PARCERIA impacta nordeste | BUSCA & SELEÇÃO PIPE.SOCIAL | REALIZAÇÃO Câmara de Valor da Economia Criativa NORDESTE | SEBRAE A força do empreendedor brasileiro

MAPEAMENTO SEBRAE DE ECONOMIA CRIATIVA DO NORDESTE

515 Negócios

O **Mapeamento Sebrae de Economia Criativa do Nordeste** é uma iniciativa promovida pelo **Sebrae**, em parceria com o Impacta Nordeste com o objetivo de estimular a economia criativa nordestina e apoiar soluções inovadoras para o setor.

Entre agosto e outubro de 2020, a iniciativa mapeou **515 negócios** da economia criativa em diversos segmentos, desde o consumo (Publicidade, Marketing Arquitetura, Design e Moda), passando pela cultura (Expressões Culturais, Patrimônio e Artes, Música, Artes Visuais e Artes Cênica), midias (Editorial,Games e Audiovisual) até tecnologia (P&D, Biotecnologia e TIC).

Análise Dimensão: Negócio

Região

Pernambuco	20%
Alagoas	16%
Maranhão	15%
Ceará	11%
Bahia	11%
Rio Grande do Norte	10%
Paraíba	8%
Sergipe	5%
Piauí	4%

Análise Dimensão: Empreendedor & Time

Tamanho do time
*incluso freelas

- 77% Até 4
- 18% 5 a 19
- 3% 20 a 99
- 1% mais que 100
- 2% N/R

Gênero

Homens 43% | Mulheres 55% | 1% N/R | 1% Transgênero

Raça

- 4% Não declarou
- 1% Indígena/ Amarela
- 20% Negra
- 38% Parda/Mulata
- 37% Branca

Atuação na Periferia

- 71% Sim, meu negócio/iniciativa atua também em região de periferia
- 8% Sim, meu negócio/iniciativa atua APENAS em região de periferia
- 19% Não, meu negócio/iniciativa não atua em região de periferia
- 2% N/R

Grau de Escolaridade
*Principal Fundador

- 32% Superior completo
- 36% Pós-graduação, Mestrado, Doutorado, Pós-Doutorado
- 28% Médio completo, Superior incompleto
- 3% Fundamental II completo / Médio incompleto
- 1% Fundamental I completo, Fundamental II incompleto

Eixos Temáticos

- 47% CONSUMO
- 25% MÍDIA
- 63% CULTURA
- 8% TECNOLOGIA

Idade Média
*Principal Fundador

- 18 a 29: 25%
- 30 a 39: 32%
- 40 a 49: 25%
- 50 a 59: 13%
- 60+: 5%

Idade dos Negócios

- 32% até 2 anos
- 28% de 2 a 5 anos
- 33% mais de 5 anos
- 7% N/R

Faturamento
*ano 2019

- 31% Sem faturamento
- 61% Até R$ 100 mil
- 4% R$ 101 mil a R$ 500 mil
- 1% Mais de R$ 501 mil
- 3% N/R

Modelo de Negócio

- 43% Sim
- 29% Ainda não, mas estamos desenhando, estudando
- 25% Ainda não, mas temos a intenção de desenhar este modelo
- 3% Não e não temos a intenção de desenhar este modelo

Modelo de Comercialização

- B2B 25%
- B2C 62%
- C2C 23%
- B2G 16%
- Não sei ainda 11%

Aceleração

- 21% Não, e não temos a intenção de sermos acelerados/incubados
- 62% Não, mas já buscamos/estamos buscando ser acelerados/incubados
- 10% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados uma vez
- 3% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados MAIS de uma vez
- 4% Ns/NR

Sustentabilidade Financeira

- 25% Ainda não, e não sei quando será
- 10% Ainda não, mas temos planos para atingir num tempo superior a 12 meses
- 48% Ainda não, mas temos planos para atingir nos próximos 12 meses
- 16% Sim, já somos sustentáveis financeiramente
- 1% Ns/NR

Fase de negócio

- 10% Ideia (desenvolvendo os detalhes) + Validação da ideia
- 11% Protótipo + Piloto
- 20% MVP
- 39% Organização do negócio
- 9% Tração
- 4% Pré-escala + Escala
- 7% N/R

Leis de Incentivo

- 60% Não e nunca tentamos
- 9% Tentamos apenas uma vez, mas não conseguimos
- 11% Tentamos mais de uma vez, mas não conseguimos
- 18% Sim
- 2% N/R

Análise Dimensão: Relacionamento com SEBRAE

Participação no SEBRAE

- Sim 66%
- Não 32%
- N/R 2%

Expectativa do atendimento SEBRAE

Orientação para remodelar o meu negócio	58%
Transformação digital	49%
Orientação para acessar crédito	42%
Orientação para captação de recursos de editais	62%
Ter acesso a redes de relacionamento com outros empreendedores	58%
Acesso a conteúdos de Economia Criativa	65%
Orientações sobre políticas públicas do meu setor	49%
N/R	1%