

**sua el
elder Fre**

An illustration of a person from the waist up, wearing a light blue t-shirt, holding a large yellow lightbulb with both hands. The lightbulb has a white filament and a blue base. The background is a dark blue gradient with white wavy lines, and there are several orange and grey arrows pointing upwards and to the right, suggesting movement and progress.

An illustration of a person from the waist up, wearing a light blue sleeveless top. They are holding a silver laptop open with both hands, looking at the screen. The background is white.



que criar novos mecanismos de conquista e manutenção de clientes. Promova o envolvimento de seus colaboradores no envio de ideias inovadoras. Pesquise em sites especializados o que outras empresas estão fazendo. Veja as sugestões de especialistas em crises;

O mundo virtual nos apresenta excelentes maneiras de vender, de comunicarmos as nossas empresas e até de prospectar e fidelizar clientes. Facebook, Instagram, Whatsapp, Google Ads, dentre outras, são formidáveis para esta finalidade. O ideal é ter e/ou contratar um free-lance para esta tarefa;

Um maior conhecimento do mercado, da clientela, da gestão do negócio e dos vários processos inerentes à uma empresa lhe dará a capacidade de tomar as melhores decisões. Complementarmente, se presencialmente está inviabilizado, busque sua capacitação e também dos seus colaboradores através das plataformas EAD. Uma dica à mais: você, com sua expertise, pode até desenvolver conteúdos para capacitações e vender ao mercado via ferramentas on-line;

menos contato físico com deslocamento do colaborador, que sua família e ainda reduzirá as despesas de alimentação.

estabelecer padrões de entregas, como metas a serem cumpridas, horários etc.



Serviços de Entrega

Você, certamente, já ouviu aquele ditado: se Maomé não vai à montanha, a montanha vai à Maomé. Desta forma, é hora de pensar



Loja Virtual

.....

não está on-line ela não existe". Se até hoje a sua empresa não estava presente neste mundo virtual, chegou o momento. Contrate uma empresa e/ou um profissional especializado para este fim. Você vai precisar ter uma plataforma eficiente e um lay-out intuitivo; criar um boa estratégia de comunicação on-line e desenvolver uma logística eficiente.

para percebermos quem
desafios impostos pelo me



O importante é não entrar em pânico, seguir as recomendações da OMS, dar mais segurança para os clientes e diminuir os riscos do negócio.

ABRASEL, parceira do SEBRAE e das micro e pequenas empresas de alimentação fora do lar.

 (86) 99583-4586
 instagram.com/sebraepi

 twitter.com/pi_sebrae