

## E-BOOK

## O vírus da reinvenção afetou sua empresa?

Helder Freitas



**HELDER FREITAS** – Analista do SEBRAE/PI; Formado em Comunicação Social – UFPI; Especialista em Marketing – UFPI; Especialista em Administração Hoteleira – UESPI; Mestre em Visão Territorial e Sustentável do Desenvolvimento – Universidade de Valência (Espanha) – e SEBRAE Nacional. Atualmente é gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial.

Em tempo de mundo globalizado, não é de se estranhar que um vírus oriundo da China viaje rapidamente pelo mundo e provoque medo, insegurança econômica e quebra de empresas.

No campo pessoal é preciso cuidado com a saúde, se resguardando em casa e fazendo a devida higiene orientada pelos órgãos ligados ao setor da Saúde. Já no meio empresarial se faz necessário repensar o negócio e suas formas de contato e comércio com o mercado.

Sugiro algumas dicas para enfrentar este momento:

**Estimule a Sua Criatividade e da Equipe de Trabalho**

Chegou o momento de repensar e/ou até reinventar o seu negócio, pois de alguma forma a sua empresa já foi afetada e terá que criar novos mecanismos de conquista e manutenção de clientes. Promova o envolvimento de seus colaboradores no envio de ideias inovadoras. Pesquise em sites especializados o que outras empresas estão fazendo. Veja as sugestões de especialistas em crises;

**Evite Reuniões Presenciais**

Videoconferências e/ou chats são a melhor forma de dar prosseguimento à comunicação mais efetiva com as equipes, sem colocar o(s) colega(s) de trabalho em risco;

**Use as Mídias Sociais**

O mundo virtual nos apresenta excelentes maneiras de vender, de comunicarmos as nossas empresas e até de prospectar e fidelizar clientes. Facebook, Instagram, Whatsapp, Google Ads, dentre outras, são formidáveis para esta finalidade. O ideal é ter e/ou contratar um free-lance para esta tarefa;

**Educação On-line**

Um maior conhecimento do mercado, da clientela, da gestão do negócio e dos vários processos inerentes à uma empresa lhe dará a capacidade de tomar as melhores decisões. Como presencialmente está inviabilizado, busque sua capacitação e também dos seus colaboradores através das plataformas EAD. Uma dica à mais: você, com sua expertise, pode até desenvolver conteúdos para capacitações e vender ao mercado via ferramentas on-line;

**Trabalho Remoto**

Nos casos em que seja possível o seu funcionário trabalhar em casa, utilizando a Internet e/ou telefone, é a melhor opção. Além de menos contato físico com outras pessoas, evita-se o deslocamento do colaborador, que poderá dar mais assistência à sua família e ainda reduzirá as despesas da empresa com energia, material de limpeza e outros. Logicamente é necessário estabelecer padrões de entregas, como metas a serem cumpridas, horários etc.

**Serviços de Entrega**

Você, certamente, já ouviu aquele ditado: se Maomé não vai à montanha, a montanha vai à Maomé. Desta forma, é hora de pensar na entrega do seu produto ao cliente. Seja através de veículo próprio e/ou os serviços de motoboys.

**Loja Virtual**

Tenho certeza que você já ouviu a seguinte frase: “se sua empresa não está on-line ela não existe”. Se até hoje a sua empresa não estava presente neste mundo virtual, chegou o momento. Contrate uma empresa e/ou um profissional especializado para este fim. Você vai precisar ter uma plataforma eficiente e um lay-out intuitivo; criar uma boa estratégia de comunicação on-line e desenvolver uma logística eficiente.

O importante é sair desta crise, ocasionada pela pandemia do coronavírus, com uma nova mentalidade de negócio. O empreendedor tem que refazer o seu mapa mental e enveredar por novos caminhos em sua empresa. As mudanças nos acompanham constantemente e agora será o momento oportuno para percebermos quem está mais preparado para superar os desafios impostos pelo mercado em ebulição e incertezas.

O importante é não entrar em pânico, seguir as recomendações da OMS, dar mais segurança para os clientes e diminuir os riscos do negócio.

As atividades de capacitação presenciais do Sebrae estão suspensas neste período, mas, **você pode nos procurar** em nossa EAD, participar dos mais de 100 cursos gratuitos que estão disponibilizados, bem como dos treinamentos oferecidos pela ABRASEL, parceira do SEBRAE e das micro e pequenas empresas de alimentação fora do lar.

O Sebrae Piauí também está à sua disposição pelos canais:

**Central de Relacionamento**

**0800 570 0800**



(86) 99583-4586



instagram.com/sebraepi



facebook.com/sebraepi



twitter.com/pi\_sebrae



Sebrae Piauí

**bit.ly/sebraepi**