A white line-art silhouette of a soccer player in mid-air, performing a bicycle kick. The player is positioned in the center of the frame. The background is a green field with a repeating pattern of embossed "LEGO" logos. A white soccer ball is positioned just below the player's feet. A white diagonal line runs from the top right towards the bottom left, intersecting the player and the ball. A yellow rectangular box is at the bottom of the page, containing text.

DE OLHO NO LANCE

Usando dados e automatização
para administrar a sua empresa



SERÁ QUE O MEI PRECISA MESMO FAZER TUDO SOZINHO?

Um dos grandes desafios do MEI é cuidar de todos os aspectos do negócio sozinho. Precificação de serviços, produtos, manter as finanças em dia, cuidar da parte administrativa, pedidos e fluxo de caixa... Ufa! Pois é, gerenciar as inúmeras atividades do seu negócio sozinho às vezes pode parecer uma tarefa impossível, né? Mas saiba que, atualmente, você já pode contar com a ajuda de vários aplicativos e ferramentas baseadas em Dados, que até te dão uma visão melhor dos números da empresa durante os seus processos!

FAÇA PARTE DA CULTURA DATA-DRIVEN (BASEADA EM DADOS)

Utilizar uma abordagem baseada em dados (chamada de Data-Driven), e contar com ferramentas inteligentes pode deixar o seu dia-a-dia muito mais fácil, além de tornar a administração dos seus negócios mais eficiente. Sua empresa será cada vez mais resiliente aos desafios do mercado!

DEFININDO A PRECIFICAÇÃO DOS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS



QUANTO VALE O SEU TRABALHO?

Um dos maiores desafios enfrentados pelas pequenas empresas é determinar o preço adequado de seus produtos ou serviços, garantindo uma boa margem de lucro (e sem afastar os clientes). Pequenos empresários muitas vezes se dedicam intensamente pela qualidade e entrega dos serviços, mas não sabem o quanto devem cobrar! Alguns até usam os preços dos concorrentes como referência, acreditando que os clientes farão essa mesma comparação. **Mas lembre-se que o seu produto é único, assim como o custo dos seus esforços, e a sua realidade precisa ser levada em conta na hora da precificação.**

A SUA SITUAÇÃO É ÚNICA – E O SEU PREÇO TAMBÉM!

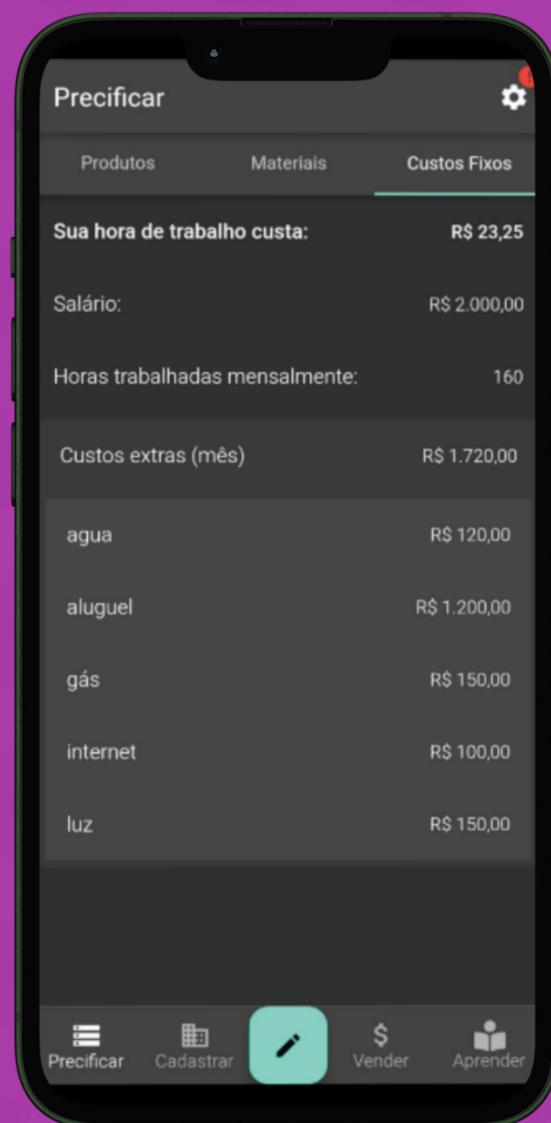
Você terá pode ter muitos custos que são apenas seus, como fornecedores, aluguel, insumos e ferramentas. **Tudo isso precisa ser considerado no seu preço, para o negócio se pagar.** Em alguns casos, pode até ser possível cobrar menos que seus concorrentes e usar isso como uma vantagem competitiva, mas pode ser uma estratégia arriscada se não fizer sentido para o seu negócio. Por isso, considere sempre o seu cenário, antes de pensar no preço dos outros, para poder fazer o seu negócio funcionar e gerar lucro.

COMO CALCULAR UM PREÇO JUSTO?

Mas afinal, como é possível chegar em um preço justo para seu produto ou serviço? Realizar esse cálculo manualmente pode acabar sendo uma tarefa cansativa e repetitiva, principalmente porque precisa ser atualizada regularmente, devido às flutuações nos preços de fornecedores e outras despesas. Mas não se preocupe! **Felizmente, existem ferramentas inteligentes gratuitas, baseadas em Dados, que podem facilitar bastante o seu processo.**

FERRAMENTA: CONHEÇA O APLICATIVO APREÇO

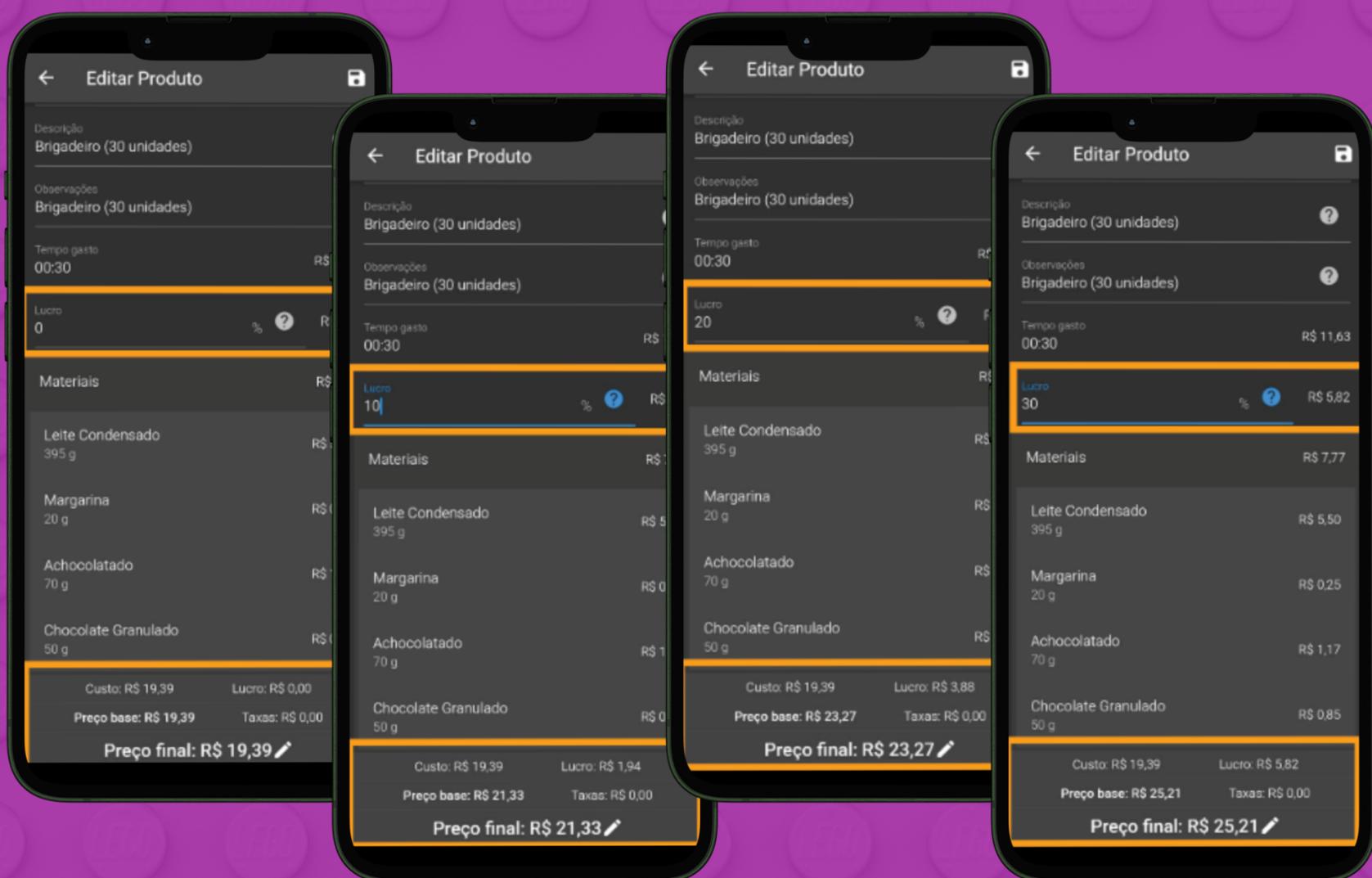
O app Apreço (aprecoapp.com) funciona como uma ferramenta de precificação gratuita, muito fácil de usar e intuitiva! Nela, você pode adicionar as suas despesas fixas (como aluguel, pró-labore, contas de água, luz e telefone, etc), e que serão levadas em conta no preço de todos os produtos ou serviços que você oferece. **Lembre-se: quanto mais completo for o seu cálculo de precificação, mais próximo da realidade será o custo calculado e melhor ficará a saúde da sua empresa.** Não se esqueça de sempre atualizar os seus custos, para manter os seus preços realistas e com uma boa margem de lucro.



Precificar		
Produtos	Materiais	Custos Fixos
Sua hora de trabalho custa:		R\$ 23,25
Salário:		R\$ 2.000,00
Horas trabalhadas mensalmente:		160
Custos extras (mês)		R\$ 1.720,00
água		R\$ 120,00
aluguel		R\$ 1.200,00
gás		R\$ 150,00
internet		R\$ 100,00
luz		R\$ 150,00

PASSO A PASSO:

- Para adicionar os preços das despesas, basta **acessar a aba de 'Custos Fixos'** e personalizar conforme a sua necessidade.
- Você também pode **adicionar custo com insumos e fornecedores** na aba de 'Materiais'.
- Na aba de 'Produtos' é onde você colocará os **dados dos seus serviços**.
- **Adicione também o seu tempo de trabalho** no campo de 'Tempo Gasto', e depois preencha o campo de 'Adicionar Materiais' com os custos.
- Com tudo preenchido, você já poderá testar qual a **porcentagem de lucro você terá no seu produto**, e quanto isso vai impactar no seu preço final.

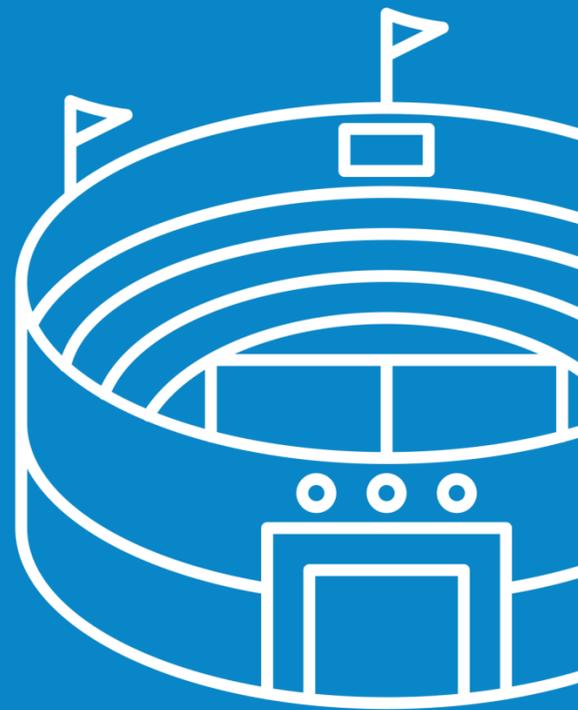


Telas de exemplo de edição de produto, com o preço base (0% de lucro) e taxa de lucro de 10, 20 e 30%.

OLHA A DICA:

O app Apreço também oferece possibilidade de customização de imagens de produtos e serviços, controle de estoque, fornecedores e clientes, além da geração de orçamentos, porém todos estes recursos estão disponíveis apenas na categoria paga. Se você não possui condições no momento de investir na modalidade paga, ainda pode se beneficiar bastante do aplicativo, de maneira gratuita, utilizando o sistema de precificação e todas as opções mostradas no passo a passo!

CONTROLANDO O ESTOQUE DA SUA EMPRESA

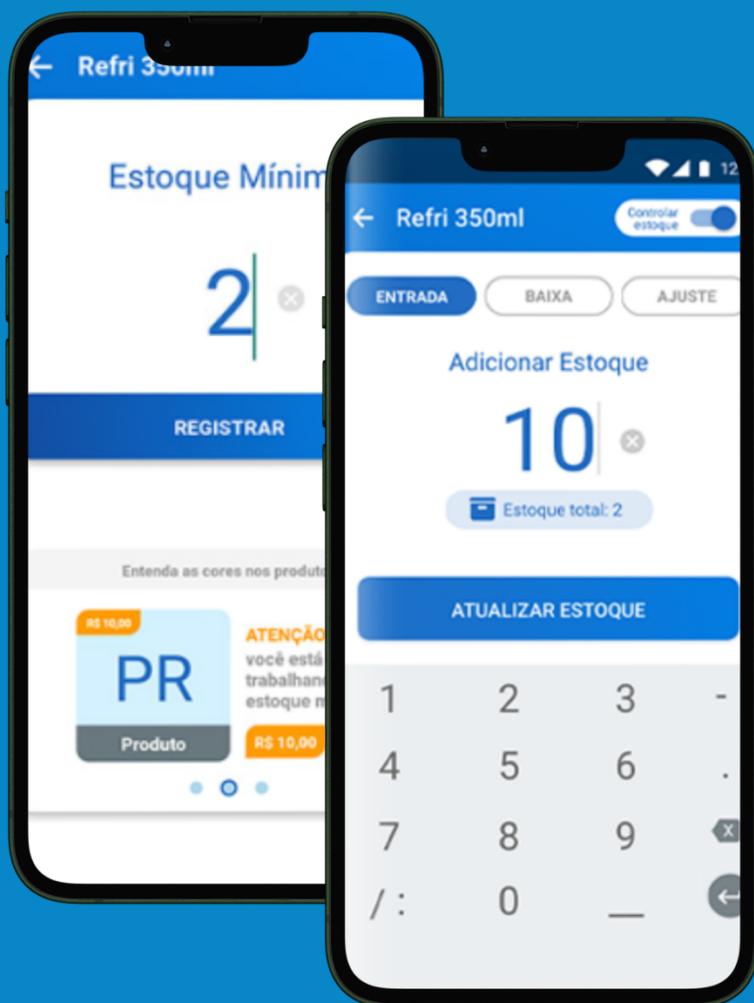


VOCÊ JÁ PASSOU NERVOSO COM O SEU ESTOQUE?

Para o microempresário que vende produtos ou oferece serviços que exigem a compra de insumos, é muito importante manter um bom controle do seu estoque. Afinal, pode ser frustrante ter que recusar uma venda devido à falta de estoque ou, pior ainda, acabar pagando mais caro por um insumo, por não ter comprado uma quantidade maior. Para evitar essas dores de cabeça, use os Dados e ferramentas inteligentes a seu favor, mantendo o seu controle de estoque sempre atualizado.

FERRAMENTA: CONTROLANDO SEU ESTOQUE COM SOMEI

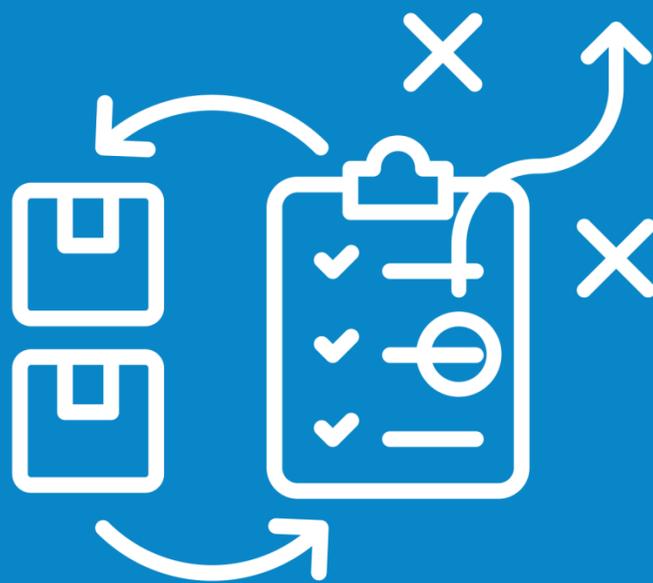
O app SOMEI é gratuito e oferece controle de estoque de maneira simples e rápida para os microempreendedores, além de diversos outros recursos, como controle de clientes, pedidos e até geração de recibos!



PASSO A PASSO:

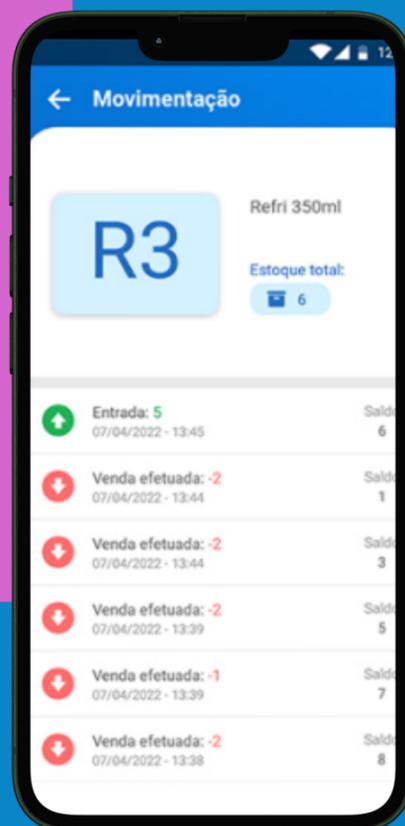
VOCÊ PODE FAZER O DOWNLOAD DO APP SOMEI PELO SITE SOMEI.COM.VC OU PROCURAR NA SUA LOJA DE APLICATIVOS (DISPONÍVEL ATUALMENTE APENAS PARA ANDROID).

- Inicie o seu cadastro adicionando o nome e o segmento de sua empresa. Você pode personalizar o app com o logo da sua empresa, para dar um toque profissional aos seus recibos e interações com clientes.
- Na aba 'Produtos', você pode adicionar cada item que sua empresa oferece. Basta clicar no ícone de adicionar, inserir uma foto do produto (isso ajuda muito na identificação, na etapa de vendas) e preencher os detalhes.
- Organize seus produtos por categorias, para facilitar a localização quando necessário.
- Crie categorias como 'Produtos Digitais', 'Impressos', 'Salgados', 'Aplicação de Cosméticos' ou qualquer outra que se ajuste à realidade do seu negócio. A organização é chave para a eficiência ao gerar pedidos e recibos!
- O app também possui uma seção para registrar os seus clientes.
- Com produtos e clientes cadastrados, você está pronto para realizar vendas pelo aplicativo. Para efetuar uma venda, selecione o produto, adicione ao carrinho, escolha o cliente e defina a forma de pagamento.



OLHA A DICA:

Toda venda pelo app já atualiza o estoque automaticamente, permitindo prever se é necessário comprar novos materiais. Se preferir, você também pode controlar o estoque manualmente, mesmo com vendas feitas fora do app!



CONTROLE FINANCEIRO: MANTENHA A SAÚDE DA SUA EMPRESA

OS DESAFIOS DO FLUXO DE CAIXA

Você sabia que, sem o gerenciamento financeiro, as pequenas empresas sofrem muito mais e não conseguem controlar o seu fluxo de caixa? Pois é, o lucro real da empresa e os ajustes necessários para maximizar a eficiência e sustentabilidade do negócio dependem de um bom controle financeiro.



USE FERRAMENTAS INTELIGENTES E BASEADAS EM DADOS

Embora não seja uma tarefa simples, monitorar as entradas e saídas é fundamental para manter as finanças longe do vermelho e alcançar os objetivos da empresa. E que bom que, para isso, podemos contar com ferramentas baseadas em dados para simplificar as tarefas e minimizar os erros, sem precisar ficar fazendo um controle trabalhoso e manual.



FERRAMENTA: USE A PLANILHA DE CONTROLE DE CUSTOS DO SEBRAE

Para ajudar, o SEBRAE disponibiliza uma planilha gratuita, que guia o controle do caixa do seu negócio MEI! Você pode acessar o link e baixar a planilha de "Controle de Custos", no formato Excel:

cloud.divulga.sebraeba.com.br/agradecimento-planilhas-empresariais

Essa planilha é uma ferramenta indispensável para qualquer Microempreendedor Individual (MEI) que precisa manter as finanças organizadas e quer evitar surpresas.

PASSO A PASSO:

- **Você pode registrar diferentes tipos de receitas**, como vendas diretas ou online, além de despesas fixas, como aluguel e telefone, ou variáveis, como folha de pagamento. Isso permite uma visão clara do movimento financeiro, facilitando o planejamento e possíveis ajustes para garantir a saúde financeira do negócio.
- **A planilha também oferece um controle de custos**, onde você pode fazer previsões para cada tipo de receita e despesa, para poder prever o seu fluxo de caixa futuro e se preparar para períodos de maior necessidade de capital ou para aproveitar oportunidades de investimento.
- Com a função de lançamentos mensais, **é possível acompanhar transações específicas**, verificar o status das contas e ainda fazer anotações importantes.
- No fim de cada mês, você terá um **resumo financeiro**, incluindo o total de receitas, despesas e o saldo final, o que facilita a análise e tomada de decisões estratégicas.



SEBRAE

FIQUE DE OLHO NA SUA AGENDA E NOS SEUS PRAZOS!

LEMBRA DAQUELE PRAZO IMPORTANTE? PASSOU!

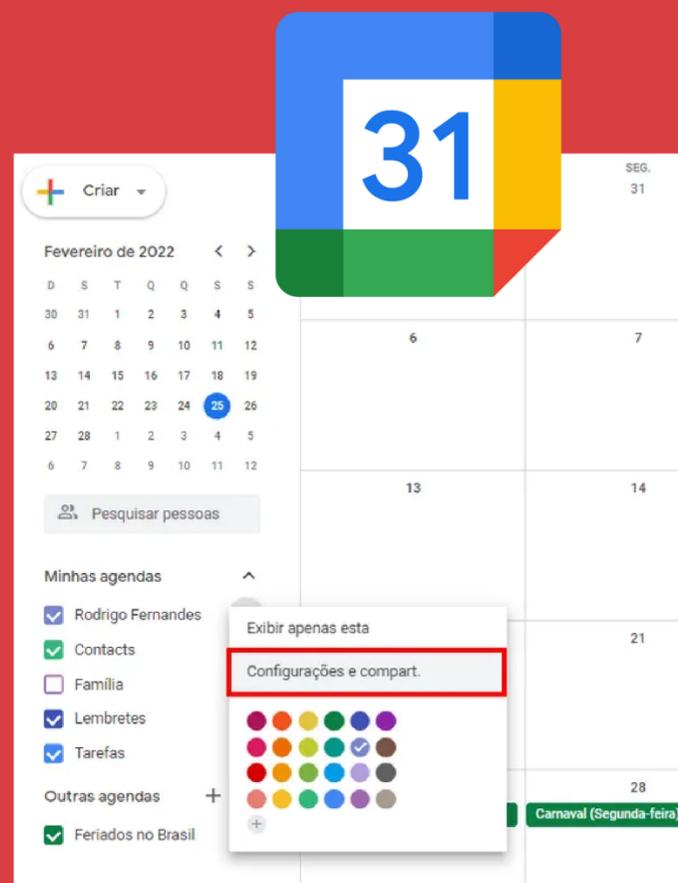
Com a correria do dia a dia, infelizmente alguns prazos de pagamentos ou compromissos importantes acabam sendo esquecidos. Ops! Gerenciar uma empresa é uma tarefa difícil e, na correria, datas importantes acabam até passando em branco. A boa notícia é que existem ferramentas gratuitas, que te ajudarão a lembrar de datas cruciais para você e para o seu negócio! Assim, você pode focar a sua atenção em outros aspectos importantes e sem esquecer de nada.



FERRAMENTA: A AGENDA DO GOOGLE (OU GOOGLE CALENDAR)

Para criar lembretes, inclusive os recorrentes, que ocorrem toda semana ou todo mês, no mesmo dia, você pode contar com a Agenda do Google (Google Calendar). Este serviço gratuito é vinculado ao seu email do Google (Gmail), e permite que você defina compromissos e receba lembretes na data certa, tanto no computador quanto no celular!

Nunca mais deixe aquela conta vencer e nem esqueça mais a data de pagamento do seu fornecedor.



PASSO A PASSO:

- Assim como todo serviço oferecido pelo Google, a Agenda do Google necessita de uma conta de email Google (Gmail) para usar. Mas não se preocupe, caso você ainda não possua uma, você pode criar gratuitamente acessando o link myaccount.google.com e clicando em "Crie uma conta".
- Após concluir o processo de cadastro, você já terá poder acessar a Agenda do Google através do site calendar.google.com/calendar
- Na tela principal, clique em "Criar" ou no ícone "+" no canto inferior direito, se estiver no aplicativo móvel. Isso abrirá uma nova janela para adicionar um evento.
- Coloque um título e preencha as informações do evento, como horário, local e até descrição e informações importantes.
- Se for um compromisso recorrente, como o pagamento mensal do DAS, clique no campo "Não se repete" e altere a frequência para "Mensalmente". Isso fará com que o evento se repita automaticamente, sempre no mesmo dia do mês.
- Em seguida, configure um lembrete para garantir que você não se esqueça do pagamento. Clique em "Adicionar notificação" e escolha como prefere ser avisado, seja por e-mail ou notificação no seu celular.

OLHA A DICA:

Você também pode criar lembretes, avisos e eventos para reuniões, datas relevantes e muito mais, além de poder convidar outros participantes e compartilhar o mesmo lembrete da agenda deles. Você pode até mesmo criar uma chamada online, adicionando um link de videoconferência do Google Meet, no próprio evento criado.

