

The SEBRAE logo is located in the top right corner. It consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font, with three horizontal lines above and below the letters "E" and "A".

SEBRAE

The SEBRAE logo is positioned on the left side of the image, above the main title. It features the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font.

SEBRAE

The "SEMANA DO MEI" logo is located on the left side of the image. "SEMANA" is written in a large, blue, stylized font with a horizontal line through the middle. "DO" is in a smaller, blue, sans-serif font. "MEI" is in a large, orange, stylized font.

SEMANA
DO MEI

A man with a beard and short dark hair, wearing a dark blue work shirt and white gloves, is smiling and holding a clipboard with a pen. He is surrounded by various tools including a wrench, a ratchet, and a screwdriver. The background is a grey metal surface with a diamond plate pattern.

Perfil da Empresa
no Google

Sumário

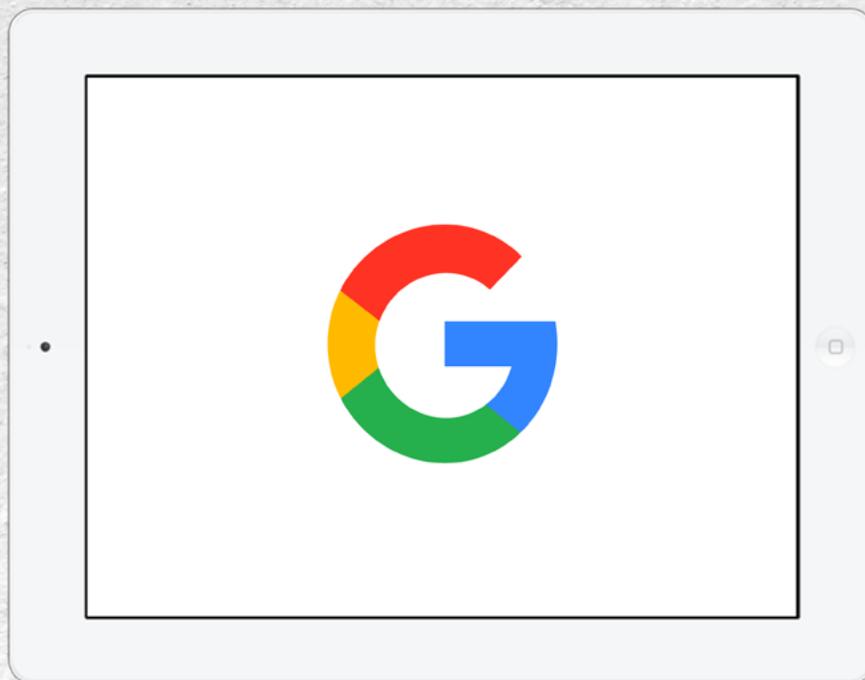
- 01 Crie sua conta
- 02 Defina os detalhes da sua conta
- 03 Ferramentas e dicas sobre o Perfil da Empresa no Google
- 04 Mantenha o seu perfil completo
- 05 Acerte os horários atípicos
- 06 Adicione uma pessoa para gerenciar a sua conta do Perfil da Empresa no Google
- 07 Tenha o Perfil da Empresa no Google no seu celular
- 08 Dicas: pandemia de Covid-19
- 09 Realize postagens sobre sua empresa
- 10 Responda as avaliações dos clientes
- 11 Fique atento às fotos da sua empresa!
- 12 Crie ofertas
- 13 Divulgue eventos
- 14 Compartilhe seus produtos!
- 15 Conheça as ferramentas da plataforma para melhorar o desempenho da sua empresa
- 16 Não se esqueça das ferramentas da conta: site
- 17 Não se esqueça das ferramentas da conta: anúncios pagos



O **Google Meu Negócio** é uma ferramenta gratuita que inclui a presença de empresas no Google. Dessa forma, os clientes podem encontrar facilmente o seu negócio e saber várias informações sobre ele. É a chance de aumentar o número de clientes e consequentemente, das suas vendas.

01

CRIE SUA CONTA



O que você precisa para cadastrar a sua empresa no Perfil da Empresa no Google?

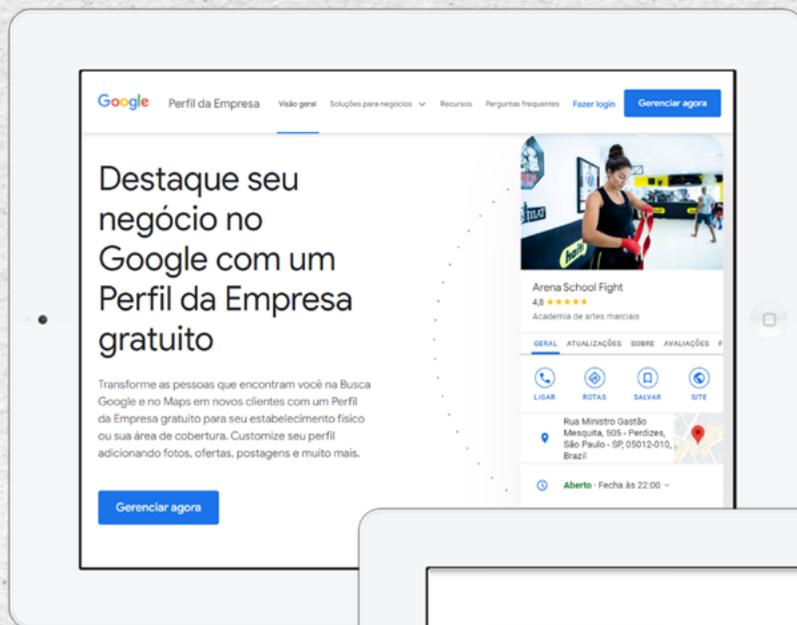
Você vai precisar ter um e-mail no Gmail para sua empresa.

DICA!

Se for criar um e-mail do Google para sua empresa, tenha em mãos um celular, pois você receberá um número para validação da criação.

01

CRIE SUA CONTA



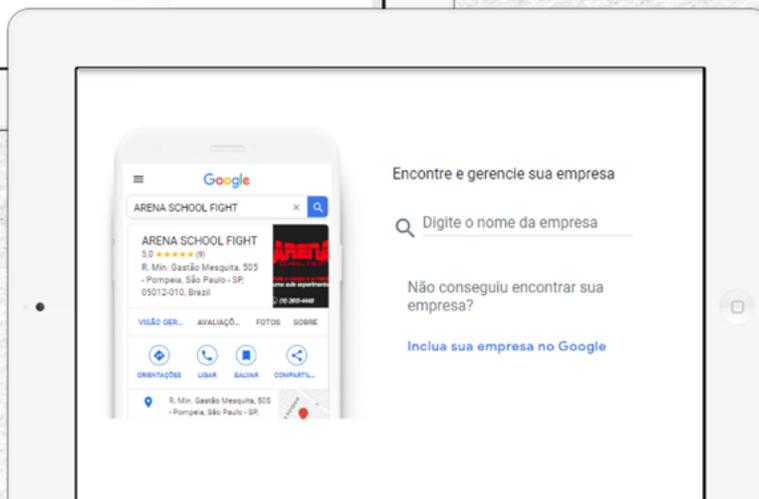
- Procure por “**Perfil da Empresa no Google**” no Google e clique no primeiro link.
- Ao acessar a página, clique no botão azul “**Gerenciar agora**”.

É importante que você já esteja logado no Google com o e-mail da empresa.

DICA!

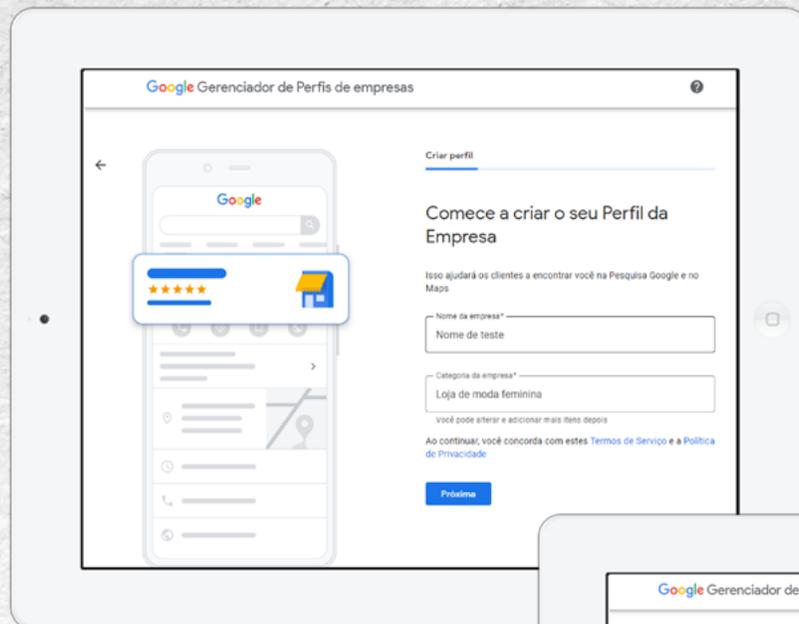
- **Escreva o nome da sua empresa.** Caso seja necessário, inclua sua empresa no Google.

SEBRAE
SEMANA
DO MEI

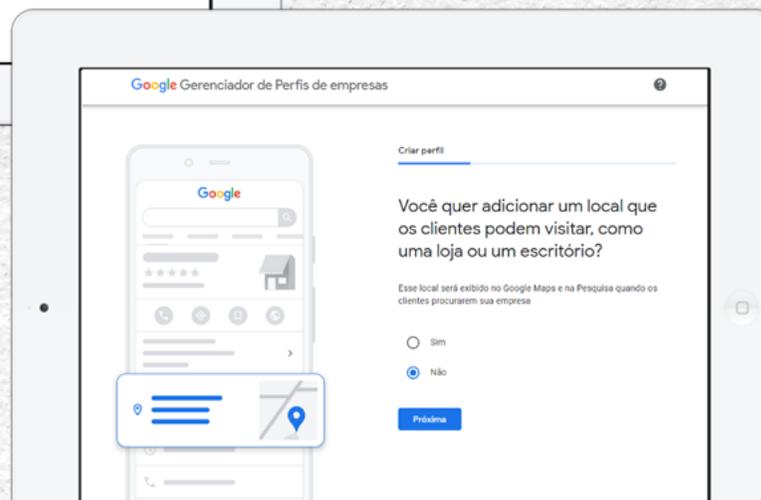


01

CRIE SUA CONTA

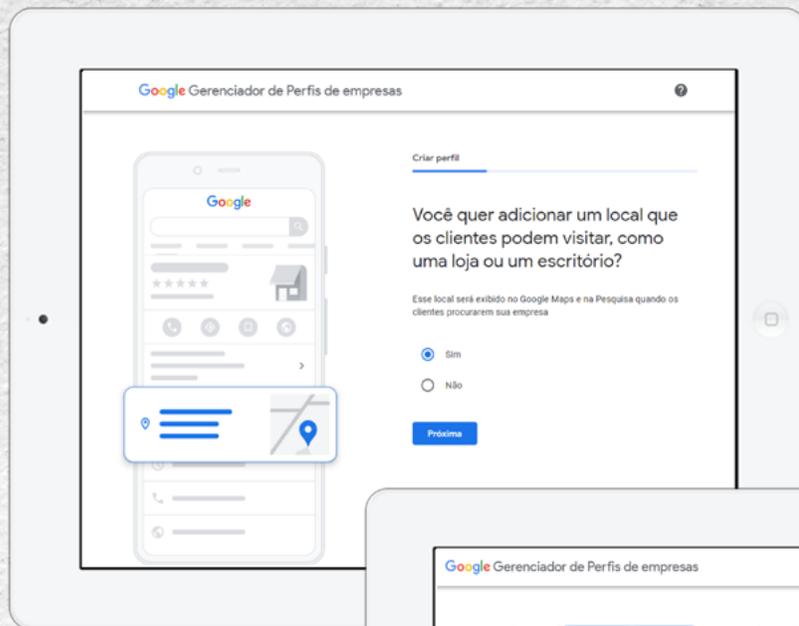


- Escreva novamente o nome da sua empresa.
- Em seguida, escolha a categoria da sua empresa e clique em **“Próxima”**.
- Se o seu negócio possuir espaço físico, selecione **“Sim”** para adicionar um local.
- Se for um negócio on-line, selecione **“Não”**.



01

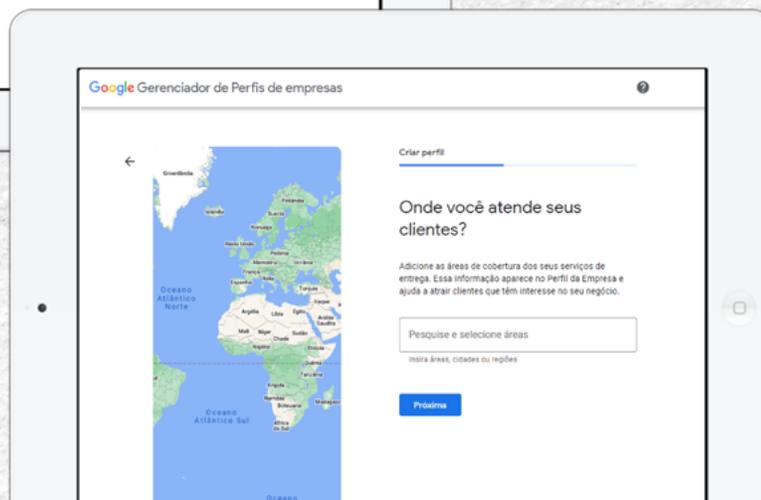
CRIE SUA CONTA



Se você selecionou “**Sim**”,
escolha o país e preencha os dados
do seu endereço corretamente.

IMPORTANTE!

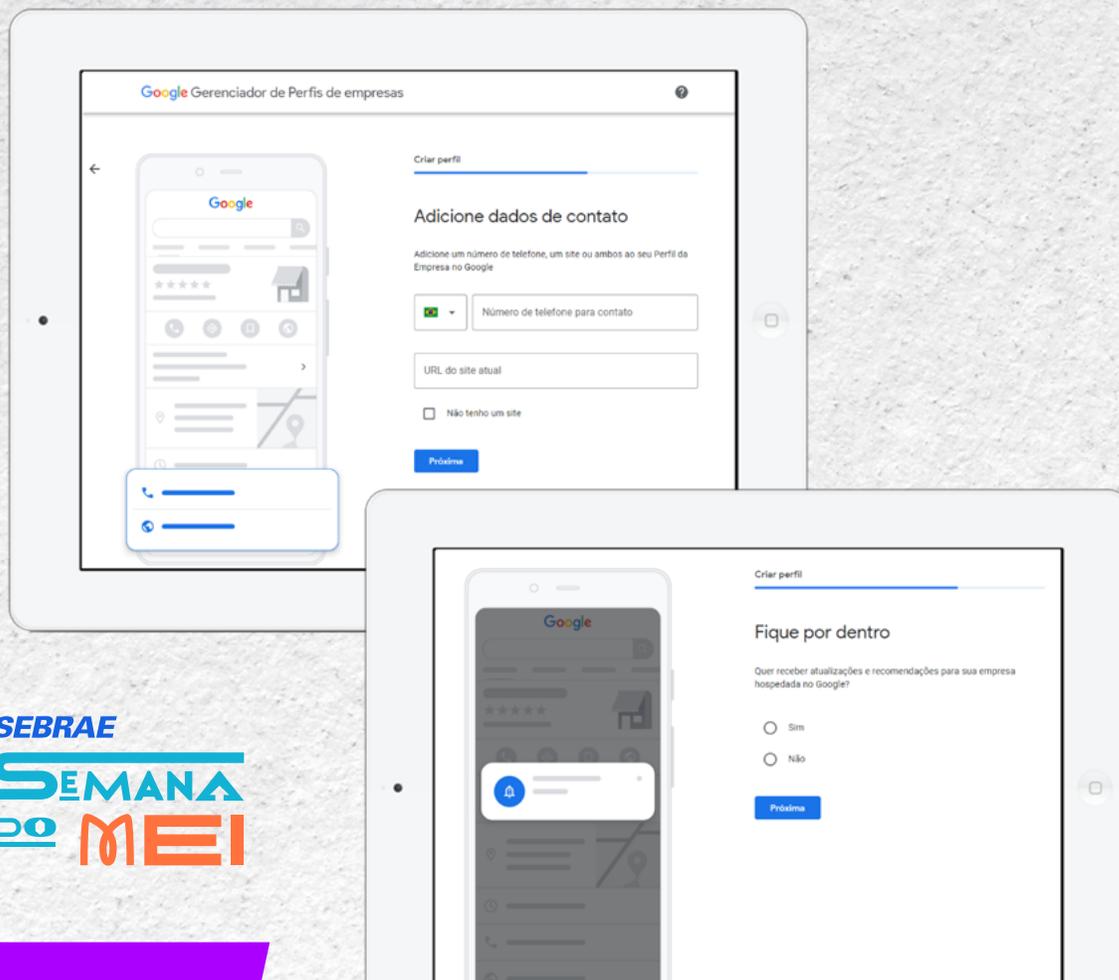
Não esqueça de responder se você também
atende clientes fora do espaço. Se SIM, você
precisa preencher as regiões extras que o seu
negócio atende.



Se você selecionou **NÃO**, também terá que
preencher as regiões que o seu negócio
atende.

01

CRIE SUA CONTA



SEBRAE
SEMANA
DO MEI

Insira o telefone de contato da sua empresa (com DDD).

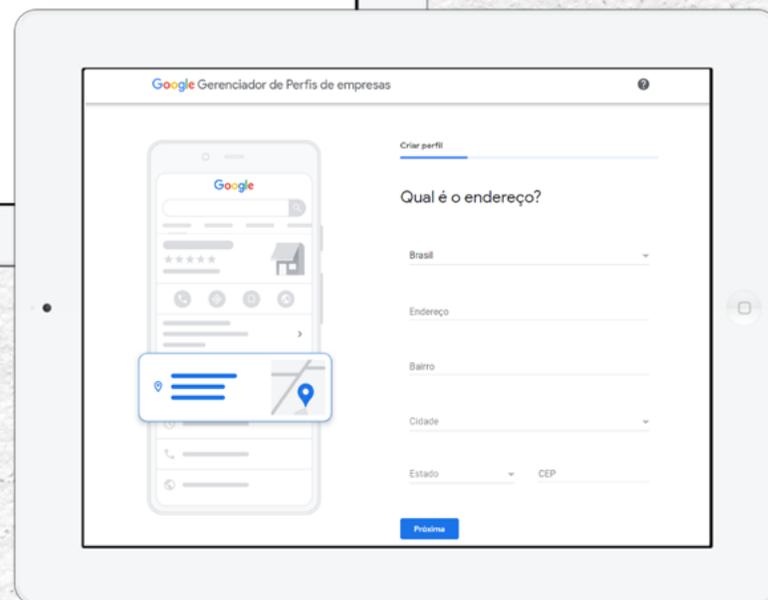
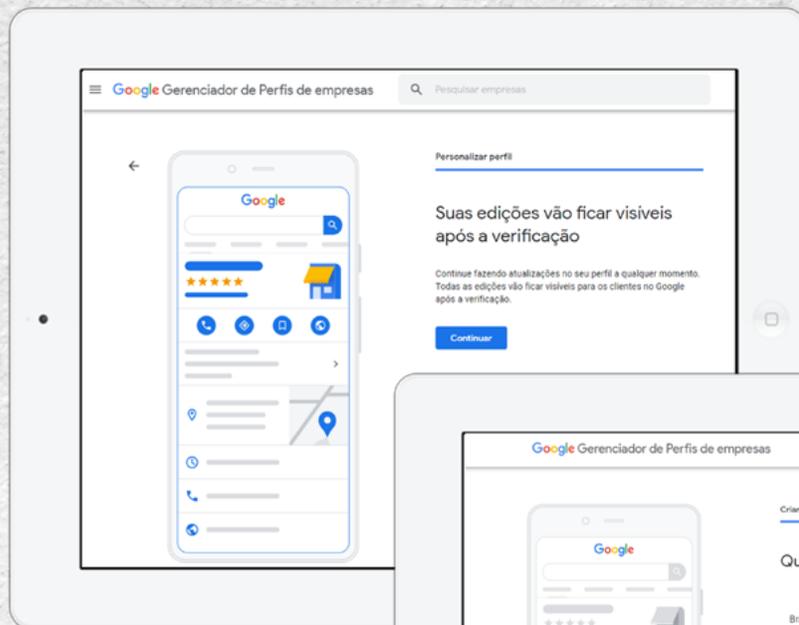
- Caso ela tenha um site, insira o link (URL).

IMPORTANTE!

- Se sua empresa não tiver um site e não precisar de um, selecione “**não preciso de um site**”.
- Caso deseje criar um, selecione “**Criar um site gratuito com base nas suas informações**”.
- Depois de configurar o site da sua empresa, escolha receber ou não atualizações e recomendações enviadas pelo Google.

01

CRIE SUA CONTA



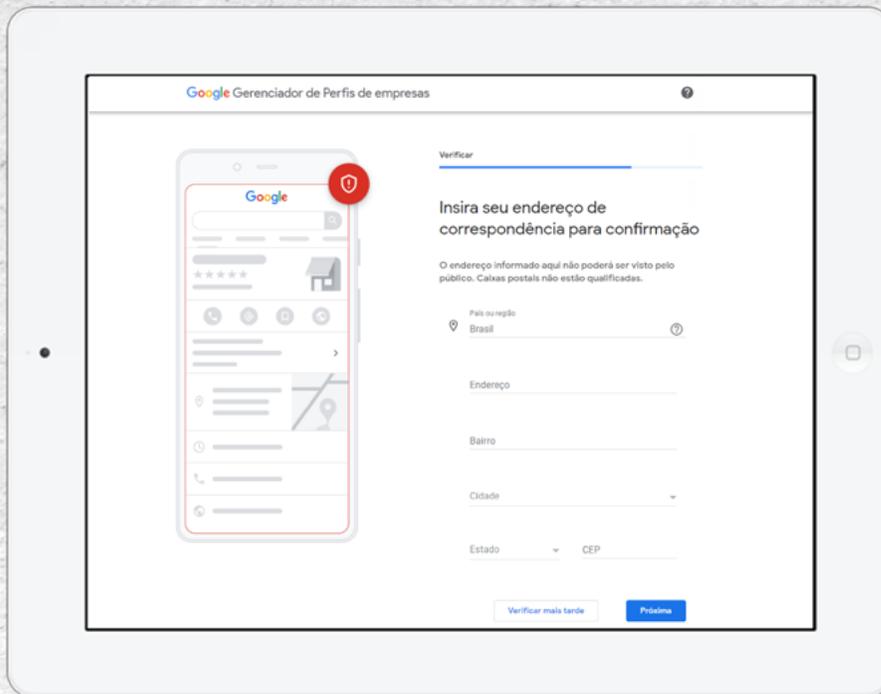
- Agora é só clicar em **“Continuar”**.

Você está quase lá! Falta selecionar o endereço de correspondência.

- **Insira o endereço de correspondência para concluir, ou seja, o endereço em que a sua empresa está localizada.**

01

CRIE SUA CONTA



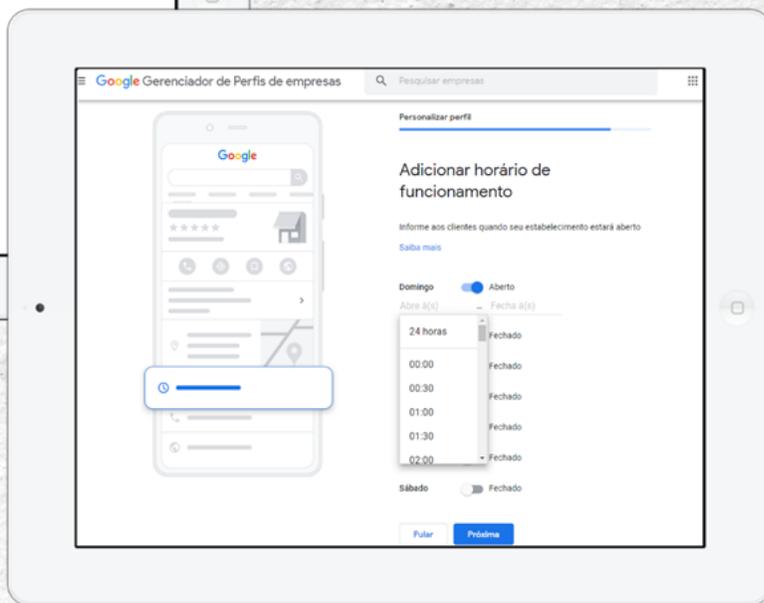
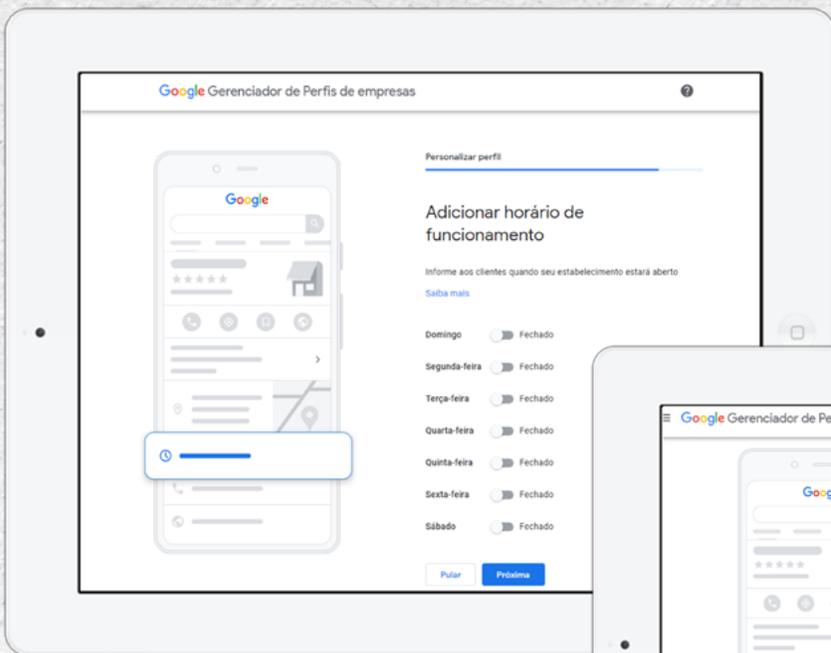
▪ Agora é só confirmar que você é o proprietário da empresa. Para isso, escolha o modo de recebimento do código de confirmação.

IMPORTANTE!

Você pode verificar depois, mas só poderá gerenciar sua ficha totalmente após a confirmação.

02

DEFINA OS DETALHES DA SUA CONTA



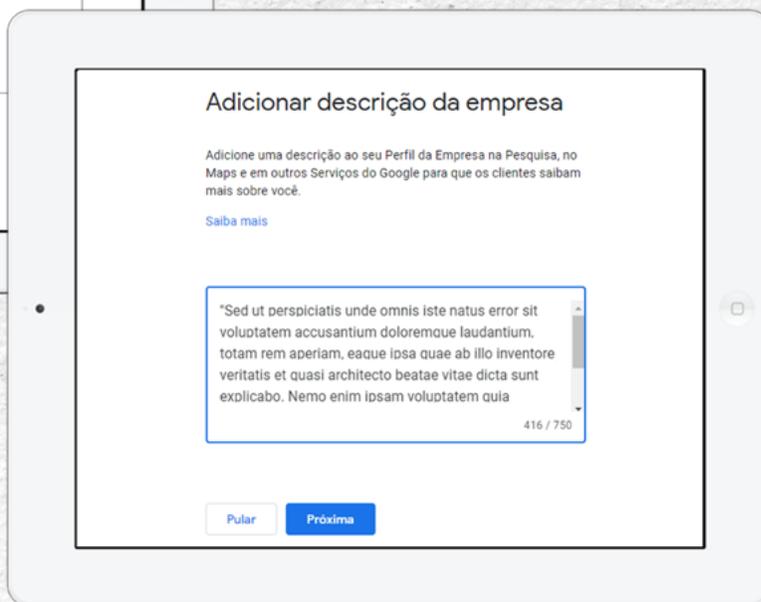
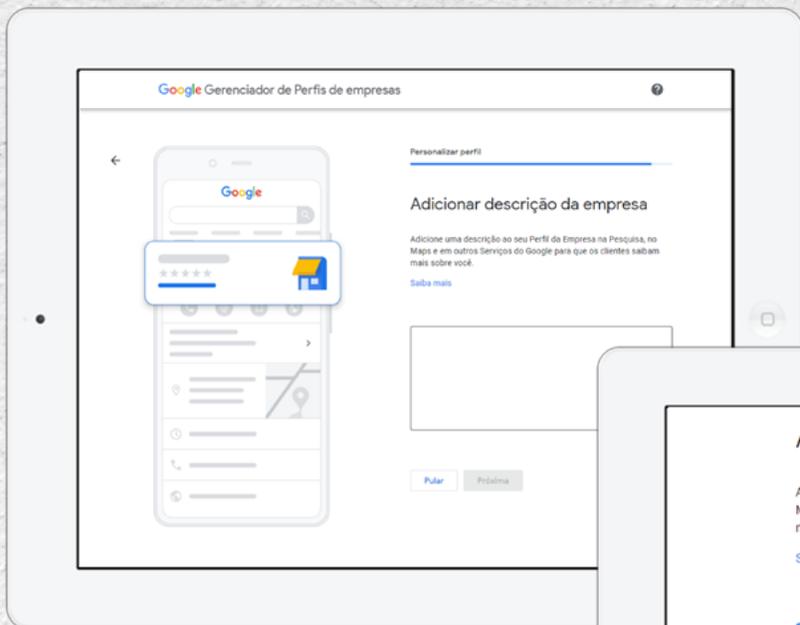
Adicione o horário de funcionamento da sua empresa. É possível adicionar intervalos ao longo do dia, como horário de almoço. Basta clicar na chave cinza para ela ficar azul e sinalizar que o estabelecimento está aberto naquele dia da semana.

DICAS!

- **Adicione horários de funcionamento clicando no espaço ao lado.**
- **Para adicionar “pausas” basta clicar em “adicione horários”.**

02

DEFINA OS DETALHES DA SUA CONTA



Agora é hora de descrever a sua empresa!

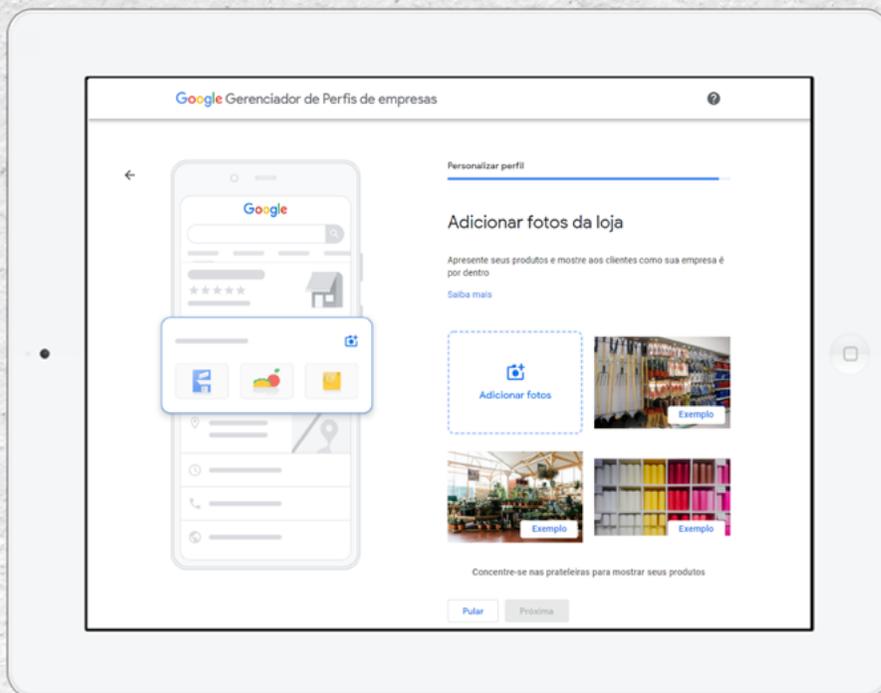
Essa é sua oportunidade de passar uma impressão positiva sobre o negócio, mostrando como ele pode ajudar e qual é a sua essência.

COMENTÁRIOS

- **Aponte o que faz, por que faz, as vantagens do seu produto/serviço e outras informações que atraiam o consumidor.**
- **Não se esqueça de revisar o conteúdo para garantir que não há erros.**
- **Evite descrições muito longas.**

02

DEFINA OS DETALHES DA SUA CONTA



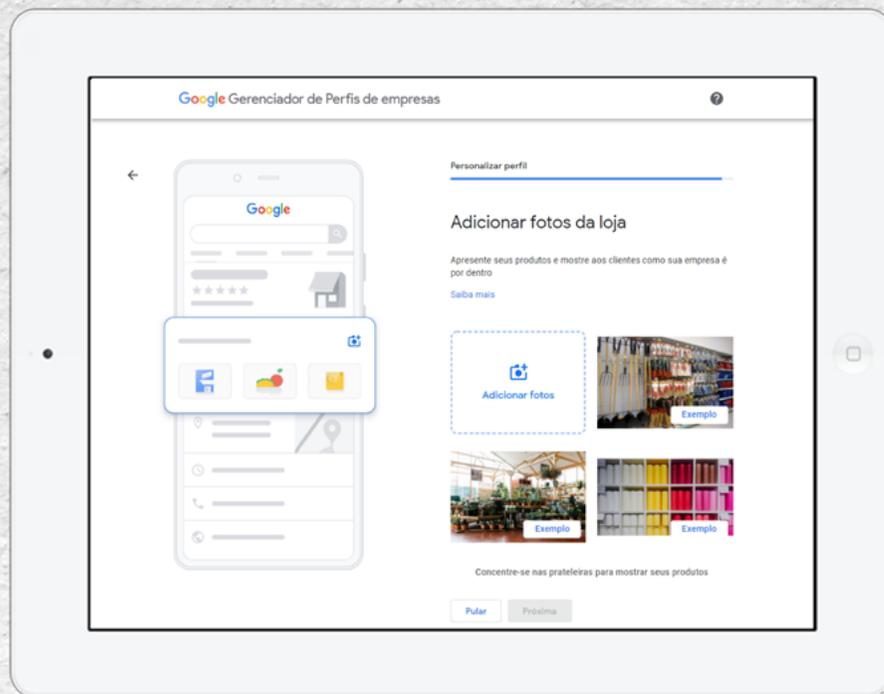
DICA!

- Deixe o cliente conhecer seu espaço por meio desse recurso.
- Utilize uma imagem real e de boa qualidade e mostre o interior da empresa.

Pronto!

03

FERRAMENTAS E DICAS SOBRE O PERFIL DA EMPRESA NO GOOGLE



Agora que você entendeu como criar a sua conta no Perfil da Empresa no Google, é hora de aprender como utilizar as ferramentas da plataforma.

FERRAMENTAS E DICAS SOBRE O PERFIL DA EMPRESA NO GOOGLE

TENHA CUIDADO PARA NÃO “QUEIMAR” A SUA MARCA

Seja cauteloso com as postagens. Certifique-se de que a pessoa responsável pelas publicações:

- Não dê opiniões pessoais nas postagens.
- Não faça piadas de mau gosto, machistas, racistas ou de qualquer outra natureza que ofenda ao próximo.

- Preze sempre pelo bom português: ponto final, vírgula, letras maiúsculas e acentos. O cliente merece uma boa grafia.

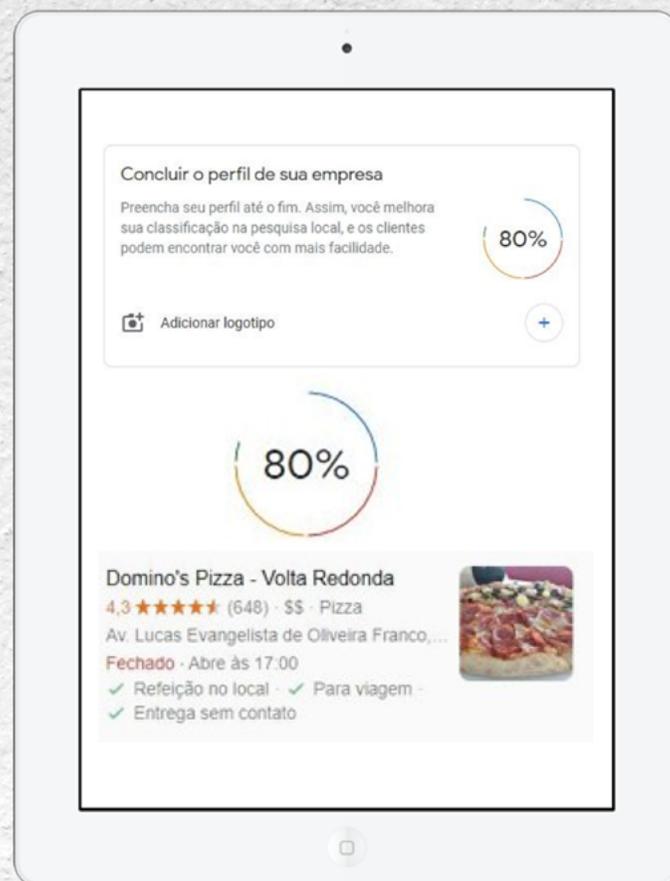
- Evite imagens de má qualidade.

- Não replique fake news. Checar informações e fontes antes de compartilhar conteúdos é essencial.

Dica!

Se precisar posicionar a sua marca politicamente, faça isso com muito cuidado e sempre respeitando opiniões alheias.

MANTENHA O SEU PERFIL COMPLETO



Com o perfil completo, as empresas aumentam as chances de aparecerem na busca local:

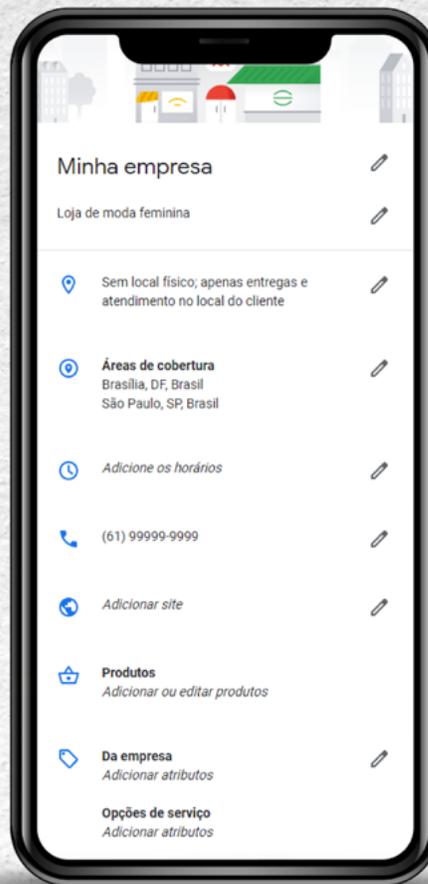
Exemplos de buscas locais:

- Pizzaria em [bairro].
- Móveis planejados em [bairro].
- Chaveiro 24h em [cidade].

DICAS!

- O próprio Google mostrará se o perfil da sua empresa estiver completo, com a porcentagem que aparece em **“Concluir o perfil de sua empresa”**.
- Mantenha o percentual sempre no **“verde”**.

ACERTE OS HORÁRIOS ATÍPICOS



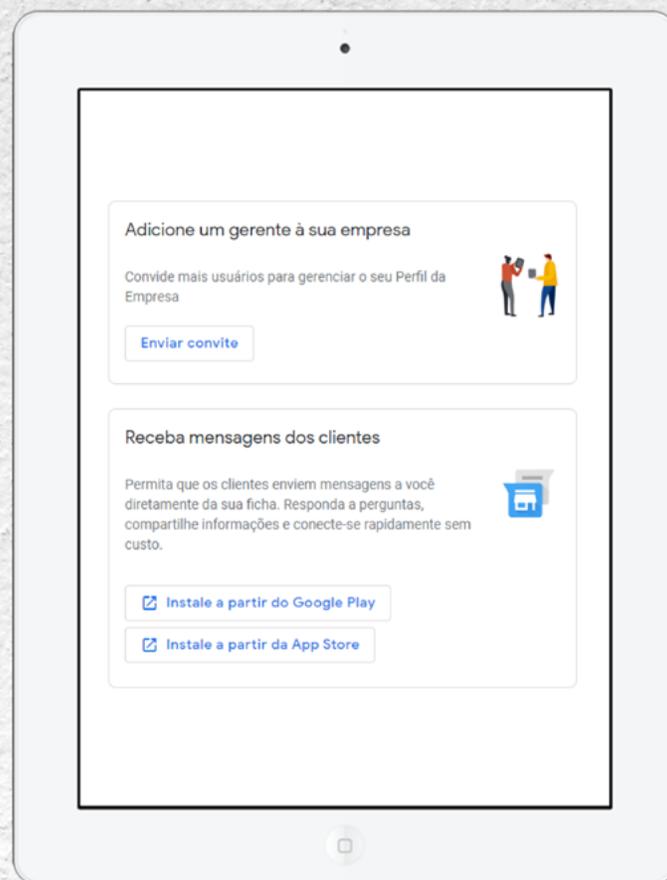
Para negócios que recebem o cliente localmente, é crucial detalhar horários em dias atípicos, como feriados e outras datas.

Por isso:

- **Deixe as pausas para almoço indicadas.**
- **Evite que clientes se frustrem ao ligar ou aparecer em horários em que não serão atendidos.**
- **As áreas de cobertura devem estar selecionadas para evitar que o cliente solicite, por exemplo, uma entrega em um local onde sua empresa não atua.**

06

ADICIONE UMA PESSOA PARA GERENCIAR A SUA CONTA DO PERFIL DA EMPRESA NO GOOGLE



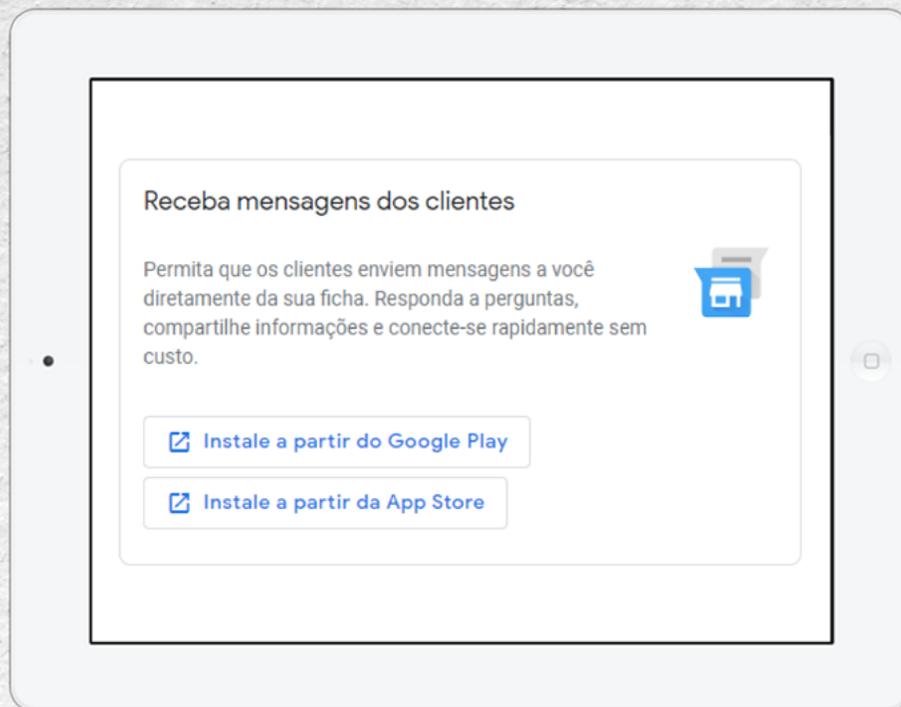
Se você tiver uma pessoa de confiança, pode convidá-la para gerir o “Perfil da Empresa no Google”.

É possível conceder acesso como “Editor”, o qual, caso necessário, poderá ser excluído no futuro.

- **Com mais de uma pessoa gerenciando a ficha é mais fácil manter a página atualizada.**
- **Para evitar problemas, habilite apenas pessoas de confiança e com cargos relacionados aos produtos e vendas.**

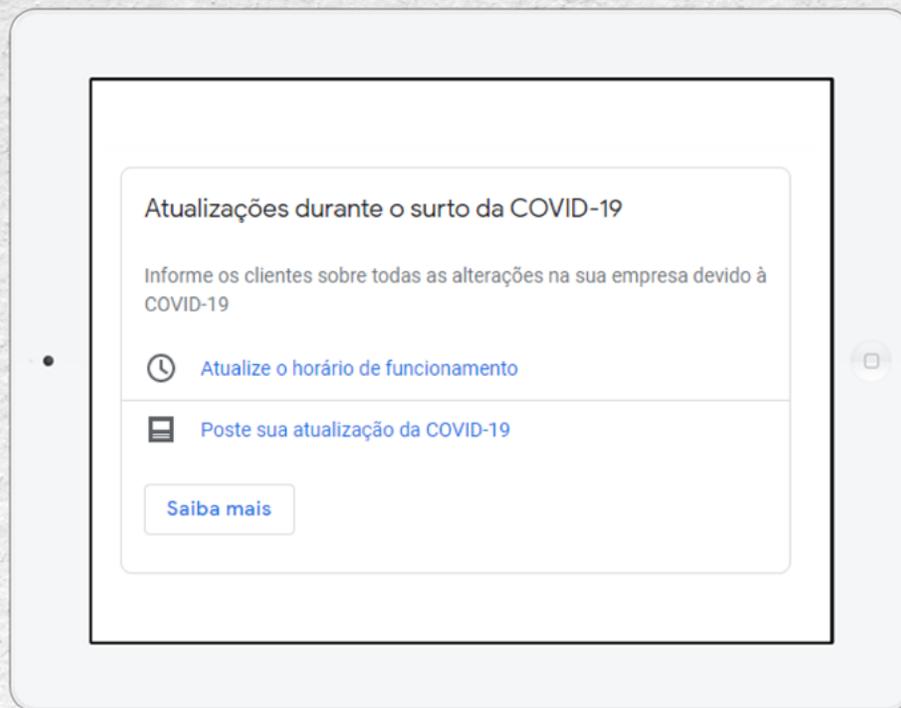
07

TENHA O PERFIL DA EMPRESA NO GOOGLE NO SEU CELULAR



- O Perfil da Empresa no Google não é um serviço muito comum para o usuário, até virar um hábito.
- Como as chances de ele ser abandonado no começo são altas, é essencial que você o utilize no celular.
- Ao receber uma avaliação de um cliente, chegará uma notificação no seu celular na mesma hora.
- O aplicativo também serve para os clientes solucionarem dúvidas diretamente com a sua empresa.
- Pelo app fica muito mais fácil adicionar fotos.

DICAS: PANDEMIA DE COVID-19



- Sua empresa atualizou os horários de funcionamento para destacar as mudanças que adotou em decorrência da pandemia?
- As atualizações que mostram ao público que sua empresa se preocupa e está se mobilizando estão visíveis?

REALIZE POSTAGENS SOBRE SUA EMPRESA

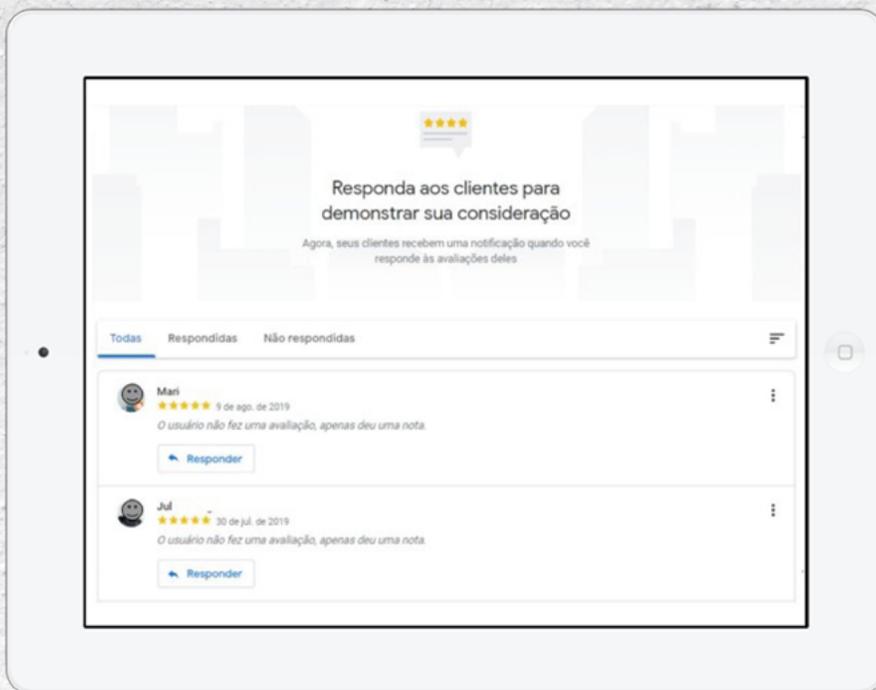


As postagens no Perfil da Empresa no Google devem ser feitas quando houver algo relevante para mostrar aos usuários. Porém, se esforce para publicar pelo menos um conteúdo por semana.

DICAS!

- **Seus produtos são físicos? Tire fotos e já envie facilmente pelo próprio celular (baixe o app).**
- **Pense em textos criativos e atraentes para chamar a atenção do público.**
- **Utilize sempre links para aumentar as visitas ao site da empresa e facilitar a compra dos produtos e serviços.**
- **Se já faz postagens em redes sociais, pense em quais delas poderiam ser repostadas no Google.**

RESPONDA AS AVALIAÇÕES DOS CLIENTES



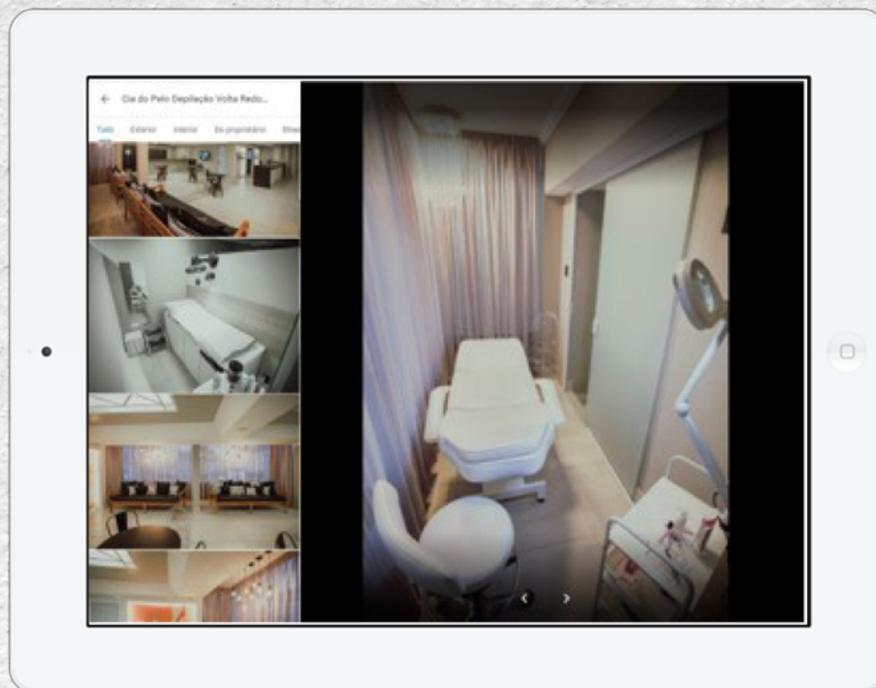
É fundamental que você veja, responda e aprenda com as avaliações do público sobre a sua empresa.

Dê atenção principalmente para as críticas: na maioria das vezes, elas são “consultorias grátis” para você melhorar.

DICAS!

- **Instale o Perfil da Empresa no Google no celular para receber notificações quando uma nova avaliação for feita.**
- **Caso se depare com uma avaliação negativa, mostre que pretende solucionar o problema.**
- **Revise a resposta para evitar publicá-la com erros.**
- **Quanto mais rápido responder as avaliações, melhor.**
- **Seja educado!**
- **Responda também às avaliações positivas.**
- **Se a pessoa enviou uma mensagem, pode estar muito interessada. Aproveite esse contato!**

FIQUE ATENTO ÀS FOTOS DA SUA EMPRESA!

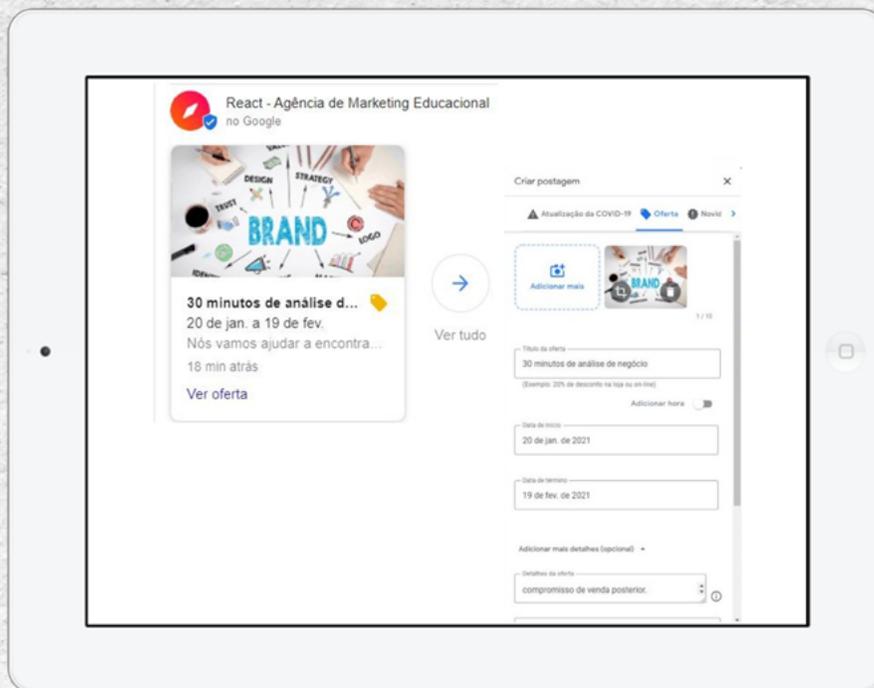


Utilize sempre imagens do estabelecimento, dos produtos, do cardápio e, se possível, dos serviços prestados.

DICA!

- A intenção é vender seu produto ou serviço. Por isso, escolha as melhores imagens.
- Aproveite esse espaço para mostrar todo o potencial do seu negócio.
- Podem ser usadas fotos de celular, desde que estejam boas e nítidas.
- Invista em fotografia profissional. Em ambientes pequenos, um enquadramento profissional pode trazer impressões que poucos celulares seriam capazes de proporcionar.

CRIE OFERTAS



As ofertas aparecerão no buscador do Google quando alguém procurar por um produto que você vende ou um produto similar. Por isso, aposte em criar uma oferta exclusiva no Google. Pode ser um código promocional ou um kit, por exemplo. Vai depender da proposta da sua empresa.

POR EXEMPLO

- **Descobriu nossa empresa pelo Google? Receba 10% de desconto com o código MINHAEMPRESAGOOGLE**

DICAS!

- **As ofertas são ideais para datas comemorativas ou eventos.**
- **Utilize sempre o botão com links para aumentar o tráfego do site da sua empresa e facilitar o contato e a compra.**
- **Coloque suas melhores ofertas e as mantenha atualizadas.**

DIVULGUE EVENTOS

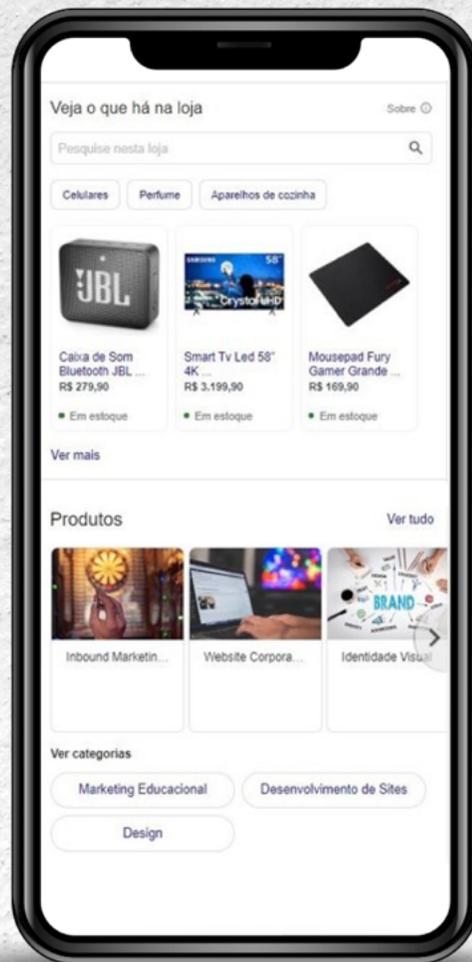


Vai fazer um evento para sua empresa? Então divulgue-o ao máximo no Perfil da Empresa no Google.

DICAS!

- **Aproveite a visibilidade das pesquisas do Google para anunciar a ocasião e conquistar mais clientes.**
- **Utilize as artes de divulgação do encontro.**
- **Utilize informações verídicas, não engane o consumidor.**

COMPARTILHE SEUS PRODUTOS!

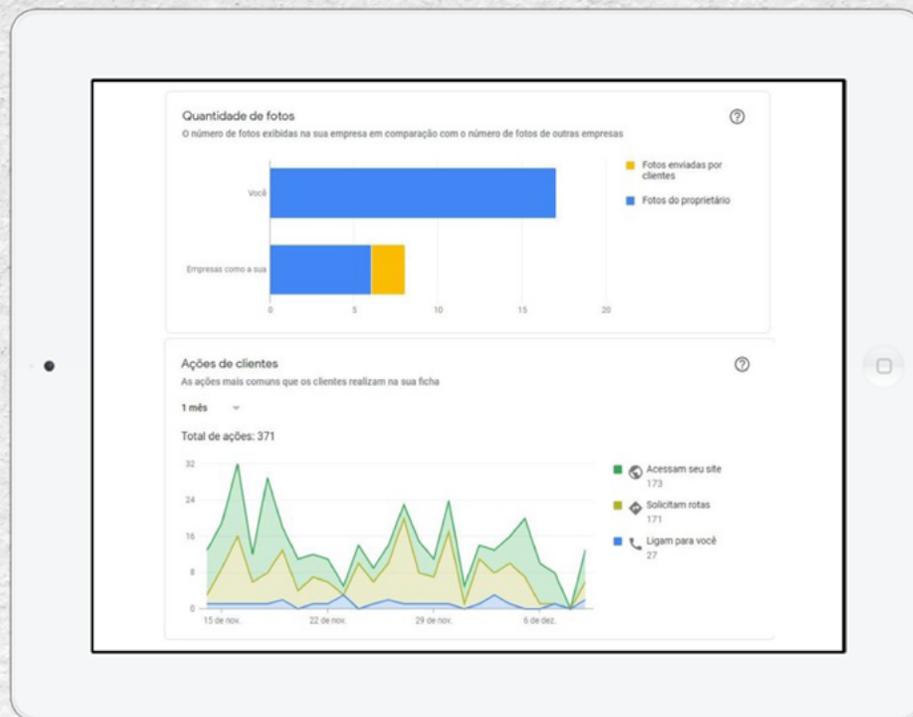


O Perfil da Empresa no Google é mais uma chance de trazer visibilidade para o seu negócio. Então, deixe que os clientes encontrem seus produtos.

DICAS!

- **Caso sejam muitos os produtos, divulgue apenas os mais vendidos ou os mais procurados.**
- **As fotos podem ser tiradas pelo seu celular, desde que estejam boas e nítidas e sejam atraentes.**
- **Se sua empresa vende um serviço, use uma imagem que o ilustre.**
- **Seja claro ao descrever o produto, para que ele possa ser encontrado.**
- **Use o botão para direcionar a pessoa interessada à página ou ao carrinho de compras.**

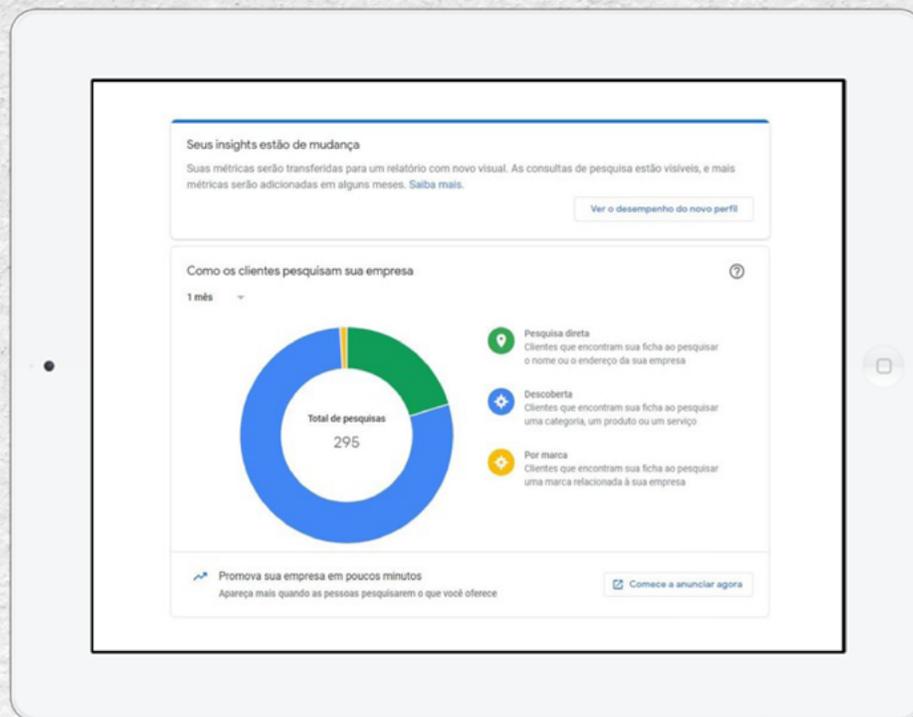
CONHEÇA AS FERRAMENTAS DA PLATAFORMA PARA MELHORAR O DESEMPENHO DA SUA EMPRESA



DICAS!

- Estude como anda sua base de clientes. Compare-a às de outras empresas.
- Aprenda com o número de clientes que encontraram e interagiram com a sua empresa.
- Uma vez que você aprende como seus clientes encontram você, pense em estratégias que fortaleçam esse canal.
- Compare a sua companhia com outras do seu setor para ter ideias de como melhorar!
- Enriqueça suas buscas e as formas como os clientes encontram seu negócio.

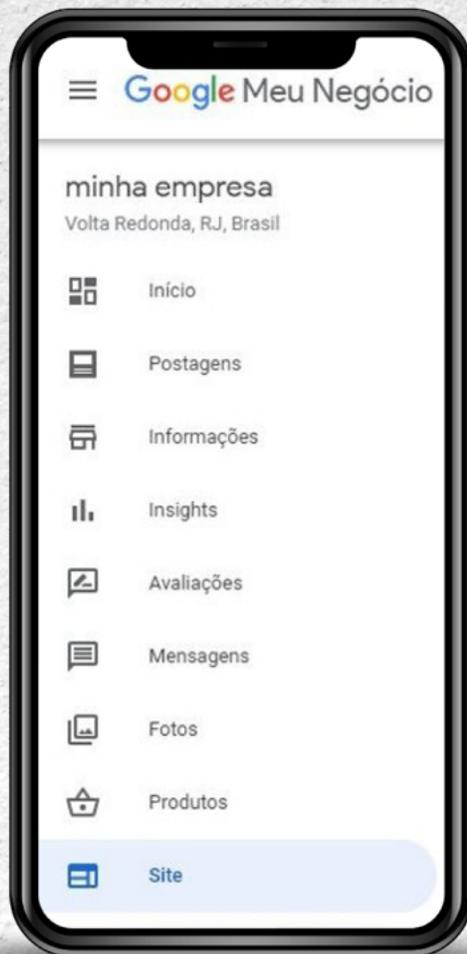
CONHEÇA AS FERRAMENTAS DA PLATAFORMA PARA MELHORAR O DESEMPENHO DA SUA EMPRESA



DICAS!

- Produza conteúdos relacionados ao seu segmento que sejam relevantes para o seu público. Deixe-os disponíveis no site.
- Por meio das suas publicações, sua empresa pode ser encontrada. Por isso é interessante aproveitar ao máximo as ferramentas da plataforma.
- Use as interações no perfil da empresa para saber quando as pessoas entram em contato com você.
- Aproveite o horário e a data de contato para melhorar a experiência de quem está procurando seu produto/serviço.
- Pense em como deixar a empresa mais interessante para as necessidades de quem a procura naquele momento.

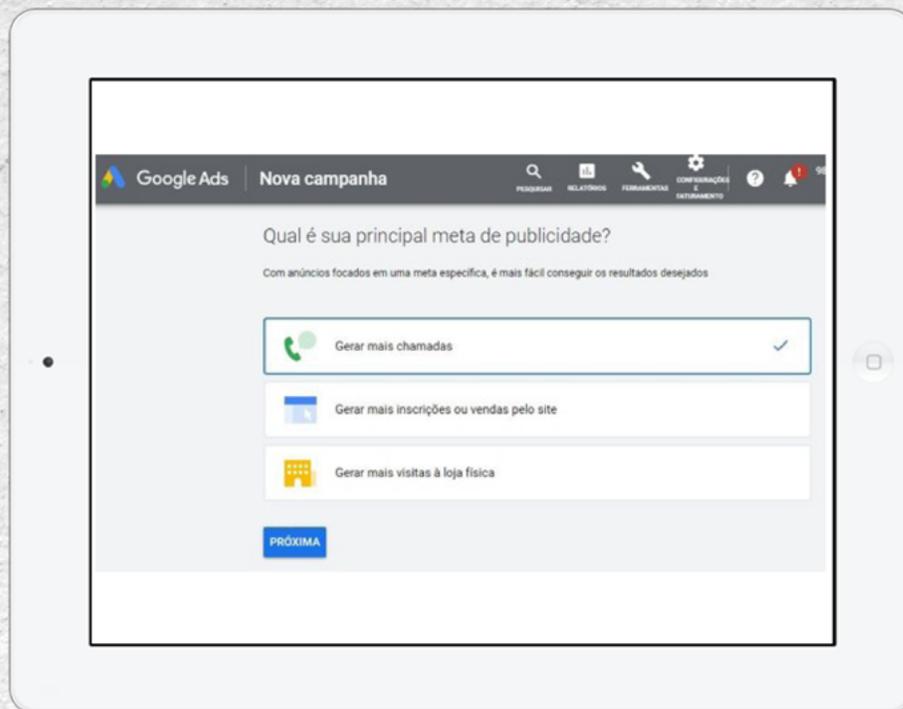
NÃO SE ESQUEÇA DAS FERRAMENTAS DA CONTA: SITE



O site é uma das ferramentas mais importantes para uma venda on-line.

- Na plataforma você pode editar seu site, caso você tenha optado por criar um pelo Perfil da Empresa no Google.
- O Sebrae tem um conteúdo voltado especificamente para o site. Confira!

NÃO SE ESQUEÇA DAS FERRAMENTAS DA CONTA: ANÚNCIOS PAGOS



Anúncios pagos são ótimas formas de divulgar seus produtos e sua empresa.

Descubra o tipo mais adequado para você.

SEBRAE

**SEMANA
DO MEI**

0800 570 0800 | sebrae.com.br

