

# COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL? O GUIA COMPLETO



- 
- 
- 3** INTRODUÇÃO
  - 4** O QUE É A MODA AUTORAL?
  - 6** COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL?
  - 13** COMO CRIAR SUA MARCA DE MODA AUTORAL?
  - 18** CONCLUSÃO
  - 19** SOBRE O SEBRAE PE

A large green square with the word "INTRODUÇÃO" written in white, bold, sans-serif capital letters. The square is positioned on the left side of the page. There are decorative red dotted lines in the top-left and bottom-left corners of the page.

# INTRODUÇÃO

A moda autoral está ganhando destaque no mercado não apenas pela beleza e qualidade de suas peças.

A **nova mentalidade de consumo**, que busca **empresas inclusivas e ambientalmente responsáveis**, torna essa indústria ainda mais atraente.

São pequenos empreendimentos que valorizam a produção local, o trabalho artesanal e utilizam materiais que são menos prejudiciais ao meio ambiente. Por todas essas razões, empreender ou expandir seus negócios nesse segmento é uma opção promissora.

Neste e-book, apresentaremos as principais medidas para alcançar o sucesso na área. Aproveite a leitura!



Nesse modelo de negócio, o criador está presente em todas as etapas do processo — desde a escolha da matéria-prima até as decisões sobre comunicação e vendas.

Embora em pequenos ateliês, microempresas e projetos autônomos isso aconteça por necessidade, à medida que o conceito se desenvolve, alguns negócios já nascem com esse foco.

É importante entender que esse tipo de moda não busca escalar a empresa de forma massiva. **Sua ênfase está na originalidade, na ética e em uma abordagem de trabalho consciente.**

No que diz respeito à originalidade, as peças refletem a visão do estilista, sua bagagem e experiência de vida, sem a necessidade de seguir tendências. São produtos voltados para nichos específicos, atraindo consumidores que valorizam essas qualidades.

Quanto à forma de trabalho, destacam-se:

- ◆ a **produção em menor quantidade**, incluindo itens exclusivos;
- ◆ a valorização da mão-de-obra local e sua capacitação;
- ◆ a comercialização em âmbito local ou online.

Por fim, a [sustentabilidade da moda autoral](#) está presente na escolha de matérias-primas que causam menos impacto ao meio ambiente, em processos produtivos conscientes e na preocupação com toda a cadeia de produção. É fundamental, ainda, garantir que todos os envolvidos estejam alinhados aos valores desse conceito.

# COMO TER SUCESSO NA MODA AUTORAL?



Como visto, a proposta da moda autoral se encaixa em muitas tendências de consumo em alta no momento. Mas é preciso saber aproveitar essa oportunidade para ter sucesso. Confira algumas dicas para isso a seguir.

### ESTEJA ATENTO AO MERCADO

Ainda que a moda autoral esteja totalmente ligada à visão do seu criador, não dá para deixar de ter o mercado em perspectiva, concorda? **Conhecer bem seu público**, por exemplo, permite definir desde tamanhos para roupas até os canais de venda mais adequados.

Essas decisões de negócio ajudam a impulsionar seu sucesso, principalmente porque minimizam o desperdício de recursos investidos no que não agrega, sem interferir na originalidade das criações.

Já a **análise da concorrência** possibilita perceber e antecipar mudanças de rumo, evitando que sua empresa fique em desvantagem competitiva.

Outra situação em que manter a atenção nesse cenário é importante está relacionada ao uso de tecnologias. Da produção ao comercial, é possível obter ganhos ou superar desafios com esse tipo de ferramenta.

Para tanto, invista em **levantamentos de dados e pesquisas**. Assim, fica fácil direcionar o foco, adaptando questões administrativas para poder seguir com uma proposta diferenciada.



## SIGA A SUA VISÃO

**Não perder a originalidade** é essencial para que um negócio que se posiciona como moda autoral tenha sucesso. O segredo por trás disso é seguir a sua visão criativa, mesmo em momentos de insegurança ou dificuldade.

Nessa proposta, o processo de desenvolvimento é intuitivo e iterativo, uma vez que seguir modelos prontos tende a limitar o atingimento de todo o potencial do estilista. Mais que isso, esse é o caminho para gerar novas ideias, permitindo o [progresso orgânico da marca](#) ou das próprias coleções.



## ESTEJA POR DENTRO DO QUE ESTÁ EM ALTA

Agregar personalidade às demandas do mercado pode ser uma forma da moda autoral se tornar mais comercial. **Porém, mesmo quem segue a linha de trabalhar a criatividade de maneira ilimitada precisa estar a par** das tendências para se diferenciar.

Nenhum negócio existe por si só: clientes e fornecedores são elos essenciais para seu funcionamento. Da mesma forma, não é viável ignorar a influência da concorrência. Assim, acompanhar o que está em alta permite entender todo esse contexto e tomar decisões conscientes, sem perder a originalidade de vista.

## CAPACITE-SE CONTINUAMENTE

Apesar de criativo, o [segmento da moda autoral](#) não pode ignorar a questão metodológica. Modelagem, equipamentos, modelos comerciais, processos de gestão etc. são bons exemplos de como o conhecimento ajuda a empresa a ser bem-sucedida.

**Por isso, é importante se capacitar continuamente. Afinal, novas ideias, ferramentas e soluções estão sempre se desenvolvendo para apoiar os empreendimentos a serem ainda mais competitivos.**

## USE O BRANDING A SEU FAVOR

O *branding* é uma **estratégia de gestão de imagem que busca fortalecer a marca e dar a ela uma identidade bem definida**. Para tanto, reafirma e reforça as características essenciais do negócio, destacando o que o torna único. Ou seja: tem tudo a ver com a proposta da moda autoral.

Cores, tipografias, fotografias, linguagem e conteúdo formam o posicionamento que permite que os potenciais clientes se identifiquem com a empresa. Nesse cenário, todo o marketing precisa estar harmônico e coerente com o que o empreendimento representa.

Uma boa ideia é valorizar as [práticas inclusivas](#) e sustentáveis, que estão ganhando importância quando se trata de [comportamento de consumo](#). Outra tática é criar macromomentos, em que o lançamento de cada coleção é envolvido com campanhas e, até mesmo, eventos.

O digital possibilita fazer isso com um orçamento reduzido. Por exemplo, publicações nas redes sociais e vídeos impulsionados, tanto de modo orgânico quanto pago, aumentam o alcance, fazendo com que mais pessoas conheçam os produtos.





## INVISTA EM QUALIDADE

A qualidade está ligada a três características principais da moda autoral, com as quais a busca por melhorar os produtos se alinha:

- ◆ sustentabilidade;
- ◆ investimento na mão-de-obra local;
- ◆ capacitação.

Em relação ao primeiro aspecto, **tecidos naturais e mais duráveis** são escolhas de marcas que seguem essa linha. Além de serem ideais para garantir a exclusividade, eles geram menos resíduos.

**É importante, ainda, trabalhar com fornecedores alinhados aos valores da moda autoral, buscando produtos orgânicos e processos de produção conscientes.**

Já em relação à capacitação, trata-se de uma situação em que empresa e equipe ganham. Por um lado, os colaboradores obtêm melhores perspectivas de trabalho. Por outro, passam a agregar a execução de suas tarefas, elevando o nível das entregas.

## BUSQUE POR UM MODELO COMERCIAL ADEQUADO

Tradicionalmente, a moda autoral é vendida em lojas locais ou pela internet, já que se tratam de negócios que não visam escalar sua produção e, como efeito, as vendas. Isso gera o risco de o criador se afastar do dia a dia da operação, indo contra o que caracteriza esse nicho.

**Esse cenário, no entanto, não significa descuidar do modelo comercial. O ideal é buscar por um formato que agregue aos valores ligados à proposta e ainda impulse o alcance dos resultados esperados para a sobrevivência do empreendimento. No meio digital, novas alternativas estão sempre surgindo, criando oportunidades para pequenos empreendedores se destacarem.**

## ENCONTRE PARCEIROS ALINHADOS À PROPOSTA

No mundo dos negócios, contar com parceiros adequados é fundamental para uma empresa ser bem-sucedida. Se as pessoas ao redor não compartilham dos valores desse modelo, sua essência tende a se perder — e, junto, perde-se o que torna a proposta única.

Fornecedores e vendedores que seguem as mesmas boas práticas, permitem que a ideia por trás do projeto não só seja realizada, como transmitida para os clientes. Aliás, **atuar em conjunto com outros empreendedores da moda autoral é uma alternativa para atingir a viabilidade comercial.**

De igual maneira, ao contratar consultorias e formações, é imprescindível que os envolvidos entendam o que é importante nesse tipo de empreendimento, para que consigam somar. Além disso, esse alinhamento evita desvios da visão original.

# COMO CRIAR SUA MARCA DE MODA AUTORAL?



Construir uma marca de moda autoral não é muito diferente de outros tipos de negócios. A seguir, vamos compartilhar algumas dicas essenciais para você criar seu empreendimento dentro dessa proposta.

## NÃO DEIXE DE TER PLANO DE NEGÓCIOS

O plano de negócios é a base para planejar uma empresa. Nele, você deve listar o que torna sua marca de moda autoral única e, a partir disso, construir uma visão que permita que seu negócio funcione.

O modelo CANVAS é uma forma organizada de responder a nove pontos-chave. São eles:

- ◆ **proposta de valor:** o que oferece para resolver as demandas;
- ◆ **atividades:** o que fazer para entregar o que promete;
- ◆ **receitas:** quanto cobrar e como receber;

- ◆ **custos:** quais são os principais gastos para o empreendimento funcionar;
- ◆ **recursos:** elementos essenciais para executar os processos;
- ◆ **parcerias:** quem pode ajudar;
- ◆ **relacionamento com clientes:** como interagir e se relacionar com o consumidor;
- ◆ **segmentos dos clientes:** quem é o público-alvo;
- ◆ **canais:** em quais meios divulgar, distribuir e comercializar.

Nesse sentido, o empreendedor passa a ter um documento guia no qual basear sua atuação, reduzindo o risco de decisões contrárias aos seus objetivos e aumentando o foco no que realmente leva a eles.



## TENHA OBJETIVOS E METAS REALISTAS

Desde o início, é importante definir objetivos para sua marca de moda autoral. Além disso, estabeleça metas mensuráveis para acompanhar o progresso do seu negócio.

**É essencial ser realista ao definir esses objetivos**, para não ficar abaixo do necessário nem estabelecer metas inatingíveis, especialmente considerando que esse é um segmento que geralmente não opera em grande escala.

## ESCOLHA UM MODELO DE PRODUÇÃO ADEQUADO

Ter um modelo de produção é essencial para uma marca de moda autoral. Existem diferentes opções, como fabricação própria ou contratação de pequenos ateliês e profissionais autônomos, que se encaixam nessa proposta.

Além do custo, leve em consideração a disponibilidade de mão-de-obra e a possibilidade de você se manter próximo ao processo. O envolvimento direto é uma característica central desse tipo de negócio e não deve ser negligenciado.

## ESTABELEÇA O MÉTODO DE PRECIFICAÇÃO IDEAL

A precificação em moda autoral geralmente se baseia nos custos para garantir lucro. No entanto, nesse mercado, especialmente em uma proposta mais exclusiva como a autoral, o preço não deve ser o único ponto de foco.

Além de cobrir os custos, o preço também posiciona o produto e a marca perante o público. Em um segmento premium, por exemplo, o preço pode transmitir a **sensação de exclusividade** e diferenciar sua marca.

## REGISTRE A MARCA

Ao colocar sua visão em prática, é importante proteger seu empreendimento no âmbito jurídico. Registre sua marca para proteger seu *branding* e evitar que outros copiem e prejudiquem a imagem que você construiu.

Embora o registro de marca não seja obrigatório — como a obtenção de alvará —, essa proteção está se tornando cada vez mais relevante diante da concorrência. Recomendamos que você procure um advogado especializado para ajudar nesse processo.





## PROCURE INVESTIDORES

O [aspecto financeiro](#) pode ser um desafio ao iniciar uma marca de moda autoral, pois a qualidade e a diferenciação são valorizadas.

Investidores podem ser uma maneira de obter o capital inicial necessário para **desenvolver uma coleção completa e manter a liquidez nos estágios iniciais**. No entanto, é fundamental que os investidores entendam a visão e o significado desse segmento, para que possam compreender o retorno esperado do investimento.

Felizmente, existem organizações de investimento que se concentram em apoiar empresas sustentáveis e socialmente responsáveis, o que torna mais fácil encontrar pessoas alinhadas com a sua proposta.

# CONCLUSÃO

Para ter sucesso na moda autoral, seja ela feminina, masculina ou infantil, é importante que você se mantenha fiel à proposta e à sua visão original. Além disso, não negligencie as questões administrativas, mesmo que sua marca seja focada na criatividade.

**Ter em mente o mercado e suas demandas pode ser de grande ajuda, e investir em boas práticas de gestão também contribui para viabilizar seu projeto.**

Por fim, escolha seus parceiros com sabedoria. O Sebrae/PE é uma excelente opção, pois oferece cursos e consultorias que abrangem aspectos operacionais e administrativos. [Entre em contato e descubra tudo o que podemos oferecer!](#)



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida para auxiliar empreendedores na gestão e no crescimento de seus negócios.

Com unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado, buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo **capacitações, oficinas, consultorias e diversos outros serviços** para ajudar empresários a alcançarem prosperidade em seus negócios.

Nosso foco está no fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, trabalhando lado a lado com os empresários para criar soluções criativas.

