

# ECONOMIA CRIATIVA

Você já ouviu falar em economia criativa? Para conhecer esse conceito e como aplicar em sua empresa, confira o material que preparamos.



## O QUE É ECONOMIA CRIATIVA?



**A economia criativa é baseada em negócios que dependem do talento ou criatividade do próprio empreendedor.**

Assim, ele pode ser um artesão, músico ou um especialista em alguma área de negócios. Pode ser tanto no universo cultural, empresarial, educacional ou de algum outro ramo de empreendimento.

## QUAIS SÃO AS 4 IDEIAS PARA IMPLEMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA?

O mais interessante da economia criativa é que sua implementação é muito simples. Veja 4 ideias que podem ser aplicadas:



### 1. Pense fora da caixa

Observe as necessidades do mercado, especialmente, aquelas que não estão sendo aproveitadas por outros empreendedores.



### 2. Busque referências em outros nichos de mercado

Essa dica é essencial para encontrar novas opções de negócios em mercados pouco explorados.



### 3. Invista na experiência do cliente

Pensar em quem vai consumir suas soluções e como essa pessoa vai se sentir com ela faz toda a diferença na economia criativa.

A experiência do cliente está relacionada a todas as emoções e sentimentos despertadas a partir do momento que a pessoa tem contato com seu negócio.

Nesse sentido, você consegue otimizar a experiência do seu consumidor. Além disso, conseguirá atingir seu público de forma autêntica e criativa.



Por fim, é importante ter em mente que a economia criativa explora as **habilidades do empresário**. Logo, ele é a pessoa mais importante do negócio, fundamental para o seu sucesso e crescimento.

