

DE LOCAL À GLOBAL

Programa de internacionalização de Startups do Sebrae Piauí

DE LOCAL À GLOBAL

- Programa de internacionalização de startups e de empresas de tecnologia do estado do Piauí
 - Executores: Sebrae Piauí e uGlobally
 - Inscrições até 09/10/2020

INSCREVA-SE

SOBRE O PROGRAMA

- O programa De Local à Global foi desenvolvido para ajudar empreendedores a desenvolver uma visão global em seus modelos de negócios, independente do nível de maturidade que as empresas se encontram.
- O programa será dividido em 3 etapas para auxiliar os participantes a entender a dinâmica do mercado mundial e as principais oportunidades para as empresas brasileiras dentro de um período de 4 meses. Serão trabalhadas as capacidades para criar um planejamento global, regiões favoráveis para o desenvolvimento dos negócios e estratégias de expansão internacional seguindo a metodologia lean startup.

PROMOTORES



- **SEBRAE PIAUÍ:** Desenvolve programas e projetos com foco no desenvolvimento do segmento de tecnologia de startups desde 2011. Contribuiu e apoiou o surgimento das maiores startups do estado do Piauí. Além de vasta atuação no apoio ao desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomento ao empreendedorismo.



- **uGLOBALLY:** Fundada no Brasil e incorporada na Holanda, a uGlobally é uma empresa focada em ajudar projetos inovadores a acessar mercados internacionais. A uGlobally combinou a experiência adquirida em vários projetos de expansão internacional para criar soluções exclusivas para quem deseja expandir para novos mercados. Desenvolve soluções que seguem o dinamismo e eficiência das startups, conseguindo oferecer maneiras mais rápidas e eficazes para a internacionalização.

PÚBLICO ALVO

- Micro e pequenas empresas do segmento de startups e tecnologia do estado do Piauí (MEI, ME e EPP);
- Empreendedores de empresas com produtos inovadores;
- Poderão participar até 3 integrantes por empresa inscrita;
- É necessário que a empresa tenha em seu cartão CNPJ a sede registrada com endereço no Piauí;
- É necessário que pelo menos um dos sócios descritos no quadro de sócios (QSA) esteja inscrito no programa.

OBJETIVOS

- O programa tem como objetivo auxiliar os participantes a:
 - Entender seu modelo de negócio a partir de uma perspectiva internacional de múltiplas opções (em contraponto ao foco único no Vale do Silício);
 - Focar em países que oferecem mais facilidades em receber as empresas brasileiras, como por exemplo: Portugal, Panamá, Hong Kong, Holanda, entre diversos outros;
 - Iniciar a internacionalização ainda no Brasil utilizando vários recursos gratuitos (ou bem acessíveis) disponíveis na internet;
 - Utilizar lean strategies para acessar novos mercados;
 - Reconhecer as melhores ferramentas online para facilitar o processo de internacionalização;
 - Validar suas hipóteses e seu modelo de negócio em mercados internacionais;
 - Conseguir seu primeiro contato no mercado-alvo;
 - Implementar suas estratégias com auxílio dos consultores e mentores internacionais.

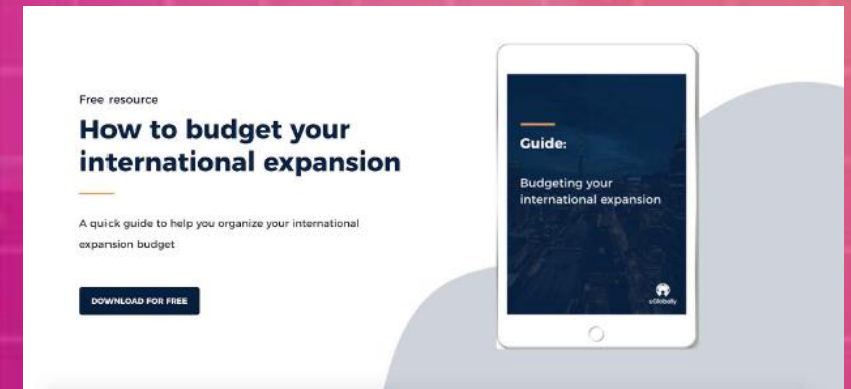
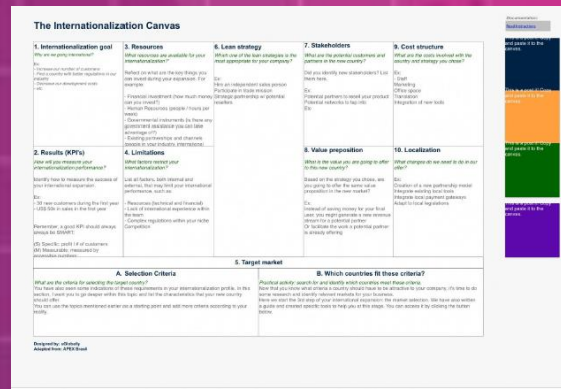
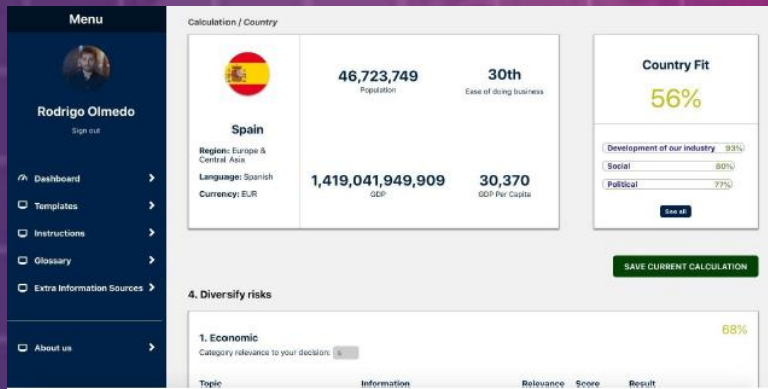
RESULTADOS ESPERADOS

- Que as empresas tenham um melhor conhecimento sobre o processo de internacionalização e qual o momento certo para implementar essa estratégia na sua empresa;
- Que as empresas implementem ações quase que imediatas com relação à internacionalização, entre elas a tradução do seu site e outros materiais de comunicação, pesquisas de mercado e identificação de oportunidades internacionais, exploração de novos canais de marketing e/ou captação de novos clientes fora do Brasil;
- Que as empresas identifiquem ações práticas, como programas de aceleração e parcerias estratégicas, em outros países para aperfeiçoar seu produto e iniciar suas operações internacionais;
- Que as empresas implementem as ações propostas pelo programa reduzam seus riscos, otimizem recursos e evite erros já cometidos por outros empreendedores que já internacionalizaram;
- Que as empresas do programa analisem o feedback do consultor e implementem mudanças em sua mentalidade empreendedora, seu modelo de negócios e ações cotidianas para auxiliar o crescimento do seu negócio.

BENEFÍCIOS

- Workshops remotos: Participe de qualquer lugar das capacitações onde vamos orientar como usar diversas ferramentas
- Consultorias individuais remotas: Vamos tratar da sua individualidade e do seu caso em específico com encontros agendados de acordo com sua agenda;
- Sebraelab espaço colaborativo: Acesso a toda a infraestrutura de coworking do espaço de inovação do Sebrae em Teresina;
- Networking: Acesso aos grupos empresariais atendidos pelo Sebrae em seus projetos. Você estará também em contato com um grupo de mentores especialistas, parceiros, e outros empreendedores, que visam tornar o mundo mais inovador;
- Equity Free: não ficaremos com nenhum percentual da sua empresa e a propriedade intelectual é totalmente sua;
- Acompanhamento de 4 meses: Consultores especialistas vão te acompanhar do início ao fim do programa;

BENEFÍCIOS



• INTERNACIONAL MARKET FIT CALCULATOR

- Ferramenta que automatiza parte da pesquisa de mercado e comparação entre países-alvo.

• CANVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

- Ferramenta que guia a criação da estratégia internacional da empresa.

• GUIAS E VÍDEO-AULAS

- Acesso a todos os recursos premium da Go Global Platform para auxiliar o desenvolvimento internacional da empresa.

INVESTIMENTO DO SEBRAE

- **O investimento do Sebrae será através do programa Sebraetec** para criação das soluções tecnológicas que serão propostas (MVP) de até 70% do valor da contratação do prestador do serviço que irá executar o serviço de desenvolvimento;
- Também haverá subsídio de 70% no valor das contratações de serviços técnicos que as startups acharem necessários nas áreas de: Gestão da inovação, Planejamento Tecnológico, Transformação Digital, Melhoria genética e Biotecnologia, Desenvolvimento de Produto, Propriedade Intelectual, Mapeamento e Melhoria de Processos, Cadeia de suprimentos, Gestão da Qualidade, Certificação/Inspeção, Design de Ambiente, Design de Comunicação, Design de Produto, Gestão da sustentabilidade, Saúde e Segurança do Trabalho e Eficiência Energética;
- Os 30% restantes serão contrapartida financeira da startup nas contratações.

CONTEÚDO

- O conteúdo do programa é dividido em 3 etapas:
 - I - Mindset Global
 - II - Bootcamp de Capacitação Internacional
 - III - Conexões internacionais

CONTEÚDO

- I - Mindset Global - Palestra de Divulgação
- Live inicial para apresentar o programa à todos os interessados. objetivo ajudar os empreendedores a entender as dinâmicas do mercado mundial e as principais oportunidades para as empresas brasileiras ao redor do mundo.
- Durante a palestra, serão desmistificadas as crenças relacionadas à internacionalização, compartilhando estratégias e hacks de entrada em mercados internacionais. Por fim, serão apresentadas regiões específicas que oferecem vários benefícios para empresas de tecnologia

CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- A segunda atividade do projeto será um bootcamp digital com 4 encontros. O conteúdo abordado irá capacitar as 10 empresas selecionadas para todas as etapas da sua expansão internacional, desde o seu planejamento até a consolidação da sua operação global;
- Workshop Criando micromultinacionais disruptivas;
- Workshop Selecionando o seu próximo mercado;
- Workshop Lean strategies for international expansion;
- Webinar com empresários que internacionalizaram para trocas de experiências;

CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP CRIANDO MICROMULTINACIONAIS DISRUPTIVAS;
- Apresentar o programa, e quebrar as crenças limitantes em relação à internacionalização
- a) Razões para internacionalizar;
- b) Expectativa, objetivos e KPI's;
- c) Recursos e investimento;
- d) Boas práticas e erros comuns (Do's and Don'ts);
- e) Canvas da internacionalização;

CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP SELECIONANDO O SEU PRÓXIMO MERCADO;
- Apresentar abordagens e ferramentas para otimizar o processo de seleção do mercado internacional;
- a) Regiões invisíveis para internacionalização
- b) Processo de seleção de mercado
- c) Definição dos critérios de seleção
- d) Pesquisa de mercado
- e) International market fit calculator

CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP LEAN STRATEGIES FOR INTERNATIONAL EXPANSION;
- Apresentar estratégias e ferramentas para otimizar o processo de validação e entrada em um novo mercado;
- a) Como validar mercados internacionais sem gastar muitos recursos
- b) Estratégias de entrada de mercado
- c) Ferramentas and hacks para expansão internacional

CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WEBINARS INTERATIVOS COM CONVIDADOS ESPECIAIS;
- Apresentar estratégias e ferramentas para otimizar o processo de validação e entrada em um novo mercado;
- Compartilhar boas práticas no processo burocrático de internacionalização.
- a) Road to success: live interativa com empreendedores que já internacionalizaram; (2 convidados)
- b) Burocracia: live interativa para explicar o que precisa ser ajustado no Brasil antes de se vender fora. (1 convidado)

CONTEÚDO

- III - Conexões internacionais
- Por fim, serão identificados atores internacionais de acordo com os objetivos e necessidades de cada empresa para a realização de um benchmark de melhores práticas globais, bem como duas consultorias com o time da uGlobally;
- O objetivo é auxiliar os empreendedores na implementação do seu planejamento, bem como conectá-los com novos mercados.
- Mentoria e matchmaking: 03 encontros por startup;
- a) Diagnóstico: Análise do modelo de negócios + time + facilidade com língua estrangeira dos empreendedores + experiência internacional + viabilidade de globalização
- b) Avaliação do planejamento de internacionalização e compartilhamento de boas práticas para sua implementação
- c) Avaliação do negócio num contexto internacional por um mentor no mercado-alvo (Investidor, aceleradora, empreendedor, órgão governamental, etc).

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

- **Live de Lançamento**
 - Data: 22/09/2020
 - Horário: 16h às 17h
- **Encerramento das inscrições**
 - Data: 09/10/2020
- **Workshop Criando micro multinacionais disruptivas**
 - Data: 12.10.2020
 - Horário: 15h às 18h
- **Workshop Selecionando o seu próximo mercado**
 - Data: 13.10.2020
 - Horário: 15h às 18h
- **Workshop Lean strategies for international expansion**
 - Data: 14.10.2020
 - Horário: 15h às 18h
- **Webinar Burocracias para internacionalização**
 - Data: 15.10.2020
 - Horário: 15h às 16h30
- **Webinar internacionalização na prática**
 - Data: 16.10.2020
 - Horário: 15h às 16h30
- **Conexões, mentorias e matchmaking**
 - Data: 19.10.2020 à 15/01/2020
 - Horários: à combinar

ETAPA I

Mindset Global

Live de lançamento

22/09/2020

**Encerramento
das inscrições**
09/10/2020

ETAPA II

Bootcamp de
Capacitação Internacional

**Realização dos
Workshops**

12 à 16/10/2020

ETAPA III

**Conexões
internacionais**

**Conexões, Mentorias
e Matchmaking**

19/10/2020 à 15/01/2021

INSCRIÇÕES

- Após o preenchimento do formulário de inscrição sua startup será avaliada e você receberá no e-mail cadastrado as informações de como efetuar o pagamento da inscrição.
- Valor da inscrição: R\$ 742,00
- O pagamento poderá ser feito à vista, por depósito bancário ou cartão de crédito;
- Depósito bancário: você poderá depositar o valor na conta do Sebrae Piauí. É obrigatório o envio do comprovante de depósito após a realização da transferência. Sem o envio de cópia do comprovante por e-mail o seu pagamento não será confirmado.
- Cartão de Crédito: Através do link de pagamento que será enviado você poderá pagar o valor correspondente. O Sebrae aceita as principais bandeiras. Em todas o pagamento pode ser parcelado em até 7x sem juros.

INSCRIÇÕES

- Que tal ganhar uma mini consultoria de internacionalização sem compromisso?
- Agende sem compromisso uma conversa com um de nossos especialistas e ganhe uma mini consultoria para verificar em que estágio está o seu negócio e visualizar oportunidades que podem ser exploradas. Basta entrar nos links abaixo e verificar um horário disponível:
 - Agendar com Fernanda Neumann <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>
 - Agendar com Rodrigo Olmeido <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>

CLIENTES E PARCEIROS DA UGLOBALLY

crospring



WESQUADS

GINIMACHINE



CiC



UUSTEHDAS
NEW
FACTORY

betahaus

DEPOIMENTOS

"Já usamos os serviços de Leo Uchoa em uma de nossas empresas (Agenda Kids) e o resultado superou e muito as expectativas. Indico seu trabalho de internacionalização a todos que desejam começar a pensar globalmente a partir do dia zero"

João Kepler

Investidor Anjo - Bossa Nova Investimentos

"Utilizamos o Programa Mindset Global em outubro de 2015 para ajudar as startup de Fortaleza a terem uma visão mais global das oportunidades de empreendedorismo. A uGlobally demonstrou capacidade de realização e conhecimento de causa tendo exercido suas atividades com eficiência e tendo retorno de público acima do esperado dentro da programação executada pelo Sebrae Ceará."

Glauber U. Almeida

Gestor Sebrae Fortaleza

LINKS IMPORTANTES

- Link para o formulário de inscrição:
 - <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNVVKfc77yAtPCBiy5VfJcb4afEEqunwmElfk13WvqoO-V5g/viewform>
- Link para página oficial do programa
 - <http://bit.ly/INTERNACIONALIZAÇÃOstartupsPI>
- Link para assistir a Live de lançamento do programa:
 - <https://pt-br.eventials.com/sebraepi/lancamento-do-programa-de-local-a-global/>
- Links para agendar reuniões e tirar suas dúvidas
 - <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>
 - <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>

CONTATO

- Samuel Moraes de Melo, Analista Técnico do Sebrae Piauí
 - samuel.melo@pi.sebrae.com.br
 - (86) 3216-1337
- Rodrigo Olmeido
 - <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>
- Fernanda Neumann
 - <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

- Clique no botão abaixo e faça sua inscrição preenchendo o formulário.
- Após o preenchimento você receberá o link de pagamento para confirmação da inscrição

INSCREVA-SE