

resumo setorial

5ª edição

16.jul.2020

BELEZA | resumo setorial da pesquisa com empresários

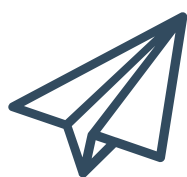
IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de beleza. Do total de respondentes, 588 são empresários do segmento.

25 a 30/jun



10.384
EMPRESÁRIOS



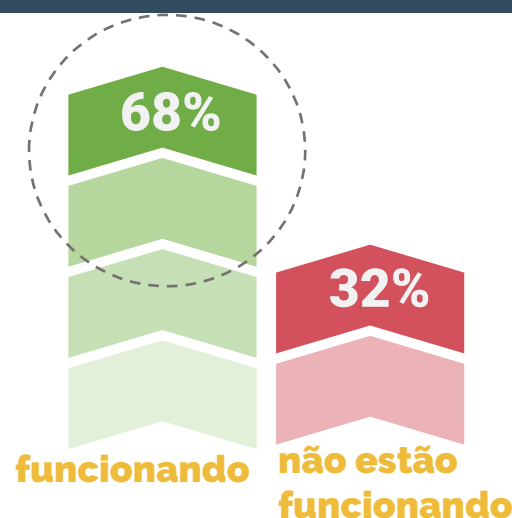
588
EMPRESÁRIOS DE
BELEZA



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, 68% já estavam de portas reabertas. Esse dado parece ressaltar que, pelo menos na esfera econômica, o pior da crise parece já ter ficado para trás.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

68% dos empresários responderam que sim no final de junho

23% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. No segmento de beleza, 88% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.

88%
REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL



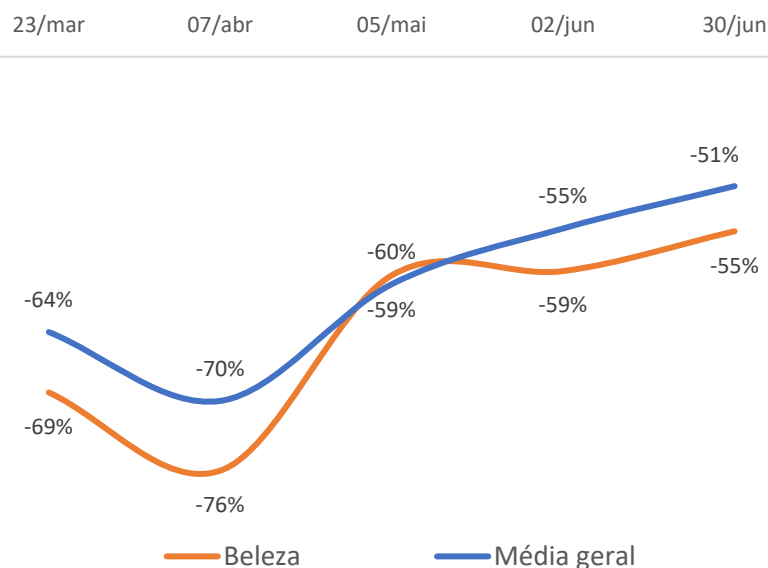
BELEZA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 5% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-55%) e também abaixo do total dos segmentos (-51%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

Faturamento semanal
(em comparação com uma semana normal)



inserção no digital

73%
VENDEM
ONLINE



89%

DESSES VENDEM POR WHATSAPP

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 73% dos empresários de beleza estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (89%), seguido pelo Instagram (69%), Facebook (53%) e site próprio (17%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



36%

SUSPENDERAM O
CONTRATO DE
TRABALHO



30%

REDUZIRAM A
JORNADA DE
TRABALHO E
SALÁRIOS



28%

DERAM FÉRIAS
COLETIVAS

31%
NÃO TOMARAM
NENHUMA
MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

BELEZA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 15% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 6% têm dificuldade em implementá-los.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



59%
conhecem e já
implementaram



20%
conhecem e
estão
implementando



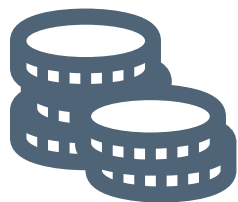
6%
conhecem e
estão com
dificuldades em
implementar



15%
não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

5. CRÉDITO



43%

têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 43% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 38% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 17% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 6% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



38%

tentaram acessar crédito,
destes:



55%

não tiveram êxito

apenas 17% conseguiram e 28%
estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE BELEZA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

62%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM CONSEGUIRAM

32%

6%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br