

RETIFICAÇÃO DO EDITAL SCALE-UPI

2019/01 Programa de *scale-up* para Startups

TERESINA - PI

1. SOBRE O PROGRAMA

O Programa trabalha uma fase posterior a pré-aceleração, com startups que estão em operação, precisando de acompanhamento individual, mentorias especializadas e conexões com o mercado brasileiro e do mundo. As atividades vão acontecer na cidade de Teresina entre os meses de junho e outubro de 2019.

2. PÚBLICO-ALVO

Empreendedores (ativos) com startups nas fases de operação ou tração, sejam projetos de inovação tecnológica ou na área de economia criativa.

Operação: é a fase em que o mais importante é aprender a gerenciar bem o negócio. Neste estágio, são necessárias ferramentas técnicas que possam ser implantadas imediatamente na operação do negócio e forte visão estratégica para superar a fase inicial.

Tração: é a fase em que a startup procura melhorar suas práticas e seus processos internos, alinhar a comunicação e objetivos da empresa junto aos seus *stakeholders*, enquanto mantém um ritmo intenso de crescimento.

3. COMO FUNCIONA

O Programa de '*Scale-uPI*' para startups funciona como um importante hub físico / virtual que integra o ecossistema local através das ações como workshops e mentorias com os principais atores do ecossistema de inovação de diversas partes do Brasil e do Mundo que contribuem com o desenvolvimento dessas startups, além de promover a conexão com

investidores-anjos e fundos de investimento. Os mentores acompanham (individualmente) essas startups ao longo de 4 meses, numa dinâmica similar a de um “conselho consultivo”, onde executivos e ex-executivos de multinacionais, líderes de comunidades de inovação ou de aceleradoras renomadas, com bagagem internacional na área de startups, apoiam, discutem, sugerem ações e mensuram os resultados obtidos pelo time (de cada startup) a cada 15 dias.

O objetivo geral do Programa é dar suporte aos negócios de alto impacto, inovadores, através de uma metodologia de capacitação intensiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup e mensuram seus resultados com intuito de identificar em que nível se encontra o negócio, contando com a ajuda de mentores e profissionais especializados que irão compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.

4. COMO PARTICIPAR

As inscrições são online e devem ser realizadas de forma gratuita através do formulário <https://forms.gle/8SQKnfZDggKaBQcR9>, a partir do dia 8 de maio, até às 23:59 horas do dia 2 de junho de 2019.

4.1. Seleção

Todas as startups inscritas passarão por uma avaliação inicial, através da reposta ao formulário citado no **item 4** deste documento, que ao final selecionará até 25 startups de Teresina para participarem do Programa ‘Scale-uPI’.

Os seguintes critérios serão julgados pelos avaliadores do programa: Inovação, Modelo de Negócio e sua viabilidade, Operação, Validação (persona), Vendas realizadas ou Base de usuários obtida. Para este programa é necessário ter ao menos um MVP em funcionamento, seja sistema próprio ou não.

5. CRONOGRAMA

Tabela 1: datas e prazos do programa Scale-uPI 2019

| | |
|---|---------------|
| Inscrições das startups para o Programa Scale-uPI | 08.05 à 02.06 |
| Divulgação dos selecionados | 04.06 |
| Período de pagamento | 05.06 à 12.06 |
| INÍCIO DO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM TERESINA | 21.06 |

6. PROGRAMAÇÃO

A metodologia conta com:

- ❖ **4 encontro presenciais coletivos:** serão realizados aos sábados com carga-horária de 8 horas cada (manhã e tarde), onde teremos:
 - **4 workshops** (um a cada encontro) com os temas e datas descritos na **Tabela 2** deste edital;
 - **2 mentorias coletiva:** são mentorias que funcionam como passagem de experiência do instrutor / mentor para quem está seguindo o mesmo (ou quase) caminho, com duração máxima de 2 horas;
 - **1 mentoria cruzada:** startups participantes aprendem e realizam mentorias entre si;
 - **1 mentoria individual:** cada startup com um mentor, sessões de 15 a 30 minutos.
- ❖ **8 sessões de mentoria contínua (individual)**, com carga-horário de 1 hora cada (**todas online**), nas quintas-feiras (a cada 15 dias);
- ❖ **1 Demo Day** em forma de Talk Show (no fim do programa) num auditório reservado para o evento (a definir);

- ❖ **3 mentorias exclusivas:** para as startups que através do sistema de gamificação consigam moedas virtuais para compra dessas mentorias exclusivas **(todas online)**.

Observação: a ‘mentoria contínua’ é realizada periodicamente, a cada 15 dias, por um único mentor que é definido de acordo com o perfil da startup, com expertises que contribuam para o auxílio as startups participantes nas áreas que mais necessitam.

A gamificação é um mecanismo de mensuração do desempenho das startups dentro do programa ‘*Scale-uPI*’, utilizando moedas virtuais, as quais chamamos de ‘cajuína’, atribuídas às mesmas pelos mentores e facilitadores ligados ao programa, avaliando os seguintes critérios:

1. Inovação,
2. Modelo de Negócio e sua viabilidade,
3. Operação,
4. Validação (persona),
5. Crescimento de vendas realizadas e/ou base de usuários.

Essas moedas virtuais são utilizadas para compra de **mentorias exclusivas** (e outros benefícios que serão divulgados durante o programa, como eventos e ferramentas gratuitas para os empreendedores) como forma de premiar os participantes pelo engajamento e busca de resultados durante o programa.

As temáticas, descrições e datas preliminares podem ser conferidas na **Tabela 2** a seguir:

Tabela 2: ações, temáticas e datas do programa Scale-uPI 2019

| Workshop de Gestão de Startups | 21/06 |
|--|-----------------------|
| Workshop inaugural, tem como principal objetivo desfazer os mitos e esclarecer as verdades sobre como é empreender com produtos de base tecnológica. No decorrer da capacitação as principais metodologias e ferramentas de mensuração de resultados e | Carlos Novinho |

| | |
|--|------------------------|
| relacionamento interpessoal, em conjunta, são apresentados de forma prática com cases e exemplos. | |
| Mentoria contínua - sessão 1 | 27/06 |
| Apresentação da startup ao mentor que irá acompanhá-la durante o programa. Diagnóstico inicial do nível de maturidade da empresa e elaboração de um plano de ação, visando a validação de novas hipóteses de negócio, para colocar em prática nos próximos 30 dias. | Mentoria individual |
| Workshop 'Go-to-Market' | 05/07 |
| Neste workshop são apresentadas estratégias para gerar vendas, ter sucesso com os primeiros clientes e como trabalhar formas de crescimento sustentáveis desde o MVP. A metodologia conta com apresentação de cases de sucesso, táticas de marketing digital e de relacionamento com clientes em negócios de diferentes tipos como B2B, B2C e B2B2C. | Rodrigo Zwetsch |
| Mentoria contínua - sessão 2 | 11/07 |
| Avaliação do poder de execução do time, análise dos principais problemas encontrados durante o processo de validação de hipóteses, sugestão de <i>pivotagens</i> , elaboração de um plano de ação para colocar em prática nos próximos 15 dias. | Mentoria individual |
| Workshop de Captação de Investimento para Startups | 19/07 |
| Workshop focado em ensinar como se preparar, se comunicar e encontrar as melhores e mais diferentes oportunidades de investimento, no Brasil e no Mundo, para sua startup. | Gerson Lima |
| Mentoria contínua - sessão 3 | 25/07 |
| Avaliar a estrutura financeira e projeções do negócio, discutir quais as melhores oportunidades de investimento de acordo com o <i>fit</i> com o próprio negócio e analisar em que estágio o mesmo se encontra. Elaborar um plano de ação, visando a validação de novas hipóteses de negócio, para colocar em prática nos próximos 30 dias. | Mentoria individual |
| Mentoria Exclusiva - investimento | 01/08 |
| Mentoria obtida através do sistema de leilão que funciona com base na gamificação. Tema: investimento. | Felipe Matos |

| | |
|--|-----------------------------|
| Workshop de Internacionalização - Go big or Go home | 02/08 |
| Workshop dedicado a apresentar os mercados e ecossistemas de inovação, que fazem sentido para a promoção da internacionalização dos empreendedores participantes, e principalmente, construir, analisar e corrigir aplicações na prática (inglês, material, pitch, etc). | Léo Uchôa |
| Mentoria contínua - sessão 4 | 08/08 |
| Avaliação do poder de execução do time, análise dos principais problemas encontrados durante o processo de validação de hipóteses, sugestão de <i>pivotagem</i> , elaboração de um plano de ação para colocar em prática nos próximos 15 dias. | Mentoria individual |
| Mentoria contínua - sessão 5 | 22/08 |
| Mentoria voltada para avaliar e auxiliar na validação de negócios mais a reestruturação do pitch inicial da própria startup. | Mentoria individual |
| Mentoria Exclusiva - internacionalização e conexão | 29/08 |
| Mentoria obtida através do sistema de leilão que funciona com base na gamificação. Tema: internacionalização. | Maurizio Calcopietro |
| Mentoria contínua - sessão 6 | 05/09 |
| Avaliação do poder de execução do time, análise dos principais problemas encontrados durante o processo de validação de hipóteses, sugestão de <i>pivotagem</i> , elaboração de um plano de ação para colocar em prática nos próximos 15 dias. | Mentoria individual |
| Mentoria contínua - sessão 7 | 19/09 |
| Avaliação do poder de execução do time, análise dos principais problemas encontrados durante o processo de validação de hipóteses, sugestão de <i>pivotagem</i> , elaboração de um plano de ação para colocar em prática nos próximos 15 dias. | Mentoria individual |
| Mentoria contínua - sessão 8 | 03/10 |
| Mentoria dupla (2 mentores simultaneamente) - foco em avaliar e auxiliar o empreendedor quanto a reestruturação do pitch da startup, preparação final antes do Demo Day. | Mentoria individual |
| Mentoria Exclusiva - na mesa com o fundo de investimento | 10/10 |
| Nesta última mentoria, temos a participação de um fundo de | à definir de |

| | |
|--|------------------------------|
| investimento convidado, o qual tem intuito de possibilitar a chance do fundo realizar um aporte financeiro na startup participante. Caso o investimento não aconteça, o fundo de investimento tem que elencar, por escrito, os motivos pelos quais tomaram a decisão de não investir - é o que chamamos de 'White Card' . | acordo com a área da startup |
| EVENTO DEMO DAY | 11/10 |

Todos os instrutores que serão convidados para ministrar os workshops do Programa são referências nacionais e/ou internacionais nas respectivas temáticas.

O Demo Day do Programa Scale-uPI, não é realizado com banca de avaliação, mas sim, num formato TALK SHOW, onde a startup vai se apresentar para um público de investidores-anjos, fundos de investimento, empreendedores, startups, incubadoras e aceleradoras, entre outros órgãos ou grupos de fomento convidadas para o evento.

OBS.: Este cronograma pode sofrer alteração conforme as avaliações dos resultados no decorrer do Programa e disponibilidade dos instrutores.

7. INVESTIMENTO

O valor para participar do programa é de R\$ 3.600 (três mil e seiscentos reais), sendo que 70% dos custos serão subsidiados pelo Sebrae Piauí.

As **startups selecionadas** pagarão apenas uma contrapartida de **R\$ 1.080,00 (hum mil e oitenta reais)** por startup que queira participar dos Workshops. Esse valor pode ser dividido em até 7 vezes no cartão de R\$ 155,00 (cento e cinquenta e cinco reais). Observação: caso a startup queira dividir em 8 vezes de R\$ 135,00 (cento e trinta e cinco reais), isso só poderá ser feito se a primeira parcela for paga até dia 31.05.

Os empreendedores das startups selecionadas devem realizar o pagamento entre os dias 5 e 12 de junho de 2019, na sede do Sebrae Piauí.