



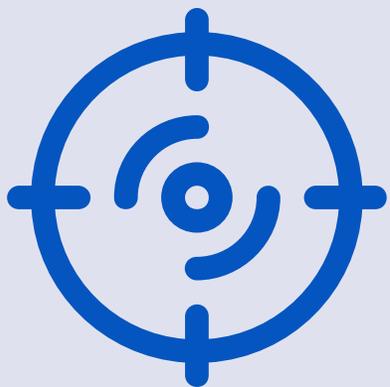
*imagem junto aos*

# pequenos negócios

***dezembro/2019***

pesquisa quantitativa





## *objetivos*

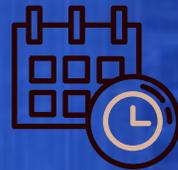
- 1** avaliar o nível de lembrança do Sebrae junto aos empreendedores brasileiros
- 2** levantar percepções relacionadas ao Sebrae perante os pequenos negócios



pesquisa junto a empreendedores do Brasil (clientes e não clientes do Sebrae)



de diferentes portes de empresas: MEI, ME & EPP



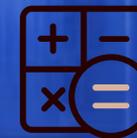
entrevistas realizadas no último trimestre do ano



utilizada a metodologia quantitativa, com entrevistas por telefone (CATI)



resultados ponderados em função do universo de empresas por porte, UF e tipo (cliente ou não cliente Sebrae)



a margem de erro para os resultados gerais de cada estudo é de +/- 1%

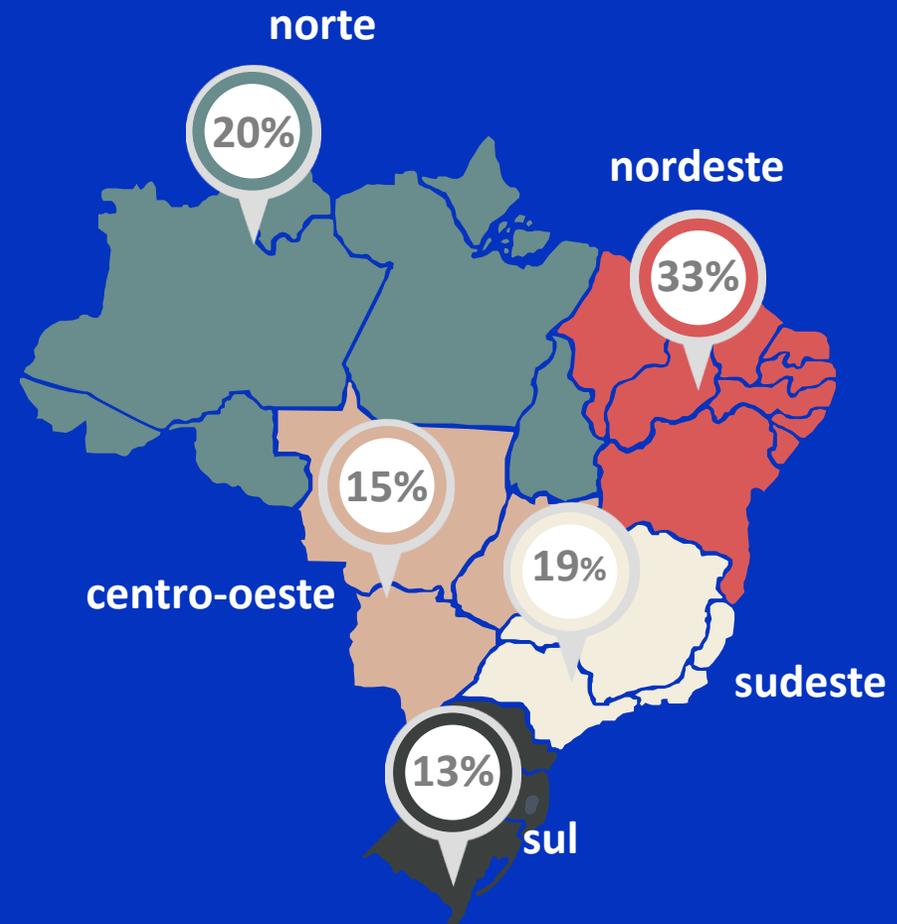
o estudo obedeceu aos códigos de ética da:  
**ABEP, ESOMAR e à norma ABNT NBR ISO 20.252:2012**



total de  
**12.761**  
entrevistas

## detalhamento das entrevistas

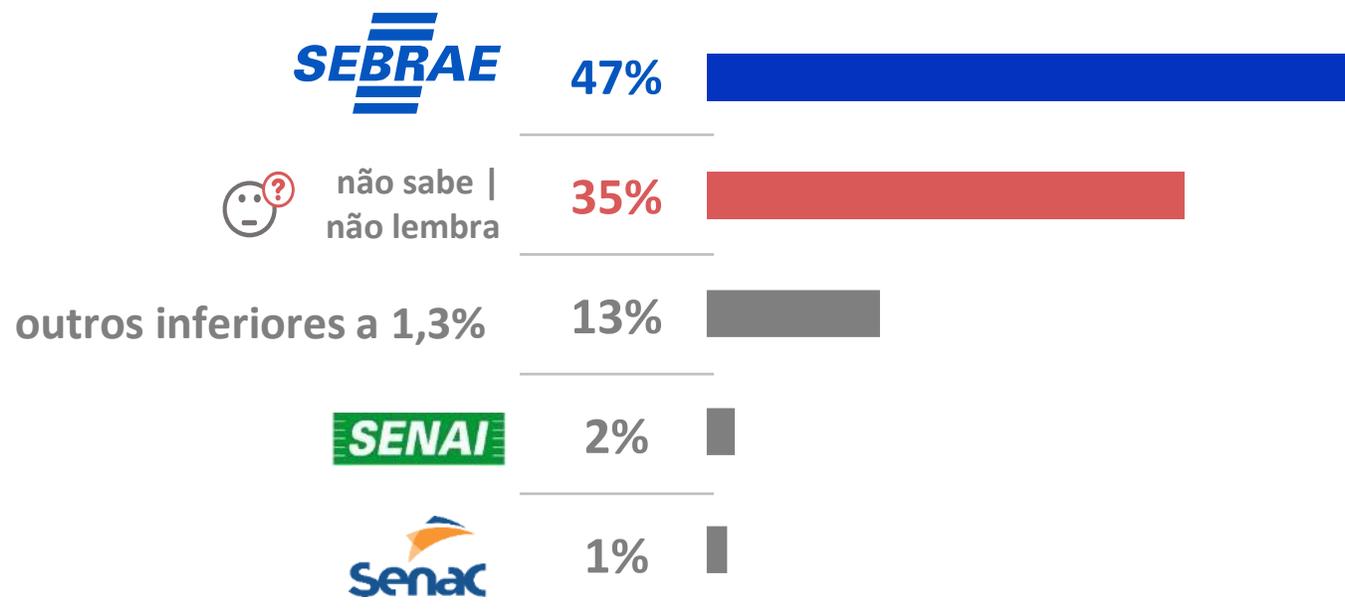
AC	310	PB	438
AL	393	PE	548
AM	414	PI	415
AP	242	PR	565
BA	630	RJ	560
CE	543	RN	494
DF	527	RO	419
ES	505	RR	240
GO	542	RS	547
MA	435	SC	562
MG	608	SE	371
MS	420	SP	736
MT	392	TO	421
PA	484		





## primeira lembrança

instituição que  
**promove o**  
**empreendedorismo**  
**no Brasil**



base: 12.761





# primeira lembrança

## instituição que promove o empreendedorismo no Brasil

por porte

por classificação



MEI



ME



EPP



cliente



não cliente

	SEBRAE	MEI	ME	EPP	cliente	não cliente
não sabem / não lembram	39%	39%	31%	26%	32%	35%
outros inferiores a 1,7%	11%	11%	14%	13%	11%	12%
SENAI	2%	2%	2%	3%	1%	2%
SENAC	2%	2%	1%	2%	1%	2%
bancos	1%	1%	1%	3%	1%	1%

base:

7.020

4.032

1.709

7.867

4.894

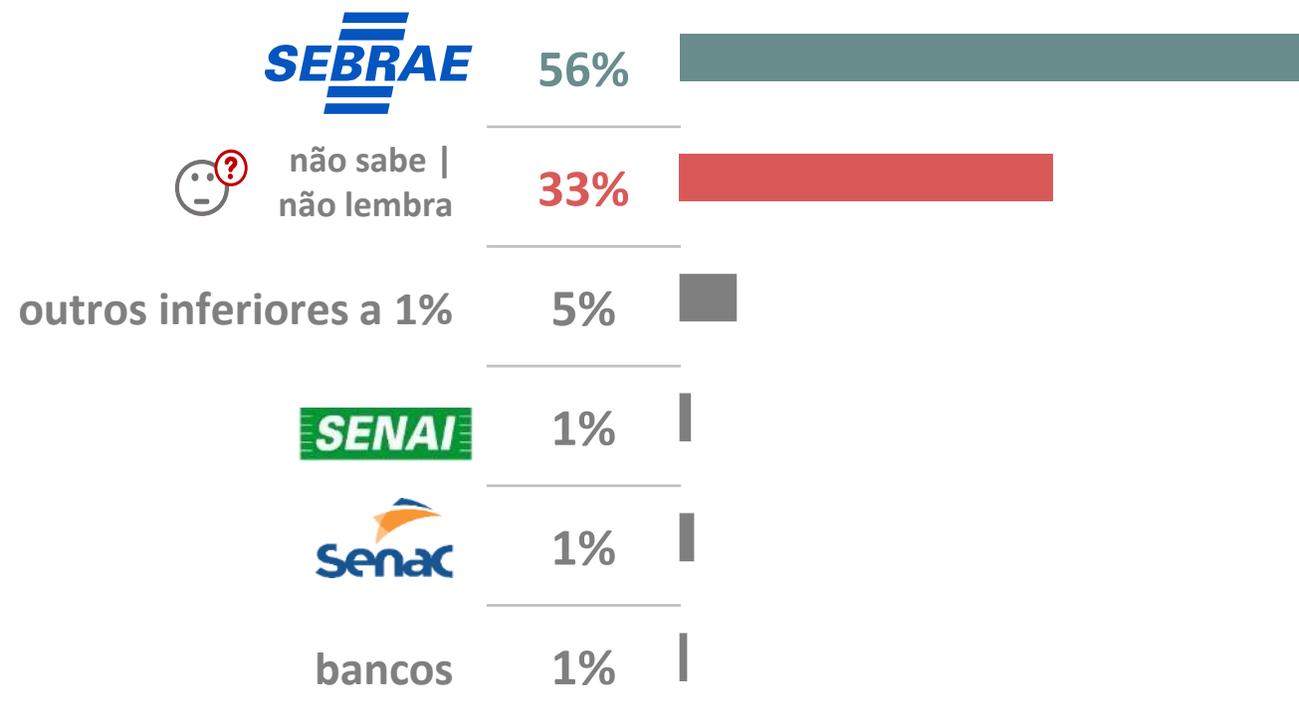
+ informações





## primeira lembrança

instituição que  
fornece  
**CONSULTORIA** para  
pequenas empresas



 + informações

base: 12.761



# primeira lembrança

instituição que fornece **CONSULTORIA para pequenas empresas**

por porte

por classificação



MEI

ME

EPP

cliente

não cliente

	MEI	ME	EPP	cliente	não cliente
SEBRAE	49%	64%	65%	59%	55%
não sabem / não lembram	39%	26%	24%	30%	33%
outros inferiores a 1%	5%	5%	4%	5%	5%
SENAI	2%	1%	1%	1%	1%
SENAC	1%	1%	2%	1%	1%
bancos	1%	1%	2%	1%	1%
base:	7.020	4.032	1.709	7.867	4.894

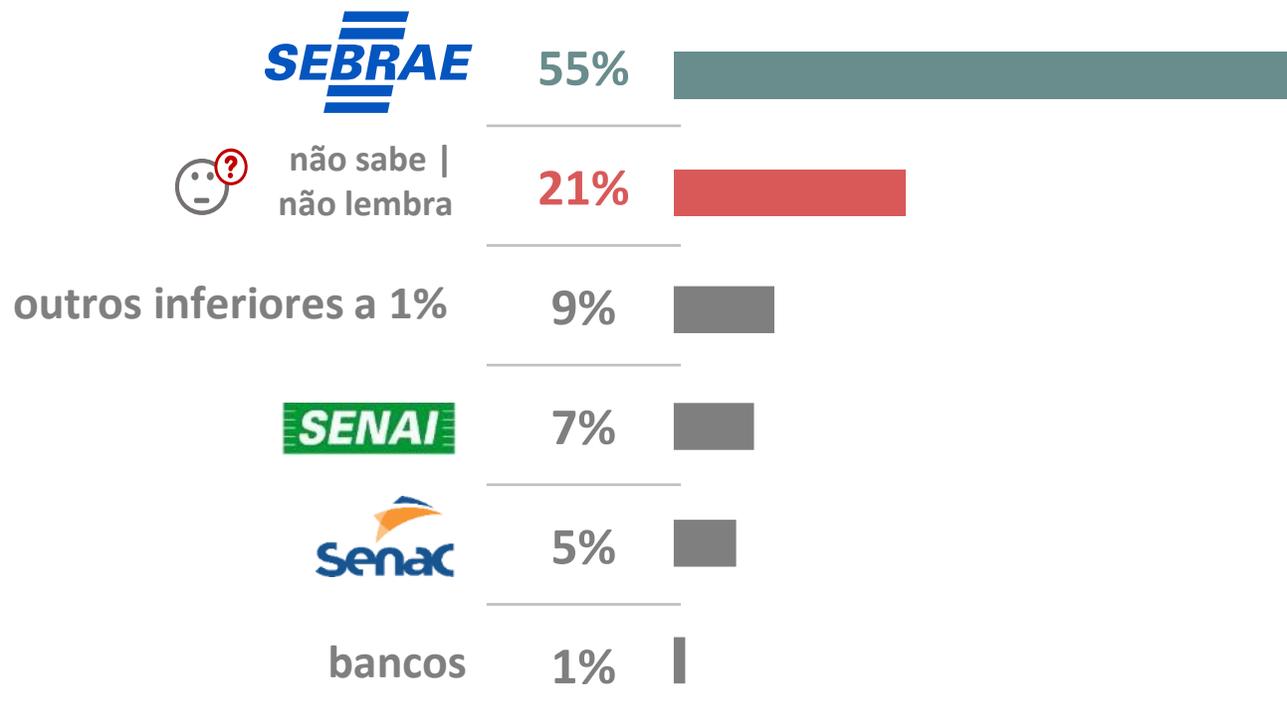
+ informações





## primeira lembrança

instituição que lembra quando pensa em **CURSOS** para abrir ou melhorar empresas



base: 12.761





## primeira lembrança

instituição que lembra quando pensa em **CURSOS** para abrir ou melhorar empresas

 + informações

por porte



MEI



ME



EPP

	MEI	ME	EPP
SEBRAE	52%	59%	61%
não sabem/ não lembram	23%	18%	14%
outros inferiores a 1,1%	8%	9%	12%
Senai	8%	5%	6%
Senac	6%	4%	3%
bancos	1%	2%	1%
base:	7.020	4.032	1.709

por classificação



cliente



não cliente

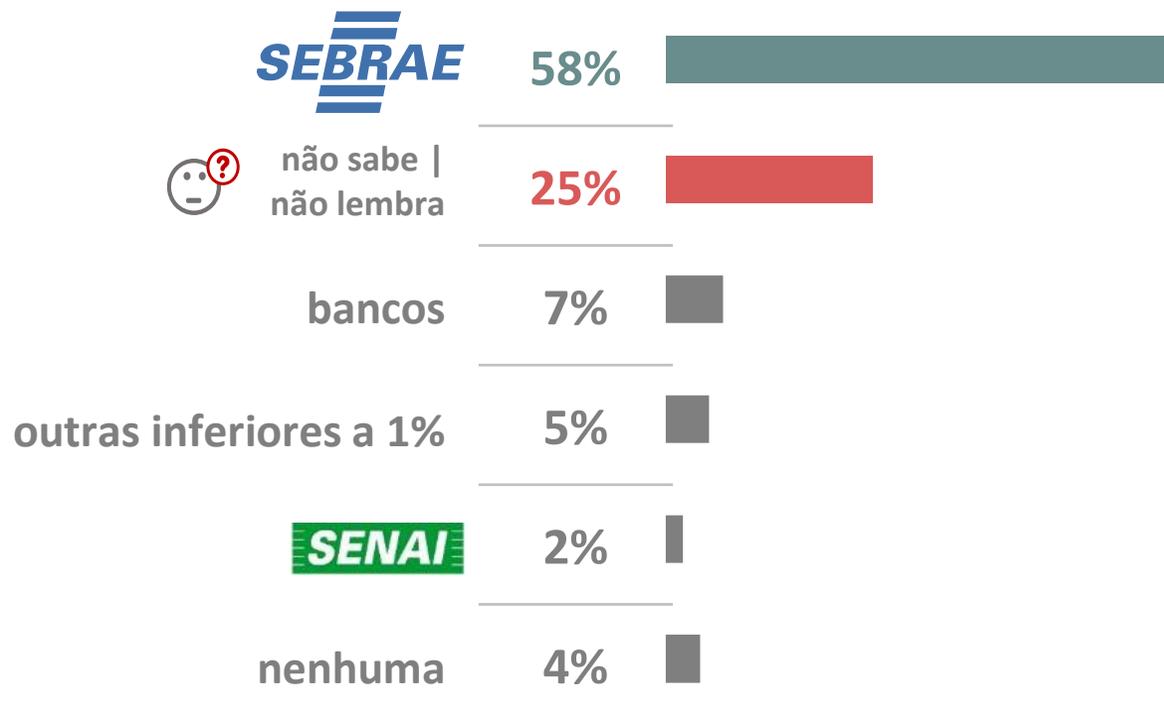
	cliente	não cliente
	58%	54%
	20%	21%
	8%	9%
	6%	7%
	4%	6%
	2%	1%
	7.867	4.894





## primeira lembrança

instituição que lembra  
quando pensa em **ajuda**  
no desenvolvimento  
das pequenas empresas  
no Brasil



 + informações

base: 12.761



P5. Qual o primeiro nome de instituição / empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em ajuda no desenvolvimento das pequenas empresas no Brasil? (RU- ESP)



## primeira lembrança

instituição que lembra quando pensa em **ajuda no desenvolvimento das pequenas empresas no Brasil**

por porte



MEI

ME

EPP

SEBRAE	55%	63%	62%
não sabem/ não lembram	29%	18%	17%
bancos	6%	8%	6%
outras inferiores a 1%	5%	4%	8%
SENAI	2%	2%	1%
nenhuma	3%	5%	3%
base:	7.020	4.032	1.709

por classificação



cliente

não cliente

61%	58%
21%	25%
7%	6%
5%	5%
1%	2%
4%	4%
7.867	4.894

+ informações

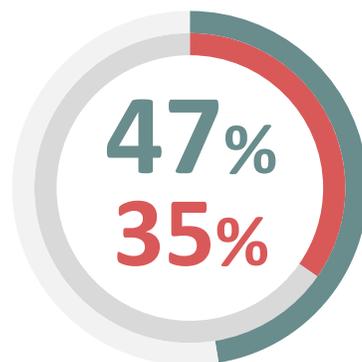




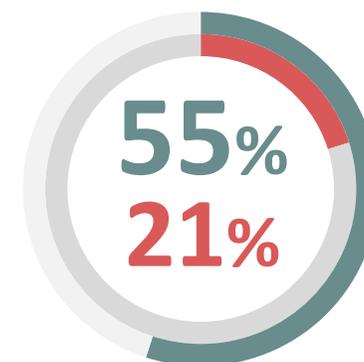
## primeira lembrança

- a associação do nome Sebrae a todos esses aspectos (empreendedorismo, consultoria, cursos e desenvolvimento de pequenas empresas) é marcante, e bem mais forte do que qualquer outra instituição (p2/p5)
- o expressivo percentual de pessoas respondendo 'não sabe' ou 'sem resposta', contudo, sinaliza a existência ainda de um considerável espaço para uma melhoria nesses indicadores

que  
**promove o  
EMPREENDEDORISMO  
no Brasil (p2)**



quando pensa em  
**CURSOS para  
abrir ou melhorar  
empresas (p4)**



quando  
**pensa em  
CONSULTORIA  
para pequenas  
empresas (p3)**



quando pensa em  
**ajuda no  
DESENVOLVIMENTO  
das pequenas  
empresas no Brasil (p5)**



base: 12.761





# primeira lembrança

que promove o **EMPREENDEORISMO** no Brasil (p2)



fundamental	27%	57%
médio	42%	41%
superior   pós	58%	24%

que fornece **CONSULTORIA** para pequenas empresas (p3)



	32%	57%
	51%	38%
	66%	22%

quando pensa em **CURSOS** para pequenas empresas (p4)



	38%	40%
	53%	21%
	62%	15%

quando pensa em ajuda no desenvolvimento das pequenas empresas no Brasil (p5)



	36%	49%
	56%	26%
	67%	16%

1.806

5.207

5.675

base

- atenção às diferenças nas associações em função do grau de instrução desses empreendedores (p2/p5)

- invariavelmente, quanto menor a escolaridade dos empreendedores, tanto mais reduzida as associações ao Sebrae

- o empreendedor com apenas o ensino fundamental, normalmente o mais carente desse suporte, além de associar pouco o Sebrae, ainda desconhece outras opções existentes

+ informações





# imagem

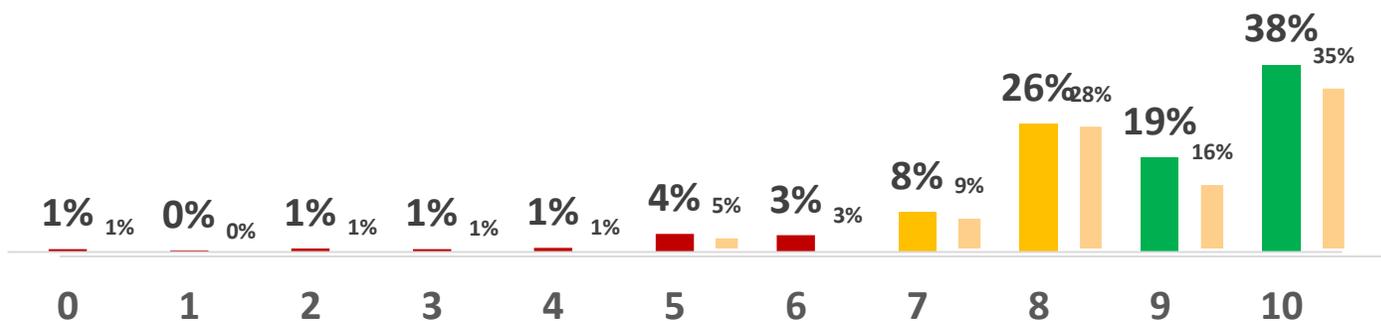


média geral



2018	8,37
2017	8,39
2016	8,34
2015	8,11
2014	8,04

- a imagem do Sebrae continua muito positiva, alcançado uma nota equivalente a 8,53, superando as avaliações de anos anteriores, e com uma tendência clara de melhoria (p7)
- quase 2 em cada 5 deram (38%) a nota máxima (10), confirmando a positiva imagem do Sebrae perante esse público



- a variação com relação a 2014 é de +6,1%, apesar do patamar já bastante elevado

[+ informações](#)

[ver histórico](#)

base: 12.542



P7. Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?



# imagem

## classificação



### cliente



7.763

2018	2017	2016	2015	2014
8,53	8,46	8,51	8,54	8,36

### não cliente



4.779

2018	2017	2016	2015	2014
8,34	8,37	8,31	8,00	7,94

- positivo as notas da imagem do Sebrae serem mais elevadas para os 'clientes', sinalizando o reconhecimento da qualidade dos serviços prestados (p7)
- por outro lado, a avaliação dos não clientes indica o ótimo trabalho da comunicação, bem como uma considerável oportunidade para avançar junto a esse público

- a avaliação da imagem do Sebrae ao longo dos anos tem se tornado mais homogênea, tanto que a variação das notas é cada vez menor

## porte



### MEI



6.884

2018	2017	2016	2015	2014
8,60	8,65	8,62	8,47	8,43

### ME



3.973

2018	2017	2016	2015	2014
8,12	7,99	8,01	7,76	7,69

### EPP



1.685

2018	2017	2016	2015	2014
8,04	8,26	7,89	7,65	7,54

### variação entre as notas

2019	-7%
2018	-7%
2017	-8%
2016	-8%
2015	-10%
2014	-11%

ver histórico



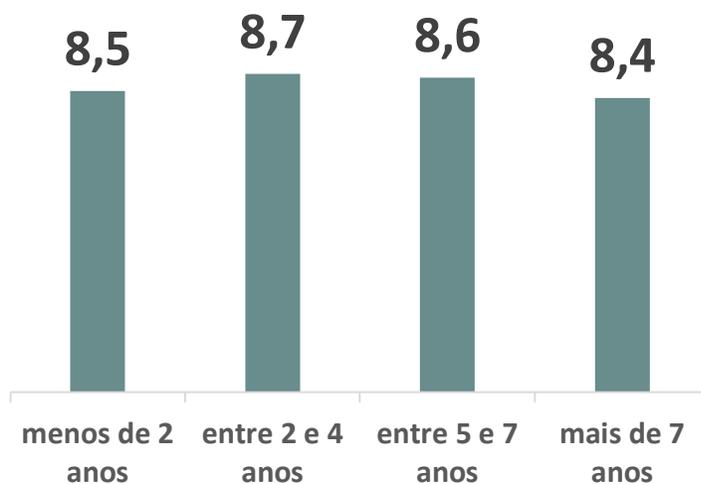
P7. Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?



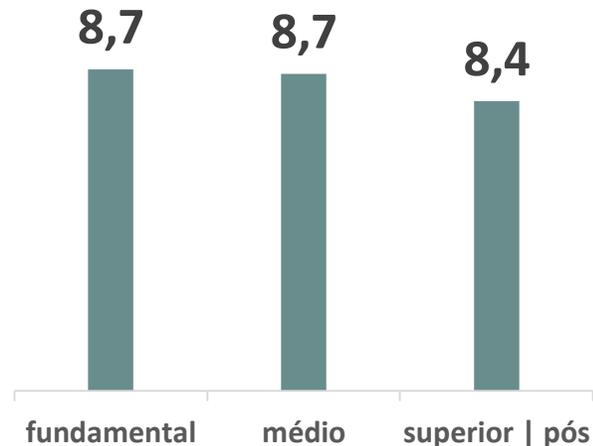
## imagem

- nos diferentes critérios de segmentação considerados existe uma variação bastante reduzida com relação à avaliação da imagem do Sebrae, o que sinaliza uma forte homogeneidade (p7)

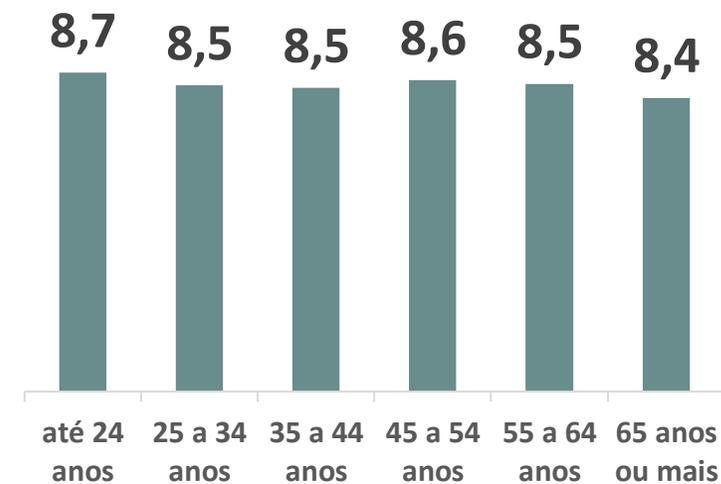
*por tempo de empresa*



*por escolaridade*



*por idade*





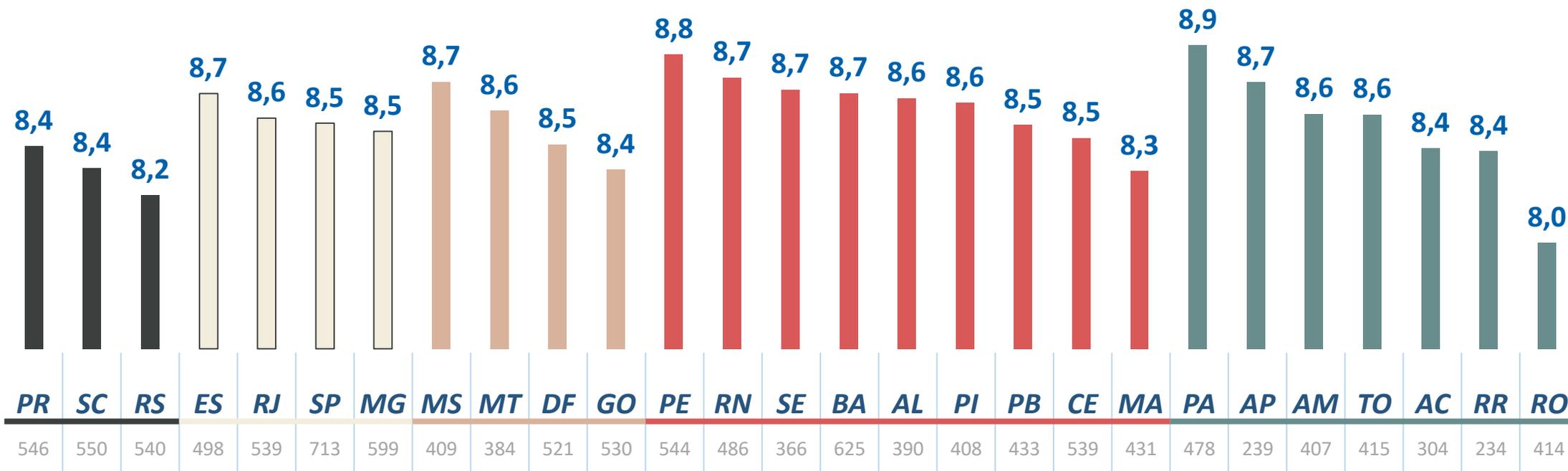
# imagem



por UF



ver em ordem decrescente



PA	8,9
PE	8,8
RN	8,7
MS	8,7
AP	8,7
SE	8,7
BA	8,7
ES	8,7
AL	8,6
PI	8,6
MT	8,6
AM	8,6
TO	8,6
RJ	8,6
SP	8,5
PB	8,5
MG	8,5
CE	8,5
DF	8,5
PR	8,4
AC	8,4
RR	8,4
SC	8,4
GO	8,4
MA	8,3
RS	8,2
RO	8,0



P7. Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?



## imagem



por UF

- em 19 dos 27 estados as avaliações da imagem do Sebrae, agora em 2019, cresceram com relação ao ano anterior, e em 2 deles se mantiveram (p7)
- em 6 unidades ocorreu uma 'diminuição' dessa avaliação da imagem do Sebrae, e quase sempre a mesma se restringiu a 0,1 ou 0,2, com apenas duas exceções (MA & RO), onde as diferenças foram um pouco maiores
- nos estados de MA (+0,4), DF (+0,4), SE (+0,4) e PA (+0,4) o crescimento dessa avaliação da imagem do Sebrae com relação ao resultado de 2017 foi mais expressivo

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
RS	8,1	8,0	8,2	8,4	8,3	8,2
PR	7,7	8,0	8,2	8,3	8,3	8,4
SC	7,7	7,9	7,8	8,1	8,1	8,4
SP	8,1	8,1	8,3	8,6	8,4	8,5
ES	8,0	8,4	8,4	8,4	8,4	8,7
MG	8,0	8,0	8,4	8,3	8,3	8,5
RJ	8,0	8,0	8,4	8,3	8,3	8,6
MS	8,3	8,2	8,4	8,4	8,3	8,7
DF	7,9	8,2	8,1	8,4	8,1	8,5
MT	8,0	7,9	8,1	8,2	8,3	8,6
GO	8,2	8,2	8,5	8,0	8,5	8,4
AL	8,4	8,5	8,6	8,7	8,5	8,6
PB	8,1	8,4	8,5	8,6	8,5	8,5
PI	8,0	8,5	8,6	8,6	8,4	8,6
MA	8,1	8,3	8,5	8,6	8,6	8,3
PE	8,2	8,4	8,7	8,6	8,7	8,8
CE	8,4	8,3	8,7	8,5	8,5	8,5
SE	8,2	8,3	8,5	8,3	8,3	8,7
RN	8,2	8,4	8,5	8,2	8,6	8,7
BA	8,1	8,3	8,2	8,1	8,4	8,7
AC	7,8	8,7	8,3	8,7	8,2	8,4
AM	8,1	8,3	8,4	8,5	8,8	8,6
AP	8,2	8,1	8,6	8,5	8,9	8,7
PA	8,0	8,2	8,6	8,5	8,5	8,9
TO	8,3	8,0	8,5	8,4	8,4	8,6
RR	8,3	8,1	8,4	8,3	8,1	8,4
RO	8,0	8,1	8,2	8,2	8,3	8,0





# atuação do Sebrae

ver histórico



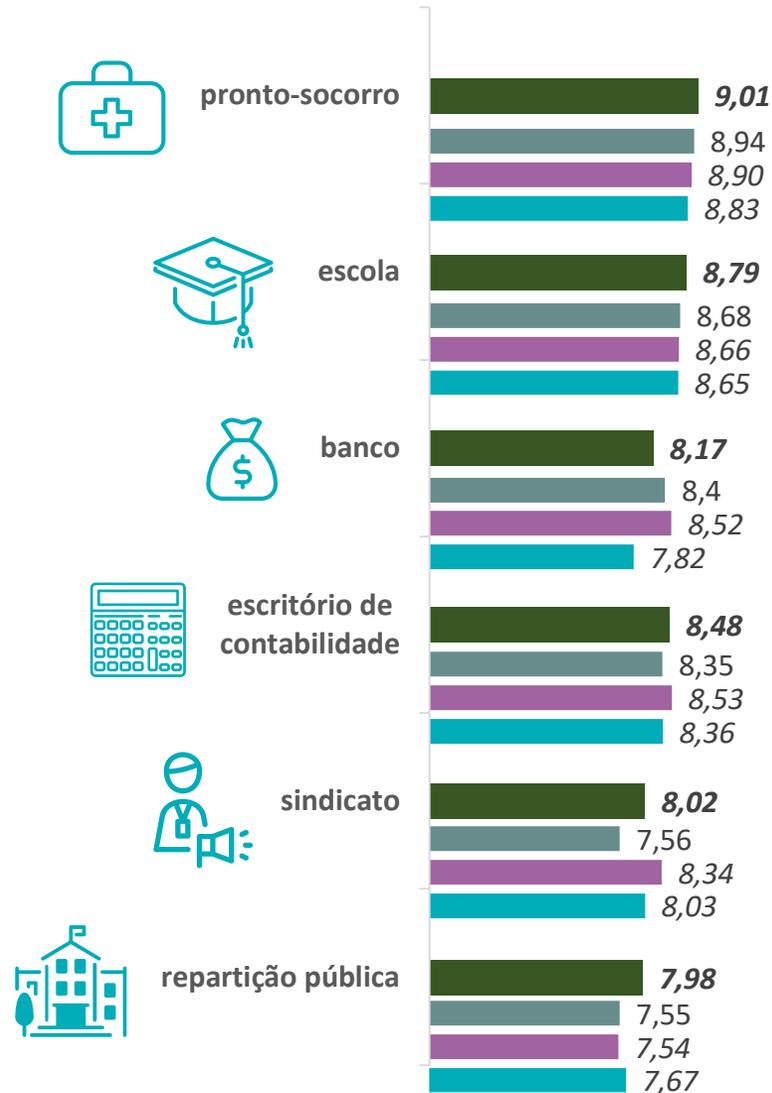
- a associação mais frequente que esses empreendedores fazem à atuação do Sebrae ainda continua a ser a com 'escola' (52%), em um percentual maior do que a soma de todas as demais citações (p10)
- trata-se de uma percepção positiva, que vem se mantendo elevada ao longo do anos da pesquisa, ainda que de certa forma represente um entendimento menor da importância e da amplitude dos serviços oferecidos pela instituição

■ 2019
 ■ 2018
 ■ 2017
 ■ 2016



semelhança

# imagem do Sebrae a partir da opinião sobre a forma de atuação



- a forma como o Sebrae é associado aos diferentes tipos de 'instituições' impacta levemente a própria avaliação da imagem, e de certa forma sinaliza as expectativas quanto ao papel esperado (p7/p10)
- de qualquer maneira, quase todas essas avaliações melhoraram em comparação com os resultados de 2016, com exceção daqueles que vêm o Sebrae como 'repartição pública'

ver histórico

2019 2018 2017 2016



P7. Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?  
P10. Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST): (Rodziar)?



## atuação do Sebrae

por porte

por classificação

	 MEI	 ME	 EPP	 cliente	 não cliente
escola	50%	55%	52%	50%	52%
repartição pública	17%	16%	18%	19%	17%
escritório de contabilidade	8%	6%	8%	8%	7%
sindicato	8%	7%	7%	6%	8%
pronto-socorro	7%	6%	3%	8%	6%
não sabe   não lembra	4%	4%	2%	3%	4%
banco	3%	3%	3%	4%	3%
base:	6.956	4.016	1.707	7.839	4.840

- a percepção da atuação do Sebrae se assemelhar mais a 'escola' predomina nas segmentações por porte e em função do relacionamento, sendo a associação a 'repartição pública' sempre a 2ª ideia mais presente (p10)





# semelhança

## atuação do Sebrae

- os resultados por estado indicam variações expressivas nas percepções dos empreendedores quanto à atuação do Sebrae ser a de uma 'repartição pública' (p10)
- ao mesmo tempo em que as variações sobre as associações a 'escola', ainda que elevadas, não são tão acentuadas



por UF

	SP	PE	MS	RS
repartição pública	13%	14%	14%	15%
escola	53%	56%	58%	60%



menores associações à repartição pública

	AC	TO	RR	PA
repartição pública	27%	26%	26%	24%
escola	42%	41%	38%	44%

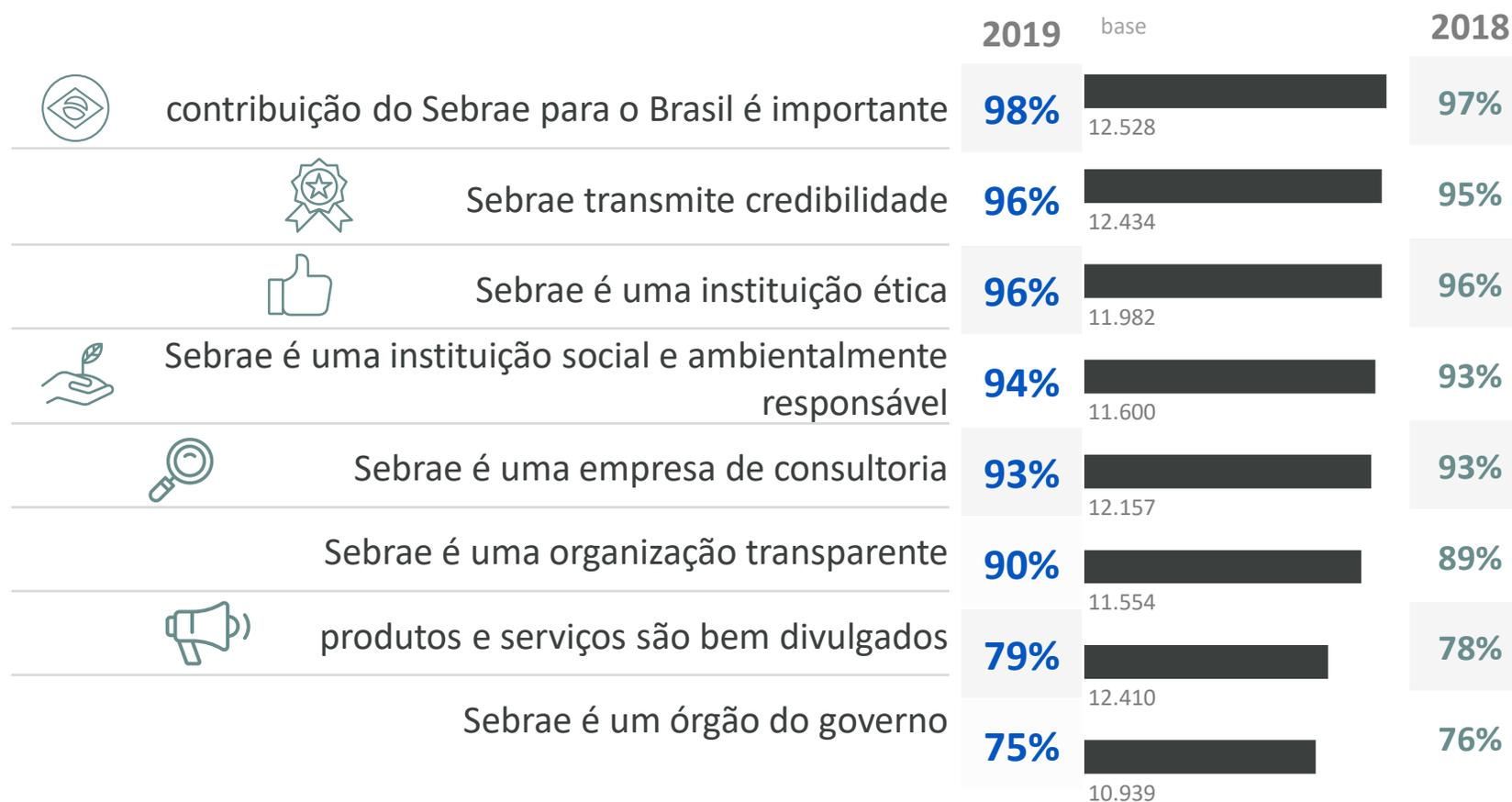


maiores associações à repartição pública





## atributos - Sebrae



*\*valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar*

- positivo que a quase totalidade de afirmações avaliadas alcançou um grau de concordância muito elevado (p11 a p18)
- a afirmação com a 2ª menor concordância foi quanto à divulgação de produtos e serviços, sinalizando oportunidade para a área de comunicação, e, de certa forma, também o interesse desses entrevistados

 + informações





# posicionamento da marca



P20. Sebrae é **para empreendedores**. Tanto para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada

P21. conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de **sucesso de um negócio**

P22. é fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é **fácil acessar** seus produtos e serviços?

P23. considero que os serviços do Sebrae apresentam o melhor **custo-benefício** do mercado

P24. Sebrae é o maior **especialista em pequenas empresas** no Brasil.

P25. quando eu preciso, o Sebrae está sempre **por perto**, disponível

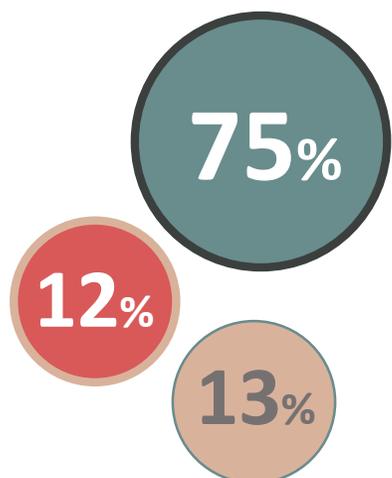


- todos os resultados em 2019 foram superiores aos apurados nas pesquisas anteriores (p20/p25)
- a exemplo dos anos anteriores, os pontos que demandariam atenção seriam a 'acessibilidade' e a 'proximidade' junto aos donos de pequenos negócios

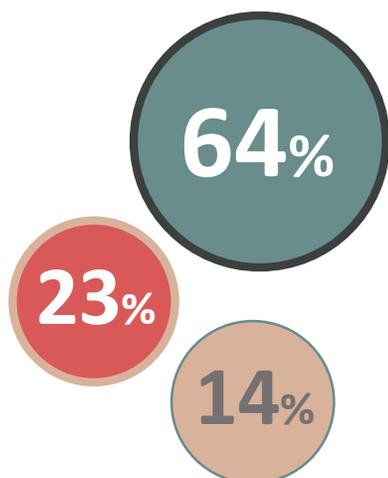


# atendimento digital

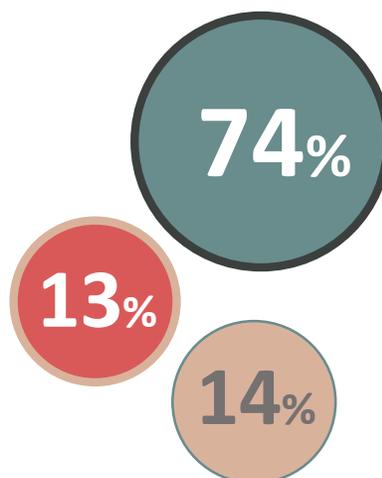
O Sebrae está fortemente presente no ambiente digital



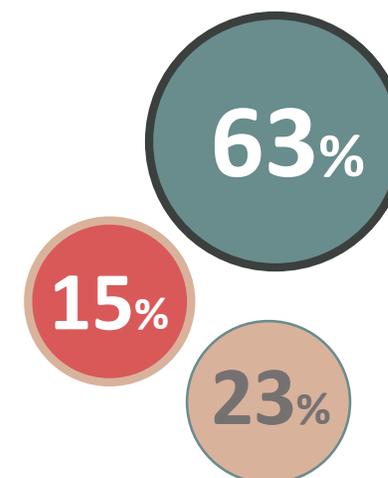
O Sebrae é muito atuante nas redes sociais



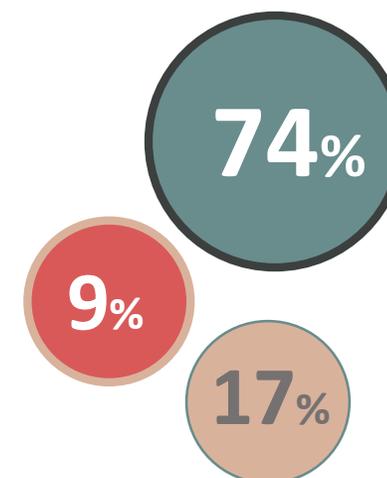
O Sebrae disponibiliza conteúdos relevantes na internet



Os aplicativos do Sebrae são úteis para o meu negócio



Os serviços que o Sebrae oferece no ambiente digital são pertinentes e atuais



- **concorda**
- **não concorda**
- **não sabe avaliar**

- a 'presença do Sebrae nas redes sociais' foi a afirmação com o mais elevado percentual de 'não concordância', a qual, somado ao 'desconhecimento' (37%), constituem um volume expressivo, similar a 2018 (41%) (p30)

- todos os demais percentuais de 'desconhecimento' e de 'discordância' de 2019 foram inferiores aos resultados de 2018, 2017 e 2016, o que sinaliza melhoria nesses aspectos, ainda que em uma 'velocidade' moderada

base 12.679

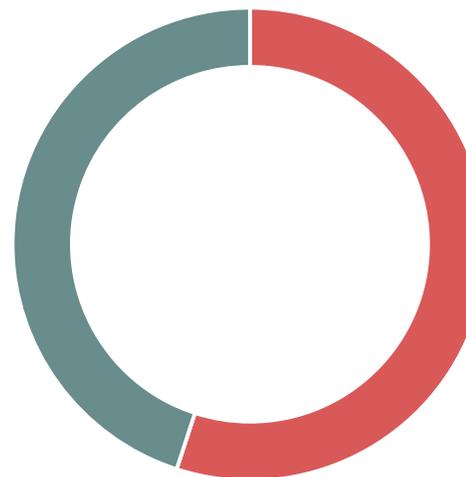




## conhece o site do SEBRAE com cursos gratuitos a distância

- pouco menos da metade dos empreendedores entrevistados (45%) ainda desconhece o site do Sebrae com cursos gratuitos a distância, em que pese ter existido uma melhoria frente a 2018, onde esse percentual correspondeu a 53% (p32)
- tal desconhecimento ainda é elevado pelos diferentes portes das empresas, como também para os próprios empreendedores já clientes do Sebrae

sim  
55%



não  
45%

*por porte*

	MEI	ME	EPP
sim	53%	58%	53%
não	46%	42%	47%
	6.956	4.016	1.707

*por classificação*

cliente	não cliente
55%	54%
44%	45%
7.839	4.840



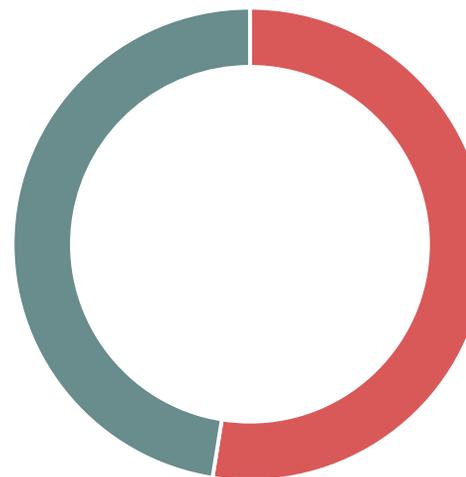


## procurou orientação do Sebrae antes da abertura

- praticamente 1 em cada 2 entrevistados procurou orientação do Sebrae no período de abertura ou na formalização do negócio (p33)



sim  
47%



não  
52%

- existe uma considerável diferença de resultados quando analisado pelo porte da empresa, e (em menor grau) pelo relacionamento com o Sebrae

### por porte

	 MEI	 ME	 EPP
sim	56%	38%	27%
não	43%	62%	72%
	6.956	4.016	1.707

### por classificação

	 cliente	 não cliente
sim	51%	47%
não	48%	53%
	7.839	4.840



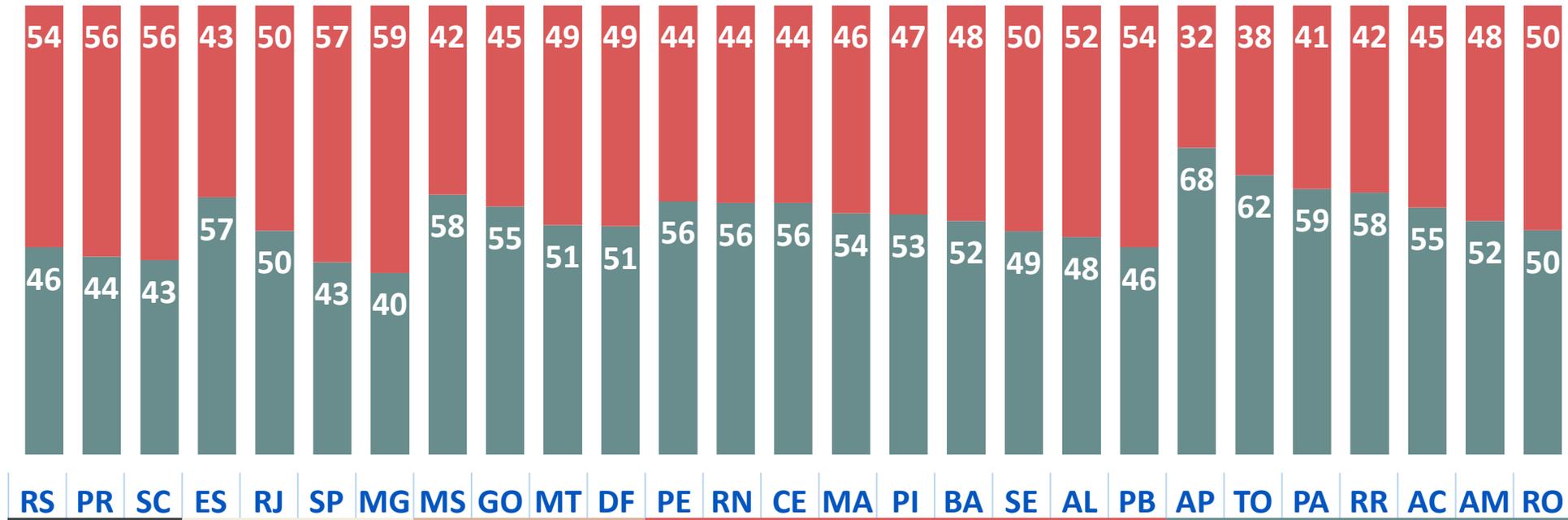


# procurou orientação do Sebrae antes da abertura



por UF

- procurou o SEBRAE
- não procurou o SEBRAE



total 546 554 557 504 553 727 604 414 536 389 527 547 490 542 435 412 627 369 392 437 242 417 482 238 308 414 416

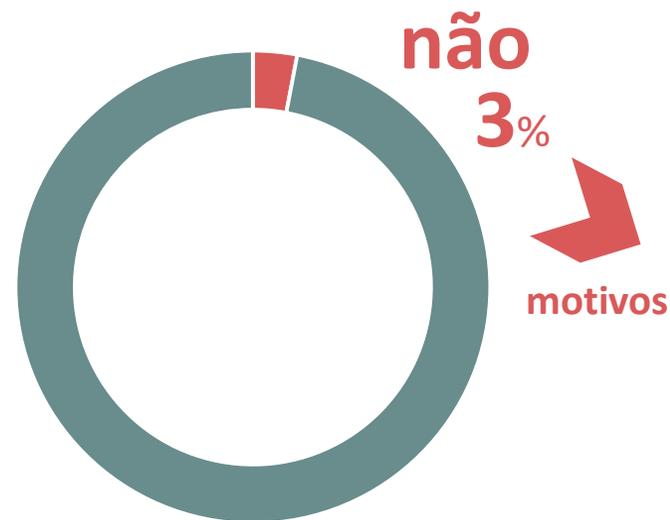




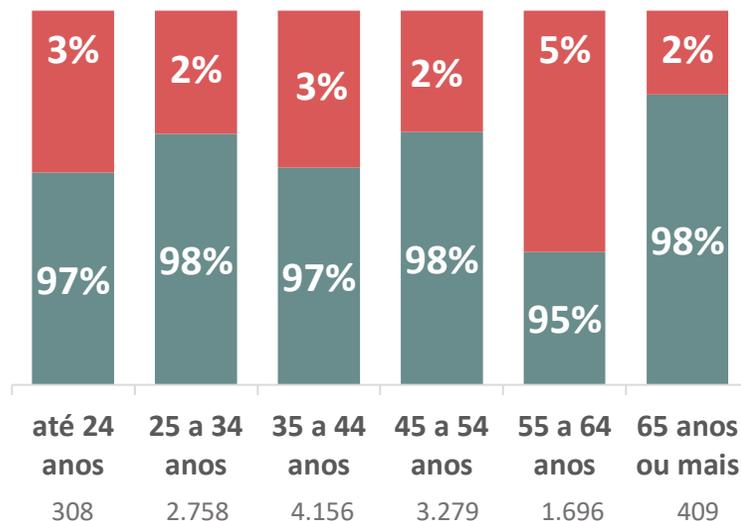
# acredita que o empreendedorismo transforma a realidade do país

- observa-se uma forte convicção com relação à força do empreendedorismo na transformação da realidade do país, sendo praticamente uma convicção unânime desses entrevistados (p34)

sim  
97%



## por idade



- os resultados pelas segmentações apresentaram variações pequenas (sempre entre 95% e 99%)

## citações

questões políticas/ governo	47
não sabe/ sem resposta	40
burocracia/ linhas de crédito/ empréstimos caros/ impostos/ leis	34
situação atual do país	32
falta de apoio ao empreendedor	31
há outros fatores envolvidos, não apenas empreendedorismo	26
não muda/ transforma nada	25
outros	24
teoria diferente da prática	8
(críticas ao) Sebrae não ajuda/ não se posiciona	7
despreparo/ falta de vontade de empreender	6

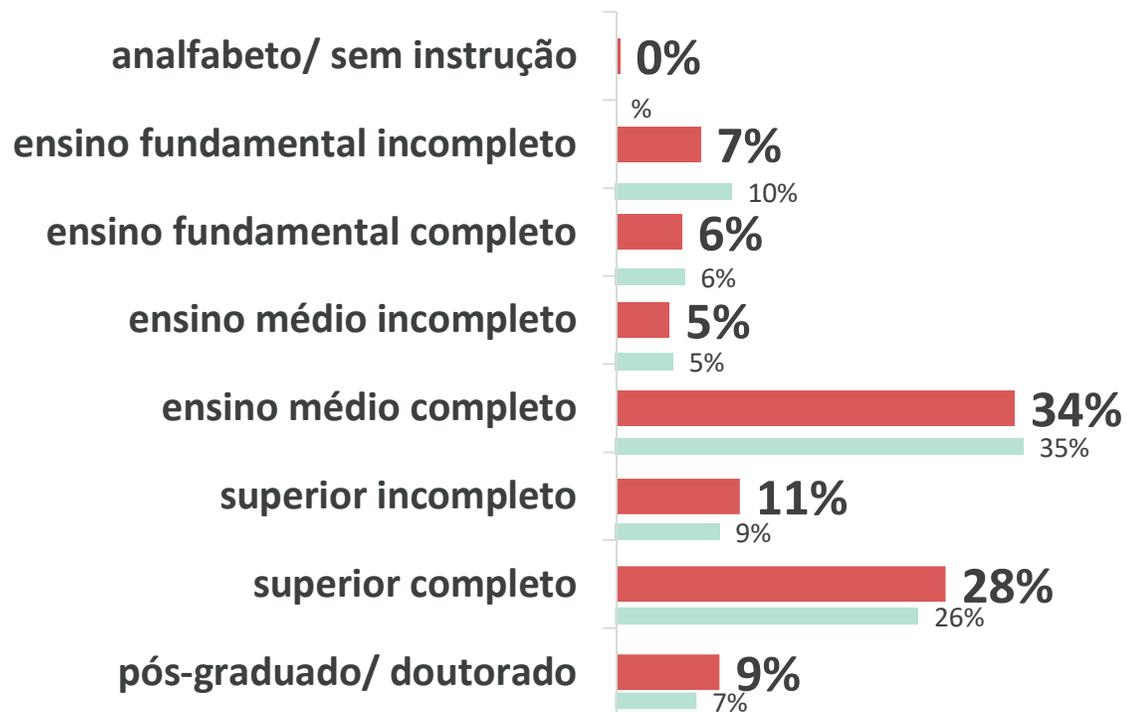




# escolaridade

por porte

por classificação



	MEI	ME	EPP	cliente	não cliente
	0%	0%	0%	0%	0%
	10%	4%	2%	9%	7%
	8%	3%	2%	6%	6%
	6%	3%	2%	6%	4%
	41%	28%	18%	37%	34%
	10%	12%	12%	9%	11%
	19%	40%	42%	26%	29%
	6%	11%	21%	7%	9%
base	6.973	4.011	1.704	7.819	4.869



ver histórico

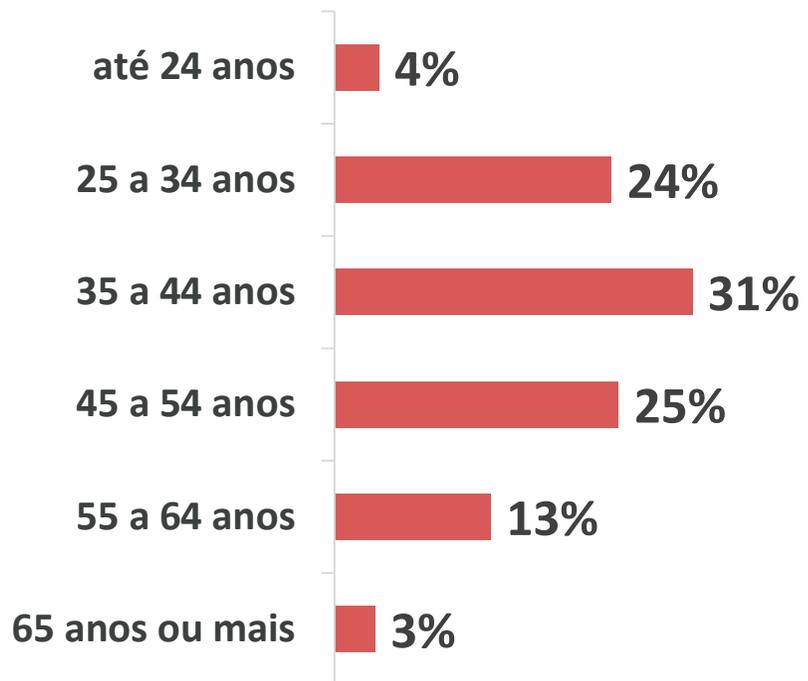
base: 12.688 entrevistas

2018





# idade



base: 12.686 entrevistas

## por porte

	 MEI	 ME	 EPP
	5%	2%	3%
	27%	20%	19%
	31%	31%	29%
	24%	27%	21%
	11%	15%	21%
	2%	5%	7%
base	6.971	4.012	1.703

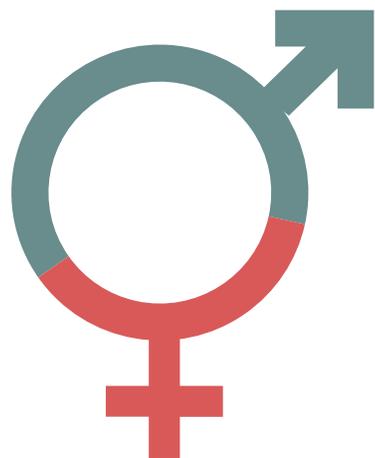
## por classificação

	 cliente	 não cliente
	1%	4%
	17%	25%
	31%	31%
	30%	24%
	16%	13%
	4%	3%
	7.813	4.873





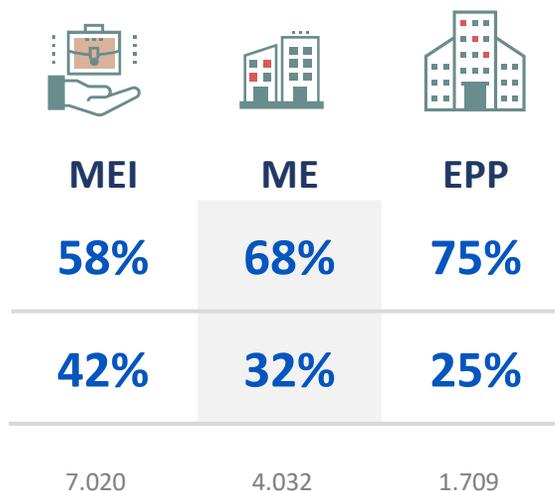
# sexo



masculino  
**63%**

feminino  
**37%**

## por porte



## por classificação



## por UF

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
masculino	69	61	63	66	67	55	63	63	65	58	61	71	63	66	65	68	65	69	70	64	69	69	62	64	66	64	67
feminino	31	39	37	34	33	45	37	37	35	42	39	29	37	34	35	32	35	31	30	36	31	31	38	36	34	36	33
base	565	547	562	505	608	560	736	527	542	420	392	393	630	543	435	438	548	415	494	371	310	414	242	484	419	240	421





*para não  
esquecer*

# IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS 2019

## TOP OF MIND



### SEBRAE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO

**47%** DOS PEQUENOS NEGÓCIOS PENSAM PRIMEIRO NO SEBRAE QUANDO O TEMA É EMPREENDEDORISMO.



### SEBRAE APOIA A PEQUENA EMPRESA

**58%** LEMBRAM PRIMEIRO DO SEBRAE NO APOIO AO DESENVIMENTO DA PEQUENA EMPRESA

**8,5** Foi a nota média atribuída à Imagem do SEBRAE EM 2019



**97%** Consideram que o empreendedorismo transforma a realidade do país.



**98%** Concordam que a contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante.



**96%** Concordam que o SEBRAE transmite credibilidade.



**96%** Concordam que o SEBRAE é uma instituição ética.

**55%**



Conhecem os cursos on-line gratuitos do Sebrae.

**47%**

Buscaram orientação do SEBRAE antes de abrir um negócio”.



Mais de metade dos empresários (**52%**) consideram que a **atuação do SEBRAE se assemelha a de uma escola**



**8,9**

Foi a nota obtida para o atributo: “O SEBRAE é o **maior especialista em pequenas empresas** no Brasil”.



**9,0**

Foi a nota obtida para o atributo: “SEBRAE é para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada”.



1

forte associação do Sebrae a consultoria, cursos, empreendedorismo, e desenvolvimento das MPEs, mas ainda que com espaço para crescimento (p2 a p5)

2

a ausência de outros nomes ou referências junto aos empreendedores permanece em 2019, sinônimo de oportunidade para o Sebrae ocupar um espaço ainda sem 'dono' (p2 a p5)

3

ambas considerações são pertinentes para todas as escolaridades dos empreendedores, mas particularmente mais relevantes para aqueles com apenas o ensino fundamental (slid 7)

4

a imagem do Sebrae continua muito boa, tem melhorado com o tempo, e ainda existe espaço para crescer junto àqueles com uma avaliação apenas razoável da instituição (slid 27)

5

a percepção do Sebrae enquanto 'escola' é muito positiva e expressiva, mas as associações a 'repartição pública', 'contabilidade' ou 'banco' ainda indicam haver um trabalho a ser realizado (slid 36)

6

mesmo sendo positiva a associação a 'escola', o fato é que tal representa uma simplificação e uma diminuição do verdadeiro papel e dos serviços prestados pelo Sebrae (slid 36)

7

a maior divulgação dos produtos e serviços do Sebrae continua sendo, em 2019, uma expectativa generalizada, a exemplo do apurado em anos anteriores (p17)

8

em 2019 praticamente ocorreu a manutenção dos já elevados graus de concordância com os diferentes aspectos do posicionamento da marca Sebrae (p20 a p25)

9

ainda assim, 'acessibilidade' e 'proximidade' seriam aspectos da marca a serem melhorados, a exemplo da situação já observada em 2018 e 2017

10

o 'atendimento digital' do Sebrae é um outro conjunto de atributos com melhorias alcançadas em 2019, frente aos números dos anos anteriores (p26 a p30)

11

contudo, a soma do 'desconhecimento' com a 'discordância' sinaliza espaço para uma maior penetração, sendo a limitação talvez a instrução de parte do público-alvo

12

são situações a serem melhoradas tanto um maior acesso ao site/portal do Sebrae, quanto o conhecimento dos cursos gratuitos a distância (p31 e p32)

13

o fato de mais de 1 em cada 2 empreendedores ainda não procurar o Sebrae antes de abrir o negócio deveria se constituir em uma meta a orientar o trabalho da instituição (p33)

14

até como forma de tentar possibilitar um futuro mais promissor para o empreendedor e uma maneira de cultivar um relacionamento mais perene (p33)



*obrigado!*



**Sebrae Nacional**  
**Unidade de Gestão Estratégica – UGE**

**Dênis Pedro Nunes**  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

r



(61) 2107.0800  
[www.checonpesquisa.com.br](http://www.checonpesquisa.com.br)