Sebrae Minas

Relatório de Sustentabilidade 2022



SEBRAE

Apresentação 3

Mensagem da Administração 4

1. Quem Somos 6
- Pessoas 11
- Cultura organizacional 14
- Planejamento Estratégico 16

2. Governança Corporativa 21
- Estrutura organizacional 22
- Ética e transparência 28
- Cadeia de fornecimento 32
- Segurança da Informação 34

3. Desenvolvimento Sustentável 35
- Engajamento de Stakeholders 36
- Compromissos Globais 40
- Mapa de Atuação no Desenvolvimento Sustentável 42
- Projetos Internos 64

4. Crescimento Econômico Sustentável 67

5. Próximos Passos 69
- Gestão da Sustentabilidade 72
- Agenda Sebrae 2030 73

6. Sumário GRI 74

Apresentação

GRI 2-3

É com satisfação que apresentamos a sexta edição do Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas, publicação anual que traz para todos os nossos públicos as informações mais relevantes sobre a nossa gestão e atuação no ano de 2022, em especial no que se refere ao desenvolvimento sustentável.

Um dos destaques desta edição do Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas é a forma como evidenciamos que grande parte da nossa atuação está conectada e impacta, tanto direta quanto indiretamente, em praticamente todos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS. A agenda estabelecida pela ONU representa o grande compromisso global com a sustentabilidade e o Sebrae Minas está engajado nesse trabalho de alcançar as metas desenhadas para que todos nós tenhamos um futuro mais sustentável.

Partindo dos nossos quatro ODS prioritários – ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico; ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura; ODS 4: Educação de Qualidade; ODS 1: Erradicação da Pobreza – demonstramos como nossas iniciativas podem influenciar os demais ODS e, consequentemente, o desenvolvimento dos pequenos negócios, dos territórios mineiros e de toda a sociedade.

O que o leitor vai encontrar nas páginas a seguir é um retrato de quem somos, o que fazemos e no que acreditamos. Como atuamos para atingir o nosso propósito – Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas – e trazer o desenvolvimento sustentável para o dia a dia dos pequenos negócios em Minas Gerais. E assim, juntos, transformarmos o nosso futuro.

Sobre este Relatório – O conteúdo deste relatório aborda o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional que estabelece padrões de alta qualidade para relatos de desempenho corporativo em sustentabilidade. As informações relatadas que atendem às recomendações GRI estão sinalizadas com os números indicativos próprios da metodologia e podem ser visualizados de maneira mais ampla no Sumário GRI, ao final do documento.

Estamos à disposição do público para mais informações, críticas ou sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas em: ouvidoria@sebraemg.com.br.

Mensagem da Administração

GRI 2-22

Sustentabilidade: um ciclo virtuoso

Agir para o bem do planeta não é apenas necessário, mas urgente. Por isso mesmo, uma parcela crescente da sociedade mundial tem despertado para o tema e cobrado medidas mais efetivas por parte das instituições, sejam elas públicas ou privadas.

A redução dos impactos ambientais, claro, precisa ser encarada como uma prioridade, mas um mundo mais sustentável requer a garantia de direitos fundamentais a todos, como saúde, segurança, educação, trabalho e respeito às diversidades: cultural, de raça, gênero, orientação sexual, religiosa, entre outras.

No Sebrae Minas, além das melhorias em nossos processos e práticas de gestão, temos ampliado, ano a ano, os esforços para disseminar, orientar e capacitar empreendedores de pequenos negócios, agentes públicos e lideranças setoriais a inserirem a pauta da sustentabilidade em suas agendas, tendo como referência os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Em uma de nossas frentes de trabalho, pensando no desenvolvimento econômico de Minas Gerais, oferecemos orientação e consultoria para que os municípios ampliem os mecanismos de inclusão econômica, a exemplo do aumento da participação dos pequenos negócios locais nas compras públicas e o assessoramento na implementação de leis que favoreçam os microempreendedores. Para além disso, o Sebrae Minas tem contribuído na elaboração de planos de desenvolvimento municipais, apoiando os gestores públicos e as lideranças empresariais no exercício de pensar estratégias que promovam o desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo nos diversos territórios do estado.

Em outra frente, a do suporte empresarial, apoiamos e orientamos os empresários a atuarem com foco em sustentabilidade. Um dos exemplos da nossa atuação é a consultoria tecnológica para a inovação em produtos e processos garantindo melhores práticas, capazes de gerar mais impactos positivos.

Todo o nosso trabalho está sempre voltado à disseminação da cultura empreendedora, principalmente pela valorização e aplicação da educação empreendedora para diversos públicos e setores da sociedade, em especial os jovens.

Neste relatório, apresentamos esses e outros trabalhos que têm contribuído para impulsionar o empreendedorismo, promover a inclusão, estimular o desenvolvimento econômico e gerar um ciclo virtuoso de sustentabilidade em nosso estado.

Boa leitura!



Marcelo de Souza e Silva
Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas

1

Quem Somos

GRI 2-1 | GRI 2-6

Nós somos o Sebrae Minas

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae Minas é uma entidade associativa de direito privado sem fins lucrativos que fomenta o empreendedorismo, o desenvolvimento econômico sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agrícolas e de serviço.

Nossa atuação

- **Oferecemos** produtos e soluções inovadoras para quem deseja abrir, diversificar, ampliar ou recuperar um negócio.

- **Formamos** cidadãos com atitudes empreendedoras e apoiamos empreendedores em suas decisões e sonhos de vida.

- **Disponibilizamos** aos municípios mineiros soluções para o planejamento de políticas e estratégias de desenvolvimento local e regional, visando a construção de um ambiente econômico favorável à atividade empreendedora e ao crescimento dos pequenos negócios, indo além do apoio direto ao empreendedor e à sua empresa.

- **Articulamos** a união de esforços e recursos com o poder público, a iniciativa privada e sociedade civil, sempre pautados pelo nosso compromisso com os pequenos negócios, que são os principais geradores de emprego e renda no Brasil.

- **Estamos** sempre próximos aos nossos clientes, seja presencialmente ou no mundo digital, por meio de uma ampla rede de atendimento própria e de instituições parceiras.

- **Existimos** para instigar e dar impulso ao movimento empreendedor que muda a realidade das pessoas, empresas e municípios, ajudando assim a transformar sonhos individuais e coletivos, em realidade.

O nosso propósito é IMPULSIONAR O EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAR VIDAS.



Somos parte do Sistema Sebrae

GRI 2-2

Com sede em Brasília e presença e jurisdição nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, o Sistema Sebrae é uma instituição privada, sem fins lucrativos, com atuação regulamentada pela Lei 8.029/1990 e pelo Decreto 99.570/1990.

A estrutura de gestão é consolidada na divisão de atribuições entre Conselho Deliberativo Nacional – CDN (Sebrae Nacional), Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Diretoria executiva.

Missão do Sistema Sebrae: Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.

Visão do Sistema Sebrae: Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.

Sebrae 50 anos

Em 2022, o Sebrae celebrou 50 anos: uma história que se confunde com a evolução dos pequenos negócios no Brasil durante meio século.



Desde julho de 1972, o Sebrae traz visibilidade e conhecimento para todos os brasileiros sobre o que são os pequenos negócios e o empreendedorismo, mostrando a importância vital que eles sempre tiveram para a economia nacional.

De um Cebrae com C (primeiro nome da instituição, sigla para Centro Brasileiro de Assistência Gerencial à Pequena e Média Empresa) para o Sebrae que conhecemos hoje (tornou-se um Sistema em 1990, com a promulgação da Lei que regulamenta a sua atuação), teve uma contribuição decisiva para que os pequenos negócios chegassem ao patamar atual, responsáveis por cerca de **30% de toda a riqueza produzida no país, empregando 72% dos trabalhadores com carteira assinada.**

Fonte: Caged

22,32 milhões
de pequenos negócios

8,98 milhões
de micro e pequenas empresas

12,31 milhões
de microempreendedores individuais (MEIs)

DataSebrae - Junho 2023

1,6 Milhão
de vagas CLT (Jan-Set 2022)

R$ 157 milhões
de arrecadação no Simples Nacional (2022)

21 Milhões
de optantes pelo Simples Nacional (03/2023)

10,3 Milhões
de mulheres à frente de empreendimentos (2022)

Fontes: Caged, Receita Federal, IBGE

Onde estamos

GRI 2-1

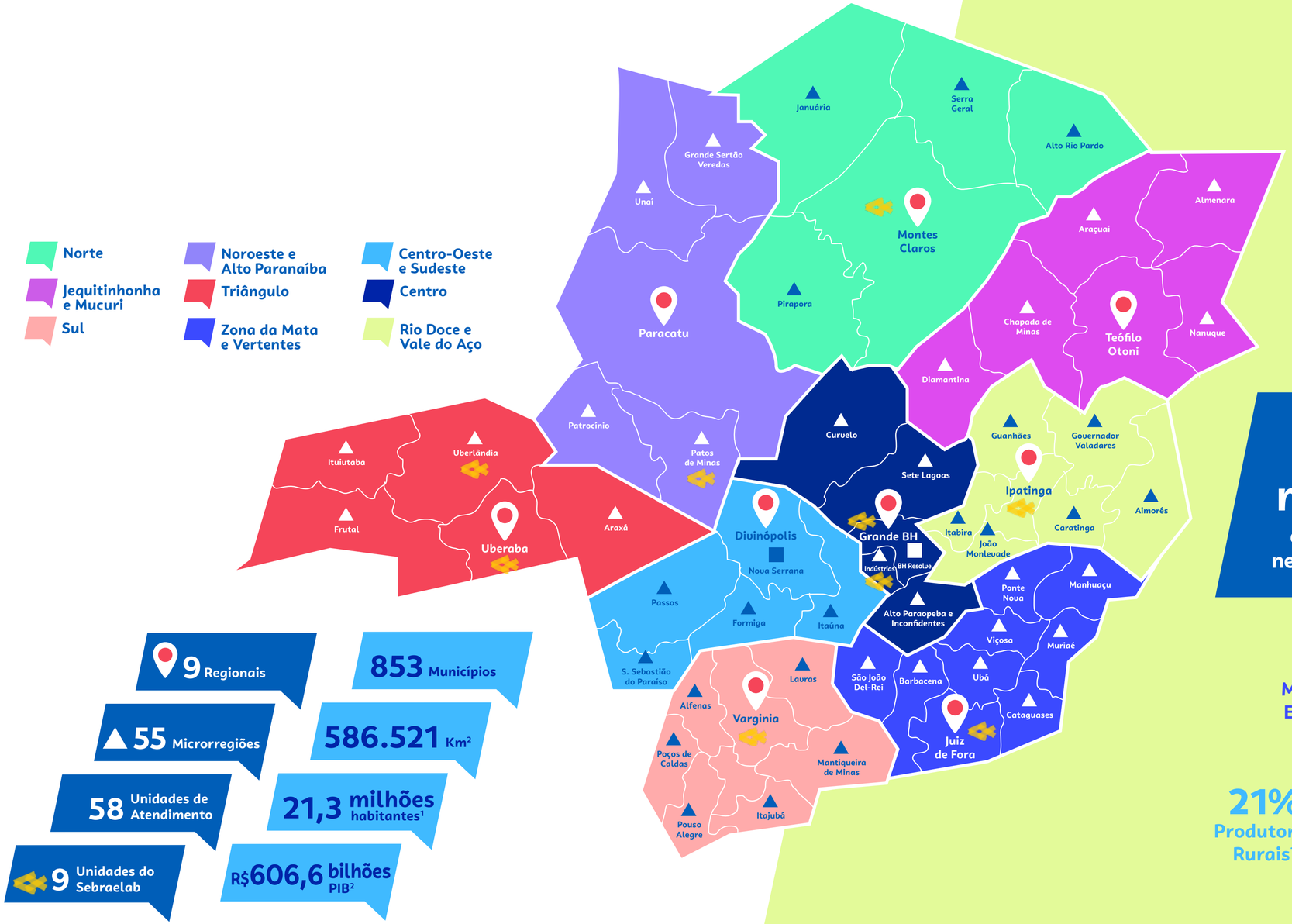
Com sede em Belo Horizonte, o Sebrae Minas atua em todo o estado, alcançando os 853 municípios por meio de nove escritórios regionais e 55 microrregiões. São 58 unidades de atendimento próprias, que se somam a 9 unidades do Sebraelab e mais de 500 pontos da Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae.

Sebraelab: espaços para empreendedores, colaboradores e consultores do Sebrae, além de instituições e empresas ligadas à cultura do empreendedorismo inovador, voltados para o compartilhamento de ideias, aprendizado contínuo e geração de conhecimento.

Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae: em conjunto com entidades parceiras, o Sebrae Minas formou uma rede com pontos de atendimento presencial espalhados por todo o estado, para proporcionar aos empreendedores mais acesso a informações, produtos e serviços qualificados de orientação e capacitação empresarial.



O Sebrae Minas atendeu 100% dos 853 municípios do estado: em 2022, todos eles tiveram pelo menos um atendimento da instituição.



9 Regionais

853 Municípios

55 Microrregiões

586.521 Km²

58 Unidades de Atendimento

21,3 milhões habitantes[1]

9 Unidades do Sebraelab

R$606,6 bilhões PIB[2]

Fontes: 1. IBGE, 2020; 2. FJP, 2018.

RAIO X
Pequenos negócios em Minas Gerais

+3 milhões de pequenos negócios em MG

99% das empresas mineiras

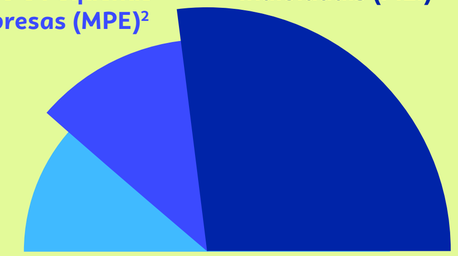
57% dos empregos

41% da massa salarial

27% Micro e Pequenas Empresas (MPE)[2]

52% Microempreendedores Individuais (MEI)[3]

21% Produtores Rurais[1]

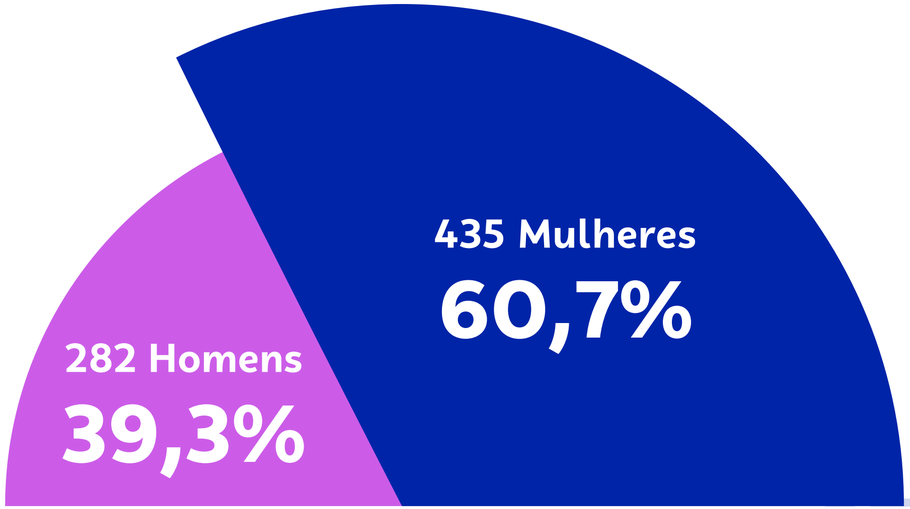


Fontes: 1. DAP/CAF 2022; 2. RAIS 2021; 3. Portal do Empreendedor 04/2023.

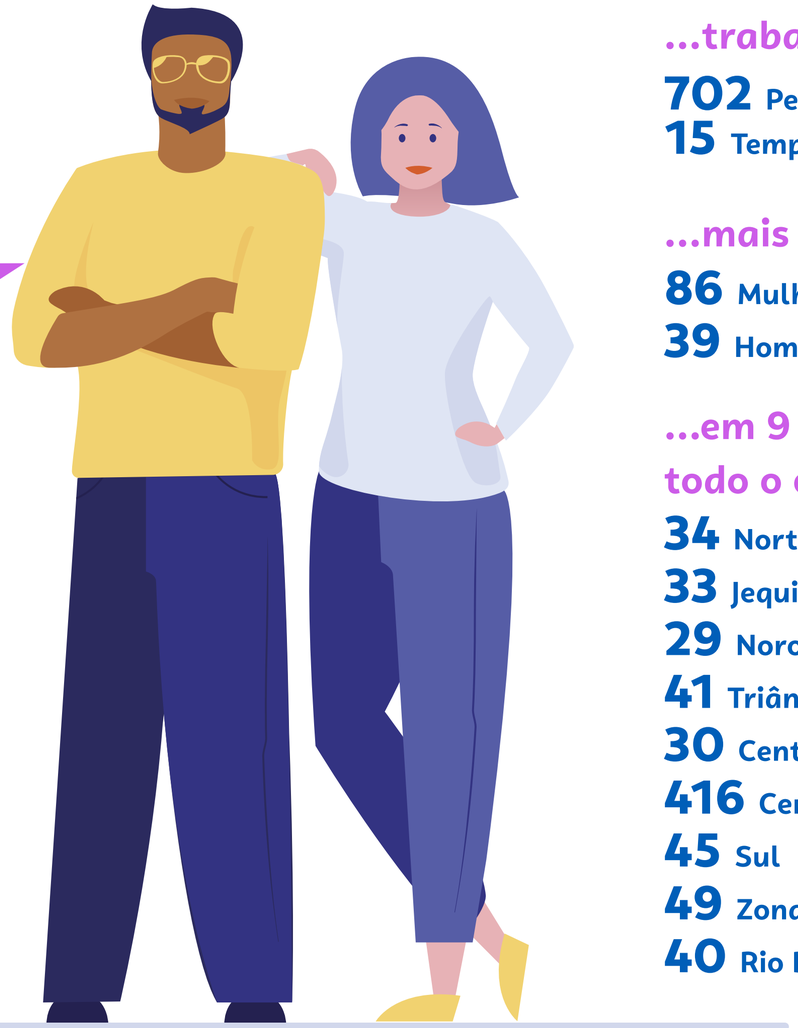
Quem são as pessoas que fazem o Sebrae Minas

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 405-1

Nós somos 717 colaboradores



Gênero (auto-declarado) em 2022



...trabalhando em regime integral

702 Permanentes
15 Temporários

...mais 125 estagiários

86 Mulheres
39 Homens

...em 9 regionais, cobrindo todo o estado de Minas Gerais

34 Norte
33 Jequitinhonha e Muruci
29 Noroeste e Alto Paranaíba
41 Triângulo
30 Centro-Oeste e Sudoeste
416 Centro e Sede
45 Sul
49 Zona da Mata e Vertentes
40 Rio Doce e Vale do Aço

Cargo Funcional	2020	2021	2022
Presidência/ Diretoria	0[1]	3	3
Superintendência/ Gerência	27	27	26
Coordenação/ Supervisão/ Liderança	0	0	1
Analista/ Técnico/ Assistente	672	676	687
TOTAL	699	706	717

[1] Na época, os 3 diretores não eram colaboradores, por isso não estavam contabilizados.

Localização	2020	2021	2022
Norte	30	31	34
Jequitinhonha e Muruci	31	33	33
Noroeste e Alto Paranaíba	29	28	29
Triângulo	42	40	41
Centro-Oeste e Sudoeste	23	25	30
Centro e Sede	417	416	416
Sul	41	44	45
Zona da Mata e Vertentes	48	48	49
Rio Doce e Vale do Aço	38	41	40
TOTAL	699	706	717

Estagiários	2020	2021	2022
Mulheres	80	81	86
Homens	45	45	39
TOTAL	125	126	125

Faixa Etária	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	191	171	166
Entre 30 e 50 anos	435	452	455
Acima de 50 anos	73	83	96
TOTAL	699	706	717

Processo Seletivo GRI 401 | GRI 401-1

Os processos seletivos do Sebrae Minas seguem padrões de qualidade e idoneidade estabelecidos pela Diretoria Executiva, de acordo com as melhores práticas do mercado. Todos os procedimentos são transparentes e cada etapa é divulgada no portal do Sebrae Minas, para que participantes e toda a sociedade possam acompanhar os resultados. O Sistema de Gestão de Pessoas concentra esses trâmites, desde o descritivo dos cargos e vagas até a avaliação de desempenho, passando por todo o processo de seleção e contratação.

Contratações e Rotatividade (turn over)

Em 2022, **83 colaboradores foram contratados e 72 dispensados**. A diferença de 11 colaboradores a mais resulta em um **turn over de 10,81%.**

Turn-Over				
Gênero	Contratação	Demissão	Diferença	Turn-Over
Feminino	51	43	8	6.56%
Masculino	32	29	3	4.25%
Outros	0	0	0	0.00%
TOTAL	83	72	11	10.81%

Turn-Over				
Faixa Etária	Contratação	Demissão	Diferença	Turn-Over
Abaixo de 30 anos	57	21	36	5.44%
Entre 30 e 50 anos	24	44	-20	4.74%
Acima de 50 anos	2	7	-5	0.63%
TOTAL	83	72	11	10.81%

Turn-Over				
Cargo Funcional	Contratação	Demissão	Diferença	Turn-Over
Presidência/ Diretoria	0	0	0	0.00%
Superintendência/ Gerência	0	1	-1	0.07%
Coordenação/ Supervisão/ Liderança/ Especialista	0	0	0	0.00%
Analista/ Técnico/ Assistente	83	71	12	10.74%
Operação	0	0	0	0.00%
TOTAL	83	72	11	10.81%

Turn-Over				
Gênero	Contratação	Demissão	Diferença	Turn-Over
Norte	6	2	4	0.56%
Jequitinhonha e Muruci	4	3	1	0.49%
Noroeste e Alto Paranaíba	5	4	1	0.63%
Triângulo	6	6	0	0.84%
Centro-Oeste e Sudoeste	11	5	6	1.12%
Centro e Sede	30	32	-2	4.32%
Sul	8	7	1	1.05%
Zona da Mata e Vertentes	9	7	2	1.12%
Rio Doce e Vale do Aço	4	6	-2	0.70%
Outros	0	0	0	0.00%
TOTAL	83	72	11	10.81%



Cultura organizacional

GRI 401

O jeito de ser e de fazer do Sebrae Minas

Desde 2015, o Sebrae Minas vem construindo a jornada da cultura organizacional, estruturando e evidenciando o nosso "jeito de ser e de fazer", nossos valores e comportamentos esperados. Nos últimos anos, esse trabalho tem sido ampliado e consolidado, trazendo as bases necessárias para que a nossa organização se mantenha relevante e em constante evolução.

Os resultados desse processo são expressivos, como o maior engajamento dos colaboradores e o resgate do "espírito de time"; o sensoriamento da cultura; maior integração de iniciativas estratégicas, sistemas e pessoas; adequação na estrutura organizacional; liderança pelo exemplo; melhoria nos indicadores da Pesquisa de Clima, Maturidade de Gestão e Evolução da Cultura.

Os indicadores quantitativos e qualitativos de cultura do Sebrae Minas evoluíram de maneira consistente ao longo desses anos. Para manter essa mesma direção, uma nova construção interna foi realizada, culminando na elaboração do nosso propósito: "impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas".

A partir de então, todo o trabalho do Sebrae Minas está vinculado a esse propósito. É possível constatar, com base não apenas nos relatos de empreendedores, empresários, lideranças públicas e empresariais, mas também nos indicadores de gestão, que a atuação do Sebrae Minas tem expandido e se tornado, a cada ano, mais relevante, impactando positivamente todos os nossos stakeholders.

A marca SEBRAE

Anualmente[1], o Sebrae Nacional realiza pesquisas sobre a imagem da marca Sebrae no âmbito nacional e estadual, em dois grandes grupos – a sociedade e os pequenos negócios (cliente ou não Sebrae). Os entrevistados atribuem notas de 0 a 10 para responder às questões de avaliação da marca.

Resultados

• Na pesquisa "Imagem Junto da Sociedade 2022", o Sebrae Minas alcançou 8,5 – cerca de 2% maior do que o resultado obtido em 2021, ficando ligeiramente acima da média nacional que foi de 8,4.

• O Sebrae Minas aumentou 8% na avaliação espontânea sobre qual instituição promove o empreendedorismo no Brasil – de 22% em 2021 para 30%. Apesar do bom resultado, sua avaliação ficou 5,4% abaixo da média nacional.

• Já na pesquisa "Imagem Junto aos Pequenos Negócios", a nota alcançada foi de 8,7 – igual à média nacional e ligeiramente maior que o 8,6 obtido em 2021.

• Na avaliação espontânea sobre o nível de lembrança dos empresários mineiros, o Sebrae Minas obteve 44% (em queda quando comparado aos 48% em 2021) como a instituição promotora do empreendedorismo no Brasil. Em 2022, a média nacional registrou que 49% lembraram do Sebrae.

• Quando os entrevistados foram perguntados sobre conhecerem ou já terem ouvido falar do Sebrae, a média nacional ficou em 86% e a de Minas em 82%.

• No índice de confiança dos empreendedores mineiros na marca do Sebrae, a nota atribuída foi de 9,1, a mesma média nacional.

• A pesquisa de Satisfação e Aplicabilidade 2022 utilizou a metodologia NPS – Net Promoter Score - para avaliar o grau de recomendação e satisfação geral com os serviços do Sebrae. O resultado da média nacional foi de 83,7 e, do Sebrae Minas, de 83,4, praticamente o mesmo resultado alcançado no ano anterior.

Em 2022, as entrevistas foram realizadas entre 28/09 e 31/10/22.

Planejamento Estratégico

Investimos fortemente nas questões ambientais, sociais e de governança, antes mesmo da sigla ESG ganhar destaque no mercado e na sociedade. Assumimos um compromisso, desde a criação do Sebrae Minas, com o desenvolvimento sustentável e isso significa pensar em uma estratégia de impacto positivo que vai além do nosso planejamento operacional e desempenho econômico. Por isso, o Sebrae Minas tem procurado, a cada ano, aprimorar suas ações, com o intuito de antecipar e refletir os rumos e a dinâmica do cenário econômico e social em sua estratégia, materializada nos objetivos organizacionais, na realização de projetos, processos e iniciativas e no propósito de **impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.**

Diante desse contexto, ampliamos e fortalecemos as parcerias para a criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo e à competitividade dos pequenos negócios, o que exige ousadia, senso de urgência e união de esforços.



Estratégia Ambidestra

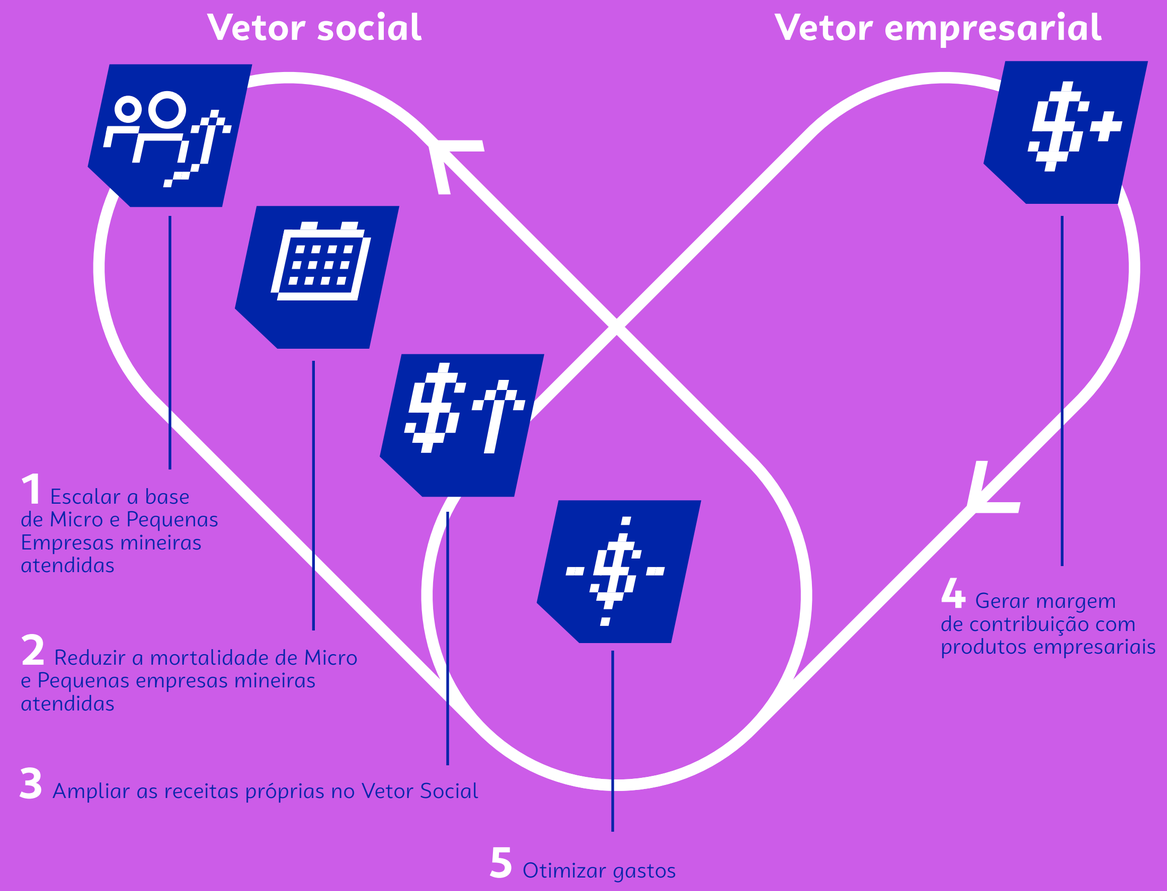
A estratégia iniciada em 2020, com horizonte até 2023, adotou um modelo ambidestro para lidar com o desafio duplo de ampliar a efetividade do negócio atual e, ao mesmo tempo, se preparar para um futuro mais desafiador.

A estratégia ambidestra é representada por dois vetores de atuação:

- **Vetor Social:** zelar e ampliar a abrangência e o impacto da atuação junto ao público;

- **Vetor Empresarial:** explorar oportunidades emergentes de novos produtos e negócios que visam um crescimento rentável no futuro.

5 objetivos estratégicos do Sebrae MG



Objetivos Estratégicos

Para direcionar a sustentabilidade de forma estratégica e assertiva, em consonância com os dois vetores de atuação do Sebrae Minas, foram definidos cinco Objetivos Estratégicos para serem alcançados até 2023:

Objetivo 01

Escalar a base de Micro e Pequenas Empresas mineiras atendidas dentro do extenso universo existente em Minas Gerais. Para superar esse desafio, o uso de canais remotos e produtos digitais deve ser intensificado, além da ampliação da rede presencial de atendimento em todo território do estado, via parcerias estratégicas.

- **Indicador Estratégico:** Taxa de Cobertura do Atendimento
- **Meta Estratégica (2023):** 25%
- **Meta Organizacional (2022):** 25%
- **Realizado 2022:** 31,11% (124% da meta)

Objetivo 02

Reduzir a mortalidade de Micro e Pequenas Empresas mineiras atendidas, mantendo-as em operação de forma sustentável. O Sebrae Minas deve agir nos principais fatores que geram a mortalidade dos pequenos negócios mineiros, oferecendo soluções para melhoria de sua competitividade e melhoria do seu ambiente de atuação.

- **Indicador Estratégico:** Taxa de Mortalidade dos Pequenos Negócios
- **Meta Estratégica (2023):** Reduzir de 16,5% para 14,5%
- **Realizado 2022:** 13,65% (106% da meta)

Objetivo 03

Ampliar as receitas próprias no Vetor Social para potencializar a oferta de produtos e serviços de qualidade e conquistar investimentos, sem afetar o objetivo social intrínseco da organização, otimizando as estratégias de comercialização para ampliar a captação de receitas geradas a partir de parceiros e convênios.

- **Indicador Estratégico:** Taxa de Receitas Próprias
- **Meta Estratégica (2023):** 9%
- **Meta Organizacional (2022):** 7%
- **Realizado 2022:** 10,14% (145% da meta)

Objetivo 04

Gerar margem de contribuição com produtos empresariais, por meio da implementação de produtos empresariais inovadores e rentáveis, que tenham margem de contribuição positiva para aplicação na atuação social do Sebrae Minas.

- **Indicador Estratégico:** Margem de Contribuição Total de Produtos Empresariais
- **Meta Estratégica (2023):** R$ 20 milhões de margem
- **Meta Organizacional (2022):** R$ 13 milhões de Receitas Empresariais
- **Realizado 2022:** R$ 14,1 milhões (108% da meta)

Objetivo 05

Promover a otimização dos gastos prezando pela responsabilidade e transparência com o uso do recurso público gerido pelo Sebrae Minas. Essa é a essência do objetivo de otimizar gastos, reforçando o compromisso de eliminar qualquer desperdício, investir com inteligência e foco no cliente e reforçar a cultura e a capacidade de "fazer mais com menos" ou "gastar menos e melhor".



Indicador Estratégico 1:

Taxa de Redução de Custos e Despesas

- **Meta Estratégica (2023):** 7%
- **Meta Organizacional (2022):** 3%
- **Realizado 2022:** 4,11% (137% da meta)

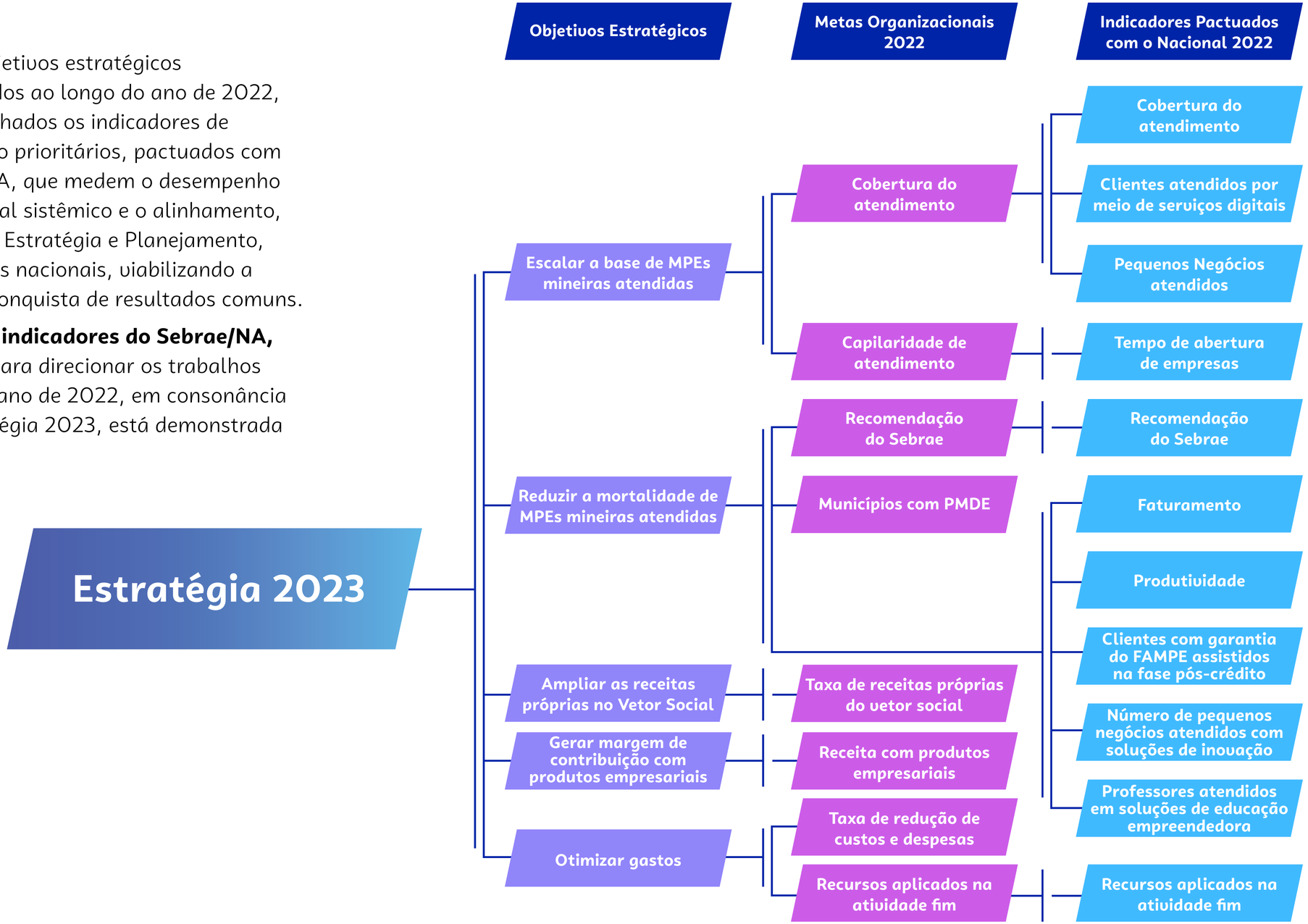
Indicador Estratégico 2:

Taxa de Recursos Aplicados na Atividade Fim

- **Meta Estratégica (2023):** 80%
- **Meta Organizacional (2022):** 78%
- **Realizado 2022:** 83,29% (107% da meta)

Além dos objetivos estratégicos implementados ao longo do ano de 2022, foram trabalhados os indicadores de planejamento prioritários, pactuados com o SEBRAE/NA, que medem o desempenho organizacional sistêmico e o alinhamento, em termo de Estratégia e Planejamento, com as metas nacionais, viabilizando a execução e conquista de resultados comuns.

A **árvore de indicadores do Sebrae/NA,** priorizados para direcionar os trabalhos ao longo do ano de 2022, em consonância com a Estratégia 2023, está demonstrada ao lado:



Para tirar a estratégia ambidestra do papel e colocá-la em prática, continuamos fortalecendo nossa atuação em dois negócios: **Suporte Empresarial e Desenvolvimento Econômico.**

Modelo de Atuação: Os dois negócios do Sebrae Minas

GRI 2-9

Suporte Empresarial

Frente de atuação do Sebrae Minas para o público final (artesãos, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, microempresas, potenciais empreendedores, potenciais empresários e produtores rurais), com soluções distribuídas nas temáticas de:

- Planejamento
- Cooperação
- Empreendedorismo
- Finanças
- Leis e normas
- Organização
- Inovação
- Mercado e vendas
- Pessoas

As soluções oferecidas contribuem diretamente para a evolução do público em relação à gestão de suas empresas e ao comportamento empreendedor, com resultados percebidos, em geral, no curto e médio prazos.

Desenvolvimento Econômico

O público atendido por esse negócio engloba cooperativas, entidades empresariais, gestores públicos, instituições financeiras, lideranças, prefeituras (incluindo órgãos de desenvolvimento) e professores. As soluções desenvolvidas e aplicadas para esse público são distribuídas entre as seguintes dimensões:

- Capital Empreendedor
- Tecido Empresarial
- Governança para o Desenvolvimento
- Organização Produtiva
- Inserção Competitiva

A propagação dos dois vetores da Estratégia Ambidestra e a performance nos dois negócios nos possibilita cumprir o nosso Propósito de **"Impulsionar o Empreendedorismo para Transformar Vidas".**

As ações, iniciativas e projetos que correspondem aos dois vetores da Estratégia estão descritas no Capítulo 3 – Desenvolvimento Sustentável.

2

Governança Corporativa

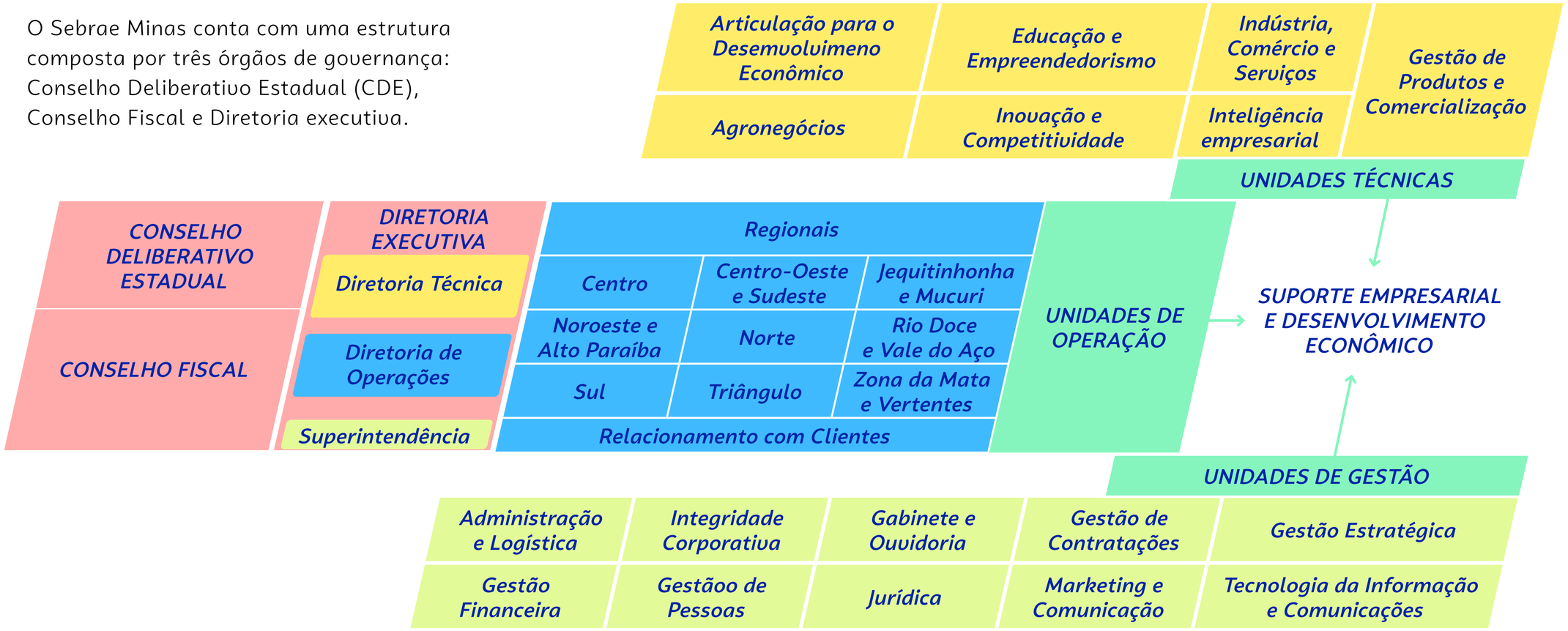
Seguindo as boas práticas de governança corporativa e as diretrizes recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e pelo Referencial Básico de Governança do Tribunal de Contas da União, o Sebrae Minas pauta seus processos, procedimentos e relações na integridade, transparência, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Essas são as bases que reforçam e impulsionam o empreendedorismo para transformar vidas.

Estrutura organizacional

GRI 2-9

O Sebrae Minas conta com uma estrutura composta por três órgãos de governança: Conselho Deliberativo Estadual (CDE), Conselho Fiscal e Diretoria executiva.



Conselho Deliberativo Estadual – CDE

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | 2 GRI-16

Instância superior de decisão, com poder soberano no Sebrae Minas, o Conselho Deliberativo Estadual é um órgão colegiado composto por 15 instituições associadas de direito público e privado que conformam o Sebrae Minas.

Compete ao CDE decidir sobre as políticas, diretrizes e prioridades de aplicação de recursos, aprovar o Plano Plurianual e o Orçamento Anual (apreciados pelo Conselho Deliberativo Nacional – CDN), aprovar prestações de contas, acordos e contratos, entre outras atribuições.

Os conselheiros e seus suplentes são indicados pelas instituições associadas para cumprir mandatos de quatro anos consecutivos, sem remuneração, sendo permitida a recondução. Um dos 15 membros titulares é eleito Presidente pelos demais, em reunião especialmente convocada para esse fim, com a presença mínima de oito conselheiros.



Entidades que compõem o CDE

CDL Belo Horizonte
FEDERAMINAS – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais – Resultados que Transformam
Fecomércio MG – CNC Sesc Senac e Sindicatos Empresariais
FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – Pelo Futuro da Indústria
CIEMG FIEMG
FAEMG SENAR
SistemaOcemg – FECOOP SULENE - OCEMG - SESCOOP/MG
BDMG – Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais
INVEST MINAS
SEPLAG MG
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
MINAS GERAIS – Governo Diferente. Estado Eficiente.
FAPEMIG
Banco do Brasil
CAIXA – Caixa Econômica Federal
SEBRAE

Composição do Conselho Deliberativo Estadual em 31/12/2022

Instituição representada	Nome	Tipo
Banco do Brasil S/A - BB	Gustavo Arruda	Titular
	Kerllinton Vinícius Guareis de Faria	Suplente
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - BDMG	Marcelo Ângelo de Paula Bomfim	Titular
	Thiago Magalhães Tavares Pereira	Suplente
Caixa Econômica Federal - Caixa	Fernando Tadeu da Costa Passos	Titular
	Eduardo Ragnar Gronstedt	Suplente
Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte - CDL/BH	Marcelo de Souza e Silva	Titular
	João Victor Carneiro de Rezende Renault	Suplente
Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais - CIEMG	Fausto Varela Cançado	Titular
	Élcio Fortunado do Carmo	Suplente
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais - FAEMG	Roberto Simões	Titular
	Renato José Laguardia de Oliveira	Suplente
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG	Daniel Ferreira de Souza	Titular
	Marcelo Gomes Speziali	Suplente
Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais - FECOMERCIO	Nadim Elias Donato Filho	Titular
	Emerson Beloti de Souza	Suplente
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais - FEDERAMINAS	Valmir Rodrigues da Silva	Titular
	Roberto Luciano Fortes Fagundes	Suplente
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG	Flávio Roscoe Nogueira	Titular
	Roberto de Souza Pinto	Suplente
Agência de Promoção de Inuestimento de Minas Gerais - INVEST MINAS	João Paulo Braga Santos	Titular
	Carlos Augusto da Silva Romualdo	Suplente
Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais - OCEMG	Ronaldo Ernesto Scucato	Titular
	Isabela Chenna Pérez	Suplente
Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE NACIONAL	Paulo Renato Macedo Cabral	Titular
	Augusto Togni de Almeida Abreu	Suplente
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE	Fernando Passalio de Avelar	Titular
	Frederico Amaral e Silva	Suplente
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão - SEPLAG	Camila Barbosa Neves	Titular
	Felipe Magno Parreiras de Sousa	Suplente

Conselho Fiscal

GRI 2-9 | 2-15

Órgão de assessoramento do CDE para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira, composto por três membros efetivos e três suplentes, eleitos pelo próprio Conselho Deliberativo para mandatos de dois anos consecutivos, com possível recondução, sem remuneração. É vedada a participação no Conselho Fiscal de empregados do Sebrae Minas, de membros de outros colegiados da entidade ou de indicações feitas pela presidência do CDE.

O Conselho Fiscal tem reuniões ordinárias uma vez por trimestre e extraordinárias quando convocado pelo seu presidente ou pelo presidente do CDE. Dentre as suas funções estão:

- examinar e emitir parecer sobre as demonstrações financeiras e prestações de contas anuais do Sebrae Minas;

- emitir parecer sobre balancetes de verificação ou realizar exames específicos, sempre que o CDE solicitar;

- emitir parecer, quando solicitado pelo CDE, sobre a alienação ou oneração de bens imóveis.

Composição do Conselho Fiscal em 31/12/2022

Função	Nome
Presidente	Nourival de Souza Resende Filho
Membro titular	Raimundo Sérgio Campos
Membro titular	Alfeu Freitas Abreu
Suplente	Leonardo Santos Gabriel
Suplente	Evando Avelar Duarte
Suplente	Tatiana Campos Salles da Silva

Diretoria Executiva – DIREX

GRI 2-9



Órgão colegiado de natureza executiva, subordinada ao CDE, a Diretoria Executiva – DIREX é constituída por **Superintendência – SUP, Diretoria de Operações – DIOPE e Diretoria Técnica – DITEC**, responsáveis pela gestão administrativa e técnica do Sebrae Minas. Tem como função cumprir e fazer cumprir o Estatuto, o Plano Plurianual, o Direcionamento Estratégico, as Diretrizes Orçamentárias, bem como as políticas, diretrizes e prioridades aprovadas pelo CDE e as resoluções do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) e da Diretoria Executiva do SEBRAE/NA.

Com reuniões ordinárias semanais e extraordinárias quando convocadas pelo diretor-superintendente, cabe à DIREX executar o Orçamento Anual, expedir e cumprir as respectivas normas internas de funcionamento e operação do Sebrae Minas, promover a articulação interinstitucional e definir padrões para as ações de atendimento às microempresas e empresas de pequeno porte, dentre outras atribuições previstas no Estatuto.

A DIREX é eleita pelo CDE para mandatos de quatro anos. O superintendente é o principal executivo da organização e responde pelas dez Unidades de Gestão. O diretor-técnico é responsável pelas sete Unidades Técnicas que desenvolvem soluções, produtos e serviços para o mercado e o diretor de Operações responde pelas nove regionais e pela Unidade de Relacionamento com Clientes.

Composição da Diretoria Executiva em 2022[1]

Função	Nome
Diretor Superintendente	Afonso Maria Rocha
Diretor Técnico	João Cruz Reis Filho
Diretor de Operações	Marden Marcio Magalhães

1 A composição da Diretoria Executiva passou por alteração em 2023, junto com o novo ciclo de presidência do Conselho Deliberativo Estadual.

Demais instâncias de apoio à governança

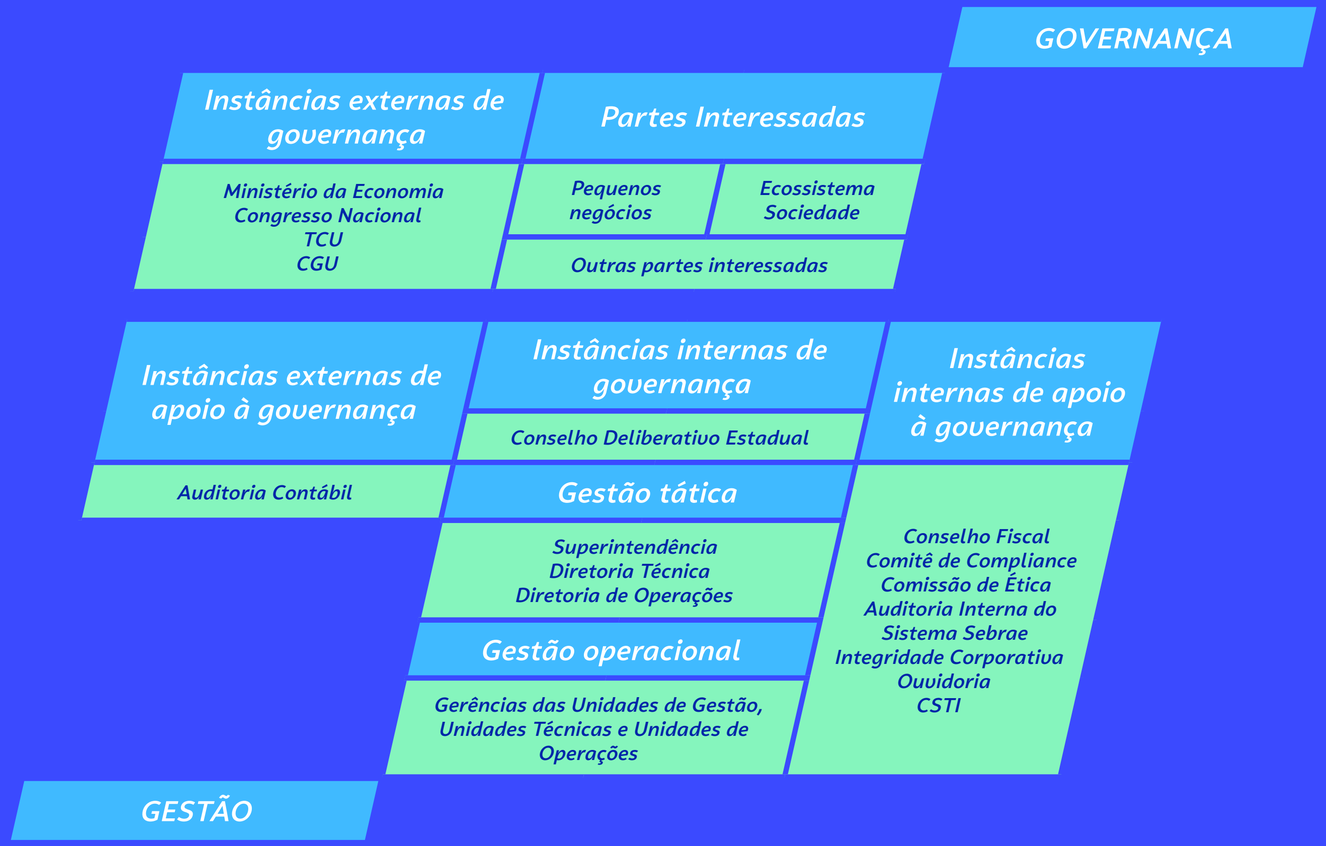
GRI 2-9

O Sebrae Minas ainda conta com instâncias de apoio à governança, nos âmbitos interno e externo.

As instâncias externas de governança englobam o Ministério da Economia, o Congresso Nacional, o Tribunal de Contas da União (TCU) e a Controladoria Geral da União (CGU). Ainda externa, mas oferecendo suporte direto ao CDE e à DIREX, está a Auditoria Contábil, realizada por empresa especializada em auditoria independente, contratada pelo SEBRAE/NA para execução de serviços nas 28 Unidades do Sistema SEBRAE.

Internamente, o CDE e a DIREX contam com o assessoramento das instâncias: Conselho Fiscal, Comitê de Compliance, Comissão de Ética, Auditoria Interna do Sistema Sebrae, Integridade Corporativa, Ouvidoria e Comitê de Segurança de Tecnologia da Informação – CSTI. Algumas dessas estruturas estão descritas ao longo deste capítulo.

Para obter informações mais detalhadas sobre composição, operação e atividades realizadas pelos órgãos de Governança do Sebrae Minas, consulte o nosso site.



Ética e transparência

GRI 2-15 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-26 | GRI 205-1 | GRI 205-2

Ética e transparência estão na base de toda a governança do Sebrae Minas, sendo um dos temas mais relevantes para os nossos principais stakeholders.

O **Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae**, iniciado em 2015, espelha o esforço da instituição em incorporar à sua rotina a evolução das práticas da ética, da integridade e da conformidade como atributos obrigatórios. Nesse sentido, o Programa posiciona-se de maneira estratégica e dinâmica, preconiza o cumprimento das normas internas e externas pertinentes ao Sistema SEBRAE e a aplicação do Código de Ética, reforçando o envolvimento individual de cada colaborador por meio da sua conscientização quanto aos padrões éticos de conduta da organização. Essa atuação reforça a identidade corporativa e protege a reputação e a imagem da organização, bem como favorece o crescimento sustentável dos seus programas, parcerias e ações.

O **Comitê de Compliance** do Sebrae Minas tem como principal finalidade assessorar o Conselho Deliberativo Estadual nas deliberações alusivas ao Programa de Integridade Corporativa, especialmente em relação ao acompanhamento dos planos de ação estabelecidos, propondo medidas, diretrizes, políticas e estratégias aplicáveis aos mecanismos de controle de recursos e de prevenção de riscos.

Em 2022, a gestão sobre o tema evoluiu ainda mais com a transformação da Unidade de Auditoria Interna em **Unidade de Integridade Corporativa do Sebrae Minas**. O escopo de atuação da unidade consiste em ampliar a proteção e segurança da entidade por meio da promoção de ações de integridade corporativa e adoção de medidas destinadas à prevenção, detecção e resposta à desvios éticos, fraudes e atos de corrupção. Ainda assessora as demais unidades organizacionais no relacionamento e atendimento aos órgãos fiscalizadores e atende às auditorias externas, contribuindo para a transparência da gestão e eficiência na utilização dos recursos.



Código de Ética do Sistema Sebrae

De conselheiros e diretores a empregados e estagiários do Sistema Sebrae, passando por fornecedores e parceiros, todos devem se guiar pelo Código de Ética, documento normativo sistêmico criado para regulamentar os assuntos relacionados a ética, moralidade e integridade, mandamentos constitucionais e legais.
Transparência, uso adequado, racional e sustentável dos recursos em geral, assim como eficiência, consciência social e comprometimento, devem reger a conduta profissional de todo aquele que, de forma direta ou indireta, está inserido no âmbito do Sistema Sebrae.

Capacitações em Integridade e Compliance

Durante o ano de 2022, foram contratadas capacitações com temáticas relacionadas à Integridade e Compliance para as unidades internas de maior envolvimento no Programa de Integridade Corporativa.

Gerenciamento de Riscos: função de todos! – Capacitação promovida e ministrada em 2022 pela Unidade de Integridade Corporativa do Sebrae Minas para os colaboradores da entidade. Abordou os pilares do Programa de Compliance e o Modelo de 3 Linhas do IIA – Instituto de Auditores Internos Global, buscando fortalecer o ambiente de gerenciamento de riscos a partir da apresentação de conceitos, metodologias e casos práticos.

Encontro de Integridade Corporativa – Realizado pela Unidade de Gabinete e Ouvidoria do Sebrae Minas, o evento tratou de diversos temas relevantes para a governança da organização, dentre eles o Compliance. Foi uma oportunidade de apresentar todos os pilares do Programa de Integridade Corporativa e de reforçar, durante o **onboarding,** os valores inegociáveis do Sistema Sebrae, comportamentos, código de ética, canais de denúncias e instruções normativas.

Combate à corrupção

GRI 2-27 | GRI 205-3

O Sebrae Minas adota a postura de tolerância zero em relação à corrupção e à fraude, de qualquer espécie e em qualquer uma das suas formas de realização.

O combate à corrupção no Sebrae Minas é realizado pelo Programa de Integridade Corporativa e conta com instrumentos como o Código de Ética e políticas provenientes do Sistema Sebrae: Controles Internos, Transparência e Sindicância.

No exercício de 2022, não tivemos instauração de sindicância, nem foram relatadas ocorrências de conflito de interesses ou casos de corrupção. Também não houve contratos com parceiros comerciais rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção.

Nenhum caso de corrupção reportado em 2022.

Essas informações estão disponíveis no Portal da Transparência Sebrae.

Ouvidoria e Comissão de Ética

GRI 2-16 | GRI 2-25

A Ouvidoria é uma estrutura de atendimento do SEBRAE/NA que conta com interlocutores capacitados nos estados e no Distrito Federal, atuando de forma sistêmica e integrada no relacionamento com os stakeholders internos e externos, encarregando-se de questões não solucionadas pelas outras instâncias.
Desde 2019, a Ouvidoria passou a disponibilizar também o Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), ferramenta de repercussão e abrangência nacional que pode ser acessada no Portal da Transparência Sebrae.

O Canal de Ouvidoria está disponível no Portal do Sebrae para receber manifestações de sugestões, elogios, reclamações, denúncias e solicitações, além de questões referentes a infrações do Código de Ética. As denúncias são sigilosas e confidenciais.

As manifestações também podem ser recebidas por outros canais como e-mail, carta e reclamação direta nas agências de atendimento. Todas são inseridas em um sistema para que passem por tratativas internas e devolutivas aos demandantes.

Portal Sebrae: www.ouvidoria.sebrae.com.br/AppForm
E-mail: ouvidoria@sebraemg.com.br
Carta: Sebrae Minas - Av. Barão Homem de Melo, 329, 5o andar – Bloco 2 – Nova Granada BH/MG – CEP 30.431-285

Manifestações recebidas pela Ouvidoria em 2022

Denúncias	3
Reclamações	109
Elogios	102
Solicitação	21
Sugestão	23
Impossibilidade de análise	18
TOTAL	276

O Sebrae Minas ainda conta com o **Seruiço de Atendimento ao Consumidor – SAC**, gerenciado pela Unidade de Relacionamento com Clientes do Sebrae Minas. O seruiço foi criado em 2018 para dar uoz ao cliente/cidadão e tentar compreender suas dificuldades, minimizar as ocorrências e melhorar rotinas e processos internos. As demandas recebidas pelo SAC são classificadas como sugestão, elogio, crítica, reclamação, denúncia e solicitação. As denúncias e os elogios são direcionados para a Ouuidoria.

O SAC pode ser acessado pelos colaboradores na intranet (que fazem a manifestação em nome do cliente que entrou em contato por outros canais), e pelo público em geral nos portais do Sebrae Nacional e do Sebrae Minas.

Das 358 demandas recebidas em 2022, mais de 71% foram finalizadas no prazo. Seu tempo médio de resposta (deuolutiua ao cliente) foi de 2 dias.

A **Comissão de Ética** é uma instância permanente na estrutura de gouernança do Sebrae Minas, constituída por colaboradores (no mínimo três) indicados pela Diretoria Executiua, sendo um deles o Ouuidor. A Comissão analisa questões oriundas da Ouuidoria referentes à infração do Código de Ética, com seriedade e imparcialidade, em busca da melhor solução para as situações apresentadas.

Manifestações recebidas pelo SAC em 2022

Denúncias	3
Reclamações	43
Solicitação	309
Sugestão	3
TOTAL	358

Cadeia de fornecimento

GRI 2-6 | GRI 2-27

Por administrar recursos públicos, o Sebrae Minas tem o compromisso de assegurar a legalidade, a impessoalidade e a moralidade em todas as suas contratações de fornecimento, seja de serviços ou produtos.

Cientes de que a boa gestão dos recursos públicos passa pelo pilar da sustentabilidade, incluindo a gestão eficiente da energia, da água e demais recursos ambientais, é papel do Sebrae Minas direcionar seus esforços de contratação de fornecimento em prol das micro e pequenas empresas, em especial aquelas que mantenham boas práticas de gestão, com critérios de sustentabilidade, tais como certificações ambientais (principalmente para compra de itens que incluem madeira em sua composição), operações com economia de energia, uso de produtos biodegradáveis para limpeza e higiene, alvarás de autorização sanitária em dia, brindes "ecológicos", entre outros.

Desde 2020, o Sebrae Minas adota o pregão eletrônico, modalidade em que todas as etapas da contratação (envio de propostas, disputa de lances, julgamentos e recursos) são realizadas por meio de um sistema eletrônico, permitindo que os licitantes acompanhem o processo em tempo real, garantindo a transparência. O pregão eletrônico foi utilizado em 93% das licitações realizadas em 2022.



Em 2022, o Sebrae Minas aplicou R$ 223.520.860,19 em pagamentos a fornecedores.

O procedimento licitatório é exigido para compras e contratações de bens e serviços com valores superiores a R$ 92 mil. Empresas de todo o Brasil podem participar das licitações. A seleção de fornecedores locais é prioritária, mas depende de fatores como: análise do espectro territorial da prestação de serviços, qualidade, tempestividade na entrega, padronização/uniformidade de execução dos serviços, questões relacionadas à logística da operação e custos administrativos.

Percentuais de gastos com fornecedores locais[1] no exercício de 2022:

- Centro/Sede: 57%
- Centroeste e Sudoeste: 16%
- Jequitinhonha e Mucuri: 36%
- Noroeste: 33%
- Norte: 23%
- Rio Doce e Vale do Aço: 21%
- Sul: 49%
- Triângulo e Alto Paranaíba: 47%
- Zona da Mata e Vertentes: 38%

Foram contratados 3943 fornecedores[2], sendo:

- 1% Pessoas Físicas
- 76% Micro e Pequenas Empresas
- 15% Empresas de Médio/Grande Porte
- 8% não informado

1 Em relação ao total do gasto com contratações de fornecimento.
2 O Enquadramento/Porte das empresas fornecedoras está sujeita à alteração em função do faturamento da matriz e das filiais.

Desenvolvimento de Fornecedores

Programa 5ª do Fornecedor – O programa teve uma edição realizada durante a Feira do Empreendedor 2022, com o atendimento de 500 participantes, entre pessoas físicas e jurídicas, que receberam informações sobre processos de contratação e capacitação de empresas que desejam fornecer serviços e produtos ao Sebrae Minas.

Em decorrência das atividades de avaliação e desenvolvimento dos atuais fornecedores pelas unidades gestoras/demandantes de contratos, foram aplicadas penalidades de suspensão temporária de licitação e contratação com todo o Sistema Sebrae para 28 fornecedores no ano de 2022.

Ética e Integridade na Cadeia de Fornecimento

GRI 205-1

Desde a fase de cadastro, é exigido aos fornecedores do Sebrae Minas o cumprimento do Código de Ética e das demais Políticas do Sistema Sebrae. Os contratos contêm cláusulas anticorrupção que obrigam às partes a execução de forma ética e de acordo com os princípios e valores do Sistema Sebrae; cláusulas que abordam critérios sociais e econômicos, com a observação das legislações de segurança do trabalho, repúdio ao trabalho infantil, escravo e/ou análogo ao escravo; e cláusulas de proteção de dados pessoais (LGPD).

Na ocorrência de fraudes e desvios, é prática do Sebrae Minas instaurar sindicância para apurar responsabilidades e tomar as medidas cabíveis, em conformidade com o Regulamento de Sindicância do Sistema Sebrae.

Segurança da Informação

Desde 2020, o Sebrae Minas tem realizado adequações para estar em plena conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, utilizando a metodologia Data Protection Management System (DPMS), ou Sistema de Gerenciamento de Proteção de Dados. Ela prevê ajustes de processos internos, aditamentos de contratos e a conscientização dos colaboradores quanto à proteção de dados pessoais e à privacidade.

Para manter o alto nível de segurança da informação, em janeiro de 2022, iniciamos a ativação de diversos serviços que visam reduzir e mitigar riscos relacionados à proteção de dados em todo o ambiente tecnológico do Sebrae Minas.

Dentre as soluções ativadas, destacam-se:

- Ferramentas de gestão de senhas com permissões de acesso privilegiados;
- Análise de vulnerabilidades e prevenção contra vazamento de dados;
- Ferramenta de Governança de Privacidade e Proteção de Dados.



3

Desenvolvimento Sustentável

Desde o relacionamento com os nossos stakeholders até o uso consciente dos recursos naturais em nossos locais de trabalho, passando pela atuação que impacta praticamente todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a base de tudo que o Sebrae Minas faz passa pelas premissas da sustentabilidade. Afinal, se o nosso propósito é impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas, precisamos garantir que a vida – das pessoas, da sociedade e do planeta – possa se desenvolver e ter um futuro melhor.

Engajamento de Stakeholders

GRI 2-29

A construção de um processo sistematizado de engajamento de stakeholders foi um dos primeiros direcionadores estratégicos do Sebrae Minas para a gestão da sustentabilidade, buscando gerar valor compartilhado e promover impacto positivo no mercado, na sociedade e no meio ambiente.

Por isso, o Sebrae Minas vem atuando no relacionamento com nossas partes interessadas e no desenvolvimento de uma gestão voltada para esse engajamento.

Em operação desde o início de 2020, o **Sistema de Gestão de Stakeholders** tem como propósito valorizar e engajar os Stakeholders do Sebrae Minas, reforçando relações de cooperação mútua, traçando estratégias e construindo diretrizes e metodologias para gestão do engajamento de suas partes interessadas.

A construção do Sistema de Gestão de Stakeholders (SGSH) utilizou os princípios de inclusividade, materialidade e responsividade da AA1000 SES – Stakeholders Engajament Standard, norma internacional que estabelece premissas para um engajamento de qualidade e passou por diversas etapas para a consolidação e a efetividade do Sistema na instituição.



Objetivo: Valorizar e engajar os stakeholders do Sebrae Minas, reforçando relações de cooperação e promoção mútua.

Mapeamento e Priorização dos Stakeholders

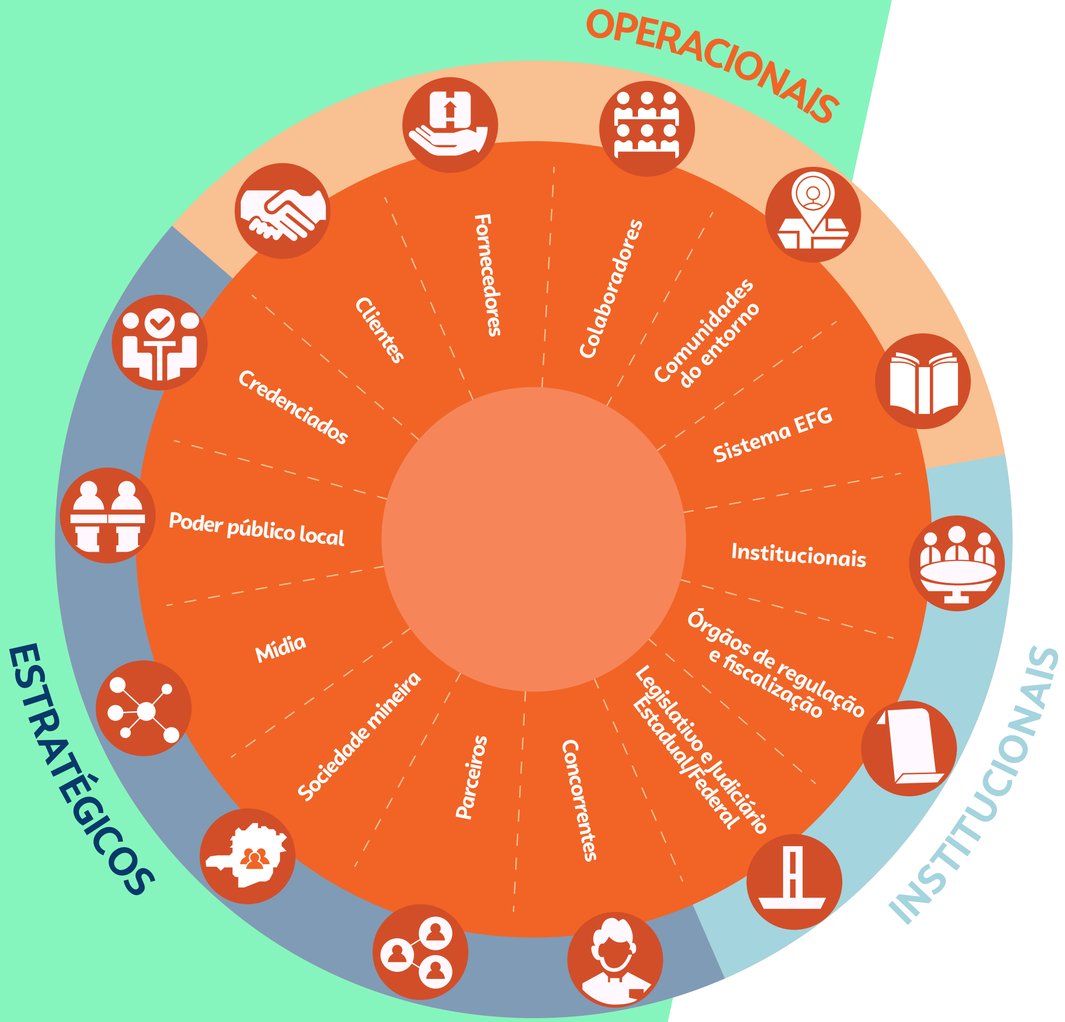
O mapeamento de quem são as partes interessadas do Sebrae Minas foi uma das primeiras etapas realizadas no processo de construção do Sistema de Gestão de Stakeholders, feito a partir de uma escuta interna, em entrevistas e workshops, a gerentes e lideranças da organização.

Os stakeholders mapeados foram categorizados entre Operacionais, Estratégicos e Institucionais, conforme a mandala:

Stakeholders Prioritários

- **Clientes**
- **Parceiros**
- **Poder Público**
- **Colaboradores**

Mandala dos Stakeholders do Sebrae Minas



Materialidade Sebrae Minas

GRI 3-1 | GRI 3-2

A definição da Materialidade – ou seja, os temas que são mais relevantes e prioritários para a organização e os seus stakeholders – é uma etapa importante na construção das questões que devem ter mais gerenciamento e esforços da organização.

A Materialidade do Sebrae Minas foi construída dentro de um processo aprofundado de sistematização do relacionamento e engajamento com nossos stakeholders, realizado em 2019.

Um mapeamento de documentos internos, estudos setoriais e benchmarking ajudaram a levantar temas relacionados à atuação do Sebrae Minas nas dimensões:

- **Ambiente Próspero**
- **Gestão Organizacional**
- **Presença do Sebrae Minas**
- **Meio Ambiente**
- **Sociedade**

Em seguida, representantes dos principais grupos de stakeholders do Sebrae foram consultados sobre a relevância de cada tema – para o Sebrae, para a própria organização ou para a sociedade – em um trabalho de escuta que envolveu **1.524 interlocutores de 80 municípios mineiros.**

A metodologia aplicada está alinhada às melhores práticas de engajamento de stakeholders do mercado.

A escuta consolidou uma lista com 25 Temas Materiais, divididos nas dimensões mencionadas, que se referem a temas, questões e pautas da sustentabilidade com as quais o Sebrae Minas procura direcionar sua atuação e causar impacto positivo para seus stakeholders.

Árvore de Temas Materiais

Empreendedorismo Competitividade Negócios inovadores Pequenos negócios nas cadeias produtivas Promoção de ambiente favorável Desenvolvimento de líderes Integração governo, empresas, organizações Educação para o empreendedorismo	Ambiente Próspero	Sociedade	Negócios associados à vida saudável e bem-estar Igualdade entre gêneros nos negócios Respeito à diversidade na sociedade
		Gestão Organizacional	Ética e transparência das empresas Desenvolvimento de carreira dos trabalhadores Relacionamento ganha-ganha empresas / fornecedores Relacionamento ganha-ganha empresas / clientes Participação de SH na formulação estratégias Canais de atendimento e relacionamento
Negócios impactos socioambientais positivos Produtos e serviços saudáveis Iniciativas em territórios afetados ou com risco de catástrofes	Meio Ambiente	Presença do Sebrae/MG	Reconhecimento como instituição indispensável Políticas públicas de apoio aos pequenos negócios Relacionamento institucional Clareza s/ a natureza jurídica, o papel e os serviços Monitoramento dos negócios dos clientes

Política Sebrae Minas de Engajamento de Stakeholders

O relacionamento do Sebrae Minas com os públicos de interesse se orienta pela Política de Engajamento de Stakeholders, que define as práticas de comunicação e relacionamento entre todos os colaboradores da organização e seus stakeholders, visando o mútuo engajamento institucional, estratégico e operacional e a melhoria de desempenho no cumprimento da missão

Compromissos Globais

GRI 2-28

O Sebrae Minas busca participar de diálogos e parcerias, desde nossos relacionamentos locais até os globais, que promovem transformações e impactos positivos para a sociedade e para o planeta, compreendendo que nosso futuro é comum, integrado e colaborativo.

Ao se tornar signatário do **Pacto Global da ONU**, em 2021, maior iniciativa voluntária de cidadania corporativa do mundo, o Sebrae Minas reforçou seu compromisso com a **Agenda 2030** da ONU e os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS**, fortalecendo a cultura da sustentabilidade econômica, ambiental e social, além de uma governança estruturada e consciente de suas responsabilidades.

Para o Sebrae Minas, a adesão ao Pacto Global pressupõe assumir uma postura de interlocução ativa com territórios, clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e com a sociedade como um todo em prol do desenvolvimento sustentável. Esse compromisso também vai ao encontro da nossa missão e do nosso histórico de 50 anos atuando no desenvolvimento econômico, na valorização dos pequenos negócios, no estímulo ao empreendedorismo e na promoção de uma competitividade saudável que beneficia todo o mercado e a economia brasileira.

Rede Desafio 2030

O Sebrae Minas é membro ativo da Rede Desafio 2030, desde a sua criação em 2019. A Rede é composta por mais de 31 organizações líderes em sustentabilidade em Minas Gerais que se uniram para ampliar a contribuição do setor empresarial mineiro no cumprimento das metas dos ODS e da Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU até 2030.

Hub ODS MG

Uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, o Hub ODS tem como objetivo acelerar, por meio de parcerias regionais, o envolvimento do setor empresarial com a Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A Rede Desafio 2030 é a organização âncora do Hub em Minas Gerais. O Sebrae Minas integra o HUB ODS MG desde sua criação, em 2020.

Agenda 2030 da ONU

Os compromissos assumidos pelo Sebrae Minas e nosso engajamento junto às parcerias internacionais e suas agendas de desenvolvimento contribuem para a incorporação dos ODS na nossa estratégia, com desdobramentos em diversas iniciativas e projetos que desenvolvemos internamente ou junto aos nossos stakeholders, conforme está descrito ao longo deste relatório.

Processo fundamental para a disseminação dos ODS é a realização da Localização dos ODS. O Sebrae Minas tem contribuído significativamente com esse processo na medida em que incorpora os conceitos da Agenda 2030 em grande parte de suas soluções e de suas estratégias de atuação nos territórios, principalmente quando auxilia os municípios na estruturação de políticas públicas de desenvolvimento econômico, trazendo conceitos relacionados à Agenda 2030 da ONU que conduzem a modelos econômicos mais sustentáveis e mais inclusivos.

ODS Prioritários

Considerando o alcance da nossa atuação, tanto geográfico quanto na abrangência de setores da economia que os pequenos negócios atingem, acreditamos que temos capacidade de agir ou influenciar, direta ou indiretamente, na maior parte dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

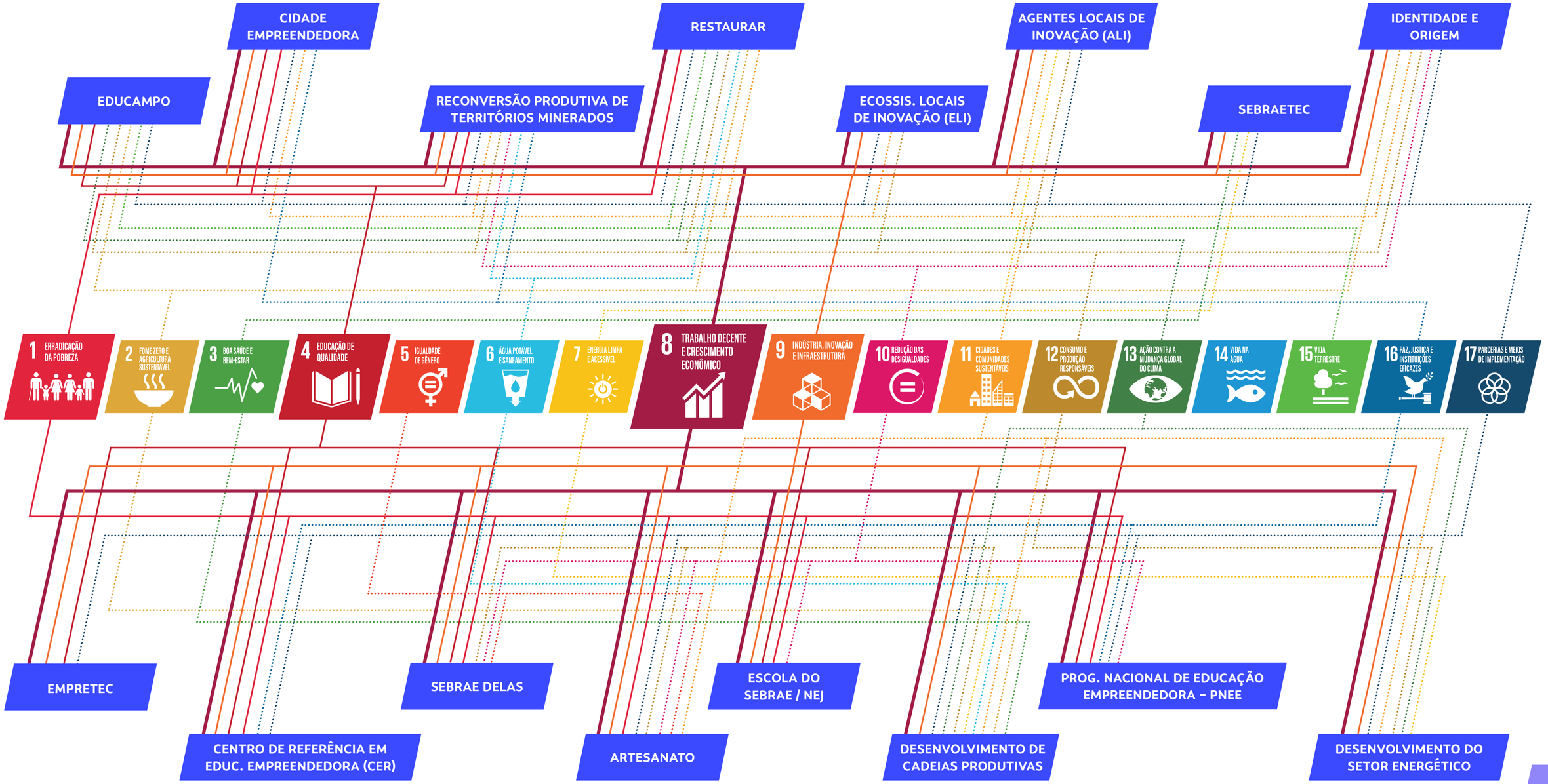
A priorização de quais objetivos vamos focar, no entanto, representa uma etapa importante para a formulação da nossa estratégia de sustentabilidade e direcionamento de esforços, ações e iniciativas. Por isso, **priorizamos quatro ODS para a nossa atuação** – sabendo que os demais ODS também serão impactados, de alguma forma:



Nas próximas páginas, apresentaremos os nossos ODS prioritários e as principais iniciativas desenvolvidas para endereçar e atingir as metas de cada um, assim como as conexões que conseguimos fazer entre os objetivos, instituições e organizações, projetos e iniciativas, em uma grande rede de atuação que envolve diversos atores e ações em prol do desenvolvimento sustentável.

Mapa de Atuação no Desenvolvimento Sustentável

GRI 2-6 | GRI 413-1



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.

O Sebrae Minas possui em seu Mapa Estratégico dois negócios de atuação – **Suporte Empresarial e Desenvolvimento Econômico** – que se relacionam diretamente com o ODS 8 por trazerem no seu cerne o crescimento de empresas e negócios, cadeias produtivas e setores e o desenvolvimento sustentável de territórios. Soma-se a isso que todo o esforço realizado, desde o micro (no fomento ao empreendedorismo) até o macro (desenvolvimento de todo o estado de Minas Gerais e do Brasil), tem como um dos principais objetivos elevar a quantidade e a qualidade do trabalho e dos empregos gerados.

Na nossa abordagem **DEL – Desenvolvimento Econômico Local** – trabalhamos com cinco dimensões que possuem relevância e impacto no desenvolvimento: Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização do Sistema Produtivo Local e Inserção Competitiva.

No Capital Empreendedor, uma das prioridades de atuação do Sebrae Minas é a educação empreendedora. No Brasil, o empreendedorismo muitas vezes acontece pela necessidade: o trabalhador precisa criar o próprio negócio porque falta emprego, ou os empregos existentes não têm dignidade, como no caso do trabalho análogo à escravidão. Quando trazemos a educação empreendedora, tanto para crianças e jovens quanto para adultos, estamos possibilitando o protagonismo, a criação do próprio modelo de "trabalho decente", e influenciando o surgimento e crescimento de pequenos negócios que movimentam a economia.

No **Tecido Empresarial**, trabalhamos com o fortalecimento de entidades, dando suporte à criação e ao **desenvolvimento de cooperativas e associações** que possibilitam maior êxito na jornada empreendedora. Um território com entidades fortes e consistentes possui muito mais diversidade e dinamismo na sua economia, traz segurança e mais oportunidades para o trabalhador que precisa empreender ou que atua em um setor como o de agricultura familiar.

Quando promovemos instituições eficazes – ODS 16 – dentro do Tecido Empresarial e da Governança para o Desenvolvimento, estamos buscando também a paz, a justiça e a inclusão.

Na **Governança para o Desenvolvimento,** entendemos que o território só vai se desenvolver se ele tiver a capacidade de diálogo, trocas e sinergia entre as suas entidades, associações, organizações privadas e poder público. Exemplo de como o Sebrae pode apoiar na governança desses sistemas de desenvolvimento é o **Projeto Restaurar** que alinha, em um modelo próprio de governança, o poder público (por meio de entidades como o IGAM – Instituto Mineiro de Gestão das Águas), associações (como a Irriganor – Associação dos Produtores Rurais e Irrigantes do Noroeste de Minas Gerais), os produtores rurais, as organizações privadas locais, as comunidades, entre muitos outros atores.

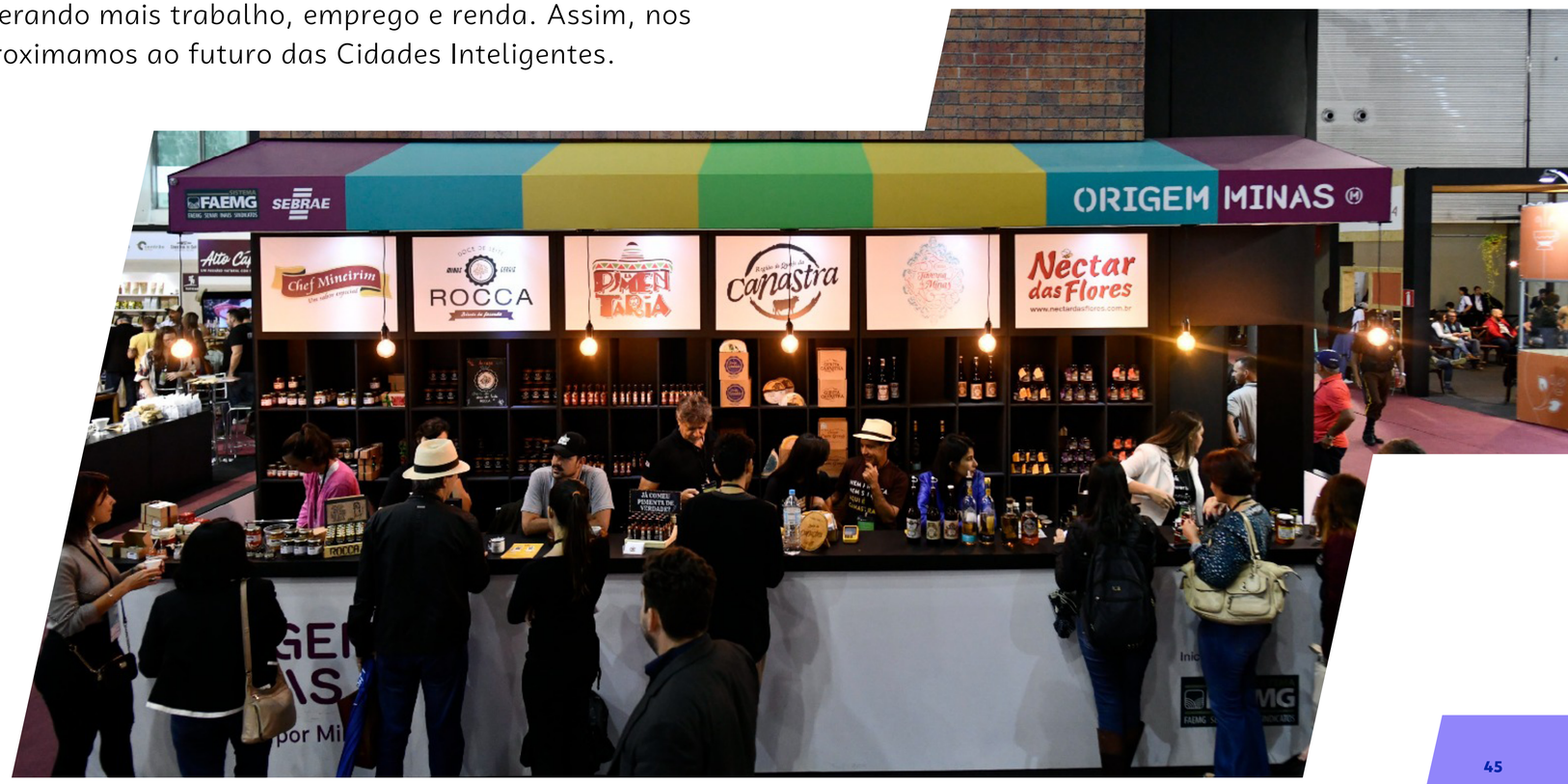
Capacidade de articular a sociedade, entidades, associações, empresas e governo: esse é um dos papéis essenciais do SEBRAE, é o que nos dá credibilidade e valor – ODS 16 e 17.

Com a **Organização do Sistema Produtivo Local,** o Sebrae Minas procura entender o que traz dinâmica para cada região, favorecendo seu crescimento econômico e a geração de trabalho decente. Em uma região mineradora, por exemplo, é relevante que se faça a capacitação de fornecedores para atuar junto às mineradoras, fazendo com que os pequenos façam parte da grande estrutura, movimentando toda cadeia de valor.

Nas regiões de produção agrícola ou artesanal, apoiamos criando valor para os produtos locais, possibilitando a obtenção de selos e certificações, por exemplo. Desenvolvemos as **Marcas Território**, como o queijo canastra, o café do cerrado, a cachaça de Salinas, entre outros. Sabendo que o mercado exige, cada vez mais, produtos que sejam originais, de qualidade e sustentáveis, temos um longo caminho no sentido da produção sustentável, trabalhando com agricultura regenerativa, garantindo o uso responsável de recursos naturais e promovendo relações de trabalho dignas, entre diversos outros fatores. Com o emprego de tecnologia, também alcançamos resultados surpreendentes, como o primeiro café carbono neutro, lançado em 2022 com o apoio do Sebrae.

Já na **Inserção Competitiva**, o Sebrae Minas trabalha no nível municipal, junto às prefeituras, criando oportunidades para abertura de empresas. Estamos organizando diálogos intermunicipais para realizar uma atuação mais efetiva, por meio do **Consórcio Municipal**, em que cidades grandes comercializam com cidades pequenas, dinamizando a economia local e gerando mais trabalho, emprego e renda. Assim, nos aproximamos ao futuro das Cidades Inteligentes.

Com o desenvolvimento de **Ecossistemas Locais de Inovação (ELI)** também promovemos grandes mudanças para uma região, possibilitando sair de uma região produtora de commodities para se tornar uma cidade reconhecida pelas start ups e novos negócios ligados à tecnologia, inteligência etc. Para isso, mais uma vez, o Sebrae Minas realiza um dos seus mais importantes papéis, articulando e fortalecendo sociedade, empresas, governos e entidades.



Cidade Empreendedora

O **Programa Cidade Empreendedora** se inspira no propósito do Sebrae Minas de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas. O Programa reforça a importância de atuar de modo interdependente, aproximando o setor empresarial, a sociedade civil e o poder público. O objetivo é contribuir com o desenvolvimento econômico dos territórios, beneficiando, direta e indiretamente, todos os pequenos negócios locais. Para tal, estratégias e iniciativas foram estabelecidas com intuito de compreender as capacidades e especificidades de cada território, articular parcerias institucionais e produzir resultados efetivos que promovam o desenvolvimento econômico local. Dessa forma, o Sebrae Minas tem apoiado os municípios na estruturação de políticas públicas de desenvolvimento econômico, no estabelecimento de governanças efetivas para implantação dessas políticas, o que conduz a um cenário de economias mais fortes, ambientes de negócios mais favoráveis, empresas mais competitivas, aumento da renda e redução das desigualdades.

Diversas soluções para promover o desenvolvimento econômico de um município estão organizados no Programa, em dez eixos temáticos de atuação: Gestão Municipal; Lideranças Locais; Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Governamentais; Empreendedorismo na Escola; Inclusão Produtiva; Marketing Territorial e Setores Econômicos; Cooperativismo e Crédito; e Inovação e Sustentabilidade.

Em 2022 estabelecemos a meta de alcançar 300 municípios mineiros com **Planos Municipais de Desenvolvimento Econômico**, instrumentos para assessorar os municípios no planejamento de ações e alocação de recursos. Os planos auxiliam o poder público local, a sociedade civil e o setor empresarial a canalizarem seus esforços na mesma direção, provocando sinergia e força necessária para que o desenvolvimento aconteça.

Municípios beneficiados pelo programa entre 2021 e 2022	
Gestão Municipal	*783*
Lideranças Locais	*314*
Desburocratização	*131*
Sala do Empreendedor	*453*
Compras Governamentais	*291*
Empreendedorismo na Escola	*284*
Inclusão Produtiva	*83*
Marketing Territorial e Setores Econômicos	*162*
Cooperativismo e Crédito	*111*
Inovação e Sustentabilidade	*65*
TOTAL	*816*

Para padronizar a forma de atuar no Cidades Empreendedoras, foi estabelecida a **Abordagem DEL (Desenvolvimento Econômico Local)** como a base conceitual para auxiliar os técnicos das microrregiões na elaboração de uma estratégia para além dos pequenos negócios, a partir da estruturação nas cinco dimensões já citadas.

Já o **Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local (ISDEL)** é uma métrica criada dentro da Abordagem DEL que representa de forma quantitativa o estágio de desenvolvimento dos municípios brasileiros. O índice contribui para a compreensão dos territórios analisados, colaborando também para o desenho e a avaliação de políticas públicas, ações e esforços para estimular o desenvolvimento econômico local. O ISDEL é uma ferramenta prática de análise dos territórios, uma vez que busca identificar com mais clareza os pontos onde devem ser concentrados os principais esforços para que se promova um desenvolvimento econômico sustentável, socialmente inclusivo e com uma visão de futuro estabelecida.

Programa Empretec

O Empretec é um programa desenvolvido pela **Organização das Nações Unidas (ONU),** promovido em 40 países. Aqui no Brasil, ele é ministrado exclusivamente pelo Sebrae.

O programa é um seminário intensivo, destinado a aumentar o potencial das pessoas para gerir melhor o seu empreendimento ou para iniciar um negócio bem-sucedido. São 6 dias de atividades para estimular e potencializar 10 características empreendedoras capazes de transformar pequenos negócios. O participante aprende a identificar seu potencial empreendedor, desenvolver características de comportamento empreendedor, descobrir novas oportunidades de negócio e aumentar a rentabilidade da empresa.



empretec

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS

Projeto de Reconversão Produtiva em Territórios Minerados

O Projeto de Reconversão Produtiva em Territórios Minerados foi criado para apoiar os municípios que têm suas economias fortemente ancoradas na mineração a identificarem novas possibilidades de sustentação econômica e desenvolvimento local.

O projeto prevê atuação em 13 territórios localizados em sete regiões do estado. A mudança da matriz econômica de um território é um processo complexo e que envolve entidades públicas e privadas, lideranças e representantes da sociedade civil. Todos precisam dialogar e unir esforços em busca de alternativas de reconversão produtiva, como a diversificação para um novo segmento econômico, fortalecendo outras vocações já existentes, e o reposicionamento da atividade mineral. O projeto piloto foi realizado em 2021 nos municípios de Itabira e Itabirito.

No ano de 2022, o projeto se consolidou em Itabira, iniciando etapas importantes como a de execução de ações da **Agenda de Reconversão** e a consolidação da governança territorial do projeto. Os municípios de Itabirito e Conceição do Mato Dentro também deram início ao projeto.

Está previsto pelo menos mais um município para o ano de 2023. A revisão e o aprimoramento metodológico do projeto, também realizados em 2022, foram fundamentais para dar mais consistência técnica e efetividade às ações.

Projeto Restaurar

A iniciativa surgiu a partir de uma grave crise hídrica na região de Paracatu. Com a liderança do Sebrae, várias articulações foram feitas para mapear a bacia hidrográfica e as sub-bacias da região para entender a realidade do abastecimento de água ali. Hoje, cerca de 1,6 milhão de hectares da região estão mapeados, possibilitando um uso mais sustentável da água e até mesmo a recuperação do ambiente, garantindo o futuro desse valioso recurso.

O objetivo do projeto Restaurar é apoiar o desenvolvimento sustentável de territórios, visando a restauração e conservação do capital natural, a redução de conflitos e o uso e ocupação do solo dos municípios mineiros. A partir das necessidades de cada território, suas características naturais, potencialidades e fragilidades, o projeto busca alavancar os fatores mais determinantes para sua preservação e desenvolvimento humano e econômico.

Em cinco anos, o programa foi implantado em **16 sub bacias** das regiões Noroeste, Doce, Triângulo e Sudoeste de Minas Gerais.

Entre as principais ações do programa está a realização de estudos para mensurar a disponibilidade hídrica das bacias hidrográficas para irrigação nas lavouras, contribuindo para o aumento de produtividade rural sem conflitos por água. As informações ajudam o poder público e os produtores rurais a terem uma visão ampla sobre a preservação e o uso da água, tornando possível a recuperação de áreas degradadas, evitando o desperdício de recursos hídricos e contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.

O programa foi iniciado em 2018, utilizando a ferramenta de **Zoneamento Ambiental e Produtivo (ZAP)**, metodologia elaborada pelas secretarias estaduais de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa) e de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Semad). Em 2020, a metodologia foi reformulada e passou a disponibilizar análises sobre as sub bacias hidrográficas. Essas informações ajudam na criação de um planejamento estratégico do território, levando o desenvolvimento sustentável para a pauta das lideranças locais e estimulando a implantação de projetos que alavanquem a região.

Foram 1.824.718 hectares analisados, cerca de R$ 1,6 milhões investidos, sendo 70% recursos financeiros do Sebrae Minas.

Sebrae Delas

O Sebrae compreende a necessidade de criar estratégias específicas para mulheres empreendedoras, já que hoje os novos negócios são quase 50% abertos por mulheres. Por isso, o Sebrae lançou, em 2019, um projeto exclusivo para as empreendedoras, o Sebrae Delas - Desenvolvendo Empreendedoras & Líderes Apaixonadas pelo Sucesso.

A proposta do Sebrae Delas é tornar os negócios geridos por mulheres mais competitivos, com diversas ações para incentivar, apoiar e fortalecer o empreendedorismo feminino, além de fomentar e profissionalizar práticas empresariais e políticas públicas para valorizar as competências, comportamentos e habilidades das mulheres.

O projeto está apoiado em quatro pilares:

- **Inteligência:** pesquisas qualitativas e quantitativas para entendimento do comportamento de atuais e potenciais empresárias, identificação de barreiras e oportunidades de mercado para o empreendedorismo feminino.
- **Sensibilização:** ações para sensibilização dos colaboradores e fornecedores do Sebrae quanto ao tema equidade de gênero.
- **Articulação e formação de rede:** articulação interna e externa para integração de ações com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios para o empreendedorismo feminino e potencializar as ações para transformação das práticas empresariais.
- **Capacitação:** ações de orientação em gestão, inovação, transformação digital e competências socioemocionais.

O projeto prevê ainda o mapeamento e a identificação de entidades e organizações de apoio ao empreendedorismo feminino para a criação de uma rede de apoio e fomento às mulheres empreendedoras.

Em seu histórico o projeto já estabeleceu parcerias importantes com a Rede Mulher Empreendedora, COAGRIL, Conselho da Mulher Empreendedora da ACMinas, Conselho Municipal dos Direitos da Mulher de BH, Câmara da Mulher Empreendedora e Federaminas Mulher, as Helenas, as Marianas, dentre outras.

1.176 mulheres atendidas em cursos, oficinas e trilhas formadas para grupos especiais de mulheres empreendedoras.

10.000 mulheres atendidas em palestras, lives e eventos abertos.

13.200 seguidoras no Instagram @sebraedelas.minas.

Criação de grupo para a instituição da CDL de Novo Cruzeiro.

Constituição da Câmara da Mulher Empreendedora de Alfenas.

Programa Educampo

Criado para apoiar produtores de leite e café na gestão das suas propriedades, o Educampo se tornou, ao longo dos seus 25 anos, uma forte ferramenta de comprovação do impacto gerado no campo e da regeneração das relações com a natureza. O foco nas melhores práticas de gestão dos recursos financeiros e naturais resulta em aumento da produtividade, rentabilidade e na melhoria do relacionamento com os stakeholders, reduzindo ao máximo o impacto no meio ambiente, de forma responsável e transparente.

Em 2022, a cafeicultura enfrentou um cenário desafiador, com condições climáticas desfavoráveis nas principais regiões produtoras e elevação dos custos de produção. A rentabilidade das propriedades foi duramente afetada. O Educampo apoiou na recuperação das fazendas cafeicultoras por meio das informações e análises disponibilizadas, permitindo que os produtores tomassem as decisões necessárias na situação.

O Educampo também tem forte atuação junto a fazendas leiteiras, ajudando-as a se tornarem mais eficientes e sustentáveis, o que garante uma produção de leite de alta qualidade, com o mínimo de impacto ambiental. Isso pode ser alcançado por meio da adoção de práticas sustentáveis de gestão e tecnologias mais eficientes para alimentação do rebanho, redução de uso de defensivos agrícolas e fertilizantes químicos, gerenciamento adequado de resíduos, bem-estar animal e redução das emissões de gases de efeito estufa.

O Educampo gera um grande impacto positivo na economia, aumentando a produtividade das atividades agrícolas e a rentabilidade dos produtores rurais. Com a orientação técnica adequada, os produtores podem identificar e resolver problemas em suas lavouras, melhorando a qualidade e aumentando a produção de alimentos. Também impacta, de forma positiva, nas relações sociais no campo, proporcionando melhores condições de trabalho, ampliando os empregos diretos e indiretos em toda a região e trazendo mais segurança alimentar para toda a população, ao melhorar a produção e a qualidade dos alimentos.

Em 2022, o Educampo atuou em 791 propriedades de leite, totalizando uma produção diária de produção diária de 1,39 milhão de litros e gerando um faturamento anual de R$ 1,55 bilhão.

Em relação ao café, foram atendidas 504 fazendas no período 20/22, sendo produzidas 2,4 milhões de sacas de café e gerando um faturamento de faturamento de R$ 2,5 bilhões.

Educampo

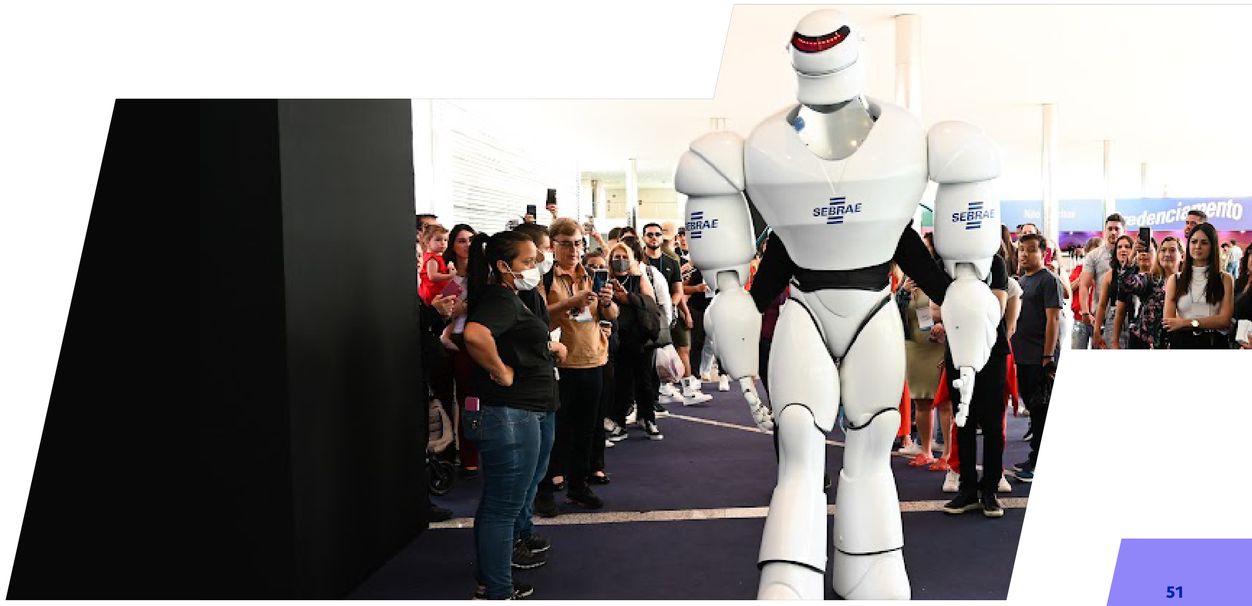
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

O Sebrae Minas possui grandes frentes de trabalho que se relacionam com ODS 9. Nossa atuação junto à indústria mineira se concentra em seis cadeias estratégicas: construção civil, moda, economia criativa, turismo, saúde e bem-estar e alimentos e bebidas. Em cada uma delas, trabalhamos quatro pilares fundamentais: inteligência, desenvolvimento econômico e territorial, gestão e inovação.

Na cadeia da **Construção Civil**, focamos em trazer inovação para os modelos de negócios e auxiliar as micro e pequenas empresas do setor a alcançar melhores posições no mercado. Um dos destaques no trabalho com essa indústria é o Building Intelligence Model (BIM), método que trabalhamos junto aos governos do estado e federal por ser obrigatório seu uso em construções públicas. Ele auxilia na redução de custos e na adequação das obras para que se tornem mais sustentáveis e economicamente responsáveis. O Sebrae Minas é, atualmente, quem mais desenvolve estratégias relacionadas ao BIM, envolvendo engenheiros, arquitetos e demais profissionais do setor. Essas ações estão em sintonia com o **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis,** por meio da redução de desperdícios e custos na construção.

No setor da Moda, a estratégia é reposicionar a moda mineira em âmbito nacional. Ao longo dos últimos dez anos, a moda perdeu sua identidade, afetando toda a cadeia produtiva, em grande parte devido à forte concorrência com a China. Apoiamos as pequenas indústrias e a cadeia produtiva em geral, buscando promover uma moda mais inclusiva e atrativa e evidenciando a diversidade e pluralidade no consumo da moda. Conceitos importantes que desenvolvemos junto a esse segmento são as estratégias ágeis, a economia circular e a moda autoral. Destacam-se também os projetos **"Mãos à Moda"**, que promove sinergia com o artesanato, valorizando técnicas como crochê e tingimento natural, resgatando a cultura do fazer manual e incluindo pequenos produtores no circuito da moda, inclusive com interface junto ao agronegócio; e **"Caminhos da Moda"**, plataforma que busca conectar os produtores mineiros com toda a cadeia nacional da moda. A prática do brechó, a conscientização sobre moda sustentável e a conexão entre indústria e varejo são alguns aspectos da nossa abordagem, relacionados ao **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.**



A **Economia Criativa** está intrinsecamente ligada à inovação e traz consigo uma abordagem ágil e orientada para a criação de valor. Seu objetivo é acelerar o crescimento de pequenos negócios tradicionais, auxiliando-os a se remodelarem e se adaptarem, por meio de metodologias ágeis e acesso à tecnologia e inovação, às demandas do mercado atual. Um dos principais focos desse campo de atuação é a conexão com novos clientes e a criação de uma nova jornada do consumidor, buscando gerar valor nos serviços oferecidos por essas empresas – o que é chamado atualmente de "servicilização da economia". A economia criativa procura integrar-se a outros setores estabelecendo redes que impulsionam o desenvolvimento conjunto. Nesse sentido, o **SACRI (Sebrae Aceleração Criativa)** desempenha um papel importante ao auxiliar na profissionalização das economias criativas e facilitar parcerias estratégicas com setores como turismo e gastronomia. Todas essas estratégias trabalham desde o desenvolvimento dos pequenos negócios (na linha de atuação Suporte Empresarial) alcançando o território – cidades e regiões e suas vocações econômicas (linha Desenvolvimento Econômico).

No **Turismo**, o foco está no desenvolvimento econômico, auxiliando territórios na criação de seus produtos turísticos e na organização da atuação das prefeituras e associações locais para valorização da identidade da região. Realizamos, por meio das regionais do Sebrae Minas, mais de **300 planos de desenvolvimento turístico**, mostrando a diferenciação das atrações de Minas Gerais, em quatro pilares: religioso, gastronômico, ecoturismo e cultural. Esse trabalho só é possível com muita cooperação e parcerias, além da sinergia com o governo do estado e governos locais, demonstrando como o **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação** é fundamental para a valorização e o desenvolvimento sustentável dos territórios.

As estratégias para a cadeia de **Saúde e Bem-Estar** estão concentradas em clínicas médicas, pet shops, salões de beleza e academias. A jornada do cliente e a servicilização são focos de atuação, além de estratégias de reposicionamento de marca e geração de receitas, especialmente para clínicas médicas, tornando esses negócios, e consequentemente os territórios em que estão inseridos, mais sustentáveis e perenes.

Na cadeia de **Alimentos e Bebidas**, podemos destacar duas linhas estratégicas de atuação: a alimentação fora do lar (padarias, lanchonetes, confeitarias, bistrôs, bares e restaurantes) e a indústria de alimentos e bebidas (doces, conservas, pão de queijo, cerveja, cachaça, comidas para animais de estimação, entre muitos outros). A cadeia da Gastronomia promove a conexão entre indústria, comércio e serviços. Hoje, estamos ainda buscando soluções para os desafios trazidos pela pandemia, principalmente para os pequenos negócios do interior de Minas. A nossa estratégia **Prepara Gastronomia** foi essencial para ajudar vários desses negócios em suas estratégias de sobrevivência e crescimento e, consequentemente, promover o desenvolvimento territorial alavancando as vocações gastronômicas de cada região.



Dentro da atuação do Sebrae Minas no ODS 9, algumas temáticas estratégicas são transversais, ou seja, perpassam diversas das nossas iniciativas e cadeias/segmentos em que estamos inseridos.

I) **Encadeamento Produtivo:** trabalho realizado pelo Sebrae Minas há mais de 20 anos, capacitando os pequenos negócios para fazerem parte da cadeia dos grandes.

II) **Mortalidade das Micro e Pequenas Empresas:** trabalhamos para reduzir a mortalidade das micro e pequenas empresas de MG, principalmente de varejo, moda e gastronomia (bares e restaurantes). Buscamos entender os motivos da mortalidade e endereçar os desafios.

III) **Alta tecnologia**, em sinergia com todos os setores, especialmente TI e eletroeletrônicos. Estamos trabalhando com os parques tecnológicos de Santa Rita, Itajubá e BH.

IV) **Comunidade Empreendedora:** estamos construindo conhecimento e estratégias para fomentar ainda mais o empreendedorismo em comunidades na capital e interior, principalmente em territórios de baixo dinamismo, ou seja, que apresentam um contexto de menor atividade econômica, diversidade produtiva e capacidade de geração de emprego e renda.



Desenvolvimento do Setor Energético

Para estimular ainda mais a geração de energia limpa e tornar os pequenos negócios desse mercado mais competitivos, o Sebrae Minas desenvolve projetos de energia fotovoltaica para micro e pequenas empresas, em parceria com o governo do estado, Cemig, cooperativas, bancos e outras empresas do setor, que fazem a integração entre os geradores de energia e os consumidores.

Em 2022, também foi realizado o evento **Minas Solar**, um dos maiores encontros do segmento no estado, voltado para integradores (como são chamadas as empresas que prestam serviço no mercado de energia), distribuidores, fabricantes e profissionais do setor. O objetivo do evento é fomentar o setor de energias renováveis, em especial a cadeia produtiva solar fotovoltaica, por meio de capacitações técnicas e gerenciais, networks e parcerias estratégicas com o sistema creditício.

Na ocasião, o Sebrae Minas lançou o **Programa de Aceleração de Integradores,** iniciativa direcionada para a qualificação e aperfeiçoamento da gestão (finanças, marketing e vendas e pessoas), aspectos técnicos (ferramentas eficientes e inovações em processos) e acesso a mercados (com a comercialização de produtos e serviços para a obtenção de resultados mais rentáveis).

Ainda foi desenvolvido o **Manual de Incentivo ao Desenvolvimento da Cadeia de Valor de Energia Solar Fotovoltaica** para promover a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios dos segmentos energéticos e sensibilizar gestores públicos sobre a importância do setor de energia fotovoltaica.

Ecossistema Local de Inovação (ELI)

O Ecossistema Local de Inovação (ELI) é um projeto lançado em 2019 que tem como objetivo impulsionar a inovação nos municípios mineiros. A iniciativa conta com uma metodologia criada pelo Sebrae Minas para identificação dos setores com oportunidades de modernização, a partir da análise da vocação econômica e do potencial tecnológico de cada cidade.

Para alcançar esse objetivo de desenvolvimento territorial, o projeto estrutura e fortalece os ambientes inovadores e estimula a criação de novos empreendimentos, a partir de análises sobre os locais e suas potencialidades, de forma científica e tecnológica.

Além disso, o Sebrae promove consultas com representantes dos setores públicos e privados para ter um quadro mais detalhado das vertentes que integram o ecossistema de inovação do município, incluindo seu nível de maturidade e aspectos positivos e frágeis da região. Dessa forma, é possível guiar o plano de ação com as estratégias e decisões vitais à consolidação do ecossistema de inovação local. Cada ELI permite construir uma vantagem competitiva e gerar valor para o seu crescimento e sustentabilidade no futuro.

Em 2022, o projeto ELI apoiou o desenvolvimento e aprimoramento dos mecanismos de inovação destes ecossistemas: **parques tecnológicos, incubadoras e aceleradoras de empresas, coworkings, hubs e centros de inovação.** Em parceria com a Rede Mineira de Inovação – RMI, esses mecanismos obtiveram assessoria para estruturação, operação e aperfeiçoamento de seus processos de gestão, além de apoio direto aos pequenos negócios inovadores, com especialistas e mentores para o desenvolvimento e validação das ideias com potencial inovador e de escala.

Programa SEBRAETEC

O Sebraetec oferece ao seu público-alvo (MPEs, Produtores Rurais e Artesãos) acesso subsidiado a serviços tecnológicos para inovação, visando a melhoria de processos, produtos e serviços ou a introdução de inovações nas empresas e mercados.

Fruto de uma parceria entre o Sebrae Minas e o governo do estado, por meio da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge), o Sebraetec já realizou, nos anos de 2021 e 2022:

Resultados Sebraetec 2022

5.758 atendimentos

4.768 MPEs

em **543** municípios do estado de Minas Gerais,

com **70** soluções.

3.568 atendimentos realizados

2.862 MPEs, sendo:

2.077 microempresas
399 MEI
1.092 Empresas de Pequeno Porte



SEBRAETEC

Programa ALI (Agentes Locais de Inovação)

O Programa ALI – Agentes Locais de Inovação entrega soluções simples e efetivas para a melhoria da produtividade e inserção dos pequenos negócios no processo de transformação digital. O resultado é **aumento de faturamento, melhoria da produtividade e redução de custos.** De maneira acelerada, identifica e auxilia o empresário em práticas de sustentabilidade, processos, digitalização e produtos e serviços.

O Agente acompanha 25 empresas por ciclo, numa jornada de 6 meses, realizando apontamentos sobre as oportunidades e necessidades identificadas no processo. O Programa trabalha com indicadores de faturamento, custos, inovação e produtividade.

Completando 10 anos de execução em Minas Gerais, o Programa ALI apresenta resultados expressivos e de suma importância para as MPEs:

8.466
empresas atendidas em 2022

Média de **10,2%**
no aumento do faturamento das empresas participantes

Média de **25,1%**
no aumento de produtividade

Na última edição (2020-2022), o programa trabalhou com a temática "ALI Produtividade – Brasil Mais Produtivo", em conjunto com Ministério da Economia, ABDI, SENAI, CNPq entre outros parceiros. A continuidade do programa está garantida até 2024, contando com as novas modalidades de ALIs, que fazem parte da **"Rede de Agentes SEBRAE":**

ALI Produtividade;

ALI Transformação Digital;

ALI Ecossistemas Locais de Inovação;

ALI Rural;

ALI Indicação Geográfica;

ALI Educação Empreendedora.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

O Sebrae foi pioneiro na introdução da educação empreendedora no Brasil. Em 1994, abrimos a **Escola do Sebrae** – uma instituição de ensino privada, voltada para o ensino médio-técnico integrado – baseada em um modelo austríaco, com o objetivo de mostrar aos jovens como eles poderiam impactar suas próprias vidas e a sociedade em que vivem por meio de uma educação empreendedora. Naquela época, identificamos que os jovens tinham conhecimento e habilidades, mas era necessário ainda o desenvolvimento comportamental da atitude empreedendora.

Em 2010, para tornar ainda mais acessível a educação empreendedora, profissional e tecnológica de qualidade, iniciamos o **Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ)**. O projeto social da Escola do Sebrae oferece aos estudantes da rede pública, egressos do ensino médio ou cursando o 3º ano do ensino médio, o curso técnico em Administração, de forma gratuita. Com duração de 10 meses, o projeto gera transformações significativas na vida dos jovens. Desde a sua criação, já formou mais de 2.500 estudantes, sendo que mais de 70% se autodeclaram negros (pretos e pardos).

Criado em Belo Horizonte, em uma parceria com a Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais, o NEJ está crescendo com parcerias público-privadas por todo o estado. Já chegou em Araxá, Conceição do Mato Dentro, Ibirité, Itabirito, Nova Lima, Uberaba, Itabira, Patos de Minas e Ribeirão das Neves, além de mais quatro escolas em Brasília/DF.

Produzimos materiais próprios, com os conteúdos necessários e adequados para atender às demandas de cada público, que estimulam uma visão mais otimista, criativa e inovadora. Os materiais incluem os conteúdos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e ainda abordam sustentabilidade, diversidade, equidade e inclusão, ética e inovação, sempre de forma transversal, interdisciplinar, com projetos que envolvem as temáticas necessárias para a construção de um comportamento empreendedor – que, acreditamos, pode ser útil a qualquer vocação e área de atuação escolhida.

Buscamos a transformação do país com uma educação de qualidade.

O comportamento empreendedor torna os alunos mais responsáveis e independentes, desenvolvam a capacidade de sonhar, a criatividade e a inovação. Favorece também ciclos virtuosos, com impactos positivos não só para quem recebeu esse tipo de educação como também para quem está ao seu redor. Um exemplo são os alunos do NEJ que, após empreender e começar a elevar sua própria renda, pensam em permanecer nas suas comunidades de origem para que o crescimento do seu negócio continue gerando impacto ali. Isso tem uma ligação direta com o ODS 1, pois é capaz de transformar as estruturas de pobreza.



PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA (PNEE)

O PNEE é um programa de escala nacional que busca tornar a Educação Empreendedora acessível a todos os estudantes (prioritariamente da rede pública de ensino), desde a Educação Básica até o Ensino Médio.

Atualmente, a metodologia é aplicada em todo o Brasil. Atingimos milhares de professores e estudantes, e vários estudos demonstram o impacto positivo do modelo. Estabelecemos **parcerias público-privadas** para implementar a metodologia nas escolas, capacitando professores para a aplicação do curso técnico em administração e as equipes técnicas para incorporar a educação empreendedora no currículo das escolas.

O intuito é **alcançar os mais de 60 milhões de estudantes do país,** contribuindo com os municípios no apoio à reelaboração de seus currículos alinhados à Base Nacional Comum Curricular (marco legal que oportuniza o desenvolvimento do empreendedorismo na Educação Básica). Com isso, pretendemos fortalecer todo o ecossistema de educação e cultura empreendedora.

A estratégia em Minas Gerais é focada na atuação nos territórios para desenvolver e fortalecer a dinâmica dos ecossistemas de Educação Empreendedora por meio da capacitação por meio digital para escalar o atendimento, formar professores e estudantes e impactar e transformar vidas e a educação.

Somente no estado de Minas Gerais, entre os anos de 2014 e 2022, a Educação Empreendedora Sebrae alcançou:

+600
municípios

+79
mil professores

+1,8
milhão de estudantes

INICIATIVAS LIGADAS AO PNEE

DESAFIO JOVEM EMPREENDEDOR

O jogo virtual Desafio Jovem Empreendedor simula o dia a dia de uma empresa, fazendo com que o participante vivencie o universo e as possibilidades do mundo empreendedor por meio de uma inovadora experiência digital de aprendizagem. Com diversas rodadas de decisões, o Desafio possibilita que o estudante teste sua capacidade de gerenciar negócios, tomar decisões e trabalhar em equipe, se preparando para o mercado e atuando como empreendedor de sua vida e carreira, tendo como apoio mentorias com especialistas.

INNOVATION CAMP & JA Startup

O programa Innovation Camp e o JA Startup são soluções educacionais da Junior Achievement, organização parceira das ações de Educação Empreendedora do Sebrae no estado. As iniciativas são voltadas para os estudantes do Ensino Médio e são realizadas preferencialmente em escolas da rede pública. Durante a realização dos programas os estudantes contam com a ajuda de mentores e voluntários para auxilia-os no desenvolvimento das ideias.

Centro Sebrae de Referência em Educação Empreendedora (CER)

O Centro Sebrae de Referência em Educação Empreendedora (CER) atua no desenvolvimento de estudos, pesquisas, conteúdos, ferramentas e tecnologias para o fomento da educação empreendedora, em consonância com a estratégia do Sebrae Nacional e com o **Programa Nacional de Educação Empreendedora.**

A atuação em 2022 contou com produção de conteúdo, presença digital nas redes sociais, realização e participação em eventos presenciais e online para disseminação da Educação Empreendedora, estruturação de uma nova plataforma virtual e campanhas de divulgação da temática junto ao público prioritário do projeto: os professores.

+ 417 mil
visitantes na plataforma

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares.

O Sebrae é um serviço de apoio a micro e pequenas empresas. Dessa forma, trabalhamos com a base da pirâmide da economia, que são os Micro Empreendedores Individuais (MEI) e empresários de pequenos negócios. Existe ainda um grande volume de trabalhadores brasileiros que estão no mercado informal e gostariam de se profissionalizar e formalizar seus empreendimentos e que também estão sendo atendidos pelo Sebrae.

Sabemos que a oportunidade de trabalhar com um negócio próprio, com a segurança de uma formalização (que garante a previdência social e a aposentadoria e abre diversas oportunidades), é uma das formas mais efetivas de alcançar a erradicação da pobreza – ODS 1.

Nas últimas décadas, o Brasil avançou muito nesse sentido, com a legislação que regulamenta as micro e pequenas empresas e a Lei do Empreendedor Individual. Isso possibilitou um processo de formalização ágil e acessível para o cidadão.

O Sebrae esteve, por todos esses anos, atuando muito próximo dessa parcela da sociedade, atendendo pessoas físicas ou jurídicas, formalizadas ou não. É a parcela, na base da pirâmide da economia, que mais sofre em momentos de crise. Mas é também a mais resiliente, que volta a crescer com os estímulos certos.

- **A redução da pobreza por meio do trabalho é o foco do Sebrae.**

É dessa forma que o Sebrae trabalha para a redução da pobreza: no atendimento individualizado ao cidadão que busca ajuda nas diversas **Salas do Empreendedor**, espalhadas pelas cidades mineiras, para empreender e melhorar a renda da sua família, impactando direta e indiretamente várias pessoas ao seu redor; nas iniciativas que promovem todo um setor da economia ou uma região do estado; na influência para a criação de políticas públicas que beneficiem os pequenos empreendedores. Em cada uma dessas atuações e, principalmente, na soma de todas elas é que o Sebrae gera um grande impacto positivo na sociedade.

Por isso, a atuação no ODS 1 está intrinsecamente ligada ao **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.** É por meio da cooperação e da criação de parcerias entre os diversos elos das cadeias de valor que é possível gerar mudanças efetivas.

Quando buscamos fomentar o desenvolvimento econômico dos territórios, nossos principais interlocutores são as prefeituras. E uma das formas de influência que o Sebrae Minas pode exercer é estimular o poder municipal a comprar, tanto serviços quanto produtos, dos fornecedores locais que, em geral, são MEIs, pequenos produtores rurais ou donos de pequenos negócios.

A maior parte de Minas Gerais é composta por municípios rurais. Dessa forma, os programas que executamos ou as políticas que ajudamos a formular que beneficiam esse público são grandes promotores do desenvolvimento, impactando diretamente na redução da pobreza. Um exemplo é o programa de Merenda Escolar, política pública que une diversas frentes efetivas para erradicação não só da pobreza, como da fome **(ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável), e estímulo à Educação de Qualidade (ODS 4).** Ao incentivar as prefeituras a comprarem da agricultura familiar para compor a merenda escolar do município, estamos fortalecendo a renda dos pequenos produtores, alimentando as crianças com produtos de qualidade e sustentáveis e mantendo-as na escola.

A articulação do Sebrae Minas com o poder público ainda pode ir além para ajudar na redução da pobreza. A nossa parceria com a Receita Federal tem levado postos de atendimento para diversas cidades de Minas, para que os cidadãos consigam obter seu CPF e assim criar seu MEI, um CNPJ ou mesmo entrar em programas de incentivo à agricultura família ou de distribuição de renda, como o Bolsa Família. Da mesma forma, a nossa parceria com o Ministério Público e o Procon, parte do programa **Cidades Empreendedoras**, possibilita que os empreendedores individuais ou microempreendedores tenham seus direitos garantidos.

Nossa estratégia é focada no **desenvolvimento endógeno**, ou seja, no fortalecimento das regiões e localidades de Minas Gerais, por meio das suas próprias forças e vocações. Assim, a transformação e o crescimento do Vale do Jequitinhonha, por exemplo, devem ser impulsionados pelos próprios moradores e empreendedores da região. Nosso compromisso é estimular a **participação ativa das comunidades**, promover a **articulação entre os diversos atores locais** e criar condições favoráveis para o desenvolvimento sustentável dos territórios.

Acreditamos e valorizamos os produtos e riquezas existentes em cada território. E trabalhamos para fortalecer as instituições presentes nesses territórios, promovendo a convergência de esforços e recursos para alcançar objetivos comuns. O mais primordial desses objetivos, com certeza, é a erradicação da pobreza.



Identidade e Origem (projetos territoriais)

As mudanças na sociedade e a nova lógica de consumo criaram importantes oportunidades para produtos e modelos de negócios sustentáveis, que se baseiam em uma produção mais responsável, transparente e com menos impactos ambientais. São produtos de origem, que valorizam a cultura e a identidade local, os processos produtivos artesanais e a autenticidade.

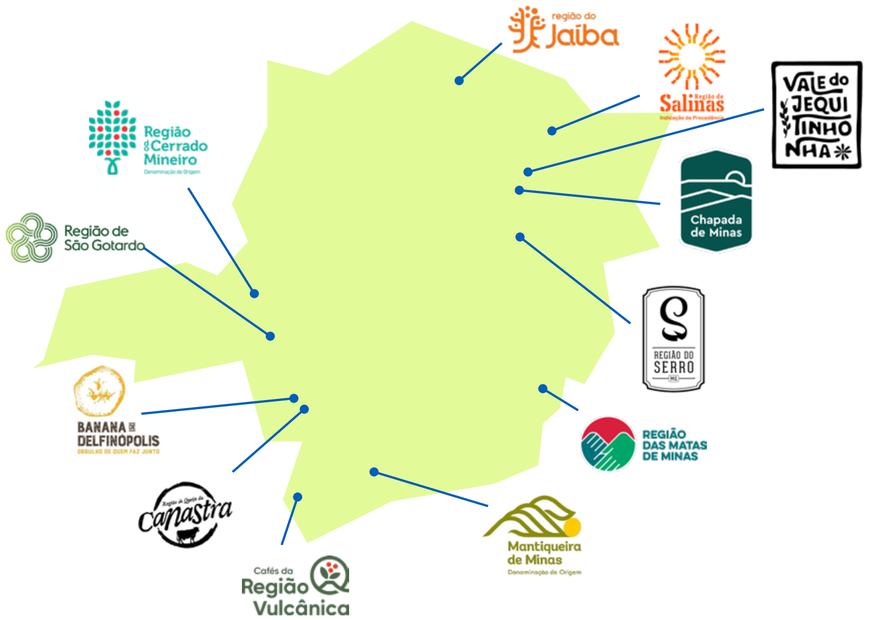
Para atender a esta demanda, o Sebrae Minas tem atuado nos últimos 13 anos com os projetos de Identidade e Origem, tendo construído mais de 10 planos para o desenvolvimento de territórios com estratégias de diferenciação e valorização da cultura e dos produtos dessas regiões, gerando profundas transformações econômicas, sociais e ambientais.

A origem constrói diferenciação, gera valor e aumenta a competitividade dos negócios do território, além de inspirar o consumidor em suas decisões de compra. Ao mesmo tempo que movimenta o território, aumenta o senso de pertencimento e move seus atores na direção de mudanças positivas, consequentemente atraindo investimentos, trazendo visibilidade pública e política, gerando renda e valor compartilhado.

- **Chapada de Minas** é uma região produtora de café, até então pouco conhecida pelo mercado, que vive um momento especial da sua história. A partir da aplicação da estratégia de **Identidade e Origem**, a região tem se destacado e o reconhecimento aconteceu com a conquista do primeiro lugar em uma premiação internacional e a abertura de um importante mercado na Austrália. O impacto na vida dos pequenos produtores tem sido grande. A implantação do Educampo, em 2022, vai gerar ainda mais resultados de produção, produtividade e melhoria de renda dos produtores rurais nos próximos anos

Outra iniciativa acontece no **Vale do Jequitinhonha**, região que conta com um dos mais legítimos e representativos artesanatos do Brasil. Quatro associações de artesãs se uniram no Conselho das Artesãs do Vale do Jequitinhonha para serem as protagonistas do desenvolvimento local e fazerem da sua origem um grande diferencial do seu trabalho. Hoje, **cerca de 130 artesãs** já foram capacitadas para aprimorar sua arte e também seu negócio. As ações focaram nos custos de produção, promoção e mercado e ampliaram os horizontes das artesãs, que hoje estão preparadas para alcançar até mesmo o mercado internacional.

Em 2022, o projeto foi responsável pelo aumento do valor médio dos produtos vendidos em **72,9%, 192%** no aumento do volume físico de vendas e **45%** no aumento do faturamento.



Programa de Artesanato

Os projetos e iniciativas do Sebrae Minas para o Artesanato têm o objetivo de estimular o desenvolvimento e o aumento da competitividade dos pequenos negócios do segmento, por meio de capacitações, ações de promoção e acesso a mercados.

- **Em 2022, foram realizados 876 atendimentos de capacitação de artesãos em todas as regionais do Sebrae.**

Uma das estratégias de conexão com o mercado para artesãos e artesãs é a participação nas principais feiras e eventos de arquitetura e decoração de Minas e do Brasil. Nestes eventos foram atendidos, diretamente, **182 núcleos de produção**, sendo **1.805 artesãos beneficiados** pelas ações, totalizando **R$1.845.810,00** com a **venda de 25.841 peças.**

Além das feiras e eventos, a Trip to Origin, ou "viagem para a origem" foi uma das ações de maior impacto para a conexão dos artesãos com o mercado. Compradores de todo Brasil tiveram a oportunidade de ir até os artesãos do Vale do Jequitinhonha e Norte de Minas, conhecer sua fonte de inspiração, a origem. Foram **14 compradores**, **15 cidades visitadas** e **R$330.000,00 em negócios.**

Exposição Pelas Águas do Jequitinhonha me Deixei Levar – uma das ações do Sebrae Minas para divulgar a "marca território" Vale do Jequitinhonha foi a exposição "Pelas águas do Jequitinhonha me deixei levar", que aconteceu entre os meses de dezembro de 2021 e abril de 2022 no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro (Crab), no Rio de Janeiro (RJ), e reuniu peças em cerâmica de 130 artesãs da região. Durante a exposição, as peças foram comercializadas na Loja do CRAB, gerando **R$130.000 em negócios.**



Projetos Internos

Sebrae de Plurais

GRI 405

Sebrae de Plurais é um movimento que engloba todo o Sebrae Minas e alguns stakeholders – colaboradores, fornecedores e clientes – com a intenção de sensibilizar, conscientizar, informar, orientar, ouvir, debater e promover a diversidade e combater racismo, homofobia, intolerância religiosa e discriminação em todos os sentidos.

O Grupo de Trabalho é conduzido por colaboradores representantes da diversidade no Sebrae Minas, e tem o objetivo de conduzir a temática da Diversidade, Equidade e Inclusão – DE&I de forma alinhada à estratégia da organização, criando uma plataforma sólida para alcançar o propósito da organização de "Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas".

Desde 2018, o GT trabalha em conjunto com as unidades e em consonância com a Política de PróEquidade, que foi criada para conscientizar, assegurar e promover a equidade, a diversidade e a inclusão nas relações entre os colaboradores e entre o Sebrae Minas e seus stakeholders, reconhecendo e aceitando as diferenças inerentes à pluralidade.



Em 2022, o Sebrae de Plurais desenvolveu diversas ações. Dentre elas, destacam-se:

Glossário da Diversidade – auxilia no letramento e na sensibilização dos colaboradores na temática. Disponível no portal interno, o glossário traz verbetes e explicações em linguagem simples e didática, nos diversos eixos da diversidade: racial, de gênero, da pessoa com deficiência, entre outros.

Oficinas de Diversidade – Rodadas de oficinas em duas das regionais do Sebrae Minas levaram a temática de forma interativa e reflexiva, provocando nos colaboradores a capacidade de ampliar o olhar crítico sobre as ações e projetos e a possibilidade de torná-los mais inclusivos e capazes de alcançar uma maior diversidade de clientes, em todas as suas especificidades.

Seminário - para o público interno, com palestras de sensibilização e debates sobre a temática.

Mais inclusão na Feira do Empreendedor – o maior evento de empreendedorismo do estado contou com uma ação de mais inclusão e respeito, garantindo a presença de tradutores de Libras e audiodescritores para acompanhar os participantes, em todos os dias e horários do evento.

SEBRAE DE PLURAIS

Gaia

GRI 302-1 | 303-3 | 303-5 | 306-1 | 306-5

A implementação do programa de Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais (GAIA) permitiu ao SEBRAE Minas medir, gerenciar e reduzir os impactos ambientais de suas atividades, por meio da utilização racional dos recursos naturais e de práticas de desenvolvimento sustentável.

Conscientização e educação ambiental foram o foco da segunda edição do Selo GAIA, iniciativa que tem o objetivo de valorizar e fomentar as ações e projetos que estimulam o consumo consciente de recursos naturais e a responsabilidade socioambiental, mensurando a redução direta de consumo de recursos (água, energia, combustível fóssil, papel, dentre outros) em todas as unidades e agências do Sebrae Minas. O Selo Gaia é uma oportunidade de disseminar e engajar os colaboradores na cultura da sustentabilidade.

Como desdobramento do Selo GAIA, em 2021 realizou-se o plantio de 800 mudas de espécies nativas na Serra do Salitre. Em 2022 houve replantio de 179 mudas que haviam morrido. Essa ação promove a proteção da biodiversidade, a preservação de nascentes, a captura de gases de efeito estufa (GEEs) e a educação ambiental na região.

Em 2022, foi iniciado um trabalho de redução do consumo de materiais didáticos, começando pelas canetas esferográficas. O GAIA também atuou na elaboração de Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para a sede, a Escola do Sebrae, as sedes das Regionais e para a Feira do Empreendedor.

Na **gestão da água**, o destaque é o sistema de captação de água da chuva na Sede para reaproveitamento na irrigação de jardins. O sistema possui capacidade de 10 mil litros, podendo suprir a necessidade de irrigação por 6 a 8 dias.

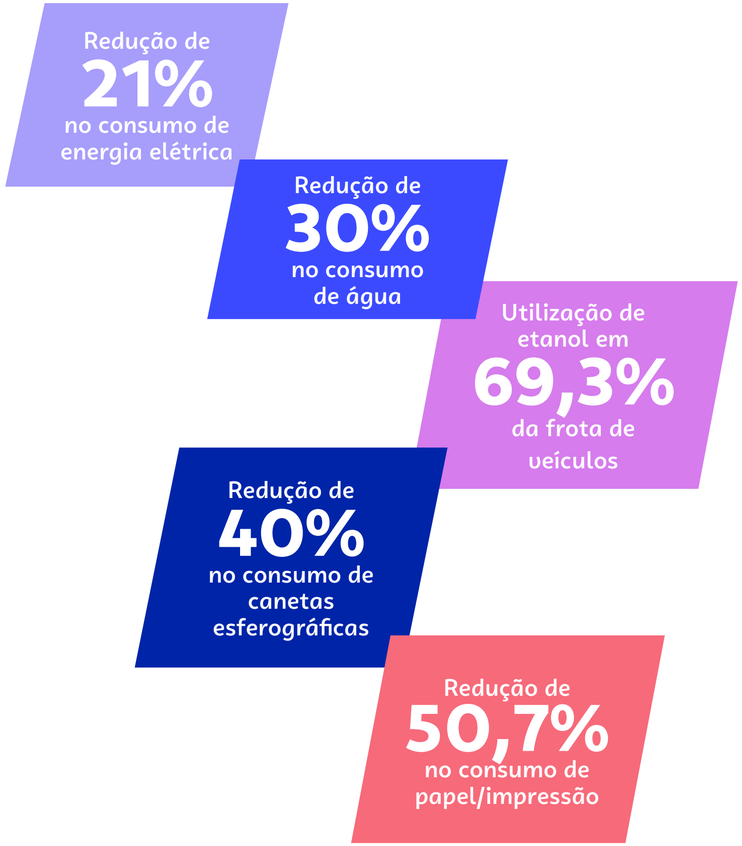
Em relação à **gestão de energia**, desde dezembro de 2022, 31 instalações de agências regionais aderiram ao sistema de geração distribuída – SGD, com previsão de reduzir a emissão de mais de 8 toneladas de CO_2 na atmosfera. Em 2022 também foi concluído o Estudo de Viabilidade para instalação de Usina Fotovoltaica na Escola do Sebrae. A implantação se dará em 2023/2024.

GAIA
GESTÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS

Também foram finalizadas as substituições de todas as lâmpadas fluorescentes por LED na Sede, Escola e Almoxarifado, sendo recolhidas mais de 7 mil lâmpadas fluorescentes, com descarte correto garantido por empresa especializada em manipulação desse tipo de resíduo perigoso.

Na **gestão de resíduos**, foi concluída a elaboração do PGRS - Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para a Sede, Escola, Almoxarifado e todas as sedes de Regionais. A implantação dos Planos já está em andamento em Belo Horizonte.

Resultados do Programa GAIA em 2022:



Reciclagem:



4

Crescimento Econômico Sustentável

GRI 201-1

Uma gestão econômico-financeira responsável é parte fundamental do modelo de negócio do Sebrae Minas que busca, mais do que um balanço financeiro positivo, resultados sustentáveis, alcançados por meio de uma administração de recursos eficiente, realizada com transparência, prestação de contas e acompanhamento das mudanças e necessidades de mercado, visando a criação de valor para todos os nossos grupos de relacionamento.

Reafirmando nosso compromisso com os aspectos de sustentabilidade e em linha com o equilíbrio financeiro dos negócios, dedicamos esforços para reduzir despesas internas e alocar, da forma mais eficiente possível, nosso orçamento com a priorização de investimentos. Para isso, seguimos as diretrizes dispostas na Estratégia Sebrae 2021-2023, desenvoluida pela Diretoria Executiva, na qual constam os principais objetivos estratégicos, com seus respectivos indicadores e metas – conforme descrito no Capítulo 1, seção Planejamento Estratégico.

Nossa gestão financeira também considera a Instrução Normativa Sebrae 37, que estabelece normas e procedimentos aplicáveis à execução orçamentária e financeira no âmbito do Sistema Sebrae.

O monitoramento de indicadores financeiros e estratégicos visam promover um crescimento sustentável que permite ao Sebrae Minas honrar seus compromissos, minimizar possíveis perdas e maximizar resultados em prol de seus stakeholders.

Na estrutura organizacional envolvida diretamente na gestão financeira o Sebrae Minas, é importante destacar o papel do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) de definir prioridades de aplicação de recursos, aprovar o Plano Plurianual e o Orçamento Anual (que também são apreciados pelo Conselho Deliberativo Nacional – CDN), assim como aprovar as prestações de contas.

• Em 2022, as Receitas do Sebrae Minas totalizaram 371 milhões, 28,4% a mais que o ano de 2021, confirmando a manutenção da eficiência e da disciplina em relação aos custos.

Valor econômico direto gerado (R$)
371.002.796,62
Receitas

Valor econômico retido (R$)
25.415.772,61
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R$)		*%*
Custos operacionais	*243.225.827,53*	*70,38*
Salários e benefícios de empregados	*94.330.842,53*	*27,30*
Pagamentos a provedores de capital	*-*	*0,00*
Pagamentos ao governo	*8.030.353,95*	*2,32*
Investimentos na comunidade	*-*	*0,00*

As informações financeiras se baseiam nas demonstrações contábeis e notas explicativas do Sebrae Minas, e, portanto, cumprem as disposições da legislação brasileira. Em 2022, as informações financeiras foram verificadas externamente pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes.

5

Próximos Passos do Sebrae Minas na Sustentabilidade

De acordo com os dados da Receita Federal do Brasil, em dezembro 2022, Minas Gerais possuía 4,9% pequenos negócios a mais do que em 2021. 98,9% desses negócios são do setor de Indústria, Comércio e Serviços.

Nós sabemos que o Sebrae Minas é uma organização crucial para endereçar os desafios de levar competitividade e eficiência para esses negócios. E uma das formas de se fazer isso é promovendo a sustentabilidade entre as MPEs mineiras.



“Acreditamos que, por meio dos pilares estratégicos do Sebrae, poderemos gerar impacto positivo no nosso estado e no nosso país. Somos multiplicadores, agentes da transformação, e precisamos seguir, sempre, potencializando nossos serviços, atendimentos e projetos para que possamos transformar positivamente o ambiente onde estamos.”

Afonso Maria Rocha
Diretor Superintendente

No campo empresarial, as demandas da sustentabilidade consolidam-se na Agenda ESG, referente aos temas ambientais, sociais e de governança. A Agenda ESG repercute nos pequenos negócios de diversas formas. Desde as suas conexões com as cadeias produtivas de grandes empresas, até as exigências atuais do público consumidor, cada vez mais ligadas às necessidades de preservação dos recursos naturais, às pautas sociais e à transparência dos negócios proporcionada pelas boas práticas de governança. Além disso, não só de exigências o mercado da sustentabilidade se forma: novas oportunidades de negócios nessa área estão sendo criadas em todos os setores.

O reflexo desse contexto no ambiente do Sebrae Minas reveste-se de importância crescente. O propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas nos leva ao comprometimento com os grandes temas sociais e ambientais, não só em nossa própria atuação, como também nos produtos e serviços que entregamos aos clientes e nos programas e projetos que realizamos com parceiros públicos e privados para fortalecer o ambiente empreendedor em Minas Gerais. Foi com essas motivações que nos engajamos nos últimos anos com mobilizações globais e locais pela agenda da sustentabilidade, como a **Rede Brasil do Pacto Global, o HUB ODS MG, a Rede Desafio 2030 e o Centro Sebrae de Sustentabilidade.**

O Sebrae é uma grande referência, não só em Minas, como em todo o Brasil. As entidades da federação, os órgãos públicos, as empresas e a sociedade: todos observam os posicionamentos do Sebrae nas temáticas mais atuais e mais relevantes para o nosso futuro.

Gestão da Sustentabilidade

Diante desse contexto, nos propusemos a construir internamente um posicionamento e uma gestão unificada e estratégica para a sustentabilidade do Sebrae Minas.

O Projeto Gestão da Sustentabilidade representa um conjunto de ações articuladas que começaram a ser empreendidas pelo Sebrae Minas em 2023, alinhadas à Agenda 2030 da ONU, à nossa materialidade e à revisão da nossa Estratégia para o próximo quadriênio.

O Projeto tem o principal objetivo de consolidar um posicionamento para o Sebrae Minas na sua atuação em sustentabilidade, reafirmando a instituição como uma referência para os temas mais atuais e relevantes na sociedade e trazendo uma linha-guia para o desenvolvimento de projetos, gerenciamento de processos, inovação nos produtos e serviços e engajamento com nossos stakeholders.

Posicionamento

Sebrae Minas como referência para os pequenos negócios e para os territórios, também em sustentabilidade.

A estratégia estabelecida para a implementação da Gestão da Sustentabilidade no Sebrae Minas considera três dimensões principais:

- **Estruturação da Gestão:** composição de um Núcleo de discussão, que conta com representantes da Unidade de Gestão Estratégica (UGE), da Unidade de Marketing e Comunicação (UMC), da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) e da Unidade de Gestão de Produtos e Comercialização (UGCP), para elaborar planos de trabalho integrados e validar a Agenda Sebrae 2030. Esta frente de trabalho está diretamente relacionada ao Planejamento Estratégico do Sebrae Minas e conta com o comprometimento e engajamento da alta liderança para incorporar a sustentabilidade na cultura organizacional.

- **Alinhamento Interno:** composição de um Grupo de Trabalho (GT), com participação de diversas unidades e representantes das regionais, para elaborar a Agenda Sebrae 2030 e realizar o alinhamento e o monitoramento das iniciativas (projetos, programas, produtos e serviços) desenvolvidas pelo Sebrae Minas.

- **Fortalecimento Institucional:** frente de trabalho para representação institucional e fortalecimento do engajamento do Sebrae Minas na Agenda da Sustentabilidade, utilizando canais de comunicação oficial, eventos, relatórios e engajamento de Stakeholders estratégicos e institucionais (CDE, governos, entidades representativas, grandes empresas, organizações de sustentabilidade, sociedade)

Agenda Sebrae 2030

A construção da **Agenda Sebrae 2030** – proposição de objetivos, ações, indicadores e metas relacionados à sustentabilidade que serão empreendidos pelo Sebrae Minas, visando o horizonte de 2030 – está avançando, com previsão de apresentação ao público ainda em 2023.

Uma etapa relevante dessa construção foi a priorização dos temas materiais, que definiu os temas de maior impacto para o Sebrae Minas (do ponto de vista da sustentabilidade) a serem monitorados pela Agenda:

Temas Materiais priorizados pela Agenda 2030

GRI 3-2

1. Empreendedorismo
2. Competitividade
3. Inovação
4. Desenvolvimento territorial
5. Educação empreendedora
6. Diversidade, equidade e inclusão
7. Integridade Corporativa
8. Relacionamento com clientes
9. Relacionamento com fornecedores
10. Relacionamento com demais SH
11. Gestão ambiental (interna)
12. Cultura da sustentabilidade

Mais de 200 iniciativas relativas a cada um desses temas já estão sendo mapeadas pelo GT e pelas Unidades e serão usadas para realizar um planejamento estruturado das ações que farão parte da Agenda 2030, ampliando o impacto positivo que o Sebrae Minas traz para a sociedade.

Em paralelo ao desenvolvimento das iniciativas, está sendo construída a **Política de Sustentabilidade do Sebrae Minas**, que guiará a organização na sua atuação e posicionamento.

Da mesma forma, os **Compromissos de Sustentabilidade do Sebrae Minas** – também em construção – serão direcionadores da Estratégia da organização, reafirmando, na teoria e na prática, tudo que acreditamos e nos comprometemos a fazer para realizar nosso propósito: impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas – incluindo a vida do nosso planeta e das gerações futuras.

5 Sumário GRI

Norma	Conteúdo	Página(s)	Capítulo	Informações complementares e razões sobre a omissão
DIVULGAÇÕES GERAIS				
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da Organização		Quem Somos - Somos o Sebrae Minas; Nossa Atuação;	
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		Quem Somos - Somos o Sebrae Minas - Modelo de Negócios; Econômico-Financeiro	
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato			O Sebrae relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.
	2-4: Reformulações de informações			
	2-5: Verificação externa		Econômico- Financeiro - Crescimento Econômico Sustentável	Em 2022, as informações financeiras foram verificadas externamente pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes.
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Atividades e trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		Quem Somos- Cultura da Organização; Planejamento Estratégico.	
	2-7: Empregados		Quem Somos - Quem são as pessoas que fazem parte do Sebrae Minas;	
	2-8: Trabalhadores que não são empregados		Quem Somos - Quem são as pessoas que fazem parte do Sebrae Minas;	

Norma	Conteúdo	Página(s)	Capítulo	Informações complementares e razões sobre a omissão
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Governança Corporativa: Estrutura Organizacional	
	2-15: Conflitos de interesse			
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais		Governança Corporativa: Ouvidoria e Comissão de Ética	
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança			
	2-19: Políticas de remuneração			
	2-20: Processo para determinação da remuneração			
	2-21: Proporção da remuneração total anual			
Estratégia, políticas e práticas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		Mensagem da Liderança; Gestão da Sustentabilidade/Visão de Futuro	
	2-23: Compromissos de política		Governança Corporativa: Ética e Integridade	Apesar de não adotar formalmente o princípio da precaução, o Sebrae Minas busca permanentemente medidas para reduzir os impactos ambientais potenciais de suas atividades
	2-24: Incorporação de compromissos de política		Governança Corporativa: Conduta ética e conformidade	
	2-25: Processos para reparar impactos negativos		Governança Corporativa: Ouvidoria e Comissão de Ética	
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		Governança Corporativa: Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae	
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos		Governança Corporativa: Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae	
	2-28: Participação em associações		Desenvolvimento Sustentável: Compromissos Globais	

Norma	Conteúdo	Página(s)	Capítulo	Informações complementares e razões sobre a omissão
Engajamento de stakeholders				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders		Desenvolvimento Sustentável: Materialidade Estratégica	
	2-30: Acordos de negociação coletiva			
TEMAS MATERIAIS				
Abordagem dos temas materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais		Desenvolvimento Sustentável - Materialidade Estratégica	
	3-2: Lista de temas materiais		Desenvolvimento Sustentável- Materialidade Estratégica	
	3-3: Gestão dos temas materiais		Desenvolvimento Sustentável- Materialidade Estratégica	
CONTEÚDOS TEMÁTICOS				
ECONÔMICO-FINANCEIRO				
Desempenho Econômico				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		Econômico- Financeiro	
Combate à corrupção				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção		Governança Corporativa: Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae	
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		Governança Corporativa: Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae	
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Governança Corporativa: Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae	Nenhum caso de corrupção reportado em 2022.

Norma	Conteúdo	Página(s)	Capítulo	Informações complementares e razões sobre a omissão
AMBIENTAL				
Energia				
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização			
	302-3: Intensidade energética			
Água e efluentes				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3: Captação de água			
	303-5: Consumo de água			
Biodiversidade				
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1: Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental			
	304-3: Habitats protegidos ou restaurados			
Resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		Somos Sebrae - Sebrae Environment Capital Intelectual - Tecnologias para Economia Circular	
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Somos Sebrae - Sebrae Environment Capital Intelectual - Tecnologias para Economia Circular	
SOCIAL				
Emprego				
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados		Quem Somos - Contratações e Rotatividade (turn over)	
	401-3: Licença maternidade/paternidade			
Saúde e segurança no trabalho				

Norma	Conteúdo	Página(s)	Capítulo	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho			
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes			
	403-3: Serviços de saúde do trabalho			
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho			
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios			
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho			
	403-9: Acidentes de trabalho			
Capacitação e educação				
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Desenvolvimento Sustentável - Treinamento e Capacitação de Colaboradores	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e funcionários:			
Não discriminação				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas			
Trabalho infantil				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil			-
Trabalho análogo ao escravo				
GRI 409: Trabalho análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo			
Comunidades Locais				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local			

CRÉDITOS
Informações corporativas

Realização
SEBRAE/MG

Conselho Deliberativo Estadual
Marcelo de Souza e Silva

Diretor Superintendente
Afonso Maria Rocha

Diretor Técnico
Douglas Augusto Oliveira Cabido

Diretor de Operações
Marden Márcio Magalhães

Unidade Gestão de Produtos e Comercialização
Gerente - **Ricardo Luiz Alves Pereira**
Equipe Técnica - **Agmar Abdon Campos**
Unidades Técnicas, Unidades de Gestão e Unidades de Operação

Coordenação
Diretoria de Sustentabilidade

Consultoria GRI
Ambipar - Green Tech

Redação e Revisão
Ambipar - Green Tech

Projeto Gráfico e Diagramação
Ambipar - Green Tech

SEBRAE