



Pesquisa de mercado



Sebrae Pará 2017



TEMA:



Dia dos Pais



SEBRAE



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará

Fernando Yamada
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Fabrizio Guaglianone
Diretor-superintendente

Hugo Suenaga
Diretor Técnico

André Fernandes de Pontes
Diretor Administrativo e Financeiro

Pesquisa de mercado

Sebrae Pará

TEMA

Dia dos Pais

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO

Clemilton Jansen Holanda
Gerente da unidade

Waldinéa do Socorro Castro de Andrade
Analista da unidade

Adauto Lobo de Oliveira
Analista da unidade

Alessandra Kelma de Souza
Analista da unidade

Felinto Coelho Mendes
Analista da unidade

Eduardo Pereira Carneiro
Analista da unidade

Maryellen Lima Rodrigues Pinto
Analista da unidade

Julio Cesar Conceição de Melo
Analista da unidade

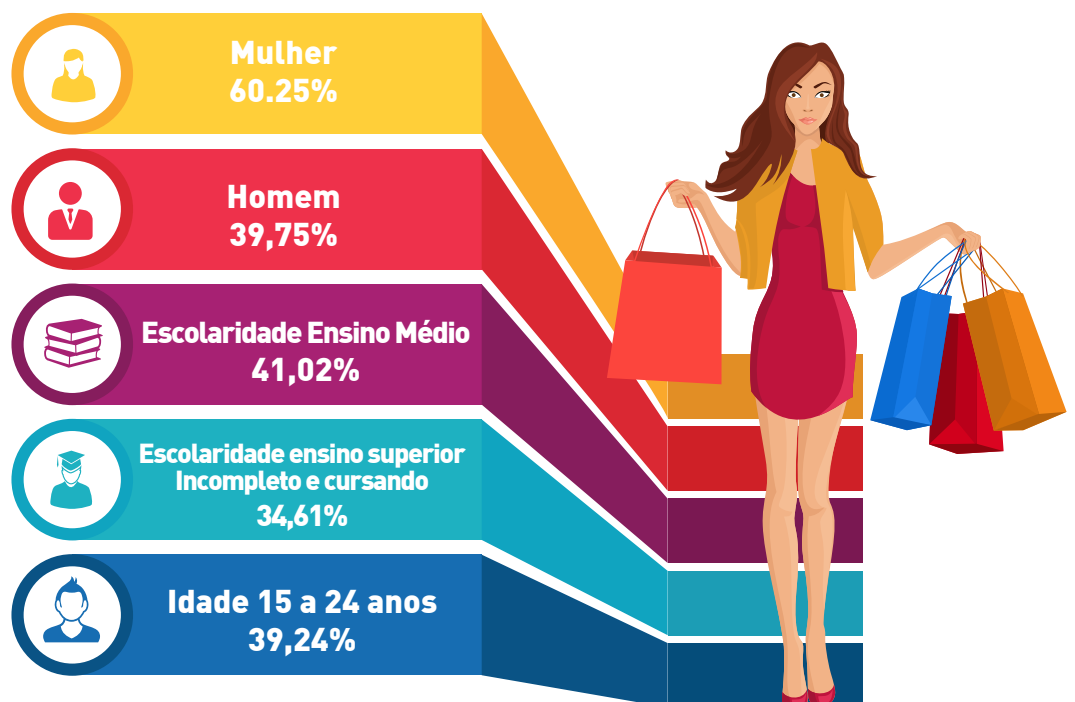
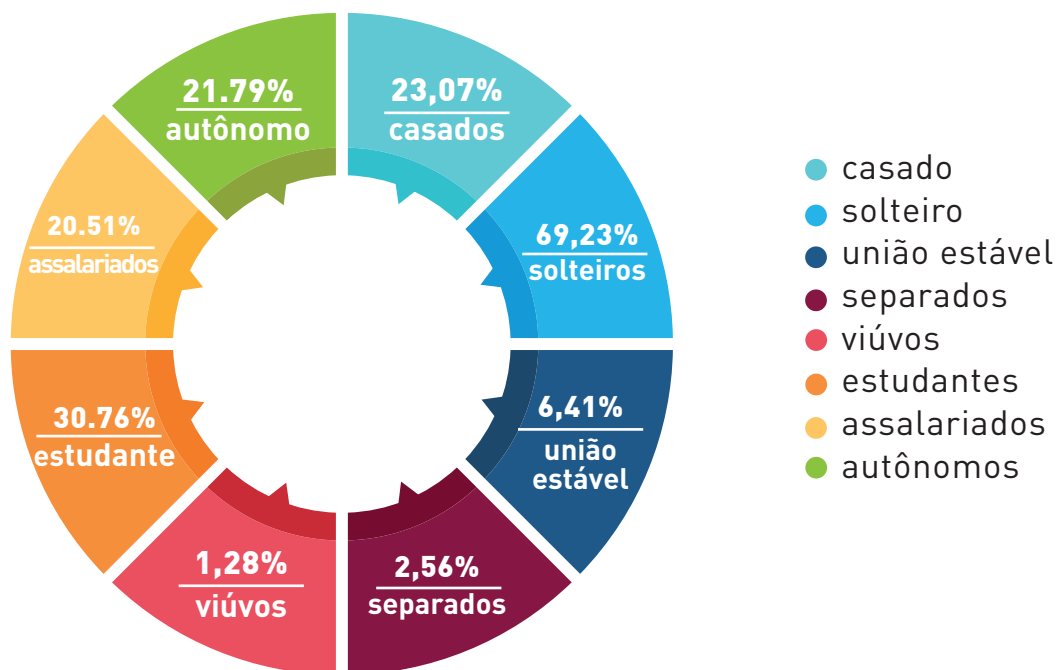


SEBRAE

Dia dos Pais

PERFIL DO CONSUMIDOR

Para atender as especificidades dos serviços contratados no dia dos pais, foram aplicados questionários a consumidores e à empresas de quatro municípios da área metropolitana de Belém (Ananindeua, Belém, Castanhal e Marituba).



Dia dos Pais

COM QUAL FREQUÊNCIA VAI ÀS COMPRAS

17,94% Toda Semana

Uma vez ao mês 26,92%

6,41% 2 vezes no mês

Apenas em datas comemorativas 48,71%



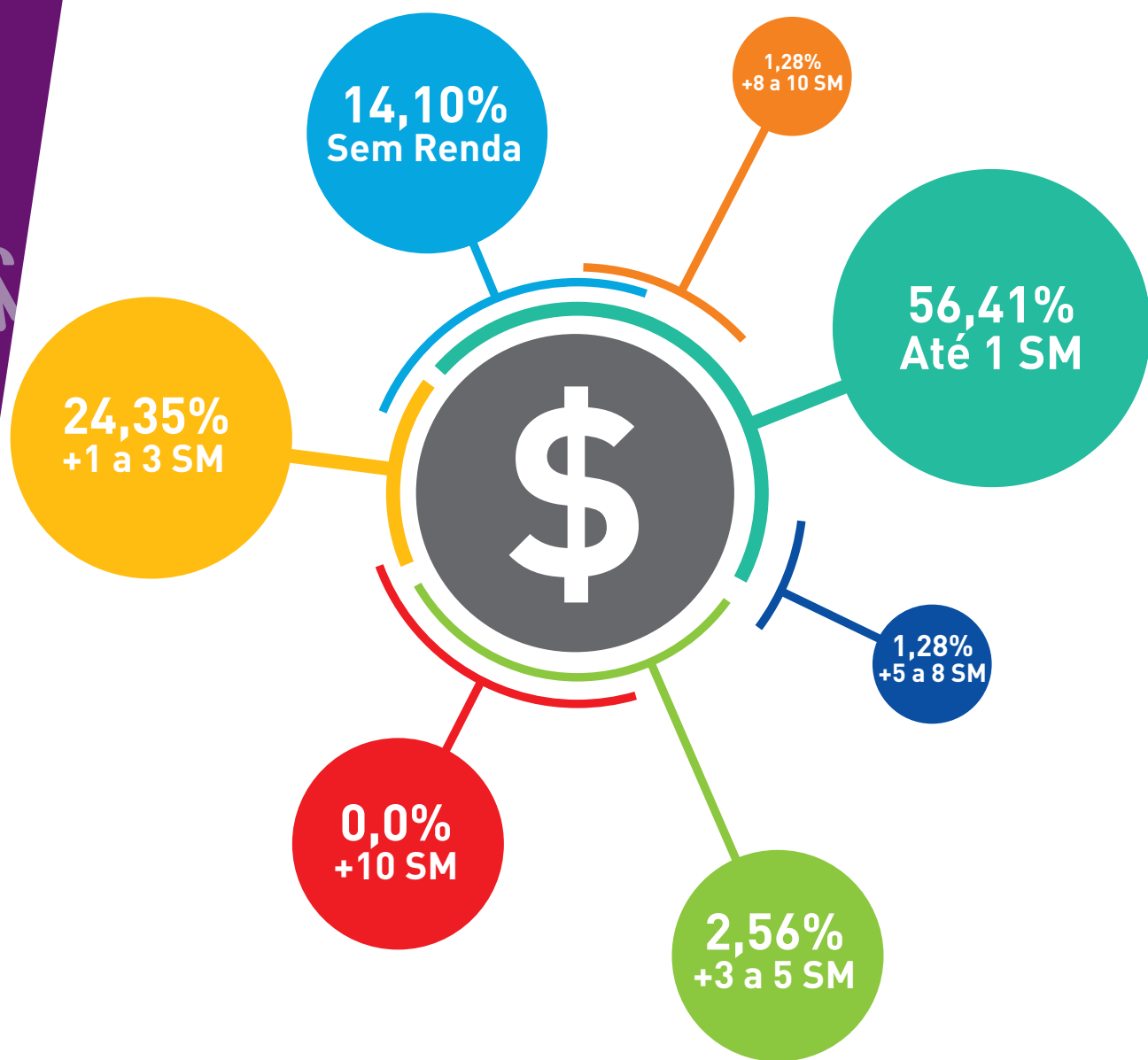
Pesquisa de mercado

Sebrae Pará 2017



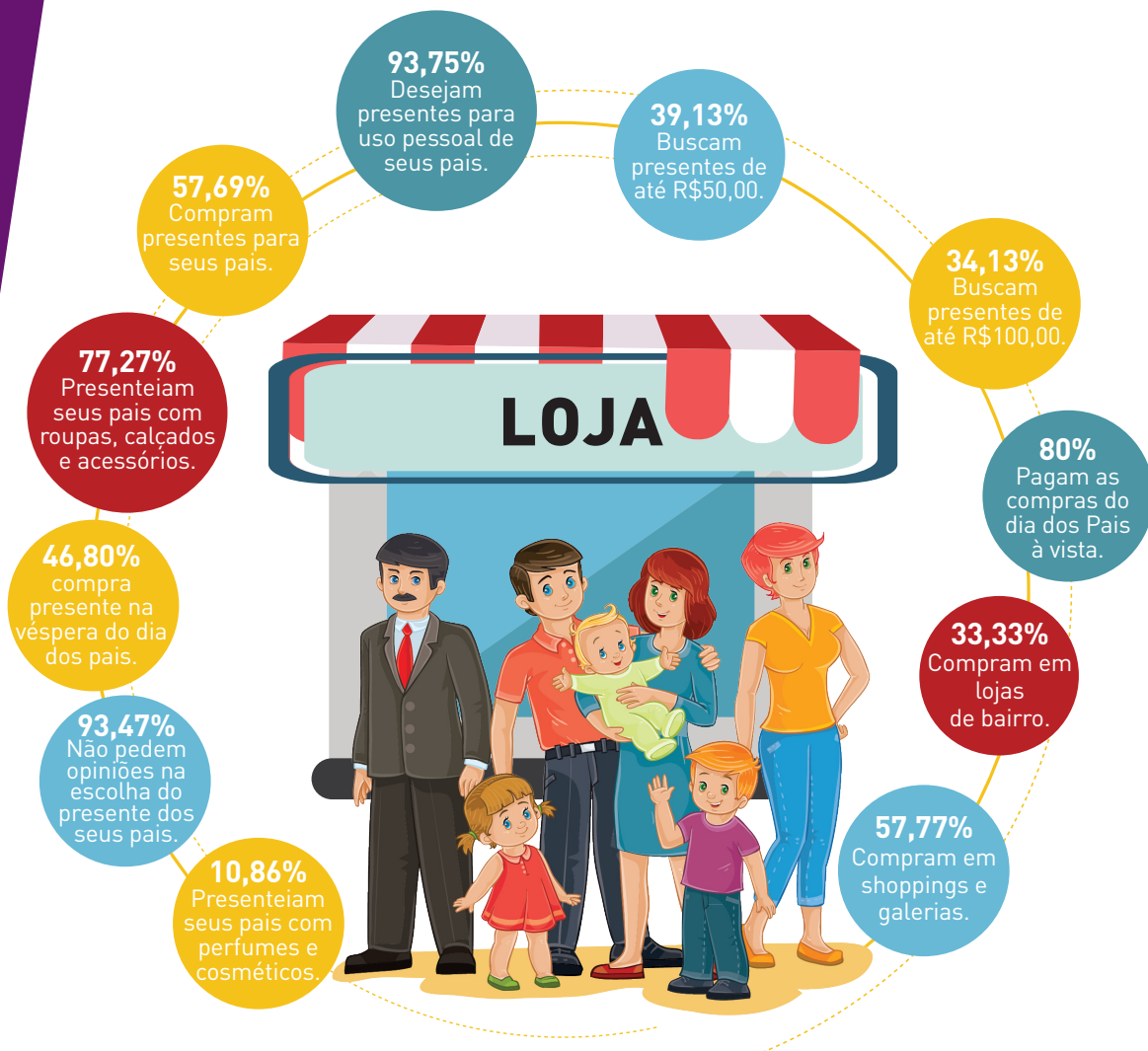
Dia dos Pais

Renda média mensal



Dia dos Pais

A maioria dos entrevistados preferem realizar suas compras em lojas convencionais/físicas. Os entrevistados preferem realizar suas compras para o período:



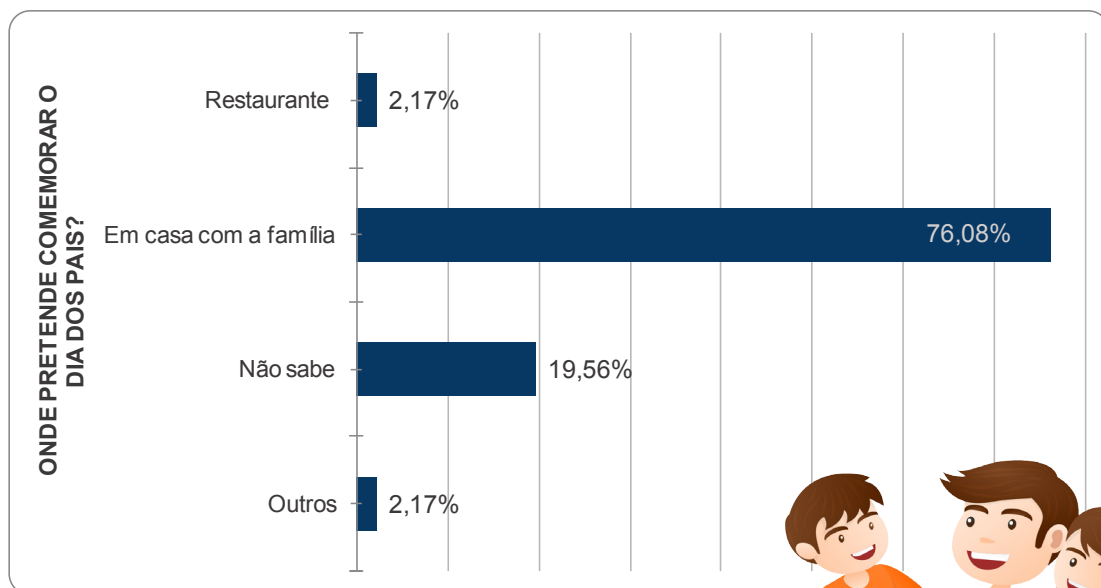
97,82%
preferem
comprar na
loja física.



Dia dos Pais

Onde pretendem comemorar o Dia dos Pais?

Em casa com a família.



Como costumam pagar por suas compras?

Dinheiro, cartão de crédito e débito.





RELATÓRIO PESSOA JURÍDICA



**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA

Dia dos Pais

SEBRAE

Dia dos Pais

Para atender as especificidades dos serviços contratados e apresentar os resultados, foram aplicados questionários a empresas localizadas em quatro municípios da área metropolitana de Belém (Ananindeua, Belém, Castanhal e Marituba).

Empresários(a) que dispõem de algum **serviço de propaganda online (web)**.

DIVULGAÇÃO ONLINE



Estabelecimentos pesquisados:

71,94% - Comércio
27,33% - Serviços
0,71% - Indústrias
61,15% - MEI
35,25% MEI
3,59% - EPP

Pesquisa de mercado

Sebrae Pará 2017

SEBRAE



Dia dos Pais

PROMOÇÃO NO PDV



40,81%

Customização
do espaço.

35,37%

Ações de
Desconto.

12,92%

Premiações,
brindes,
sorteios.

4,08%

Promoções
com
combos.





Especialista em pequenos negócios.



@sebraepa



/sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800 | www.pa.sebrae.com.br