

GUIA DO NOVO PREFEITO EMPREENDEDOR

(Mandato 2021-2024)

É o Sebrae ajudando os municípios a gerar **Emprego, Renda e Desenvolvimento Econômico**





FICHA TÉCNICA

© 2020. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG
Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG
Telefone: 0800 570 0800 | Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo | ROBERTO SIMÕES

Superintendente | AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico | JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações | MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento

Gerente | ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES

Equipe | NILO AUGUSTO REMIGIO RAPOSO | ANDERSON COSTA CABIDO |
GRAZIELLE CANDIDA COTTA | ANDRÉ LUIS ALMEIDA COSTA

Unidade de Marketing e Comunicação

Gerente | LEONARDO IGLESIAS RIBEIRO

Equipe | HELENA LEITE DOLABELA | BRUNO MARQUES OLIVEIRA

Belo Horizonte • MG

Novembro de 2020



www.sebrae.com.br/minasgerais

0800 570 0800

SUMÁRIO

Introdução	10
Panorama dos pequenos negócios no território mineiro	12
Quem é o Sebrae e seus escritórios regionais.....	14
Abordagem do Desenvolvimento Econômico Local • DEL	15
Melhoria do ambiente de negócios.....	17
Medidas emergenciais.....	20
Medidas estruturantes.....	22
Ferramentas de auxílio para o seu município	48
Atividades e eventos estaduais.....	54
Links úteis.....	58

MENSAGEM DO SEBRAE NACIONAL

Exmo. Sr. Prefeito(a),

Após sua eleição pelo voto direto, começa um novo ciclo com muitos desafios, entre eles, a geração de emprego e renda.

Estamos atravessando um momento muito inusitado com a pandemia, que trouxe recessão e desemprego. Entretanto, são em momentos como este que as oportunidades surgem e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE está à sua disposição para apoiá-lo na busca do desenvolvimento econômico do seu município.

Conte conosco e com a nossa experiência de quase 50 anos ajudando os empreendedores, os pequenos negócios e os gestores públicos na melhoria do ambiente empresarial, econômico e social.

Este guia o auxiliará com sugestões de ações e serviços disponíveis em nossa instituição, pensados para mitigar as adversidades econômicas atuais, além de dicas voltadas ao estímulo do empreendedorismo no seu território.

Cordialmente,

Carlos Melles

Diretor-Presidente do Sebrae

MENSAGEM DO SEBRAE MINAS

Prezado(a) Prefeito(a),

Parabéns pela eleição! Sua escolha como chefe do executivo municipal foi obra do voto popular e é para eles que o Sr. (a) precisa ter sucesso na gestão!

Sabemos do enorme desafio que o(a) Sr.(a) enfrentará nesta situação de crise econômica e pandemia, mas entendemos também que será um período de grandes oportunidades.

O Sebrae/MG coloca-se à disposição para apoiar o seu município com ações e políticas voltadas à melhoria do ambiente de negócios para as micro e pequenas empresas, bem como ao estímulo ao desenvolvimento econômico local.

São mais de quarenta anos de experiência apoiando o empreendedor e os municípios para que o território se torne mais amigável aos pequenos negócios e atrativos para investimentos e desenvolvimento sustentável.

Encaminhamos, portanto, o **Guia do Novo Prefeito Empreendedor** com o objetivo de ajudar na construção desta agenda do empreendedorismo no seu município. Tem um pouco da nossa história, dos serviços, de instrumentos e de ações para auxiliar a sua gestão na tomada de decisões sobre políticas públicas destinadas aos pequenos negócios.

São mais de 2,5 milhões de empreendedores mineiros ávidos em contribuir com as nossas cidades na retomada do crescimento e do desenvolvimento econômico. Vamos contar com a força do empreendedor mineiro! Conte com o Sebrae/MG!

Boa leitura!

Roberto Simões

Presidente do Conselho Deliberativo

Afonso Rocha

Diretor-Superintendente

MENSAGEM DO TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS (TCE/MG)

Caro prefeito eleito,

Inicialmente, receba os meus cumprimentos por sua eleição e os meus votos de que sua gestão seja exitosa na promoção de bons serviços públicos ao município.

Passada a eleição, é o momento de pensar no detalhamento de seu programa de governo e transformá-lo no seu planejamento em busca da realização dos compromissos assumidos junto à população.

O Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais tem sua missão constitucional do controle externo. Mas, também atua pedagogicamente. Assim, vem promovendo a capacitação dos gestores municipais e, em especial, dos responsáveis pelo Controle Interno Municipal. Entendemos que capacitar nossos jurisdicionados é uma eficiente forma de apoiar e melhorar a qualidade da gestão municipal.

O Tribunal tem como pilares de minha gestão o papel pedagógico e o apoio ao incremento das Receitas Públicas Municipais, através de várias ações que impulsionam a receita sem que haja aumento de alíquotas.

Nesse sentido, vejo com bons olhos a iniciativa do SEBRAE, nosso parceiro em vários projetos, ao lançar o Guia do Novo Prefeito Empreendedor.

Trata-se de um guia com 10 Propostas que sem dúvidas poderá ajudar na geração de riquezas, alavancando o desenvolvimento da economia local, incrementando empregos, apoiando os produtores rurais e os empreendedores locais.

Esse conjunto de ações propostas, sem dúvida, refletirá no aumento da arrecadação municipal que por sua vez impactará favoravelmente na promoção de melhores serviços públicos aos munícipes.

Ao encerrar, desejo a todos e boa leitura e sucesso!

Mauri Torres

Presidente do Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais

MENSAGEM DA ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS - AMM UM GUIA PARA O PREFEITO

Diante da crise econômica decorrente do coronavírus e da alta taxa de desemprego, os prefeitos eleitos não poderão deixar de incluir a pauta do desenvolvimento local a partir do empreendedorismo e dos pequenos negócios em seus programas de governo. Para orientá-los melhor no fortalecimento dos pequenos negócios nos seus municípios, nós da Associação Mineira de Municípios (AMM) apoiamos o lançamento do “Guia do Novo Prefeito Empreendedor”. O documento reúne um conjunto de propostas de políticas públicas para os prefeitos e prefeitas, bem como vereadores e vereadoras eleitos ou reeleitos no ano de 2020.

As propostas contidas no documento contribuem para a criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, ao fomento aos pequenos negócios, à geração de empregos, ao aumento da competitividade econômica e da arrecadação de tributos dos municípios. O segmento, que responde por 99,1% das empresas e 61% dos empregos formais em Minas Gerais foi o mais impactado pela pandemia e ainda tenta se recuperar das perdas acumuladas desde março.

O Guia apresenta medidas detalhadas que contribuirão para o desenvolvimento econômico dos municípios. O Guia já se encontra na pauta dos eventos que envolvem o projeto “Desenvolve Minas Gerais”, parceria entre a AMM e o Sebrae/MG para, em um primeiro momento, potencializar a retomada econômica nos 853 municípios mineiros, quando destacamos como primordial essa união entre o poder público e a iniciativa privada.

Julvan Lacerda

Prefeito de Moema

Presidente da Associação Mineira de Municípios (AMM)

Vice-presidente da Confederação Nacional de Municípios (CNM)



INTRODUÇÃO

Esse **Guia do Novo Prefeito Empreendedor** elaborado pelo Sebrae/MG reúne um conjunto de propostas construídas ao longo dos mais de 40 anos de atuação da entidade junto aos municípios. São propostas que contribuirão para o desenvolvimento econômico local, para a geração de empregos, criação de postos de trabalho, aumento da renda das pessoas e fortalecimento dos pequenos negócios localizados no município.

Durante o processo eleitoral de 2020, o Sebrae/MG encaminhou um **Guia do Candidato Empreendedor**, com dicas e sugestões mais genéricas para serem incluídas nos respectivos programas de governo. Já o **Guia do Novo Prefeito Empreendedor** se propõe a contextualizar as ações e medidas sugeridas, bem como links para informações complementares, proporcionando ao leitor uma visão plena e ampliada da realidade econômica de cada município.



NEGÓCIOS

O Sebrae/MG atua em duas grandes frentes:

SUPORTE EMPRESARIAL, que é aquela voltada ao atendimento direto ao pequeno negócio, com soluções visando a melhoria da gestão.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, que é aquela voltada à melhoria do ambiente de negócios, construindo políticas públicas que visam a geração de renda, de riquezas e de empregos.

Muitos gestores públicos ainda se deparam com a dúvida sobre o papel do Sebrae/MG no contexto dos municípios. É importante dizer que, há vários anos, o Sebrae/MG inseriu, como uma das suas áreas de atuação, o apoio ao desenvolvimento econômico dos municípios e das regiões, se tornando, a partir de então, um dos principais parceiros para a construção de políticas públicas que promovam o desenvolvimento econômico local.

Conheça, neste guia, muito do que o Sebrae/MG poderá fazer pela economia e pelos pequenos negócios do seu município, sempre em conjunto com o poder público, com o setor produtivo e com a sociedade civil. Utilize toda a competência do Sebrae/MG por meio de um dos 55 escritórios localizados em todas as regiões de Minas Gerais.

PANORAMA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO TERRITÓRIO MINEIRO

Os pequenos negócios são fundamentais para a geração de renda e de empregos, bem como para o desenvolvimento social e econômico das localidades.

O Sebrae/MG atua firmemente nesses processos, especialmente no que diz respeito à inserção dos benefícios da Lei Geral das MPE's no cotidiano dos pequenos negócios, por meio da priorização de quatro capítulos: desburocratização, incentivo à formalização dos empreendedores, à formação de agentes de desenvolvimento municipal e à presença das MPEs nos processos de compras governamentais.

Microempreendedor Individual (MEI)

Limite de faturamento anual: **R\$ 81 mil**

Áreas em que pode atuar: limitadas pela legislação

Microempresa (ME)

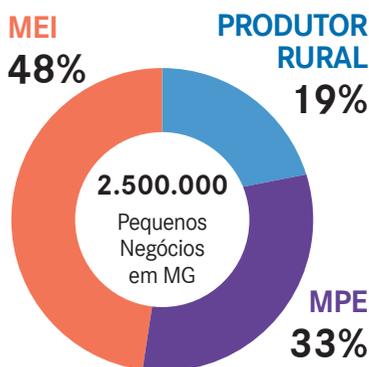
Limite de faturamento anual: **R\$ 360 mil**

Áreas em que pode atuar: não há restrições

Empresa de Pequeno Porte (EPP)

Limite de faturamento anual: entre **R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões**

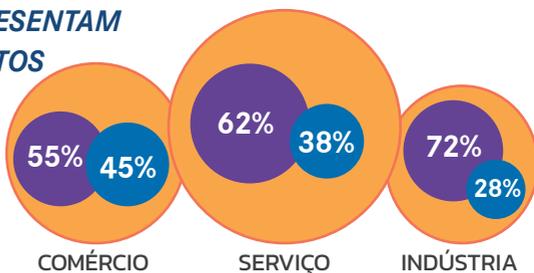
Áreas em que pode atuar: não há restrições



Fonte: MDA, fevereiro de 2020 + RAIS 2018 + Portal do Empreendedor, Agosto de 2020

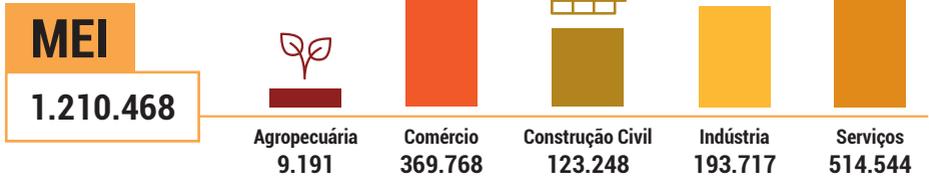
PEQUENOS NEGÓCIOS REPRESENTAM 99,2% DOS ESTABELECIMENTOS

MEI vs. MPE

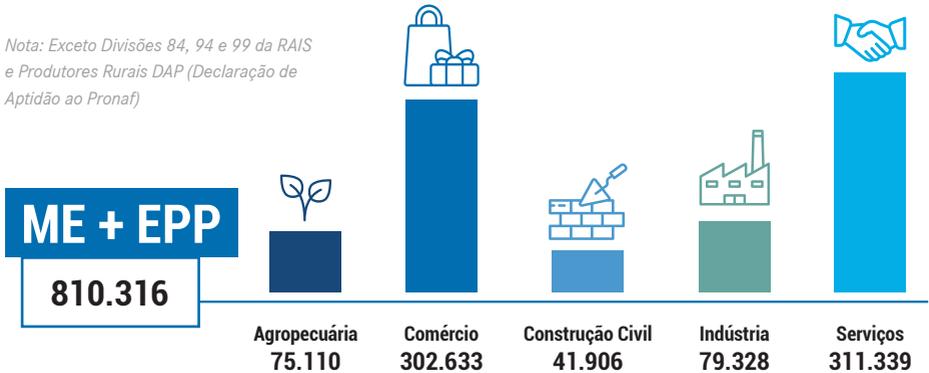


Fonte: Portal do Empreendedor, Agosto de 2020 + RAIS 2018

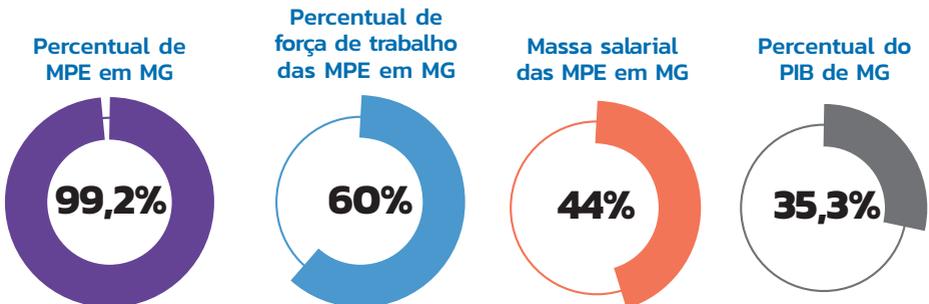
Os pequenos negócios mineiros são formados pelas micro e pequenas empresas (MPE), pelos microempreendedores individuais (MEI) e pelos produtores rurais.



Nota: Exceto Divisões 84, 94 e 99 da RAIS e Produtores Rurais DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf)



Sobre os MPE, seguem alguns dados que demonstram sua representatividade em Minas Gerais.



Fontes: RAIS, 2018 / Sebrae NA, 2020 (PIB de 2017)

Nota: Exceto Divisões 84, 94 e 99 da RAIS e Produtores Rurais DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf)

QUEM É O SEBRAE E SEUS ESCRITÓRIOS REGIONAIS

O Sebrae - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais - é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Há mais de 40 anos, atua com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia e desenvolvimento econômico local, por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

853 Municípios

09 Regionais

55 Microrregiões

246 Salas Mineiras do Empreendedor



ONDE ESTAMOS?

Escaneie o QR code e encontre nossos contatos e endereços:

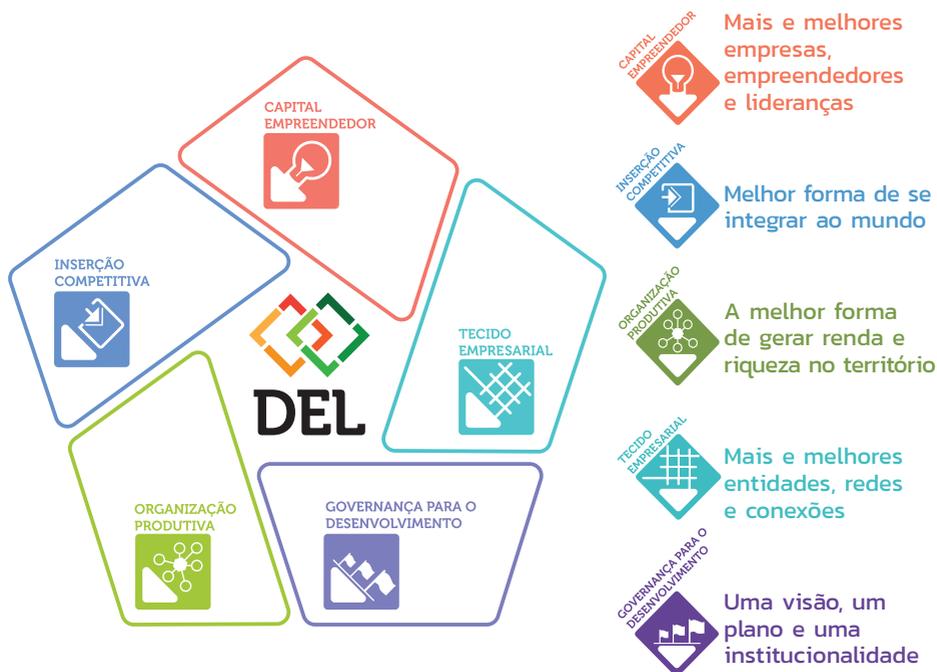




ABORDAGEM DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL • DEL

Para entender melhor como o desenvolvimento econômico local acontece em cada território, baseado em toda a sua experiência e na ampla literatura mundial que trata do assunto, o Sebrae/MG estruturou uma abordagem conceitual denominada Abordagem DEL – Desenvolvimento Econômico Local.

A Abordagem DEL compreende o **desenvolvimento econômico local a partir de 5 grandes dimensões** (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva), que devem ser entendidas, estudadas e trabalhadas para que o desenvolvimento ocorra plenamente em cada município ou região. Ela parte da premissa de que todo o processo de fortalecimento econômico ocorrerá a partir das capacidades e potencialidades locais, desmitificando a visão de que, para o desenvolvimento acontecer, é necessária a ida de uma grande empresa ou um grande projeto para o município.



As experiências mundiais já comprovaram que, trabalhando com a plena compreensão de cada uma das dimensões do DEL, com boa visão de futuro e com legitimidade social, o município incorrerá num processo duradouro, sustentável e equilibrado de desenvolvimento econômico. Por isso, o Sebrae/MG propõe que as ações realizadas nos municípios estejam conectadas a cada uma das dimensões do DEL.

Para cada uma das **5 Dimensões do DEL**, conforme figura acima, o Sebrae/MG possui um grande repertório de projetos e atividades que impulsionarão os municípios rumo ao tão sonhado desenvolvimento econômico local, sustentável, justo e equilibrado.

Escaneie o QR code para saber mais sobre o DEL.





MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

O Brasil ocupa, há vários anos, a desonrosa posição de um dos piores países para se constituir uma empresa e fazer negócios. As inúmeras dificuldades burocráticas, a complexidade do sistema tributário, a precariedade da infraestrutura de estradas e de energia, a pouca oferta de trabalhadores devidamente qualificados, os obstáculos no acesso ao crédito e tantas outras questões transformam a vida do empreendedor em um verdadeiro calvário, desestimulando a atividade empresarial, tão importante para a promoção do desenvolvimento econômico do país e dos municípios.

Compreendido na Dimensão 4 do DEL, a da **Organização Produtiva**, o Ambiente de Negócios afeta diretamente a capacidade do município de gerar, reter e atrair riqueza e, portanto, deve ser objeto de preocupação dos gestores públicos e das demais lideranças. Por isso, atuar de maneira assertiva na melhoria do ambiente de negócios é fundamental para que as empresas prosperem e a riqueza possa crescer, conduzindo ao desenvolvimento econômico.

O Ambiente de Negócios deve ser estudado a partir de **8 grandes dimensões**:

LEGISLAÇÃO AFETA AOS NEGÓCIOS

Especialmente a legislação tributária, ambiental e urbanística.

DESBUROCRATIZAÇÃO

Com foco na simplificação do processo de registro e formalização de empresas.

COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

Visando oferecer informações acessíveis e relevantes aos empreendedores.

INFRAESTRUTURA

Energia, estradas, serviços urbanos, telefonia e internet, segurança pública, saneamento, etc.

MÃO DE OBRA

Qualificada e em quantidade suficiente para atendimento às demandas das empresas.

LICITAÇÕES E COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Priorizando a contratação de pequenos negócios locais.

INTELIGÊNCIA TERRITORIAL

Informação de qualidade sobre potencialidades econômicas, perfil dos consumidores, entre outros.

ÓRGÃOS E POLÍTICAS DE APOIO AO EMPREENDEDOR

Existência de políticas que contribuirão para a competitividade dos pequenos negócios, inclusive de acesso ao crédito e à inovação.

O Sebrae/MG auxilia os municípios com diversos projetos e iniciativas, ajudando-os a promover a melhoria do ambiente de negócios em todas as suas dimensões.



O Sebrae apresenta Medidas Emergenciais e Medidas Estruturantes, sendo as Medidas Emergenciais aquelas com objetivo de **mitigar os efeitos econômicos** em face da pandemia da covid-19, e as Medidas Estruturantes aquelas voltadas ao **fortalecimento das economias locais**.

MEDIDAS EMERGENCIAIS

O Sebrae também auxilia na construção dos instrumentos jurídicos para a implementação de tais medidas.

1. Utilização de espaços públicos pelos pequenos negócios



Entre as medidas emergenciais de socorro às empresas, uma das que implicam menor custo para o município é a autorização de uso de espaços públicos, como calçadas, praças e ruas, visando garantir o distanciamento social e, ao mesmo tempo, a viabilidade econômica dos pequenos negócios, especialmente bares e restaurantes.

Para implementação dessa medida e de outras similares, o município poderá lançar mão de decretos ou até mesmo projetos de lei, dependendo da sua legislação urbanística.

2. Auxílio emergencial para pequenos negócios

Evitar que os pequenos negócios desapareçam, quebrem, encerrem suas atividades! Esse é o objetivo do auxílio emergencial, que socorrerá os pequenos negócios e salvará dezenas e talvez centenas de empregos no município. Trata-se de um auxílio que ajudará os pequenos negócios a manterem suas atividades, auxiliando-os com capital de giro para arcarem com a situação de endividamento de curto prazo, especialmente aquele relacionado à folha de pagamento dos seus funcionários.



3. Adiamento de tributos e taxas

Aumentar a liquidez da economia e fazer sobrar recursos no caixa das empresas para que elas possam sobreviver e manter empregos. Esse é o objetivo do decreto municipal que altera o calendário fiscal do município, possibilitando postergar, para parte dos pequenos negócios, o pagamento de impostos, taxas e tarifas recolhidas pelo município.

Todas essas medidas se aplicarão apenas àqueles empreendimentos que foram afetados pela crise econômica causada pela pandemia da COVID-19, uma vez que alguns segmentos não foram afetados negativamente.



MEDIDAS ESTRUTURANTES

As ações propostas a seguir poderão ser realizadas numa parceria promissora entre o Sebrae e os Municípios.

CAPITAL EMPREENDEDOR



*“Mais e melhores empresas,
empreendedores e lideranças”.*

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E NEJS

Ação: *Implantar o programa de educação empreendedora para toda a rede pública municipal de ensino e criar os NEJs – Núcleos de Empreendedorismo Juvenil.*

Despertar a capacidade empreendedora das pessoas desde a educação infantil, passando pelo ensino fundamental, médio e até o superior, é algo indispensável para o desenvolvimento econômico dos municípios. Essa é a matéria-prima essencial para que, no futuro próximo, as potencialidades e as vocações se transformem em renda, trabalho e riqueza para todos.

Além de implantar a educação empreendedora em todas as escolas, o município pode criar uma estrutura complementar às escolas e implantar um Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ) para impactar e transformar a vida dos jovens oriundos de escolas públicas.

EMPREENDEDORISMO SOCIAL • CRAS E CREAS

Ação: *Utilizar estruturas locais, como os CRAS, CREAS e Conselhos Municipais, para desenvolvimento de projetos de geração de emprego e renda e capacitação de lideranças.*

O desenvolvimento de atividades empreendedoras em regiões de grande vulnerabilidade social, como comunidades periféricas, vilas e favelas, tem se mostrado um importante instrumento de empoderamento social e de geração de trabalho e renda. Em diversos municípios, essa atuação do Sebrae/MG ocorre em parceria com os CRAS (Centros de Referência em Assistência Social) ou até mesmo com os CREAS (Centros de Referência Especializada em Assistência Social) reforçando políticas sociais de proteção e promoção às pessoas que sofrem com a violação dos seus direitos.



FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Ação: *Articular e mobilizar lideranças para capacitações na temática Desenvolvimento Econômico.*

Tão importante quanto a formação de empreendedores é a formação de lideranças públicas, sociais e empresariais capazes de compreender a dinâmica do desenvolvimento econômico local, especialmente a partir da Abordagem DEL, e de se organizarem num espírito de cocriação e de cooperação pactuando uma visão desejada do futuro.

O Sebrae/MG apoia a capacitação de lideranças para elas contribuírem com a construção de planos e agendas estratégicas de desenvolvimento econômico.

FORTELECIMENTO DAS EMPRESAS LOCAIS • GESTÃO E INOVAÇÃO

Ação: *Aumentar a competitividade dos pequenos negócios do Município visando à agregação de valor à economia local.*

O desenvolvimento econômico precisa de empresas competitivas para que a geração de riqueza e renda seja plena. Para isso, é importante que o município apoie iniciativas que melhorem a gestão das empresas, bem como possibilite o acesso à inovação, quesito indispensável para o aumento da competitividade.

O Sebrae/MG possui programas de assistência aos pequenos negócios, visando melhorar a gestão e o acesso à inovação, contribuindo fortemente com o desenvolvimento dos municípios.



EMPREENDEADORISMO FEMININO

Ação: *Apoio a iniciativas de empreendedorismo feminino visando ampliar a inserção de mulheres na atividade econômica, com atividades de capacitação e consultoria.*

Devido ao preconceito estrutural ainda tão presente na sociedade brasileira, pessoas negras, mulheres e pessoas com deficiência têm mais dificuldade de iniciar e dirigir empreendimentos que possam lhes garantir uma melhoria nas condições de renda e riqueza. Por isso, a implantação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo feminino causarão forte impacto no município, promovendo a inclusão social e econômica dessas pessoas.



**É o Sebrae ajudando os municípios
a gerar emprego, renda e
desenvolvimento econômico**

TECIDO EMPRESARIAL



“Mais e melhores entidades, redes e conexões”.

FORTALECIMENTO DE ENTIDADES

Ação: *Estimular o fortalecimento das entidades empresariais locais.*

As Entidades Empresariais são importantes agentes de representação dos empresários em todo o Estado de Minas Gerais. Presentes em praticamente todos os municípios mineiros na forma de Associações Comerciais, Câmaras de Dirigentes Lojistas, Sindicatos Patronais, entre os modelos mais comuns, juntas elas representam milhares de empresas de vários portes e em todos ramos de negócios.

O Sebrae/MG destaca o seu esforço em contribuir para o desenvolvimento econômico, social e sustentável, apoiando o tecido empresarial e gerando uma dinâmica que envolve, sobretudo, o aprendizado do trabalho coletivo, da gestão democrática e a obtenção de resultados por meio do esforço conjunto.

CULTURA DA COOPERAÇÃO

Ação: *Aumentar a capacidade associativista no município e consolidar a Cultura da Cooperação.*

Consciente da importância da cooperação para o sucesso no cenário atual, o Sebrae prioriza a cultura da cooperação e investe em soluções que possam promovê-la. A Cultura da Cooperação tem o propósito de facilitar o desenvolvimento de grupos de pessoas para que elas ampliem a capacidade de agir coletivamente, viabilizando objetivos comuns baseados nos princípios da cooperação e construindo um tecido empresarial forte no território.

Nesse contexto, a cooperação entre as empresas tem se destacado como um meio capaz de torná-las mais competitivas. Fortalecer o poder de compras, compartilhar recursos, combinar competências, dividir o ônus de realizar pesquisas tecnológicas, partilhar riscos e custos para explorar oportunidades e oferecer produtos com qualidade superior e diversificada são estratégias cooperativas que têm sido utilizadas com mais frequência, anunciando novas possibilidades de atuação no mercado.

O Sebrae acredita que a cooperação é uma nova cultura e poderá revolucionar os negócios.







GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO



“Uma visão, um plano e uma institucionalidade”.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Ação: *Elaborar o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico visando construir políticas e estimular vocações econômicas.*

Um Plano de Desenvolvimento Econômico dá direcionamento sobre as vocações ou eixos estruturantes do território capazes de suportar um ambiente de negócios viável, competitivo e sustentável.

Ele parte da análise de um diagnóstico do território, da construção de uma visão de futuro e identifica as vantagens comparativas e competitivas existentes na localidade que podem diferenciá-la de uma forma positiva.

O plano ratifica um compromisso junto ao município e dá direção e foco aos investimentos públicos e privados para o desenvolvimento econômico local.

CONSELHOS MUNICIPAIS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Ação: *Criar e fortalecer o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e de Defesa dos Pequenos Negócios.*

Um dos maiores desafios do setor público é a capacidade de se conectar com a sociedade e encontrar melhores caminhos para gerenciar os recursos, determinar prioridades e garantir uma entrega de serviços de maior qualidade.

Um Conselho de Desenvolvimento Econômico Municipal é um espaço de parceria e protagonismo local aberto ao debate e apresentação de propostas para o futuro do território. Sua composição deve ser plural e paritária, garantindo a legitimação política e a representatividade do plano e a boa governança voltadas para o desenvolvimento econômico do município.



LIDERANÇAS QUALIFICADAS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Ação: *Capacitar Gestores Públicos e Lideranças em Desenvolvimento Econômico*

Pensar estrategicamente e criar condições para o ambiente de negócios se desenvolver de forma sustentável e competitiva é uma tarefa que exige preparação e dedicação contínuas e deve ser amparada por uma análise sistêmica e dinâmica do cenário socioeconômico em que o território está inserido.

Os resultados de ações para o desenvolvimento econômico, muitas vezes, não aparecem de forma imediata, exigindo um monitoramento permanente, ao longo do tempo. A capacitação continuada, visando ao aprimoramento de competências técnicas e do papel da liderança, proporciona ao gestor público uma atuação mais motivada, eficiente e proativa para o enfrentamento de desafios, bem como a definição e a boa condução de trabalhos e projetos mais assertivos no território.



ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA



*“Melhor forma de gerar renda
e riqueza no território”.*

SALA MINEIRA DO EMPREENDEDOR

Ação: Fortalecer a atuação da Sala Mineira do Empreendedor, diversificando os serviços ofertados.

Parceria entre o Sebrae/MG e a Junta Comercial do Estado de Minas Gerais visa melhorar e simplificar o ambiente de negócios em todo Estado, através de uma atuação direta com as administrações municipais, oferecendo suporte para os empreendedores.

A implementação da Sala Mineira no município permite que, em apenas um espaço, sejam ofertados serviços de formalização, obtenção de informação e orientação, além de capacitação. Ter no município uma Sala Mineira do Empreendedor atuante e parceira é sinônimo de aumento na arrecadação, maior desenvolvimento empresarial, setorial e territorial.

DESBUROCRATIZAÇÃO

Ações:

1. *Revisar todos os processos para concessão de licenças e alvarás visando reduzir drasticamente os prazos de registro e baixa de empresas.*
2. *Adotar as diretrizes do Decreto de Liberdade Econômica com o objetivo de simplificar a vida dos empreendedores, especialmente das atividades de baixo risco.*
3. *Atuar para adotar o princípio da “presunção de boa-fé” nas interações dos empreendedores com a prefeitura.*
4. *Atuar para eliminar documentos físicos nos processos relacionados aos empreendedores, propondo uma lógica de “prefeitura sem papel”.*

O excesso de burocracia é um dos principais obstáculos para quem quer empreender. Ele não afeta apenas os negócios, mas também o desenvolvimento local, pois dificulta a regularidade da atividade empresarial. Empresas atuando em condições de irregularidade trazem desvantagem para o município, pois diminuem a arrecadação, a competitividade, a geração de empregos, a renda e a fixação dela no território.

O Sebrae/MG, em parceria com diversas entidades, trabalha em busca da desburocratização, que tem como objetivo combater o excesso de regras e exigências, reduzir e simplificar processos para que se torne cada vez mais ágil e dinâmica a abertura de uma empresa, o que beneficia o empreendedor e o território e fomenta o empreendedorismo, fortalecendo o desenvolvimento econômico local.



AGENTES DE DESENVOLVIMENTO

Ação: Nomear um Agente de Desenvolvimento com o objetivo de trabalhar a temática no município.

O Agente de Desenvolvimento (AD) auxilia o processo de implementação e continuidade da Lei Complementar 123/2006 – Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas –, fazendo acontecer os mecanismos de tratamento diferenciados e favorecidos nela previstos.

Cabe ao AD desempenhar o importante papel de coordenação e continuidade das atividades para desenvolvimento econômico do município servindo de elo de ligação e articulador entre o poder público municipal, as lideranças do setor produtivo e demais instituições, configurando-se como um valioso indutor de transformação local.



ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO

Ação: Implantar / fortalecer o Ecossistema de Inovação do Município visando agregar valor à economia local.

As cidades precisam buscar alternativas para tornarem-se cada vez mais atraídas, dinâmicas e geradoras de respostas ágeis frente aos incontáveis desafios atuais. A inovação e a sustentabilidade se tornam elementos essenciais para atingir essa competitividade, principalmente no que tange ao aumento de produtividade, à redução de custos e ao aprimoramento tecnológico.

Cidades que criam condições para o nascimento e fortalecimento de ecossistemas locais de inovação estarão mais bem posicionados para solucionar

problemas e aproveitar as oportunidades rumo a esta diferenciação. Por isso, é necessário desenvolver ecossistemas de inovação, que permitam que pessoas com talento, ideias e recursos possam transformar, por meio da inovação, a realidade que vivemos, gerando melhor qualidade de vida e sustentabilidade para a nossa sociedade. O investimento nesse tipo de sistema gera transferência de conhecimento e tecnologia capazes de impulsionar o desenvolvimento da região, identificar oportunidades de desenvolvimento de novos segmentos fundamentais para a diversificação da matriz econômica local, gerar empregos qualificados, reter e atrair talentos e investimentos, além de adensar negócios inovadores pela criação e consolidação de um volume maior de pequenas empresas desse segmento.

Isso garante um ambiente favorável para que município e empresas sejam inovadores e transformem a realidade local.



FORTALECIMENTO DAS VOCAÇÕES ECONÔMICAS • TURISMO

Ação: *Implementar projetos que estimulem a organização produtiva no município, com foco no turismo.*

A atividade turística gera impactos em todos os segmentos da economia de um município, isto porque turistas consomem desde diárias em meios de hospedagem até remédios (que seriam adquiridos em seus locais de residência). Ao atrair pessoas em viagem, mesmo a construção civil recebe maior demanda para expandir construções residenciais e comerciais!

Pela inserção em múltiplos segmentos, o turismo indiretamente gera considerável número de empregos, cerca de 8,1% do total do estado de Minas Gerais!

Em tempos de diversificação econômica, o turismo se apresenta como uma alternativa que pode ser sustentável, gerar empregos, renda e arrecadação!



CARTÃO CIRCULANTE LOCAL

Ação: *Implementar o Cartão Circulante Local visando reter os recursos do município na economia local.*

Inicialmente tratado como cartão-alimentação ou cartão-refeição dos servidores públicos, ou como cartão-auxílio para pessoas carentes, o Cartão Circulante Local cumpre esses mesmos objetivos, porém com o detalhe de ser um cartão de compras de uso restrito no comércio local, podendo inclusive contemplar outros segmentos econômicos, como lojas de roupas, eletrodomésticos, farmácias, lojas de material de construção e de móveis.

O Cartão Circulante Local é um instrumento altamente eficaz para evitar que o dinheiro saia do município, fazendo com que ele circule entre as empresas do comércio e gere mais empregos e renda para as pessoas e mais arrecadação para a prefeitura. O Sebrae/MG orienta a implantação, oferecendo todas as minutas necessárias.



COMPRAS PÚBLICAS LOCAIS

Ações:

1. *Reestruturar as diretrizes de licitações da prefeitura para aumentar o volume de compras junto aos pequenos negócios, considerando os dispositivos legais, como o de fracionamento e o de compras locais.*
2. *Reorientar as Escolas Municipais para realizarem compras diretas junto aos pequenos negócios da comunidade, notadamente junto aos MEIs.*

Utilizar o poder de compra pública adquirindo produtos e serviços dos pequenos negócios locais, fixando e retendo dinheiro no território, possibilita o aumento da quantidade de recursos financeiros que circulam localmente e o aumento da velocidade com que o dinheiro circula no território, fazendo-o circular por um número maior de pessoas, mudando de mãos e distribuindo essa riqueza.



COMPRE DO PEQUENO E PLATAFORMA PÚBLICA DE E-COMMERCE

Ação: *Criar programas de incentivo às compras dos pequenos negócios junto à população e criação de uma plataforma pública de e-commerce.*

Uma das principais estratégias para evitar que o dinheiro saia do município é a campanha “compre do pequeno”, que sensibiliza a população sobre a importância de realizar suas compras nos pequenos negócios locais, fazendo com que o dinheiro circule entre as empresas da cidade, gerando mais empregos e renda e mais arrecadação para a prefeitura.

Para evitar que as pessoas comprem fora da cidade, pela internet, o Sebrae/ MG orienta os municípios a criarem plataformas públicas de *e-commerce*, ou seja, um site para as pessoas e as empresas da cidade comprarem e venderem sem que o dinheiro vá para fora.



AGRICULTURA FAMILIAR URBANA EM ÁREAS PÚBLICAS

Ação: *Estimular o uso de áreas públicas desocupadas para programas de agricultura urbana visando à produção de alimentos para a população.*

São de extrema importância as discussões sobre inserção da agricultura familiar em novos mercados, com remuneração justa do seu produto, sendo os agricultores familiares, portanto, agentes essenciais para o desenvolvimento sustentável e para a erradicação da insegurança alimentar. Lado outro, existem áreas públicas desocupadas dentro da área urbana dos municípios, que geram custos de manutenção, além de riscos à segurança pública.

Proporcionar condições para que se desenvolva a agricultura familiar urbana em áreas públicas desocupadas gera remuneração justa, melhoria de qualidade de vida e segurança alimentar para o produtor. Paralelamente, a gestão pública se beneficia da geração de novas receitas, da fixação dos recursos públicos no território, da diminuição de custos para segurança, manutenção e finalidade destas áreas, o que afeta diretamente seu planejamento urbano. Assim, a sociedade, como um todo, se beneficia da erradicação da pobreza, segurança alimentar e aspectos ligados à natureza, zoneamento e segurança pública.

O Sebrae pode apoiar você.

COMPRAS PÚBLICAS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Ação: *Aumentar as compras públicas para a Alimentação Escolar junto aos agricultores familiares do município.*

As compras governamentais para alimentação escolar e para doação a entidades devem ser realizadas preferencialmente dos agricultores familiares. Essa ação representa uma melhoria da qualidade da alimentação escolar mas também a possibilidade de aumentar a renda dos agricultores familiares e reter esses recursos na economia local.



CONSÓRCIOS PÚBLICOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Ação: *Apoiar a criação e o fortalecimento dos Consórcios Públicos de Desenvolvimento Regional*

Os consórcios representam uma excelente alternativa para os municípios, ajudando os gestores públicos a ampliarem suas capacidades de execução e de atendimento às necessidades dos territórios, além de qualificar e ampliar a oferta de serviços públicos ao cidadão; reduzir e otimizar os recursos públicos aplicados em custeio e investimento; aumentar a cooperação e fortalecer a integração regional; desonerar municípios de atribuições complexas e de difícil execução em pequena escala; conjugar políticas públicas para aumentar a eficiência e os resultados para a população.

SERVIÇO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL DE FORMA CONSORCIADA • SIM.C

Ação: *Apoiar a criação e o fortalecimento dos Serviços de Inspeção Municipal de forma Consorciada*

O serviço de inspeção de produtos de origem animal proporciona um enorme rol de benefícios a todas as partes envolvidas no seu processo de constituição, sendo beneficiários diretos o produtor/agricultor, o território, a prefeitura, o estado e a sociedade.

Ele unifica os serviços de inspeção de produtos de origem animal de pequenos empreendedores e produtores incluindo as atividades de fiscalização, orientação, educação e certificação, em um único serviço de inspeção regional vinculado ao consórcio público. Ele possibilita livre trânsito de mercadorias na área de abrangência escolhida, podendo ser abrangência municipal, regional, estadual ou nacional.



RETENÇÃO DE RIQUEZA VIA COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Ação: *Movimentar recursos da prefeitura nas cooperativas de crédito locais visando a retenção de recursos no município*

Conforme orientação do Banco Central e decisões do Tribunal de Contas, é permitido que as prefeituras possam ter recursos públicos aplicados em Cooperativas de Crédito, permitindo-se, dessa forma, retenção e aplicação dos recursos de poupança e renda no próprio município, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.

Atualmente, as cooperativas de crédito possuem a maior rede presencial no estado. São mais de 600 pontos de atendimento, sendo que, em 72 municípios, a cooperativa de crédito é o único agente financeiro do território e 58 municípios não possuem nenhuma assistência de banco ou cooperativa de crédito.

As cooperativas de crédito dentro do território são vistas como um grande mecanismo de geração e fixação de renda. Elas interagem com as condições do ambiente de negócio, visando alavancar, fomentar e dinamizar a economia local.



CAPACITAÇÃO PARA O BIM

Ação: *Capacitar servidores públicos e empreendedores em BIM*

O BIM - *Bulding Information Modeling*, ou Modelagem da Informação da Construção, é uma metodologia que permitirá ao poder público otimizar recursos nas contratações de obras públicas, além de melhorar a transparência dos contratos e aumentar a qualidade das obras públicas. Além disso, o município estimulará as empresas da sua região (99% são pequenas empresas) a implementar o BIM, contribuindo para o aumento da produtividade e sustentabilidade dessas empresas.

Além do mais, em função do uso mais adequado dos materiais, a adoção do BIM possibilitará ainda a redução de resíduos na construção, diminuindo também o impacto no meio ambiente, através de menor demanda de aterro sanitário.

MUNICÍPIO JURO ZERO

Ação: *Implantar o programa Município Juro Zero para facilitar o acesso a crédito subsidiado*

Para manter os empregos da economia e facilitar o acesso dos empreendedores a linhas de crédito diferenciadas, o Sebrae/MG apoia a criação do programa “Município Juro Zero”. Nesse programa, o município convenia com instituições financeiras que disponibilizam para empreendedores formais e informais linhas de crédito para investimento e capital de giro com condições especiais de carência e de amortização e sem a cobrança de juros. Essa ação propicia uma alavancagem importante dos pequenos negócios e mostra o perfil ousado e pioneiro do governo municipal.



FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Ação: *Implantar ou fortalecer Fundos Municipais para investimento no desenvolvimento econômico local.*

O Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico é um instrumento importantíssimo para dinamizar a economia local. Ele pode ter diversas utilidades, ficando a critério do município essa definição. Ele pode ser o fundo que financiará as diversas políticas públicas voltadas para o desenvolvimento econômico do município. Ele também pode ser um fundo que realizará empréstimo diretamente



às empresas, visando acelerar o desenvolvimento e atrair novas empresas. Ele também pode funcionar como um fundo de aval municipal, oferecendo garantias às instituições financeiras que poderão facilitar empréstimos às empresas locais.

O Sebrae/MG orienta os municípios a criarem os seus fundos municipais de desenvolvimento econômico, que também estarão atrelados aos conselhos e aos planos municipais de desenvolvimento econômico.



ZAP – ZONEAMENTO AMBIENTAL E PRODUTIVO

Ação: *Implementar o ZAP para orientar o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos rurais*

O Decreto Estadual N^o 46.650, de 19 de novembro de 2014, aprovou a Metodologia Mineira de Caracterização Socioeconômica e Ambiental de Sub-bacias Hidrográficas, denominada Zoneamento Ambiental Produtivo (ZAP), desenvolvida pelas Secretarias de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Semad) e de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa).

A aplicação da metodologia ZAP permite uma avaliação preliminar do potencial de adequação de uma sub-bacia hidrográfica. É o primeiro passo para efetivar o processo de adequação propriamente dito, que envolve a elaboração de planos, pactos e ações e a definição de indicadores para acompanhamento e avaliação.



FOMENTO À UTILIZAÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

Ação: Estimular a adoção de fontes de energias renováveis no município visando a sustentabilidade

Sensibilizar gestores públicos sobre a importância do setor de energia fotovoltaica, seu mercado, sua legislação nas esferas federal, estadual e municipal; e permitir aos gestores públicos municipais que identifiquem, em seu território, as possibilidades mais condizentes à sua realidade, em termos de legislação municipal, que incentivem o setor de energia fotovoltaica.

Acesse o QRCode e saiba mais sobre o Guia Municipal de Fomento à utilização de Energias Renováveis



DIVERSIFICAÇÃO ECONÔMICA DE TERRITÓRIOS MINERADOS

Ação: *Fomentar novas alternativas econômicas em Territórios Minerados*

O Sebrae/MG coordena, juntamente com várias outras entidades (SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SEBRAE/MG, FIEMG, BDMG, IBRAM E AMIG), um programa que ajuda os municípios dependentes da mineração a diversificarem sua economia. É feito um grande trabalho de diagnóstico das potencialidades, de mobilização comunitária, de construção de uma agenda de diversificação econômica e de implementação de ações que transformarão o perfil econômico dos municípios.

Acesse o QR code e saiba mais sobre o Projeto de
Reconversão Produtiva em Territórios Minerados



INSERÇÃO COMPETITIVA



*“Melhor forma de se
integrar ao mundo.”*

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA E MARCA TERRITÓRIO

Ação: *Auxiliar os municípios na sua inserção competitiva nos mercados regionais, nacionais e internacionais.*

As Indicações Geográficas e Marcas Coletivas podem ser utilizadas como instrumentos de proteção e valorização da origem de produtos e serviços, com reputação e reconhecimento pelas suas características particulares, atribuídas ao território.

As **Indicações Geográficas** são regiões que, através de nome geográfico, identificam um produto que, pela sua origem, agregam valor ou aumentam a sua penetração em mercados específicos. O produto com Indicação Geográfica tem uma identidade própria e inconfundível. As Indicações Geográficas se dividem nas modalidades Indicação de Procedência e Denominação de Origem. Já as **Marcas Coletivas** visam diferenciar um produto ou serviço daqueles oferecidos por outros agentes de mercado, sendo ofertados por membros de uma entidade coletiva.



FERRAMENTAS DE AUXÍLIO PARA O SEU MUNICÍPIO



IDENTIDADES DOS MUNICÍPIOS

As Identidades Territoriais fornecem uma nova forma de conhecer os territórios mineiros. Trata-se de uma visão direta, objetiva e visualmente atrativa do perfil dos 853 municípios, microrregiões e regionais de Minas Gerais.

Seu principal objetivo é **empoderar pessoas**, para que elas conheçam as principais características, carências e potencialidades de cada território.

Com base na análise combinada desses e outros elementos, espera-se que os atores locais possam tomar melhores decisões no sentido de construir a visão de futuro das cidades.

Os painéis contemplam temas ligados aos principais eixos da identidade local, apresentando informações sobre o ambiente empresarial, social, demográfico, econômico e de infraestrutura.

Escaneie o QR code para saber mais sobre o Inteligência Sebrae

Inteligência Sebrae



PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS

O Painel **Dados Setoriais e Empresariais – Compras Públicas** foi realizado em parceria entre o TCE/MG e o Sebrae/MG, com base nas informações organizadas pela Central Suricato de Fiscalização Integrada, Inteligência e Inovação, de natureza pública. A organização e o tratamento dos dados são fundamentais para leitura e tomada de decisões estratégicas para a alavancagem econômica do território por meio das compras públicas.

No painel de compras, o gestor público municipal encontrará dados da evolução das compras públicas e poderá comparar seu território com outros de mesmas características, bem como verificar quais os valores e números de pequenos negócios contratados pelo município, quem são os fornecedores dos municípios, o porte de seus maiores fornecedores, sua localidade, entre outras informações necessárias para tomada de decisões estratégicas buscando a alavancagem da economia no território e sobretudo fixação e retenção de riquezas no município por meio do tratamento favorecido aos pequenos negócios.

Escaneie o QR code para saber mais sobre o Portal de Compras Públicas



ISDEL

O Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local (ISDEL) é o índice do Sebrae/MG que busca representar, em termos quantitativos, as dimensões do desenvolvimento, tal qual a abordagem DEL, aderente a nosso modo de pensar e atuar territorialmente. O indicador, criado pelo Sebrae/MG, sintetiza dados sobre as cinco dimensões responsáveis por promover o desenvolvimento econômico local, utilizando 135 indicadores e variáveis de fontes oficiais, divididos nas cinco dimensões do DEL – Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva.

O ISDEL permite a todos os gestores públicos e agentes de desenvolvimento que, ao olharem para seu território, identifiquem com clareza onde devem ser concentrados os principais esforços para que se faça um desenvolvimento social inclusivo, econômico e sustentável com uma visão de futuro positivo.



Escaneie o QR code para saber mais sobre o ISDEL

INDICADORES COMPONENTES DO ISDEL



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



Centro Sebrae de Referência
em Educação Empreendedora

O **CER - Centro Sebrae de Referência e Educação Empreendedora** é uma plataforma digital que tem como propósito ser referência em pesquisa, produção e disseminação de conhecimento em Educação Empreendedora, inspirando educadores, estudantes e gestores públicos a impactar e fortalecer a sociedade por meio da Cultura Empreendedora.

Contribuímos com o desenvolvimento de novas habilidades empreendedoras para a formação de uma nova geração de empreendedores no país, pois acreditamos que a Educação Empreendedora transforma.



Escaneie o QR code
para saber mais
sobre o CER





DE EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA

O Radar de Educação Empreendedora é uma ferramenta com atributos que permitem apurar o grau de ambiência favorável para implementação da Educação Empreendedora na Instituição de Ensino.

Sua aplicação poderá gerar ideias para iniciativas e projetos, visando a uma formação integral e próxima da comunidade.



Escaneie o QR code para
saber mais sobre o Radar

EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

**Programa Nacional de
Educação Empreendedora**

O Programa Nacional de Educação Empreendedora promove o desenvolvimento de competências empreendedoras e a inserção sustentada dos estudantes no mundo do trabalho. Tem como objetivo ampliar, promover e disseminar a educação empreendedora nas instituições de ensino por meio da oferta de conteúdos de empreendedorismo nos currículos de forma transversal ou por projetos, com o propósito de consolidar a cultura empreendedora na educação.

451

MUNICÍPIOS ATENDIDOS

1.051.026

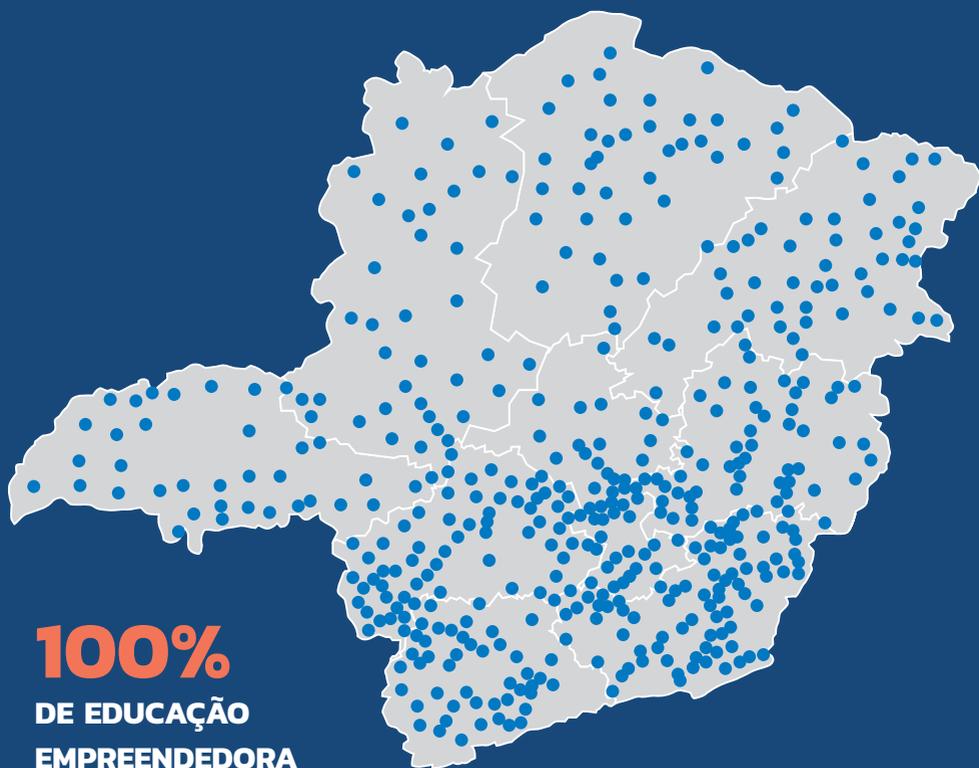
ESTUDANTES ATENDIDOS

6.927

ESCOLAS ATENDIDAS

33.410

PROFESSORES CAPACITADOS



100%

DE EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
IMPLEMENTADA EM:

- 158** Municípios com a rede **ESTADUAL** de ensino;
- 66** Municípios com a rede **MUNICIPAL** de ensino;
- 18** Municípios com a rede **PRIVADA** e **FEDERAL** de ensino;
- 18** Municípios com **TODA A REDE** de ensino.

ATIVIDADES E EVENTOS ESTADUAIS

DELTA Fórum • Encontro de Desenvolvimento Econômico para Lideranças e Territórios

O Delta Fórum passa a incorporar as estratégias do Sebrae na promoção do desenvolvimento dos municípios mineiros. É um espaço para debater ideias, conhecer boas práticas, acessar soluções e ampliar a rede de contatos.

Nosso propósito com essa ação pioneira, que passa a fazer parte do calendário dos principais eventos da instituição, é apresentar soluções para os desafios comuns aos 853 municípios mineiros na promoção do desenvolvimento sustentável.

O Delta Fórum reforça, assim, o compromisso do Sebrae/MG de oferecer aos municípios uma abordagem ampla e sistêmica para refletir sobre o presente, construir sua visão de futuro e planejar seu crescimento de forma sustentável.

Desenvolve Minas Gerais

Parceria entre a Associação Mineira de Municípios (AMM) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), que tem o apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico,



DELTA
FORUM



Acesse o QR code
e saiba mais
sobre o Delta

tem como principal objetivo conceber estratégias para o desenvolvimento local com a mobilização do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor, criando condições favoráveis à sobrevivência dos pequenos negócios, que são fonte de trabalho e renda para milhões de pessoas em todos os 853 municípios do estado.

A iniciativa criará suporte técnico e capacitação aos gestores, servidores, empresários e comerciantes na implementação de medidas e ações que favoreçam os pequenos negócios e a sustentabilidade econômica local. Para isso, a primeira etapa da parceria é a realização do “AMM nos Municípios – Encontro On-line nas Microrregionais”, por meio de reuniões virtuais em parceria com as 44 microrregionais mineiras e as nove regionais do Sebrae/MG. Esses webinários contarão com a participação de técnicos da AMM, do Sebrae e de entidades parceiras, que vão vislumbrar as características de cada uma das microrregiões do estado e analisar aquilo que é mais importante de ser debatido.

No segundo momento, a expectativa é que seja possível retomar os encontros presencialmente, envolvendo os novos gestores eleitos nas eleições de novembro.

O projeto prevê ainda ações até 2022, envolvendo também o Congresso Mineiro de Municípios.



 **Desenvolve Minas Gerais** 



**Associação
Mineira de
Municípios**



Acesse o QR code e saiba mais sobre o
Desenvolve Minas Gerais

Congresso Mineiro de Municípios



O Congresso Mineiro de Municípios, realizado anualmente pela Associação Mineira de Municípios (AMM), já tem a sua marca consagrada na agenda municipalista brasileira como um momento não só de aprendizado, mas de troca de experiências e casos de sucesso. Em cada uma de suas 36 edições, foram apresentados temas da maior importância para a sociedade, gestores públicos e privados com nível de excelência, através de conferências e palestras sobre cenário econômico; os principais desafios dos gestores públicos municipais e oportunidades de implementação de uma gestão eficiente e que leve desenvolvimento local a todas as regiões de Minas Gerais.

Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor



O Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor será concedido a prefeitos municipais de todo o Brasil e administradores regionais do Distrito Federal (DF) e de Fernando de Noronha (PE) que tenham implementado projetos com resultados mensuráveis e comprovados de estímulo à formalização, ao desenvolvimento e à competitividade dos pequenos negócios, com base na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, contribuindo de forma efetiva para o crescimento econômico, ambiental e social do município.

Os projetos têm como foco pequenos negócios formais ou em processo de formalização, individuais ou organizados em consórcios e associações, podendo ser de qualquer setor e localizados em áreas urbanas e rurais.



Acesse o QR code e saiba mais sobre o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Feira do Empreendedor

A Feira do Empreendedor foi criada em 1992 pelo Sebrae Nacional e se tornou um dos maiores e mais importantes eventos de empreendedorismo do país. Em Minas Gerais, o evento é bienal e está em sua 9ª edição, realizado na capital, Belo Horizonte. Focado no profissional que já possui um negócio formal (ou informal) ou que deseja empreender ou abrir uma empresa, possui diversas atividades de capacitação, que incluem oficinas, palestras, atendimentos, entre outros.



Accesse o QR code
e saiba mais
sobre a Feira do
Empreendedor



LINKS ÚTEIS

ALMG • Assembleia Legislativa de Minas Gerais

<https://www.almg.gov.br/home/index.html>

AMM • Associação Mineira de Municípios

<https://portalamm.org.br/>

CER • Centro Sebrae de Referência em Educação Empreendedora

<https://cer.sebrae.com.br/o-cer/>

Compras Públicas • Portal SEBRAE-MG

<https://www.inteligencia-sebraemg.com.br/compras-publicas-1>

Desenvolve Minas Gerais • AMM e SEBRAE-MG

<https://portalamm.org.br/desenvolvemg/>

DEL • Abordagem de Desenvolvimento Local • SEBRAE-MG

<https://www.isdel-sebrae.com/del>

DELTA Fórum

<http://deltaforum.sebraemg.com.br/>

DPMG • Defensoria Pública de Minas Gerais

<https://defensoria.mg.def.br/>

IBGE • Cidades@ • CONHEÇA CIDADES E ESTADOS DO BRASIL

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/panorama>

Identities Territoriais • SEBRAE-MG

<https://www.inteligencia-sebraemg.com.br/>

ISDEL • Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local • SEBRAE-MG

<https://www.isdel-sebrae.com/>

MAPA • Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br>

MPMG • Ministério Público do Estado de Minas Gerais

<https://www.mpmg.mp.br/>

Sala Mineira do Empreendedor

<https://sebraemg.com.br/salamineiradoempreendedor/gestores/>

SEBRAE • Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

SEBRAE-MG • Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais

<https://sebraemg.com.br/>

TCE/MG • Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais

<https://www.tce.mg.gov.br/>



 (31) 9 9822-8208

 0800 570 0800

 sebrae.com.br/minasgerais



DEL

DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO LOCAL



**FEIRA DO
EMPREENDEDOR**
Bons ventos para o seu negócio



**DELTA
FORUM**

**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE**



*Prêmio Sebrae
Prefeito
Empreendedor*

*Inteligência
Sebrae*



**SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR**



*Centro Sebrae de Referência em
Educação Empreendedora*

SEBRAE

0800 570 0800

sebrae.com.br/minasgerais