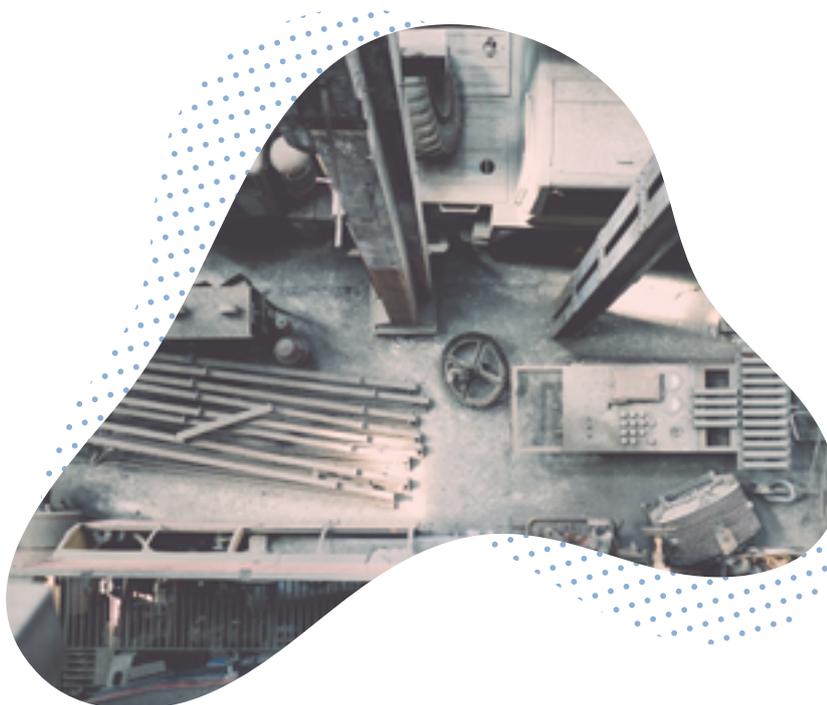




Dicas para o setor de construção civil em tempos de coronavírus



**Construção
civil**



Dicas para o setor de construção civil em tempos de coronavírus



Para minimizar os impactos econômicos decorrentes da crise mundial provocada pela pandemia do novo coronavírus, empresários de grandes e pequenas empresas da construção civil precisarão ir em busca de soluções inovadoras. E se destacará mais quem melhor atender às necessidades do mercado.

Entre as carências atuais do setor de construção civil está a presença ainda insuficiente no ambiente digital. Poucas são as empresas que se preocupam em criar canais de comunicação adequados ao meio. Esse é, sem dúvida, o momento ideal para impulsionar o seu negócio pela internet. Confira algumas dicas.

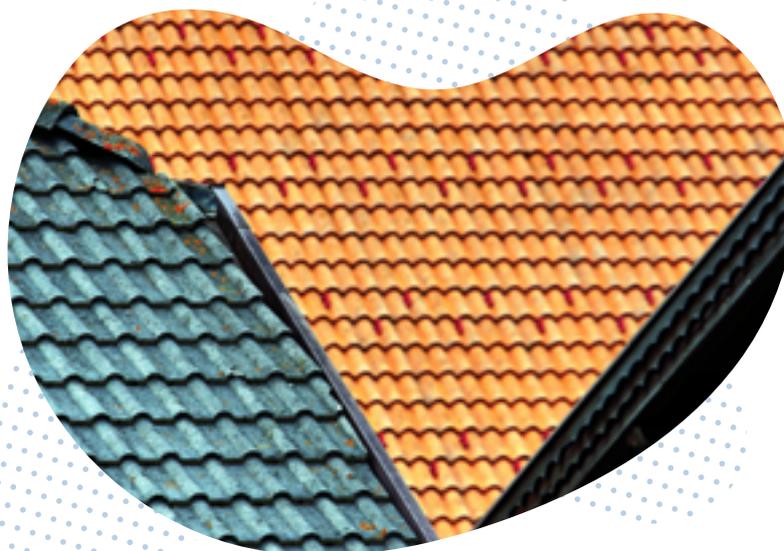


Presença no ambiente digital



Diariamente, mais de 5 bilhões de pesquisas são realizadas no Google, maior site de buscas do mundo. Dados da pesquisa [TIC Domicílios 2018](#) mostram que mais de 70% das moradias brasileiras possuem acesso à internet. Entre os entrevistados, 60% declararam fazer pesquisas de preços de produtos e serviços pela internet e 30% afirmaram ter feito compras online nos últimos 12 meses.

Então, ao optar por não ter um site ou contas em redes sociais, você está abrindo mão da oportunidade de fazer novos negócios e dando espaço para que as pessoas encontrem apenas seus concorrentes por lá.





Canal de **prospecção** de clientes



Os canais digitais são excelentes ferramentas de comunicação com clientes e potenciais compradores e devem conter informações atualizadas sobre a empresa, como telefone para contato, e-mail e endereço. E podem se transformar em canais ainda mais efetivos com a inclusão de itens para venda online.

Os escritórios virtuais apresentam inúmeras vantagens e podem representar ganhos importantes em períodos de crise. Por meio deles, é possível agendar atendimentos online e continuar prestando atendimento aos clientes que desejam conhecer mais os produtos e serviços que sua empresa oferece.

Se você vende produtos que podem ser comercializados em [lojas virtuais](#), esse também é o momento de criar o seu e-commerce e começar a vender online. As lojas virtuais ficam abertas 24 horas e são grandes parceiras para quem precisa continuar vendendo.

Outro benefício é que a internet não possui fronteiras geográficas, abrindo a oportunidade para vendas fora da sua região de atuação.



Comunicação via **redes sociais**

Você sabia que os brasileiros gastam cerca de 3h34 navegando por redes sociais diariamente? Segundo dados do relatório [Digital In 2019](#), o Brasil acumula mais de 130 milhões de usuários ativos no Facebook e mais de 70 milhões no Instagram.

Devido ao sucesso das ferramentas entre os brasileiros, as redes sociais também são importantes aliadas no ambiente digital, podendo ser utilizadas como uma espécie de vitrine para a divulgação de produtos e serviços. Mas, para que bons resultados sejam alcançados por meio da ferramenta, é preciso seguir algumas dicas:



- Atualize as informações periodicamente e compartilhe novidades com seu público sempre que possível. Longos períodos sem postagens podem transmitir uma imagem negativa.

- Interaja com seu público e não deixe dúvidas, reclamações ou elogios sem resposta.



- Entenda quem é o seu público para que as postagens sejam mais bem recebidas por sua audiência.

O WhatsApp, aplicativo de troca de mensagens, também se popularizou bastante no país, ganhando até uma versão voltada às empresas, o [WhatsApp Business](#). Por meio da ferramenta é possível programar respostas e ações automáticas, sendo um excelente mecanismo de relacionamento com cliente, aumentando sua sensação de retorno rápido e, conseqüentemente, a satisfação em relação ao atendimento.

Gostou das dicas? Aproveite o período para se capacitar e posicionar a sua marca no setor de construção civil, mas também no ambiente digital com a ajuda do Sebrae Minas. Acesse a [Loja do Sebrae](#) e escolha o curso que mais combina com as suas necessidades.



-  **0800 570 0800**
-  **(81) 99194-6690**
-  **sebrae.pe**