina Paraná	EUA França Portugal Índia Espanha Países Baixos Reino Unido Finlândia China Itália	2023 <b>164</b>	2024 <b>78</b>
			<b>118</b>	<b>97</b>	

### Presença do Sebrae GO em ações (2023-2024)



## Feiras de Negócio

As feiras de negócio continuam sendo uma excelente opção para os empreendedores se atualizarem sobre as tendências de negócio de seu segmento, além de serem excelentes canais para realização de negócios e ampliação da rede de relacionamento. Nestes dois anos, o Sebrae viabilizou a participação de mais de 3 mil empreendedores em mais de cem Feiras de Negócio.

**Mais de 3 mil**  
Empreendedores  
participantes em  
**Mais de 100**  
Feiras de Negócio



China - 2024

NRA (Alimentação)  
Chicago | EUA - 2023

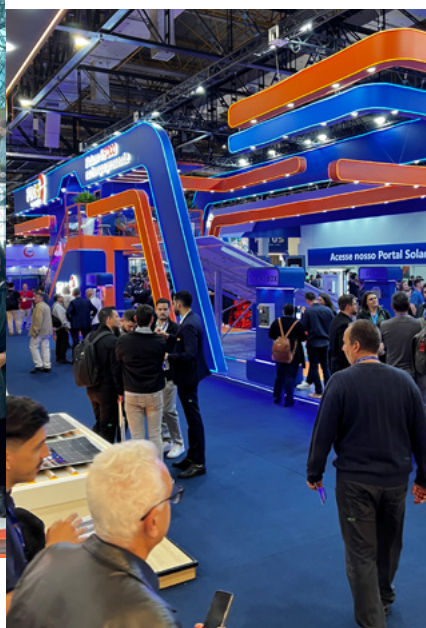


VivaTech (Tecnologia)  
Paris | FRA - 2023



NRF (Varejo) Nova York | EUA - 2024

Intersolar (Energia) SP - 2024



Feicon (Construção) SP - 2024

# Conhecimento que gera resultado

## Escola de Negócios

Inaugurada em agosto de 2022, a Escola de Negócios SEBRAE reforça o compromisso da instituição de oferecer uma educação de alta qualidade e inovadora, voltada para o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos relevantes para o ambiente empresarial. Já foram realizadas mais de 50 turmas de cursos, com a participação de mais de 940 alunos.



- + 50 turmas de cursos realizadas;
- + 940 alunos atendidos;
- + 100 participantes em Masterclass.



## Incubadora de Novos Escritórios

A Incubadora de Novos Escritórios é um programa de desenvolvimento para profissionais advogados e gestores de escritórios de advocacia a fim de ampliar suas competências empreendedoras, gerenciais, sociais e políticas. As atividades desenvolvidas propiciam a ampliação dos conhecimentos, habilidades e comportamentos para que os profissionais possam conduzir suas atividades de forma assertiva e lucrativa.

DESCRIÇÃO	2023	2024
Profissionais inscritos	580	862
Projetos incubados	25	40



**Impulsionando a advocacia através do empreendedorismo.**





## GO! JOVEM

O GO! Jovem é a maior competição entre jovens empreendedores e potenciais empreendedores de Goiás e é realizado pelo Sebrae Goiás e parceiros. Com objetivo de estimular o empreendedorismo entre os jovens goianos, a competição tem fortalecido o empreendedorismo jovem e cria mais um mecanismo de incentivo aos pequenos negócios, oferecendo modernidade, digitalização e inovação. Durante a competição, enquanto pontuam, os grupos participantes recebem capacitação em empreendedorismo, inovação, mercado e vendas. No final da competição, os grupos mais bem pontuados são premiados.

- +1700** jovens inscritos;
- +470** jovens empreendedores participantes;
- +140** horas de capacitação;
- +60** equipes formadas;
- +30** projetos de transformação digital implementados ou em implementação em micro ou pequenas empresas;
- +140** municípios participantes.





## Empretec

Empreender é algo que acontece de muitas formas. Tem gente que já carrega de forma natural esse impulso dentro de si, de querer abrir uma empresa e ser a dona de seu destino. Outros empreendedores começam sua trajetória ao perceberem uma oportunidade de mercado. E muitas pessoas acabam empreendendo por necessidade – e depois veem que podem realmente avançar nessa carreira de forma rentável e sustentável. Em cada estágio desses, o Sebrae dá suporte, seja na capacitação em questões específicas de gestão, seja no apoio em questões administrativas e burocráticas.

**2023/2024**

**52**  
Turmas realizadas;  
**+ 15**  
Municípios;  
**+ 1.000**  
participantes.

O Empretec é um programa de formação de empreendedores que proporciona uma verdadeira vivência ao participante, fazendo com que ele descubra quais são as principais características empreendedoras e as desenvolva no máximo de seu potencial. Criado pela Organização das Nações Unidas (ONU), este seminário intensivo é promovido em 40 países, sua aplicação no Brasil é feita exclusivamente pelo Sebrae e em 2023 completou 30 anos. São três décadas estimulando e aperfeiçoando as capacidades empreendedoras de milhares de pessoas no Brasil.

O seminário busca mostrar como é o perfil ideal de quem empreende e como os participantes podem desenvolver as principais características do comportamento empreendedor. Ele apresenta elevados índices de aceitação e aprovação pelos clientes. O seu sucesso se deve aos constantes aperfeiçoamentos, sempre com foco nas reais necessidades dos clientes, sem descaracterizar sua essência metodológica. Mais de mil pessoas de mais de 15 municípios de Goiás fizeram o curso entre 2023 e 2024.



## Integração e Networking: **Business Lounge** Escritório Compartilhado

O Business Lounge é um espaço destinado ao uso compartilhado por clientes do Sebrae que precisam de um local para trabalhar, gravar conteúdos, expor seu produto para clientes, negociar com fornecedores ou fazer pequenas reuniões.

Também é um local para ler livros relacionados a empreendedorismo e gestão de negócios, interagir com outros usuários, ampliar a rede de contatos e potenciais parcerias.



# Mais acesso ao crédito assistido

---

## Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas – **FAMPE**

O Fampe, Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas, é uma iniciativa do Sebrae para fortalecer as operações de crédito das pequenas empresas junto às instituições financeiras parceiras. Atuando como um avalista, o Sebrae, através do Fampe, possibilita o acesso simplificado a empréstimos e financiamentos.

Além de articular a melhoria nas condições de acesso ao crédito, são ofertadas várias soluções para apoiar os empreendedores para acessarem crédito de forma consciente e mais segura. E no pós-crédito, o Sebrae busca acompanhar e orientar o cliente visando otimizar a gestão dos recursos financeiros e resultados.

## Parceria entre Goiás Fomento e Sebrae dá acesso a soluções de crédito às Micro e Pequenas Empresas

A parceria entre o Sebrae Goiás e a Goiás Fomento foi firmada para facilitar o acesso ao crédito para os Pequenos Negócios, oferecendo soluções que impulsionem o crescimento e a sustentabilidade dos negócios locais.

Por meio dessa colaboração, as empresas que passam pela consultoria pré-crédito do Sebrae podem utilizar o Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE), garantindo maior segurança nas operações financeiras e reduzindo o risco para o agente financiador e para os clientes. Essa iniciativa oferece linhas de crédito com taxas de juros subsidiadas, ajustadas à realidade das MPEs, promovendo condições mais favoráveis para o desenvolvimento dos empreendimentos.

Além disso, agentes de crédito municipal estão sendo capacitados e inseridos em um projeto-piloto em 20 municípios goianos, onde atuarão como facilitadores do crédito consciente. Essa estratégia de interiorização do crédito busca levar oportunidades para os Pequenos Negócios em diversas regiões do estado. A atuação conjunta do Sebrae, Goiás Fomento e Agentes de Crédito Municipais garante não só a oferta de melhores condições de financiamento, como também um acompanhamento técnico próximo, que contribui para o fortalecimento da economia local e a criação de um ambiente de negócios mais favorável e sustentável.

## Quarta de Crédito

No intuito de oferecer soluções financeiras e auxiliar os micro e pequenos empreendedores para o crescimento, o Sebrae Goiás, com Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Goiás Fomento e GarantiGoiás, realiza a "Quarta de Crédito". Trata-se de uma ação semanal que atende presencial e remotamente os pequenos negócios, cujo foco está na facilitação e na desburocratização do atendimento para acesso ao crédito, por meio de uma rede estendida de parceiros e com condições diferenciadas para os pequenos negócios.





# A cada segmento atendido, um novo passo rumo ao desenvolvimento

O Sebrae Goiás também atua de forma estratégica em segmentos de mercado como moda, empreendedorismo por mulheres, artesanato, agronegócio, varejo de alimentação, saúde, beleza e bem-estar e turismo. Para estimular o crescimento contínuo desses segmentos e estimular o desenvolvimento sustentável e competitividade dos grupos, apoiamos o fortalecimento dos pequenos negócios dos mais diversos ramos por meio de capacitações, orientações e acesso a mercados.

## Moda

O Sebrae Goiás desenvolve diversas ações para fortalecer o setor de moda no estado, apresentando aos empreendedores do ramo as mais diversas atualizações e tendências do mercado, agregando valor às marcas locais. Além disso, a instituição promove networking e troca de conhecimentos, incentivando a construção de uma moda goiana autêntica, sustentável e conectada com as demandas da economia criativa e global.

### Incentivo à Moda Autoral como Diferencial Competitivo

No período de março a agosto de 2024, 21 empresas de Goiânia participaram de uma trilha de atendimento viabilizada pelo Sebrae em parceria com o Instituto Rio Moda. A trilha foi voltada à aceleração em moda autoral, na qual foram trabalhadas estratégias, metas e resultados, com temas desde moodboard até gestão de negócios.

O Sebrae entende a relevância da moda autoral no cenário da moda goiana e, por isso, essa capacitação foi viabilizada como uma forma de fortalecer os pequenos negócios que já têm um potencial gigante de competitividade e de acesso ao mercado.





## Amarê

A Amarê Fashion, considerada o maior evento de moda do Centro-Oeste, reúne marcas, estilistas, empreendedores e especialistas do setor e se destaca pela divulgação de talentos regionais e pelo fortalecimento da moda goiana em nível nacional. Com desfiles, palestras e exposições, a Amarê Fashion proporciona aos participantes uma imersão em tendências e inovações, ao mesmo tempo em que fomenta conexões estratégicas, valoriza identidades regionais e fortalece a competitividade da moda goiana.

O evento é o resultado da união de diversas entidades, associações, cooperativas e empresas privadas que perceberam a relevância do impacto positivo do evento, que tem sido um veículo de expansão do mercado da moda. A semana de moda dá uma visibilidade grande ao vestuário e aos acessórios produzidos no estado, com espaço na mídia e repercussão junto aos formadores de opinião. E ainda são ofertadas consultorias aos empreendedores para poderem iniciar ou ampliar sua produção.

Em 2023, foi realizada de 29 de agosto a 2 de setembro no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia, a segunda edição da Amarê Fashion – Semana da Moda Goiana, com o tema “O Futuro e a Sustentabilidade na Moda” e, em 2024, de 7 a 10 de agosto, com o tema “Conexões e a Importância da Inteligência Artificial”.





Desfile da Senac Fashion School, de Jum Nakao



Bate-papo com Ana Hickmann



Maurício Duarte



Exposição 'Pluralidades', de Francis Teles



Palestra com Alice Ferraz

## Concurso de Estilistas: Revelação de Novos Talentos

O evento envolve estudantes de moda de universidades para estimular a criatividade e novos empreendedores no mercado de moda. O concurso, que está em sua terceira edição, é voltado à valorização e visibilidade da formação acadêmica dos futuros profissionais e das instituições de ensino superior de moda. O resultado do concurso é revelado durante a Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana.

### Destaques de 2023



### Destaques de 2024



## Conecta Moda: A Nova Plataforma para Integrar o Segmento de Moda em Goiás

Lançada durante a Semana da Moda Goiana Amarê Fashion de 2024, a página Conecta Moda tem o objetivo de conectar em um só lugar empresas, compradores, contratantes, fornecedores e profissionais da cadeia da moda. O pré-requisito para fazer parte do grupo é possuir um CNPJ ligado à moda. Quem está cadastrado pode buscar um parceiro ou um profissional, ou ainda, um fornecedor, o que vai facilitar muito a conexão entre os vários setores que envolvem a moda, desde a criação, fornecedores de tecido, costureira, modelista, stylist, facção, empresas que vendem no atacado, etc.



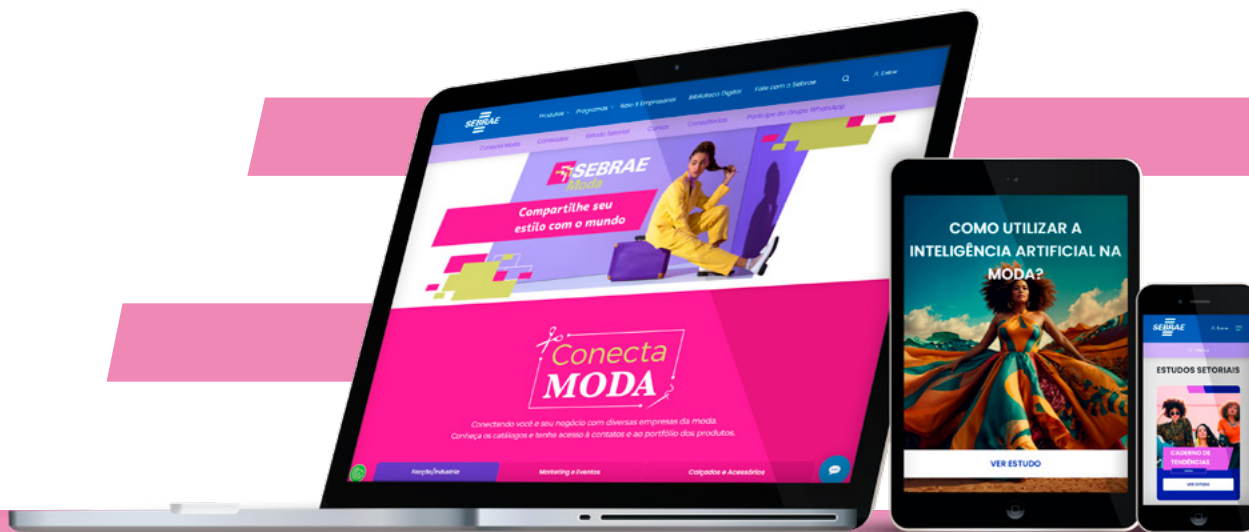
## Caderno de Tendências da Moda

O Sebrae Goiás lançou, durante a segunda edição da Amarê Fashion, o “Caderno de Tendências da Moda”, que apresenta o cenário da moda, o comportamento do consumidor, tendências e exemplos de oportunidades e modelos de negócios, como o e-commerce.



## Guia de IA para Moda

O guia “Como Utilizar a Inteligência Artificial na Moda?” foi lançado na terceira edição da Amarê visando ajudar empreendedores a utilizarem essa ferramenta para se tornarem mais competitivos, inovadores e adaptáveis em um ambiente de negócios em constante mudança. O guia traz dicas práticas sobre como aplicar a IA em diversas áreas da indústria da moda, desde a criação de personas e segmentação do público-alvo até o desenvolvimento de coleções inovadoras com simulações em 3D e design sustentável.



## O Sebrae é DELAS!

Sebrae Delas é uma iniciativa específica para atuar com trilhas de atendimento para mulheres que querem ou já empreendem. O objetivo é promover o empreendedorismo por mulheres, estimulá-las a empreender e aumentar a competitividade dos pequenos negócios liderados por mulheres. Em 2023, foram realizados 1.340 atendimentos em 342 empresas.



## Autoconexão

Visando gerar conhecimento a respeito do impacto de fatores emocionais no desenvolvimento do empreendedorismo por mulheres, foi criada uma trilha estruturada de atendimento, em parceria com o Instituto Suassuna, denominada Projeto Autoconexão, na qual participaram 36 empreendedoras.

Foram realizados cinco encontros visando desenvolver uma jornada para romper os bloqueios emocionais que se constituem como fator limitante para o sucesso de negócios liderados por mulheres.

As empreendedoras podem enfrentar desafios e pressões específicas no mundo dos negócios que afetem sua autoconfiança, capacidade de tomar decisões e habilidade para gerenciar suas emoções e, como consequência, limitar o crescimento e desenvolvimento de seus negócios. Dentre nove domínios desenvolvidos durante a jornada, oito tiveram evolução positiva, considerando as respostas apresentadas pelas participantes que responderam à pesquisa nos momentos inicial e final (TO e TF).

## Efeito Furacão

A Jornada Efeito Furacão é uma trilha de atendimento exclusiva para empreendedoras que visa, além de promover o negócio, auxiliar na mudança de mentalidade das mulheres empreendedoras, seguindo as tendências atuais e as perspectivas futuras segundo o Fórum Econômico Mundial. Foram realizadas quatro turmas com 120 empreendedoras participantes.

## Prêmio Sebrae **Mulher de Negócios**

O Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios é uma iniciativa que impulsiona e dá visibilidade às empreendedoras. Com esse prêmio, a instituição reafirma seu compromisso em fortalecer o empreendedorismo feminino, celebrando o sucesso dos negócios liderados por mulheres. Esta ação não apenas honra suas conquistas, mas também inspira outras mulheres a seguir o caminho do empreendedorismo.

No biênio 2023/2024, foram 394 participantes nas categorias: Microempreendedora Individual (MEI);

Pequenos Negócios; Produtora Rural; Ciência e Tecnologia e Negócios Internacionais. Em 2023, Goiás contou com duas finalistas na etapa nacional. A ganhadora da etapa estadual na categoria Pequenos Negócios, Elisângela Sheila Feitosa, disse que receber o prêmio foi uma grande satisfação. “É sinal de que meu sonho está caminhando no sentido certo, de acordo com meu ideal e propósito, de uma empresa que saiu de um fundo de quintal e vai chegar a ser uma grande indústria”.



# Estudo Perfil da Mulher Empreendedora

O Perfil da Empreendedora Goiana é um estudo realizado anualmente em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG) e seu Laboratório de Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação (Lapei), da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas (Face).

Edição de 2023



O estudo traz dados atualizados sobre a participação das mulheres no universo empreendedor, além de histórias inspiradoras que refletem a diversidade e a força do empreendedorismo desenvolvido por mulheres em Goiás. O material é um convite para reconhecer e valorizar o potencial das mulheres empreendedoras, inspirando novas gerações a seguir seus passos rumo à inovação e à liderança.







## Artesanato

O artesanato de Goiás carrega tradição, inovação, afeto, acolhimento, inovação e identidade cultural. O Sebrae Goiás, reconhecendo o importante papel desse segmento, atua no aprimoramento e valorização desses profissionais e vem, ao longo do tempo, promovendo capacitações com os artesãos, que visam melhorar suas produções e a gestão de suas atividades, com foco no empreendedorismo.

O trabalho do Sebrae com o grupo de artesãos inclui uma jornada de atendimento que oferece capacitação e curadoria das produções artesanais, identifica possíveis melhorias de qualidade das peças, de marketing e de branding e oferece programas permanentes de acesso a mercado, como participação em missões técnicas, eventos e feiras.



Os artesãos goianos, por meio do Sebrae, têm marcado presença em eventos nacionais, como a Feira Nacional de Negócios do Artesanato (Fenearte), realizada anualmente em Pernambuco e considerada uma das maiores da América Latina, o Salão do Artesanato Paraibano, a Feira Nacional de Artesanato de Minas e a Feira Nacional de Artesanato e Cultura no Ceará (Feneacce). O grupo também participa de exposições no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro, da Feira de Artes de Goiás (Fargo), na Festa do Divino Pai Eterno, em Trindade, CASACOR Goiás, onde o Sebrae Goiás monta anualmente uma loja com mais de 3 mil peças cuidadosamente selecionadas de cerca de cem artesãos do estado e Feira Goiás Feito à Mão, do governo do estado.



Articular ações públicas voltadas ao desenvolvimento do artesanato, fomentar atividades capazes de viabilizar soluções competitivas e sustentáveis e consolidar canais públicos de comercialização dos produtos, aproximando os artesãos do mercado consumidor, também são iniciativas trabalhadas pela instituição em prol dos artesãos goianos.

## Saúde, Beleza e Bem-Estar

O segmento de Saúde, Beleza e Bem-Estar é de extrema relevância na sociedade contemporânea, tendo se tornado um dos mais dinâmicos e crescentes em diversos países, especialmente devido à crescente conscientização sobre a importância do autocuidado e qualidade de vida.

Nos últimos anos, a consciência sobre a importância do autocuidado é crescente. As pessoas estão mais focadas no cuidado do corpo, mente e espírito, o que tem gerado uma demanda crescente por serviços e produtos que promovem o bem-estar, como massagens, terapias relaxantes, cuidados com a pele, meditação e mindfulness. A busca por autoestima e pelo bem-estar associado à aparência física está cada vez mais integrada ao cotidiano das pessoas, o que tornou o segmento de beleza não apenas um luxo, mas uma parte fundamental do autocuidado de muitos indivíduos.

Considerando a importância deste segmento, o Sebrae Goiás lançou o Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar em abril de 2024, marcando o início de uma jornada que visa impulsionar empreendimentos do setor. A iniciativa é inédita no estado e oferece suporte e capacitação aos empresários com foco no aumento de competitividade, produtividade e faturamento, por meio da formalização de parcerias estratégicas, da integração da cadeia e da transformação digital.

O programa, ofertado nos municípios de Goiânia e Anicuns, pretende tornar os negócios do segmento de saúde, beleza e bem-estar mais fortes, mais eficientes e mais inovadores.



## Varejo Alimentar

O segmento de bares e restaurantes é um dos maiores empregadores no Brasil e em muitos outros países. Ele cria milhares de vagas de trabalho, tanto diretas quanto indiretas. Isso inclui desde chefs de cozinha e atendentes até funções administrativas, de marketing, logística, entre outras. Além disso, o setor envolve uma grande rede de fornecedores, como produtores agrícolas, distribuidores de bebidas, empresas de embalagens, etc.

Em especial, os restaurantes por quilo desempenham um papel significativo na alimentação cotidiana de muitas pessoas, especialmente no Brasil, onde esse modelo de serviço tem sido amplamente adotado. O formato “por quilo” normalmente oferece uma grande variedade de alimentos, permitindo que os clientes escolham entre diferentes tipos de pratos, como saladas, carnes, acompanhamentos e sobremesas. Isso torna a experiência de refeição mais interessante e inclusiva, atendendo a diferentes preferências alimentares e dietas.

Entendendo a relevância desse segmento, o Sebrae Goiás possui um projeto para atender restaurantes na capital goiana e o segmento de bares e restaurantes, em Rio Verde, no Sudoeste do estado. O objetivo, além de promover o segmento por quilo em Goiânia e os bares e restaurantes, em Rio Verde, é capacitar empresários para serem empreendedores de sucesso.

Para estes empresários, são ofertadas oportunidades de network, consultorias, diagnósticos e treinamentos, com a parceria do Sindicato de Bares e Restaurantes de Goiânia (Sindibares), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel – GO), Senai, Senac e Senar.





## Agronegócio

Para apoiar ações de empreendedorismo, planejamento e desenvolvimento do segmento rural com foco na melhoria continuada da gestão das propriedades rurais, o Sebrae atua na gestão de pessoas, produtividade, rentabilidade, sustentabilidade e eficiência. Ao longo do biênio 23/24, foram executadas ações em três eixos: Sebrae em Campo; Feiras e Exposições; Capacitações e Consultorias.



### SEBRAE EM CAMPO

Mais de 3 mil produtores rurais atendidos em mais de 120 municípios nos segmentos de Bovinocultura de Leite, Corte e Hortifruti.



### FEIRAS E EXPOSIÇÕES

166 produtores acessaram eventos de mercado.



### JUNTOS PELO AGRO

Mais de 1,7 mil atendimentos realizados por meio de cursos, palestras e consultorias.





## Empreender no Campo

O Empreender no Campo é um projeto do Sebrae Goiás que desenvolve ações que impulsionam a competitividade dos pequenos negócios rurais. Por meio de consultorias especializadas, o Sebrae vai de “porteira a porteira” e realiza o diagnóstico desses negócios, elaborando uma trilha de desenvolvimento personalizada para o produtor. Além disso, também oferece consultorias do programa Juntos pelo Agro, realizadas com cooperação técnica entre CNA/Senar e Sebrae Nacional, visando mais produtividade, rentabilidade e competitividade dos pequenos negócios rurais.



## Polo Sebrae Agro

O Polo Sebrae Agro, lançado em 2022, é uma iniciativa nacional para fortalecer o trabalho em rede do Sistema Sebrae no segmento do agro-negócio. O polo é uma referência que conecta instituições, programas e parceiros para desenvolver o Agro nacionalmente. Para isso, além de estudos competitivos e estratégias direcionadas, também realiza ações, eventos, planejamento e soluções para o Sistema Sebrae.

Os produtos e soluções gerados pelo Polo estão disponíveis na plataforma digital [polosebraeagro.sebrae.com.br](http://polosebraeagro.sebrae.com.br). Algumas das principais realizações no biênio foram:

- Desenvolvimento de metodologia para atuação conjunta do Sebrae e Senar em propriedades rurais de leite, no contexto do Programa Nacional Juntos Pelo Agro;
- Realização de piloto em mais de 200 propriedades rurais distribuídas em sete estados e nos seis biomas brasileiros, para validação de ferramenta de inventário de gases de efeito estufa em propriedades rurais;
- Realização da primeira operação em campo da ferramenta digital com metodologia para identificação de canais de comercialização de hortaliças e frutas de produtores rurais, com tecnologia para funcionamento off-line;
- Publicação das Soluções Agro do Sistema Sebrae, Indicações Geográficas Brasileiras do Agro e Agritechs capazes de contribuir de maneira inovadora para as atividades agropecuárias;
- Publicação de mais de 130 estudos de inteligência competitiva de temas indicados como relevantes pelas unidades do Sistema Sebrae;
- Realização do 2º Encontro Nacional, ocorrido em Belo Horizonte/MG, em agosto de 2023, que reuniu gestores agro e de soluções do Sebrae de todas as unidades estaduais;
- Documentação e disseminação de conhecimentos gerados durante missão internacional a Farm Progress Show, em Iowa, nos Estados Unidos.



# Acelerando a produtividade dos pequenos negócios

## Programa Brasil Mais Competitivo

O Programa Brasil Mais Competitivo é uma iniciativa que objetiva aumentar a produtividade das micro e pequenas empresas com a melhoria das práticas gerenciais e produtivas e a transformação digital. É um programa de implementação rápida e de baixo custo, que oferece apoio técnico e capacitação para ajudar empresas a melhorar a gestão, inovar em processos, reduzir desperdícios e aumentar as vendas.

Esse programa é realizado por meio do Agente Local de Inovação (ALI), no qual profissionais especializados atuam de forma continuada para promover a inovação nas empresas. Os ALIs (Agentes especializados) avaliam o grau de inovação dos empre-

endimentos atendidos e traçam plano de trabalho específico. Cada atendimento é personalizado, e as ações propostas são acompanhadas de perto com as empresas participantes.

São três linhas de atuação: ALI Produtividade, com a função de melhorar a gestão a partir da aplicação de técnicas e metodologias de maior agilidade, resultando em índices produtivos e de lucratividade mais satisfatórios; ALI Transformação Digital, que tem a missão de implementar ferramentas tecnológicas; e o ALI Rural, que visa atender municípios que possuem demandas produtivas rurais na agricultura ou pecuária.

### ALI Produtividade

Tem o objetivo de aumentar a produtividade e o faturamento de micro e pequenas empresas usando soluções ágeis, de baixo custo e alto impacto, implantando uma cultura de inovação.

#### Resultados alcançados em 2023:

- Aumento médio de 19% da produtividade;
- Aumento médio de 11% do faturamento.

\*Resultados de 2024 ainda serão medidos ao fim do ciclo de atendimento.

### ALI Rural

Tem por objetivo estimular a competitividade dos pequenos negócios rurais, aumentando o faturamento e o grau de inovação e modernização.

#### Resultados alcançados em 2023:

- 46% das propriedades rurais implementaram ações de inovação e modernização;
- Aumento médio de 21% do faturamento.

\*Resultados de 2024 ainda serão medidos ao fim do ciclo de atendimento.

### ALI Transformação Digital

Aprimorar a maturidade digital das empresas por meio da implantação de um processo de inovação e de ferramentas digitais.

#### Resultados alcançados em 2023:

- Tempo de retorno do investimento de 2,7 meses.

\*Não houve ciclo em 2024



## Transformação Digital 5.0

O projeto objetiva ampliar a competitividade dos pequenos negócios, promover a melhoria de processos, a transformação digital e a remodelagem dos negócios. A ideia é preparar as empresas para a permanência e expansão no mercado, através da disponibilização de estratégias, soluções e serviços que aproximem os pequenos negócios do universo digital. Atualmente, empresas de 63 municípios estão sendo atendidas por este projeto.

RESULTADOS	2023	2024
Quantidade de empresas participantes	386	804
Aumento médio de faturamento	10,1%	30,8%
Incremento médio do nível de maturidade digital	8,1%	28,3%

## Sebraetec

O Sebraetec é um produto do Sebrae que oferece consultorias tecnológicas com subsídio de até 70% aos pequenos negócios que desejam promover ações de inovação e tecnologia por meio de consultoria especializada, nas áreas de design, produção e qualidade, desenvolvimento tecnológico e sustentabilidade.

### 2023/2024

**+ 6.000** Atendimentos realizados;

**+ 4.500** Negócios atendidos.

# Parceria com grandes empresas para desenvolver os pequenos negócios

---

O Sebrae atua com Encadeamento Produtivo visando aumentar a competitividade, produtividade, cooperação, inovação e gestão das pequenas empresas mediante sua inserção na cadeia de valor de grandes empresas.

São desenvolvidas estratégias para preparar e capacitar as empresas fornecedoras, potenciais fornecedoras ou distribuidoras para atender aos requisitos da grande empresa. Ao aprimorar suas habilidades e processos para atender aos requisitos específicos das grandes empresas, essas pequenas organizações não apenas melhoram sua própria eficiência, mas também contribuem para a robustez e a agilidade da cadeia de suprimentos como um todo. A melhoria nas interações entre os diferentes elos da cadeia resulta em um ambiente colaborativo que fomenta a inovação, possibilitando que as empresas se destaquem em um mercado cada vez mais exigente.

No biênio 2023/2024, o Sebrae trabalhou com dois Encadeamentos Produtivos: um com o Grupo Soma, e outro com a Intercement.

## Grupo Soma

Sebrae Nacional e o Grupo Soma assinaram um contrato para promover o encadeamento produtivo junto a pequenos negócios facionistas nas regiões de atuação do Grupo espalhadas pelo Brasil. O encadeamento produtivo foi assinado por Goiás, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Em Goiás, a ação foi realizada em parceria com a Hering, filiada do Grupo.

O objetivo do projeto foi desenvolver e aprimorar competências das micro e pequenas empresas visando o aumento da competitividade e promover a adequação aos requisitos da empresa âncora.

Os resultados alcançados foram bem superiores às metas estipuladas. A previsão era aumentar a produtividade média das empresas em 15%, e houve aumento de 30%. Adicionalmente, foi previsto o aumento de 15% da competitividade e, ao final dos trabalhos, foi verificado o aumento de 41%. Os resultados positivos refletem uma melhoria em toda a cadeia da moda, uma vez que estas empresas estão aptas a fornecer não apenas para a empresa âncora, como também para outras empresas e estão num patamar superior de qualificação.

**42**  
Empresas atendidas;  
**4.600**  
Horas de consultoria;  
**171**  
Horas de capacitação.

RESULTADOS	
Produtividade (peça/pessoa) – previsão era 15%	Aumento de 30%
Competitividade – previsão era 15%	Aumento de 41%





## InterCement

Em parceria com a InterCement, o Sebrae Goiás está executando o Programa de Encadeamento Produtivo na unidade da indústria de Cezarina. O objetivo é possibilitar o desenvolvimento das pequenas empresas com foco na sustentabilidade econômica e financeira, com consultorias, atividades de capacitação e acompanhamento. Por meio do programa, 30 pequenos negócios do município estão sendo preparados para atender às demandas da InterCement.

# Empreendedorismo para a vida

## Educação Empreendedora

Estimulamos a cultura empreendedora desde as séries iniciais. A educação empreendedora desenvolve habilidades para que as pessoas se tornem capazes de enfrentar desafios, alcançar objetivos e promover transformações na sociedade.

DESCRIÇÃO	2023	2024*
Alunos capacitados	124 mil	128 mil
Professores participantes	22 mil	17 mil

\*Até outubro/2024.

## Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP)

O programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) é uma iniciativa que estimula a cultura empreendedora entre crianças e adolescentes e proporciona aos alunos oportunidades de desenvolver habilidades essenciais para o mundo atual, tais como criatividade, pensamento crítico, resolução de problemas e trabalho em equipe. O JEPP está em desenvolvimento em 311 escolas no estado e, desde 2022, mais de 70 mil alunos já participaram do programa.



### Em 2024

**Mais de 300 escolas** atendidas pelo JEPP;

**Mais de 30 mil cadernos** de atividades distribuídos nas escolas parceiras para serem aplicados junto aos estudantes.

## Ideathons e Hackathons estimulam inovação e empreendedorismo entre jovens estudantes

Cerca de 200 jovens estudantes dos ensinos médio, técnico e superior participaram ao longo de 2024 de maratonas de inovação (Ideathons e Hackathons) promovidas pelo Hub Goiás, em parceria com Sebrae Goiás, para desenvolver soluções para os desafios da sociedade. A programação inclui palestras, workshops e debate de ideias para solucionar diversos problemas da sociedade, desde temas ligados ao meio ambiente, saúde, mobilidade, entre outros. O objetivo é estimular o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e de inovação dos estudantes, tendo a tecnologia como aliada.



### Ideathon Hub Goiás



### Ideathon Inova Cerrado



## Prêmio Educador Transformador

O Prêmio Educador Transformador, que visa valorizar e divulgar projetos e educadores transformadores de todos os cantos do Brasil, é promovido pelo Sebrae, pelo Instituto Significare e pela Bett Brasil.

No biênio 2023/2024, Goiás teve 349 participantes. Em 2024, o estado teve duas representantes no pódio nacional: a professora Flaviana Machado, de Silvânia, primeiro lugar na categoria Educação Infantil, e a professora Wanessa Costa, de Aparecida de Goiânia, terceira colocada na categoria Ensino Fundamental – Anos Iniciais.



*Esse prêmio nos motiva a buscar melhorias, renova nossas convicções e nos motiva ainda mais a trabalhar as habilidades dos estudantes para que eles se tornem cidadãos conscientes enquanto sociedade.*

Professora Flaviana Bárbara de Souza Machado, de Silvânia/GO, que conquistou o primeiro lugar do pódio do Prêmio Educador Transformador, 2024.







# Empreendedor de 65 anos fortalece sua peixaria com a inovação de processos e serviços

Ao contrário de muitas pessoas que são resistentes às mudanças, principalmente as tecnológicas, José Silvino de Sousa, 65, dono da Peixaria Canedo, em Senador Canedo, não deixou que a inexperiência, o medo do novo, as barreiras sociais e as possíveis complexidades das ferramentas fossem maiores do que a vontade de fortalecer o negócio. Para isso, ele participou do Programa ALI Transformação Digital, do Sebrae Goiás, com a orientação da agente local de inovação (ALI) Tatiany Cristina Martins.

A agente conta que o empreendedor estava terminando de participar do ALI Produtividade do Sebrae, um programa que objetiva transformar os pequenos negócios por meio da implantação de ações que visam o aumento da produtividade da empresa, e não hesitou em participar do ALI Transformação Digital, que estimula o aumento da produtividade e faturamento através da inovação de processos, serviços ou produtos.

Durante o período de diagnóstico do negócio, a agente de inovação visualizou que seria necessário, inicialmente, a automação de processos manuais que eram feitos todos à mão, do início ao fim do atendimento. Isso dificultava o atendimento ágil, e não havia um controle correto dos resultados. Já o Sr. José acreditava que precisava investir em marketing para obter mais clientes.

Quando Tatiany explicou que um software de atendimento reduziria os erros e custos, economizaria tempo, proporcionaria coleta de dados para tomada de decisões e melhoraria a experiência do cliente, o empresário não pensou duas vezes. Com o treinamento da empresa de software, a adaptação do empresário ao sistema foi rápida, segundo Tatiany. O controle de estoque e a parte financeira continuam em fase de testes, mas a agente acredita que, com o entusiasmo e a resiliência do empresário que quer ser referência, em breve todas as possibilidades do software de gestão serão utilizadas.

Em relação à inovação, o Sr. José diz que é um caminho sem volta e que os colegas empresários já perceberam a diferença na peixaria. “É claro que é difícil, precisamos de treinamento e orientação, paciência, mas valem a pena os resultados. O Sebrae tem me ajudado muito nesse sentido e tenho certeza de que meu negócio vai se desenvolver ainda mais”, garante Sr. José.



REALIZAÇÃO



CIIPA

ENCONTRO  
ESTADUAL DE  
AGENTES DE  
DESENVOLVIMENTO  
E AGENTES  
DE ATENDIMENTO

SEBRAE GOIÁS

Carlos Alberto Pereira Rodrigues  
Ipameri-GO

SEBRAE

Jeane Priscila De Paula Cintra  
Bom Jesus

# Ambiente de negócio **atrativo**

No Direcionamento Estratégico do Sebrae Goiás, “Governança e estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo” é uma das missões selecionadas para serem trabalhadas em prol dos pequenos negócios.

O principal objetivo dessa missão é auxiliar agentes públicos nas esferas estadual e municipal a adotarem uma postura empreendedora para impulsionarem os municípios por meio de políticas e serviços inovadores. Além disso, a missão visa estimular parcerias público-privadas e sociais, o uso de bancos de desenvolvimento e agências de fomento com capital de risco, a transformação digital do governo e a disponibilização de dados abertos para auxiliar a construção de um ambiente de negócios atrativo.

Um ambiente de negócios atrativo é aquele que oferece condições favoráveis para a criação, operação e crescimento de empresas, com destaque para os pequenos negócios. Esse ambiente facilita o empreendedorismo e promove a sustentabilidade dos negócios ao reduzir barreiras, incentivar a inovação e possibilitar a criação de uma economia competitiva e inclusiva.

Os desafios para a construção desse ambiente atrativo exigem criatividade, flexibilidade e colaboração entre o setor público e os empreendedores, e o Sebrae Goiás estimula não apenas o empreendedorismo, mas também a transformação da administração pública como parceira ativa no desenvolvimento econômico e social. É nessa perspectiva que o Sebrae Goiás e seus parceiros atuam para desenvolver os principais componentes para a melhoria do ambiente de negócios, entre eles: estabilidade e segurança jurídica, infraestrutura e acesso a mercados, ambiente regulatório simplificado, acesso a financiamento e crédito, capacitação e desenvolvimento de competências, incentivo à inovação e tecnologia, rede de apoio e associativismo, qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.

A seguir, estão descritas algumas das principais atividades desenvolvidas pelo Sebrae Goiás no biênio 2023/2024, dentro da perspectiva de contribuir para o desenvolvimento de um ambiente de negócio atrativo.

## Cidade Empreendedora

O Cidade Empreendedora é uma abordagem estratégica que propõe a transformação dos municípios por meio da melhoria do ambiente de negócios, do fomento ao empreendedorismo e da dinamização da economia local, operando como um agregador do relacionamento do Sebrae com as prefeituras e organizando e integrando suas diversas linhas de ação para potencializar e monitorar o conjunto de esforços realizados pela instituição nos municípios.

Tem como objetivo a atuação junto ao poder público municipal e lideranças locais, de forma integrada, para a promoção do empreendedorismo, a melhoria do ambiente de negócios e o fortalecimento da economia local.

O público-alvo do Cidade Empreendedora são os pequenos negócios, mas a atuação passa, impreterivelmente, pela parceria com as prefeituras municipais e articulação com outros atores locais, como entidades empresariais e de classe, agentes de crédito, instituições de ensino e ecossistemas de inovação. Foram assistidos 104 municípios no biênio 2023/2024.

## Territórios Empreendedores

A estratégia dos Territórios Empreendedores se concentra em compartilhar conhecimento sobre o território, mobilizar, integrar e preparar instituições e lideranças locais do setor público, da iniciativa privada e do terceiro setor para a criação, formulação e implantação prática de iniciativas para a promoção do desenvolvimento econômico regional sustentável, com ênfase nos pequenos negócios. Em Goiás, são quatro territórios atendidos: Nordeste Goiano, Norte Goiano, Sul Goiano e Metropolitano. Todos elaboraram suas agendas estratégicas de desenvolvimento e constituíram suas associações de desenvolvimento, quais sejam: NEGO (Nordeste Goiano), ADESGO (Metropolitano), Goiás Sul (Sul Goiano) e ADNG (Norte Goiano).



## Agente Territorial Sebrae – ATS

O Agente Territorial Sebrae é um profissional com atuação focada na promoção e acompanhamento da implementação da estratégia de desenvolvimento nos territórios, por meio do Cidade Empreendedora, Territórios Empreendedores, LIDER e de outras soluções que compõem o Programa Ambiente de Negócios. São nove consultores que se dedicam ao atendimento de 104 municípios do Programa Cidade Empreendedora.

## Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento (AD) e Atendentes de Salas do Empreendedor (AT)

Em 2023, foi realizado o Encontro Estadual de Agentes e Atendentes, visando reforçar o processo de qualificação dos AD e AT, conectar as experiências dos atores do território, promovendo um repertório de conteúdos agregadores para a aplicação de políticas de desenvolvimento local, territorial e no âmbito estadual.



## Prêmio Prefeitura Empreendedora



O Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora (PSPE) é um instrumento de reconhecimento, valorização e difusão de iniciativas inovadoras, protagonizadas por agentes dos governos municipais com vistas à melhoria do ambiente de negócios, ao fomento do empreendedorismo e ao desenvolvimento territorial.

Na edição de 2023/2024, Goiás ficou entre os 10 estados com maior número de inscritos. Foram 51 municípios participantes, que significam quase um quarto dos municípios goianos, concorrendo com 79 projetos em nove das dez categorias.



## Projetos Finalistas 2023/2024

MUNICÍPIO	CATEGORIAS	PROJETOS
Aparecida de Goiânia	Sala do Empreendedor	Empreenda com Segurança
	Simplificação e Fomento ao Empreendedorismo	Aparecida Simplifica
Jaraguá	Cidade Empreendedora	Festival Gastronômico Prato da Casa
Jussara	Compras Governamentais	Comprar Mais Jussara
Senador Canedo	Educação Empreendedora	Mov-Eja – O Empreendedorismo como Ferramenta de Visibilidade Social
Bela Vista de Goiás	Empreendedorismo Rural	Festival da Mandioca – Ferramenta de Fomento do Empreendedorismo Rural
Chapadão do Céu	Inclusão Produtiva	Chapadão do Céu Recicla com Inclusão
Cristalina	Turismo e Identidade Territorial	Cristaline-se
Rio Verde	Sustentabilidade e Meio Ambiente	Programa Produtores de Água de Rio Verde



# Publicações

## Candidato Parceiro do Pequeno Negócio



E-book com dicas de propostas para campanhas e Plano de Governo utilizando a força do empreendedorismo para construir uma boa agenda de desenvolvimento.

## Guia da Prefeitura Empreendedora



O guia é uma ferramenta para o planejamento da gestão municipal e uma fonte de inspiração enriquecedora para a formulação de políticas públicas, com olhar de curto, médio e longo prazos. Aborda orientações práticas para prefeitos e suas equipes estarem preparados para enfrentar os desafios do mandato.

## CiDados



O CiDados é uma ferramenta de inteligência de dados criada para explorar as características e oportunidades dos municípios goianos. O objetivo é que esse documento sirva como subsídio para as discussões e planejamento de ações dos gestores municipais e parceiros em iniciativas de desenvolvimento territorial.



## Publicação nacionalizada – Guia Empreendendo e Transformando Juntos

O guia “Empreendendo e Transformando Juntos – Guia Prático Sobre Simplificação da Abertura de Empresas e Compras Governamentais”, produzido pelo Sebrae Goiás, foi oficialmente nacionalizado durante a 3ª edição do evento “Transformar Juntos”, realizado em Brasília em julho de 2024, com a presença do Presidente da República em exercício, Geraldo Alckmin, Presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, e outras 2,5 mil pessoas, entre profissionais da instituição e gestores públicos de todo Brasil.

O documento foi construído e formatado pela equipe de Políticas Públicas do Sebrae Goiás e teve a chancela do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMEP) do Governo Federal. O objetivo do guia é sugerir ações para, além de gerar emprego e renda, tirar os empreendedores da informalidade e criar um cenário favorável para que o município invista em produtos e serviços locais, fomentando um ecossistema empreendedor.





## Melhoria genética contribui para realização do sonho de família com vida no campo

A busca por um ambiente propício para realizar o sonho de fundar um serviço médico especializado em neurocirurgia levou o casal Raquel Thomé Bastos, arquiteta, e Wildebram Bastos, neurocirurgião, a sair de Goiânia rumo a Ceres, no Centro-Norte do estado. Hoje, eles conciliam o tempo com a administração da propriedade rural Sindi Caraíbas, na cidade de Guarinos, que está se estabelecendo na área de reprodução animal.

A jornada começou há 14 anos, quando se estabeleceram na região. Após dois anos de pesquisa, o casal conheceu os animais da raça sindi, de origem paquistanesa. Os zebuínos com dupla aptidão (leite e corte), rusticidade suficiente para boa adaptação às condições climáticas do Cerrado, além de fácil manejo, por serem dóceis e de alta produtividade, despertaram grande interesse.

Raquel e Wildebram se informaram mais sobre as vantagens da raça e decidiram adquirir alguns animais. Ao saber que o Sebraetec oferecia oportunidade de acesso a tecnologias como melhoria genética, buscaram atendimento junto ao Sebrae Goiás, onde receberam todas as orientações e acompanhamento necessários.

“O Sebraetec fez toda a diferença para nós, porque o investimento era alto, e graças ao Sebrae tivemos acesso. A gente ficou confiante com os fornecedores, com a orientação geral”, afirma Raquel. A expectativa é de que no primeiro semestre de 2025 já haverá uma primeira safra de touros de resultado de melhoria genética, disponíveis para comercialização.

O Sebraetec atua para aproximar o pequeno produtor da tecnologia. “Com o programa, a fazenda teve acesso a subsídios para fertilização in vitro, e com isso os novos animais vêm com um salto genético, o que naturalmente levaria 30 anos para acontecer, pois produz uma vaca com uma genética melhor”, diz José Neto, analista na Agência de Goianésia, na Regional Norte do Sebrae Goiás. O analista avalia que o casal tem visão a longo prazo. “Eles sabem que precisam se organizar para evitar fragilidades que podem provocar problemas futuros”, diz.



# Impulsionalamento do **ecossistema de negócio**

A missão “Prosperidade dos territórios e biomas impulsionalada por ecossistemas de negócios”, instituída no Direcionalamento Estratégico do Sebrae Goiás, se baseia numa estratégia de desenvolvimento ancorada no tripé territórios e biomas (lugar), economias portadoras de futuro (vetor de desenvolvimento) e ecossistemas de negócios (múltiplos agentes em ação coordenada e colaborativa).

Nesse sentido, a missão visa promover um desenvolvimento abrangente, que englobe todos os aspectos, desde os diferentes territórios e biomas até a construção de uma economia sustentável e inovadora no estado.

Através dessa abordagem, com iniciativas que abrangem o turismo, identificação geográfica e ações de inovação, a instituição tem buscado alavancar as potencialidades dos territórios e o desenvolvimento dos ecossistemas de negócio.

A seguir, estão descritas algumas das principais atividades desenvolvidas pelo Sebrae Goiás no biênio 2023/2024 visando contribuir para o impulsionalamento dos diferentes ecossistemas de negócio em Goiás.

# Turismo

---

O turismo é um segmento que realiza sonhos. Sonhos dos turistas, que podem conhecer novas culturas e paisagens, e dos empreendedores, que têm nessa atividade um grande mobilizador. Este é um dos segmentos mais dinâmicos, que envolve uma imensa cadeia da economia, com destaque para setores muito importantes, como hotelaria, gastronomia, agências de viagens, receptivos, transportes e comércio em geral.

Por ser uma atividade que mexe com emoções, o turismo, além de gerar negócios, empregos e renda, também proporciona desenvolvimento cultural e sustentabilidade para os locais onde ele é praticado. Como grande parte da cadeia do turismo é composta por micro e pequenas empresas, o Sebrae Goiás tem uma atenção especial para este segmento.

Desde 2021, a instituição vem operacionalizando um programa específico para o turismo, cujo foco é gerar melhorias aos produtos turísticos das diversas regiões do estado. Também visa trazer novas tecnologias, práticas inovadoras e, claro, sustentabilidade tanto para as empresas quanto para as suas localidades.

O trabalho que vem sendo feito identifica potenciais turísticos em cidades de uma mesma região, passando a desenvolver, em conjunto com empresários, setor público e entidades diversas, rotas inteligentes, aperfeiçoando quesitos como apresentação, preservação e atendimento. Por meio de capacitações e participação de integrantes da cadeia em missões empresariais, para ter contato com inovações e com a realidade do mercado, o Sebrae Goiás, juntamente com importantes parceiros, como a Goiás Turismo, desenvolve o setor, trazendo conhecimento, aprimoramento dos processos e, claro, mais negócios.

É desta forma que, lado a lado com paisagens exuberantes, atividades culturais, atrativos gastronômicos, preservação ambiental e empreendedorismo, o Sebrae cumpre sua missão de estar sempre junto aos micro e pequenos negócios.

## Roteiros Turísticos

O mapa turístico de Goiás é composto por 96 municípios, que oferecem atividades e atrações para públicos variados. Em parceria com outras instituições, o Sebrae Goiás tem fomentado a criação e consolidação das rotas turísticas em todo o estado.

Através dos roteiros turísticos, tem-se a oportunidade de desenvolver uma série de produtos das diferentes características das localidades receptoras, com uso de ingredientes naturais ou culturais, além de beneficiar os diversos tipos de estabelecimentos vinculados. Além disso, para o visitante, é mais cômodo ter um roteiro como sugestão a ser seguido para direcioná-lo em suas escolhas de hospedagem, atrativos, alimentação, transporte e outros. O Sebrae apoia o segmento turístico no formato de Roteiros Turísticos.

### Roteiros estruturados:

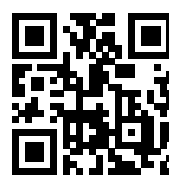
**1) Rota dos Pireneus,**  
nos municípios  
de Pirenópolis,  
Cocalzinho de Goiás  
e Corumbá de Goiás;



**2) Rota Além  
das Águas,**  
na região das  
águas quentes;



**3) Rota Viva Veadeiros,**  
Experiência de  
Bem-Estar, regiões da  
Chapada dos Veadeiros.



Rotas que estão em fase de preparação  
para serem lançadas em breve:

- 1) Rota do Agro;
- 2) Rota do Quilombo Kalunga;
- 3) Rota de Caminhos Santos.

## Outras regiões apoiadas:

- Vale do Araguaia (Britânia e Aruanã);
- Vale do Ouro e Cristais (Pirenópolis e Cidade de Goiás);
- Vale da Estrada de Ferro (Orizona e Pires do Rio);
- Lagos do Paranaíba (Lagoa Santa e Itumbiara);
- Vale da Serra da Mesa (Porangatu e Niquelândia);
- Regiões Pegadas no Cerrado (Parque Nacional das Emas e Parque Estadual de Paraúna);
- Região dos Negócios e Tradições (Goiânia e Anápolis);
- Região de Águas e Cavernas do Cerrado;
- Região da fronteira com a Bahia, que vai de São Domingos a Formosa;
- Cristalina;
- Rota Gastronômica de Goiânia (cervejarias, cafeterias especiais, hamburguerias e pit dogs).

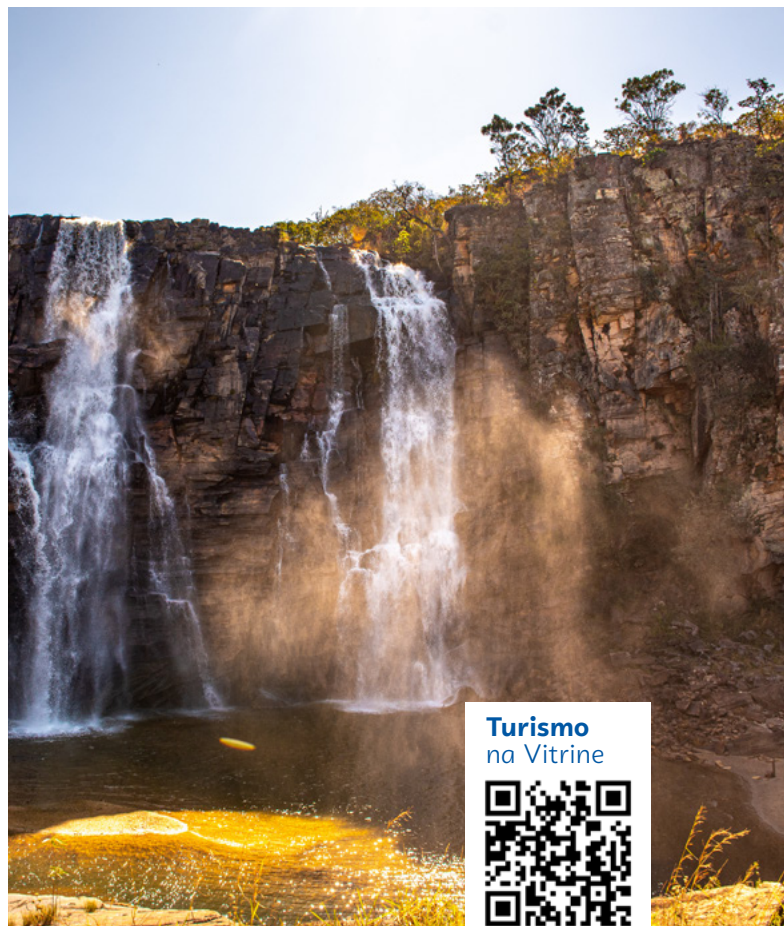


## Caderno de Tendências

Em outubro de 2024, foi lançado o Caderno de Tendências do Turismo, um estudo que fornece insights valiosos sobre as principais novidades, tendências no mercado, soluções tecnológicas para personalização de serviços e como elas estão moldando oportunidades e o futuro do segmento do turismo.







Turismo  
na Vitrine



# Indicações geográficas

O trabalho do Sebrae Goiás com Indicações Geográficas (IG) visa auxiliar o reconhecimento da singularidade dos produtos locais, promovendo a valorização das tradições da região. A partir do projeto desenvolvido, são certificados os produtos que possuem características únicas vinculadas ao seu local de origem, seja por fatores naturais, culturais ou métodos de produção tradicionais.

## Indicações Geográficas de Goiás que estão sendo trabalhadas pelo Sebrae

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS	STATUS
Açafrão da Região de Mara Rosa	Indicação Geográfica Registrada
Jóias Artesanais de Prata em Pirenópolis	Indicação Geográfica Registrada
Cristais de Cristalina	Protocolado junto ao INPI em 2023
Queijo Cabacinha do Araguaia em Santa Rita do Araguaia e região	Protocolado junto ao INPI em 2023
Cachaça de Orizona	Protocolado junto ao INPI em 2024
Jabuticaba de Hidrolândia	Em estruturação do dossiê de indicação geográfica
Polvilho da Região do Cará em Bela Vista de Goiás	Em estruturação do dossiê de indicação geográfica
Esmeraldas de Campos Verdes	Em estruturação do dossiê de indicação geográfica
Artesanato Olhos d'Água de Alexânia	Em estruturação do dossiê de indicação geográfica

W





# Empreendedorismo e inovação

## Desafio Agrostartup

O Desafio Agrostartup é um programa de desenvolvimento de startups do Agro desenvolvido pelo Sebrae em parceria com o Senar. A atividade é composta por três fases: a maratona de ideação, a jornada de capacitação e o Dia da Demonstração (Demoday). Ao final do processo, as melhores equipes recebem investimento para transformar suas ideias em startups, além da oportunidade de participar do programa de aceleração Acelera Campo.

Em 2024, as atividades foram expandidas para nove municípios, além da capital Goiânia: Anápolis, Rio Verde, Mineiros, Jussara, Goianésia, Catalão, Inhumas, Formosa e Porangatu.

## 2023/2024

**Mais de 140 soluções** selecionadas para pré-aceleração;

**Mais de 40 startups** selecionadas para o Demoday;

**Mais de 20 startups** com subunção.



## Startup Day

O Startup Day é um evento idealizado pelo Sebrae e cocriado com o ecossistema de inovação. O evento reúne o ecossistema de inovação em uma programação com palestrantes voluntários que são referência para falar sobre empreendedorismo e inovação. Tem como objetivo fomentar o ecossistema inovador brasileiro e apresentar a experiência de apoio que o Sebrae oferece às startups de ponta a ponta em todo o Brasil. Em 2023 e 2024, foram realizadas quatro edições do evento (municípios de Goiânia, Formosa e Rio Verde), com mais de 300 participantes.



## Programa de Aceleração de Vendas Para Startups

Programa realizado pelo Sebrae que visa potencializar o aumento de faturamento de startups em estágio de tração, crescimento e escala em operação no Estado de Goiás, por meio de mentorias de growth hacking e estruturação de funis de vendas. Nos anos 2023 e 2024, foram mais de 20 inscritos e dez startups selecionadas.

## Campus Party

A Campus Party é um dos maiores eventos de tecnologia do país, e o Sebrae foi um dos apoiadores nas edições de 2023 e 2024, realizadas em Goiânia.

É um evento de disseminação de conteúdos relacionados a empreendedorismo, games, tecnologia, design, startups, criatividade, etc.

**2023/2024**

**2.472**  
pessoas atendidas;

**40** palestras;

**2** hackathons.



## Programa Capital Empreendedor

O Capital Empreendedor é um programa nacional de aceleração de startups que visa preparar e aproximar negócios inovadores do ecossistema de investimento de risco, assim como aprimorar os produtos e serviços para aumentar a qualificação dos empreendedores e também formar novos investidores. No período de 2023 a 2024, 80% das startups participantes são goianas e, no mesmo período, dez startups goianas foram para a Final Nacional.

# Colaborar para inovar

O Sebrae Goiás tem um papel fundamental no ecossistema empreendedor goiano, e uma de suas estratégias mais eficazes para fortalecer o empreendedorismo e impulsionar o desenvolvimento econômico é por meio de parcerias na área de inovação. Essas parcerias têm um impacto significativo não só para os pequenos negócios, mas também para a economia do estado como um todo.

O papel da instituição é democratizar o acesso à inovação para os pequenos negócios, que frequentemente enfrentam dificuldades em implementar soluções inovadoras devido a limitações financeiras, falta de conhecimento técnico ou acesso restrito a tecnologias. Ao estabelecer parcerias com instituições de pesquisa, universidades, startups e outras organizações de inovação, o Sebrae facilita a transferência de conhecimento e tecnologias para esses empreendedores. Assim, essas parcerias ajudam as MPEs a inovar em produtos, serviços e processos, aumentando sua competitividade e capacidade de se adaptar às demandas do mercado, além de contribuir significativamente para a construção de um ambiente de negócios mais dinâmico e inovador e de um ecossistema inovador mais forte.



## Pacto Goiás pela Inovação

O Pacto Goiás pela Inovação, criado em 22 de março de 2023, é uma iniciativa de governança colaborativa com o objetivo de impulsionar a transformação do território, da economia e da sociedade de Goiás por meio da tecnologia, investimentos estratégicos e desenvolvimento sustentável. O pacto conta com 75 signatários e 15 instituições no Conselho Gestor. O Sebrae Goiás é uma das instituições signatárias, junto a representantes dos setores governamental, acadêmico, empresarial e da sociedade civil organizada.

A missão dessa iniciativa é fortalecer o ecossistema de inovação em Goiás, por meio de diversas estratégias e ações que promovam projetos e sinergias para posicionar Goiás como um polo de inovação e empreendedorismo na América Latina.

Com o propósito de que o estado seja reconhecido como empreendedor e inovador de referência na América Latina em 10 anos, o Pacto Goiás pela Inovação, serão trabalhados quatro eixos temáticos e dez macrodesafios.

### Principais realizações:

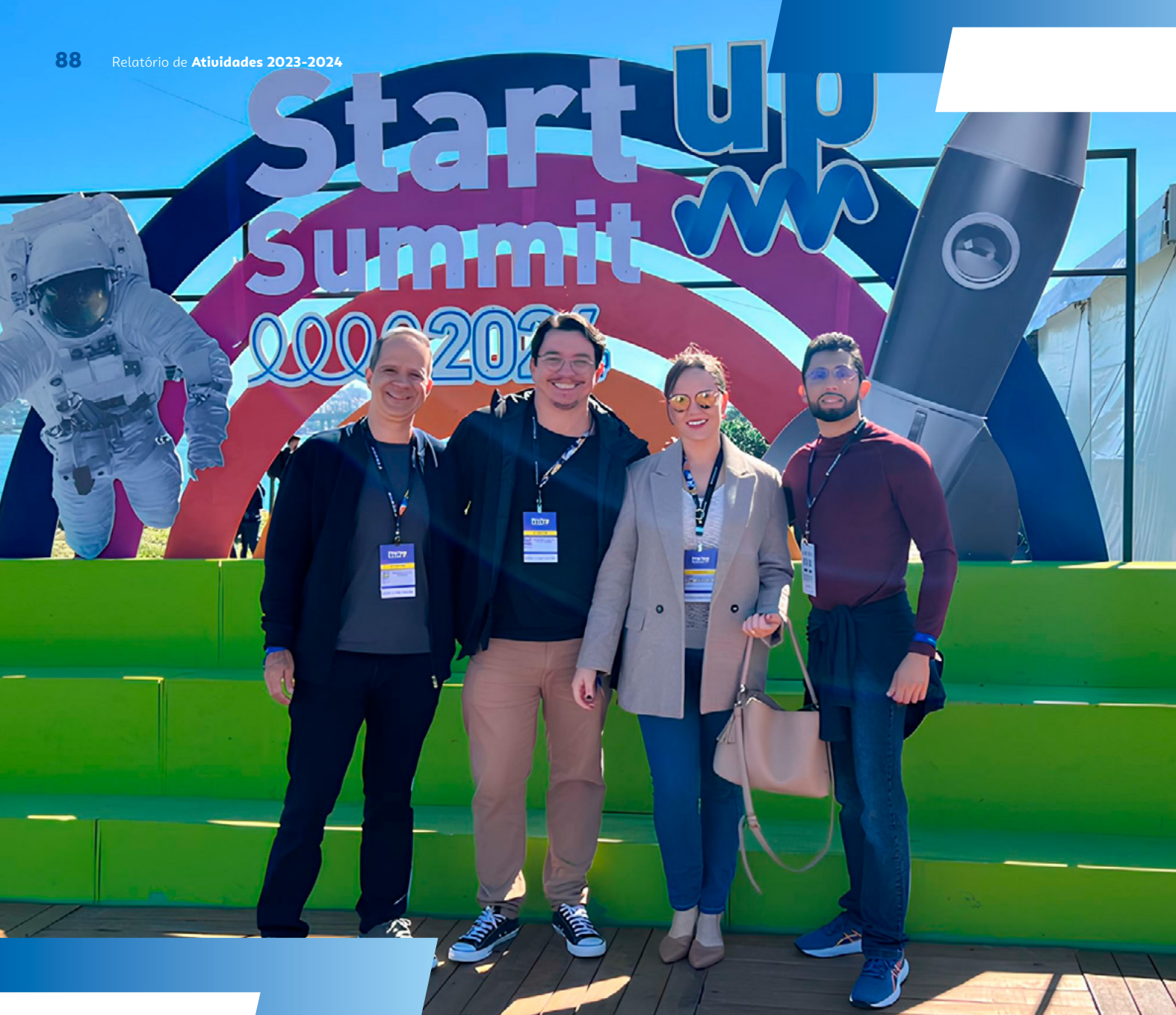
- Execução do Programa Acelera GO;
- Mapeamento do ecossistema de inovação de Goiás;
- Criação de painel interativo on-line do ecossistema goiano;
- Mapeamento dos programas de apoio às startups em Goiás;
- Realização do Meet-up Conexão América Latina, Europa e Ásia.

### Eixos temáticos

- Conhecimento e Talentos;
- Capital e Atração de Investimentos;
- Infraestrutura;
- Redes e Colaboração.

### Macrodesafios

- Informação;
- Inovação;
- Investimento;
- Setores;
- Território;
- Talentos;
- Internacionalização;
- Sociedade;
- Redes de Ambientes de Inovação;
- Redes Internacionais.





## Empresa goiana BioUs é TOP 3 no **Prêmio Sebrae Startups**

Depois de superar mais de 3,3 mil concorrentes de 26 estados brasileiros e do Distrito Federal, a BioUs, startup goiana, ficou entre as três melhores no cobiçado Prêmio Sebrae Startups e está no topo da inovação nacional. Com uma abordagem inovadora e sustentável, a BioUs se destaca na categoria de Meio Ambiente, Energia e Tecnologias Verdes e possui abordagem circular de bioeconomia, transformando resíduos orgânicos em bioprodutos inovadores e combatendo as mudanças climáticas ao mitigar as emissões dos gases do efeito estufa. O resultado foi anunciado durante o Startup Summit 2024, em Florianópolis, Santa Catarina.

A equipe da BioUs é composta por Raimundo Lima, Eduardo Rocha, Fausto Dias, Iracema Friedrich e Fernando Silva, e conta com os consultores Rafael Quirino, Tom Howard e Eric Aslakson. A startup se classifica como uma “deep tech”, que é uma empresa baseada em investigação científica apoiada por patentes, que atua com inovação complexa, lidando com problemas como o tratamento de doenças, mobilidades, aquecimento global e desenvolvimento industrial. A BioUs trabalha com uma plataforma tecnológica focada na produção de biopolímeros a partir de resíduos da produção intensiva da aquicultura e da agroindústria, gerando produtos alinhados às nanopartículas e ao ecossistema ESG (sigla para Environmental, Social, and Governance, que em português é Ambiental, Social e Governança).

A startup está na vanguarda da batalha contra as mudanças climáticas. Ao transformar resíduos orgânicos em produtos úteis, ela reduz a quantidade de material descartado em aterros sanitários, diminuindo a liberação de metano (um potente gás de efeito estufa). Além disso, seus bioprodutos substituem alternativas menos sustentáveis, contribuindo para um futuro mais verde.

O Prêmio Sebrae Startups sucede o antigo Desafio Sebrae Like a Boss que, em seus mais de dez anos, utilizou seu formato de competição como ferramenta para conectar empresas inovadoras ao mercado e qualificá-las para eventos de alcance nacional e internacional. Também incorpora o Programa 1K Startups, facilitando a comunicação e a seleção das empresas que estão participando do Startup Summit 2024. O objetivo é que o prêmio não apenas promova a inovação, mas também atue como um catalisador para negócios que estão moldando o novo cenário econômico.



# Sebrae apto para os desafios do futuro

A missão “Sebrae Apto para os Desafios do Futuro” tem o foco de desenvolver atividades para que a instituição esteja preparada para alcançar os desafios propostos no Direcionamento Estratégico. É desejo do Sebrae Goiás trabalhar com métodos eficazes, processos eficientes, aperfeiçoamento e a sustentação de uma cultura organizacional que valoriza a entrega de resultados tangíveis na busca pela excelência para estar apto a auxiliar os pequenos negócios em seus desafios. Adicionalmente, essa missão visa assegurar que a equipe do Sebrae esteja preparada para enfrentar as mudanças no cenário econômico, tecnológico e mercadológico.

Ter as soluções mais adequadas às necessidades dos nossos clientes, com capacidade de processamento ágil e resolutivo, aliados a uma comunicação eficiente aos clientes e à sociedade e ter o suporte físico e tecnológico aderente às necessidades da operação do Sebrae Goiás também são objetivos a serem perseguidos, conforme nosso Direcionamento Estratégico.

Dessa forma, seguem algumas das principais atividades desenvolvidas pelo Sebrae Goiás no biênio 2023/2024, no contexto de se preparar para os desafios do futuro.

## Conhecimento e inovação no portfólio

O Sebrae Goiás trabalha continuamente pela diversificação, aperfeiçoamento e dinamização do portfólio de soluções. A diversificação permite a oferta de uma gama mais ampla de soluções, atendendo às necessidades variadas de empreendedores em diferentes setores e estágios de desenvolvimento. O aperfeiçoamento constante do portfólio assegura que as soluções oferecidas estejam alinhadas com as últimas tendências e demandas do mercado, garantindo relevância e eficácia.

A dinamização contínua, por sua vez, impulsiona a inovação e a adaptação rápida às mudanças nas condições empresariais. Juntas, essas práticas fortalecem a posição do Sebrae como um agente facilitador do crescimento e sucesso dos empreendedores, garantindo uma oferta de soluções abrangente, atualizada e alinhada com os desafios contemporâneos.

**405**  
**PRODUTOS**  
no portfólio

O Sebrae Goiás conta com 405 produtos em seu portfólio. A atualização desses produtos é constante, visando ofertar aos nossos clientes o que há de mais atualizado no mercado. No biênio 2023/2024, foram lançados mais de 50 cursos e outras ferramentas de aprendizagem e mais de 80 consultorias em gestão.

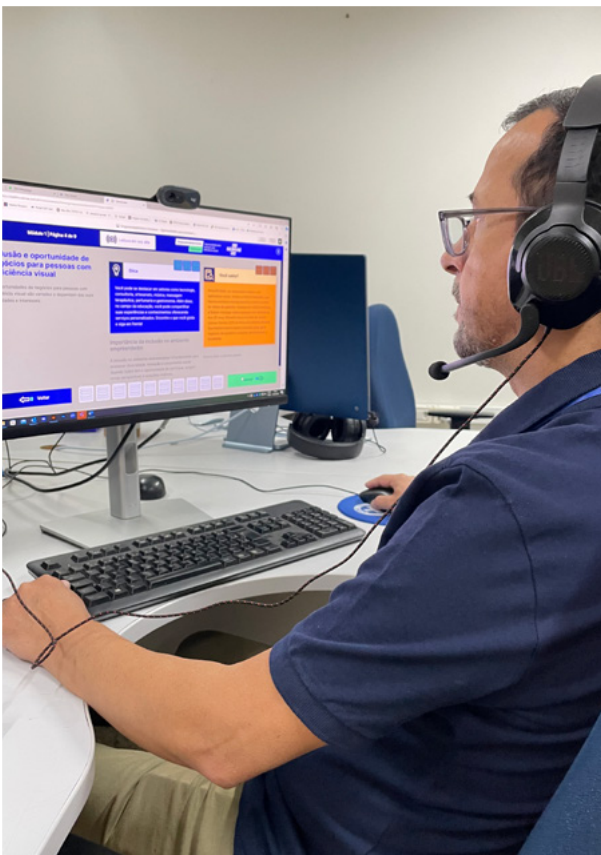
### Produtos com a temática IA – Inteligência Artificial



Foram produzidos e disponibilizados vídeos, e-books e infográficos relacionados à IA, que são distribuídos gratuitamente na Vitrine do Sebrae.

## Empreendedorismo inclusivo

O curso “Empreendedorismo Inclusivo”, criado e disponibilizado em 2024, tem o objetivo de apresentar aos deficientes visuais o empreendedorismo como uma possibilidade de carreira. Os participantes são levados a identificar oportunidades de negócios alinhadas às suas habilidades e interesses.



## Desafio Portfólio

Visando promover a melhoria contínua das soluções ofertadas, foram realizadas duas edições do Desafio Portfólio, que é uma competição entre colaboradores da instituição com foco no aprimoramento das soluções ofertadas.

**2 edições** realizadas;

**Mais de 20 equipes** participantes;

**Mais de 100 colaboradores** engajados.



## Blog da Vitrine Sebrae

Como parte de nossa estratégia de soluções e apoio ao empreendedor, desenvolvemos um blog (<https://vitrine.sebrae.com.br/blog/>) com artigos voltados para temas de gestão, diretamente alinhados aos produtos que oferecemos em nosso site. Esse blog atua como um canal estratégico, promovendo a visibilidade e consumo de nossas soluções e estabelecendo o Sebrae como uma referência em conhecimento e inovação para micro e pequenos negócios. Além de ampliar o engajamento com nosso público-alvo, o blog aumenta o tráfego orgânico de visitas ao site, fortalece a presença digital do Sebrae e promove um relacionamento contínuo e educativo com empresários e potenciais clientes.

# Novas tecnologias para atendimento

## Meta Sebrae

As novas tecnologias, a exemplo do metaverso, têm mudado a forma de interação no mercado. Pensando nisso, o Sebrae Goiás abriu e está expandido o acesso a um novo canal com o cliente: o METASEBRAE, o metaverso da instituição. A plataforma apresenta um ambiente imersivo e interativo, no intuito de trazer o que há de mais novo entre as tendências tecnológicas para melhorar a experiência do cliente.



Com o canal de atendimento no Metaverso, o Sebrae Goiás reforça com o empreendedor goiano o compromisso de apresentá-lo e prepará-lo para um futuro cada vez mais competitivo. O objetivo é proporcionar um espaço inovador, interativo e acessível para que os clientes do Sebrae Goiás conheçam mais sobre a instituição, se aproximem da nova tecnologia e participem de atividades no metaverso, aprendendo na prática enquanto fazem uso das próprias funcionalidades da plataforma.

O canal foi lançado no final de maio de 2023 e, desde então, já foram feitas mais de 1.500 interações.

## Atendente Virtual do Sebrae: Lis

A LIS (projeto Learning Intelligence System) é uma solução de IA (Inteligência Artificial) desenvolvida em 2020 pelo Sebrae/SC para aprimorar e otimizar o atendimento ao cliente. Ela se apresenta como analista de negócios do Sebrae e, por meio de texto e voz, é capaz de compreender o comportamento do cliente e interagir com ele. Essa interface utiliza as bases de conhecimento do Sebrae e elabora uma resposta que atende ao demandante e retroalimenta o modelo. A LIS está sendo utilizada em eventos e feiras e de forma permanente na Agência Central (Goiânia), com planos de expansão para as demais agências do Sebrae.



## App Check in

O aplicativo de Check In é uma tecnologia desenvolvida para registrar de forma digital a presença dos clientes em nossos eventos (feiras, cursos, palestras e oficinas). Implementamos essa solução inovadora que permite um controle moderno, ágil e preciso das metas de atendimento, otimizando o fluxo de migração dos dados para o Sistema de Atendimento do Sebrae. Ele reduz o tempo de espera dos participantes para entrar nos eventos, bem como o tempo para envio dos certificados.

O aplicativo elimina a necessidade de assinatura em listas de presença, reduz filas e, além de reconhecer os clientes já inscritos nos eventos, ele pode também fazer a inscrição imediata daqueles não inscritos. Ele opera fazendo a leitura do QR code do cliente gerado na Vitrine e na Loja Virtual, ou mediante a inserção do CPF do cliente. Conseguimos com isso não só melhorar a experiência dos nossos clientes, proporcionando um atendimento mais eficiente e moderno, mas também aumentar a produtividade do time, a qualidade dos registros das metas, reduzir a perda de dados e aumentar a velocidade na apuração dos resultados.

# Sebrae Goiás amplia a voz dos empreendedores goianos

## Revista Empreender Mais

A Revista Empreender Mais foi lançada em 2023. Seu conteúdo editorial é dedicado inteiramente a questões relacionadas aos pequenos negócios. É um veículo de comunicação que dissemina informações sobre empreendedorismo para a população, os micro e pequenos empreendedores e as instituições parceiras. Produzida nas versões impressa e digital, a revista é distribuída nas oito regionais do Sebrae Goiás, alcançando todo o estado. Foram produzidas 12 edições em 2023 e 2024, com cerca de 135 matérias e 300 páginas de conteúdo, com impressão de 15.500 exemplares físicos.





## Os pequenos negócios em evidência

O Sebrae Goiás é referência quando o assunto são os micro e pequenos negócios. Nesses dois anos, foram produzidas cerca de 1.500 notícias na Agência Sebrae de Notícias (ASN Goiás), que é um dos veículos de comunicação da instituição, que dá visibilidade às ações no estado inteiro e divulga iniciativas do Sebrae Goiás para pequenos empresários, jornalistas e outros públicos formadores de opinião. Outro veículo da instituição, que divulga e dá transparência às ações realizadas, é o Boletim Semanal, que divulgou no período quase 6 mil notas.

Na imprensa, foram veiculadas cerca de 7 mil matérias nos principais veículos de comunicação em Goiás, atingindo um público de mais de 4,5 milhões de pessoas por mês. Essa conquista foi alcançada por meio de uma estratégia abrangente, que incluiu maior aproximação das redações dos veículos, coletivas de imprensa para os assuntos que envolvem o setor produtivo e o envio de cerca de 70 sugestões de assuntos para jornalistas do estado.

A abrangência e eficácia dessas abordagens resultaram em um expressivo valor de aproximadamente R\$ 15 milhões em mídia espontânea. Esse valor reflete não apenas a quantidade de cobertura obtida, mas também a qualidade do conteúdo entregue e a relevância conquistada nos meios de comunicação do estado e do país.

**Mais de  
1.500  
reportagens**  
publicadas na  
Agência Sebrae  
de Notícias (ASN)  
sobre o universo dos  
pequenos negócios.

## Prêmio Sebrae de Jornalismo

O Prêmio Sebrae de Jornalismo é um concurso jornalístico instituído pelo Sebrae para premiar as melhores notícias veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou novas plataformas digitais sobre empreendedorismo e pequenos negócios, com foco no desenvolvimento econômico e social do país.

Em 2024, na 11ª edição do prêmio, além das quatro categorias principais (áudio, vídeo, texto e foto), houve a inclusão de uma categoria especial: a categoria Jornalismo Universitário, cujo objetivo é fomentar a produção jornalística com foco em empreendedorismo, desenvolvida por estudantes de Comunicação de instituições de ensino superior. Trata-se de uma oportunidade de ampliar o conhecimento acerca dos pequenos negócios entre os futuros jornalistas, bem como reconhecer novos talentos e incentivar a formação de profissionais qualificados. Em sua 11ª edição, o prêmio teve um recorde de quase 3.076 trabalhos inscritos, superando em 62% o número de inscrições de 2023.

2023



2024



# Cultura Orientada a Dados

O Sebrae Goiás tem trabalhado fortemente com a cultura Data Driven (Orientada a Dados) visando o desenvolvimento de produtos de dados com impacto no negócio e no monitoramento dos resultados da instituição, na simplificação, automação e disseminação das informações necessárias para tomada de decisão. Esse desenvolvimento é realizado pelo Núcleo de Dados, que é uma equipe multidisciplinar sob a coordenação da Unidade de Gestão Estratégica e membros da Unidade de Tecnologia.

## Alfabetização de Dados para Colaboradores

As iniciativas do Sebrae Goiás para promover a alfabetização em dados dos colaboradores evidenciam um compromisso firme com o fortalecimento da cultura analítica dentro da organização. Ao capacitar colaboradores para tomar decisões mais informadas e baseadas em dados, o Sebrae está otimizando recursos e melhorando a sua eficiência operacional.

A alfabetização em dados permite que indivíduos e equipes interpretem e analisem dados de maneira eficaz, resultando em decisões mais precisas e baseadas em evidências. Isso reduz a dependência de suposições ou intuições, aumentando a eficiência e a precisão nas estratégias e operações.

As ações com essa temática possuem constância e continuidade, assegurando o desenvolvimento sólido de uma cultura de dados robusta, que evoluirá com as futuras necessidades do mercado.

Em 2024, foram realizadas 11 capacitações sobre os painéis disponíveis para uso dos colaboradores e temas correlatos, como a importância da apresentação de dados e a relevância das análises para a tomada de decisão. Estes encontros contaram com a participação ativa de especialistas em cada conjunto de dados, abordando temas de interesse, como atendimento, orçamento, finanças, processos, territórios de atuação e resultados.

## Canal “Cultura de Dados”

Para compartilhar informações pertinentes à cultura analítica e contribuir para a alfabetização de dados, foi criado um canal denominado “Cultura de Dados”, que está disponível para todos os colaboradores da organização. O canal é utilizado para organizar agendas dos encontros sobre dados, compartilhar gravações das capacitações, de forma que os participantes possam consultar o conteúdo para tirar alguma dúvida ou lembrar algum conteúdo e oportunizar que aqueles que não puderam participar ao vivo possam assistir em momento oportuno. Além das gravações, são disponibilizadas as pastas de tutoriais, dicas de conteúdo e materiais diversos relacionados a dados.

## Aperfeiçoamento de processos e tecnologias com foco na desburocratização, agilidade e segurança da operação

---

O aprimoramento contínuo de processos e a incorporação de tecnologias desempenham um papel crucial na busca pela eficiência operacional. O foco na desburocratização visa simplificar procedimentos, reduzindo obstáculos e otimizando a interação com os usuários. A ênfase na agilidade reflete a necessidade de resposta rápida e eficaz às demandas em constante evolução. Além disso, a priorização da segurança da operação é essencial para resguardar dados sensíveis e garantir a integridade das atividades. A combinação desses elementos não apenas eleva a eficiência interna, mas também fortalece a capacidade do Sebrae Goiás em fornecer serviços de qualidade, alinhados às expectativas do público e às demandas do cenário empresarial contemporâneo.

### Atualização da Cadeia de Valor

Após a revisão do Direcionamento Estratégico para o período de 2024 – 2027, a Cadeia de Valor do Sebrae Goiás foi atualizada de modo a possibilitar uma maior aderência à estratégia da instituição. O trabalho foi concluído em dezembro de 2023.



## Robotização e Automatização de Processos

A Área de Sistemas do Sebrae Goiás tem como principal objetivo o desenvolvimento, aprimoramento e sustentação de aplicações que promovam maior integração entre os sistemas, reduzam retrabalhos e elevem a eficiência operacional da instituição como um todo. Para esse fim, a equipe tem despendido recursos e esforços no desenvolvimento e utilização de APIs (Application Program Interface), RPA (Robotic Process Automation), fluxos automatizados em BPMS (Business Process Management System) e outras tecnologias que permitem cumprir com este objetivo.

Um exemplo dessa atuação é o Projeto de Robotização (RPA – Robotic Process Automation) dos processos do Sebrae Goiás, que estiveram a todo o vapor no biênio 2023/2024. Tanto que a instituição destacou-se como pioneira nessa atividade, tornando-se exemplo de benchmarking no Sistema SEBRAE.

# Mirando um futuro mais sustentável

ESG é a sigla para Environmental, Social, and Governance (Ambiental, Social e Governança, em português) e refere-se a um conjunto de práticas que empresas e organizações adotam para serem mais sustentáveis e responsáveis. Acreditamos que a integração de critérios ESG em nossa estratégia de negócios é fundamental para garantir um crescimento responsável e sustentável, alinhando nossos valores com as expectativas do público externo e interno. Por isso, unimos esforços em várias frentes de atuação para contribuir com o crescimento econômico e um país mais inclusivo. Seguem alguns exemplos da atuação do Sebrae Goiás em cada abordagem do ESG.

No **Pilar Ambiental**, disponibilizamos, para os empreendedores, diversas soluções relacionadas ao tema, como capacitações, consultorias e promoção de eventos. Internamente, foram desenvolvidas ações de destinação eficiente de resíduos sólidos, redução no consumo de energia e fomento para uso de energias mais limpas, como o abastecimento da frota com etanol.

## Programa de pré-aceleração Inova Cerrado



## Projeto Sebrae Energia





Parceria com a Coca-Cola



Trabalho com os Quilombolas



Evento do DELAS com o GJC

No **Pilar Social**, promovemos diversas ações como: atendimento a instituições parcerias com cunho social, atendimento a grupos sub-representados e em situação de vulnerabilidade e eventos inclusivos. Internamente, realizamos ações de saúde e segurança do trabalho, como a Semana de Prevenção de Acidentes, que promoveu uma série de palestras de conscientização em temas como segurança psicológica, saúde mental, assédio, direção defensiva, segurança digital, diversidade e inclusão, entre outros. Várias campanhas sociais foram promovidas ao longo dos dois anos, desde arrecadação de alimentos para doação, doação de sangue, doação de agasalho e adoção de cartinhas do Papai Noel para crianças.



Campanhas sociais



O **Pilar Governança** atua como o elemento integrador do ESG, conectando as práticas ambientais e sociais às estratégias e operações da empresa, além de promover a transparência de toda a operação. A Governança do Sebrae Goiás é formada por:





## Programa de **Integridade Corporativa**

O Programa de Integridade Corporativa (PIC) do Sebrae Goiás é um conjunto de procedimentos e mecanismos internos que visa identificar exigências éticas, aplicar códigos de conduta e mitigar riscos. O PIC é uma forma de combater a corrupção, fraudes e outras ilicitudes contra a Administração Pública.

- É uma abordagem coordenada entre as unidades de negócios da organização;
- É estruturado em 11 pilares e operacionalizado por pessoas, tecnologias e processos;
- Tem como objetivo conscientizar os colaboradores sobre os padrões éticos de conduta da organização;
- O Comitê de Compliance e Auditoria do Sebrae Goiás assessora o CDE nas deliberações do PIC.

## **Privacidade e Proteção de Dados**

O Sebrae Goiás conta com:

- Encarregado de Proteção de Dados Pessoais – DPO;
- Comitê Estratégico de Proteção de Dados Pessoais;
- Grupo Focal LGPD.

## **Ouvidoria**

O Sistema Sebrae dispõe de uma Ouvidoria reconhecida como órgão independente, confiável e acessível via Portal Sebrae, correio eletrônico, telefone, carta e pessoalmente. Qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos no Código de Ética deve ser levado ao conhecimento da Ouvidoria. O Sebrae assegura o sigilo das informações e o anonimato, porém, denúncias ou alegações falsas e/ou maliciosas também serão consideradas condutas antiéticas e passíveis de penalização.

## **Outras atividades:**

- Due diligence;
- Gestão de risco;
- Capacitações;
- Orientações sobre Código de Ética.

# Desenvolvimento e reconhecimento de talentos

Desenvolver os talentos internos aproveitando suas competências, experiências e saberes de forma positiva é uma prática contínua do Sebrae Goiás. Essa abordagem não apenas fortalece as capacidades individuais, mas também enriquece a base de conhecimento coletiva da equipe. Ao fomentar um ambiente que valoriza e promove o crescimento profissional, o Sebrae potencializa a expertise interna, gerando um impacto positivo nas iniciativas da instituição. O aproveitamento das habilidades e saberes dos colaboradores não só eleva a eficácia operacional, mas também contribui para uma cultura organizacional dinâmica e inovadora, promovendo um ciclo virtuoso de aprendizado e progresso.

## Jovens Talentos

Em 2023, o Sebrae Goiás lançou a primeira turma do Programa Trainee, uma iniciativa estratégica que visa atrair, desenvolver e reter talentos com alto potencial para contribuir com o crescimento e a inovação na instituição. O programa é voltado para recém-formados e jovens profissionais, que são expostos a uma série de treinamentos e participam de um "Job Rotation", ou seja, um rodízio por todas as Unidades do Sebrae Goiás. Com isso, os trainees têm a chance de trabalhar ao lado de experientes profissionais e de contribuir com ideias e atualizações trazidas da graduação. Em 2024, a segunda turma do programa foi lançada e iniciada.



## Programa Sebrae Seguro

Com objetivo de fortalecer o Sebrae Goiás como um ambiente seguro e proporcionar conhecimento aos empregados na área de compliance, cibersegurança, LGPD, due diligence e demais assuntos relacionados, foi criado o programa Sebrae Seguro. O Programa foi desenvolvido com apoio da ferramenta Hacker Rangers, que apresenta os conteúdos de forma gamificada, com ranking e premiações. Além dessas capacitações, os empregados, por meio da UCSEBRAE, realizaram outros cursos, participaram de webinars, palestras e encontros presenciais para aquisição de conhecimento e atualizações, no intuito de melhorarem seus rendimentos nas áreas em que atuam.



## Capacitações do Programa de Integridade Corporativa

O Programa de Capacitações do Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae – PIC foi estruturado visando disseminar documentos norteadores e processos relevantes no contexto do Sebrae Goiás. Os temas foram propostos considerando critérios como: documentos norteadores e processos transversais no Sebrae Goiás, aqueles que impactam a maioria do público interno e os que estão relacionados a mais consultas e dúvidas reportadas à Unidade de Gestão Corporativa.

As capacitações foram voltadas a todos os colaboradores do Sebrae Goiás e estruturadas em momen-

tos breves, com duração média de 60 minutos, de forma remota, para facilitar a participação de todos. Para ministrar as capacitações, as áreas relacionadas ao tema foram envolvidas. Em 2023 foram realizadas seis turmas e, em 2024, 11 turmas, totalizando 17 encontros. Foram trabalhados temas como: convênios, contratos, aquisições e licitações, gestão patrimonial e transporte, gestão e contratação SGF, ouvidoria, due diligence, funcionamento do Fluig, processo de viagens, gestão documental, entre outros.

## Gestão de Projetos

Em novembro de 2024, foi realizada uma capacitação para gestores diretamente envolvidos na execução de projetos e processos. Com o objetivo de ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre gestão de projetos, a iniciativa integrou teoria e prática, abordando o conteúdo do Manual de Gestão do Sistema Sebrae e alinhando-o às práticas operacionais específicas do Sebrae Goiás. Participaram desta edição 50 colaboradores, e uma nova está prevista para acontecer em 2025.



## Jogo Estratégia em Alto Mar

O Desafio do Jogo Estratégia em Alto Mar foi uma competição digital que simulava uma regata de barcos, em que as equipes formadas por colaboradores se enfrentaram em uma série de provas de conhecimento sobre o Planejamento Estratégico do Sebrae 2024-2035. A dinâmica do jogo, inspirada em competições náuticas de alto nível, gerou uma rivalidade positiva intensa entre as equipes, que competiam em busca da vitória. Para vencer, os jogadores precisavam aplicar seus conhecimentos sobre o Planejamento Estratégico, trabalhar em equipe e tomar decisões rápidas.

O Sebrae Goiás jogou com 37 equipes, compostas por quatro tripulantes cada, somando 147 participantes diretos, além dos colaboradores, que

participaram como torcedores. A participação do Sebrae Goiás chegou ao fim antes das quartas de final. Foi uma experiência desafiadora e cheia de aprendizados e esforços de toda a equipe.

As três equipes finalistas da etapa estadual tiveram a oportunidade de participar de uma missão em São Paulo, que incluiu uma visita técnica ao Sebrae São Paulo e a participação no SVWC 2024, um dos maiores festivais de inovação e negócios da América Latina. Este evento reuniu gestores, líderes e empreendedores do mercado, oferecendo aos participantes uma excelente oportunidade de ampliar seus conhecimentos e expandir suas redes de contato no mundo dos negócios e da inovação.



## Trilha Diversidade & Inclusão

Em 2024, todos os colaboradores foram convidados a realizar a capacitação sobre Diversidade e Inclusão oferecida pela Universidade Corporativa no formato digital. A capacitação aborda os vários conceitos por trás do tema diversidade e inclusão. Trata sobre identidade, protagonismo, estereótipos e vieses inconscientes, além de trazer pontos importantes sobre comunicação inclusiva. Também aborda alguns grupos representativos, trazendo uma introdução sobre as pautas. O objetivo principal foi o letramento de todos os colaboradores do Sebrae Goiás no tema.

## Integração

O Integração é um evento que reúne todos os colaboradores do Sebrae Goiás para alinhamentos estratégicos junto à Diretoria Executiva e ao Conselho Deliberativo Estadual. O evento conta com atividades de capacitação, celebração de resultados, alinhamento das expectativas para os próximos meses e ações de reconhecimento em ações propostas ao longo do ano.

2023



2024



# Premiação para os que se destacam

## Prêmio Atendente Destaque

O Prêmio Atendente Destaque foi instituído em 2023 para reconhecer e valorizar o desempenho dos colaboradores do Sebrae Goiás e atendentes das Salas do Empreendedor que prestam atendimento ao cliente com qualidade, a partir da análise de critérios que colaboram com a satisfação do cliente e da análise da qualidade dos registros no sistema de atendimento. O resultado da primeira edição aconteceu em dezembro.

Os vencedores da **categoria Colaboradores do Sebrae Goiás** foram:

1º



**Virgílio Marques da Silva**  
(Regional Entorno do DF/Nordeste)

2º



**Charles Dumaresq  
Madureira Neto**  
(Regional Entorno do DF/Nordeste)

3º



**Leonardo José de Oliveira**  
(Regional Central)

Os vencedores da categoria **Sala do Empreendedor** foram:

**1º Atanagildo Anselmo de Souza**  
(Caçu)

**2º Cinara Cristina dos Santos**  
(Ipameri)

**3º Mary Flávia da Silva Bahia**  
(Trindade)



## Prêmios Consultor Destaque

Os Prêmios Consultor Destaque e Consultor Sebrae na Sua Empresa Destaque foram criados em 2023 com o objetivo de sensibilizar, incentivar, reconhecer e valorizar os prestadores de serviço credenciados no Sebrae Goiás que se destacam no atendimento ao cliente. O critério estabelecido para a premiação foi a pontuação recebida via pesquisa NPS (Net Promoter Score) quanto à recomendação do Sebrae pelo cliente atendido.



# Nossas conquistas

## Prêmio Histórias de Quem Atende

É uma premiação de reconhecimento institucional do Sebrae, que visa valorizar o atendimento de excelência, o comprometimento e a dedicação dos profissionais que estão na linha de frente no atendimento aos clientes. Em 2024, o Sebrae Goiás teve representantes premiados em duas categorias.

Na categoria Rede Própria – Atendimento a Projetos, que avalia as histórias de atendimento contadas por funcionários do Sistema Sebrae e contou com mais de 3.200 profissionais de todo o Brasil, a premiada foi a colaboradora da Regional Central, Indyanelle Marçal.

Na categoria Net Promoter Score (NPS), voltada para premiar atendedores e agências com as melhores avaliações de desempenho na resolução das demandas dos clientes, a Agência Central (Goiânia) ficou no Top 5 daquelas com NPS mais alto entre as 400 que disputaram em todo o país.





**PRÊMIO IEL  
DE TALENTOS.**  
Valorizar o futuro  
começa agora.



## Prêmio IEL de Talentos

O estagiário Matheus Cândido da Silva, da Unidade de Operações (UOP), conquistou o 3º lugar no Prêmio IEL de Talentos 2024 na categoria Estágio Inovador. Com o apoio e orientação de sua supervisora Seila Maia Lemos, Matheus se destacou por sua inovação e criatividade, trazendo ótimos resultados a partir de um projeto para melhoria da comunicação entre o Sebrae e os Credenciados.



## Great Place to Work

Em 2024 o Sebrae Goiás recebeu a certificação Great Place To Work (GPTW). Com o selo, a instituição é caracterizada como um ótimo lugar para se trabalhar. A pesquisa Great Place to Work busca identificar e premiar as empresas que se destacam por proporcionar um excelente ambiente de trabalho para seus colaboradores.



# Infraestrutura física: transformando espaços para o futuro

Com objetivo de gerar um ambiente mais acolhedor, inspirador e funcional para clientes e colaboradores, foram realizadas obras de manutenção e adaptações prediais tanto na Sede em Goiânia quanto nas Regionais.



Em 2023, foram inauguradas as novas instalações da Regional Entorno do DF/Nordeste, em Luziânia, e da Regional Metropolitana, em Aparecida de Goiânia. Em 2024, o Conselho Deliberativo Estadual aprovou a construção de sede própria de quatro Regionais, que atualmente estão instaladas em estruturas locadas: Regional Sudoeste (Rio Verde), Regional Centro-Leste (Anápolis), Regional Norte (Goianésia) e Regional Sul (Caldas Novas).



Nova Sede da Regional Metropolitana em Aparecida de Goiânia



Nova Sede da Regional Entorno do DF/Nordeste em Luziânia



# Olhando para o futuro

Ao longo do biênio 2023-2024, o Sebrae Goiás consolidou importantes avanços em sua missão de apoiar o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, que representam a base da economia do Estado. Com o aprendizado e as transformações vividas nos últimos anos, o Sebrae se prepara para encarar novos desafios e oportunidades, sempre atento às tendências emergentes e às mudanças do cenário econômico, social e tecnológico.

Para os próximos anos, a visão do Sebrae Goiás se alinha a uma realidade que demanda agilidade, inovação e um profundo compromisso com a sustentabilidade. A agenda de transformação digital seguirá como prioridade, ampliando o acesso e a eficiência dos serviços oferecidos. A expansão do portfólio digital, com novas soluções de capacitação e consultorias remotas, visa atender a um público empreendedor cada vez mais conectado e em busca de agilidade. Ao mesmo tempo, buscaremos ampliar o atendimento presencial, adaptando-nos para oferecer uma experiência cada vez mais personalizada e próxima, reforçando a confiança e a parceria com os empresários goianos.

Outro eixo central para o futuro é o fortalecimento da agenda ESG (Environmental, Social and Governance). O Sebrae Goiás atuará como agente catalisador para que micro e pequenas empresas adotem práticas sustentáveis, não apenas por uma questão de conformidade, mas como um diferencial competitivo. Serão desenvolvidas iniciativas para fomentar a inovação social, promovendo modelos de negócios inclusivos, e para apoiar a transição energética, auxiliando os empreendedores na adoção de práticas mais sustentáveis.

A promoção da inovação será um vetor fundamental para os próximos passos do Sebrae Goiás. O fomento ao ecossistema de inovação e o incentivo à inovação aberta, conectando pequenos negócios a grandes empresas e centros de pesquisa, serão

ampliados. A criação de oportunidades de experimentação e parcerias com laboratórios de inovação e hubs de negócios permitirá testar e validar novas ideias, impulsionando o crescimento e a competitividade dos empreendimentos.

A Inteligência Artificial (IA) desponta como uma ferramenta estratégica para transformar os pequenos negócios e otimizar a eficiência interna do Sebrae Goiás. Para os empreendedores, a IA oferece oportunidades para personalizar o atendimento ao cliente, automatizar processos rotineiros e obter insights precisos sobre comportamento de consumo e tendências de mercado, facilitando decisões ágeis e assertivas. Internamente, o Sebrae já se beneficia do uso da IA para aprimorar processos de atendimento, aumento de produtividade, permitindo um menor tempo de desenvolvimento de soluções e análise de dados e gestão de projetos. Nos próximos anos, a integração da IA nas operações do Sebrae e no portfólio de soluções para os pequenos negócios será intensificada, potencializando o impacto de nossas ações e preparando os empreendedores para competir em uma economia cada vez mais digital e data-driven.

Por fim, o fortalecimento de parcerias será essencial para ampliar o impacto das ações do Sebrae Goiás. A colaboração com entidades governamentais, organizações do setor privado e a sociedade civil permitirá a construção de uma rede de apoio ainda mais robusta para os pequenos negócios, ampliando o alcance das iniciativas e potencializando resultados.

O futuro reserva desafios, mas também inúmeras possibilidades para os pequenos negócios em Goiás. O Sebrae, ciente de seu papel como protagonista no desenvolvimento regional, seguirá comprometido com a inovação, a sustentabilidade e o fortalecimento do empreendedorismo, garantindo que cada passo dado hoje contribua para construir um amanhã mais próspero e inclusivo para todos.

# Quem faz o Sebrae Goiás

## Conselho Deliberativo Estadual

### Presidente

JOSÉ MÁRIO SCHREINER

### Vice-Presidente

ANDRÉ LUIZ BAPTISTA LINS ROCHA

### Titulares

ADRIANO DA ROCHA LIMA

ANGELITA PEREIRA DE LIMA

CLÁUDIO CARVALHO MACHADO

FABRÍCIO BORGES AMARAL

JOSÉ CAETANO DE ANDRADE  
MINCHILLO

JOSÉ FREDERICO LYRA NETTO

MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO

MARCIANO DE FREITAS MATOS

MÁRCIO LUÍS DA SILVA

OSEIAS ANDRE SCHLEMMER

VALDIR RIBEIRO DA SILVA

### Suplentes

ADRYANNA LEONOR MELO DE  
OLIVEIRA CAIADO

EDUARDO VERAS DE ARAÚJO

FABRÍCIO DE OLIVEIRA GOMES  
GARCIA

GEOVAR PEREIRA

GILVANY MARIA THEODOROVIZ  
ISAAC

JESIEL FREITAS CARVALHO

LEOPOLDO MOREIRA NETO

MÁRCIO CÉSAR PEREIRA

MARCO CÉSAR CHAUL

NELSON FIGUEIRA DA SILVA  
JÚNIOR

PEDRO ALVES DE OLIVEIRA

ROSANA DA SILVA ROCHA

WELLINGTON MATOS DE LIMA

## Conselho Fiscal

### Titulares

HUMBERTO RODRIGUES DE  
OLIVEIRA

MARIANA D'ÁVILA CAVALCANTE  
ARRAIS

VALTER NÚNES SERRA

### Suplentes

CÂNDIDO VIEIRA BORGES JÚNIOR

PAULO CÉSAR DE PAIVA

## Diretoria Executiva

### Diretor Superintendente

ANTÔNIO CARLOS DE SOUZA LIMA  
NETO

### Diretor de Administração e Finanças

JOÃO CARLOS GOUVEIA

### Diretor Técnico

MARCELO LESSA MEDEIROS  
BEZERRA

## Corpo Técnico

Adria Maria da Rocha Caixeta

Adriana Aparecida Costa

Adriana Balthazar

Adriana de Souza Vettorazzo

Adriana Lopes de Felipe

Adriano Gonçalves Teixeira

Agnes Gabriela Alves Palmier

Alessander de Araújo Sousa

Alessandra Silva Borges Cristalino

Alice Bueno Gonzaga

Alice Galvão Batista

Allan Máximo de Holanda

Allysson Thales Alves da Silva

Almir Ferraz de Oliveira

Ana Livia Clementino Dantas

Ana Paula dos Santos Marques

Ana Paula Wandscheer

André Luis Villela Santos Ribeiro

André Moura dos Santos

Andrey Sales de Souza Campos  
Araújo

Anibal Santos Jukemura

Athos Vinicius Valladares Ribeiro

Aurisberg Leite Matutino

Bárbara Queiroz de Melo Alencar

Beatriz Dorneles de Oliveira Santana

Brenda Soares Medeiros

Bruna Roldão Maia Moreira

Bruno Castro Lyra da Silva

Camel Carneiro

Camila Beatriz Sousa de Oliveira

Camila Borges de Oliveira

Camila de Siqueira Nunes

Camila Elias Lopes

Camila Moreira

Camilla Fagner de Carvalho e Costa

Carime Mamede Salum Chaer

Carla Magna Gonçalves dos Anjos  
lanaguivara

Carolina Batista Morais

Cassia de Siqueira Nunes

Cecilia Aquino Mendonça Freitas

Cesmar Moura de Oliveira

Charles Dumaresq Madureira Neto

Christina Aparecida Rossi Campos

Cinely de Oliveira Carlotto

Clarissa Queiroz Bouhid de Camargo

Cléber Chagas

Cristiane Serafim dos Santos

Cristiane Souza de Melo Vieira

Daiane Gomes de Souza Santana

Daniel Daher de Alencar

Daniela da Silva Rocha

Daniela Pereira Caixeta

Daniele Luciano Verissima

Danillo Augusto de Sousa Dunck

Denise Neri de Sousa

Deyce Kelle Barbosa Lopes

Doroteia Vieira

Douglas Paranahyba de Abreu

Eder José de Oliveira

Edmar Roberto de Sousa Filho

Edna Câmara de Miranda Queiroz

Elaine Maria de Moura Souza

Elenimar Borges de Jesus

Emilia Rosangela Pires da Silva

Franco

Erenilza Maria dos Santos Renner

Eula Boaventura Fonseca

Ewerton César de Oliveira Filho

Ewerton Patrick Ferreira da Costa

Fábio Soares de Oliveira

Fausto Valentino da Silva  
 Fernanda de Freitas Santos  
 Fernanda Lobato de Paula  
 Flávia Aline Rodrigues Costa França  
 Flávia Santos da Silva  
 Flávio Aparecido Rodrigues Vilhalba  
 Florizania Rodrigues de Souza  
 Francisco Lima Junior  
 Frederico Rassi Carneiro  
 George Gustavo de Souza Toledo  
 Gilka de Freitas  
 Giovana Antonia Cláudio  
 Giovana dos Santos Lopes  
 Giovane Ferreira de Carvalho  
 Gisella Corcioli  
 Gleice Kelly Simplicio de Melo  
 Glenda Andrade Caliman  
 Glenda Oliveira Garcia  
 Gyovanna de Almeida Barbosa  
 Heloene Vicente de Miranda Leal  
 Indyanelle Marçal Garcia Di Calaça  
 Isla Maria Nogueira  
 Israel Witicovski  
 Ivan Lucas Nascimento de Paula  
 Ivana de Oliveira Xavier  
 Jairo Cruz de Almeida  
 Jean Carlos de Sousa Bueno  
 Jefferson Rodrigues Paes  
 Jessica Alves Nogueira  
 João Luiz Prestes Rabelo  
 Jonathan Silva de Andrade  
 Jonathas Ferreira Vieira  
 Jorge Luis Pereira Soares  
 José Herberton de Lima  
 José Maria Dantas  
 José Soares dos Santos Neto  
 Juliana Faria Ribeiro Santiago  
 Juliano dos Santos Camargo  
 Jussely Costa  
 Kalyne Menezes Souza  
 Karina de Carvalho Silva  
 Karine de Souza de Oliveira  
 Karita Pereira Martins  
 Kelin Fatima Chagas  
 Kelly Cristine Kuramoto Luis  
 Lara Bianna Ribeiro Rosa  
 Larissa Alberta Machado Gomes  
 Larissa de Souza Ribeiro  
 Larissa Rodrigues Nunes  
 Lauriana Alves Moreira  
 Leidiane da Silva  
 Leidiane Pereira de Oliveira Antunes  
 Leila Maria Novais de Queiroz  
 Leonardo José Cicilio Araújo  
 Leonardo José de Oliveira  
 Leonora Silva Marques Bueno  
 Azevedo  
 Lidiane Gomes Silva  
 Lorena Marquete da Silva  
 Lorena Pereira do Carmo  
 Lorena Rodrigues de Oliveira Povoá  
 Lucas Lima e Silva  
 Lucas Lourenço Moreira de Queiroz  
 Lucia Amelia de Queiroz  
 Luciana Pereira Martins dos Santos  
 Luciana Sousa Marques  
 Lucimar de Ribamar Gomes Silva  
 Beihy  
 Luis Mauro de Souza Junior  
 Luiz Fernando Pereira Passos  
 Manoel Soares de Castro Junior  
 Mara Cristina Machado Lima  
 Marcelo de Oliveira Lima  
 Marcelo de Oliveira Moura  
 Marcicleia Pereira Rocha  
 Marco Antonio Goianino de Moraes  
 Marcos André Nobre Rodrigues  
 Marcos Fernando Passos  
 Maria Catia Alves de Oliveira  
 Maria Esther Borges Cunha  
 Maria José e Silva  
 Mariana Macedo Mendes  
 Marta Regina Alves  
 Maxsuel Bueno Rezende  
 Maykon Richard Miranda de Moura  
 Monique Galvão de França  
 Nadyene Aparecida Martins Albernaz  
 Natalia Rosa Pimenta Vilas Boas  
 Natally Karissa Silva Oliveira  
 Nayara Pereira Santos  
 Nilvania dos Santos Teixeira  
 Odailson Pereira de Oliveira  
 Osvaldo Lino Alves Junior  
 Paola Araújo Adorno  
 Patricia Buffon Vieira  
 Paula Gabrielle Álvares Machado  
 Paula Oliveira de Paula  
 Paulo Renato Fava Adorno  
 Plínio da Silva Pereira  
 Poliana Alves Fernandes Miron  
 Polinaria Alves Fernandes  
 Polyanna Marques Cardoso  
 Priscila Vieira de Freitas Sousa  
 Priscila Vilarinho de Menezes  
 Rafael Oliveira Silva  
 Rafaela Ingrid Pinheiro de Andrade  
 Regiane Fernandes Gonçalves  
 Renata Almeida Gonçalves Lopes  
 Renata Correa da Silva  
 Renato Gertrudes Pereira  
 Rhaiane Procopio Martinelli  
 Rita do Socorro Silva Queiroz  
 Roberta Arruda de Santana  
 Robson Mendes Santos Tolentino  
 Rodolfo Wenceslau Rodrigues Mota  
 Rodrigo Bernardes Santos  
 Rodrigo Passos de Oliveira  
 Rodson Marden Witovicz  
 Rubya Karla de Jesus Araújo  
 Sabrina Brito Amador  
 Sandra Esther Cardoso  
 Sandra Helena da Costa Wanderley  
 Sany Rosa da Silva  
 Seila Maia Lemos Guimarães  
 Selma Barcelos de Deus  
 Sérgio Augusto Monturil de Carvalho  
 Silvio Martins Gomes  
 Susi Wayne Lopes  
 Taissa Gracik Tomé  
 Tassiany Costa Oliveira  
 Taynara Campos Alves  
 Thais Goncalves de Oliveira  
 Thaline Borba de Oliveira  
 Thalita Faria Dias  
 Thamara Tuanny de Almeida Rosa  
 Thiago Rodrigues dos Reis  
 Thiago Vinicius da Silva  
 Valéria Teixeira Braga  
 Vanusa Rabelo da Silveira  
 Vera Lúcia Elias de Oliveira  
 Veronice da Silva Costa  
 Victor Antônio Costa  
 Vinicius José Araújo  
 Vinicius Faria Gonzaga  
 Vinicius Martins Ribeiro  
 Virgilio Marques da Silva  
 Vitor Hugo Evangelista Duarte  
 Warles Alves de Oliveira Martins  
 Wladimir do Nascimento Rocha  
 Woloson Felipe da Silva Sousa  
 Yasutoki Minomo Neto

# Acompanhe e fique por dentro das **nossas ações**

## SITE/VITRINE

[www.sebraego.com.br](http://www.sebraego.com.br)

Acesse nossos produtos e eventos.

## TELEFONE E WHATSAPP

**0800 570 0800**

Faça contato para tirar dúvidas ou agendar um atendimento.

## REDES SOCIAIS

     /sebraego

Conecte-se com o nosso atendimento de qualquer lugar.

## METAVERSO

[bit.ly/metasebrae](https://bit.ly/metasebrae)

Embarque em uma experiência inovadora de atendimento.

## OUVIDORIA SEBRAE

E-mail: [ouvidoria@sebraego.com.br](mailto:ouvidoria@sebraego.com.br)

Telefone: 0800 570 0800

[sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ouvidoriasebrae](http://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ouvidoriasebrae)

Deixe sugestões, elogios ou reclamações.

## PORTAL DA TRANSPARÊNCIA SEBRAE

[transparencia.sebrae.com.br](http://transparencia.sebrae.com.br)

Fique atento a todos os nossos gastos, custos e investimentos.

## AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS

[go.agenciasebrae.com.br/](http://go.agenciasebrae.com.br/)

Acesse notícias que fazem a diferença no seu dia a dia empreendedor.



# Onde estamos

## Sede Sebrae Goiás

Agência Sebrae Goiânia  
Av. T-3, 1000 - St. Bueno,  
Goiânia/GO,  
CEP: 74215-095  
(62) 3250-2000

## Agência Sebrae Anápolis

Av. Minas Gerais, 135 - Setor Jundiáí,  
Anápolis - GO,  
CEP 75.110-770  
(62) 3329-2300

## Agência Sebrae Aparecida de Goiânia

Avenida Francisco Inácio Ferreira (Sede da  
ACIAG), S/N - Residencial Solar Central  
Park,  
Aparecida de Goiânia/GO  
CEP: 74968-580  
(62) 3545-2300

## Agência Sebrae Caldas Novas

Rua Major Victor, esq. c/Dr. Ciro Palmerston,  
272, Sala 16 - Centro,  
Caldas Novas/GO,  
CEP: 75690-000  
(64) 3454-0150

## Agência Sebrae Catalão

Av. Raulina F. Pascoal, Nº 2.273,  
Catalão/GO,  
CEP: 75701-480  
(64) 3442-9100

## Agência Sebrae Goianésia

Av. Pará, 59 - Setor Oeste,  
Goianésia/GO,  
CEP: 76.385-196  
(62) 3389-7400

## Agência Sebrae Jataí

Rua Manoel Inácio, 30 - Vila Santa Maria,  
Jataí/GO,  
CEP: 75800-132  
(64) 3606-1800

## Agência Sebrae Luziânia

Rua 1, Quadra 2, Lote 15, Ed. Arthur,  
2º andar - Centro,  
Luziânia/GO,  
CEP: 72810-120  
(61) 3601-5300

## Agência Sebrae Porangatu

Av. Adelino Américo de Azevedo, 365 -  
Centro,  
Porangatu/GO,  
CEP 76550-000  
(62) 3362-0100

## Agência Sebrae Posse

Av. Padre Trajano, nº 860 - Centro,  
Posse/GO.  
CEP: 73900-000  
(62) 3481-9300

## Agência Sebrae Rio Verde

Rua Dona Maricota, 199 - Jardim Marconal,  
Rio Verde/GO,  
CEP: 75.901-580  
(64) 3624-2755

## Agência Sebrae São Luís de Montes Belos

Rua Rio Verde, 285 - St. Montes Belos,  
São Luís de Montes Belos/GO,  
CEP: 76100-000  
(64) 3671-9600





