



COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL? O GUIA COMPLETO



- 
- 
- 3** INTRODUÇÃO
 - 4** O QUE É A MODA AUTORAL?
 - 6** COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL?
 - 13** COMO CRIAR SUA MARCA DE MODA AUTORAL?
 - 18** CONCLUSÃO
 - 19** SOBRE O SEBRAE PE



INTRODUÇÃO



A moda autoral está ganhando destaque no mercado não apenas pela beleza e qualidade de suas peças.

A **nova mentalidade de consumo**, que busca **empresas inclusivas e ambientalmente responsáveis**, torna essa indústria ainda mais atraente.

São pequenos empreendimentos que valorizam a produção local, o trabalho artesanal e utilizam materiais que são menos prejudiciais ao meio ambiente. Por todas essas razões, empreender ou expandir seus negócios nesse segmento é uma opção promissora.

Neste e-book, apresentaremos as principais medidas para alcançar o sucesso na área. Aproveite a leitura!

O QUE É A MODA AUTORAL?



Nesse modelo de negócio, o criador está presente em todas as etapas do processo — desde a escolha da matéria-prima até as decisões sobre comunicação e vendas.

Embora em pequenos ateliês, microempresas e projetos autônomos isso aconteça por necessidade, à medida que o conceito se desenvolve, alguns negócios já nascem com esse foco.

É importante entender que esse tipo de moda não busca escalar a empresa de forma massiva. **Sua ênfase está na originalidade, na ética e em uma abordagem de trabalho consciente.**

No que diz respeito à originalidade, as peças refletem a visão do estilista, sua bagagem e experiência de vida, sem a necessidade de seguir tendências. São produtos voltados para nichos específicos, atraindo consumidores que valorizam essas qualidades.

Quanto à forma de trabalho, destacam-se:

- ◆ a **produção em menor quantidade**, incluindo itens exclusivos;
- ◆ a valorização da mão-de-obra local e sua capacitação;
- ◆ a comercialização em âmbito local ou online.

Por fim, a [sustentabilidade da moda autoral](#) está presente na escolha de matérias-primas que causam menos impacto ao meio ambiente, em processos produtivos conscientes e na preocupação com toda a cadeia de produção. É fundamental, ainda, garantir que todos os envolvidos estejam alinhados aos valores desse conceito.

COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL?



Como visto, a proposta da moda autoral se encaixa em muitas tendências de consumo em alta no momento. Mas é preciso saber aproveitar essa oportunidade para ter sucesso. Confira algumas dicas para isso a seguir.

ESTEJA ATENTO AO MERCADO

Ainda que a moda autoral esteja totalmente ligada à visão do seu criador, não dá para deixar de ter o mercado em perspectiva, concorda? **Conhecer bem seu público**, por exemplo, permite definir desde tamanhos para roupas até os canais de venda mais adequados.

Essas decisões de negócio ajudam a impulsionar seu sucesso, principalmente porque minimizam o desperdício de recursos investidos no que não agrega, sem interferir na originalidade das criações.

Já a **análise da concorrência** possibilita perceber e antecipar mudanças de rumo, evitando que sua empresa fique em desvantagem competitiva.

Outra situação em que manter a atenção nesse cenário é importante está relacionada ao uso de tecnologias. Da produção ao comercial, é possível obter ganhos ou superar desafios com esse tipo de ferramenta.

Para tanto, invista em **levantamentos de dados e pesquisas**. Assim, fica fácil direcionar o foco, adaptando questões administrativas para poder seguir com uma proposta diferenciada.



SIGA A SUA VISÃO

Não perder a originalidade é essencial para que um negócio que se posiciona como moda autoral tenha sucesso. O segredo por trás disso é seguir a sua visão criativa, mesmo em momentos de insegurança ou dificuldade.

Nessa proposta, o processo de desenvolvimento é intuitivo e iterativo, uma vez que seguir modelos prontos tende a limitar o atingimento de todo o potencial do estilista. Mais que isso, esse é o caminho para gerar novas ideias, permitindo o [progresso orgânico da marca](#) ou das próprias coleções.



ESTEJA POR DENTRO DO QUE ESTÁ EM ALTA

Agregar personalidade às demandas do mercado pode ser uma forma da moda autoral se tornar mais comercial. **Porém, mesmo quem segue a linha de trabalhar a criatividade de maneira ilimitada precisa estar a par** das tendências para se diferenciar.

Nenhum negócio existe por si só: clientes e fornecedores são elos essenciais para seu funcionamento. Da mesma forma, não é viável ignorar a influência da concorrência. Assim, acompanhar o que está em alta permite entender todo esse contexto e tomar decisões conscientes, sem perder a originalidade de vista.

CAPACITE-SE CONTINUAMENTE

Apesar de criativo, o [segmento da moda autoral](#) não pode ignorar a questão metodológica. Modelagem, equipamentos, modelos comerciais, processos de gestão etc. são bons exemplos de como o conhecimento ajuda a empresa a ser bem-sucedida.

Por isso, é importante se capacitar continuamente. Afinal, novas ideias, ferramentas e soluções estão sempre se desenvolvendo para apoiar os empreendimentos a serem ainda mais competitivos.

USE O BRANDING A SEU FAVOR

O *branding* é uma **estratégia de gestão de imagem que busca fortalecer a marca e dar a ela uma identidade bem definida**. Para tanto, reafirma e reforça as características essenciais do negócio, destacando o que o torna único. Ou seja: tem tudo a ver com a proposta da moda autoral.

Cores, tipografias, fotografias, linguagem e conteúdo formam o posicionamento que permite que os potenciais clientes se identifiquem com a empresa. Nesse cenário, todo o marketing precisa estar harmônico e coerente com o que o empreendimento representa.

Uma boa ideia é valorizar as [práticas inclusivas](#) e sustentáveis, que estão ganhando importância quando se trata de [comportamento de consumo](#). Outra tática é criar macromomentos, em que o lançamento de cada coleção é envolvido com campanhas e, até mesmo, eventos.

O digital possibilita fazer isso com um orçamento reduzido. Por exemplo, publicações nas redes sociais e vídeos impulsionados, tanto de modo orgânico quanto pago, aumentam o alcance, fazendo com que mais pessoas conheçam os produtos.





INVISTA EM QUALIDADE

A qualidade está ligada a três características principais da moda autoral, com as quais a busca por melhorar os produtos se alinha:

- ◆ [sustentabilidade](#);
- ◆ investimento na mão-de-obra local;
- ◆ capacitação.

Em relação ao primeiro aspecto, **tecidos naturais e mais duráveis** são escolhas de marcas que seguem essa linha. Além de serem ideais para garantir a exclusividade, eles geram menos resíduos.

É importante, ainda, trabalhar com fornecedores alinhados aos valores da moda autoral, buscando produtos orgânicos e processos de produção conscientes.

Já em relação à capacitação, trata-se de uma situação em que empresa e equipe ganham. Por um lado, os colaboradores obtêm melhores perspectivas de trabalho. Por outro, passam a agregar a execução de suas tarefas, elevando o nível das entregas.

BUSQUE POR UM MODELO COMERCIAL ADEQUADO

Tradicionalmente, a moda autoral é vendida em lojas locais ou pela internet, já que se tratam de negócios que não visam escalar sua produção e, como efeito, as vendas. Isso gera o risco de o criador se afastar do dia a dia da operação, indo contra o que caracteriza esse nicho.

Esse cenário, no entanto, não significa descuidar do modelo comercial. O ideal é buscar por um formato que agregue aos valores ligados à proposta e ainda impulse o alcance dos resultados esperados para a sobrevivência do empreendimento. No meio digital, novas alternativas estão sempre surgindo, criando oportunidades para pequenos empreendedores se destacarem.

ENCONTRE PARCEIROS ALINHADOS À PROPOSTA

No mundo dos negócios, contar com parceiros adequados é fundamental para uma empresa ser bem-sucedida. Se as pessoas ao redor não compartilham dos valores desse modelo, sua essência tende a se perder — e, junto, perde-se o que torna a proposta única.

Fornecedores e vendedores que seguem as mesmas boas práticas, permitem que a ideia por trás do projeto não só seja realizada, como transmitida para os clientes. Aliás, **atuar em conjunto com outros empreendedores da moda autoral é uma alternativa para atingir a viabilidade comercial.**

De igual maneira, ao contratar consultorias e formações, é imprescindível que os envolvidos entendam o que é importante nesse tipo de empreendimento, para que consigam somar. Além disso, esse alinhamento evita desvios da visão original.

COMO CRIAR SUA MARCA DE MODA AUTORAL?



Construir uma marca de moda autoral não é muito diferente de outros tipos de negócios. A seguir, vamos compartilhar algumas dicas essenciais para você criar seu empreendimento dentro dessa proposta.

NÃO DEIXE DE TER PLANO DE NEGÓCIOS

O plano de negócios é a base para planejar uma empresa. Nele, você deve listar o que torna sua marca de moda autoral única e, a partir disso, construir uma visão que permita que seu negócio funcione.

O modelo CANVAS é uma forma organizada de responder a nove pontos-chave. São eles:

- ◆ **proposta de valor:** o que oferece para resolver as demandas;
- ◆ **atividades:** o que fazer para entregar o que promete;
- ◆ **receitas:** quanto cobrar e como receber;

- ◆ **custos:** quais são os principais gastos para o empreendimento funcionar;
- ◆ **recursos:** elementos essenciais para executar os processos;
- ◆ **parcerias:** quem pode ajudar;
- ◆ **relacionamento com clientes:** como interagir e se relacionar com o consumidor;
- ◆ **segmentos dos clientes:** quem é o público-alvo;
- ◆ **canais:** em quais meios divulgar, distribuir e comercializar.

Nesse sentido, o empreendedor passa a ter um documento guia no qual basear sua atuação, reduzindo o risco de decisões contrárias aos seus objetivos e aumentando o foco no que realmente leva a eles.



TENHA OBJETIVOS E METAS REALISTAS

Desde o início, é importante definir objetivos para sua marca de moda autoral. Além disso, estabeleça metas mensuráveis para acompanhar o progresso do seu negócio.

É essencial ser realista ao definir esses objetivos, para não ficar abaixo do necessário nem estabelecer metas inatingíveis, especialmente considerando que esse é um segmento que geralmente não opera em grande escala.

ESCOLHA UM MODELO DE PRODUÇÃO ADEQUADO

Ter um modelo de produção é essencial para uma marca de moda autoral. Existem diferentes opções, como fabricação própria ou contratação de pequenos ateliês e profissionais autônomos, que se encaixam nessa proposta.

Além do custo, leve em consideração a disponibilidade de mão-de-obra e a possibilidade de você se manter próximo ao processo. O envolvimento direto é uma característica central desse tipo de negócio e não deve ser negligenciado.

ESTABELEÇA O MÉTODO DE PRECIFICAÇÃO IDEAL

A precificação em moda autoral geralmente se baseia nos custos para garantir lucro. No entanto, nesse mercado, especialmente em uma proposta mais exclusiva como a autoral, o preço não deve ser o único ponto de foco.

Além de cobrir os custos, o preço também posiciona o produto e a marca perante o público. Em um segmento premium, por exemplo, o preço pode transmitir a **sensação de exclusividade** e diferenciar sua marca.

REGISTRE A MARCA

Ao colocar sua visão em prática, é importante proteger seu empreendimento no âmbito jurídico. Registre sua marca para proteger seu *branding* e evitar que outros copiem e prejudiquem a imagem que você construiu.

Embora o registro de marca não seja obrigatório — como a obtenção de alvará —, essa proteção está se tornando cada vez mais relevante diante da concorrência. Recomendamos que você procure um advogado especializado para ajudar nesse processo.





PROCURE INVESTIDORES

O [aspecto financeiro](#) pode ser um desafio ao iniciar uma marca de moda autoral, pois a qualidade e a diferenciação são valorizadas.

Investidores podem ser uma maneira de obter o capital inicial necessário para **desenvolver uma coleção completa e manter a liquidez nos estágios iniciais**. No entanto, é fundamental que os investidores entendam a visão e o significado desse segmento, para que possam compreender o retorno esperado do investimento.

Felizmente, existem organizações de investimento que se concentram em apoiar empresas sustentáveis e socialmente responsáveis, o que torna mais fácil encontrar pessoas alinhadas com a sua proposta.

CONCLUSÃO

Para ter sucesso na moda autoral, seja ela feminina, masculina ou infantil, é importante que você se mantenha fiel à proposta e à sua visão original. Além disso, não negligencie as questões administrativas, mesmo que sua marca seja focada na criatividade.

Ter em mente o mercado e suas demandas pode ser de grande ajuda, e investir em boas práticas de gestão também contribui para viabilizar seu projeto.

Por fim, escolha seus parceiros com sabedoria. O Sebrae/PE é uma excelente opção, pois oferece cursos e consultorias que abrangem aspectos operacionais e administrativos. [Entre em contato e descubra tudo o que podemos oferecer!](#)



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida para auxiliar empreendedores na gestão e no crescimento de seus negócios.

Com unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado, buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo **capacitações, oficinas, consultorias e diversos outros serviços** para ajudar empresários a alcançarem prosperidade em seus negócios.

Nosso foco está no fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, trabalhando lado a lado com os empresários para criar soluções criativas.

