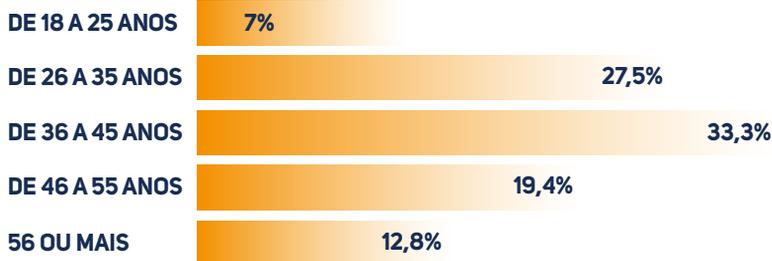


Mulher de Negócios

Qual o perfil da
mulher empreendedora
no MS?



FAIXA ETÁRIA



GRAU DE ESCOLARIDADE



FUNDAMENTAL INCOMPLETO



FUNDAMENTAL COMPLETO



MÉDIO INCOMPLETO



MÉDIO COMPLETO



SUPERIOR INCOMPLETO

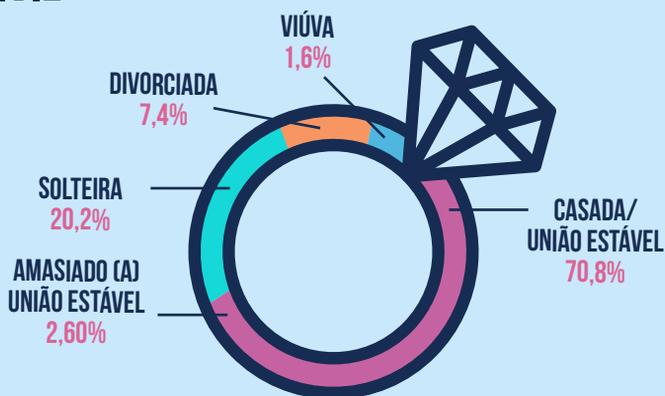


SUPERIOR COMPLETO

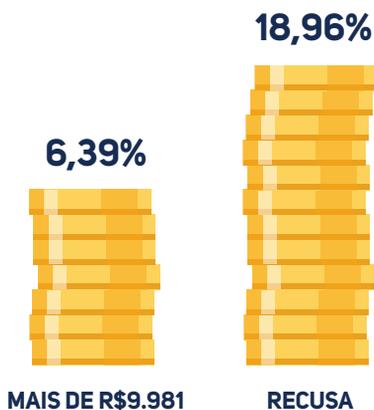


SUPERIOR COMPLETO

ESTADO CIVIL



FAIXA DE RENDA



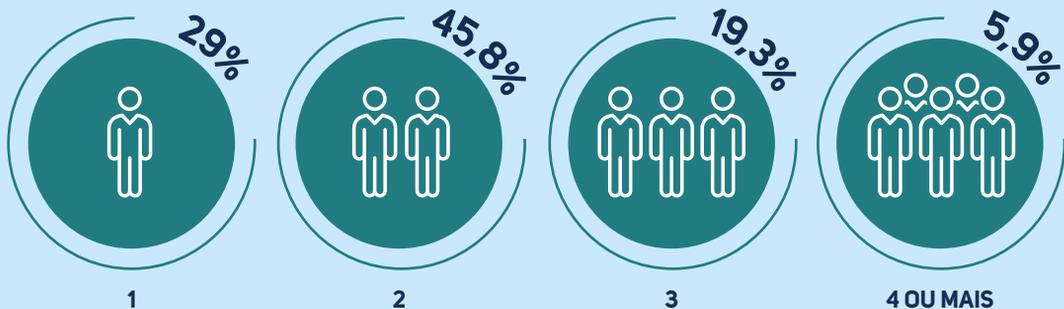
MORA COM QUANTAS PESSOAS?



80,6% DELAS TÊM FILHOS



QUANTOS FILHOS?



36,5% DAS MULHERES EMPREENDEDORAS SÃO RESPONSÁVEIS PELA RENDA PRINCIPAL DA FAMÍLIA.
67,9% TEM OUTRAS FONTES DE RENDA ALÉM DO NEGÓCIO.

O NEGÓCIO

SÃO MEI	70,7%
UTILIZAM AS REDES SOCIAIS COMO PRINCIPAIS CANAIS DE DIVULGAÇÃO DE SUA EMPRESA	78%
NÃO TEM SÓCIOS	79,8%
NUNCA PRECISOU FAZER UM EMPRÉSTIMO	80,2%
FATURAM ATÉ R\$ 5.000 AO MÊS	58%



QUAIS OS PRINCIPAIS MOTIVOS QUE AS LEVARAM A EMPREENDER?



Os dados foram coletados em pesquisa primária quantitativa com aplicação por telefone junto a mulheres empreendedoras do Mato Grosso do Sul a fim de conhecer seu perfil, os motivos que as levaram a empreender e suas principais dificuldades. A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5% para o estado, por meio de um convênio entre o Sebrae e o Instituto de Pesquisa da Fecomércio.

A PESQUISA FOI REALIZADA EM OUTUBRO DE 2019 POR: