

Dicas e macetes para o sucesso da sua empresa no Instagram



Maior empresa de fotografias do mundo e não possui uma câmera



800 milhões de usuários ativos/ mês



50 milhões



A IMPORTÂNCIA DA **INTERNET**



58%

da população brasileira
usa a internet (+100M)

89%

utilizam o celular como
principal dispositivo

50

milhões de empresas
utilizam o Facebook
Business

+70%

das empresas americanas
utilizam o Instagram para
negócios

74%

das pessoas usam as
redes sociais para tomar
decisões de compra

85

bilhões em vendas na
internet é previsão
estimada para 2021

CANAIS Digitais



REDES SOCIAIS



Defina as que são relevantes para sua empresa.



REFERÊNCIAS

Estabeleça parcerias com digital influencers e sites relacionados com seu público-alvo.



E-MAILS



Colete e-mails, crie listas e campanhas de email marketing.

TRÁFEGO DIRETO

Defina a URL certa e promova o endereço através dos canais off e online.



TRÁFEGO ORGÂNICO

Promova conteúdo relevante e utilize técnicas de SEO.



TRÁFEGO PAGO



Invista em anúncios de motores de busca para alcançar mais pessoas.

Three decorative arrows are positioned on the left side of the page: a purple arrow at the top, a yellow arrow in the middle, and a white arrow at the bottom. They all point to the right.

▶ PLANO DE AÇÕES

DESENVOLVEMOS UM PLANO COM DIVERSAS AÇÕES PARA VOCÊ FAZER A SUA EMPRESA DECOLAR NA INTERNET.

A SEGUIR APRESENTAREMOS DE FORMA ESTRUTURADA COMO TER SUCESSO NO INSTAGRAM, UMA DAS REDES SOCIAIS QUE MAIS CRESCE NO BRASIL.

CLIQUE EM CIMA DOS HIPERLINKS E OBTENHA INFORMAÇÕES EXTRAS.



FORMULA EDGE RANK

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$

RANK AFINIDADE INTERESSE TEMPO

Promova conteúdos em vídeos

70% do vídeos são visualizados sem áudio

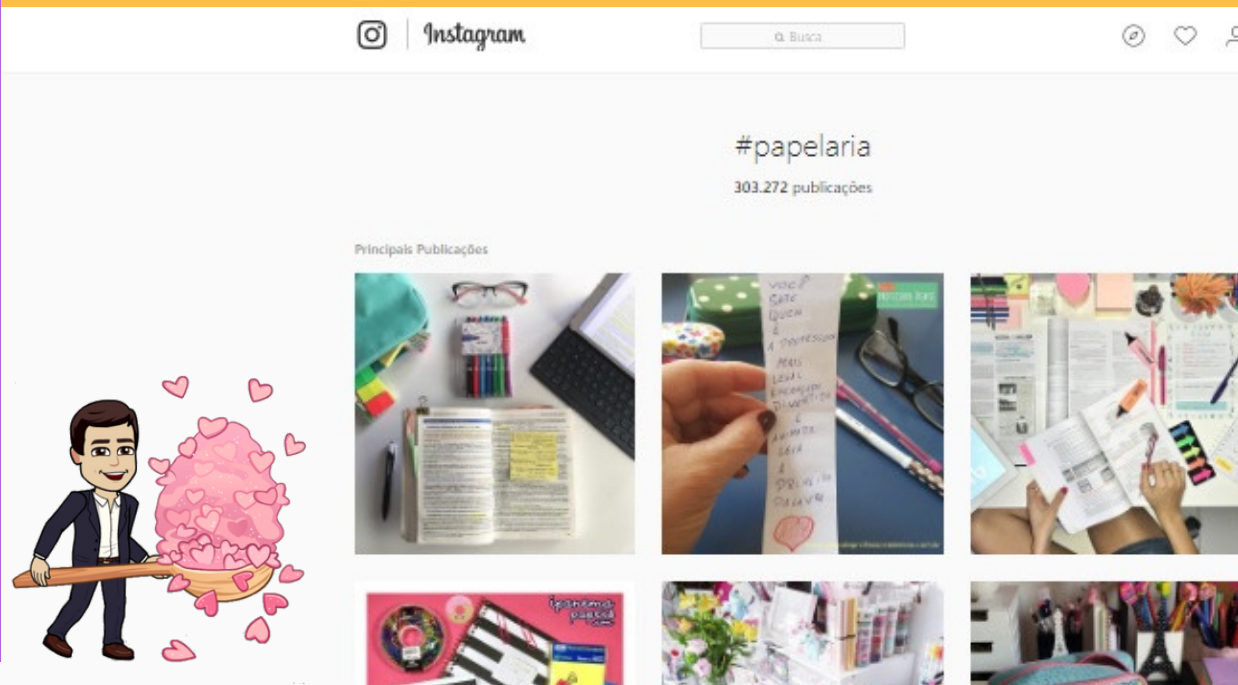
A imagem é o elemento mais importante do seu anúncio

Insira até 20% de texto na imagem

Escolha o tamanho CERTO da imagem





Análise Mercado

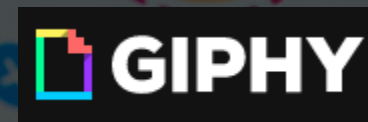
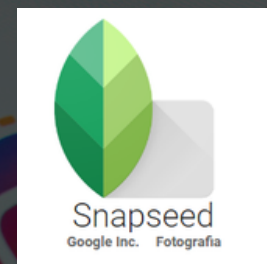
1. Estudar concorrentes através do SimilarWeb
2. Analisar palavras-chave da concorrência SemRush
3. Realizar o SWOT Digital
4. Elaborar análise de concorrentes nos canais digitais
5. Adicionar instagram e facebook do mesmo segmento
6. Salvar boas práticas de mercado
7. Identificar as # mais importantes do segmento
8. Identificar estilos de fotos e posts que mais dão resultados de acordo com as #





Instagram Estratégias


1. Criar um Instagram de negócios / Logo profissional 
2. Definir personas do seu negócio 
3. Definir calendário para posts orgânicos - consistência 
4. Definir calendário de campanhas comerciais 
5. Utilizar ferramentas de design de imagens e vídeos:



Instagram Estratégias




6. Elaborar fotos em composição

7. Investir em um mini studio 

8. Postar bons conteúdos e vídeos criativos 

9. Criar storytellings no SnapGram, Whatsapp e Face. 

10. Utilizar ferramentas de Storytelling 

11. Postar 1 a 2 publicações por dia e mín. 5# hashtags 

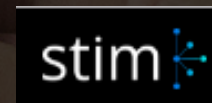
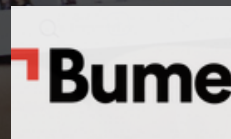
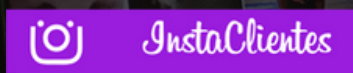
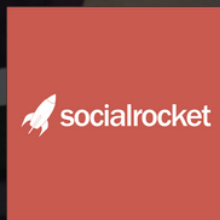
12. Incluir # hashtags locais / Aplicativo LeeTags 

13. Curtir fotos de pessoas com # da cidade de seu insta

14. Curtir, comentar e se relacionar com seus seguidores

15. Utilizar gatilhos mentais em suas publicações 


16. Utilizar ferramentas de automação de seguidores:



Saiba mais: 10 dicas para promover o seu negócio no Instagram



Instagram Estratégias

17. Elaborar diversas campanhas segmentadas
18. Impulsionar publicações Facebook Business
19. Realizar o curso Facebook Ads na Prática 
20. Seja autêntico, original e criativo

”

Fazer negócio sem propaganda é como piscar para uma garota no escuro. Você sabe o que está fazendo, mas ninguém mais sabe.

STEWART BRITT

“



Obrigado



Autores:
Filipe Corrêa da Costa
Raphael Almeida Falcão

Co-criação:
SEBRAE-AL/ SEBRAE-MT

