

Processo Seletivo SEBRAE Mato Grosso – 01/2017

Comunicado 02 – INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR DE REQUISITO

17/02/2017

O **SEBRAE Mato Grosso**, assessorado pela **FAPETEC** - Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura, torna pública a complementação de requisitos para a vaga **AN05** referente ao Processo Seletivo nº 01/2017, ampla concorrência.

2. **VAGAS**

2.1. O espaço ocupacional, área, código, requisitos, nº de vagas, salário e atribuições são os estabelecidos a seguir:

Código	AN05	
Cargo	ANALISTA TÉCNICO I	
Nº de Vagas	01 (uma)	
Salário	R\$ 4.190,87	
Local de Trabalho	Cuiabá/ MT	
Requisitos Exigidos	Escolaridade	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ensino Superior Completo em Publicidade e Propaganda ou Marketing ou Webdesigner, com diploma reconhecido pelo MEC.
	Experiência	<p>Comprovada de, no mínimo, 6 (seis) meses, como profissional de nível superior, atuando em:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Direção de arte para campanhas publicitárias e ✓ Planejamento e desenvolvimento de campanhas/peças publicitárias.
	Outros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhecimento no pacote Adobe (Illustrator, Photoshop e Indesign). ✓ Inglês ou espanhol intermediário. <p>OBS: O candidato deverá fazer sua opção no momento do preenchimento do cadastro eletrônico (inscrição).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CNH, categoria "B" no mínimo, com validade vigente. ✓ Disponibilidade para viagens. ✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.
Principais Atribuições:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atender as necessidades dos clientes internos, definindo o conteúdo, público-alvo e objetivos estratégicos das peças publicitárias. ✓ Acompanhar e dirigir comerciais e vídeos relacionados ao Sebrae/MT. ✓ Dar apoio a execução de outras atividades da área. ✓ Planejar e desenvolver campanhas/peças publicitárias (arte e texto) de acordo com o briefing de campanha. ✓ Dirigir a arte e a diagramação dos materiais gráficos/peças publicitárias para promover serviços e/ou eventos da instituição. ✓ Analisar as peças publicitárias desenvolvidas pelas agências terceirizáveis. ✓ Dar suporte no acompanhamento instalação de comunicação visual em eventos realizados ou apoiados pela instituição. 		