



TikTok

O QUE ESSA REDE SOCIAL TRAZ DE NOVO?





DOMINAR AS REDES SOCIAIS E ACOMPANHAR AS NOVIDADES DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL É UM PASSO IMPORTANTE PARA QUASE TODOS OS SEGMENTOS DE MERCADO. ISSO PORQUE AS PLATAFORMAS DE INTERAÇÃO SÃO ÓTIMAS ALIADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS DE TODOS OS TAMANHOS.

PENSE NO CASO DO TIKTOK. SÃO MAIS DE 800 MILHÕES DE USUÁRIOS ATIVOS EM TODO O MUNDO. É O APLICATIVO MAIS BAIXADO NA APPLE STORE, TENDO, EM UM ÚNICO TRIMESTRE, A SOMATÓRIA DE 33 MILHÕES DE DOWNLOADS. ALÉM DISSO, O SEU USUÁRIO PADRÃO PASSA CERCA DE 50 MINUTOS POR DIA CONSUMINDO CONTEÚDO.

IMAGINE O PODER DISSO PARA O SEU EMPREENDIMENTO. COM UMA ESTRATÉGIA CORRETA, É POSSÍVEL POTENCIALIZAR OS SEUS RESULTADOS. MAS COMO FAZER ISSO? A SEGUIR, ENTENDA COMO A REDE FUNCIONA E DESCUBRA OS PRINCIPAIS RECURSOS QUE PODEM SER ÚTEIS PARA O SEU NEGÓCIO!



O QUE É O TIKTOK

Rede social focada em vídeos. Com poucos cliques, o usuário pode postar vídeos de 15 a 60 segundos com filtros divertidos, trilhas sonoras envolventes etc. A facilidade de uso, associada ao seu formato dinâmico, faz dele uma das plataformas favoritas dos jovens e adolescentes.

Tanto é que oito meses após o seu lançamento, ainda em 2016, já eram mais de meio milhões de acessos, com números crescentes. **Em 2020, a rede alcançou a marca do primeiro bilhão de downloads**, tornando-se uma das queridinhas do globo. **Hoje, 2021, ela está entre os aplicativos mais acessados pelos brasileiros.**

Parte desse sucesso é graças ao seu algoritmo. Diferente das outras redes sociais, **o TikTok ainda entrega ótimos resultados organicamente (sem pagar).** Com uma estratégia eficiente, utilizando os recursos corretos, é possível, sim, melhorar os resultados de uma empresa.

COMO A PLATAFORMA SURTIU



Antes de ser o TikTok, ainda em 2014, a empresa chinesa era conhecida como **Musical.ly**, uma plataforma para compartilhamento de músicas e dublagens. Mas os criadores queriam mais! Queriam disputar com os gigantes do segmento, como o Instagram, o Snapchat e o YouTube.



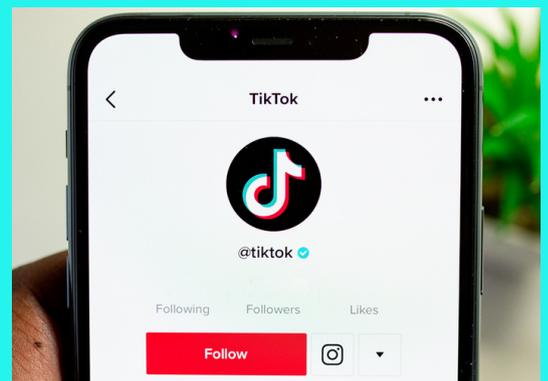
Em 2016, a organização foi comprada pela **Byte Dance**, aproximando-se da versão que conhecemos hoje. Com a implementação de novos recursos e funcionalidades, o TikTok deixou de ser só um aplicativo de compartilhamento de vídeos para se tornar uma rede social

Justamente pelo seu olhar diferente, associado à busca pela interação dos usuários, o sucesso foi estrondoso. Tanto que em 2019 a rede superava em número de downloads os seus principais concorrentes.

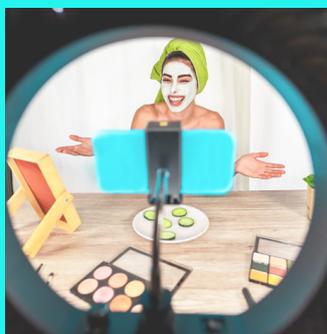
Além de inovar, a plataforma trouxe novidades que serviram de inspiração para todo o cenário de produção de conteúdo. Como exemplo, um pouco depois, o Instagram reformulou o seu recurso de Cenas (Reels) para competir diretamente com a rede.

Vale mencionar que parte do sucesso do TikTok é devido à sua estratégia de lançamento. Ao se fundir com a Musical.ly, além da Byte Dance ter conseguido mais verba para novos investimentos, conquistou, também, espaço no mercado ocidental.

O seu público-alvo, já segmentado e acostumado com aplicativos de música, possuía domínio das funcionalidades da nova plataforma e o engajamento necessário para a sua popularização.



PRINCIPAIS RECURSOS DA PLATAFORMA



- Dublagens divertidas;
- Dancinhas exclusivas;
- Desafios entre os usuários;
- Adesivos para deixar as produções ainda mais icônicas

Para quem deseja produzir conteúdo na plataforma, é possível escolher entre vídeos de 15 a 60 segundos. Na hora de executar, o editor disponível permite criar um vídeo completo de uma vez ou em pequenas cenas. No último caso, a cada pausa, o produtor pode mudar todas as configurações, fazendo algo completamente novo.

Ao final, com a produção pronta, é possível editar cada detalhe, colocando filtros, efeitos especiais, músicas, entre outros. Veja nos próximos tópicos mais algumas funcionalidades e recursos que valem a pena serem compreendidos.



a) USO DE HASHTAGS



Assim como o Instagram e as outras redes sociais da atualidade, um detalhe que chama atenção no TikTok é a sua alta capacidade de segmentação. Por meio das hashtags, o usuário pode escolher tópicos específicos para consumir conteúdo ou publicar o seu próprio vídeo.

A função do jogo da velha seguida da palavra-chave é criar blocos de temas para facilitar a navegação. Para empresas e criadores de conteúdo que querem produzir na plataforma, é fundamental fazer um bom estudo de hashtags.

b) TROCA MENSAGENS E POSSIBILIDADE DE DEIXAR COMENTÁRIOS



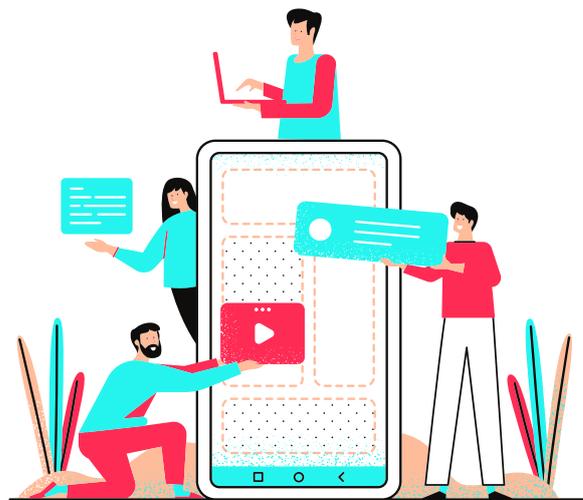
A interação é uma das prioridades do TikTok. Quando você abre os vídeos, três recursos são um exemplo disso: curtir, comentar e compartilhar.

Mesmo sendo o básico de várias outras plataformas, eles são um primeiro passo para incentivar a interação.

Depois disso, nas telas laterais, o usuário tem acesso às suas notificações e ao chat privado. Da mesma forma que os seus concorrentes, é possível trocar mensagens com outras pessoas.

c) VARIEDADE DE CONTEÚDO

Ao acessar o TikTok, o usuário pode escolher categorias para guiar o algoritmo. A partir dos seus interesses, toda a sua tela principal é customizada, de modo a incentivar o consumo constante.



O princípio de atração permanece o mesmo: uma curadoria de conteúdo, baseada no interesse do usuário, voltada para prendê-lo o máximo possível na plataforma.

d) GALERIA DE MÚSICAS E FILTROS



Os anos passaram, mas o TikTok permanece sendo, acima de tudo, um aplicativo de dublagem. Ao acessar o vídeo de outra pessoa, o usuário pode baixar o áudio utilizado para fazer a sua própria versão.

Além do mais, caso queira testar algo novo, a plataforma conta com um amplo e variado catálogo com efeitos sonoros exclusivos.

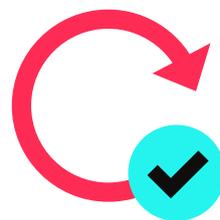
e) ALGORITMO



Não é um recurso da rede social, no entanto, é algo que merece destaque. Um dos pontos fortes do TikTok é o seu próprio algoritmo. Além de fazer uma ótima curadoria de conteúdo, para quem produz para a rede, o recurso é essencial.

Com ele, o usuário tem acesso a vídeos de seu interesse — que são pré-definidos a partir de algumas características básicas, totalmente gratuitas. Logo, apenas produzindo conteúdo, as empresas, os influencers e as marcas aparecem no feed dos consumidores da plataforma, aumentando o engajamento, a visibilidade e as vendas.

f) ATUALIZAÇÃO CONSTANTE



No universo da transformação digital, o que em um dia era novidade, no outro, já é ultrapassado. Por isso, é importante se atualizar e sempre buscar maneiras de trazer uma novidade ou criar tendências.

Por exemplo, se o TikTok tivesse parado só na sua ideia inicial (de uma rede social para músicas), provavelmente não teria o sucesso que tem hoje. Porém, não foi o que aconteceu. A cada mês, a plataforma realiza melhorias e cria funcionalidades que a deixam ainda mais atrativa.

COMO AS EMPRESAS PODEM UTILIZAR A PLATAFORMA



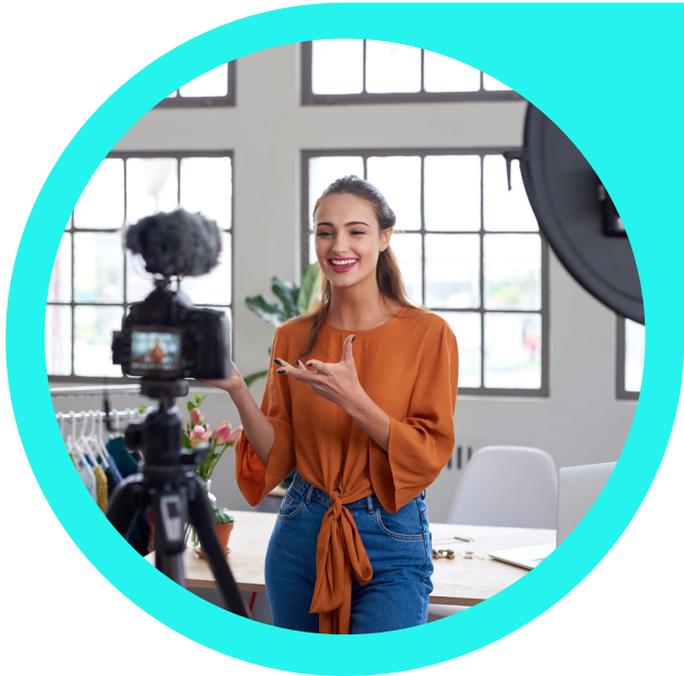
O TikTok é uma ótima oportunidade de se conectar com o público-alvo, criar relacionamentos e humanizar a marca. Em Marketing 4.0, Kotler, Kartajaya e Setiawan explicam que estamos em uma nova era — a do consumo ativo.

Cansados de serem enganados pela marca e terem que ir atrás da publicidade, agora, os consumidores procuram pelas soluções que melhor se enquadram aos seus interesses. Em outras palavras, os empreendimentos que possuem objetivos e propósitos semelhantes aos seus.

É nesse cenário que as redes sociais se destacam. Elas humanizam empresas e geram conexão.

Como fazer isso? Veja a seguir!

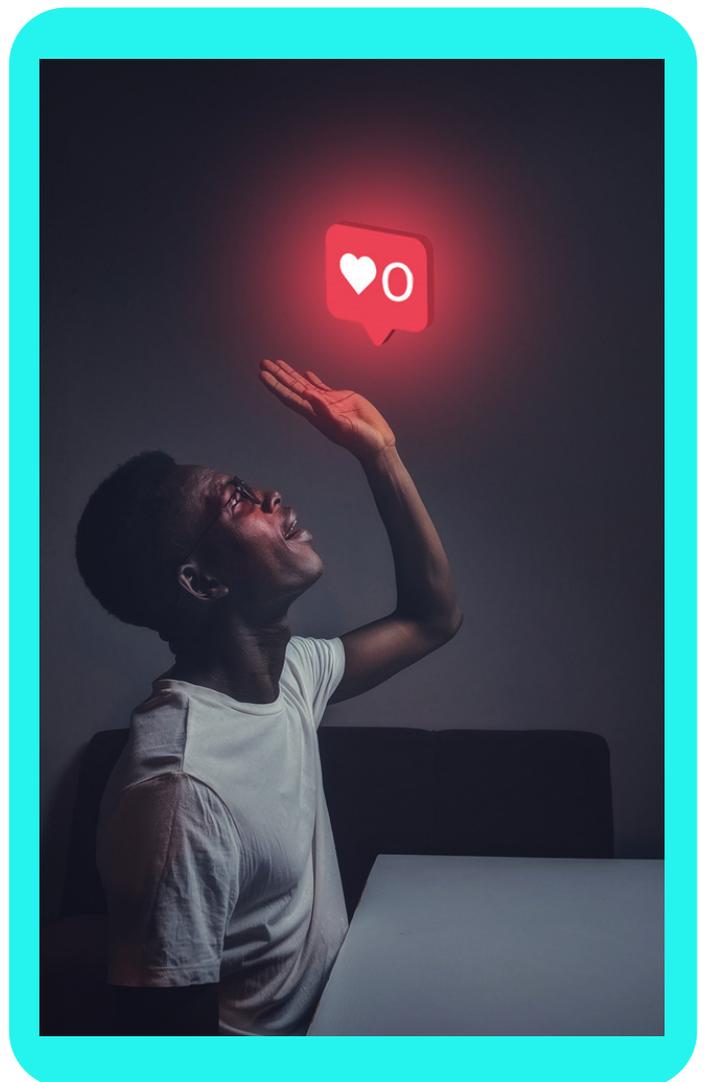
FAÇA PARCERIA COM INFLUENCERS



O sucesso do Marketing de Influência não é novidade. Ao se tornar parceiro de uma personalidade, o seu produto/serviço é exposto a um novo público. Para além de só visualização, essa é uma oportunidade de acrescentar valores e atributos ao seu empreendimento.

Pense, por exemplo, em uma influencer da causa animal. Qualquer marca que se tornar parceira dela, automaticamente, é vista também como uma empresa que se preocupa com a causa.

Utilize o Marketing de Influência para impulsionar o seu negócio, faça parcerias com influencers e deixe que eles divulguem o seu produto/serviço para você.



CRIE UM CONTEÚDO AUTÊNTICO

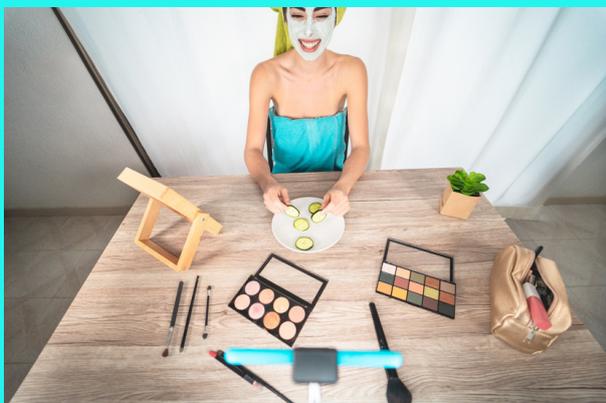
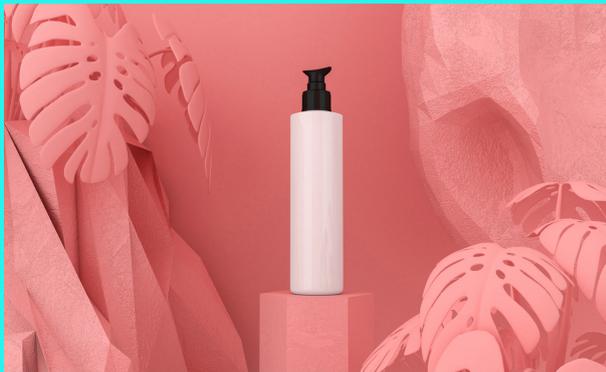


Quando você copia o conteúdo de alguém, se torna a versão genérica de outra pessoa. Convenhamos, se tem o original gratuito, porque o usuário consumirá o genérico? O TikTok permite às marcas criarem as suas próprias versões de um mesmo vídeo, sendo autênticas.

Viu um conteúdo viral? Que tal adaptá-lo para a lógica do seu empreendimento para atrair novos públicos? Uma boa dica é utilizar o marketing de nostalgia a seu favor. Aproveite daquilo que fez sucesso para ter visibilidade. Explore as memórias positivas do seu consumidor. Só cuidado para não cair em uma temática que já saturou.

Crie conteúdo autêntico. Destaque-se. Como diria uma das máximas do marketing, só é lembrado quem é visto.

APRESENTE O SEU PRODUTO



Pense como consumidor. Assistir a um vídeo permite ver detalhes e o funcionamento de um produto/serviço na prática. Em uma loja de roupas, por exemplo, os detalhes são essenciais. Assim sendo, um vídeo é um aliado de valor para quebrar objeções e aumentar as oportunidades de conversão.

Aproveite todo o dinamismo do TikTok para apresentar o seu produto de diferentes maneiras e formatos.

MELHORE O RELACIONAMENTO COM OS SEUS CLIENTES



As redes sociais são, acima de tudo, sobre criar, desenvolver e fortalecer os seus relacionamentos. É importante, sim, vender. Em contraponto, nem todos os conteúdos precisam ser sobre vendas para que tenham resultados.

Utilize os recursos e ferramentas para interagir com o seu público. Transforme a sua rede em um espaço de escuta e debate com os seus consumidores. Assim, você conseguirá ao máximo explorar uma plataforma que está em alta.





COMO VIMOS AO LONGO DESTE ARTIGO, O TIKTOK É UMA OPORTUNIDADE PARA HUMANIZAR A MARCA, GERAR RELACIONAMENTOS E AUMENTAR AS VENDAS. É PRECISO ESTAR ATENTO ÀS TENDÊNCIAS, POIS ELAS PODEM SER ÓTIMAS OPORTUNIDADES.

TANTO É QUE, COM OS RECURSOS E FUNCIONALIDADES DA PLATAFORMA, É POSSÍVEL IMPULSIONAR OS RESULTADOS DE QUALQUER NEGÓCIO. FAÇA PARCERIAS, CRIE CONTEÚDO, APRESENTE O SEU PRODUTO E RELACIONE-SE. É O PRIMEIRO PASSO.



ESTE CONTEÚDO FEZ SENTIDO PARA VOCÊ?

Compartilhe nas suas redes sociais e permita que mais pessoas compreendam a importância do TikTok e aprendam como utilizá-lo.

SEBRAE



0800 570 0800



@sebraepe



/sebraepe