

COMO ATRAIR,
CONQUISTAR E
ENCANTAR CLIENTES
COM O FACEBOOK



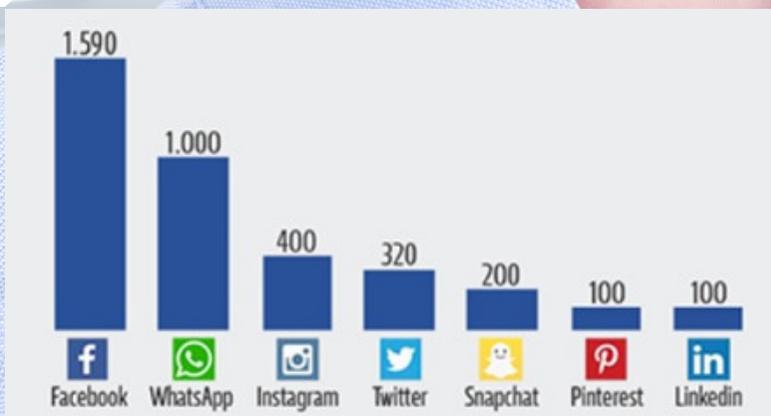
**1,5 bilhão
de contas
ativas**

**510.000
comentários
por minuto**

**Imagens
ainda geram
engajamentos
2x maior**

 **100 milhões
de usuários
ativos**

**67% todo dia
92% 1x mês**



A IMPORTÂNCIA DA INTERNET



58%

da população brasileira
usa a internet (+100M)

89%

utilizam o celular como
principal dispositivo

74%

das pessoas usam as
redes sociais para tomar
decisões de compra

+93%

dos profissionais de
marketing utilizam o
Facebook Business

35%

em média mais barato
que outras mídias online
com o mesmo alcance

3X

ou mais foi o ROI de
70% das empresas que
anunciaram no Face

CANAIS Digitais

SEBRAE



REDES SOCIAIS



Defina as que são relevantes para sua empresa.



REFERÊNCIAS

Estabeleça parcerias com digital influencers e sites relacionados com seu público-alvo.



E-MAILS



Colete e-mails, crie listas e campanhas de email marketing.

TRÁFEGO DIRETO

Defina a URL certa e promova o endereço através dos canais off e online.



TRÁFEGO ORGÂNICO

Promova conteúdo relevante e utilize técnicas de SEO.



TRÁFEGO PAGO



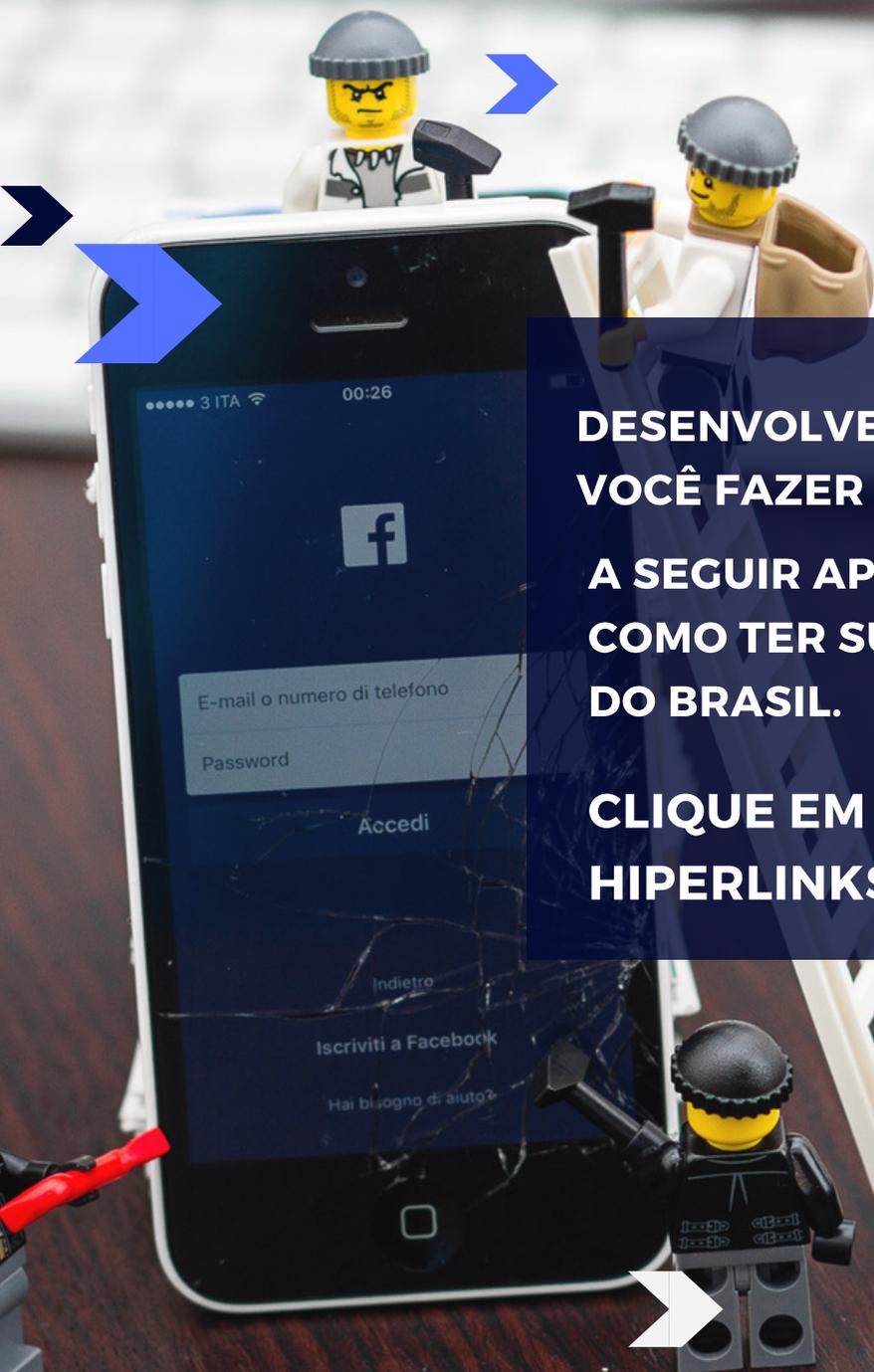
Invista em anúncios de motores de busca para alcançar mais pessoas.

PLANO DE AÇÕES

DESENVOLVEMOS UM PLANO COM DIVERSAS AÇÕES PARA VOCÊ FAZER A SUA EMPRESA DECOLAR NA INTERNET.

A SEGUIR APRESENTAREMOS DE FORMA ESTRUTURADA COMO TER SUCESSO NO FACEBOOK, A MAIOR REDE SOCIAL DO BRASIL.

CLIQUE EM CIMA DAS AÇÕES QUE POSSUEM HIPERLINKS E OBTENHA INFORMAÇÕES EXTRAS.



FORMULA EDGE RANK

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$

RANK AFINIDADE INTERESSE TEMPO

Promova conteúdos em vídeos

70% do vídeos são visualizados sem áudio

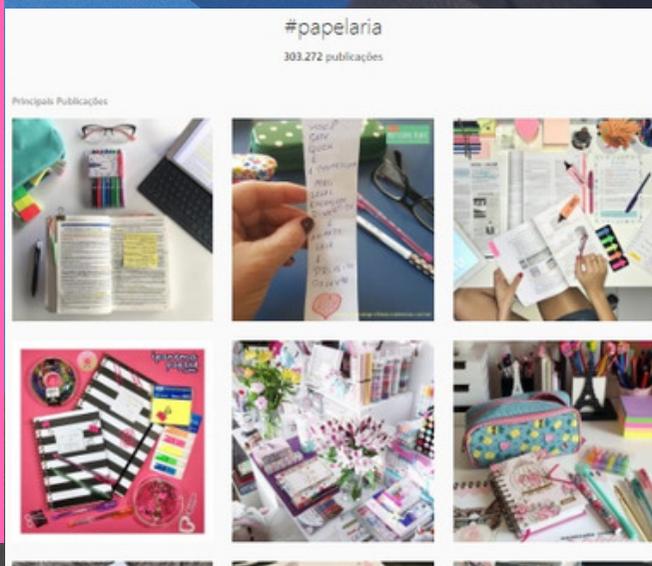
A imagem é o elemento mais importante do seu anúncio

Insira até 20% de texto na imagem

Escolha o tamanho CERTO da imagem

Análise Mercado

1. Estudar concorrentes através do SimilarWeb
2. Analisar palavras-chave da concorrência SemRush
3. Realizar o SWOT Digital
4. Elaborar análise de concorrentes nos canais digitais
5. Adicionar instagram e facebook do mesmo segmento
6. Salvar boas práticas de mercado
7. Identificar as # mais importantes do segmento
8. Identificar estilos de fotos e posts que mais dão resultados de acordo com as # e facebook de sucesso



Facebook Estratégias





1. Realizar este programa do Facebook para empresas 
2. Criar uma FanPage e escolher os administradores 
3. Convidar as pessoas para curtir sua página
4. Vincular conta do Instagram com a conta do Facebook
5. Analisar informações e entender quem são os fãs
6. Planejar investimento mensal em FaceADS 
7. Utilizar gatilhos mentais 
8. Realizar variados cursos do Facebook Blueprint 
9. Participar de grupos do Face de sua Região
10. Elaborar calendário editorial orgânico 
11. Elaborar diversas campanhas segmentadas 
12. Investir em um mini estúdio 
13. Curtir, comentar e se relacionar com seus seguidores
14. Postar vídeos e storytelling criativas 
15. Conteúdos para entreter, informar, utilizar e vender



Facebook Estratégias



1 ENTRETER

Curiosidades
Dicas
Disputas
Inspirações
Listas
Insucessos
Criatividade

10 coisas que você não sabia sobre Abílio Diniz
5 Filmes imperdíveis
Bill Gates x Steve Jobs
Frases de filmes, personalidades
10 segredos de sucesso de Trump
5 erros comuns na ideia de neg.
Empreendedores criativos

2 INFORMAR

Artigos
Como fazer
Infográficos
eBooks
Pesquisas
Cases

Sinais de que a empresa corre perigo
Como elaborar um plano de negócios
7 passos para abrir sua loja virtual
7 passos para abrir sua loja virtual
Perfil de Mato Grosso
Como a clínica X dobrou em 2 anos

3 UTILIZAR

Planilhas
Ferramentas
Softwares
Aplicativos

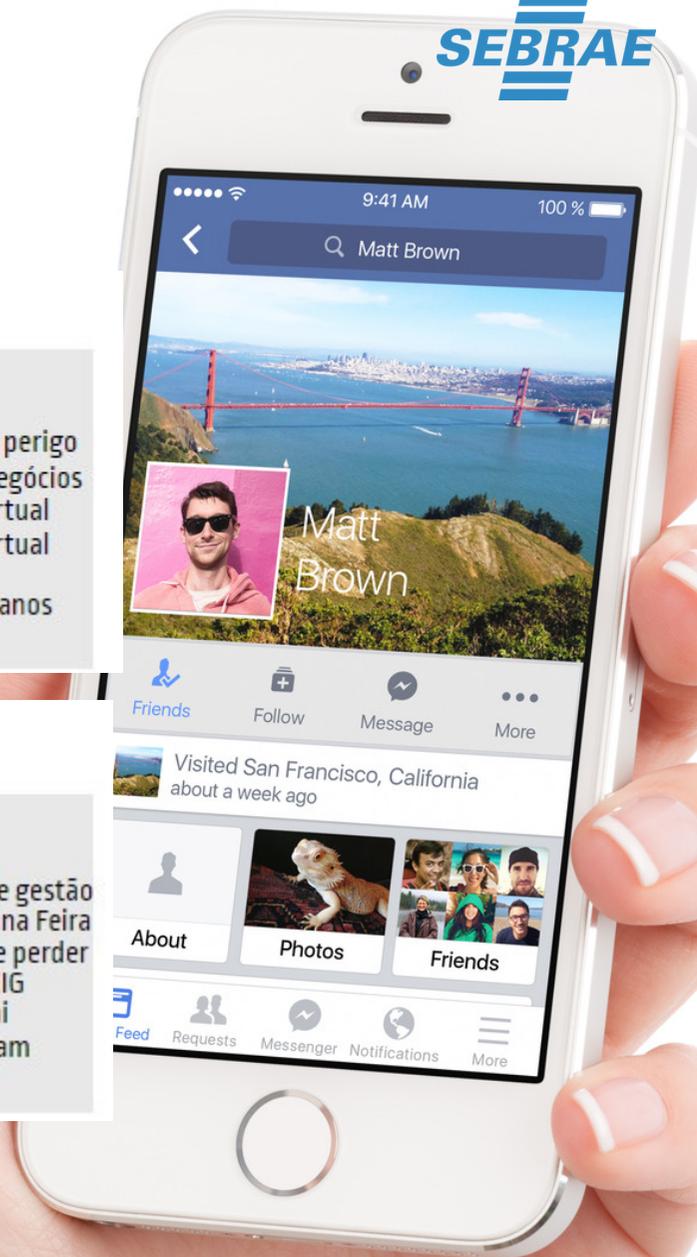
Plano de marketing digital
Swot, Porter, BSC, Canvas
Plano de Negócio 3.0
Quipu

4 VENDER

Eventos
Grandes eventos
Cursos
Cursos especiais
Missões técnicas
Projetos especiais

Palestra revela segredos de gestão
5 oportunidades q estarão na Feira
5 cursos que você não pode perder
Porque você deve fazer o CIG
10 oportunidades em Dubai
5 Clínicas que transformaram seu resultados em 2 anos.

SEBRAE





Sebrae está 🥰 se sentindo inspirado. 18 de setembro às 07:41

O mais importante não é o problema pelo qual passou, mas quais lições tirou dele. 😊 | Rafiki é personagem da animação da Disney, O Rei Leão. #SebraeInspira

“O passado pode machucar. Mas como eu vejo é: você pode fugir dele ou aprender com ele.”
Rafiki, do filme “O Rei Leão”

Curtir Comentar Compartilhar

456 Comentários mais relevantes

155 compartilhamentos

Sebrae 25 de setembro às 08:55

A empresa dos seus sonhos não vai surgir de uma hora para a outra. Comece agora mesmo a planejar a realização dos seus desejos. 😊😊 | Mark Zuckerberg é CEO e fundador do Facebook. #SebraeInspira

“Ideias não brotam totalmente formadas. Elas se tornam claras quando você trabalha nelas. Você apenas tem que começar.”
Mark Zuckerberg

Curtir Comentar Compartilhar

480 Comentários mais relevantes

135 compartilhamentos





Sebrae está 🎉 se sentindo festivo.
30 de setembro às 08:07 · 🌐

A gente sabe que sua secretária não deixa a peteca cair e que é seu braço direito! 😊👏 Parabéns pelo #DiaDaSecretária. #SebraeAgenda

30 de setembro
Dia da Secretária

SEBRAE

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 🗣️ 🗑️ 249 Comentários mais relevantes ▾

61 compartilhamentos

Sebrae está 🎉 se sentindo festivo.
27 de setembro às 13:11 · 🌐

👴👵👏 O empreendedorismo tem sido um caminho escolhido por brasileiros como alternativa para ter uma vida mais ativa, inclusive após a aposentadoria. No #DiaDoIdoso, confira o que deve ser considerado na hora de abrir um negócio na terceira idade 😊👉 <http://bit.ly/2hcUUiu> #SebraeAgenda

27 de setembro
Dia do Idoso

SEBRAE

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 🗣️ 🗑️ 105 Comentários mais relevantes ▾

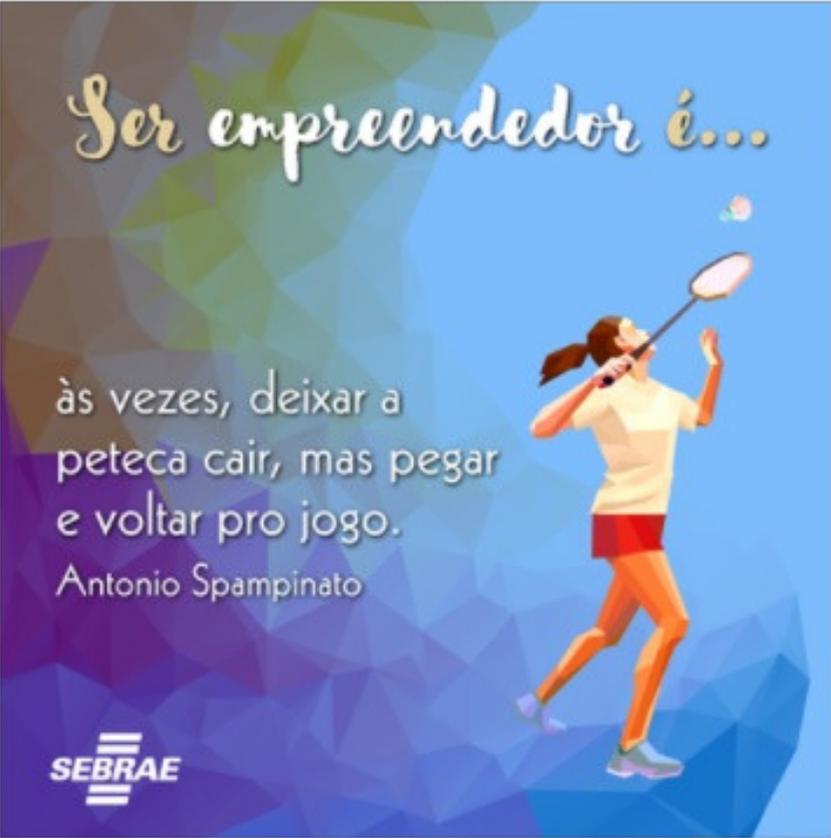
37 compartilhamentos





 Sebrae está 😊 se sentindo motivado.
27 de setembro às 17:45 · 🌐

Afinal, o importante é não desistir de jogar! E pra você, o que é #SerEmpreendedor? Sua frase pode aparecer aqui. 😊



Curir **Comentar** **Compartilhar**

   414 Comentários mais relevantes

73 compartilhamentos

Invista nos seus objetivos. Conta pra gente, o que é #SerEmpreendedor pra você? 😊



Curir **Comentar** **Compartilhar**

 **Curir**  **Comentar**  **Compartilhar**

  217 Comentários mais relevantes

44 compartilhamentos 10 comentários

 Escreva um comentário...  

 **Andrea Silva** É viver constantemente para o desenvolvimento. É ser positivo mesmo que as dificuldades apareçam.
Curir · **Responder** ·  1 · 8 h





Sebrae
30 de setembro às 14:05 · 🌐

👉 Atualmente este é um dos negócios mais populares entre jovens empreendedores. Então, aproveite o sabadão e confira nossas dicas sobre [#ComoAbrir uma microcervejaria](http://bit.ly/28LwexD) 🍷 <http://bit.ly/28LwexD>
[#AlimentosEBebidas](http://bit.ly/28LwexD)

**Como
abrir uma
micro-
cervejaria**

SEBRAE

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar 🌐

👍 🗨️ 🍌 311 Comentários mais relevantes ▾

61 compartilhamentos

Sebrae
21 de setembro às 13:02 · 🌐

Empresário, você criou uma página no Facebook para sua empresa, mas não sabe como dar mais visibilidade a ela? Então, confira as nossas dicas para ter maior engajamento da sua marca na rede: <http://bit.ly/2vOoeIJ>

**COMO TRAZER
MAIS VISIBILIDADE
A SUA EMPRESA
NO FACEBOOK**

SEBRAE

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar 🌐

👍 🗨️ 🍌 380 Comentários mais relevantes ▾

109 compartilhamentos





Sebrae está 🥰 se sentindo inspirado.

17 de setembro às 08:50 · 🌐

Quando teve início o Curso de Atendimento ao Público para Pessoas com Síndrome de Down, promovido pelo Sebrae Alagoas, o jovem Cícero Fernando Duarte Barros, 21 anos, não imaginava que os frutos plantados na capacitação seriam colhidos de forma tão rápida. 😊🥰 Apenas um mês após a formatura, ele foi o primeiro dos cerca de 30 jovens participantes a conseguir uma oportunidade de trabalho.

Veja a história completa aqui 👉 <http://bit.ly/2w0GDfl> #HistóriasDeSucesso Parque Shopping Maceió



👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍🥰🥰 393

Comentários mais relevantes

50 compartilhamentos

encontrado pela empresária Jéssica Macoris, de 30 anos, para realizar o sonho de ter o seu próprio negócio. 🥰 Formada em turismo, ela trabalhou durante cinco anos em uma empresa de eventos da capital paulista, mas descobriu que não queria se enquadrar no mercado de trabalho formal e ter uma rotina de empregado, que, na maioria das vezes, é muito engessada. 🌊 Hoje, Jéssica é proprietária da Fino Confeito, em Praia Grande (SP). A empreendedora faz e vende doces finos para festas de casamento, com produção média entre 600 e 800 doces por fim de semana. 🥰

Quer conhecer essa história completa? Acesse: <http://bit.ly/2xahnma>

O Sebrae também fez parte da sua trajetória de empreendedorismo? Então, participe da ação #Sebrae45anos. Sua história pode aparecer aqui.



#Sebrae45anos

45
SEBRAE

👍👍 196

8 comentários 15 compartilhamentos



”

Fazer negócio sem propaganda é como piscar para uma garota no escuro. Você sabe o que está fazendo, mas ninguém mais sabe.

STEWART BRITT

“



Obrigado

Autores:
Filipe Corrêa da Costa
Raphael Almeida Falcão

Co-criação:
SEBRAE-AL/ SEBRAE-MT