



EMPRETEC 2018

Pesquisa de Satisfação e Impacto

Março 2018

meta
pesquisa de opinião

OBJETIVO

Levantar, junto aos clientes atendidos em 2017, a satisfação e os principais impactos gerados pelo EMPRETEC.

AMOSTRA

Entrevistas por telefone com 2.884 clientes EMPRETEC.

Período de coleta:

De 08/02/2018 a 08/03/2018.

+ Informações técnicas



SUMÁRIO

01- Perfil atual e perfil anterior ao EMPRETEC.....	IR
02 – Avaliação do Programa EMPRETEC.....	IR
03 – Impacto do EMPRETEC nos diferentes perfis de entrevistados	
3.1 – <i>Não empresário que continua não empresário.....</i>	IR
3.2 – <i>Tornou-se empresário após o EMPRETEC</i>	IR
3.3 – <i>Empresário que continua empresário após o EMPRETEC.....</i>	IR
3.4 – <i>Empresário que fechou empresa.....</i>	IR
04 – Temas e serviços de interesse do entrevistado.....	IR
05 – Perfil Sociodemográfico.....	IR
Considerações Finais.....	IR



1

**Perfil empresarial atual e
perfil anterior ao
EMPRETEC**

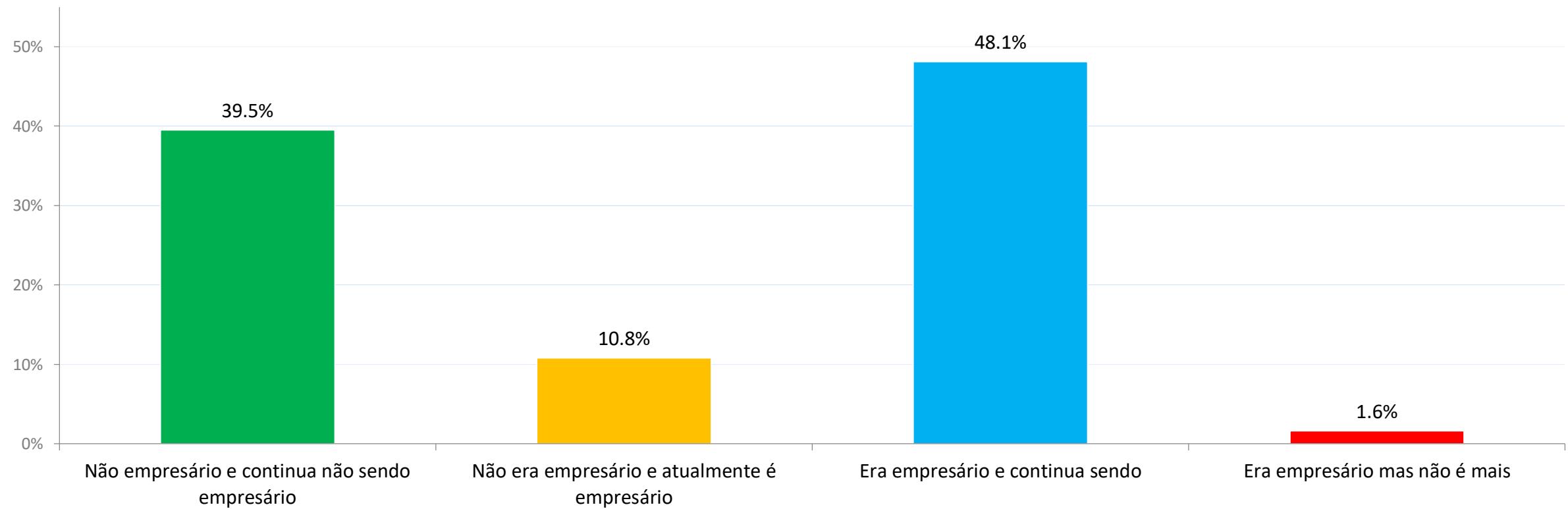


SUMÁRIO

Perfil – antes de depois do EMPRETEC

Nacional

Quase metade dos entrevistados eram empresários antes de realizar o curso do EMPRETEC, e continuam sendo empresários atualmente. Já 39,5% não eram empresários antes do EMPRETEC e continuam não sendo empresários.

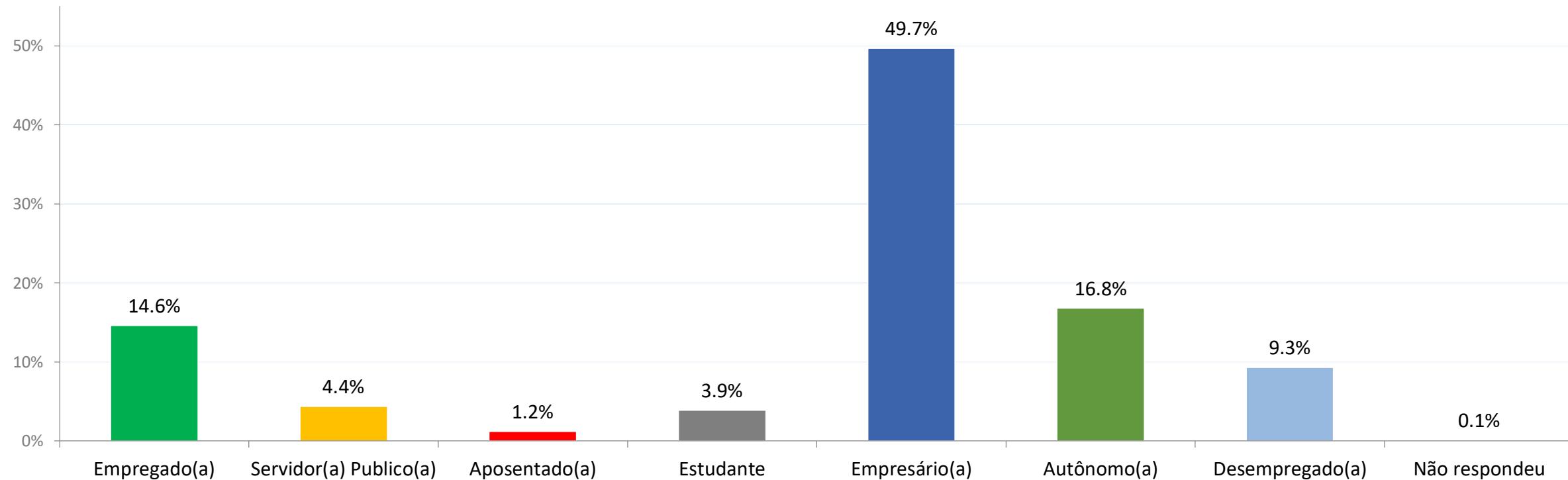


Perfil anterior ao EMPRETEC

Nacional

Histórico

Cerca de metade dos entrevistados eram empresários antes de participarem do EMPRETEC.

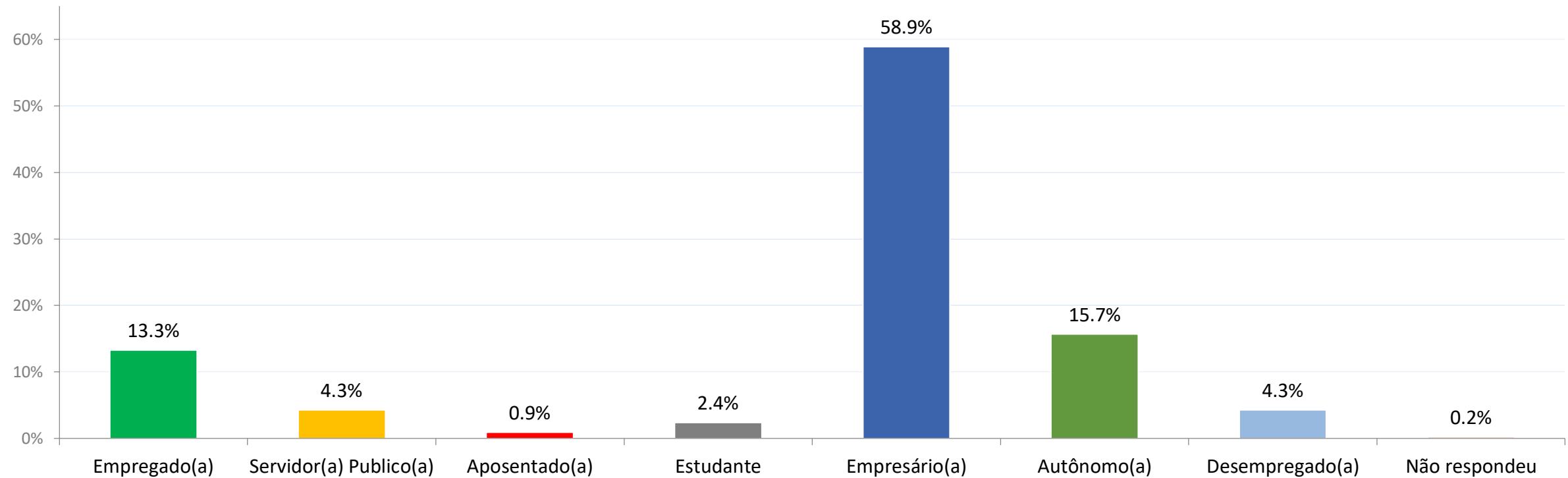


Perfil após o EMPRETEC

Nacional

Histórico

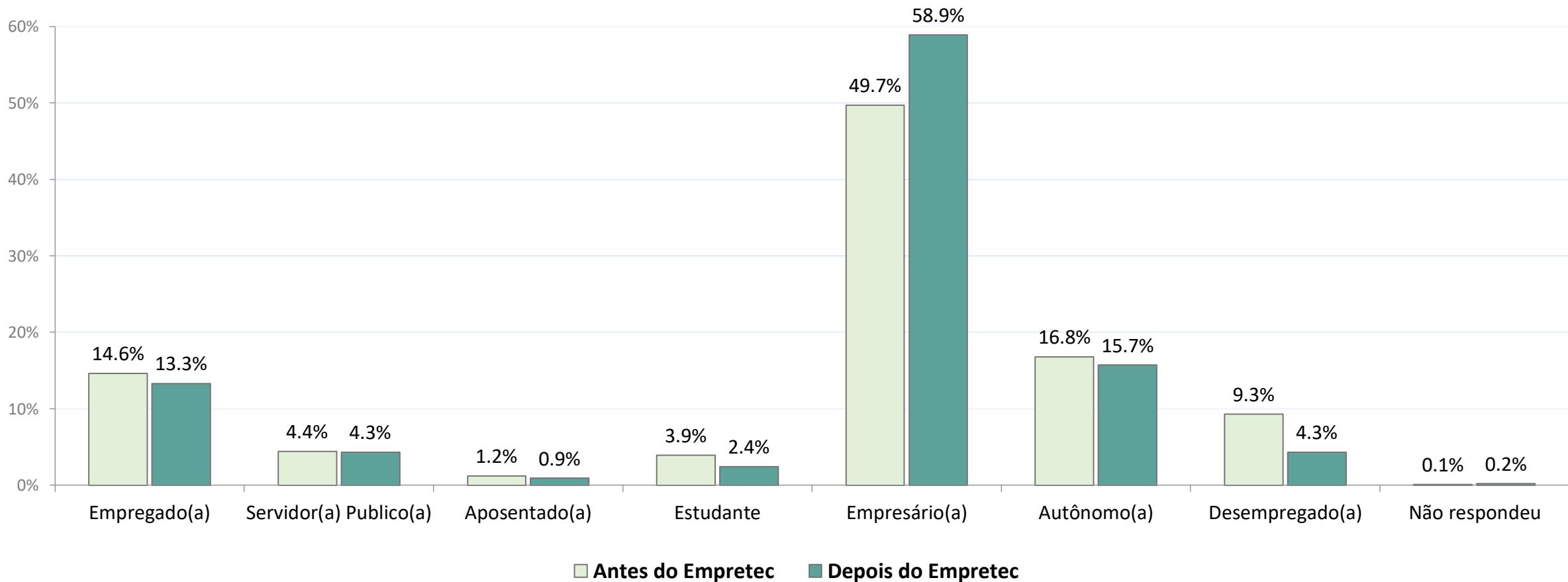
Quase 60% dos entrevistados se disseram empresários após participarem do EMPRETEC.



Perfil antes e depois do EMPRETEC

Nacional

Comparando o perfil dos entrevistados antes e após a realização do EMPRETEC, observa-se um aumento de quase 10% no número de empresários. O número de desempregados registrou queda de 5% após a realização do EMPRETEC.





2

Avaliação do EMPRETEC

(Todos entrevistados)



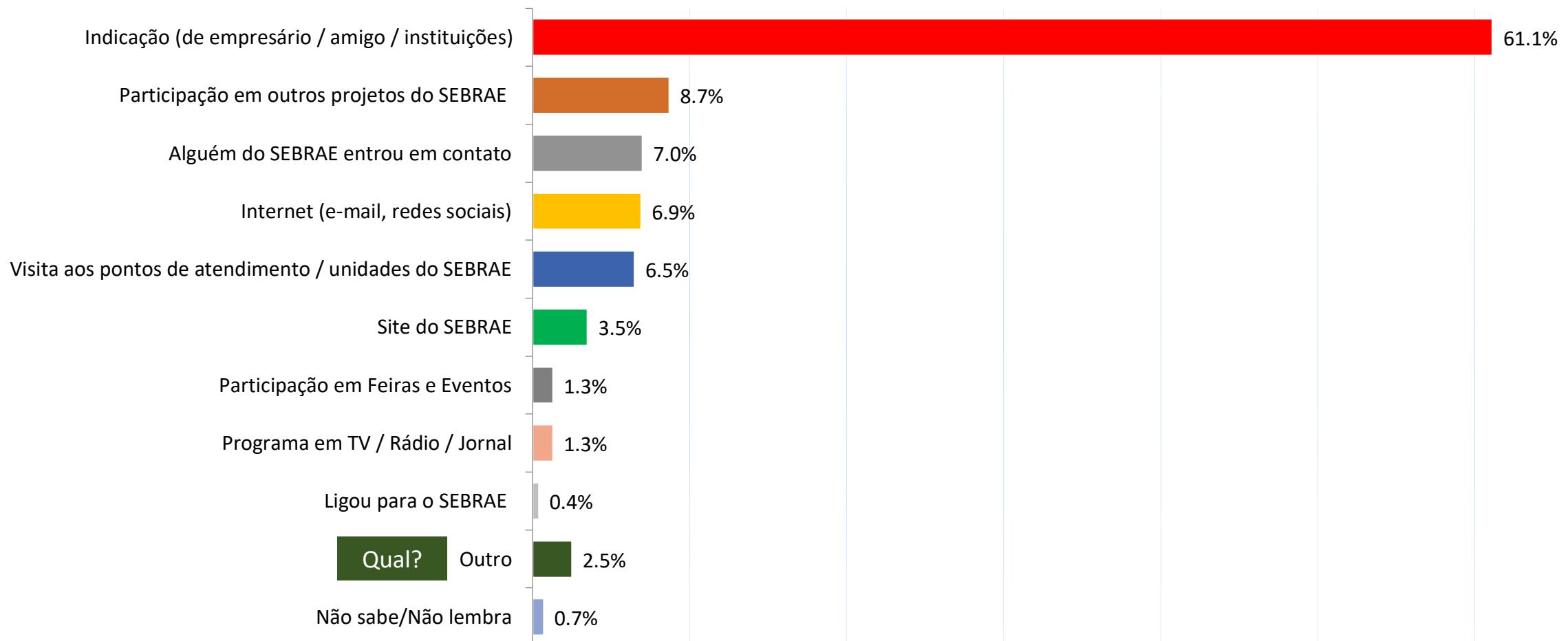
SUMÁRIO

Como tomou conhecimento do EMPRETEC

Nacional

Histórico

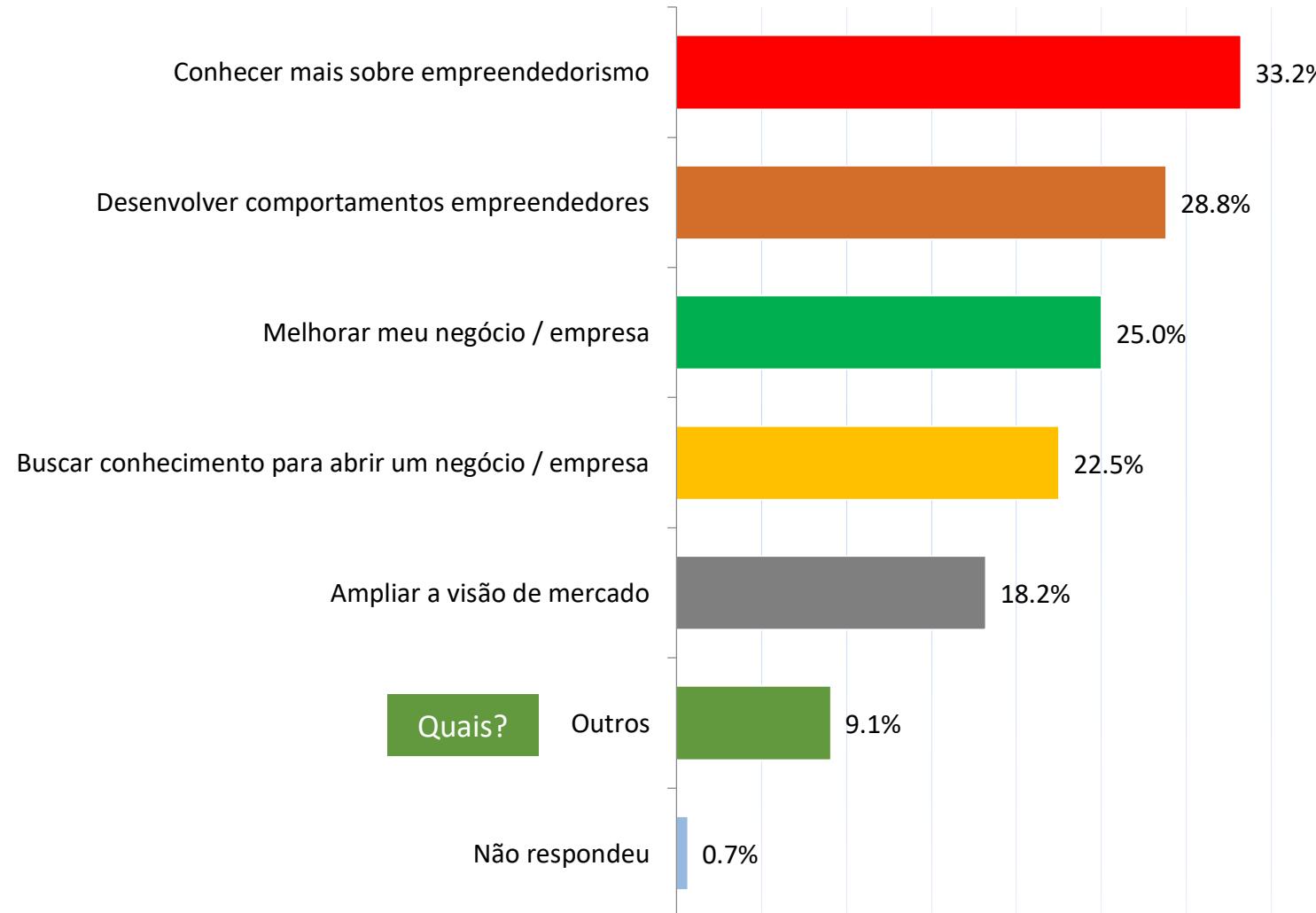
A maioria dos entrevistados – mais de 60% - tomou conhecimento do EMPRETEC através da indicação de amigos, empresários ou outras instituições.



Expectativa ao participar do EMPRETEC

Nacional

Histórico



Cerca de 1/3 dos empresários alimentavam a expectativa de conhecer mais sobre empreendedorismo quando decidiram participar do EMPRETEC.

28,8% buscavam desenvolver comportamentos empreendedores.

¼ dos entrevistados esperavam melhorar sua empresa a partir da participação no EMPRETEC.

Nota para o atendimento das expectativas em relação ao EMPRETEC

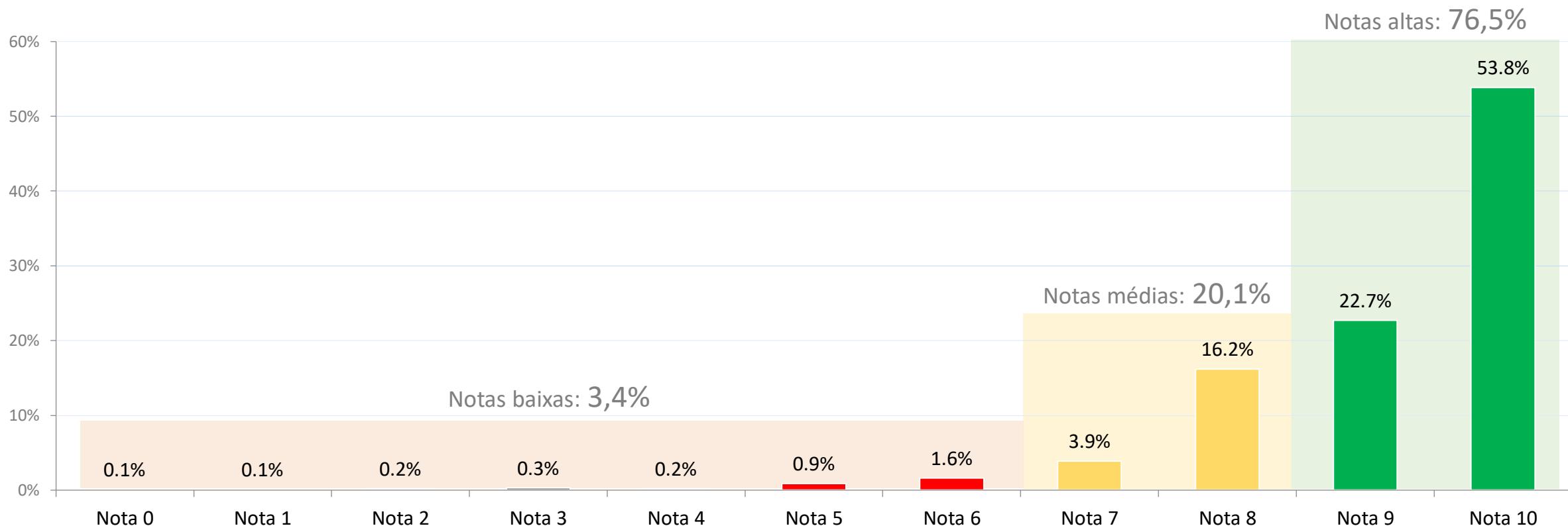
Nacional

Histórico



MEDIA: 9,2

A maioria dos entrevistados – mais de 75% - atribuiu notas altas quando perguntados se o EMPRETEC atendeu suas expectativas. A nota média para este item da avaliação foi de 9,2.



BASE: 2.878 | NS/NR: 6

Aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos no EMPRETEC

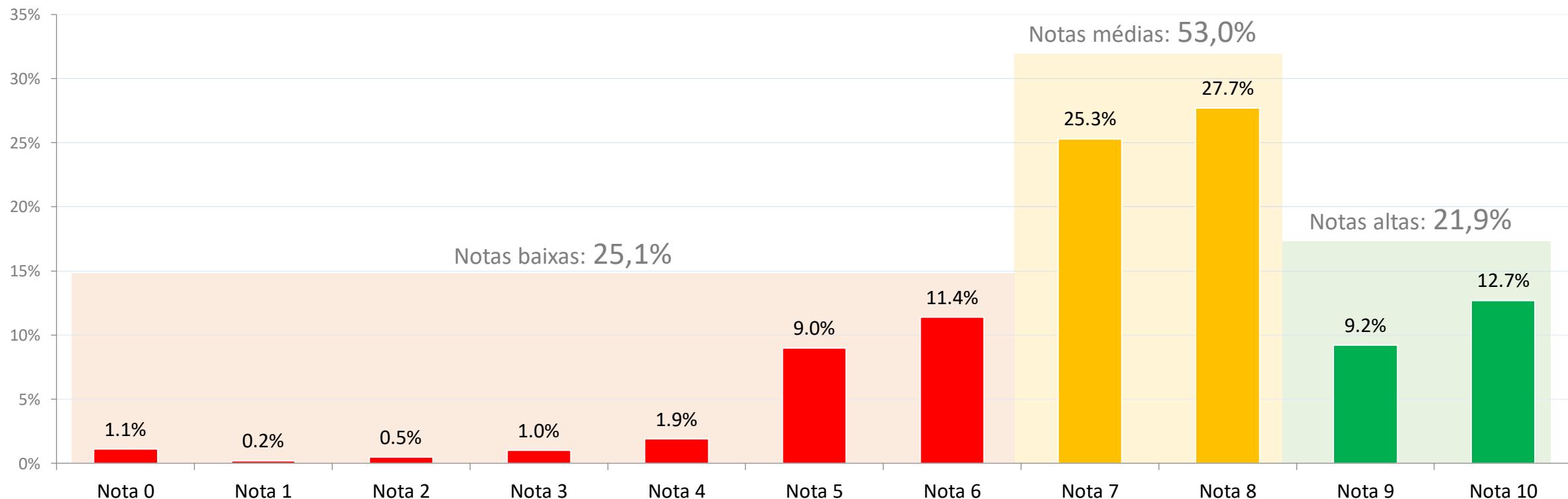
Nacional

Histórico



MEDIA: 7,3

A nota média para a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos no EMPRETEC foi 7,3. Mais de metade dos entrevistados atribuíram notas médias para este item da avaliação. Cerca de $\frac{1}{4}$ dos entrevistados atribuiu notas baixas para a aplicabilidade dos conhecimentos.



BASE: 2.874 | NS/NR: 10

Q6 O(A) Sr.(a) conseguiu pôr em prática no dia a dia os conhecimentos adquiridos no EMPRETEC? Dê uma nota de 0 a 10, sendo que 0 significa 'não pôs nada em prática' e nota 10 que 'pôs todos os conhecimentos em prática':

Satisfação Geral com o EMPRETEC

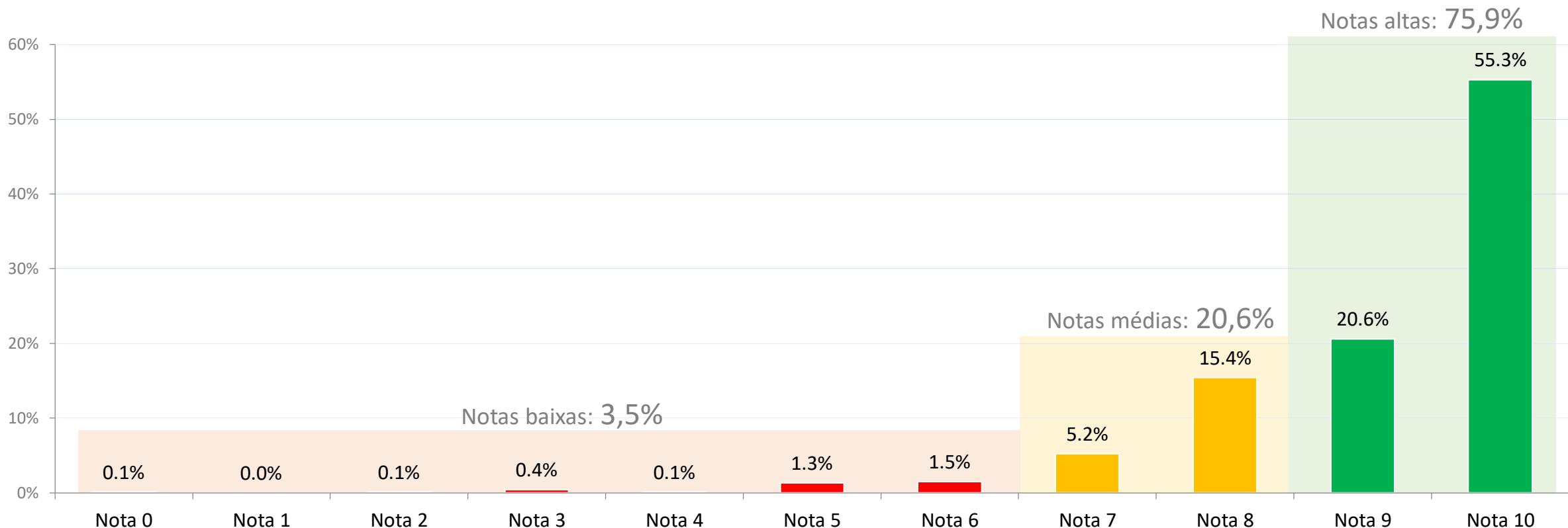
Nacional

Histórico



MEDIA: 9,1

A nota média para a satisfação geral com o EMPRETEC foi 9,1. Cerca de 3/4 dos entrevistados atribuíram notas altas para este item da avaliação.



BASE: 2.881 | NS/NR: 3

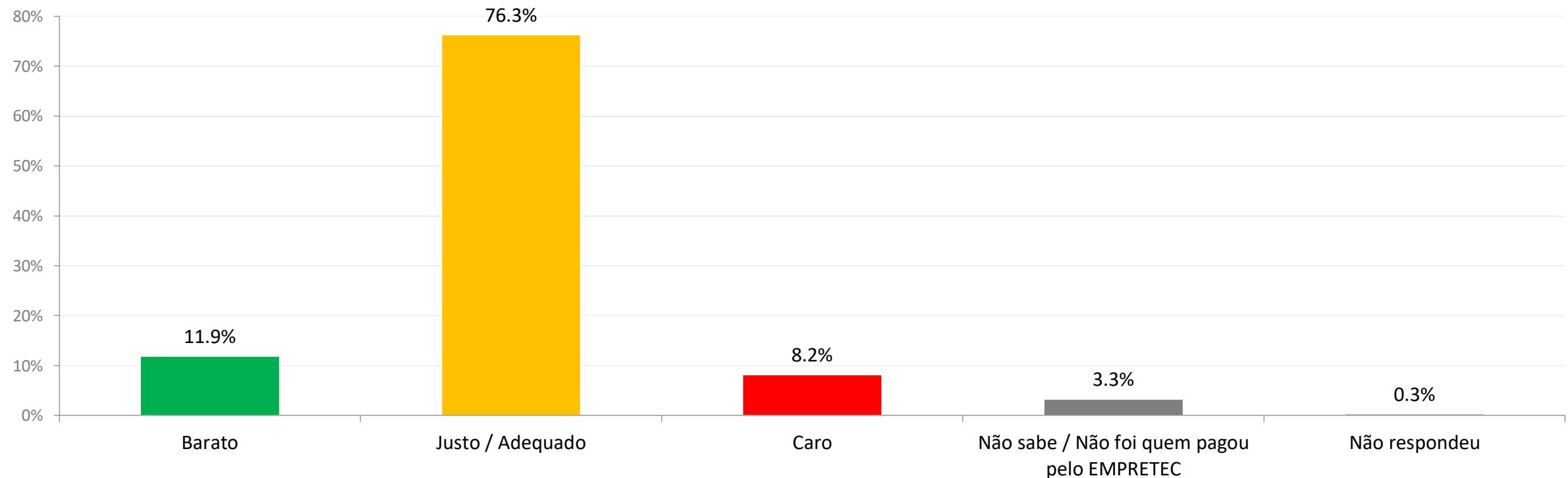
Q7 - Em relação à sua satisfação geral com o EMPRETEC, atribua uma nota de 0 a 10, onde 0 significa "totalmente insatisfeito(a)" e 10 "totalmente satisfeito(a)":

Valor cobrado pelo EMPRETEC

Nacional

Histórico

A grande maioria dos entrevistados – 76,3% - considera justo e adequado o preço cobrado pelo EMPRETEC.



Qualidade do conteúdo do EMPRETEC

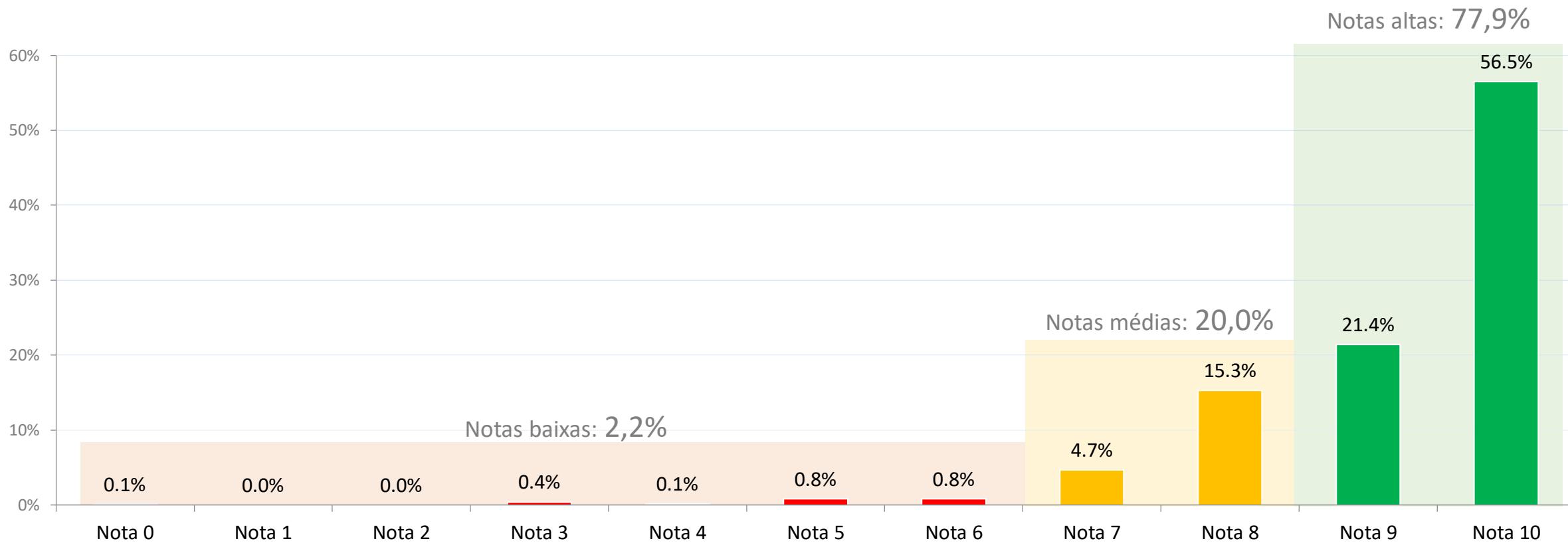
Nacional

Histórico



MEDIA: 9,2

A nota média para a qualidade do conteúdo do EMPRETEC foi 9,2. Mais de 3/4 dos entrevistados atribuíram notas altas para este item da avaliação.

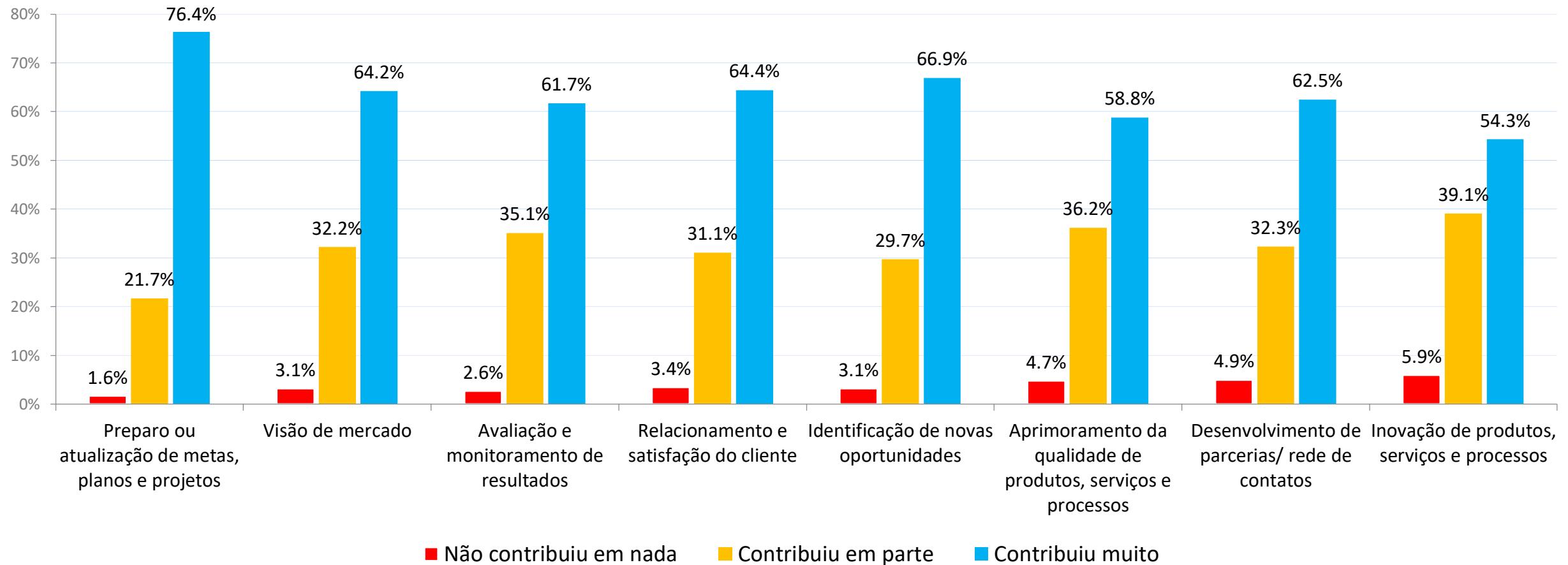


Impacto do EMPRETEC sobre melhor visão e conhecimento de...

Nacional

Histórico

Mais de 3/4 dos entrevistados consideram que o EMPRETEC contribuiu muito para o preparo/atualização de metas, planos e projetos.



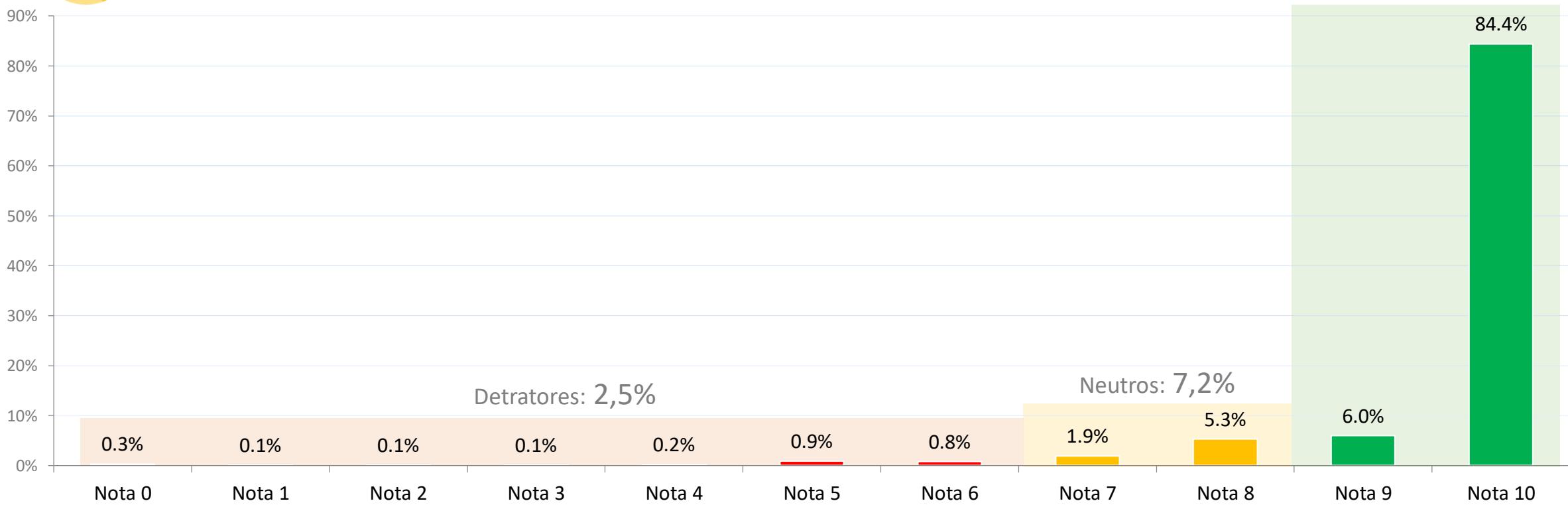
Recomendação do EMPRETEC

Nacional

Histórico



Mais de 90% dos entrevistados atribuíram notas altas para a probabilidade de recomendar o EMPRETEC para outras pessoas. A nota média deste item da avaliação foi de 9,6. O NPS verificado foi de 87,9%.



BASE: 2.880 | NS/NR: 4

Q28 – De 0 a 10 qual a probabilidade de o Sr. recomendar o EMPRETEC para outras pessoas, sendo que 0 significa “não recomendaria de forma alguma” e 10 “com certeza recomendaria”



3.1

IMPACTO DO EMPRETEC

Não empresário que continua não empresário após o Programa (39%)

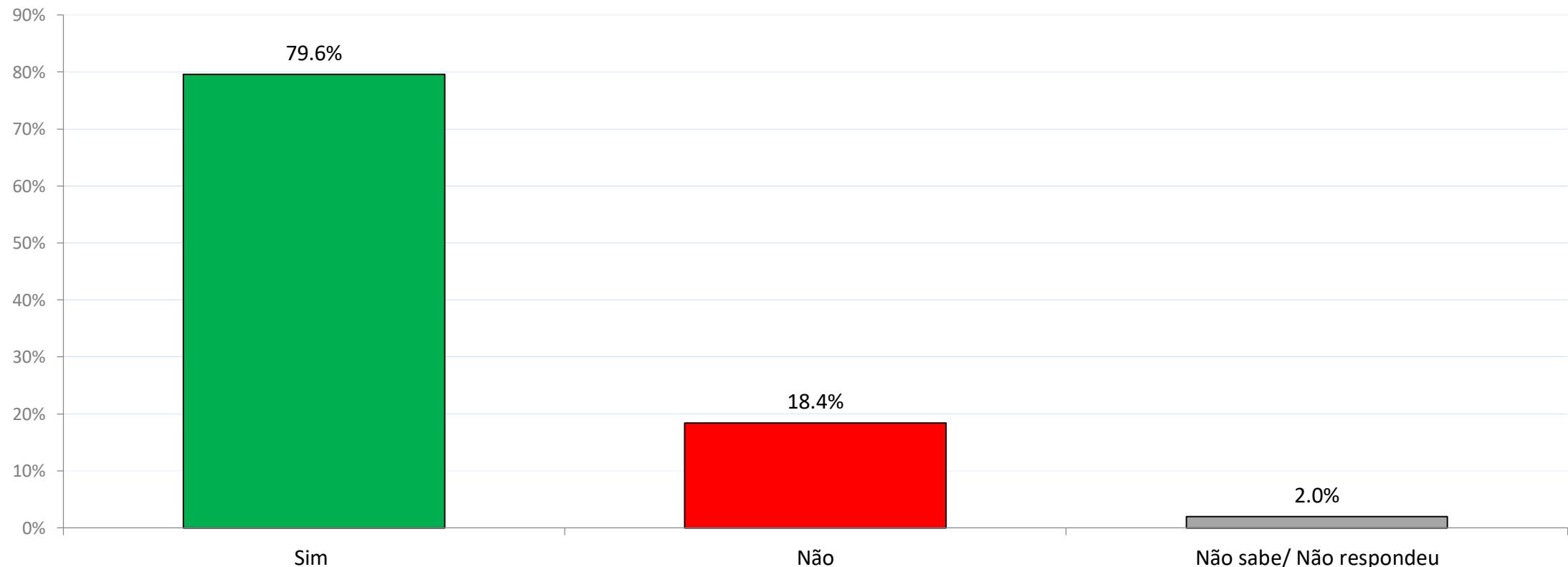


EMPRETEC e EMPREGABILIDADE

Nacional

Histórico

Quase 80% dos entrevistados que não eram empresários antes do EMPRETEC e continuam não sendo empresários atualmente, disseram que ter participado do Programa melhorou sua empregabilidade.



EMPRETEC e MELHORA DA RENDA INDIVIDUAL

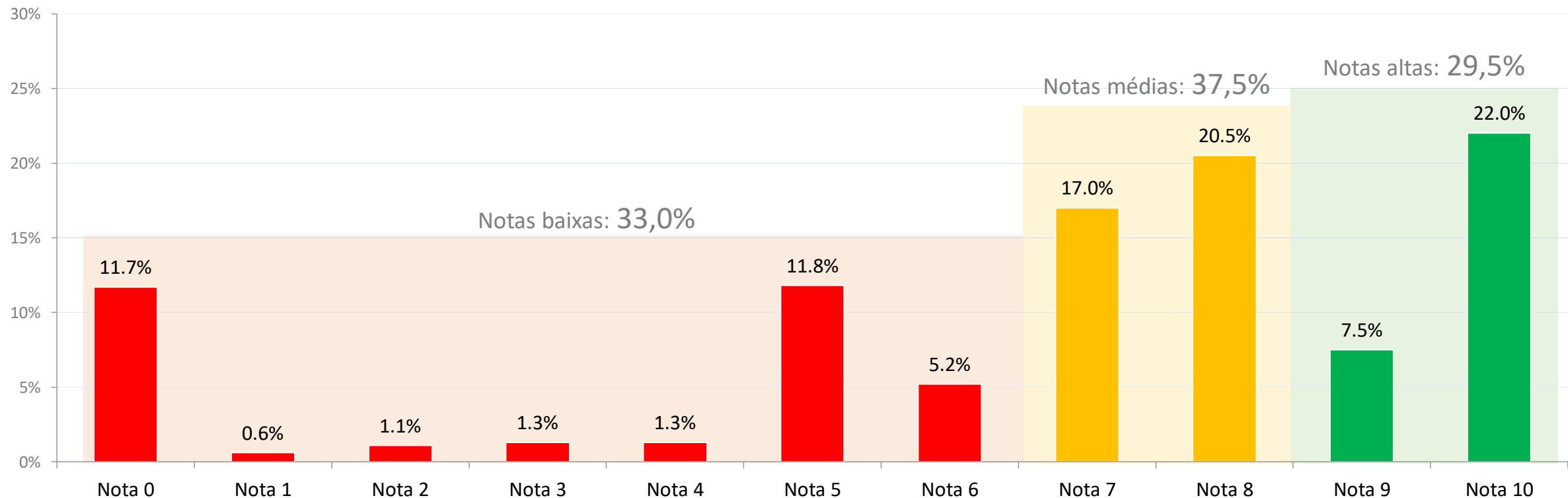
Nacional

Histórico



MEDIA: 6,7

1/3 dos entrevistados (que não eram empresários antes do EMPRETEC e continuam não sendo empresários) atribuiu notas baixas quando perguntados se a participação no Programa ajudou a melhorar sua renda individual. A média para este item da avaliação foi de 6,7.



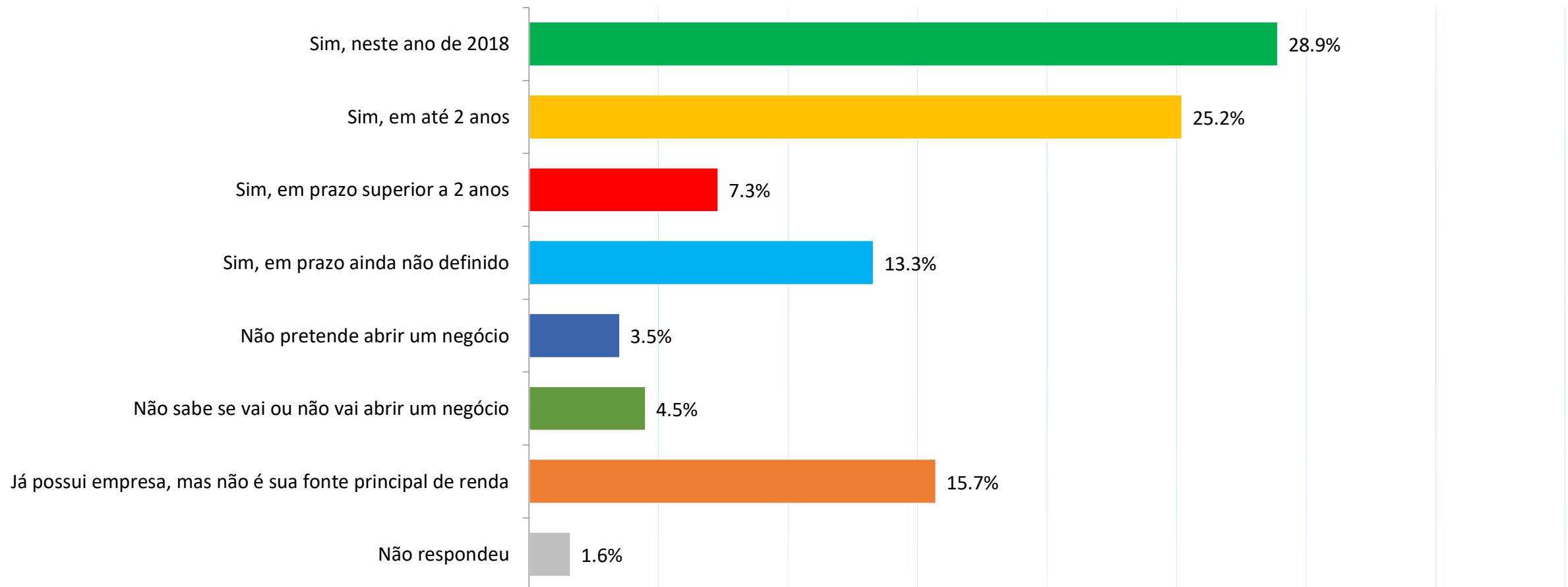
BASE: 1.149 | NS/NR: 42

Expectativa em abrir uma empresa no futuro

Nacional

Histórico

28,9% dos entrevistados pretendem abrir uma empresa ainda neste ano de 2018. Já 25,2% planejam abrir sua empresa em até dois anos, somando 54% dos entrevistados com intenção de abrir um negócio no curto prazo.

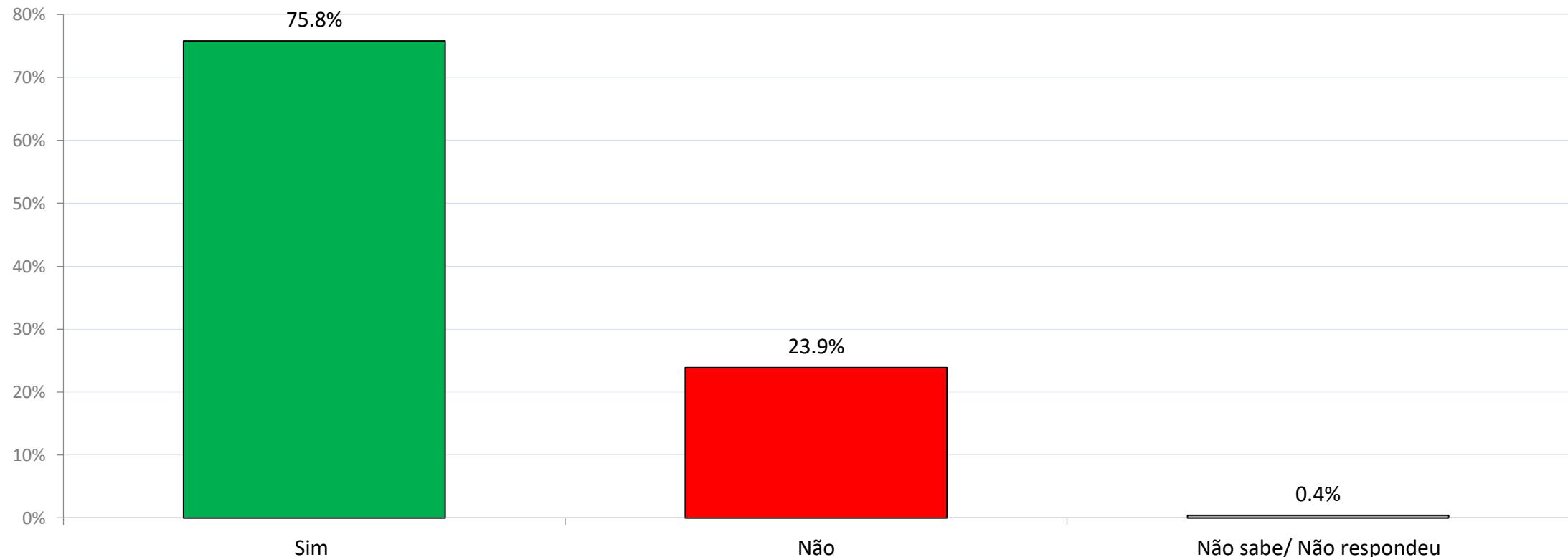


Influência do EMPRETEC para abrir uma empresa

Nacional

Histórico

Mais de $\frac{3}{4}$ dos em entrevistados que pretendem abrir uma empresa no futuro, afirmaram que o EMPRETEC influenciou em sua decisão.





3.2

IMPACTO DO EMPRETEC

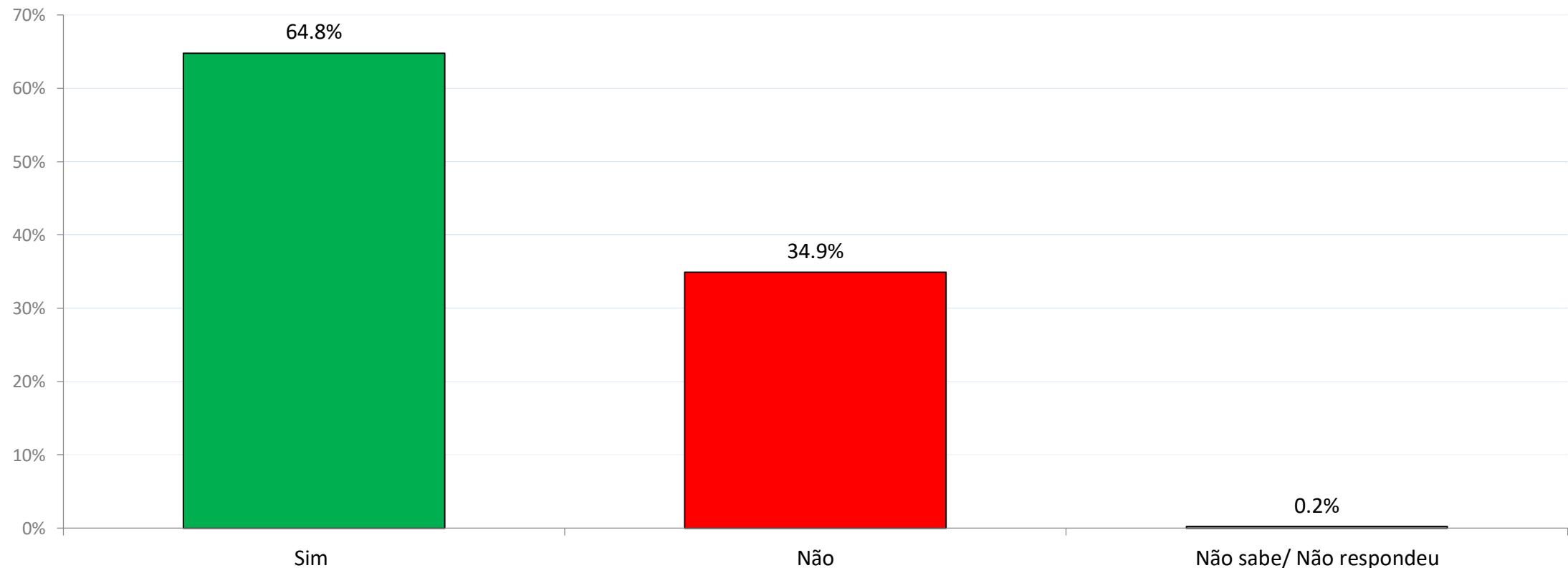
*Tornou-se empresário após o
EMPRETEC (10,8%)*

Influência do EMPRETEC para abrir uma empresa

Nacional

Histórico

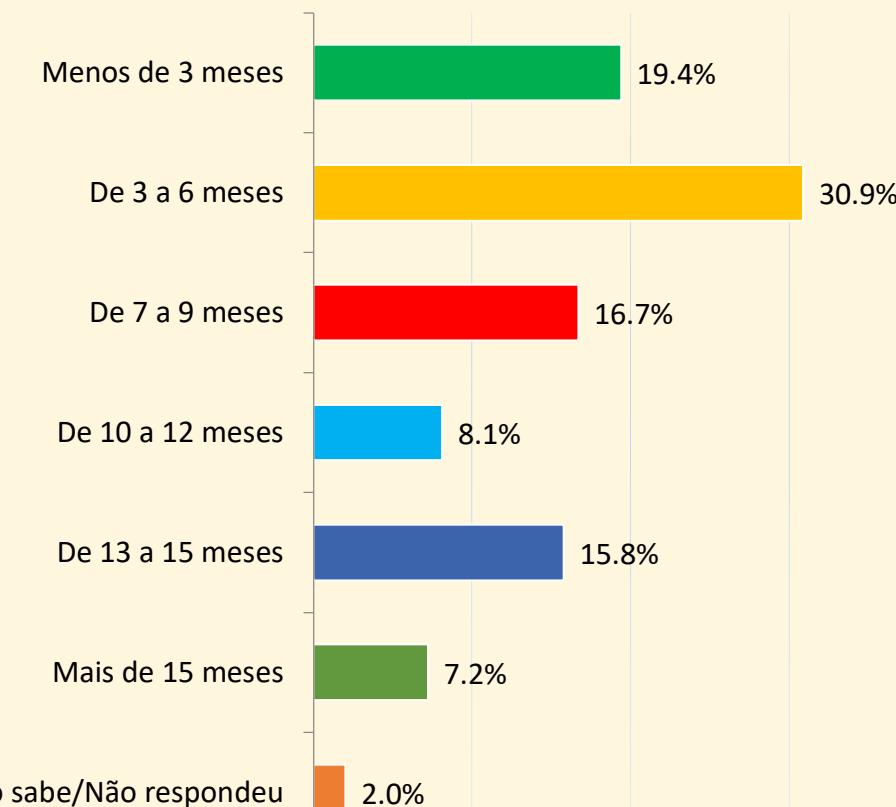
Dentre os entrevistados que se tornaram empresários após ter participado do EMPRETEC, 64,8% disseram que o Projeto influenciou na decisão de abrir uma empresa.



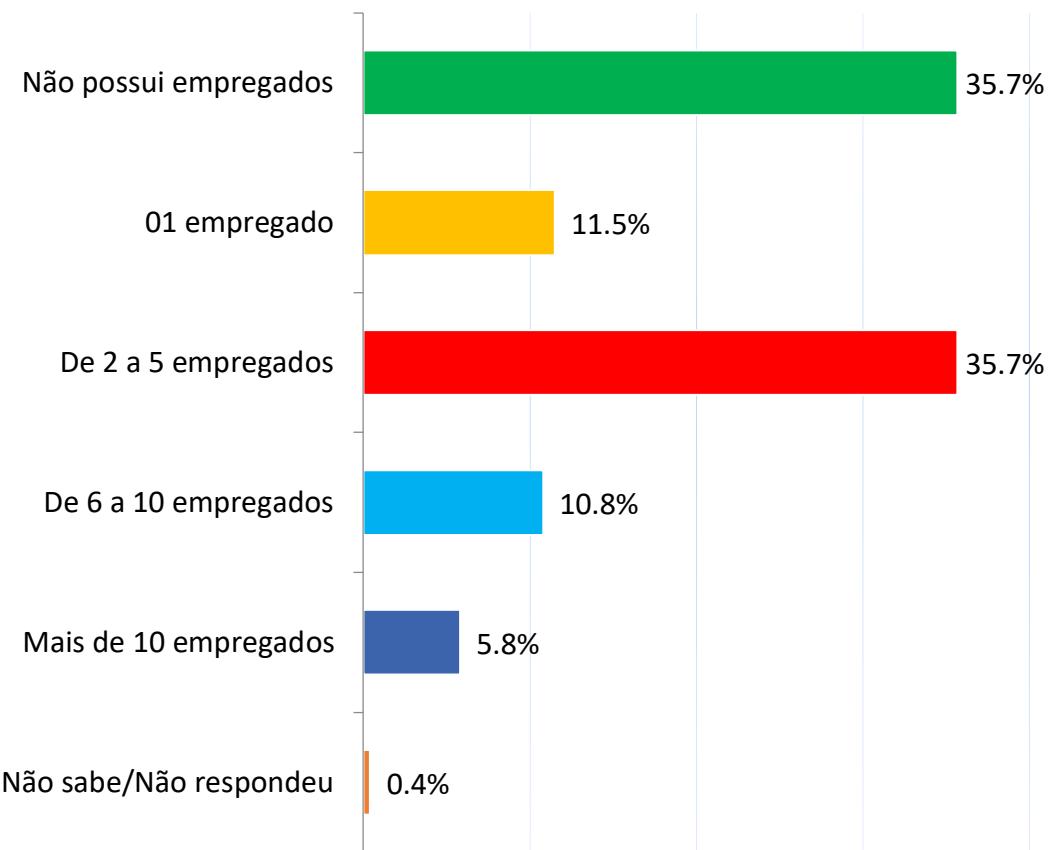
Idade e número de funcionários da empresa

Nacional

Cerca de 20% das empresas foram abertas há menos de 03 meses. 75% foram abertas há menos de 12 meses.



Uma parcela significativa das empresas não possui empregados: 35,7%. Já 47,2% possuem entre 01 e 05 empregados.

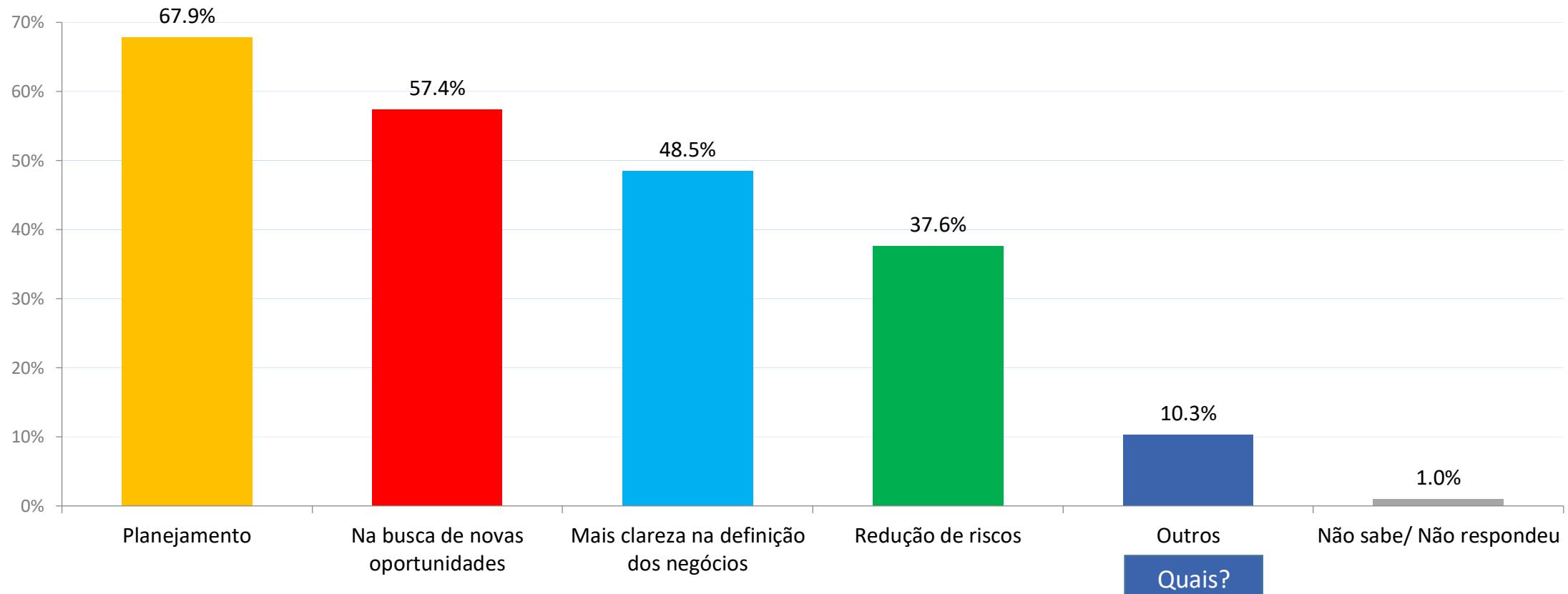


Contribuição do EMPRETEC para a nova empresa

Nacional

Histórico

Para 67,9% dos entrevistados que abriram sua empresa após a participação no EMPRETEC, o Projeto contribuiu para o planejamento do empreendimento. Já para 57,4% dos entrevistados, o EMPRETEC contribuiu na busca de novas oportunidades.





3.3

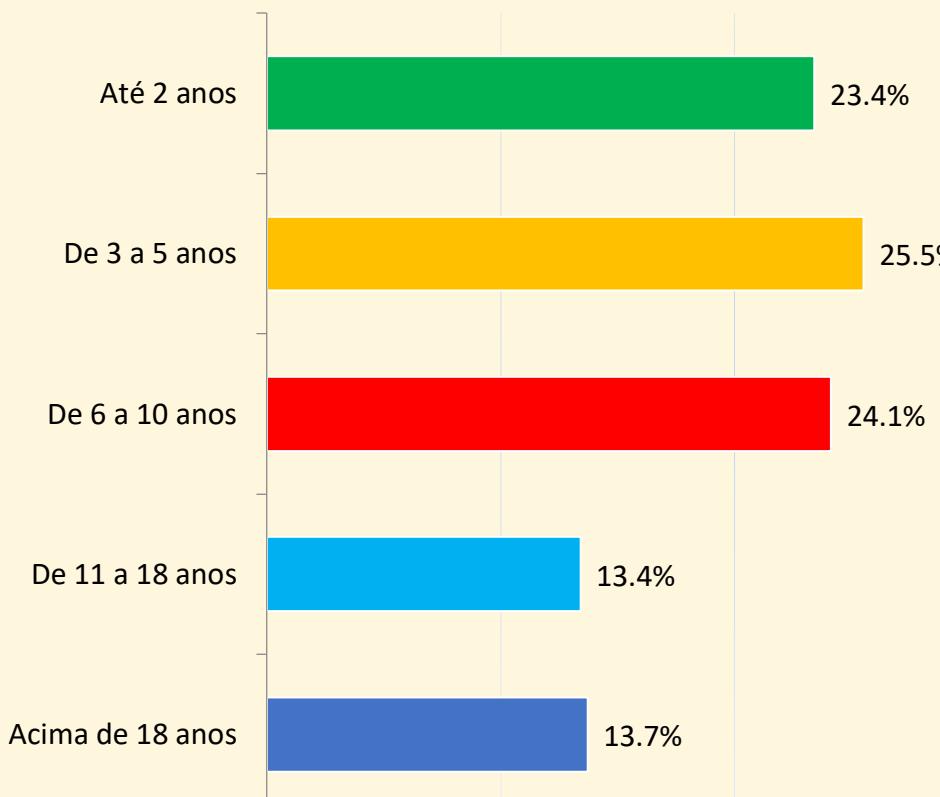
IMPACTO DO EMPRETEC

*Empresário que continua empresário
após o EMPRETEC (48,1%)*

Idade da empresa e número de funcionários

Nacional

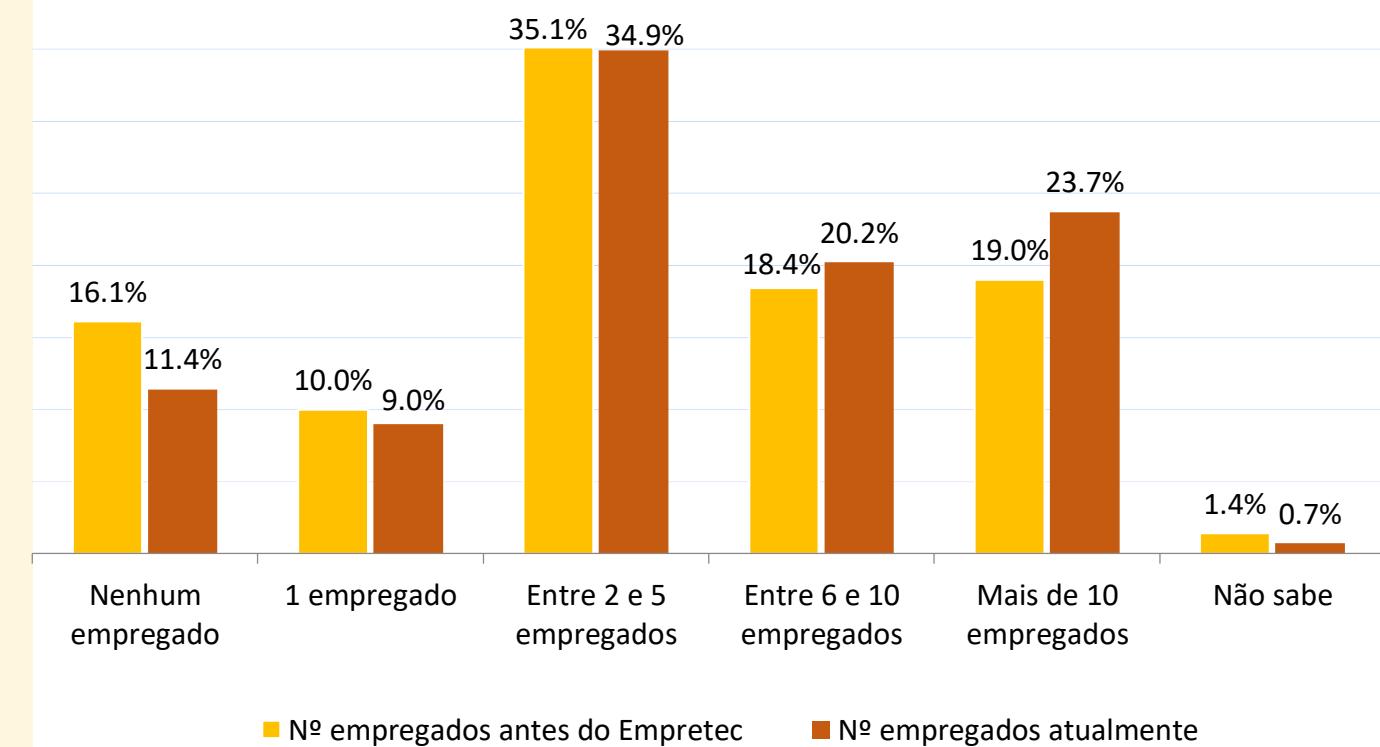
Quase ¼ das empresas que já existiam antes da participação no EMPRETEC possuem até 02 anos de existência. Outros 25,5% das empresas têm entre 03 e 05 anos.



Média empregados antes do EMPRETEC: **9,5**



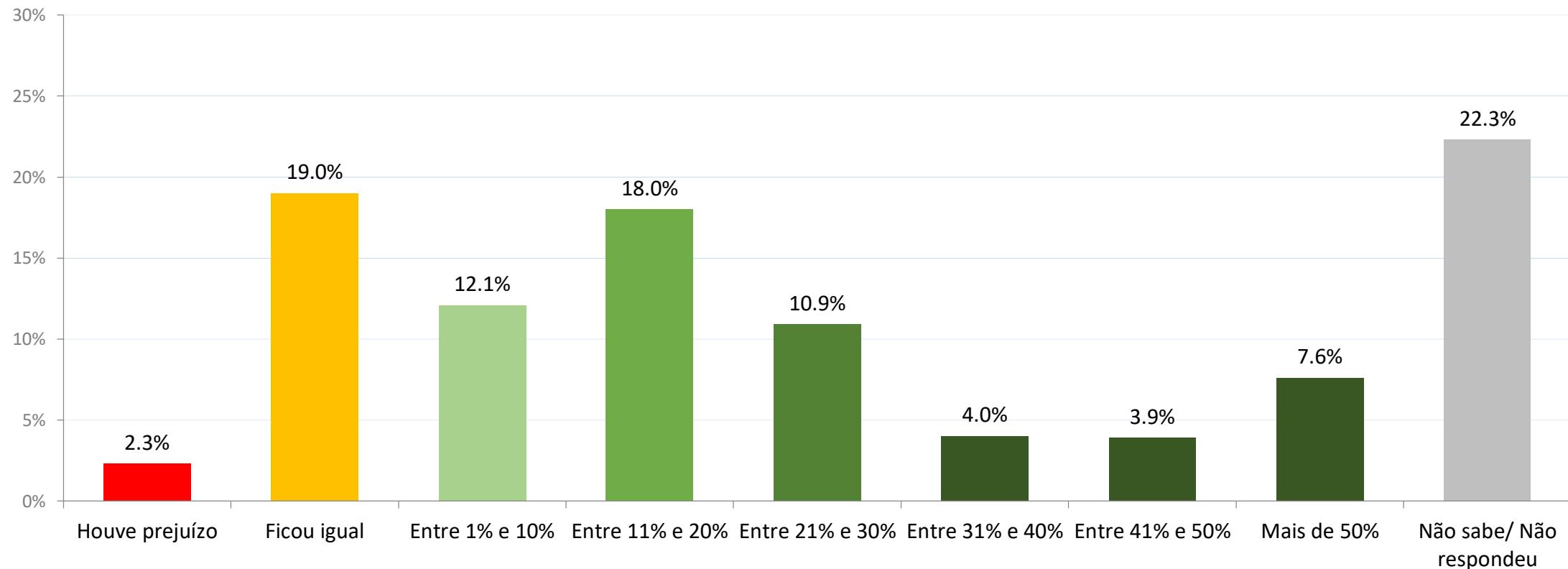
Média empregados atualmente: **11,4**



Aumento no volume de vendas após o EMPRETEC

Nacional

Dentre os entrevistados que já possuíam empresa antes de participar do EMPRETEC, 19% disseram que o volume de vendas permaneceu igual após o Projeto. Já 56,4% reportaram aumento, em algum grau, no volume de vendas.



Contribuição do EMPRETEC para a mudança no volume de vendas

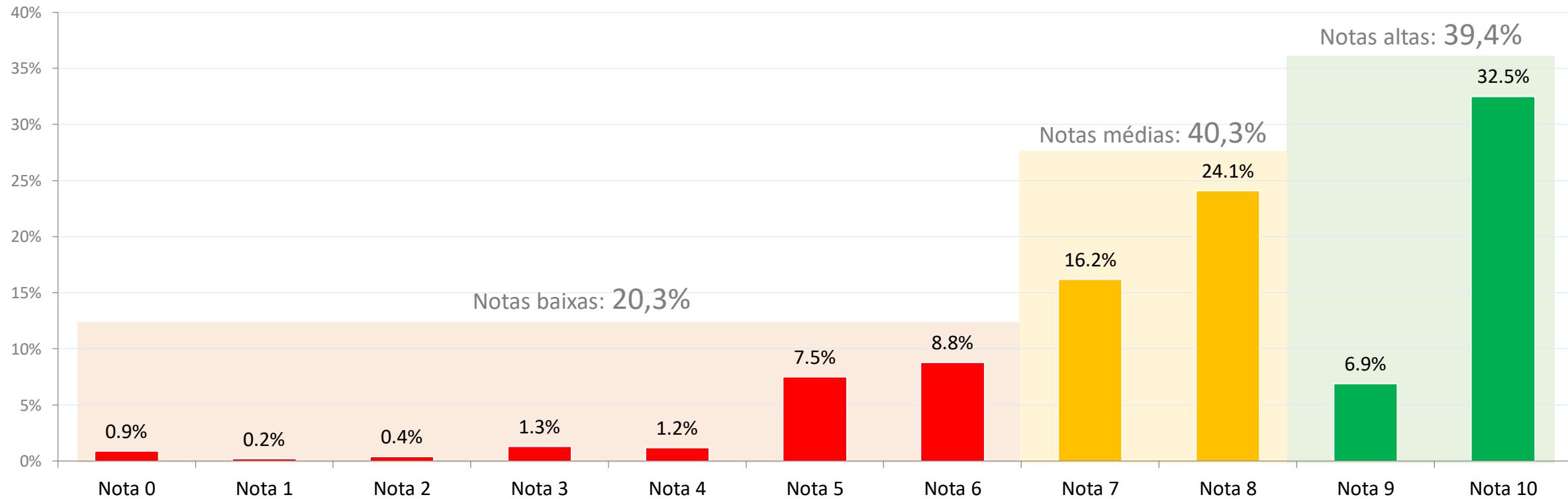
Nacional

Histórico



MEDIA: 7,9

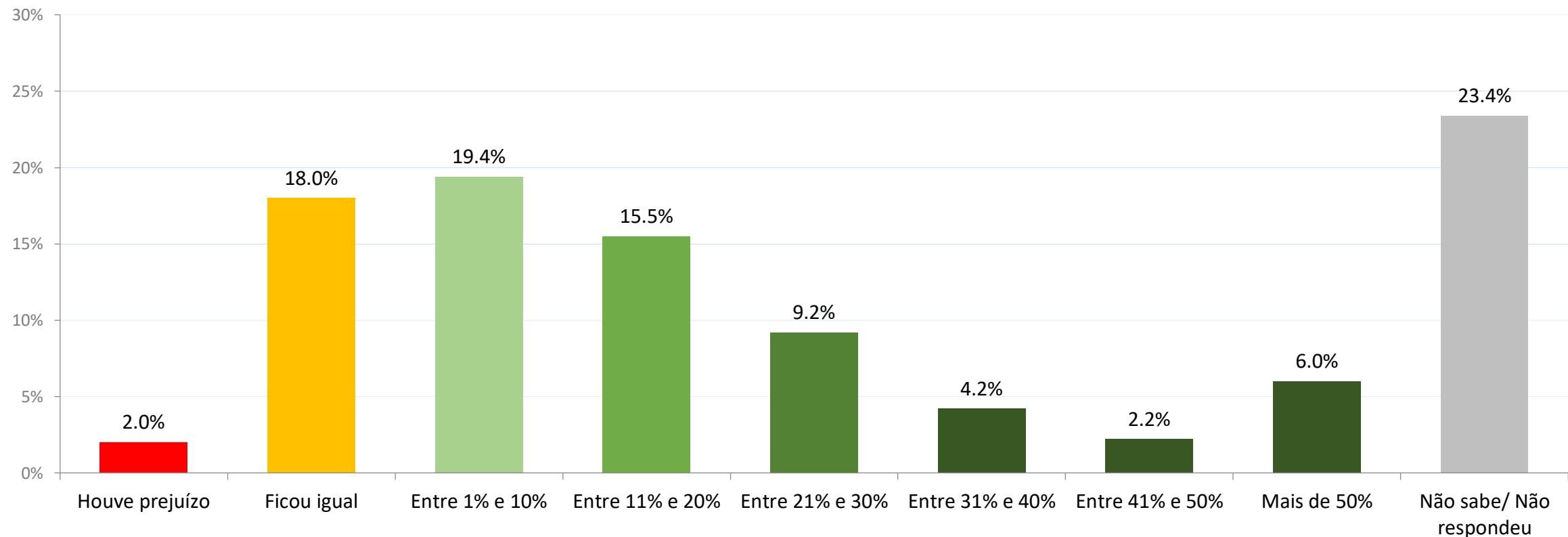
Dentre aqueles que reportaram aumento no volume de vendas, perguntou-se o quanto o EMPRETEC contribuiu para esta mudança: a nota média, em uma escala de 0 a 10, foi de 7,9.



Aumento no LUCRO MENSAL após o EMPRETEC

Nacional

Dentre os entrevistados que já possuíam uma empresa antes de participar do EMPRETEC, 56,6% reportaram aumento no lucro mensal após participação no Projeto.



BASE: 1.342

Contribuição do EMPRETEC para a mudança no PERCENTUAL DE LUCRO

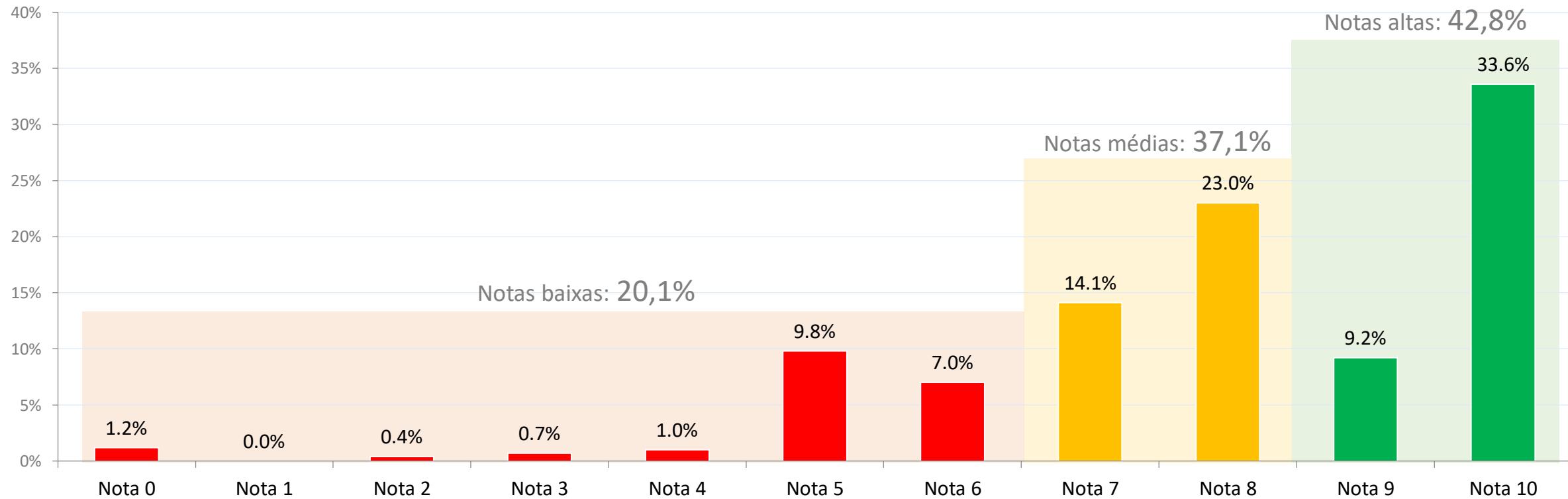
Nacional

Histórico



MEDIA: 8,0

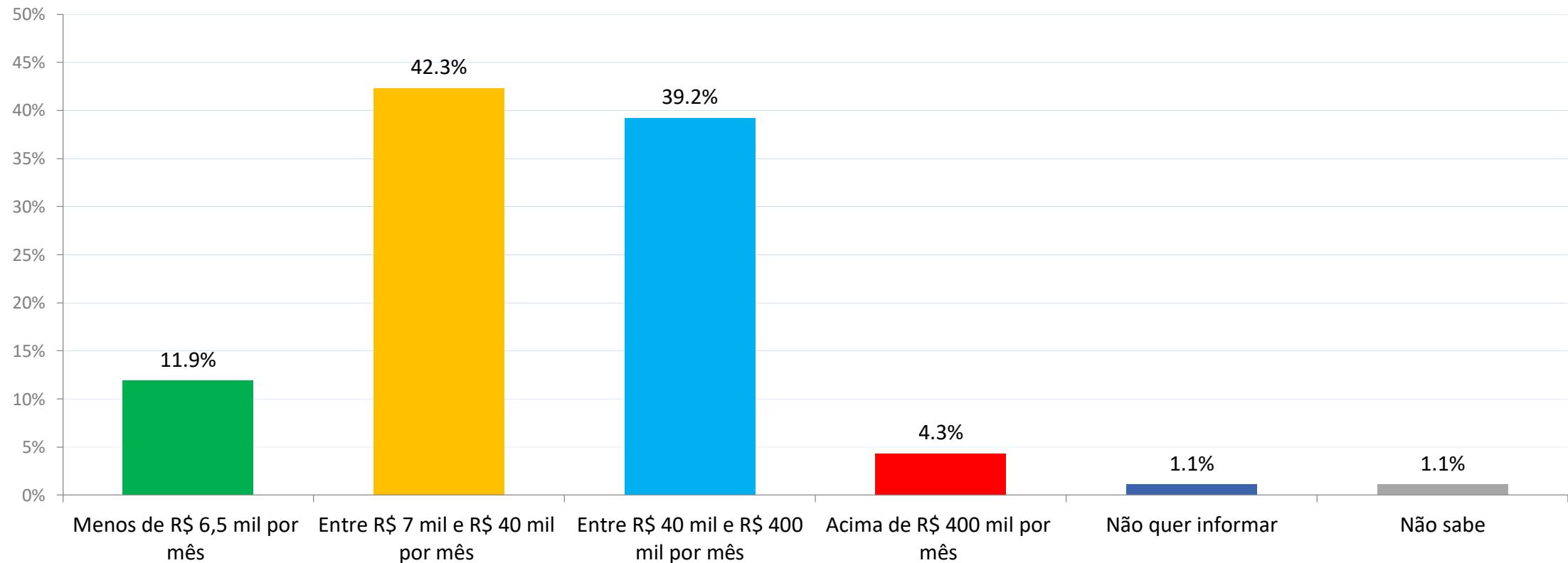
A nota para a contribuição do EMPRETEC no aumento do lucro mensal da empresa foi de 8,0. Um total de 42,8% dos entrevistados atribuiu notas altas a este item da avaliação.



PERFIL DA EMPRESA – FATURAMENTO MENSAL

Nacional

Quanto ao perfil da empresa de entrevistados que já possuíam um empreendimento antes de participar do EMPRETEC, 42,3% têm faturamento mensal entre R\$7 mil e R\$ 40 mil. Outros 39,2% têm faturamento entre R\$40 mil e R\$ 400 mil mensal.





3.4

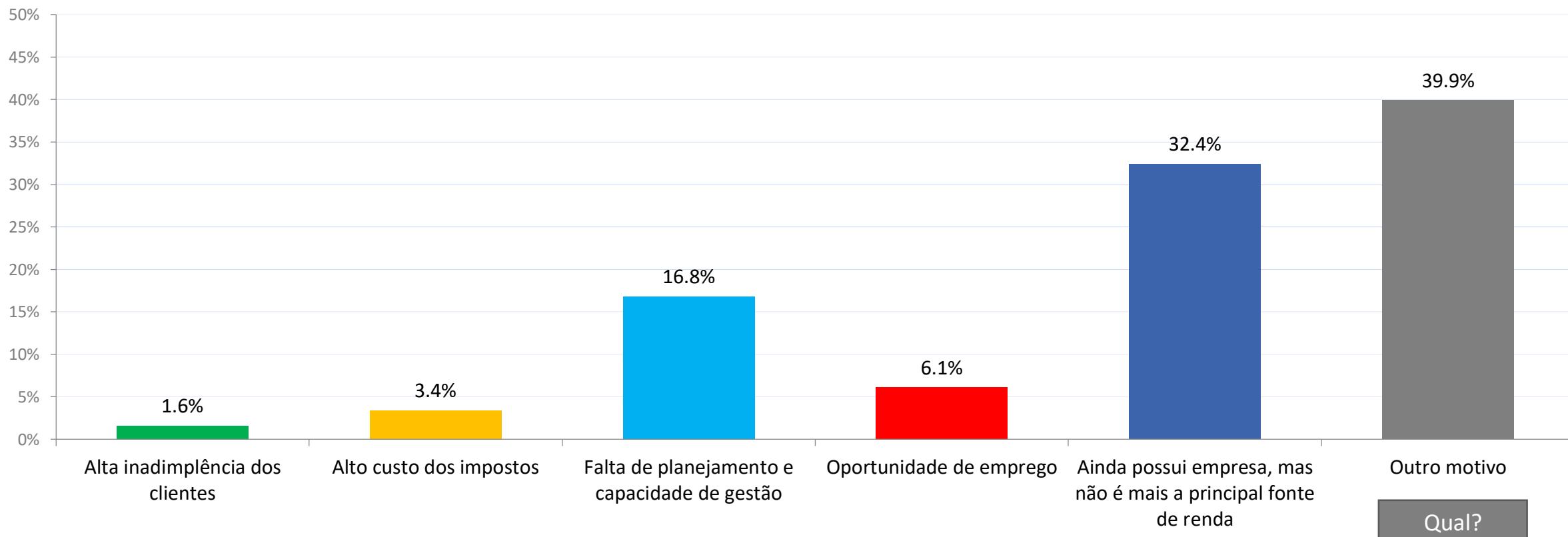
IMPACTO DO EMPRETEC

*Empresário que fechou empresa
após o EMPRETEC (1,6%)*

MOTIVOS PARA O FECHAMENTO DA EMPRESA

Nacional

Dentre aqueles entrevistados que possuíam uma empresa quando da realização dos EMPRETEC mas que atualmente não possuem mais o empreendimento, perguntou-se qual o principal motivo do fechamento do negócio. 16,8% o que motivou o fechamento foi a falta de planejamento e capacidade de gestão. 32,4% disseram que ainda possuem a empresa, mas que esta não é mais sua principal fonte de renda.





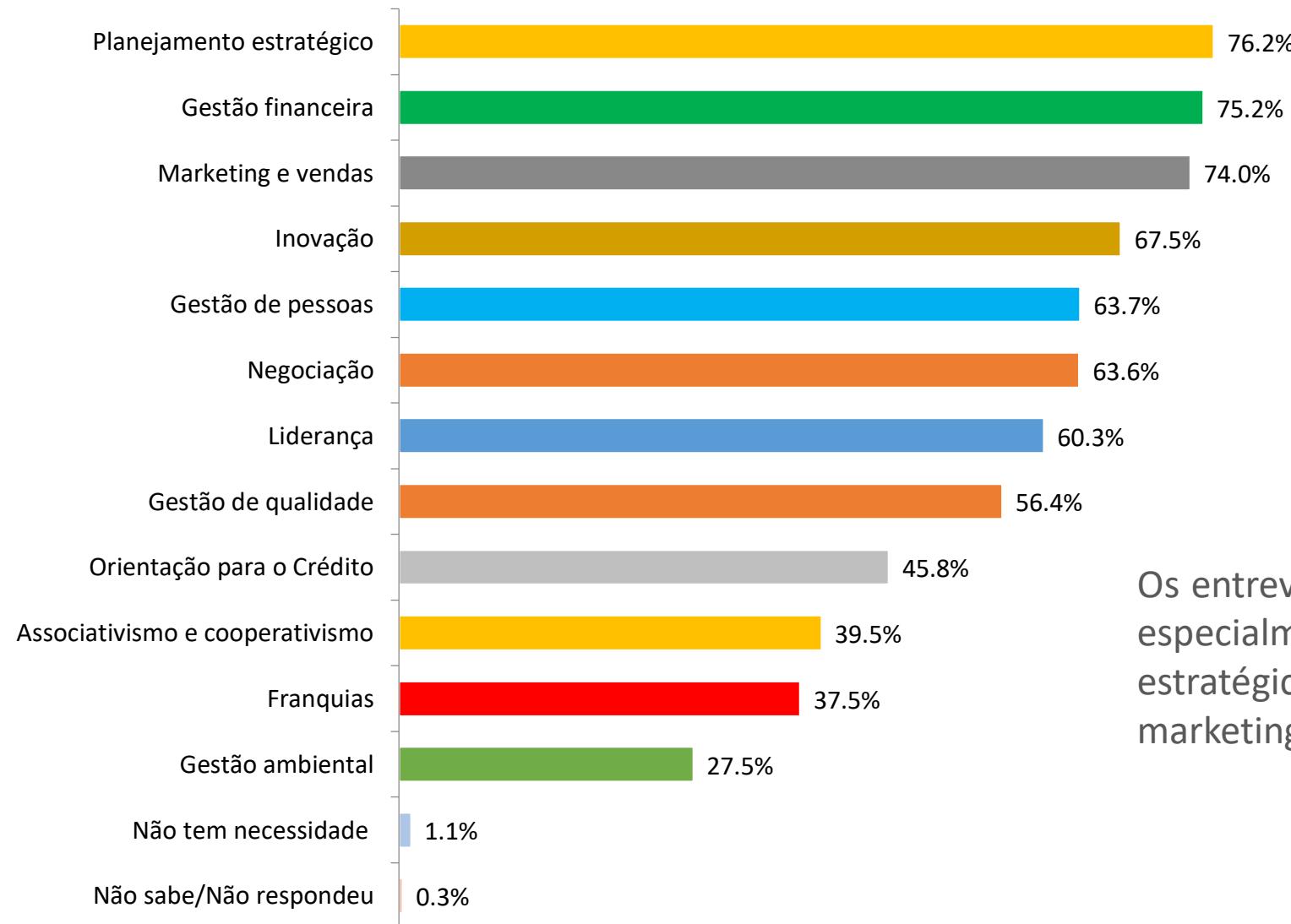
4

Temas e serviços de interesse do entrevistado (Todos entrevistados)

ÁREAS COM MAIOR NECESSIDADE DE CAPACITAÇÃO

Nacional

Histórico

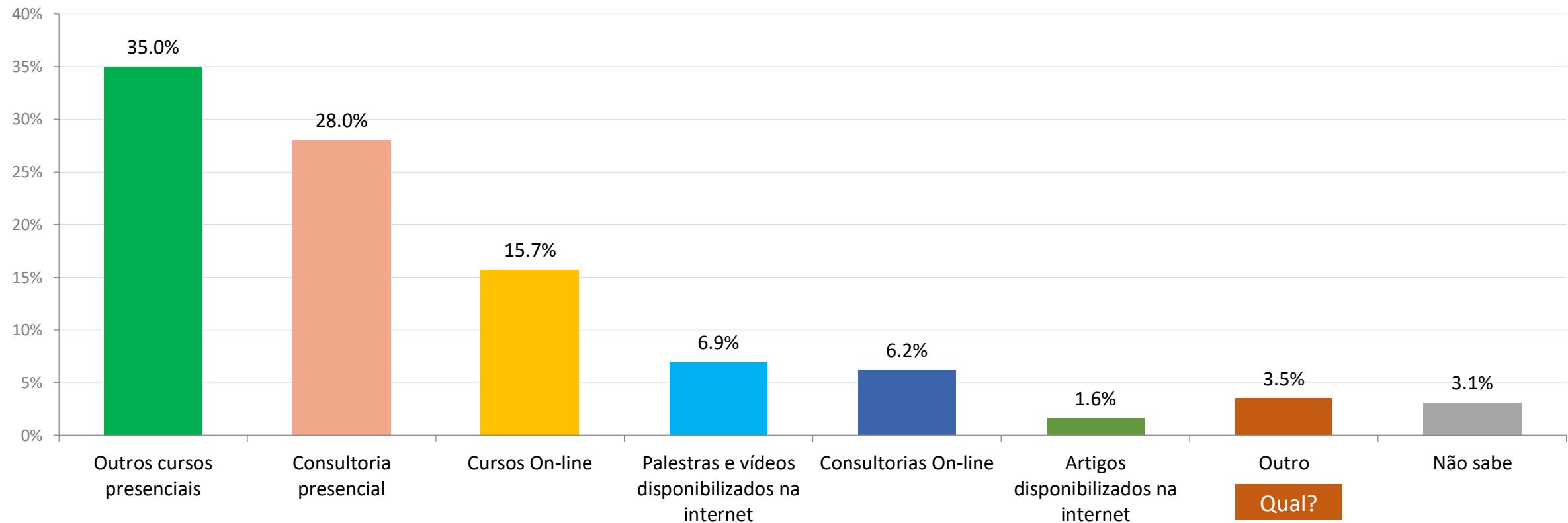


Os entrevistados sentem necessidade de capacitação especialmente nas áreas de planejamento estratégico (76,2%), gestão financeira (75,2%) e marketing e vendas (74,0%).

SERVIÇOS EM QUE POSSUI INTERESSE

Nacional

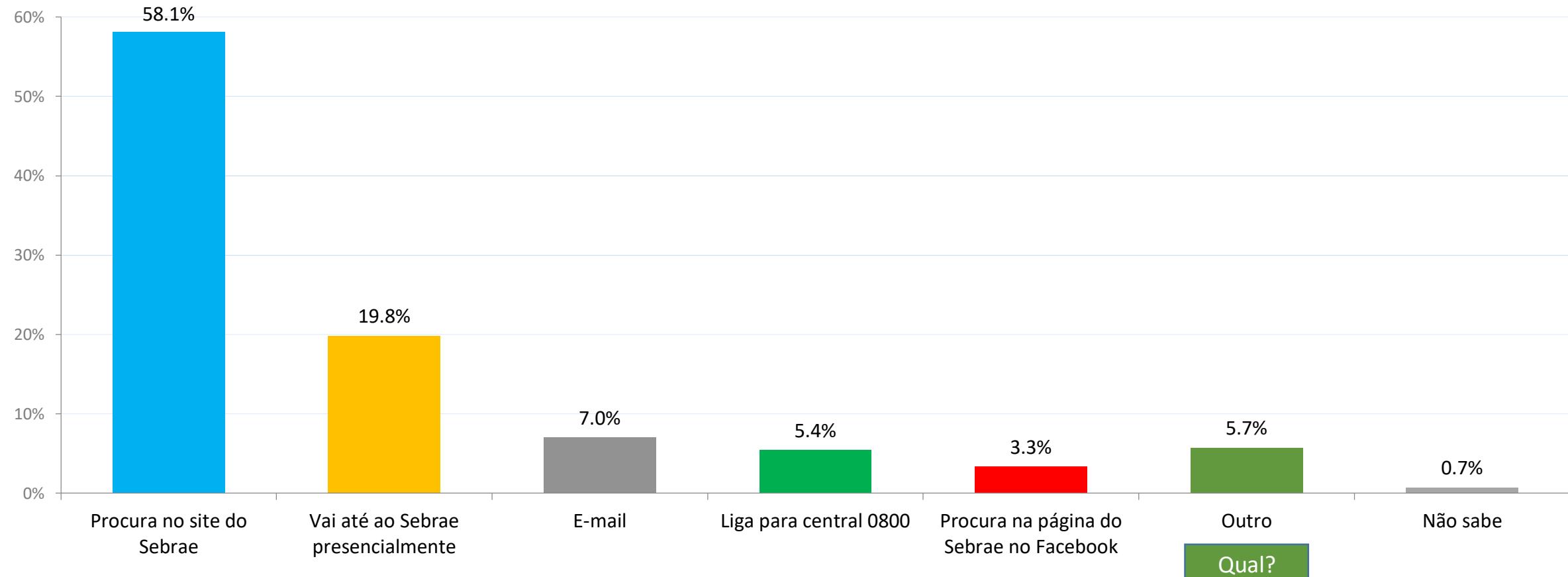
Os entrevistados possuem interesse especialmente em serviços presenciais oferecidos pelo SEBRAE. Cursos presenciais foram citados por 35% dos respondentes, enquanto 28% disseram ter interesse em consultorias presenciais.



CANAL PELO QUAL BUSCA INFORMAÇÃO

Nacional

O canal preferido de 58,1% dos entrevistados quando buscam alguma informação sobre produtos e serviços do SEBRAE é o site da instituição. Já cerca de 20% dos respondentes preferem buscar informações indo presencialmente até uma agência do SEBRAE.



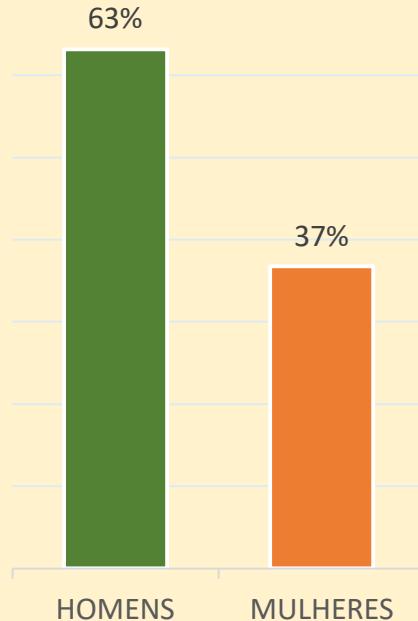


5. Perfil Sociodemográfico

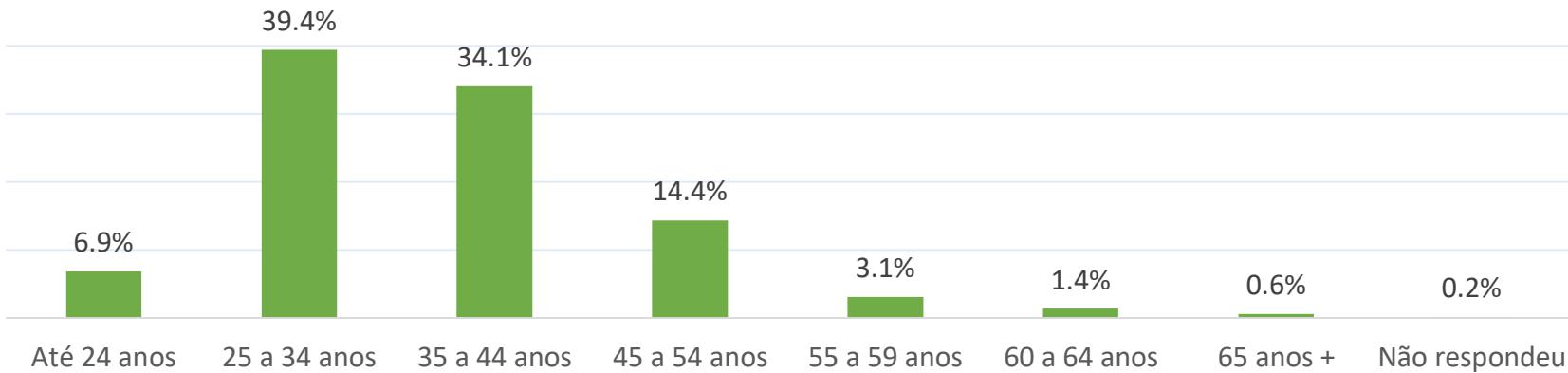
Perfil dos entrevistados

Nacional

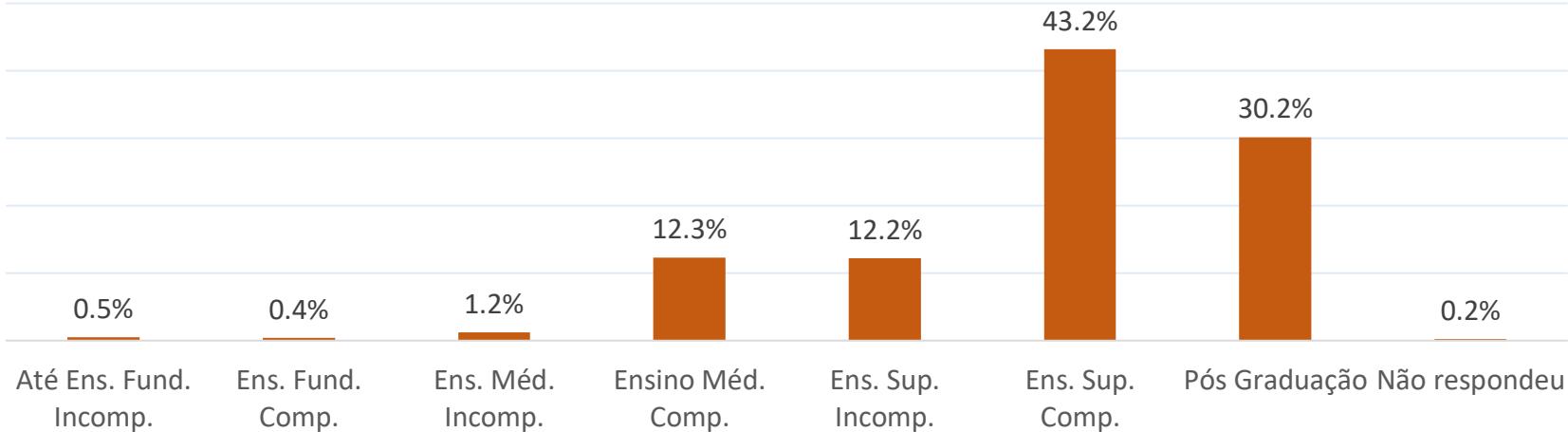
SEXO

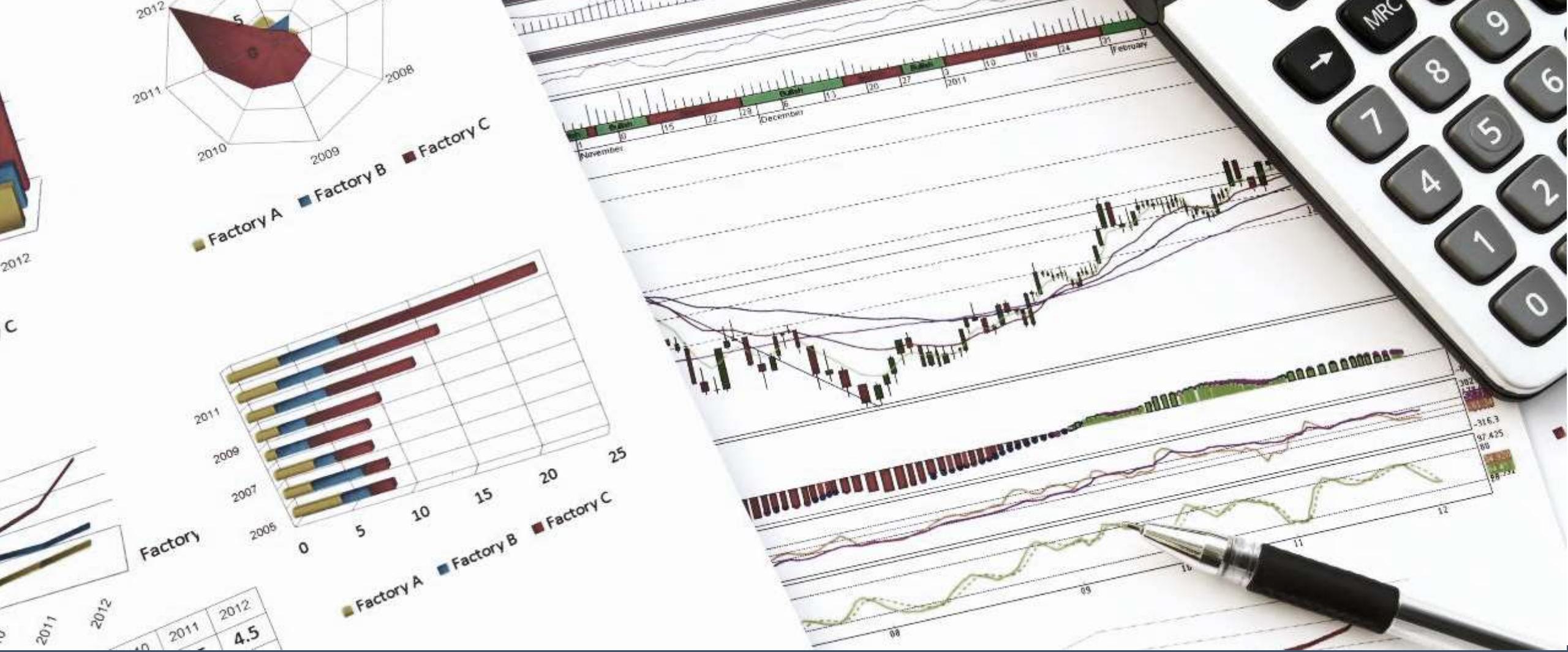


IDADE:



ESCOLARIDADE:





CONSIDERAÇÕES FINAIS

SÍNTSE DOS INDICADORES

O EMPRETEC atendeu suas expectativas?



Aplicabilidade do EMPRETEC



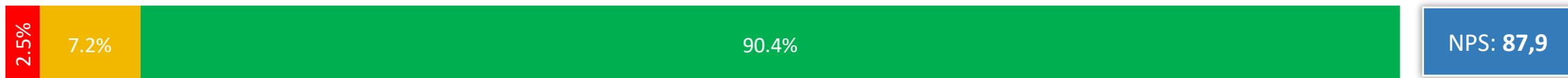
Satisfação geral com o EMPRETEC



Qualidade do conteúdo do EMPRETEC



Você recomendaria o EMPRETEC?



■ Notas baixas

■ Notas médias

■ Notas altas

CONSIDERAÇÕES FINAIS

-  Dentre os entrevistados, 39,5% não eram empresários quando participaram do EMPRETEC e atualmente continuam não sendo empresários;
-  10,8% não eram empresários e atualmente têm seu próprio empreendimento; 48,1% já eram empresários e continuam sendo; 1,6% eram empresários e atualmente não são mais.
-  A indicação – de amigos, empresários ou outras instituições – é a forma mais recorrente de acesso dos entrevistados ao EMPRETEC. 61,1% souberam do Projeto por meio de indicações.
-  Quando decidiram participar do EMPRETEC, os entrevistados buscavam principalmente conhecer mais sobre empreendedorismo (33,2%) e desenvolver comportamento empreendedor (28,8%).
-  A grande maioria dos entrevistados – 76,3% - acha justo e adequado o valor cobrado pelo EMPRETEC.
-  Os entrevistados sentem necessidade de capacitação especialmente nas áreas de planejamento estratégico gestão financeira e marketing e vendas.
-  Os serviços oferecidos pelo SEBRAE na modalidade presencial atraem maior interesse dos entrevistados, especialmente cursos e consultorias presenciais. O site do SEBRAE é o principal canal de acesso dos entrevistados quando buscam informações.

Impacto do EMPRETEC nos diferentes perfis de entrevistados



Não era empresário e continua não sendo empresário

- Para 79,6% dos entrevistados, o EMPRETEC melhorou sua empregabilidade.
- Os entrevistados deram nota média de 6,7 para o impacto do EMPRETEC sobre a melhora de sua renda individual.
- A maioria dos entrevistados – 54,0% – pretende abrir uma empresa no período de até dois anos. 28,9% pretendem abrir uma empresa ainda no ano de 2018.
- Dentre aqueles que pretendem abrir uma empresa, 75,8% disseram que o EMPRETEC influenciou em sua decisão.



Tornou-se empresário após o EMPRETEC

- Para 64,8% dos entrevistados o EMPRETEC influenciou na decisão de abrir uma empresa.
- A grande maioria das empresas – 75% – foram abertas há menos de 12 meses.
- Dentre as principais contribuições do EMPRETEC, os entrevistados citaram o planejamento e o auxílio na busca de novas oportunidades.



Já era empresário antes do EMPRETEC e continua sendo

- A média de empregados das empresas aumentou após a participação no EMPRETEC: antes a média de empregados por empresa era 9,5 e atualmente é de 11,4.
- 56,4% dos empresários tiveram aumento no volume de vendas após o EMPRETEC.
- 56,6% obtiveram aumento no lucro da empresa após participar do EMPRETEC.



Para aqueles entrevistados que eram empresários quando da realização dos EMPRETEC mas que atualmente não são mais, o motivo do fechamento da empresa, em 16,8% dos casos, foi a falta de planejamento e capacidade de gestão. Outros 32,4% disseram que ainda possuem a empresa, mas que esta não é mais sua principal fonte de renda.

A pesquisa **satisfação e impacto do EMPRETEC 2018** é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio das **Unidades de Gestão de Marketing; Atendimento Individual e de Desenvolvimento de Produtos e Cultura Empreendedora**.

Equipe UGE
Dênis Nunes (Coordenação)

Equipe UGM
Fausto Cassemiro

Equipe UAI
Carlos Eduardo
Sabrina Carvalho

Equipe UPDCE
Alessandra Cunha