

# **DE LOCAL À GLOBAL**

Programa de internacionalização de Startups do Sebrae Piauí

# DE LOCAL À GLOBAL

- Programa de internacionalização de startups e de empresas de tecnologia do estado do Piauí
  - Executores: Sebrae Piauí e uGlobally
  - Inscrições até 09/10/2020

**INSCREVA-SE**

# SOBRE O PROGRAMA

- O programa De Local à Global foi desenvolvido para ajudar empreendedores a desenvolver uma visão global em seus modelos de negócios, independente do nível de maturidade que as empresas se encontram.
- O programa será dividido em 3 etapas para auxiliar os participantes a entender a dinâmica do mercado mundial e as principais oportunidades para as empresas brasileiras dentro de um período de 4 meses. Serão trabalhadas as capacidades para criar um planejamento global, regiões favoráveis para o desenvolvimento dos negócios e estratégias de expansão internacional seguindo a metodologia lean startup.

# PROMOTORES



**uGlobally**

- **SEBRAE PIAUÍ:** Desenvolve programas e projetos com foco no desenvolvimento do segmento de tecnologia de startups desde 2011. Contribuiu e apoiou o surgimento das maiores startups do estado do Piauí. Além de vasta atuação no apoio ao desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomento ao empreendedorismo.
- **uGLOBALLY:** Fundada no Brasil e incorporada na Holanda, a uGlobally é uma empresa focada em ajudar projetos inovadores a acessar mercados internacionais. A uGlobally combinou a experiência adquirida em vários projetos de expansão internacional para criar soluções exclusivas para quem deseja expandir para novos mercados. Desenvolve soluções que seguem o dinamismo e eficiência das startups, conseguindo oferecer maneiras mais rápidas e eficazes para a internacionalização.

# PÚBLICO ALVO

- Micro e pequenas empresas do segmento de startups e tecnologia do estado do Piauí (MEI, ME e EPP);
- Empreendedores de empresas com produtos inovadores;
- Poderão participar até 3 integrantes por empresa inscrita;
- É necessário que a empresa tenha em seu cartão CNPJ a sede registrada com endereço no Piauí;
- É necessário que pelo menos um dos sócios descritos no quadro de sócios (QSA) esteja inscrito no programa.

# OBJETIVOS

- O programa tem como objetivo auxiliar os participantes a:
  - Entender seu modelo de negócio a partir de uma perspectiva internacional de múltiplas opções (em contraponto ao foco único no Vale do Silício);
  - Focar em países que oferecem mais facilidades em receber as empresas brasileiras, como por exemplo: Portugal, Panamá, Hong Kong, Holanda, entre diversos outros;
  - Iniciar a internacionalização ainda no Brasil utilizando vários recursos gratuitos (ou bem acessíveis) disponíveis na internet;
  - Utilizar lean strategies para acessar novos mercados;
  - Reconhecer as melhores ferramentas online para facilitar o processo de internacionalização;
  - Validar suas hipóteses e seu modelo de negócio em mercados internacionais;
  - Conseguir seu primeiro contato no mercado-alvo;
  - Implementar suas estratégias com auxílio dos consultores e mentores internacionais.

# RESULTADOS ESPERADOS

- Que as empresas tenham um melhor conhecimento sobre o processo de internacionalização e qual o momento certo para implementar essa estratégia na sua empresa;
- Que as empresas implementem ações quase que imediatas com relação à internacionalização, entre elas a tradução do seu site e outros materiais de comunicação, pesquisas de mercado e identificação de oportunidades internacionais, exploração de novos canais de marketing e/ou captação de novos clientes fora do Brasil;
- Que as empresas identifiquem ações práticas, como programas de aceleração e parcerias estratégicas, em outros países para aperfeiçoar seu produto e iniciar suas operações internacionais;
- Que as empresas implementem as ações propostas pelo programa reduzam seus riscos, otimizem recursos e evite erros já cometidos por outros empreendedores que já internacionalizaram;
- Que as empresas do programa analisem o feedback do consultor e implementem mudanças em sua mentalidade empreendedora, seu modelo de negócios e ações cotidianas para auxiliar o crescimento do seu negócio.

# BENEFÍCIOS

- Workshops remotos: Participe de qualquer lugar das capacitações onde vamos orientar como usar diversas ferramentas
- Consultorias individuais remotas: Vamos tratar da sua individualidade e do seu caso em específico com encontros agendados de acordo com sua agenda;
- Sebraelab espaço colaborativo: Acesso a toda a infraestrutura de coworking do espaço de inovação do Sebrae em Teresina;
- Networking: Acesso aos grupos empresariais atendidos pelo Sebrae em seus projetos. Você estará também em contato com um grupo de mentores especialistas, parceiros, e outros empreendedores, que visam tornar o mundo mais inovador;
- Equity Free: não ficaremos com nenhum percentual da sua empresa e a propriedade intelectual é totalmente sua;
- Acompanhamento de 4 meses: Consultores especialistas vão te acompanhar do início ao fim do programa;

# BENEFÍCIOS

The screenshot shows the 'Calculation / Country' section of the calculator. It displays the following information:

- Country:** Spain
- Population:** 46,723,749
- Ease of doing business:** 30th
- GDP:** 1,419,041,949,909
- GDP Per Capita:** 30,370
- Country Fit:** 56%
- Development of our industry:** 93%
- Social:** 80%
- Political:** 77%

Below this, there's a 'SAVE CURRENT CALCULATION' button.

The screenshot shows 'The Internationalization Canvas' with 10 numbered steps:

- 1. Internationalization goal**: What is your internationalization goal? How many countries do you want to have available for your internationalization? Who are your main stakeholders?
- 2. Results (KPIs)**: What will you measure your internationalization by? Identify how to measure the success of your internationalization.
- 3. Resources**: What resources does your company have available to invest during your internationalization? For example, financial resources, personnel, experience, etc.
- 4. Limitations**: What are the limitations of your internationalization? Identify how to measure the success of your internationalization.
- 5. Selection Criteria**: What are the criteria for selecting a target market? You have also seen some indications of these requirements in your internationalization profile. In this step, you will define the specific criteria for your target market.
- 6. Lean strategy**: What is the most efficient way to enter the new country? For example, through a representative office or general partner.
- 7. Stakeholders**: Who are the main stakeholders in the new country? Identify who needs to be involved and what their role is.
- 8. Value proposition**: What is the value or benefit you are going to offer to the market? Based on the strategy you choose, are there any specific value propositions for the new market?
- 9. Cost structure**: What costs are involved in the new market? Identify what costs are involved in the new market.
- 10. Localization**: What changes do we need to do in our products and services to adapt them to the local market? Identify existing local tools and resources, and adapt to local regulations.

The screenshot shows a landing page for a free resource:

**Free resource**

**How to budget your international expansion**

A quick guide to help you organize your international expansion budget

**DOWNLOAD FOR FREE**

To the right, there's a mobile phone displaying a preview of the guide.

- INTERNACIONAL MARKET FIT CALCULATOR
- Ferramenta que automatiza parte da pesquisa de mercado e comparação entre países-alvo.

- CANVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO
- Ferramenta que guia a criação da estratégia internacional da empresa.

- GUIAS E VÍDEO-AULAS
- Acesso a todos os recursos premium da Go Global Platform para auxiliar o desenvolvimento internacional da empresa.

# INVESTIMENTO DO SEBRAE

- **O investimento do Sebrae será através do programa Sebraetec para criação das soluções tecnológicas que serão propostas (MVP) de até 70% do valor da contratação do prestador do serviço que irá executar o serviço de desenvolvimento;**
- Também haverá subsídio de 70% no valor das contratações de serviços técnicos que as startups acharem necessários nas áreas de: Gestão da inovação, Planejamento Tecnológico, Transformação Digital, Melhoria genética e Biotecnologia, Desenvolvimento de Produto, Propriedade Intelectual, Mapeamento e Melhoria de Processos, Cadeia de suprimentos, Gestão da Qualidade, Certificação/Inspeção, Design de Ambiente, Design de Comunicação, Design de Produto, Gestão da sustentabilidade, Saúde e Segurança do Trabalho e Eficiência Energética;
- Os 30% restantes serão contrapartida financeira da startup nas contratações.

# CONTEÚDO

- O conteúdo do programa é dividido em 3 etapas:
  - I - Mindset Global
  - II - Bootcamp de Capacitação Internacional
  - III - Conexões internacionais

# CONTEÚDO

- I - Mindset Global - Palestra de Divulgação
- Live inicial para apresentar o programa à todos os interessados. objetivo ajudar os empreendedores a entender as dinâmicas do mercado mundial e as principais oportunidades para as empresas brasileiras ao redor do mundo.
- Durante a palestra, serão desmistificadas as crenças relacionadas à internacionalização, compartilhando estratégias e hacks de entrada em mercados internacionais. Por fim, serão apresentadas regiões específicas que oferecem vários benefícios para empresas de tecnologia

# CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- A segunda atividade do projeto será um bootcamp digital com 4 encontros. O conteúdo abordado irá capacitar as 10 empresas selecionadas para todas as etapas da sua expansão internacional, desde o seu planejamento até a consolidação da sua operação global;
- Workshop Criando micromultinacionais disruptivas;
- Workshop Selecionando o seu próximo mercado;
- Workshop Lean strategies for international expansion;
- Webinar com empresários que internacionalizaram para trocas de experiências;

# CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP CRIANDO MICROMULTINACIONAIS DISRUPTIVAS;
- Apresentar o programa, e quebrar as crenças limitantes em relação à internacionalização
- a) Razões para internacionalizar;
- b) Expectativa, objetivos e KPI's;
- c) Recursos e investimento;
- d) Boas práticas e erros comuns (Do's and Don'ts);
- e) Canvas da internacionalização;

# CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP SELECIONANDO O SEU PRÓXIMO MERCADO;
- Apresentar abordagens e ferramentas para otimizar o processo de seleção do mercado internacional;
- a) Regiões invisíveis para internacionalização
- b) Processo de seleção de mercado
- c) Definição dos critérios de seleção
- d) Pesquisa de mercado
- e) International market fit calculator

# CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WORKSHOP LEAN STRATEGIES FOR INTERNATIONAL EXPANSION;
- Apresentar estratégias e ferramentas para otimizar o processo de validação e entrada em um novo mercado;
- a) Como validar mercados internacionais sem gastar muitos recursos
- b) Estratégias de entrada de mercado
- c) Ferramentas and hacks para expansão internacional

# CONTEÚDO

- II - Bootcamp de Capacitação Internacional
- WEBINARS INTERATIVOS COM CONVIDADOS ESPECIAIS;
- Apresentar estratégias e ferramentas para otimizar o processo de validação e entrada em um novo mercado;
- Compartilhar boas práticas no processo burocrático de internacionalização.
- a) Road to success: live interativa com empreendedores que já internacionalizaram; (2 convidados)
- b) Burocracia: live interativa para explicar o que precisa ser ajustado no Brasil antes de se vender fora. (1 convidado)

# CONTEÚDO

- III - Conexões internacionais
- Por fim, serão identificados atores internacionais de acordo com os objetivos e necessidades de cada empresa para a realização de um benchmark de melhores práticas globais, bem como duas consultorias com o time da uGlobally;
- O objetivo é auxiliar os empreendedores na implementação do seu planejamento, bem como conectá-los com novos mercados.
- Mentoria e matchmaking: 03 encontros por startup;
- a) Diagnóstico: Análise do modelo de negócios + time + facilidade com língua estrangeira dos empreendedores + experiência internacional + viabilidade de globalização
- b) Avaliação do planejamento de internacionalização e compartilhamento de boas práticas para sua implementação
- c) Avaliação do negócio num contexto internacional por um mentor no mercado-alvo (Investidor, aceleradora, empreendedor, órgão governamental, etc).

# CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

- Live de Lançamento
  - Data: 22/09/2020
  - Horário: 16h às 17h
- Encerramento das inscrições
  - Data: 09/10/2020
- Workshop Criando micro multinacionais disruptivas
  - Data: 12.10.2020
  - Horário: 15h às 18h
- Workshop Selecionando o seu próximo mercado
  - Data: 13.10.2020
  - Horário: 15h às 18h
- Workshop Lean strategies for international expansion
  - Data: 14.10.2020
  - Horário: 15h às 18h
- Webinar Burocracias para internacionalização
  - Data: 15.10.2020
  - Horário: 15h às 16h30
- Webinar internacionalização na prática
  - Data: 16.10.2020
  - Horário: 15h às 16h30
- Conexões, mentorias e matchmaking
  - Data: 19.10.2020 à 15/01/2020
  - Horários: à combinar

# **ETAPA I**

Mindset Global

**Live de lançamento**

22/09/2020

**Encerramento  
das inscrições**  
09/10/2020

# **ETAPA II**

Bootcamp de  
Capacitação Internacional

**Realização dos  
Workshops**

12 à 16/10/2020

# **ETAPA III**

**Conexões  
internacionais**

**Conexões, Mentorias  
e Matchmaking**

19/10/2020 à 15/01/2021

# INSCRIÇÕES

- Após o preenchimento do formulário de inscrição sua startup será avaliada e você receberá no e-mail cadastrado as informações de como efetuar o pagamento da inscrição.
- Valor da inscrição: R\$ 742,00
- O pagamento poderá ser feito à vista, por depósito bancário ou cartão de crédito;
- Depósito bancário: você poderá depositar o valor na conta do Sebrae Piauí. É obrigatório o envio do comprovante de depósito após a realização da transferência. Sem o envio de cópia do comprovante por e-mail o seu pagamento não será confirmado.
- Cartão de Crédito: Através do link de pagamento que será enviado você poderá pagar o valor correspondente. O Sebrae aceita as principais bandeiras. Em todas o pagamento pode ser parcelado em até 7x sem juros.

# INSCRIÇÕES

- Que tal ganhar uma mini consultoria de internacionalização sem compromisso?
- Agende sem compromisso uma conversa com um de nossos especialistas e ganhe uma mini consultoria para verificar em que estágio está o seu negócio e visualizar oportunidades que podem ser exploradas. Basta entrar nos links abaixo e verificar um horário disponível:
  - Agendar com Fernanda Neumann <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>
  - Agendar com Rodrigo Olmeido <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>

# CLIENTES E PARCEIROS DA UGLOBALLY



# DEPOIMENTOS

"Já usamos os serviços de Leo Uchoa em uma de nossas empresas (Agenda Kids) e o resultado superou e muito as expectativas. Indico seu trabalho de internacionalização a todos que desejam começar a pensar globalmente a partir do dia zero"

**João Kepler**

*Investidor Anjo - Bossa Nova Investimentos*

"Utilizamos o Programa Mindset Global em outubro de 2015 para ajudar as startup de Fortaleza a terem uma visão mais global das oportunidades de empreendedorismo. A uGlobally demonstrou capacidade de realização e conhecimento de causa tendo exercido suas atividades com eficiência e tendo retorno de público acima do esperado dentro da programação executada pelo Sebrae Ceará."

**Glauber U. Almeida**

*Gestor Sebrae Fortaleza*

# LINKS IMPORTANTES

- Link para o formulário de inscrição:
  - <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNVVKfc77yAtPCBiy5VfJcb4afEEqunwmElfk13WvqoO-V5g/viewform>
- Link para página oficial do programa
  - <http://bit.ly/INTERNACIONALIZAÇÃOstartupsPI>
- Link para assistir a Live de lançamento do programa:
  - <https://pt-br.eventials.com/sebraepi/lancamento-do-programa-de-local-a-global/>
- Links para agendar reuniões e tirar suas dúvidas
  - <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>
  - <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>

# CONTATO

- Samuel Moraes de Melo, Analista Técnico do Sebrae Piauí
  - [samuel.melo@pi.sebrae.com.br](mailto:samuel.melo@pi.sebrae.com.br)
  - (86) 3216-1337
- Rodrigo Olmeido
  - <https://app.hubspot.com/meetings/rodrigo46>
- Fernanda Neumann
  - <https://app.hubspot.com/meetings/fernanda36>

# FAÇA SUA INSCRIÇÃO

- Clique no botão abaixo e faça sua inscrição preenchendo o formulário.
  - Após o preenchimento você receberá o link de pagamento para confirmação da inscrição

**INSCREVA-SE**