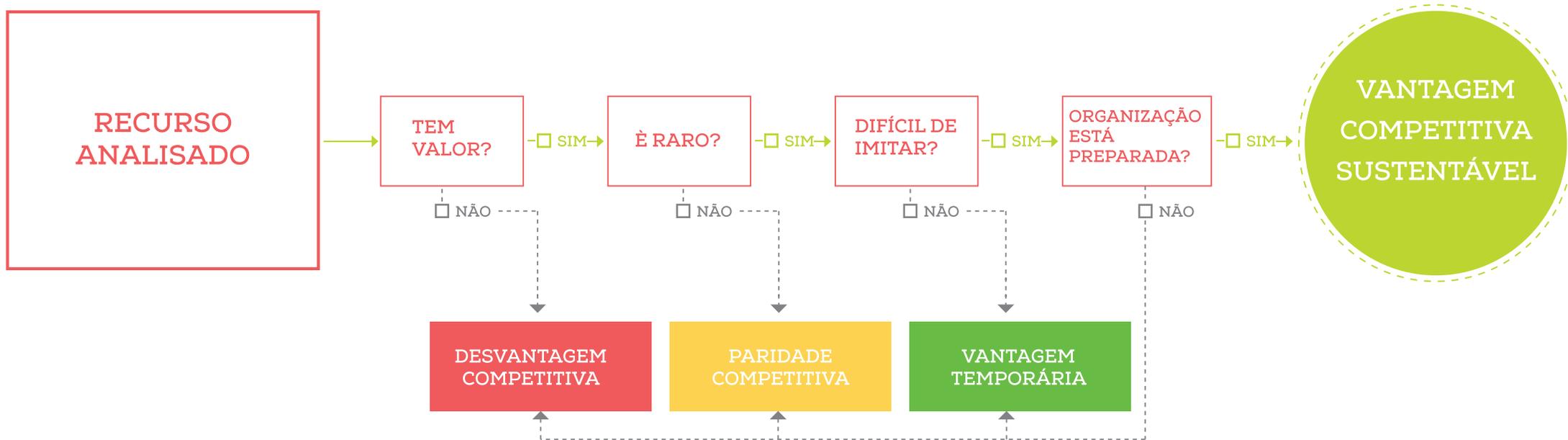


MATRIZ VRIO

Identifique os principais recursos e capacidades que você considera vantagens competitivas e use o modelo VRIO.



A metodologia VRIO criada pelo norte-americano Jay Barney analisa se um negócio tem recursos Valiosos, Raros e difíceis de Imitar, e se ele Organiza para explorar esses recursos. Assim é possível concluir se temos uma vantagem competitiva, se ela é sustentável ou, alternativamente, se ela representa uma desvantagem competitiva. É um convite para você pensar como superar seus concorrentes!