



Sondagem mapeia ambiente de negócios de *startups* em Pernambuco

Por Ana Cláudia Arruda



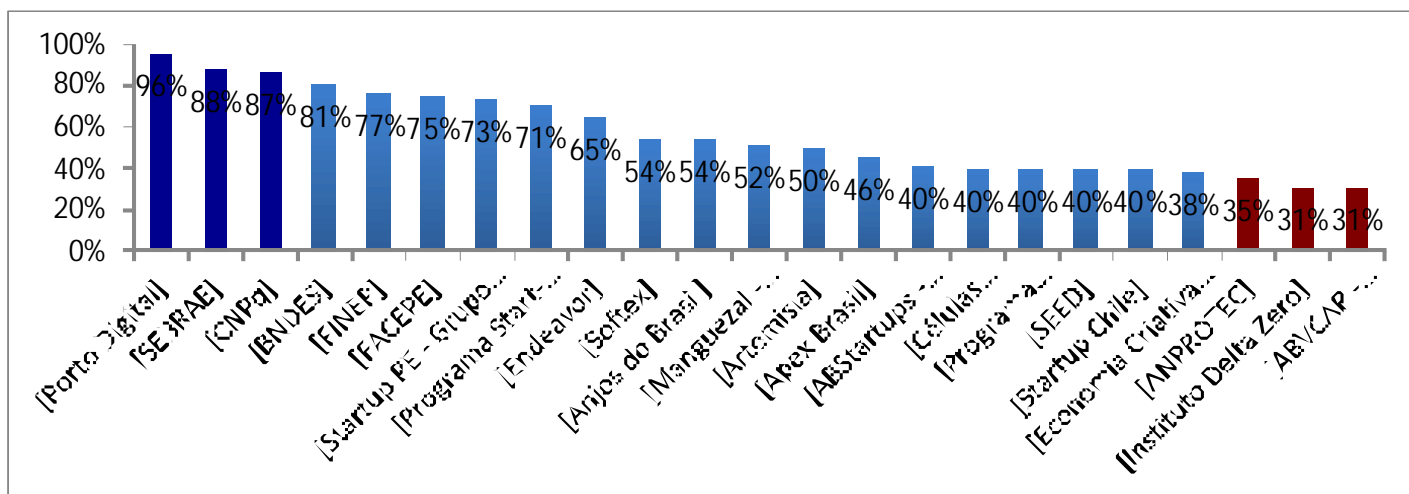
Esta análise consiste em síntese de Sondagem sobre o ambiente de negócios de empreendimentos *startups* localizados no estado de Pernambuco, especificamente nos polos de Recife, Caruaru, Garanhuns e Petrolina. A pesquisa contou com a aplicação de 52 questionários online. A cidade do Recife participou com 75% dos respondentes, seguida da cidade de Petrolina, com 12%. Ressalto que Pernambuco é considerado o estado brasileiro que detém uma excelente quantidade e qualidade de empresas *startups*, bem como, um arcabouço de apoio institucional relevante ao empreendedorismo inovador, por abrigar instituições de apoio a este segmento, a exemplo do Porto Digital e das universidades.

É considerada uma empresa *startup* um modelo de negócios que seja repetível e escalável. Um modelo de negócios repetível é aquele capaz de vender o mesmo produto para todos os clientes. Já um modelo de negócios escalável é aquele capaz de crescer para atender grandes quantidades de clientes. *Startups* são, portanto, empresas inovadoras em sua essência.

Encontrar um modelo de negócios que seja viável e inovador não é tarefa nada fácil. Existem várias incertezas envolvidas no ambiente econômico que podem dificultar a operacionalização de um modelo com estas características. Mortalidade para *startup* não é algo necessariamente ruim, já que a empresa pode ter obtido algum aprendizado e envolvido o menor gasto de recurso possível.

Um dos aspectos a ser considerado é que 77% das *startups* que responderam à pesquisa foram fundadas há, no máximo, 3 anos, com maior percentual para *startups* fundadas de 1 a 3 anos (40% do total). Dessa forma, são empresas relativamente novas e que ainda estão se estruturando.

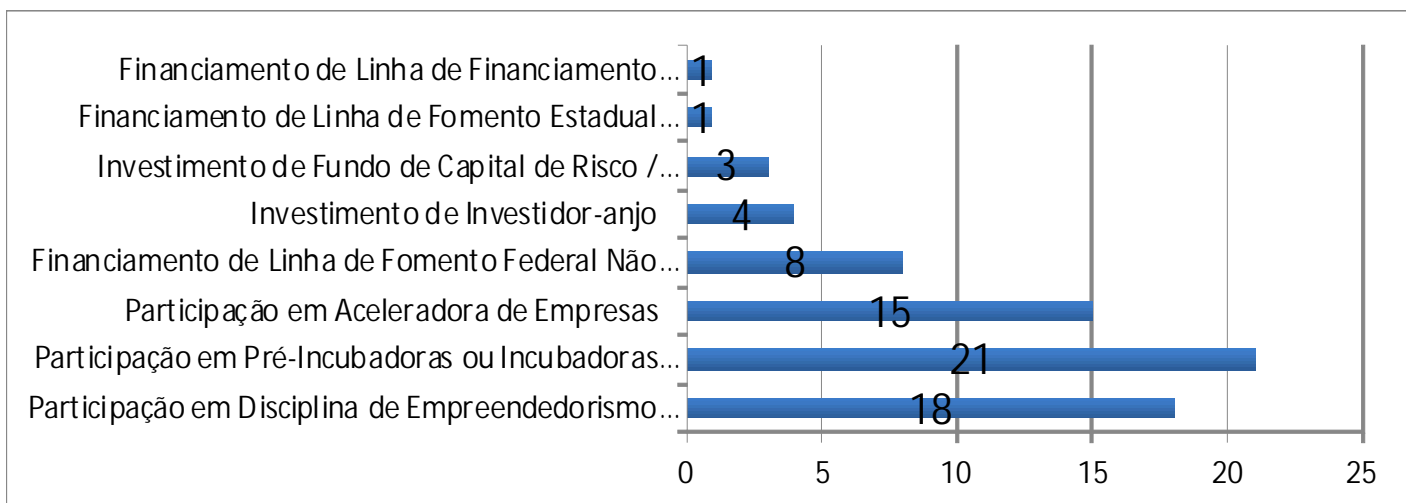
Do ponto de vista do aparato institucional, o gráfico a seguir apresenta as 03 instituições mais conhecidas dos empreendedores *startups*, que foram entrevistados, com destaque para: 1º lugar Porto Digital, 2º lugar Sebrae e em 3º lugar o CNPq, conforme gráfico, a seguir:



Pernambuco- Instituições Apoiadoras ao Desenvolvimento de Startups
FONTE: Sebrae

No que diz respeito ao domínio de conceito, os 3 conceitos mais conhecidos são: 1o Incubadora de Empresas, 2o Business Model Canvas e 3o Aceleradora de Empresas. O Business Model Canvas é uma ferramenta amplamente divulgada e utilizada pelo SEBRAE.

No que diz respeito ao apoio recebido, 79% dos empreendimentos indicaram ter recebido algum dos apoios apresentados a seguir (Gráfico 2), com destaque para: participação em pré-Incubadoras e incubadoras de empresas (40% do total), participação em disciplina de empreendedorismo no ensino superior (34,6%) e participação em aceleradoras de empresas (28,8%).



Apoios Recebidos pelas Empresas e Empreendedores
FONTE: Sebrae

Como dito anteriormente, as empresas *startups* são grandes demandadoras de incubadoras e/ou aceleradoras de empresas. O estado de Pernambuco possui uma rede com cerca de 10 incubadoras, com destaque para: Cais do Porto, Portomídia, C.E.S.A.R, Incubatep, Itac, Incubadora de Petrolina, Incubatec Rural, Positiva, Nectar, Ideia, bem como duas 2 aceleradoras (C.E.S.A.R Labs e Jump Brasil). Tais instituições possuem papel relevante e fundamental por concentrarem boa parte de *startups* em sua rede, e ter um papel relevante na formação de empreendedores.

Por fim, conclui-se que um dos aspectos centrais para viabilidade de um empreendimento *startup* é a rede de relações institucionais (universidades, centros de pesquisas, instituições financeiras) e o ambiente/atmosfera de negócios. Pernambuco é um Estado criativo e inovador com setores animados, motivados e que se arriscam. O Porto Digital é um bom exemplo disso, ele é hoje um dos melhores polos de inovação tecnológica, de criatividade, que inclusive entra agora na cultura também, na economia criativa, isso é uma demonstração de que o Estado tem uma potencialidade imensa de inovação.

A cidade do Recife possui, particularmente, uma rede de apoio consolidada, bem como, uma atmosfera propícia a este tipo de atividade sendo necessário dar continuidade e intensificar essas iniciativas.

Ana Cláudia Arruda, gestora do Observatório Sebrae/PE, pelos telefones 81-2101 8463 e 81-999632595.
Péricles Negromonte, gestor do projeto de Tecnologia da Informação do Sebrae/PE: 81 2101 8455.



www.pe.sebrae.com.br
0800 5700800

Presidente
Josias Silva de Albuquerque
Diretor superintendente
José Oswaldo de Barros Lima Ramos
Diretora técnica
Ana Cláudia Dias Rocha
Diretora administrativo financeira
Adriana Corte Real Kruppa

Comitê de Editoração Sebrae Pernambuco
Eduardo Jorge de Carvalho Maciel
Janete Evangelista Lopes
Fábio Lucas Pimentel de Oliveira
Angela Miki Saito
Carla Andréa Almeida
Jussara Siqueira Leite
Roberta de Melo Aguiar Correia
Unidade de Apoio Estratégias e Diretrizes
Jussara Leite - Gerente

Unidade de Marketing e Comunicação
Eduardo Maciel - Gerente
Texto
Ana Cláudia Arruda
Edição
Janete Lopes
Fotografias
Stock photos royalty free
Projeto gráfico original
Z. diZain Comunicação