



**Tudo o que o empresário
precisa saber para 2025**



Introdução3

Os impactos do começo do ano para empresários5

A importância de preparar a empresa para o começo do ano7

As dicas de preparação para empresários no início do ano 9

As vantagens de firmar uma parceria com o Sebrae 20

Conclusão 22

Sobre o Sebrae PE..... 24



Introdução

Um novo ano **traz a necessidade de planejar bem o seu negócio.** Para aqueles que já estão no mercado, é o momento de revisar e ajustar estratégias. Para quem está começando, um estudo de viabilidade econômica é uma boa ideia para iniciar com o pé direito.

Neste e-book, apresentaremos tudo o que o empresário precisa saber para 2025. Isso envolve o planejamento antecipado para começar a coletar bons resultados já nos primeiros meses. Além disso, apresentaremos dicas úteis para toda a trajetória do negócio. **Venha conosco!**





**Os impactos do
começo do ano para
empresários**

Começar o ano com o pé direito é fundamental para os empreendedores. Afinal, iniciar bem ajuda a manter a motivação e o engajamento para continuar produzindo. Além disso, há feriados comerciais para explorar logo em março, como o Carnaval — portanto, o planejamento deve começar logo.

Uma das dificuldades que os primeiros dias de um ano novo podem trazer é a dificuldade de refletir sobre as conquistas, erros, acertos e frustrações de 2024. Embora olhar para o futuro seja importante, é preciso estar aberto a ajustes, caso as estratégias tomadas até então não estejam gerando os resultados esperados.

Por isso, os primeiros dias do ano são uma ótima oportunidade de reunir os seus colaboradores para identificar oportunidades de crescimento. Também é uma boa ideia dar uma olhada nas reclamações mais frequentes dos clientes ao longo de 2024, de modo a utilizar os desejos dos consumidores para se preparar para o novo ano.





**A importância
de preparar a
empresa para o
começo do ano**

No Brasil, existe o ditado popular que diz que o ano só começa depois do Carnaval. **Para os empreendedores, essa história não cola:** é preciso iniciar o planejamento logo nos primeiros dias, de modo a potencializar os resultados colhidos em 2025.

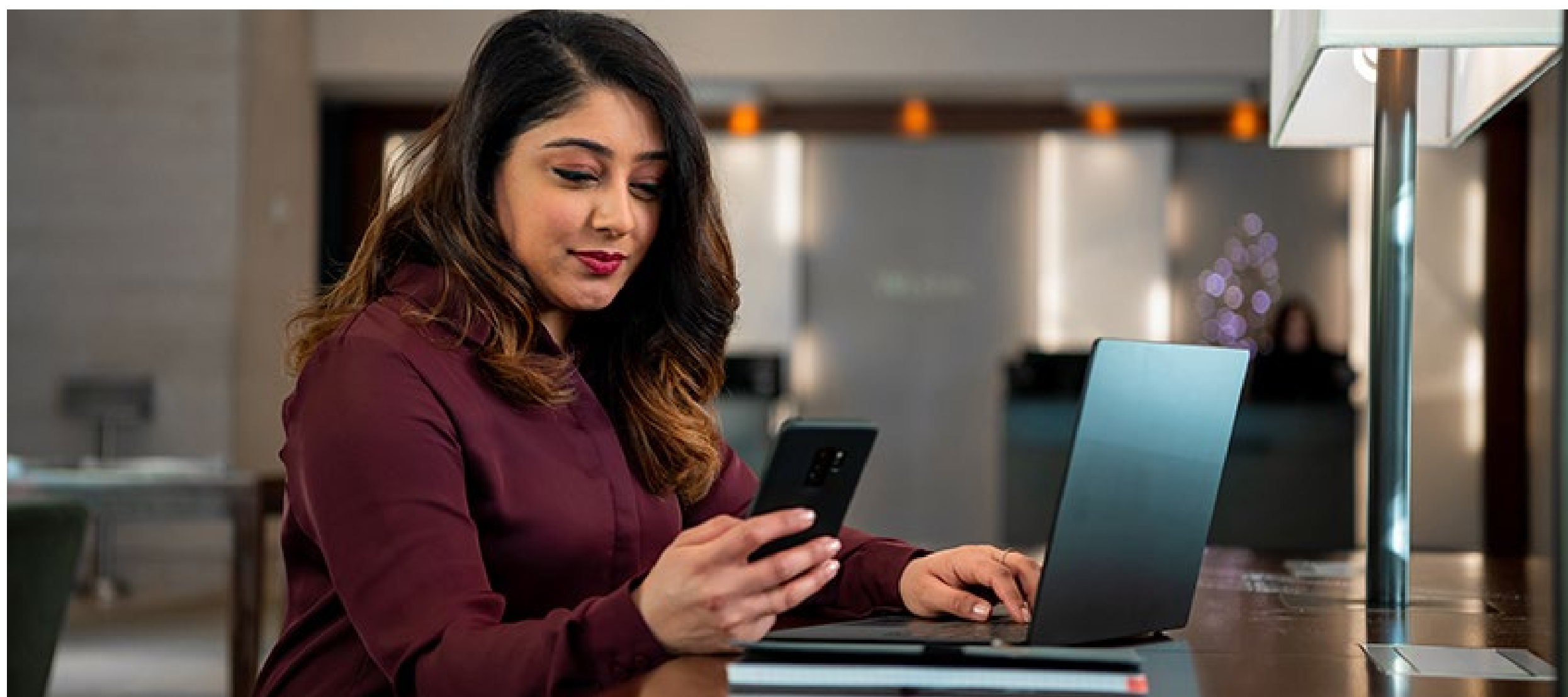
Um [estudo do Sebrae](#) mostra que cerca de 21,6% das microempresas fecham as suas portas em até cinco anos no Brasil — para pequenas empresas, a taxa é de 17%. O principal motivo para isso é justamente a falta de planejamento, justificativa admitida por 17% dos empreendedores. Já 59% deles afirmam que só pensaram em um prazo de seis meses.

Muitos dos entrevistados admitem que falharam em levantar informações relevantes para [desenvolver o próprio negócio](#). Esses dados são importantes para mostrar que o planejamento deve ser cuidadoso, principalmente **se o seu objetivo é começar a colher bons resultados já nos primeiros meses de 2025.**





As dicas de preparação para empresários no início do ano



Entendida a importância de se preparar bem já nos primeiros meses do ano, vamos às dicas práticas de como fazer isso!

Controle financeiro

Manter o controle financeiro das próprias operações é um objetivo que depende de um trabalho bem-feito por parte dos gestores, mas também tem a ver com as condições econômicas do país.

Um exemplo é a taxa Selic, que influencia o comportamento econômico de todos os brasileiros. Quando ela está alta (acima dos 9%, por exemplo), os juros de [empréstimos](#) e financiamentos aumentam. Aí, o crédito se torna mais caro — já que as parcelas serão maiores.

Já quando a Selic está baixa, os juros do crédito são reduzidos. Nesse caso, o pagamento do seu empréstimo se torna mais barato. Esse é apenas um exemplo de como as mudanças do cenário macroeconômico influenciam empreendedores e consumidores, mas também podemos falar de outros eventos prometidos para 2025, **como a nova reforma tributária**.

A proposta prevê uma alíquota única de cerca de 26,5% para os impostos sobre consumo. O objetivo é eliminar a cumulatividade dos tributos cobrados, o que proporcionará ao empreendedor reduzir o preço de determinados produtos ou serviços sem perder sua lucratividade, por exemplo.

Além de acompanhar as notícias relacionadas a taxas como Selic e IPCA (índice de inflação, que encarece ou barateia determinados produtos e matérias-primas) e os desdobramentos da reforma tributária, outras dicas de controle financeiro são as seguintes:

- **registre as movimentações financeiras** — anote diariamente os valores que entram e saem do seu caixa;
- **monitore as despesas e seus respectivos vencimentos** — acompanhe as datas finais e pague todas as contas em dia, para evitar juros que poderiam ser facilmente evitados;
- **analise o saldo diariamente** — verifique o saldo do empreendimento diariamente. Assim, caso você constate um déficit, poderá recorrer a outras formas de obter capital de giro, como a antecipação de recebíveis e empréstimos bancários;
- **tenha uma reserva financeira** — falaremos mais sobre ela adiante no texto, mas é bom ter essa obrigação em mente junto a outras medidas de controle;
- **invista em tecnologias para ajudar no controle financeiro** — hoje, até mesmo pequenos empresários podem contratar soluções como um software de gestão personalizado, por exemplo, que centralize informações e gere relatórios úteis;

- **precifique de acordo com vários critérios** — muitas vezes, o empreendedor peca por cobrar valores baseados apenas no estudo da concorrência. Contudo, é muito importante fazer isso levando em conta, também, o preço de produção e a margem de lucro desejada;
- **estabeleça um ponto de equilíbrio (break even)** — esse é o indicador que apresenta o valor de vendas necessário para que as receitas igualem os custos de uma empresa. Para isso, deve-se mapear o montante mensal de gastos obrigatórios e estabelecer a quantia que precisa ser comercializada para cobri-los;
- entre outras.





Feriados de 2025

O ano de 2025 será repleto de feriados que podem ser aproveitados por seu negócio. O mais interessante é que 2024 foi um ano em que a maioria deles caiu no fim de semana, o que não ocorrerá tanto assim nos próximos 12 meses. Confira a lista das principais datas!

- **Ano Novo (Confraternização Universal)**, no dia 1º de janeiro.
Em 2025, cai na quarta-feira;
- **Carnaval**, entre os dias 1 e 4 de março, do sábado até a terça-feira;
- **Quarta-Feira de Cinzas**, no dia 5 de março;
- **Sexta-feira Santa** (Dia da Paixão de Cristo), no dia 18 de abril, uma sexta-feira;
- **Páscoa**, no dia 20 de abril, domingo;
- **Tiradentes**, no dia 21 de abril, uma segunda-feira;
- **Dia do Trabalho**, no dia 1º de maio, uma quinta-feira;

- **Corpus Christi**, no dia de 19 de junho, uma quinta-feira;
- **Independência do Brasil**, no dia 7 de setembro, um domingo;
- **Nossa Senhora da Aparecida**, no dia 12 de outubro, um domingo;
- **Dia de Finados**, no dia 2 de novembro, um domingo;
- **Proclamação da República**, no dia 15 de novembro, um sábado;
- **Natal**, no dia 25 de dezembro, uma quinta-feira.

Além disso, há outras datas que não são feriados formalmente, mas são comemorativas e podem ser exploradas pelo comércio (com promoções, descontos, produtos temáticos e campanhas de conscientização):

- **8 de março**: Dia Internacional da Mulher;
- **15 de março**: Dia do Cliente;
- **11 de maio**: Dia das Mães;
- **12 de junho**: Dia dos Namorados;
- **10 de agosto**: Dia dos Pais;
- **12 de outubro**: Dia das Crianças;
- **28 de novembro**: Black Friday.

Reserva financeira

A reserva financeira é aquele dinheiro extra que você guarda para sustentar o funcionamento da empresa **em momentos de imprevisibilidade e instabilidade no mercado.**

Uma boa ideia é definir uma reserva financeira que tenha um montante suficiente para cobrir os gastos fixos (aqueles que são cobrados recorrentemente, como contas de água, luz e internet) do negócio, por cerca de três a seis meses.



Lembre-se de que um empreendedor precisa arcar com muitos gastos já no início do ano, até mesmo em sua vida pessoal. Alguns exemplos: matrícula dos filhos, materiais escolares, IPVA, IPTU, entre outros. Nesse sentido, a reserva financeira possibilita uma organização melhor (e global) das finanças.

Além disso, a reserva financeira ajuda muito quando ocorrem eventos que fogem ao controle do empresário, como desastres naturais que possam comprometer o funcionamento do empreendimento. As enchentes que alagaram o Rio Grande do Sul em 2024 são um exemplo nesse sentido. O ideal é ter em reserva o equivalente a seis meses dos custos fixos.

MEI

Além das preocupações financeiras, algumas classes de empresários ainda precisam se preocupar com obrigações e datas. No caso dos MEIs, por exemplo, é preciso entregar uma declaração anual de faturamento (a DASN-SIMEI). Isso pode ser feito até o último dia de maio.

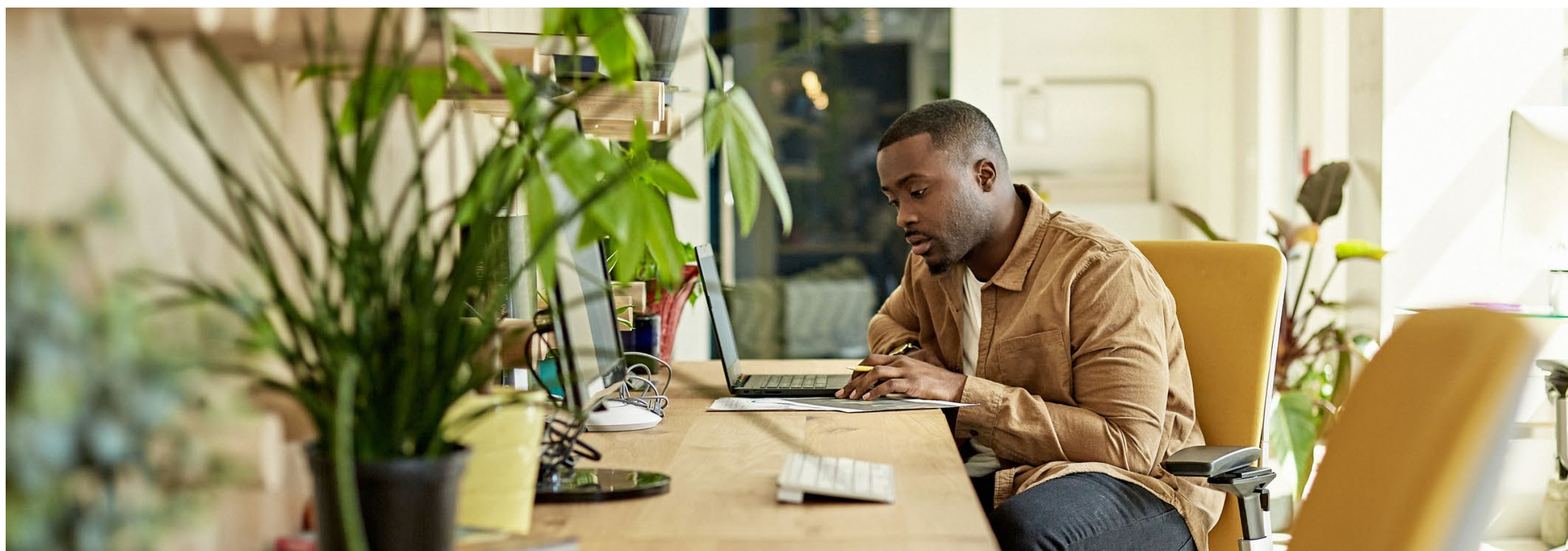
Além disso, a pessoa física do MEI que faturara mais de R\$ 30.639,90 em 2024 precisa realizar uma [declaração relacionada ao Imposto de Renda Pessoa Física](#). É muito importante notar que isso deve ser por meio do IRPF, ou seja, como pessoa física. O documento DASN-SIMEI precisa ser adicionado.

Mais uma dica importante relacionada à modalidade: quem foi excluído do MEI por inadimplência e quer voltar, pode solicitar um novo enquadramento entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2025. Desse modo, você regulariza a sua situação para voltar a atuar em 2026.

ME e EPP

Além dos MEIs, também há os empreendedores que se enquadram como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP). Para eles, **também há algumas obrigações que devem fazer parte do planejamento.**

Para essas duas modalidades, a declaração do IR vai até junho. Já a renovação da licença de funcionamento dos negócios pode ser solicitada em fevereiro e agosto em Recife — moradores de outros municípios podem consultar essa informação no site da prefeitura.



Avaliação de resultados

Para colher bons frutos com o seu negócio, é fundamental elaborar um estudo de viabilidade econômica. Essa é uma ferramenta fundamental para empreendedores e gestores, uma vez que ajuda a estabelecer se um determinado investimento será lucrativo e sustentável a longo prazo.

Um estudo de viabilidade apresenta informações reais sobre o retorno financeiro provável, de acordo com a injeção de capital e a [análise de mercado](#). Confira as etapas para colocá-lo em prática:

- verifique se há uma boa possibilidade de que as **entradas de recursos sejam superiores aos investimentos feitos**. Para isso, pesquise e utilize fórmulas como a Taxa Mínima de Atratividade (TMA), a Taxa Interna de Retorno (TIR) e Payback;
- **identifique todos os custos envolvidos** para manter o negócio funcionando e produzir mercadorias. Isso engloba matérias-primas, gastos com fornecedores, [marketing](#) e despesas fixas, como contas de água, luz e internet;
- **interprete os resultados**. Após utilizar métricas financeiras, como o Payback, analise os resultados e verifique se o estudo de viabilidade econômica projeta bons resultados para o empreendimento.



Gestão de riscos estratégicos

Mapeie os riscos estratégicos que podem afetar negativamente o seu negócio. Desse modo, você pode se planejar para não ser afetado logo no início do ano.

Para descobrir quais são esses riscos, uma boa dica é utilizar a Análise SWOT. Cada letra corresponde a uma palavra em inglês. **Em português, os elementos são:**

- forças (strengths);
- oportunidades (opportunities);
- fraquezas (weaknesses);
- ameaças (threats).

A parte de ameaças é especialmente importante de ser mapeada para conhecer os riscos estratégicos. Entre elas, podem estar uma atuação forte da concorrência, a oscilação do mercado de produtos que queira vender e a falta de colaboradores qualificados, por exemplo.

Implantação de novas tecnologias

“**A tecnologia está em tudo**”. A frase é clichê, mas não deixa de ser verdade. Até mesmo pequenas empresas utilizam soluções digitais, como um simples computador conectado à internet.

Nesse sentido, estude sobre as melhores soluções tecnológicas a serem implementadas em seu negócio. É muito importante que a escolha tenha a ver com as necessidades. Um exemplo: a análise e a ciência de dados, que proporcionam a identificação de padrões de consumo, por meio da avaliação do histórico digital da empresa e de informações públicas.





**As vantagens
de firmar uma
parceria com o
Sebrae**



Você se lembra do estudo do Sebrae que citamos no segundo tópico, mencionando os motivos para que as empresas fechem. Além da falta de planejamento, outro fator importante para aumentar a permanência dos negócios no mercado é a capacitação.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma instituição privada que oferece suporte a empreendedores para gerir e expandir seus negócios. O objetivo do Sebrae é criar oportunidades colaborativas, disponibilizando treinamentos, oficinas, consultorias e uma variedade de serviços que ajudam empresários a prosperar.

Com presença em todo o Brasil e ampla experiência de mercado, somos voltados para o fortalecimento do empreendedorismo e o incentivo à formalização de negócios, **sempre visando o desenvolvimento de soluções inovadoras em parceria com os empresários.**



Conclusão

O ano de 2025 está logo ali, essa frase pode causar tanto expectativa quanto apreensão nos empreendedores brasileiros. Contudo, com um bom planejamento, adoção de medidas de controle financeiro e tecnologias bem escolhidas, é possível se preparar para colher os melhores frutos possíveis.

Não é preciso fazer tudo sozinho: o Sebrae PE está sempre disponível para conversar com os empresários brasileiros e ajudar os seus negócios a florescerem. **Conte conosco nessa jornada, em 2025 e nos anos seguintes.**





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.