



Imagem do SEBRAE junto a sociedade

2020



meta
pesquisa de opinião

Objetivo da pesquisa

Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

Metodologia e Amostra

10.326 entrevistas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados constituída de cadastros de CPF da população adulta. O universo considerado foi de 158.255.554 pessoas com mais de 18 anos.

Período de coleta

As entrevistas foram realizadas entre 14/10 e 17/12 de 2020.

Erro amostral

O erro amostral é de 1% para resultados nacionais. O nível de confiança é de 95%.

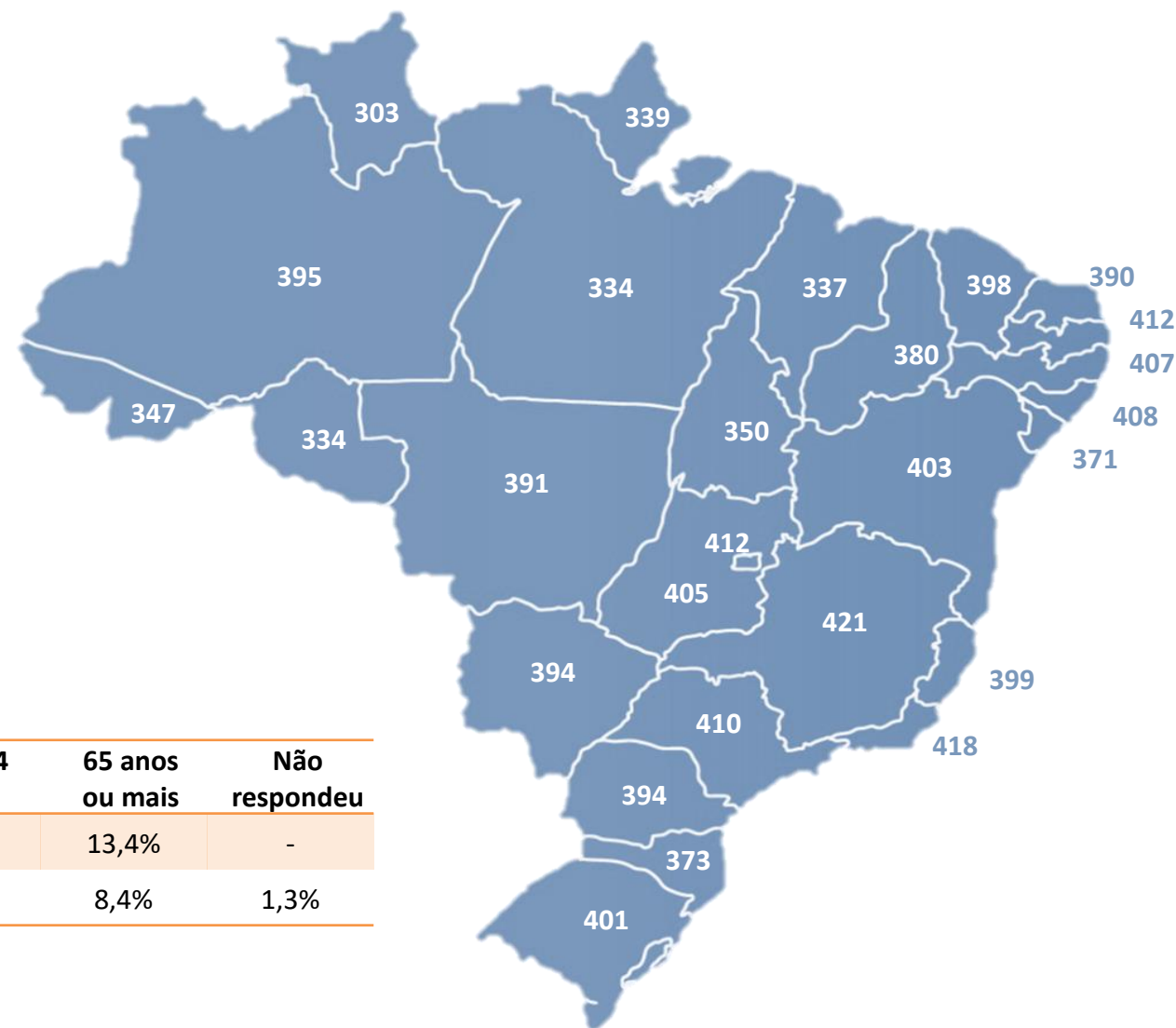


Amostra por sexo

	Masculino	Feminino
População 2020*	48,0%	52,0%
Amostra coletada	54,1%	45,9%

Amostra por faixa etária

	De 18 a anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou mais	Não respondeu
População 2020*	11,6%	22,9%	21,5%	17,3%	13,4%	13,4%	-
Amostra coletada	7,0%	14,3%	32,0%	26,7%	10,4%	8,4%	1,3%





LEMBRANÇA DO SEBRAE



Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea – *top of mind*)

NACIONAL

UF

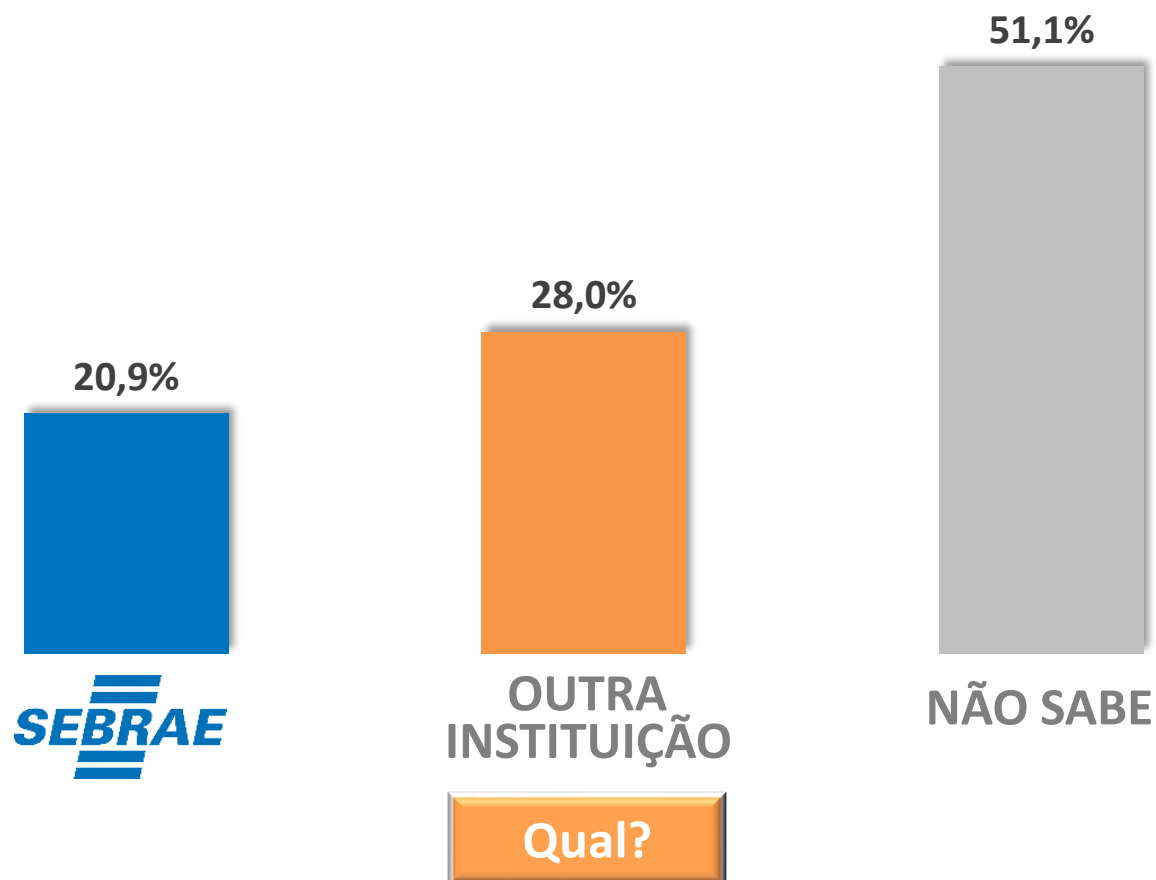
IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

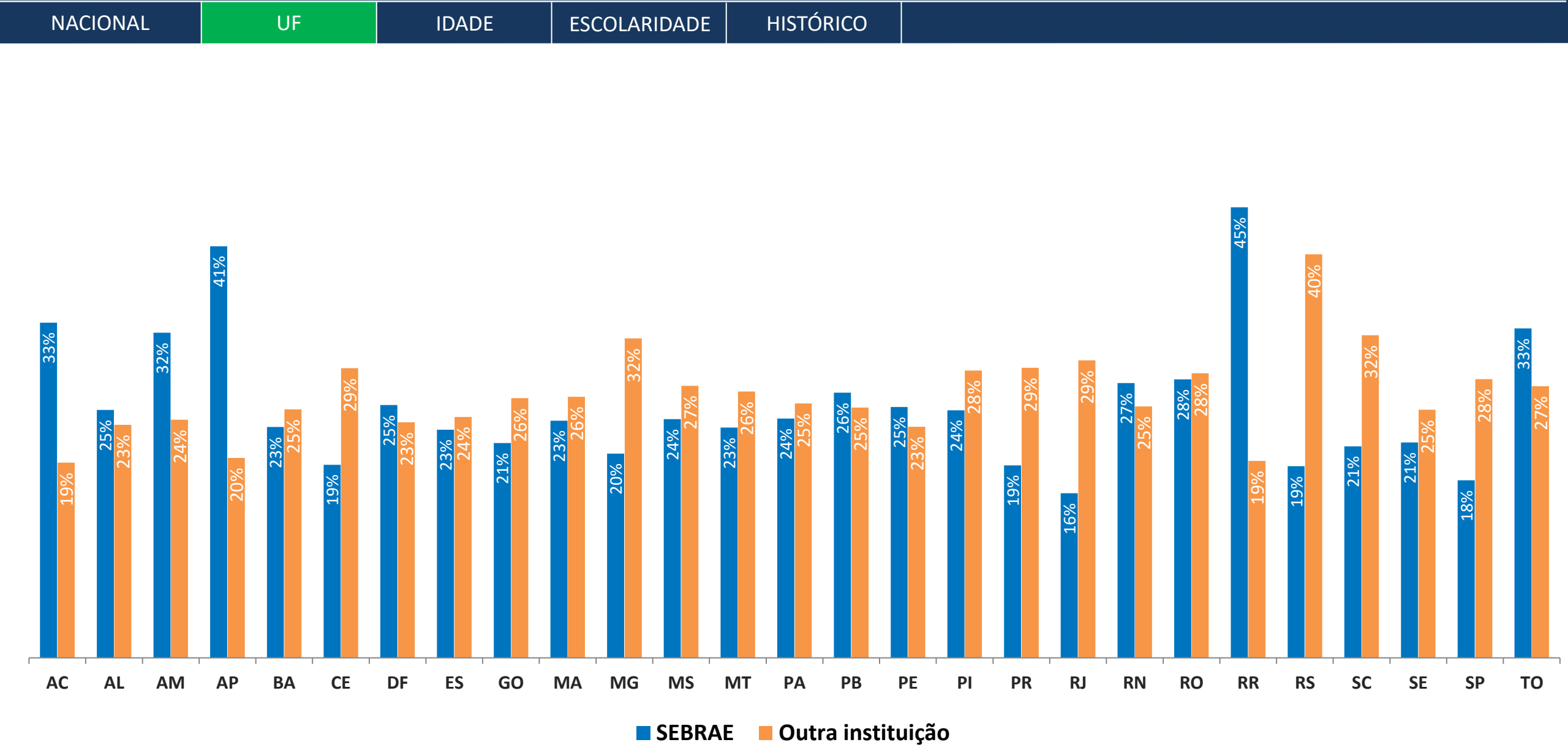
21% dos entrevistados citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança de empresa que promove o empreendedorismo no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que souberam citar alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **43%** citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança



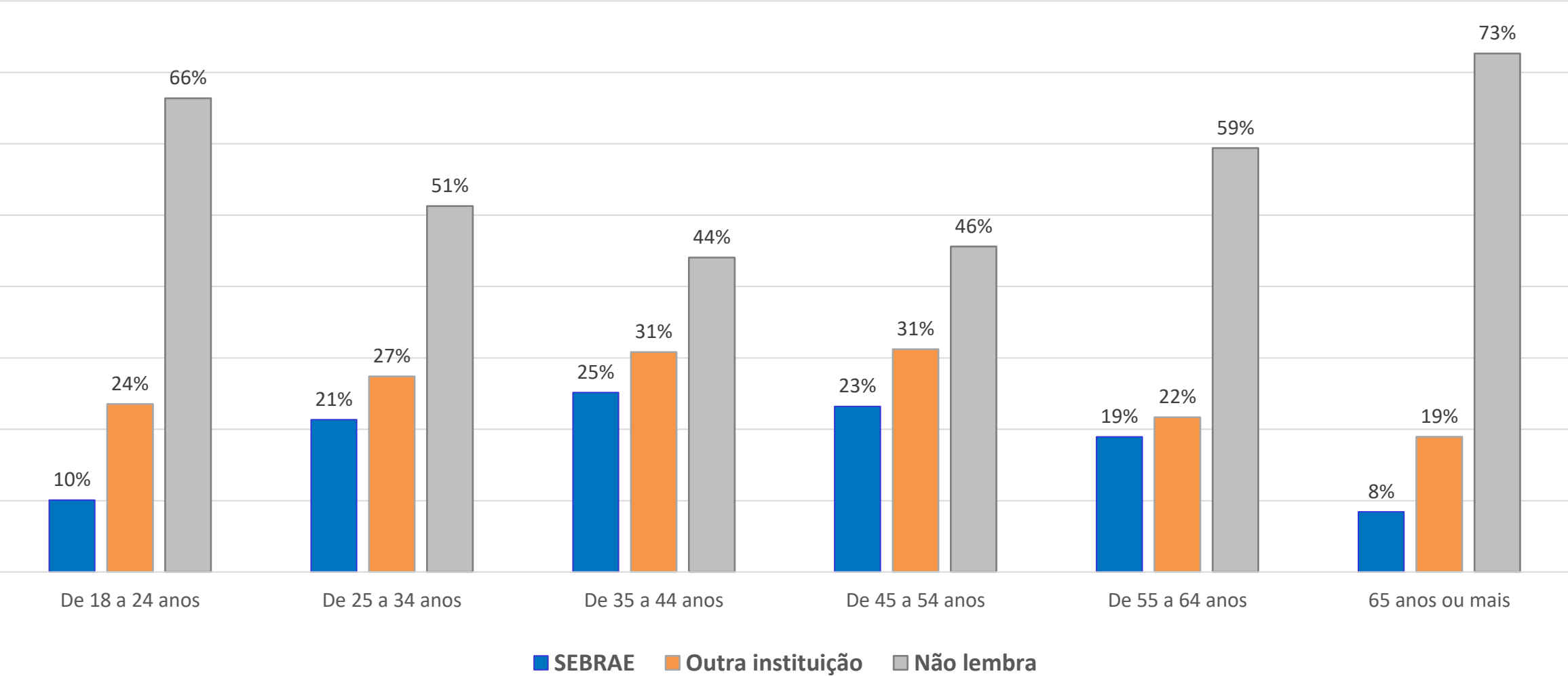


Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)



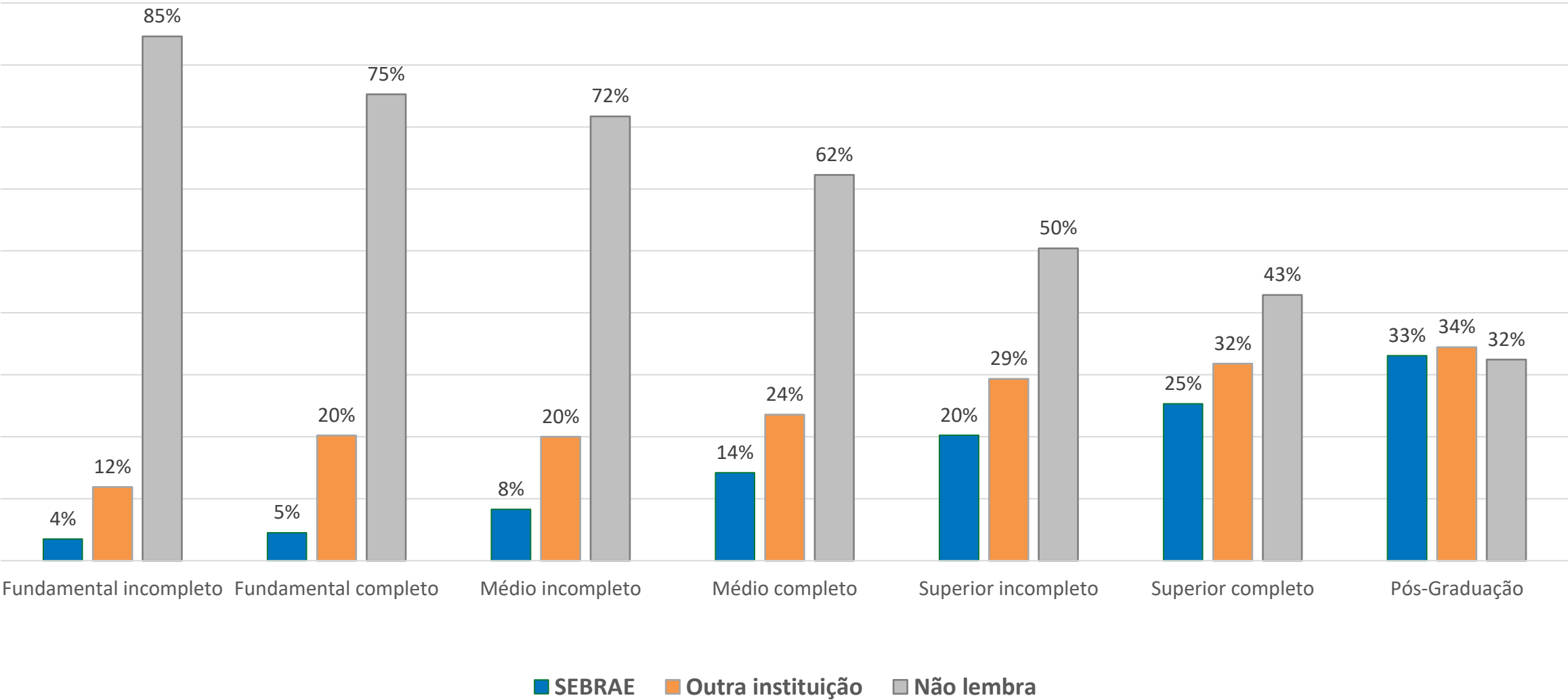
Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--



Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--



Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

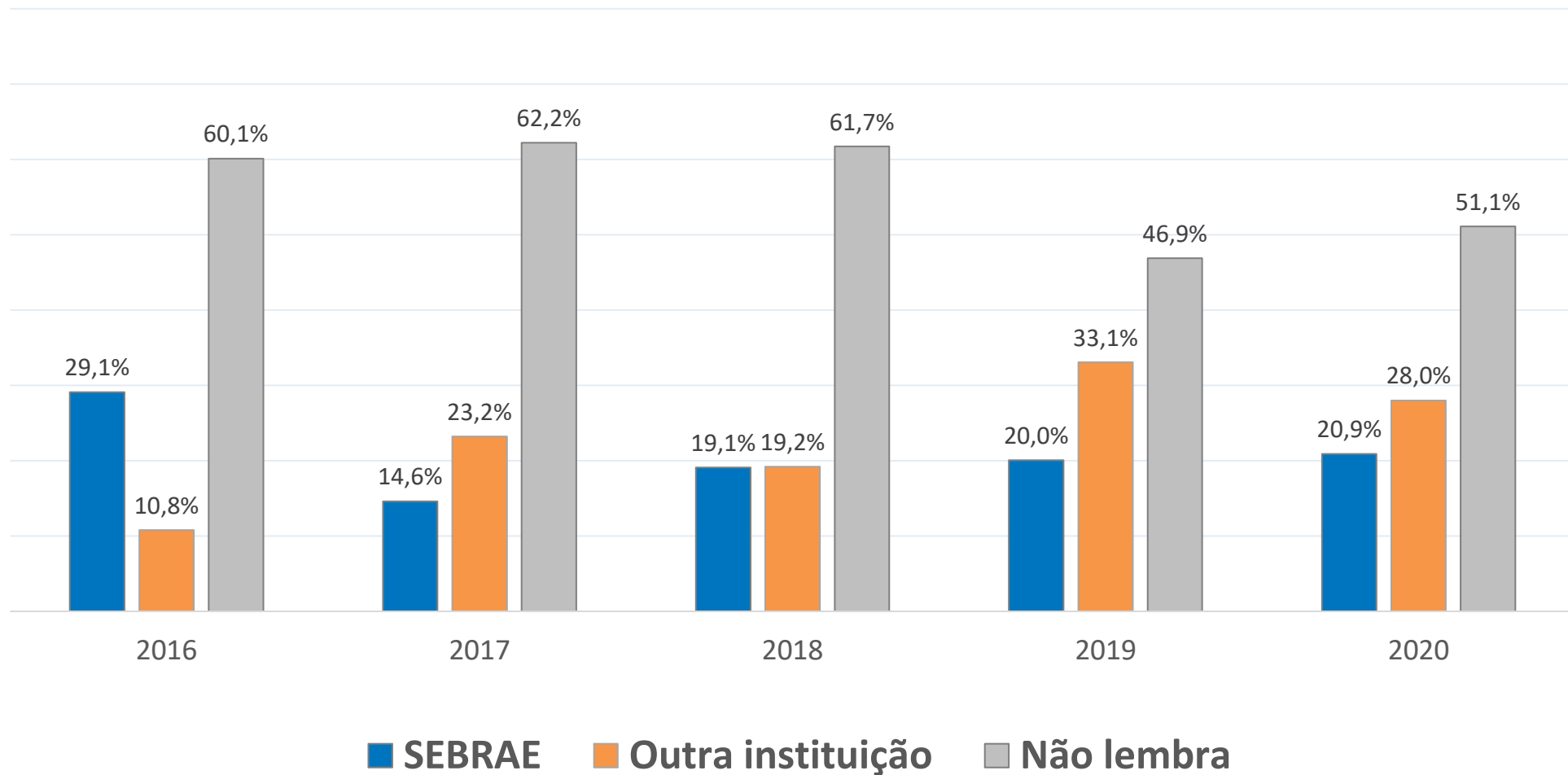
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



Q02. Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL?

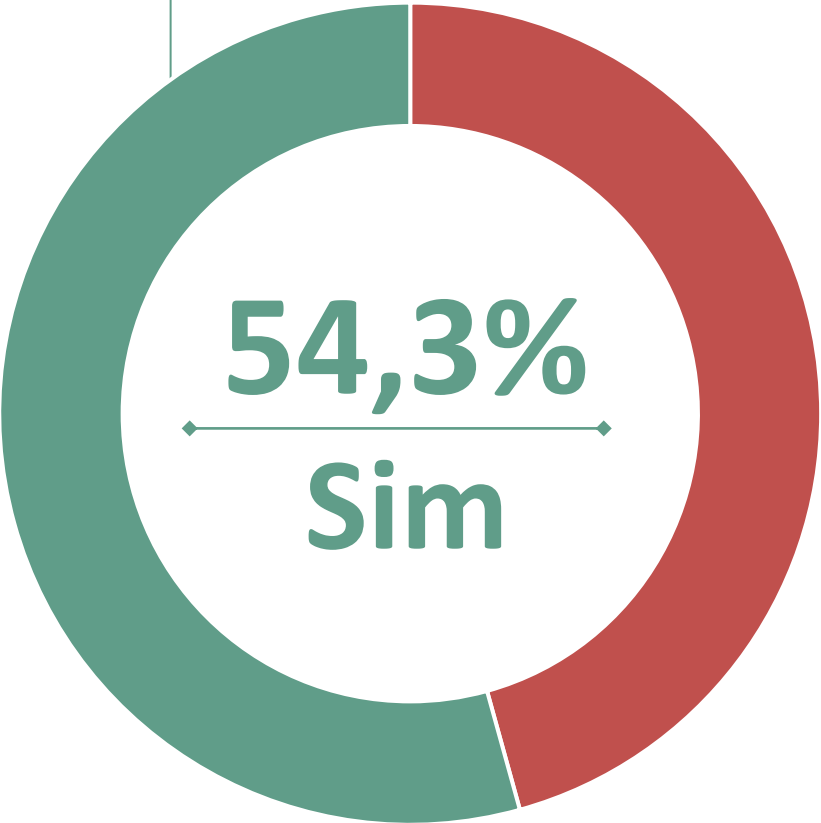
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

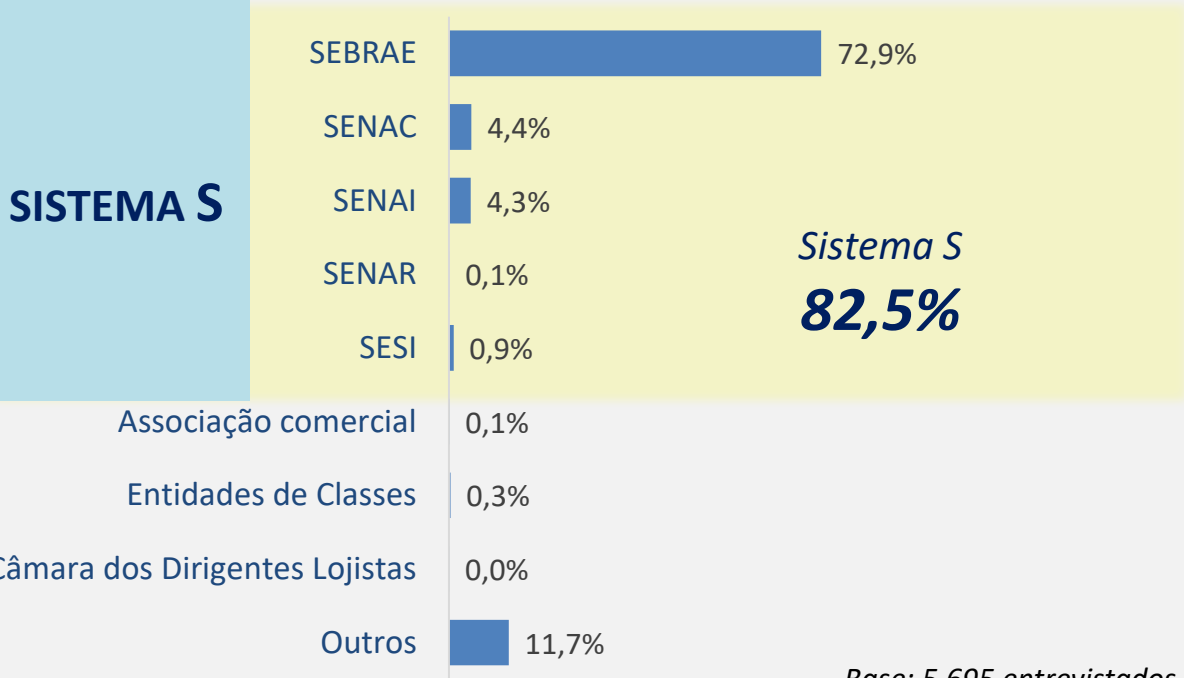
HISTÓRICO



Quase 55% dos entrevistados conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil

Dentre aqueles que conhecem alguma empresa que apoia pequenas empresas no Brasil, **72,9%** citaram o **SEBRAE**.

Considerando a sociedade em geral o SEBRAE alcança **39,6%** das citações.

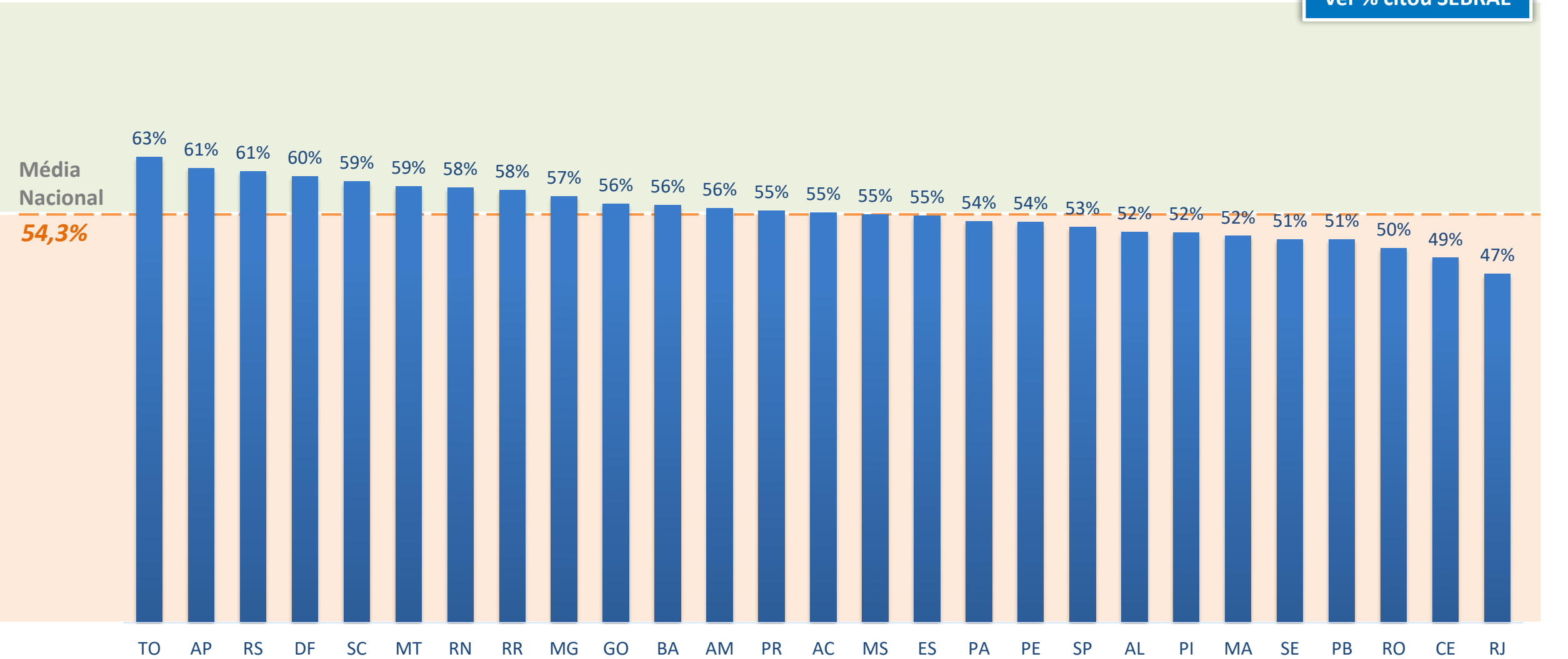


Base: 5.695 entrevistados

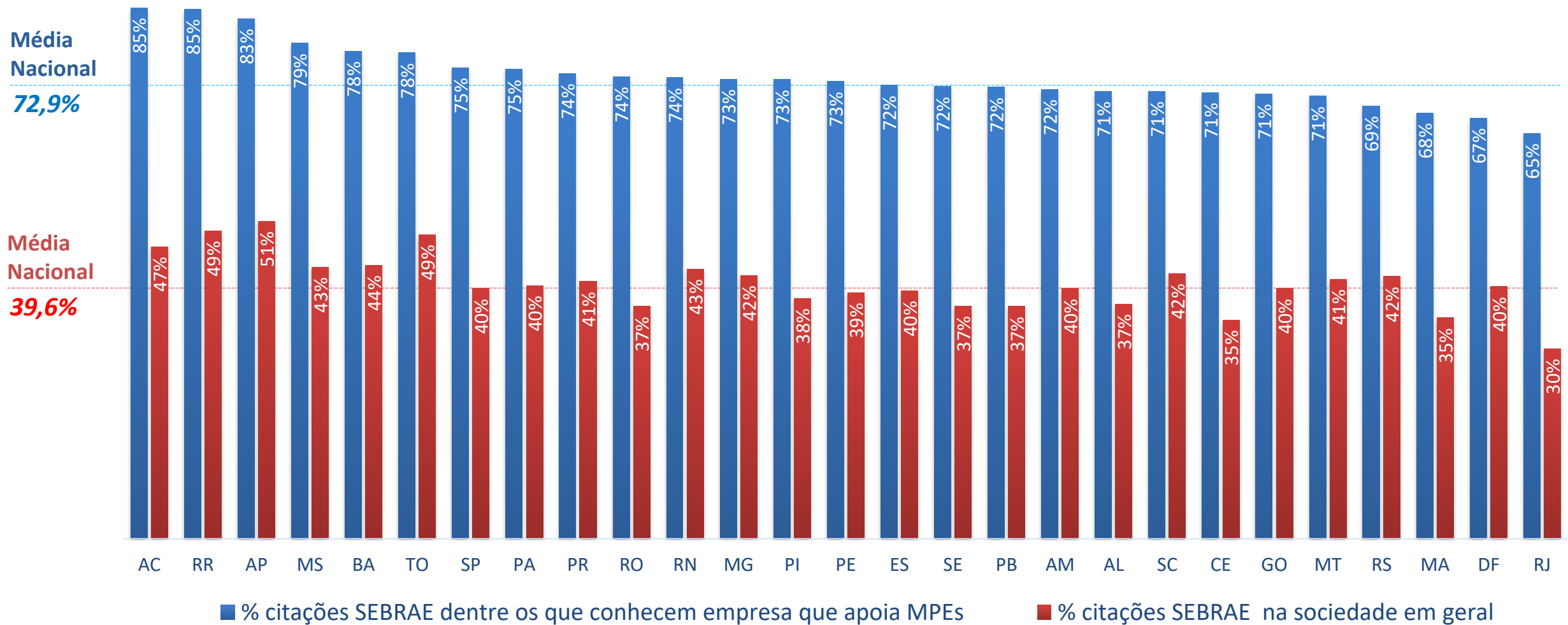
CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL? (% de respostas “sim”)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--

Ver % citou SEBRAE



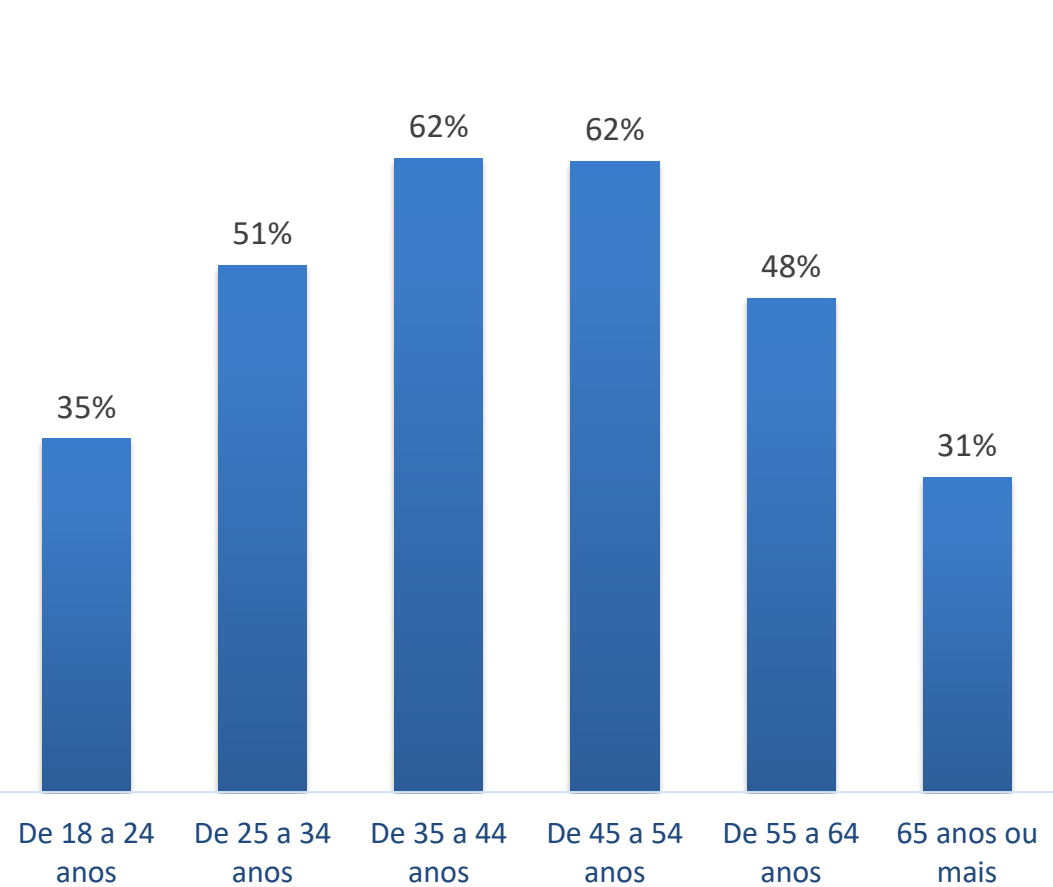
CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL? (% CITOU SEBRAE)



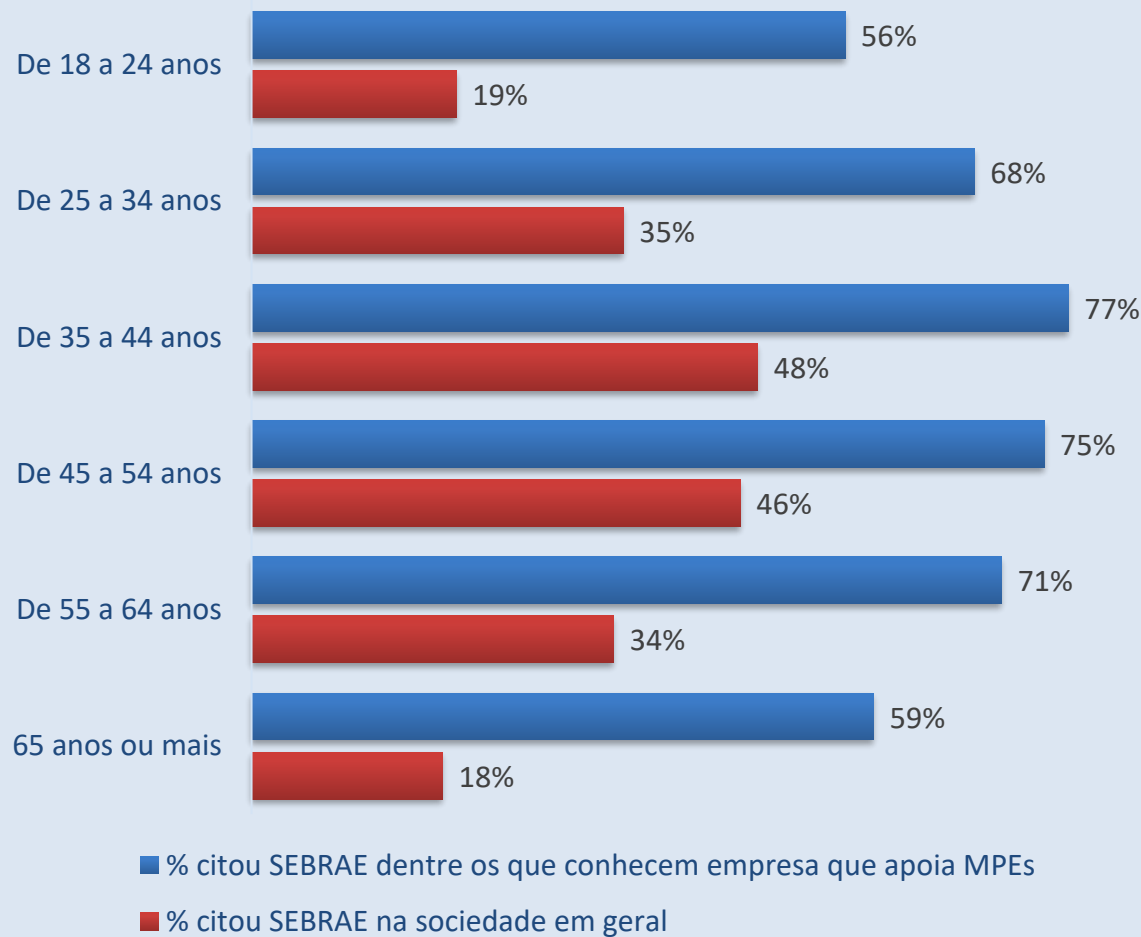
CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL? (% de respostas “sim”)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO
----------	----	-------	--------------	-----------

% dos entrevistados que conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil



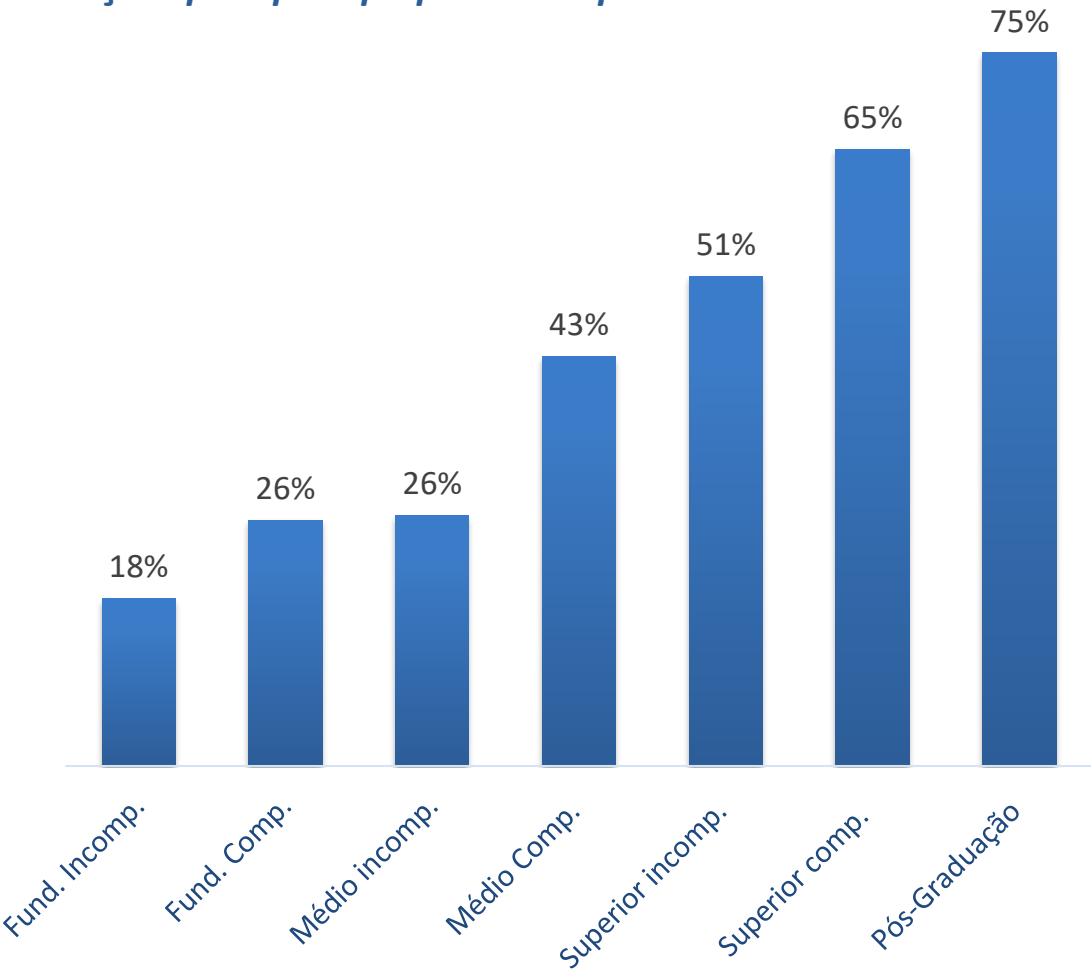
Qual o primeiro nome que você conhece? (% que citou SEBRAE)



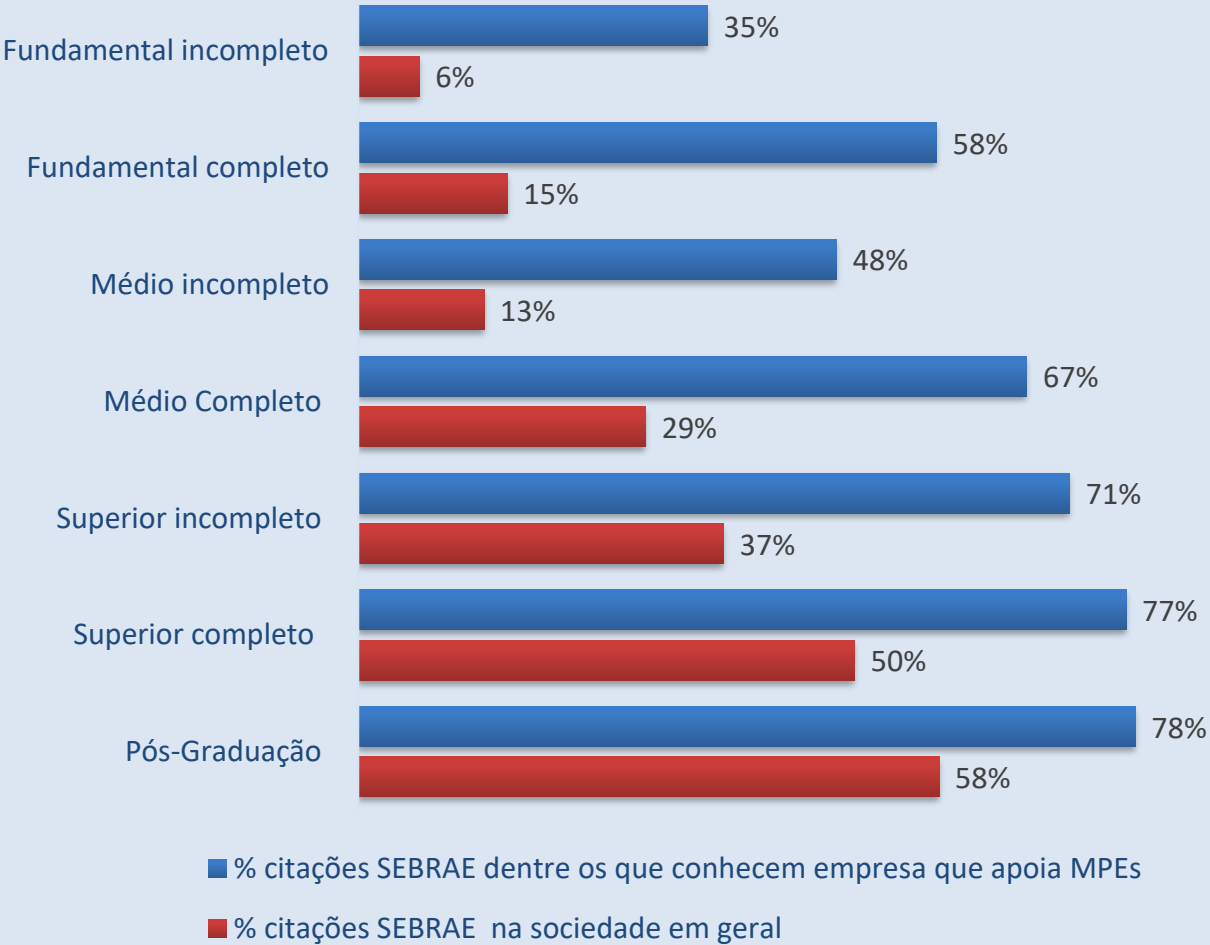
CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL? (% de respostas “sim”)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--

% dos entrevistados que conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil



Qual o primeiro nome que você conhece? (% que citou SEBRAE)



CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL?

NACIONAL

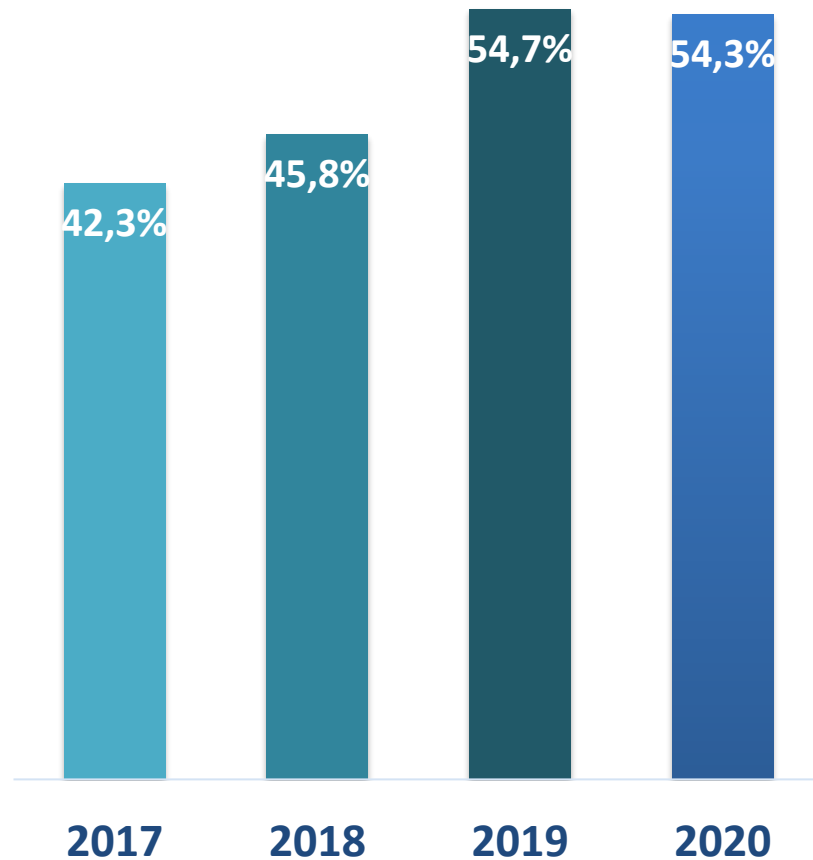
UF

IDADE

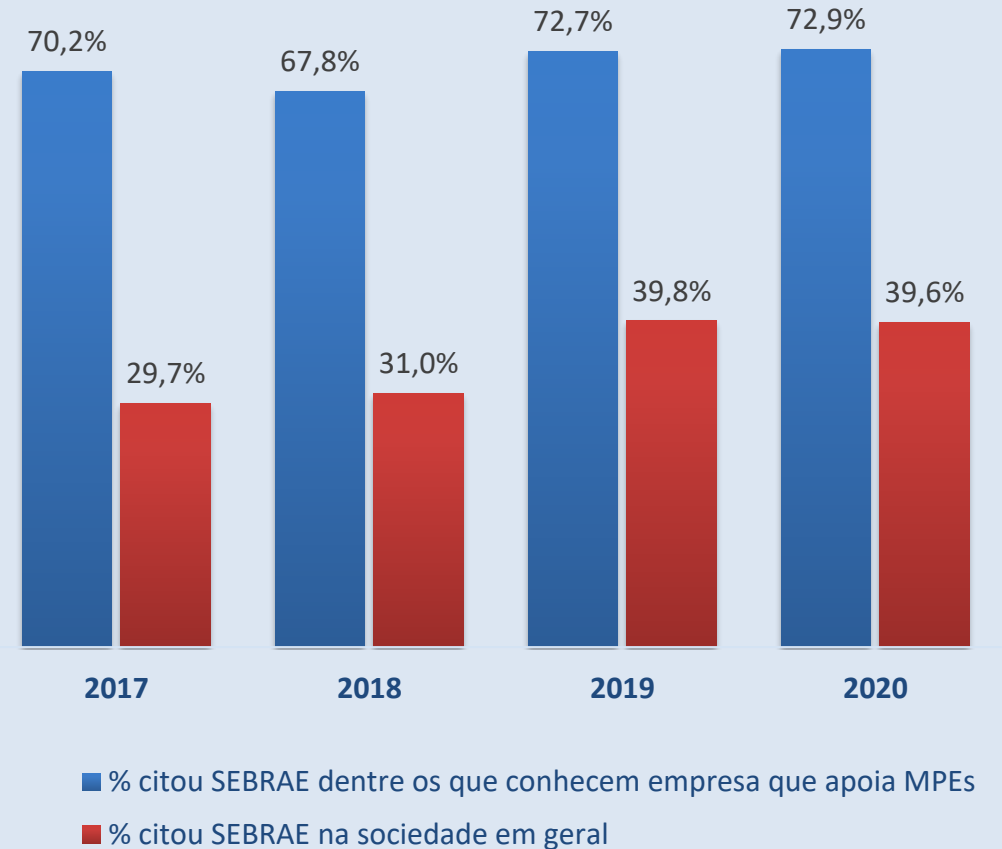
ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

% dos entrevistados que conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil



Qual o primeiro nome que você conhece? (% que citou SEBRAE)

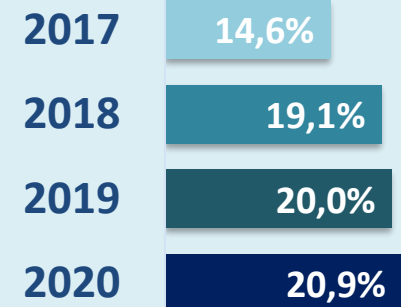


SÍNTESE – CONHECIMENTO DO SEBRAE NA SOCIEDADE


**SEBRAE PROMOVE
EMPREENDEDORISMO**
(Espontânea)



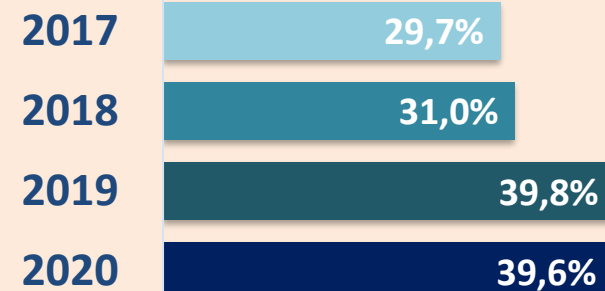
20,9%
o que equivale a aproximadamente
33.075.411 *de brasileiros*




**SEBRAE APOIA
PEQUENA EMPRESA
NO BRASIL**
(Espontânea)



39,6%
o que equivale a aproximadamente
62.669.199 *de brasileiros*




**JÁ OUVIU FALAR DO
SEBRAE**
(Estimulada para quem não citou SEBRAE)



98,1%



Dentre as 10.326 entrevistas, apenas 104 pessoas não citaram o SEBRAE espontaneamente ou disseram nunca ter ouvido falar da instituição. Considerando a ponderação da amostra, este número representa 1,0% de pessoas com mais de 18 anos que não conhecem ou nunca ouviram falar do SEBRAE.



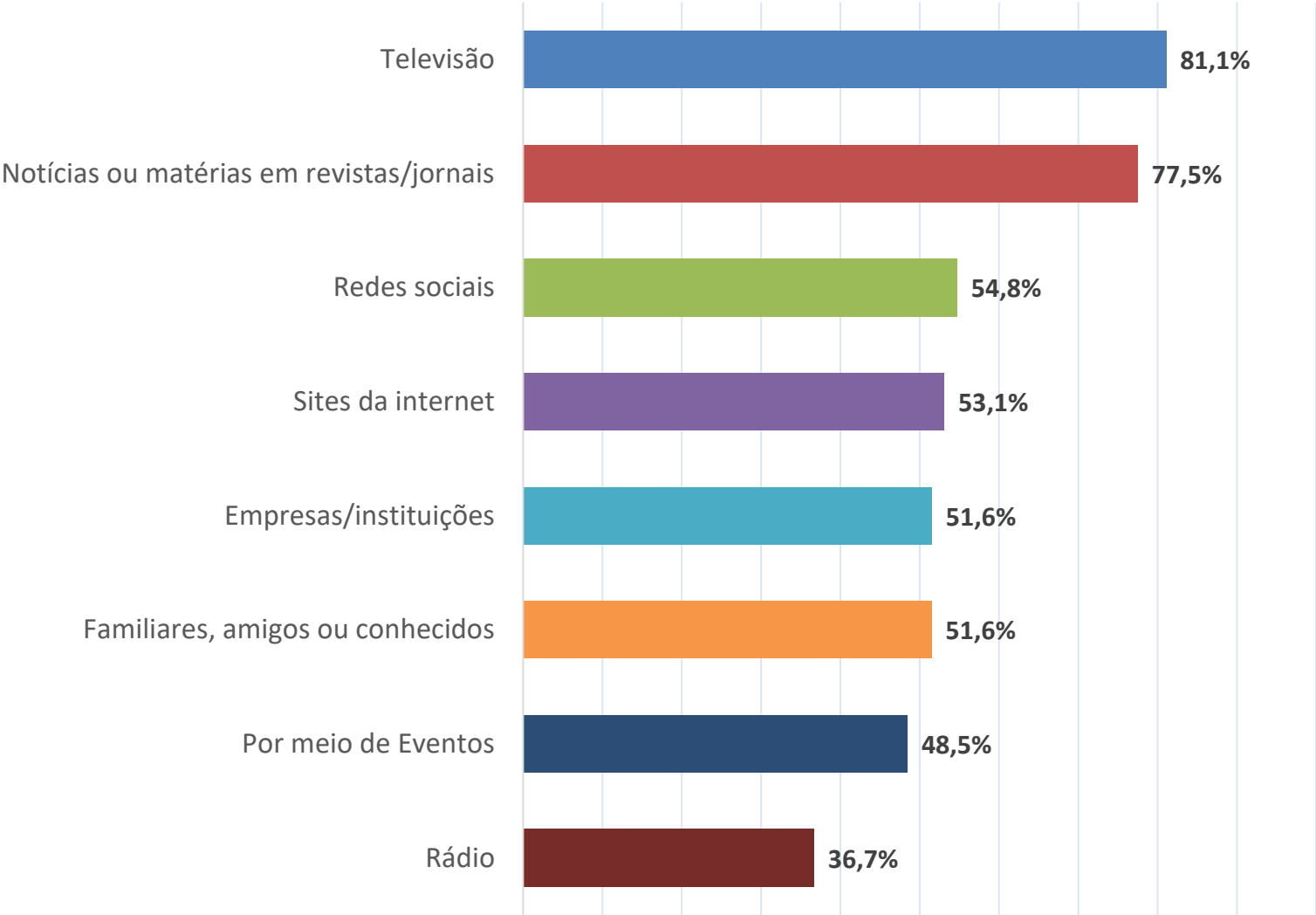
CONHECIMENTO ACERCA DO SEBRAE

A partir deste bloco, a base de dados será de 10.222 entrevistas (97,5% da amostra), relativas a quem citou o SEBRAE espontaneamente ou já ouviu falar da instituição.



MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE

NACIONAL	UF	HISTÓRICO
----------	----	-----------



A **televisão** é o principal meio pelo qual os entrevistados ouvem falar do SEBRAE juntamente com **Notícias em jornais ou revistas**.

Redes Sociais e Sites da internet também são canais citados por 55% e 53% da população, respectivamente.

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE

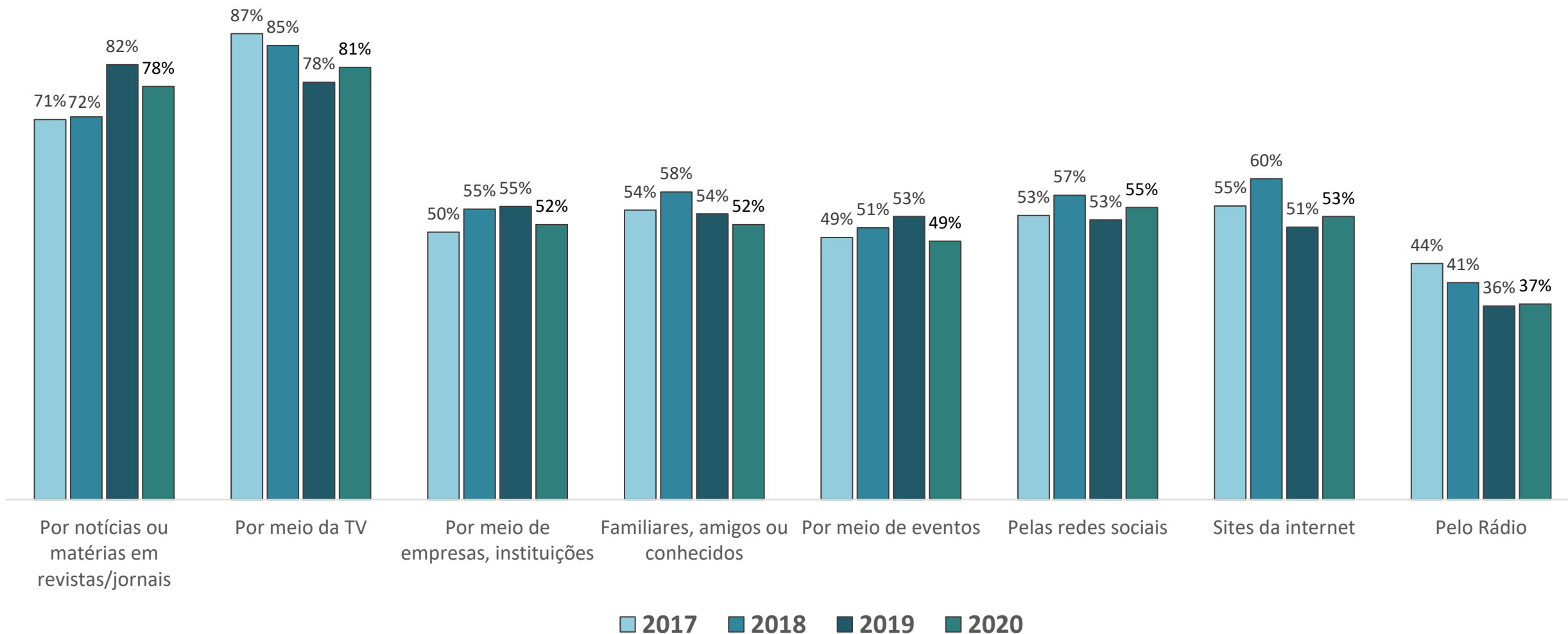
NACIONAL	UF	HISTÓRICO														
			AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos			68%	65%	62%	67%	56%	59%	47%	53%	52%	59%	51%	57%	55%	61%
Por notícias ou matérias em revistas/jornais (impressos)			79%	83%	78%	80%	82%	78%	81%	77%	80%	82%	75%	77%	76%	81%
Pelas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)			71%	63%	62%	73%	62%	58%	51%	52%	56%	67%	53%	57%	61%	59%
Por meio da TV			84%	84%	80%	87%	84%	82%	80%	82%	84%	85%	80%	76%	80%	82%
Pelo Rádio			43%	42%	40%	38%	40%	39%	41%	35%	39%	37%	38%	36%	40%	32%
Por meio de eventos			72%	64%	57%	76%	49%	56%	48%	55%	54%	61%	53%	60%	58%	60%
Sites da internet			61%	56%	59%	64%	61%	56%	58%	54%	58%	60%	53%	58%	57%	61%
Por meio de empresas, instituições			67%	61%	60%	72%	53%	56%	47%	61%	56%	59%	56%	64%	59%	59%
			PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos			61%	58%	62%	47%	43%	69%	56%	59%	48%	49%	60%	45%	64%	
Por notícias ou matérias em revistas/jornais (impressos)			78%	78%	80%	76%	72%	81%	82%	85%	79%	76%	76%	77%	83%	
Pelas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)			59%	56%	63%	49%	50%	64%	64%	70%	55%	51%	56%	50%	70%	
Por meio da TV			78%	84%	84%	77%	79%	85%	79%	85%	77%	79%	82%	82%	80%	
Pelo Rádio			40%	37%	40%	37%	30%	41%	35%	53%	40%	40%	41%	34%	35%	
Por meio de eventos			60%	54%	67%	44%	36%	60%	64%	68%	48%	47%	59%	36%	68%	
Sites da internet			53%	56%	61%	52%	46%	56%	60%	58%	48%	51%	57%	48%	66%	
Por meio de empresas, instituições			56%	53%	61%	49%	43%	61%	60%	64%	56%	53%	57%	41%	70%	

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE

NACIONAL

UF

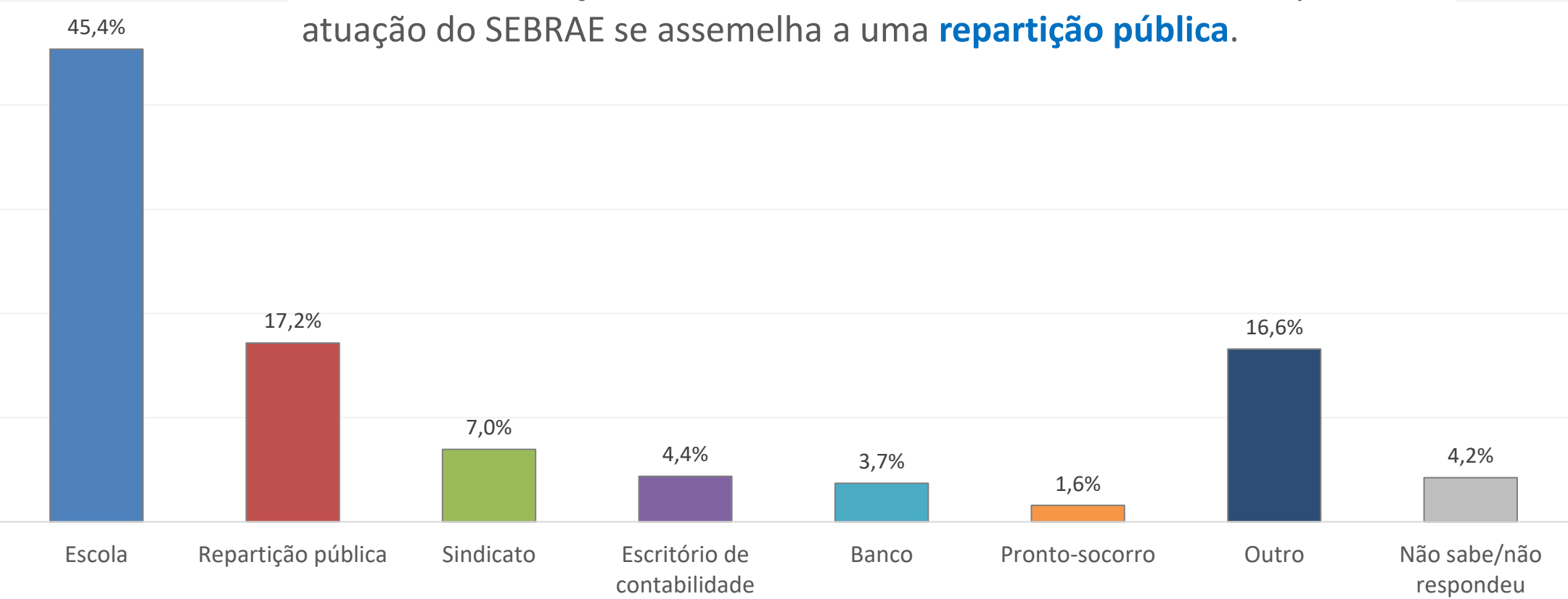
HISTÓRICO



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL	UF	HISTÓRICO	
----------	----	-----------	--

Mais de **45% dos entrevistados** considera que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **17,2%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

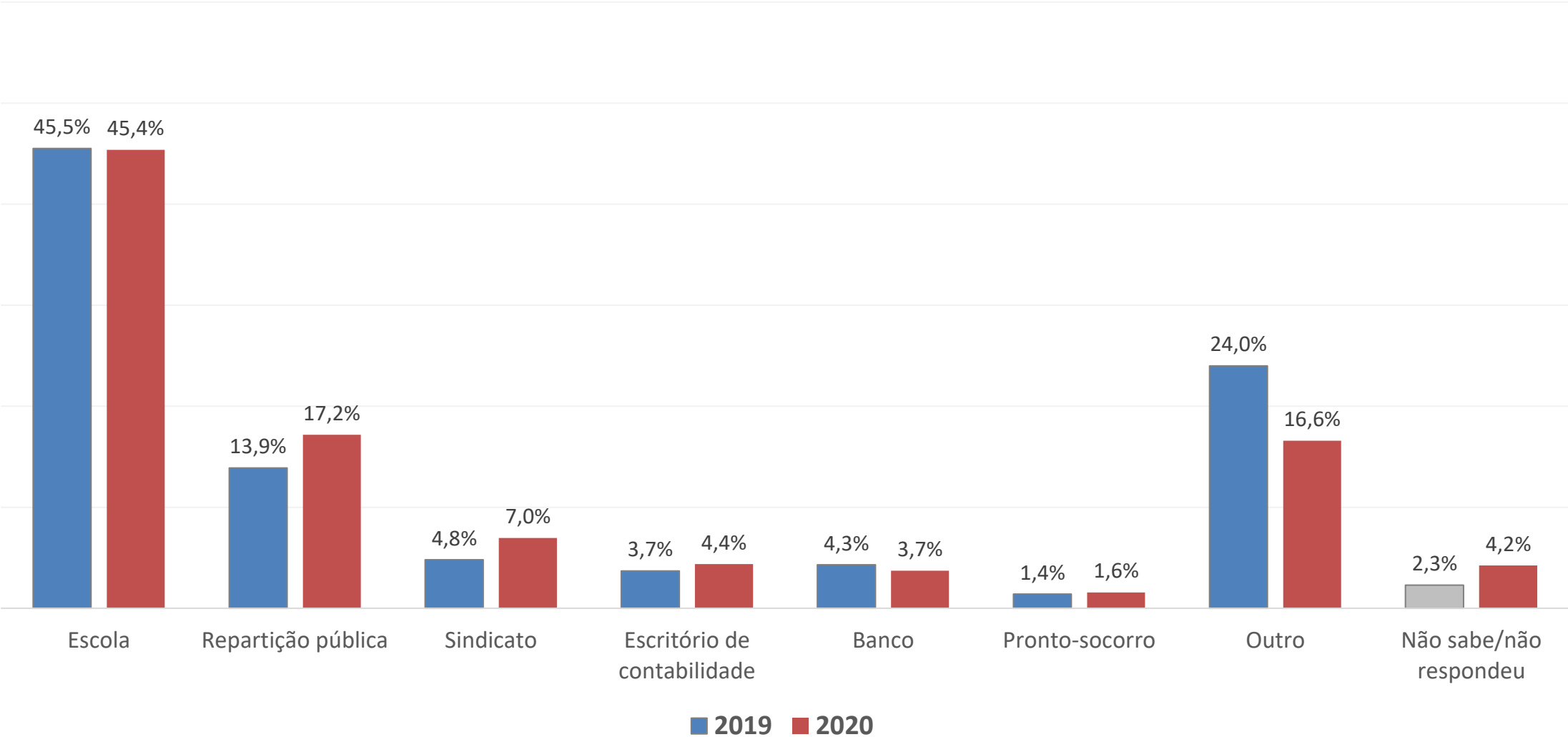
NACIONAL	UF	HISTÓRICO														
			AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola			38%	42%	45%	43%	40%	38%	52%	40%	49%	35%	54%	47%	42%	45%
Repartição pública			25%	20%	22%	22%	21%	23%	14%	19%	16%	21%	12%	23%	20%	20%
Sindicato			8%	5%	3%	5%	6%	5%	6%	6%	9%	6%	9%	6%	7%	6%
Banco			3%	3%	4%	2%	6%	5%	4%	7%	4%	5%	2%	2%	4%	5%
Escritório de contabilidade			4%	7%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	3%	9%	3%	5%	4%	4%
Pronto-socorro			1%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%
Outro			18%	19%	16%	20%	16%	16%	13%	19%	15%	18%	15%	13%	17%	16%
			PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Escola			36%	43%	41%	50%	45%	39%	42%	34%	46%	44%	39%	48%	37%	
Repartição pública			22%	14%	21%	17%	14%	18%	18%	25%	15%	15%	17%	17%	23%	
Sindicato			4%	5%	6%	5%	9%	4%	8%	6%	8%	5%	6%	8%	8%	
Banco			6%	6%	6%	3%	4%	7%	5%	1%	3%	4%	4%	2%	2%	
Escritório de contabilidade			5%	5%	5%	4%	3%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	4%	6%	
Pronto-socorro			1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	5%	1%	2%	
Outro			20%	21%	15%	15%	19%	20%	16%	22%	18%	20%	18%	15%	18%	

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

HISTÓRICO

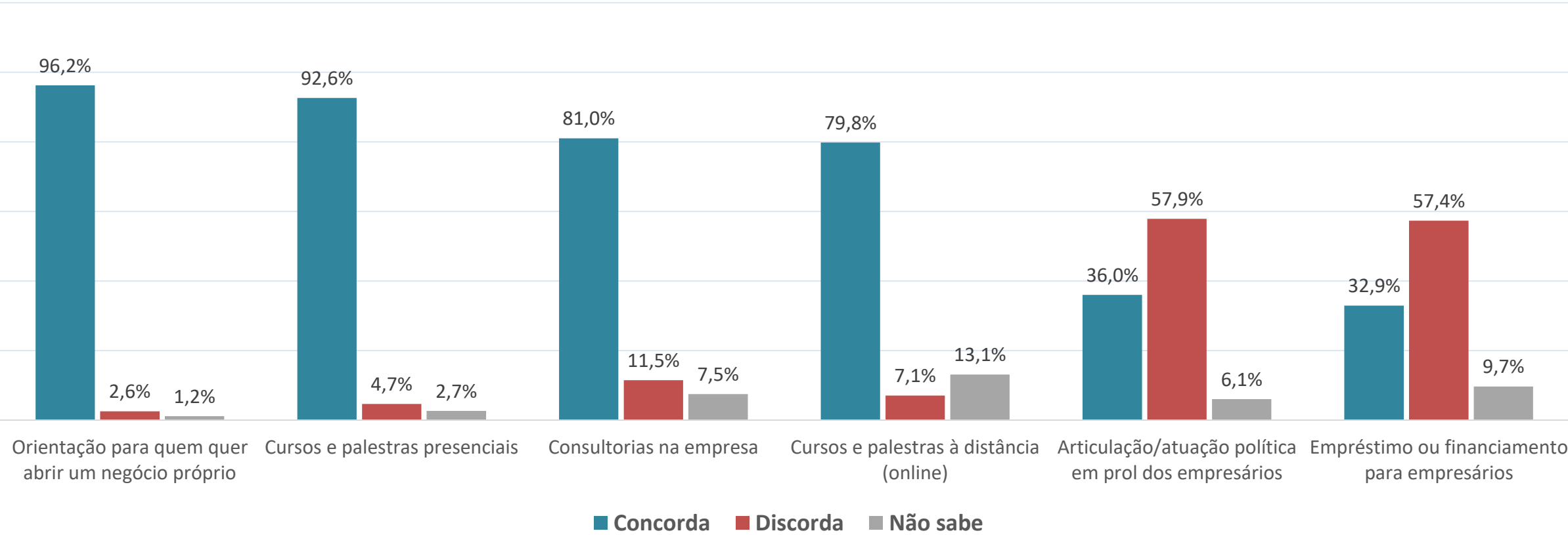


AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (96,2%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (92,6%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por UF

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO																						
----------	----	-------	--------------	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
53%	38%	36%	46%	30%	36%	42%	38%	41%	43%	33%	46%	43%	41%	40%	35%	41%	35%	29%	41%	45%	49%	34%	35%	43%	36%	52%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
45%	44%	52%	42%	34%	39%	30%	38%	36%	47%	24%	29%	26%	36%	47%	41%	42%	31%	29%	45%	34%	38%	30%	36%	41%	28%	32%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
99%	96%	98%	99%	96%	96%	98%	97%	97%	95%	96%	97%	94%	95%	97%	99%	97%	98%	97%	96%	95%	98%	96%	94%	96%	95%	98%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
99%	94%	97%	98%	92%	93%	94%	95%	94%	92%	94%	97%	96%	94%	96%	96%	95%	95%	88%	96%	94%	95%	94%	89%	94%	90%	96%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
77%	75%	76%	81%	79%	76%	82%	73%	79%	81%	82%	80%	79%	81%	76%	81%	80%	80%	82%	77%	78%	77%	81%	75%	81%	81%	82%

Consultorias na empresa

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
86%	86%	81%	86%	79%	83%	86%	85%	85%	81%	82%	86%	82%	83%	87%	85%	85%	83%	75%	84%	88%	89%	83%	84%	83%	76%	88%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por faixa etária						
NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO		

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por nível de escolarização

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	-----------	--

	Fundamental incompleto	Fundamental completo	Médio incompleto	Médio Completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós- Graduação
Articulação/atuação política em prol dos empresários	34%	37%	40%	34%	36%	36%	38%
Empréstimo ou financiamento para empresários	47%	43%	55%	42%	34%	27%	22%
Orientação para quem quer abrir um negócio próprio	88%	91%	91%	96%	96%	98%	98%
Cursos e Palestras presenciais	78%	84%	87%	91%	92%	96%	97%
Cursos e palestras a distância	66%	76%	73%	75%	82%	84%	84%
Consultorias na empresa	67%	71%	73%	77%	84%	85%	86%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

A série histórica aponta um **aumento** no percentual de entrevistados que acreditam que o SEBRAE realiza **cursos à distância (on-line)** e que concede **financiamento ou empréstimo para empresários**.

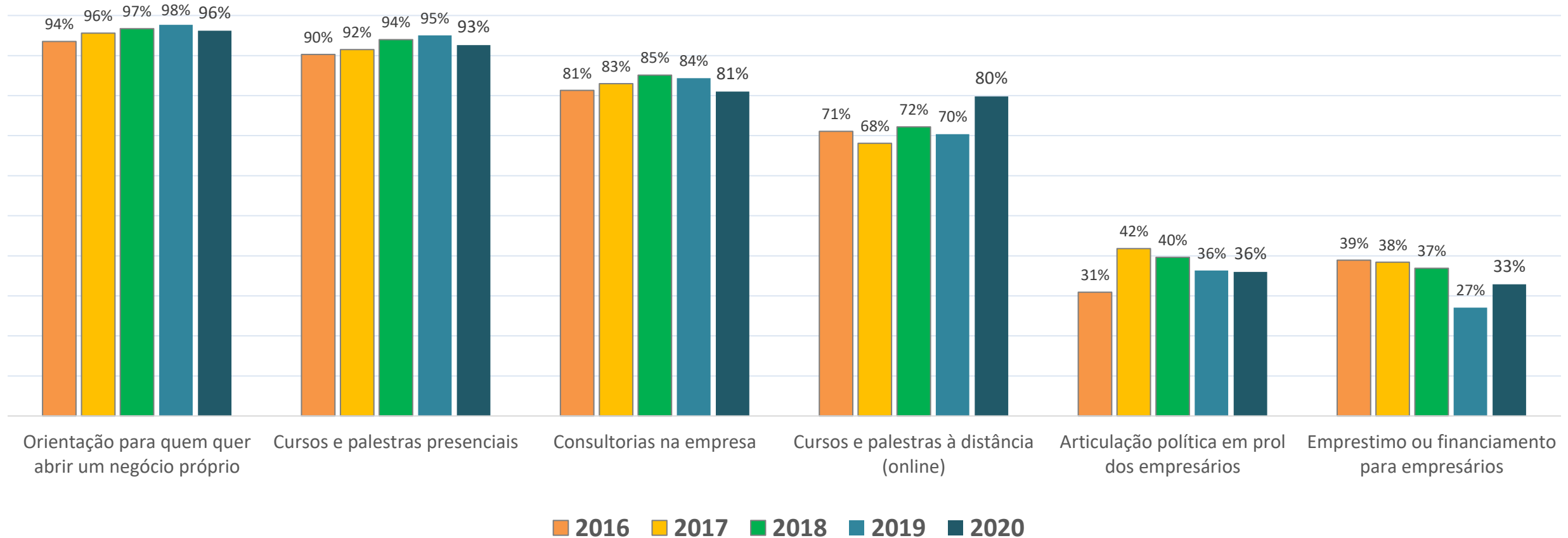




IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



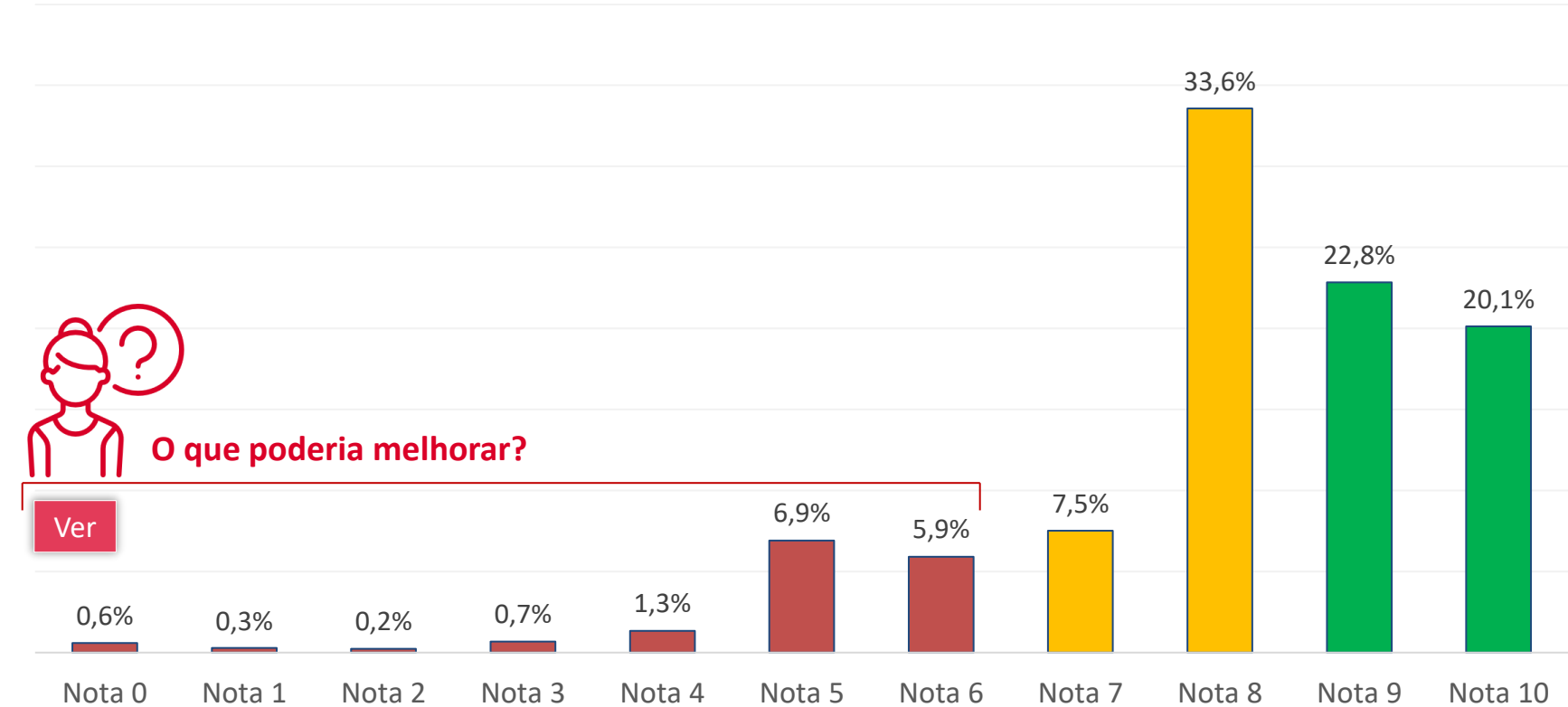
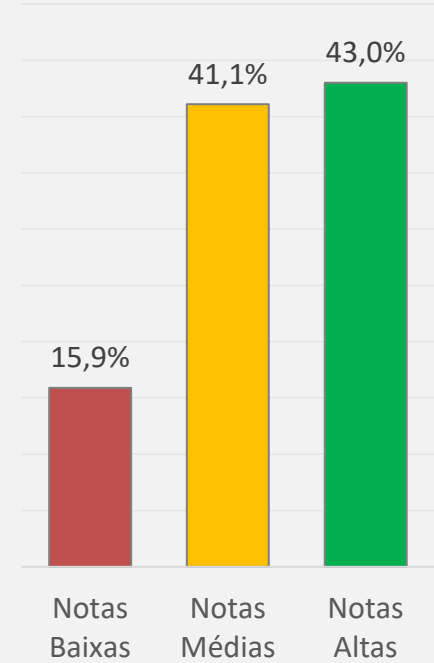
IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

NACIONAL	UF	METAS POR UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	REND A	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO
----------	----	--------------	-------	--------------	----------	--------	----------------	-----------



MÉDIA:
8,1

A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,1** em uma escala de 0 a 10.
43% dos entrevistados atribuiu **notas altas** à imagem do SEBRAE.



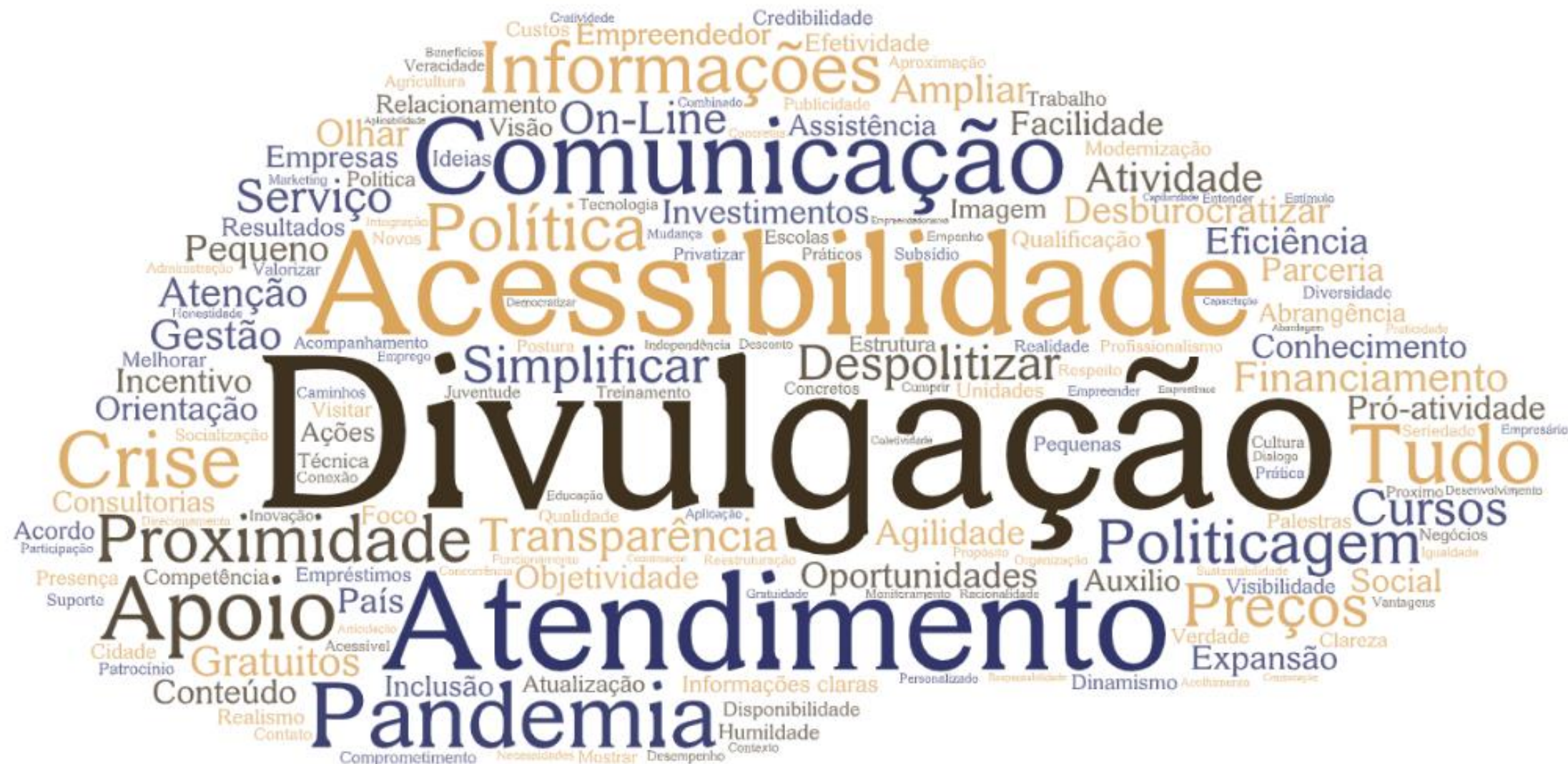


IMAGEM DO SEBRAE

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	REND	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	----------	------	----------------	-----------	--

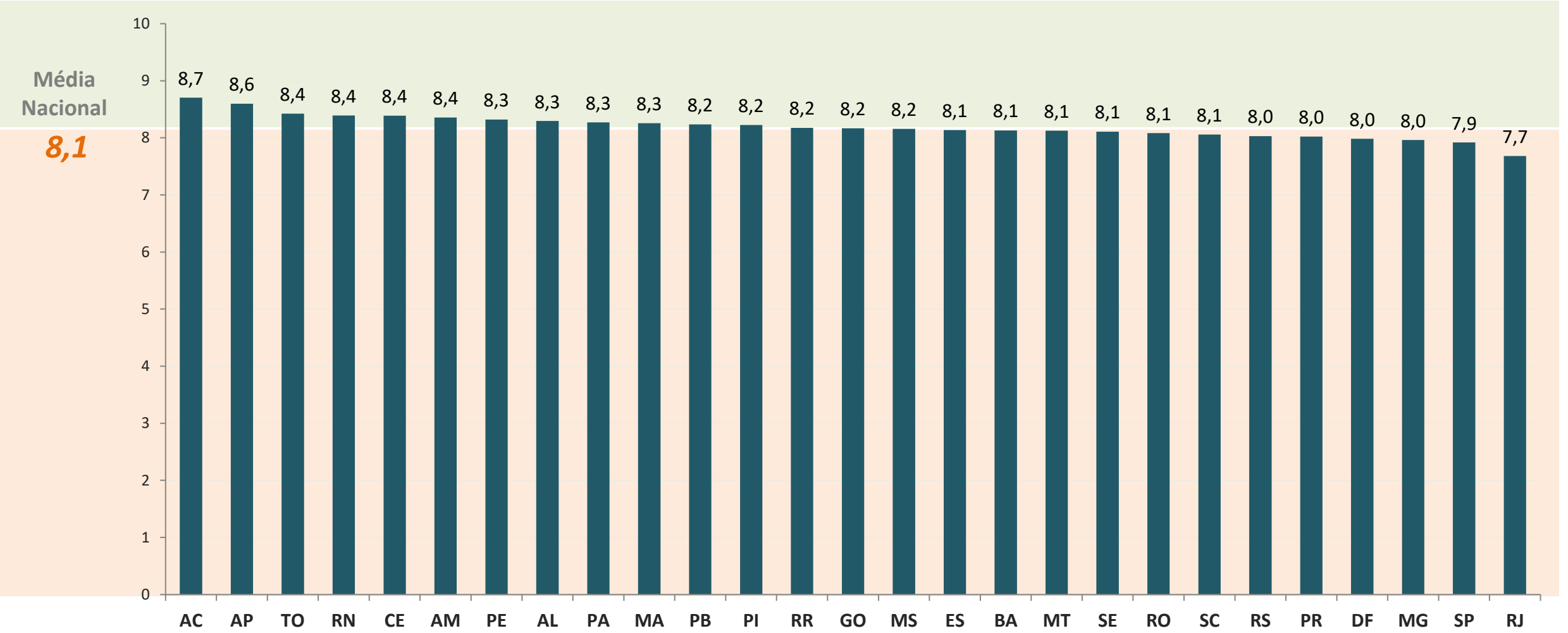


IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por idade do entrevistado

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	----------	-------	----------------	-----------	--

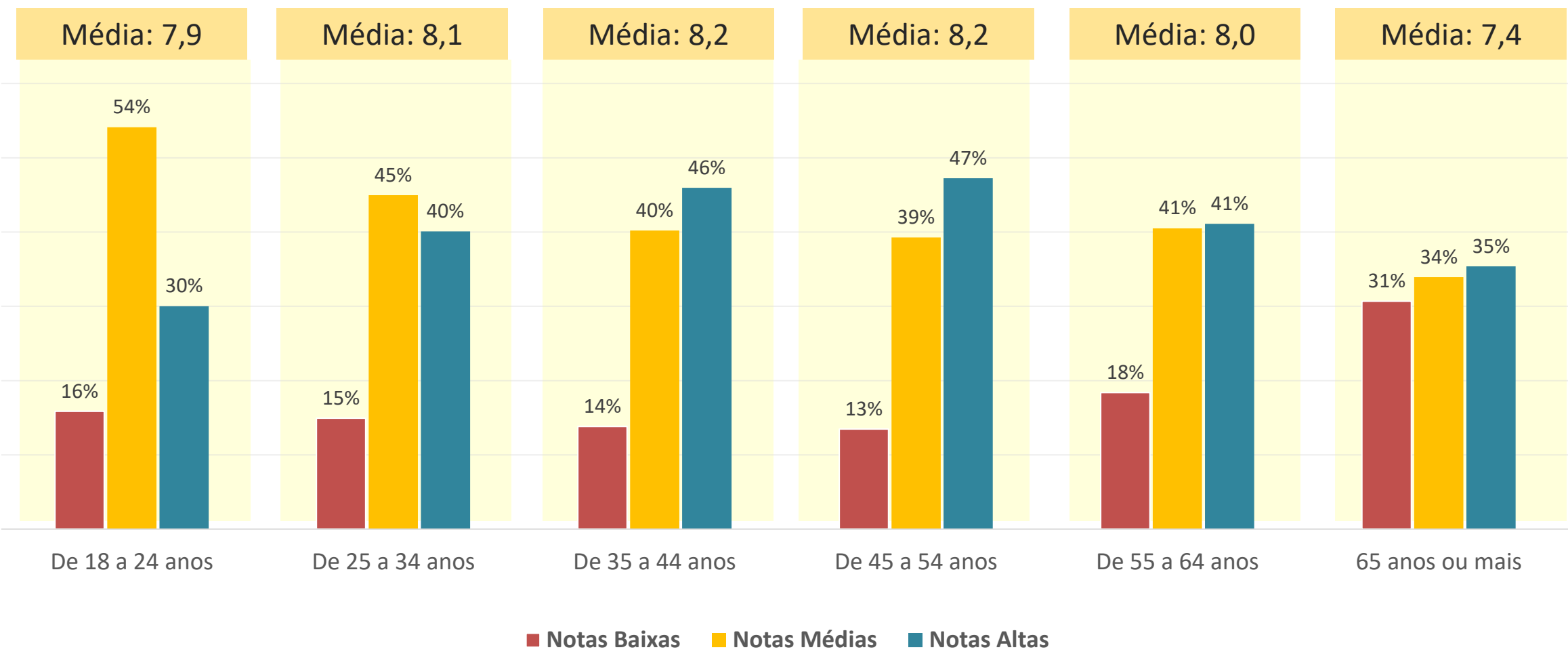


IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por escolaridade do entrevistado

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	----------	-------	----------------	-----------	--

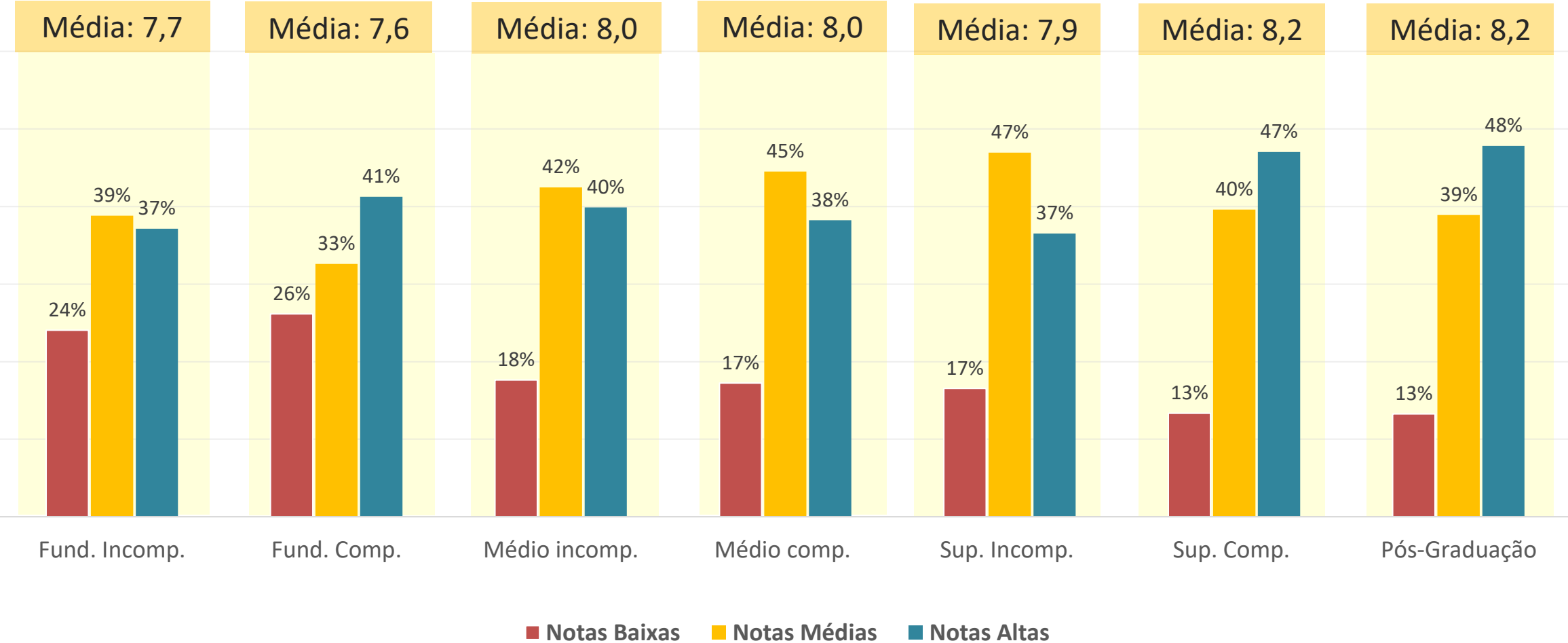


IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por ocupação do entrevistado

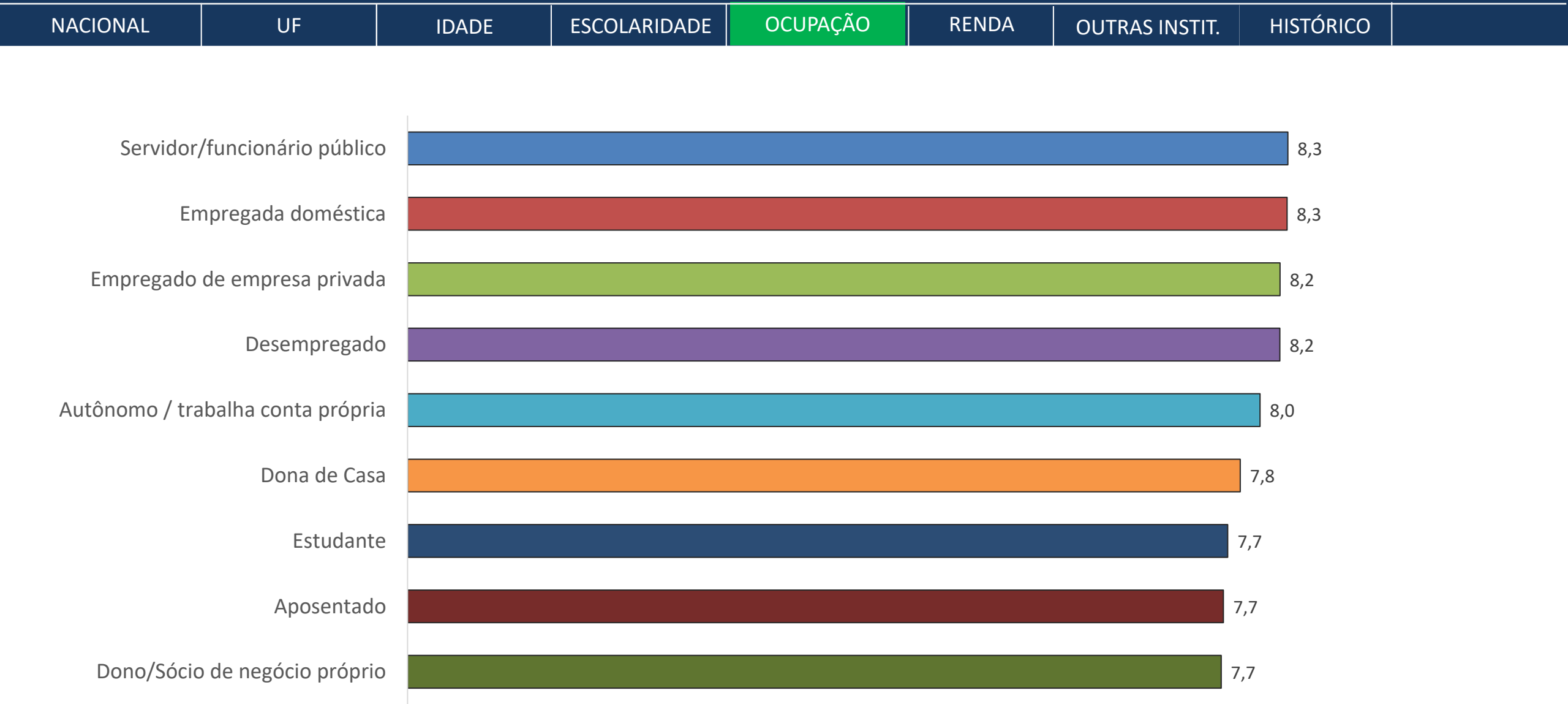


IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por renda familiar mensal

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	----------	-------	----------------	-----------	--

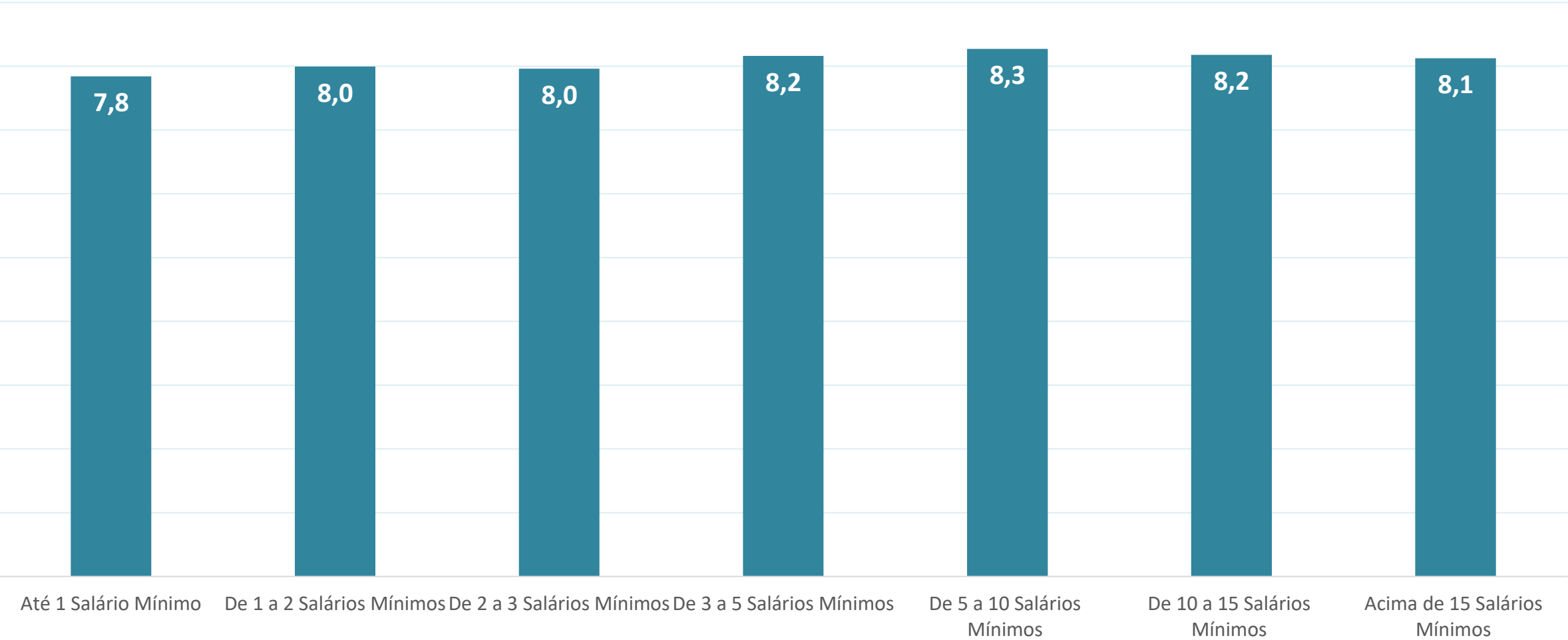


IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por indicação de semelhança do SEBRAE com outras instituições

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO	
----------	----	-------	--------------	----------	-------	----------------	-----------	--

As **maiores notas** para a **imagem do SEBRAE** foram atribuídas pelos entrevistados que consideram a atuação do SEBRAE semelhante a um **pronto-socorro**.

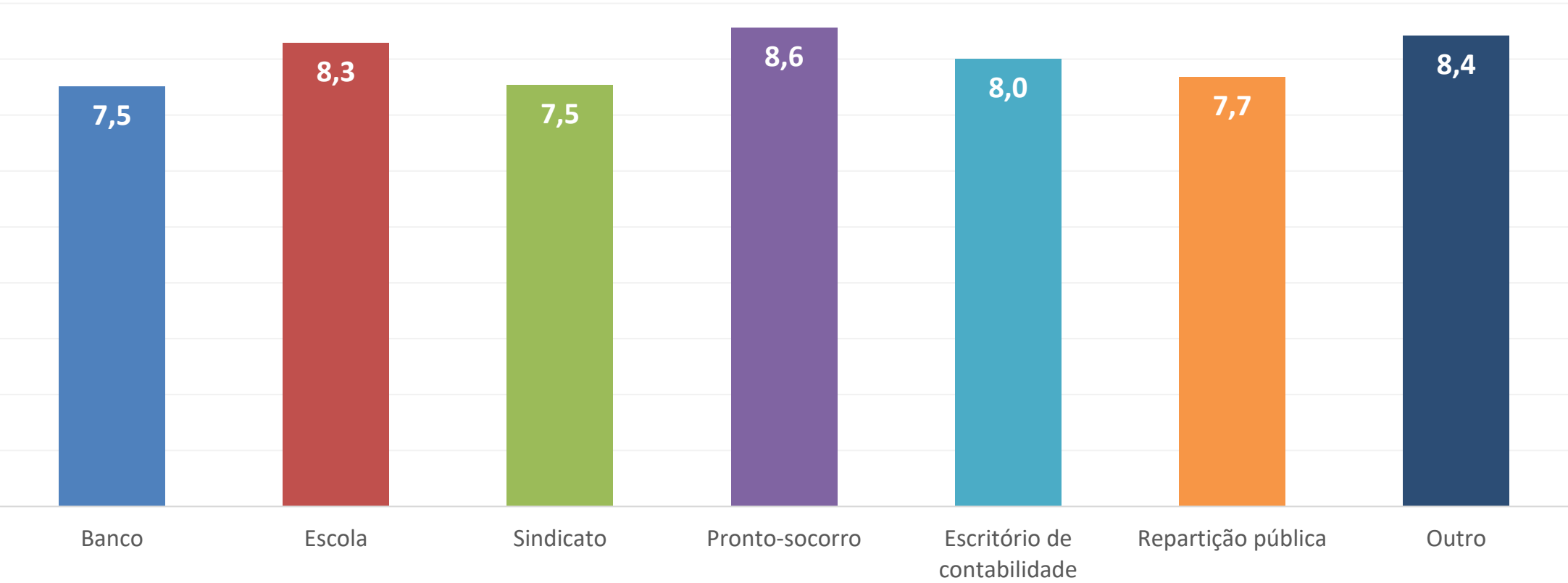


IMAGEM DO SEBRAE

NACIONAL

UF

IDADE

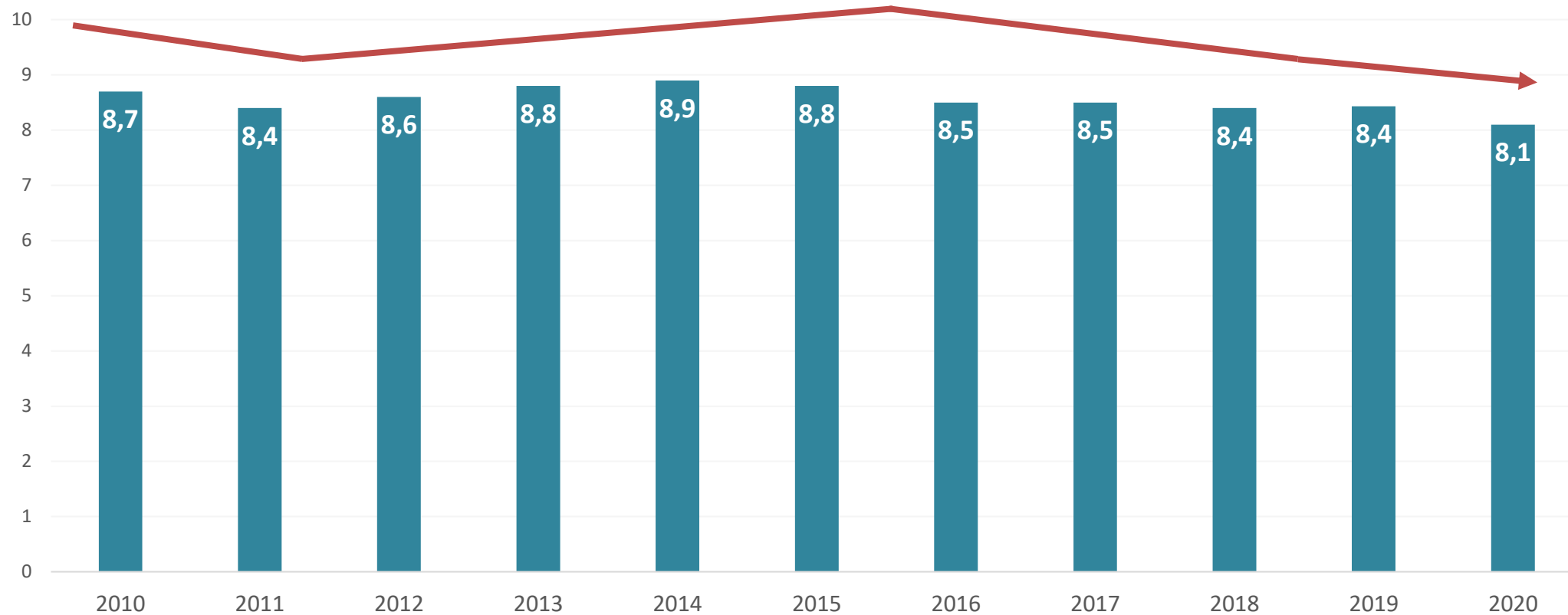
ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

REND

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO

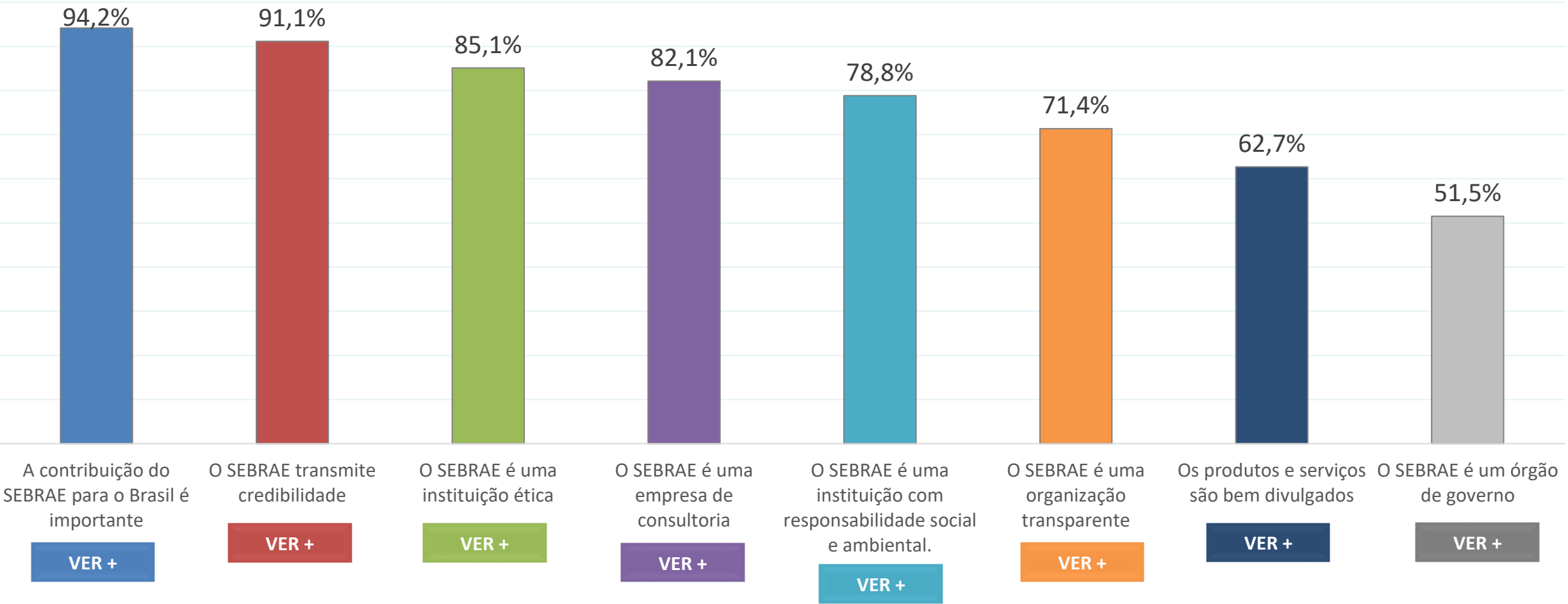


Q8. Em uma escala, onde 0 (zero) significa que o(a) Sr(a) tem uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL

Os índices mais altos de concordância são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.

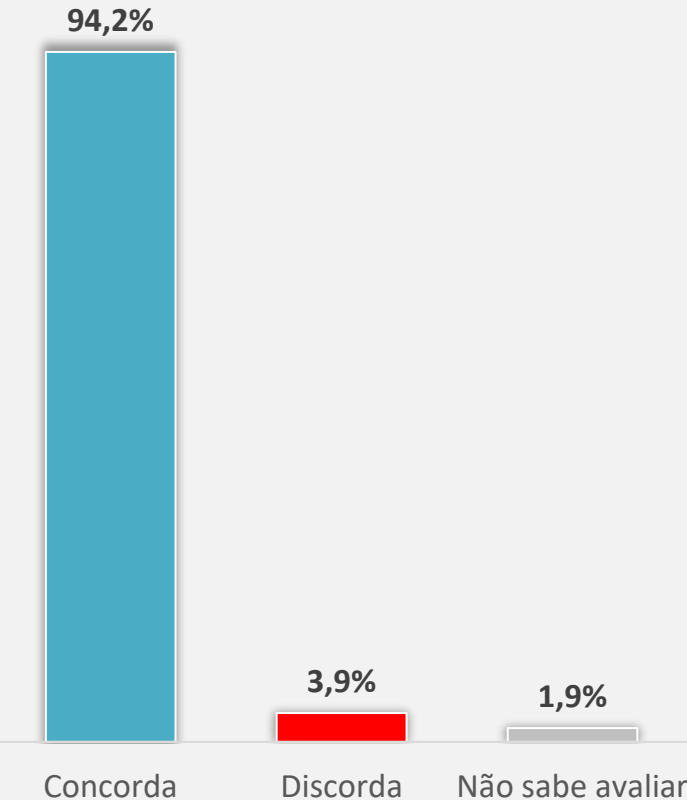




NACIONAL

UF

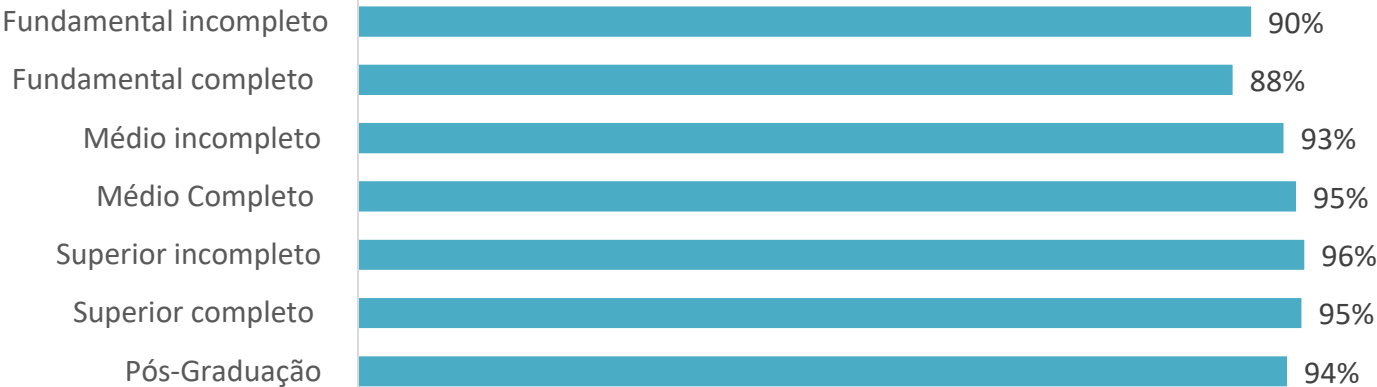
A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

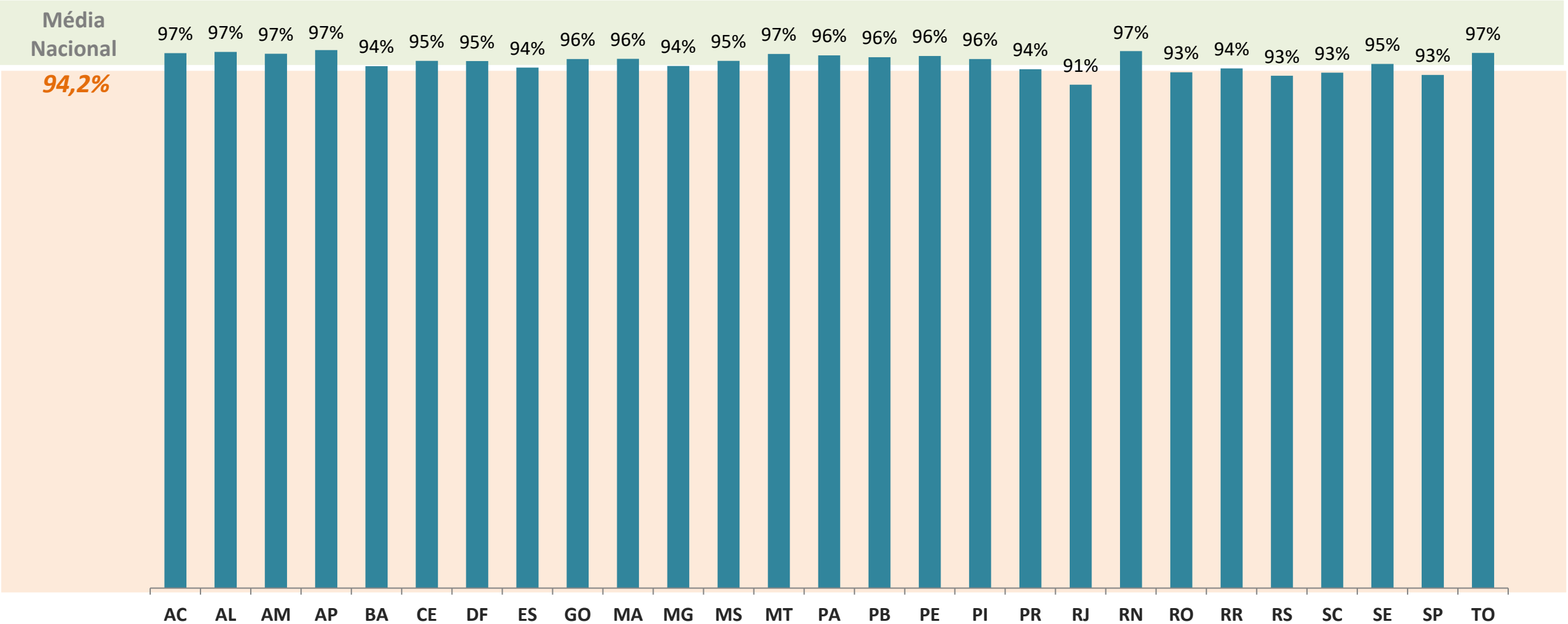


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



NACIONAL

UF

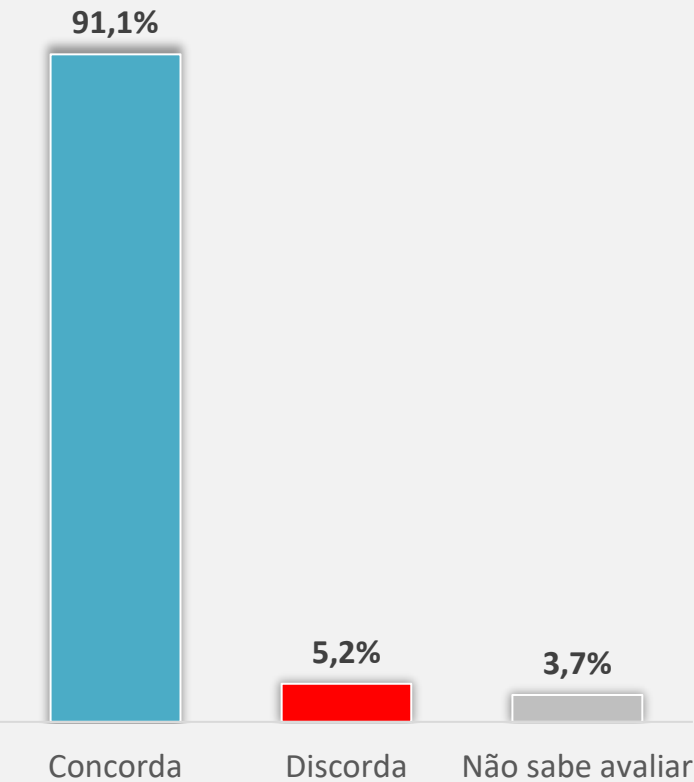




NACIONAL

UF

O SEBRAE transmite credibilidade



% de concordância por faixa etária



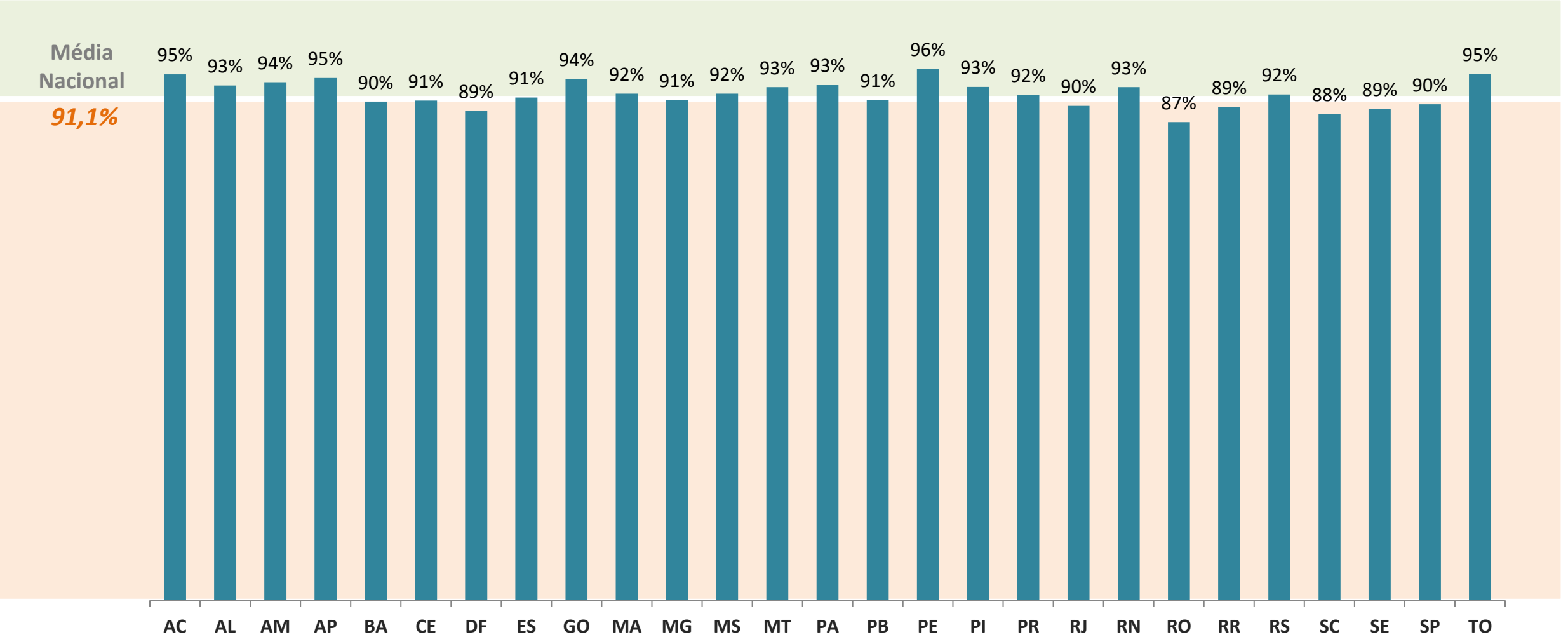
% de concordância nível de escolaridade





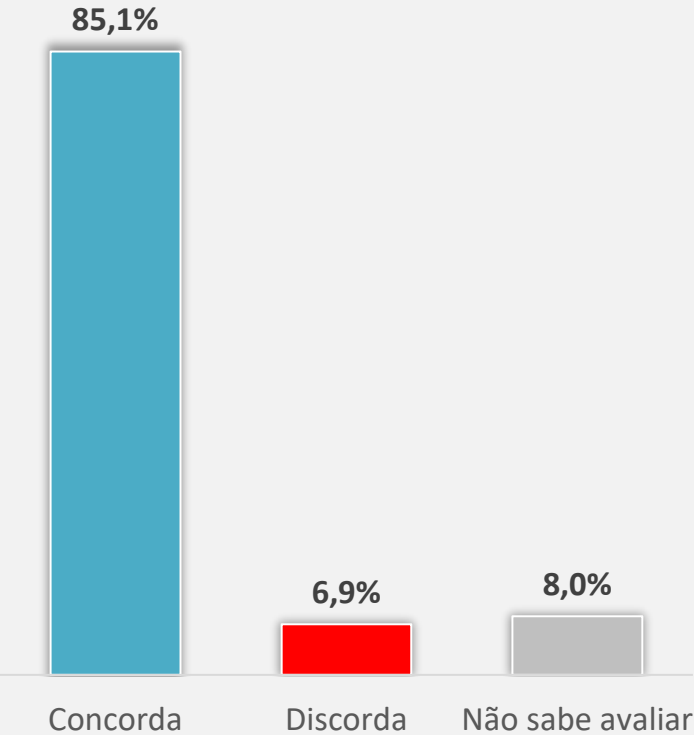
NACIONAL

UF





O SEBRAE é uma instituição ética



% de concordância por faixa etária



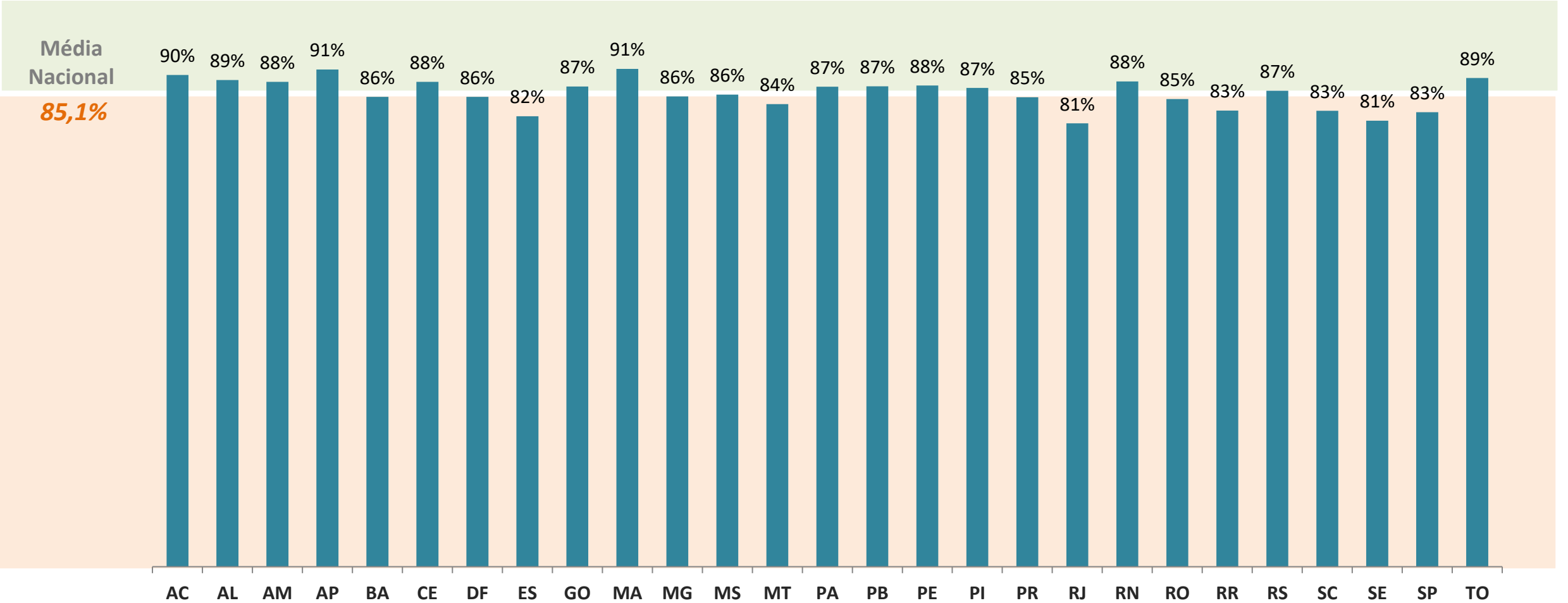
% de concordância nível de escolaridade





NACIONAL

UF

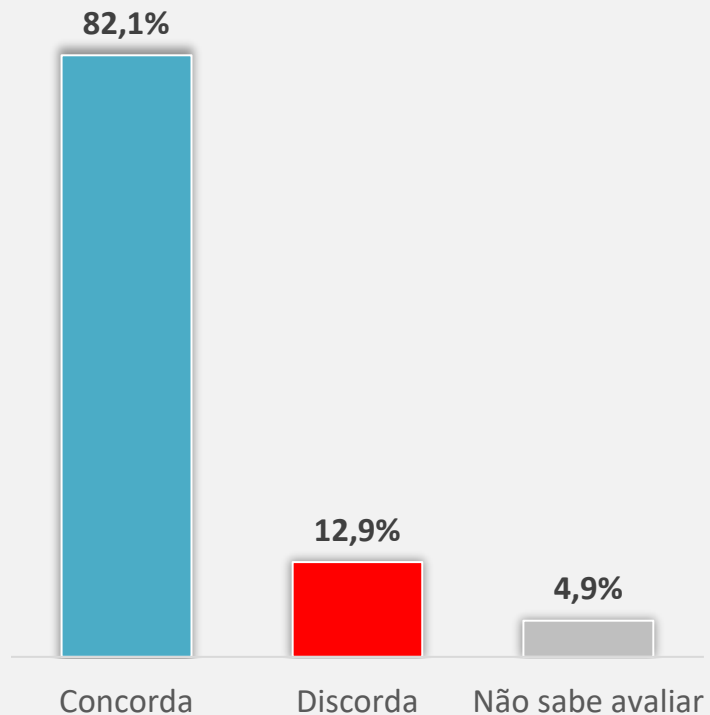




NACIONAL

UF

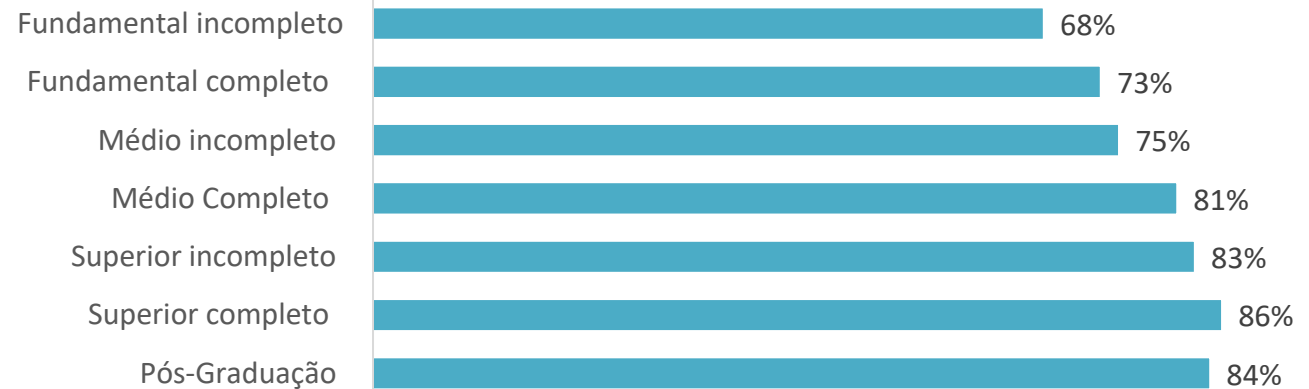
O SEBRAE é uma empresa de consultoria



% de concordância por faixa etária



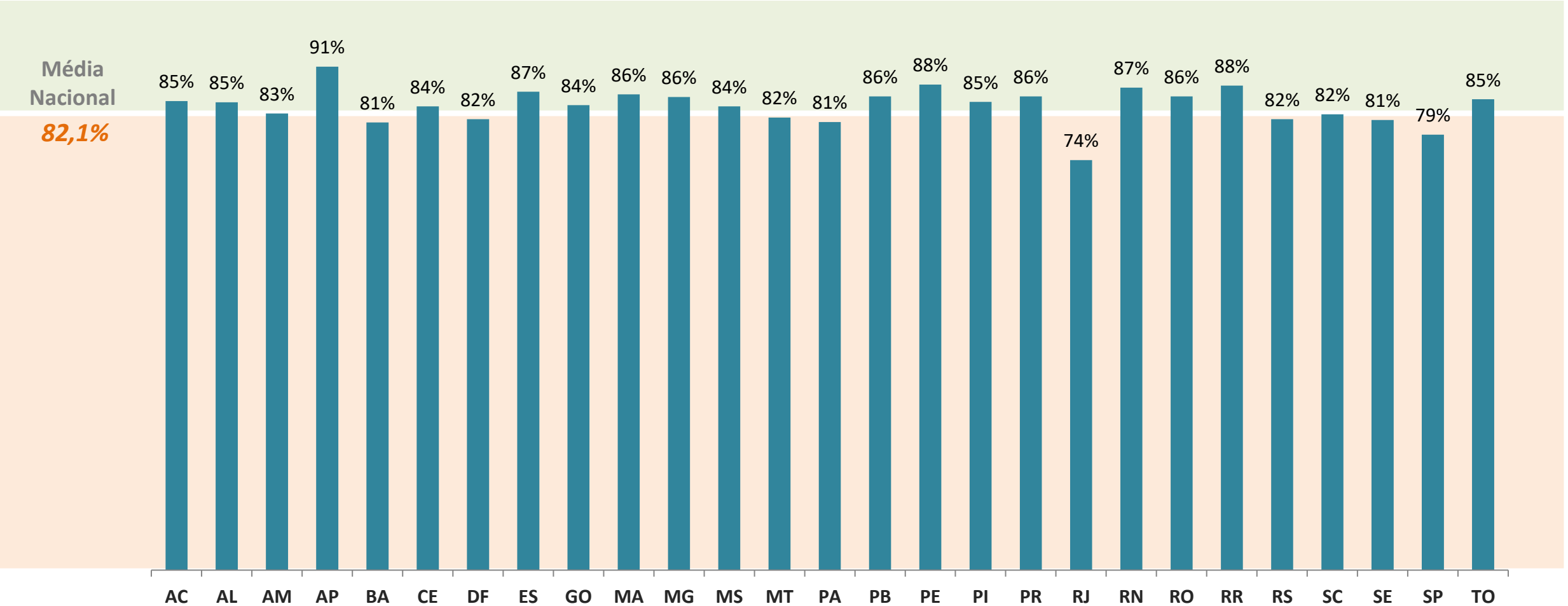
% de concordância nível de escolaridade





NACIONAL

UF

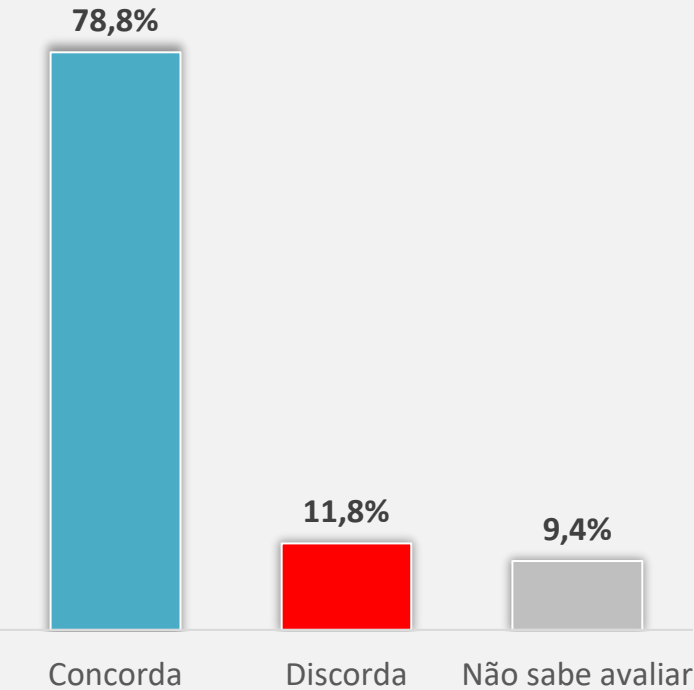




NACIONAL

UF

O SEBRAE é uma instituição com responsabilidade social e ambiental.



% de concordância por faixa etária



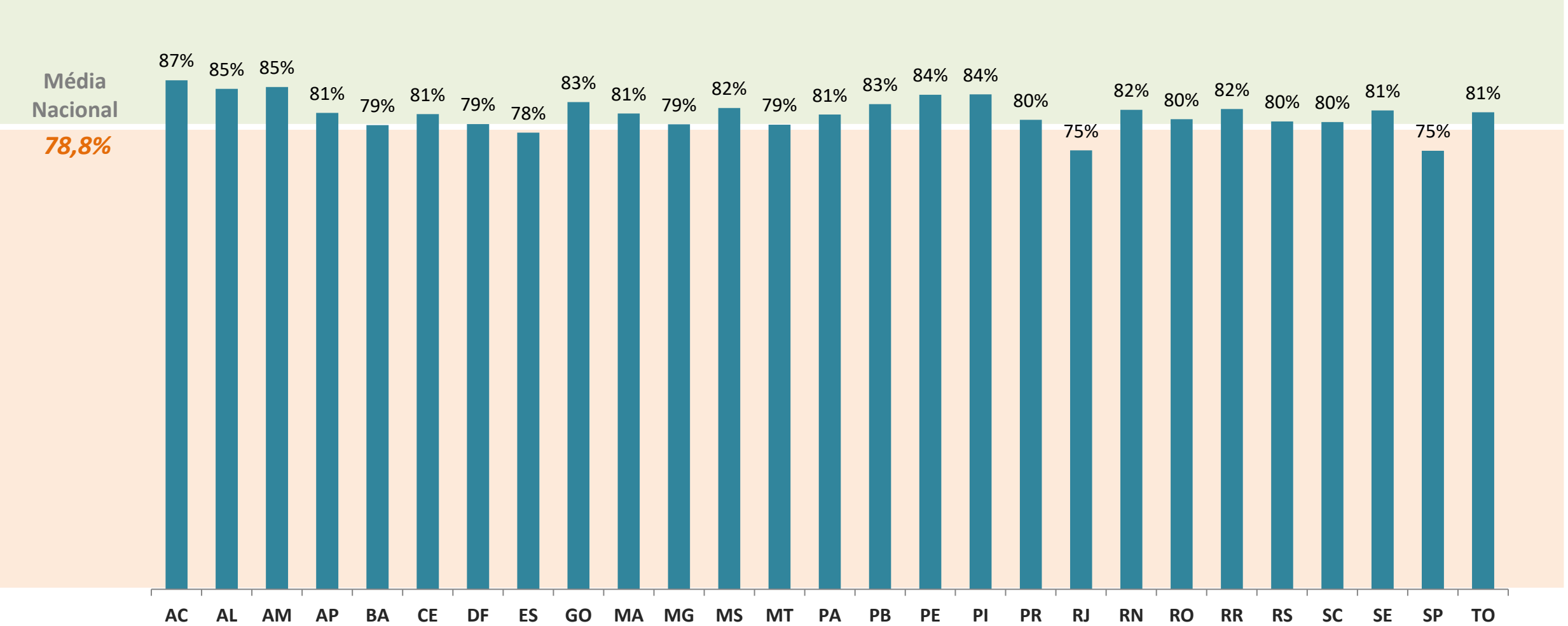
% de concordância nível de escolaridade





NACIONAL

UF

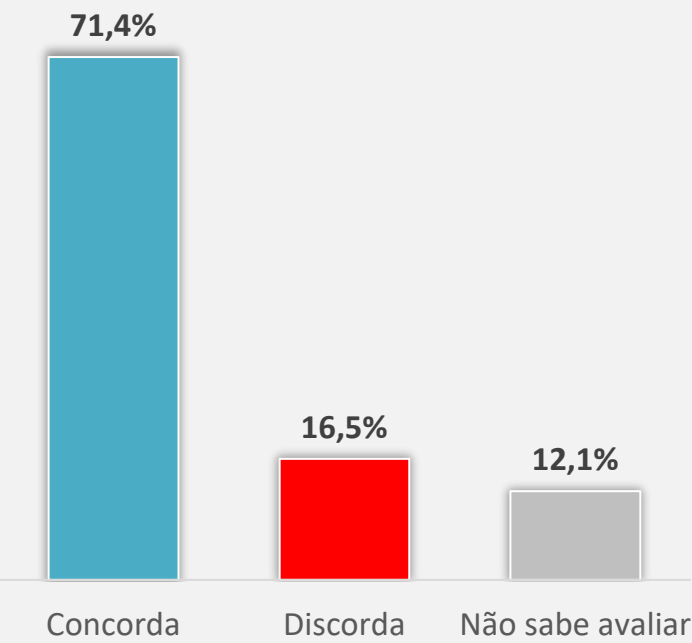




NACIONAL

UF

O SEBRAE é uma organização transparente



% de concordância por faixa etária



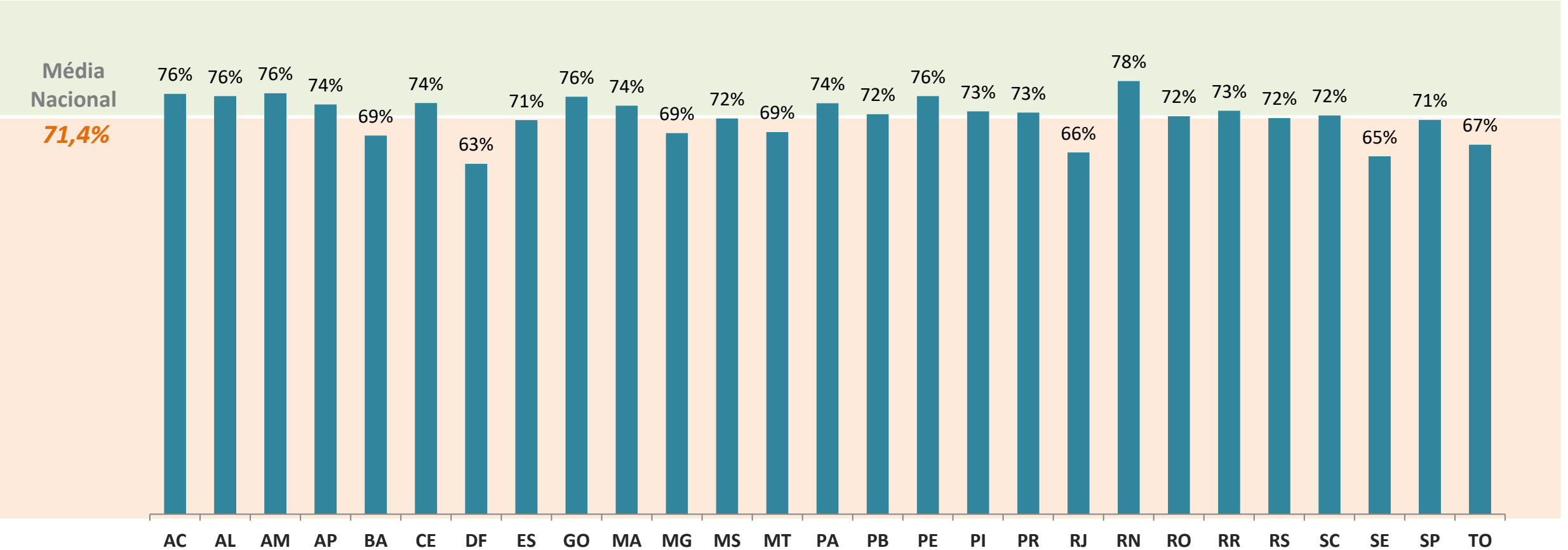
% de concordância nível de escolaridade





NACIONAL

UF

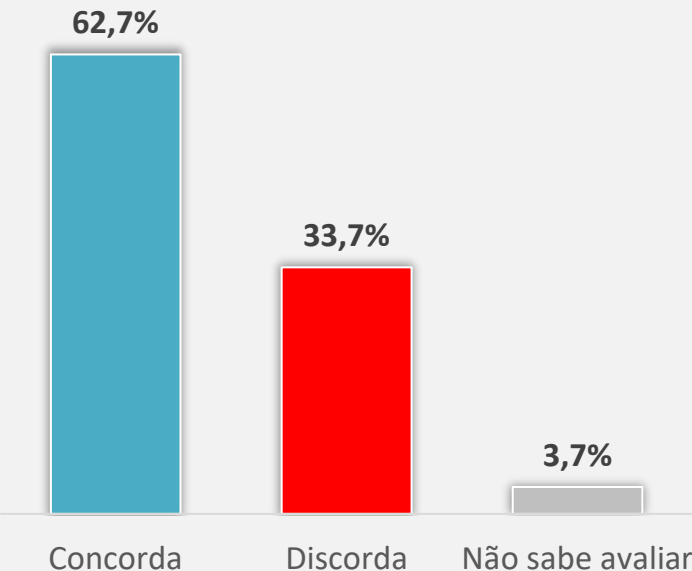




NACIONAL

UF

Os produtos e serviços são bem divulgados



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

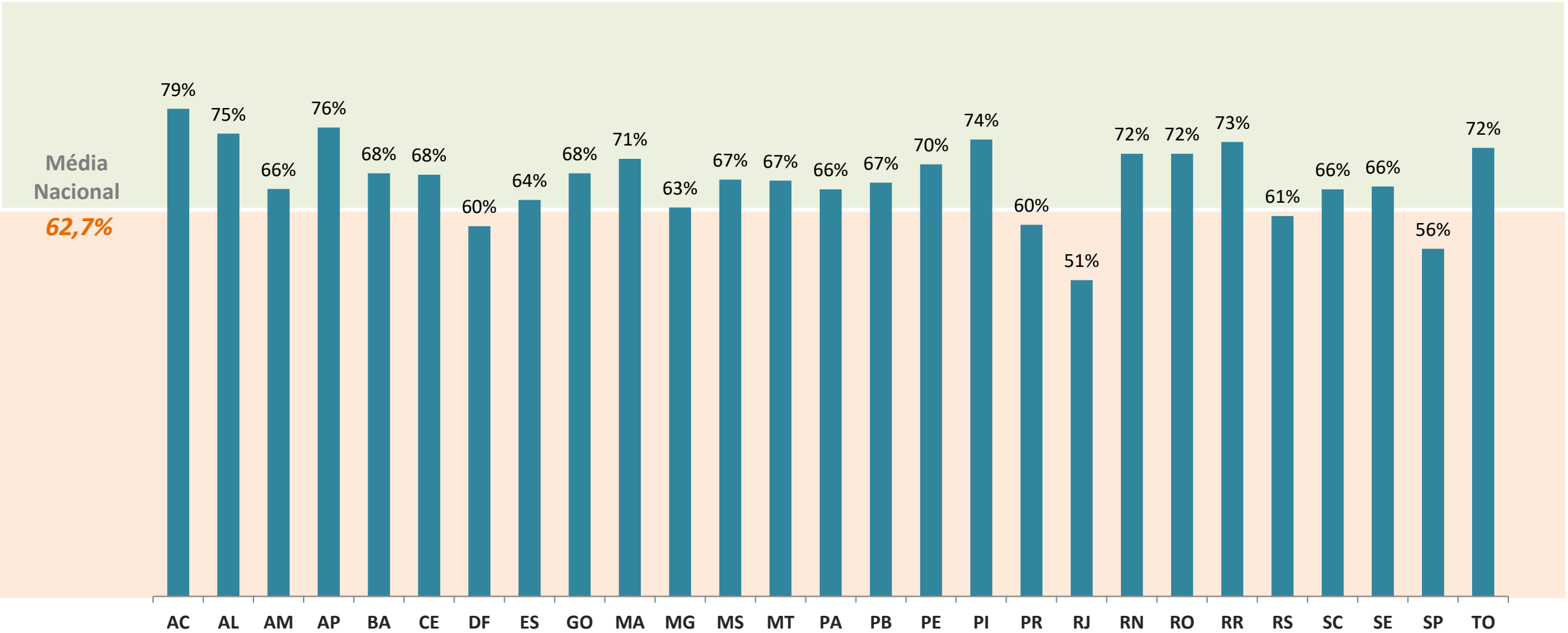


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – Os produtos e serviços são bem divulgados



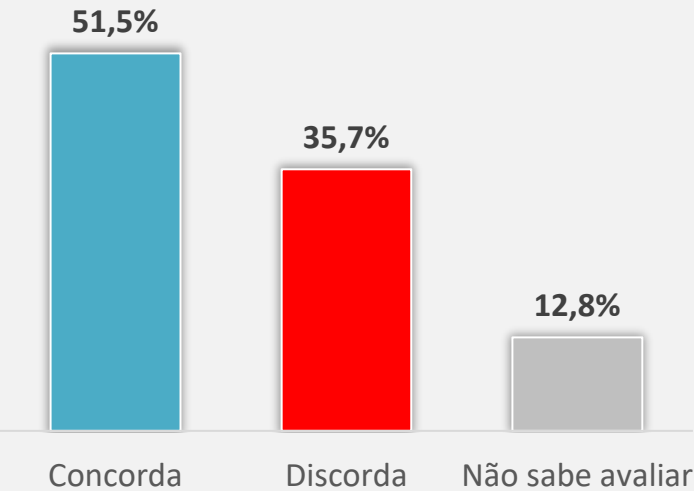
NACIONAL

UF





O SEBRAE é um órgão do governo



% de concordância por faixa etária



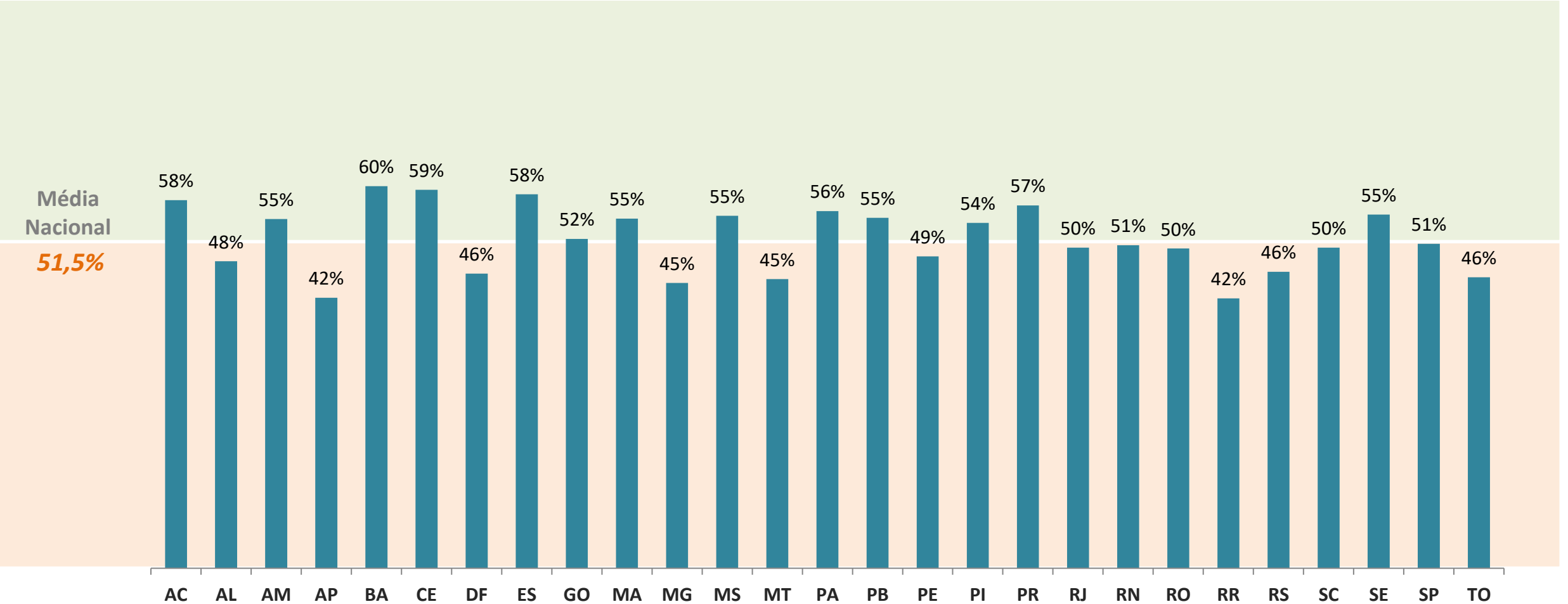
% de concordância nível de escolaridade





NACIONAL

UF

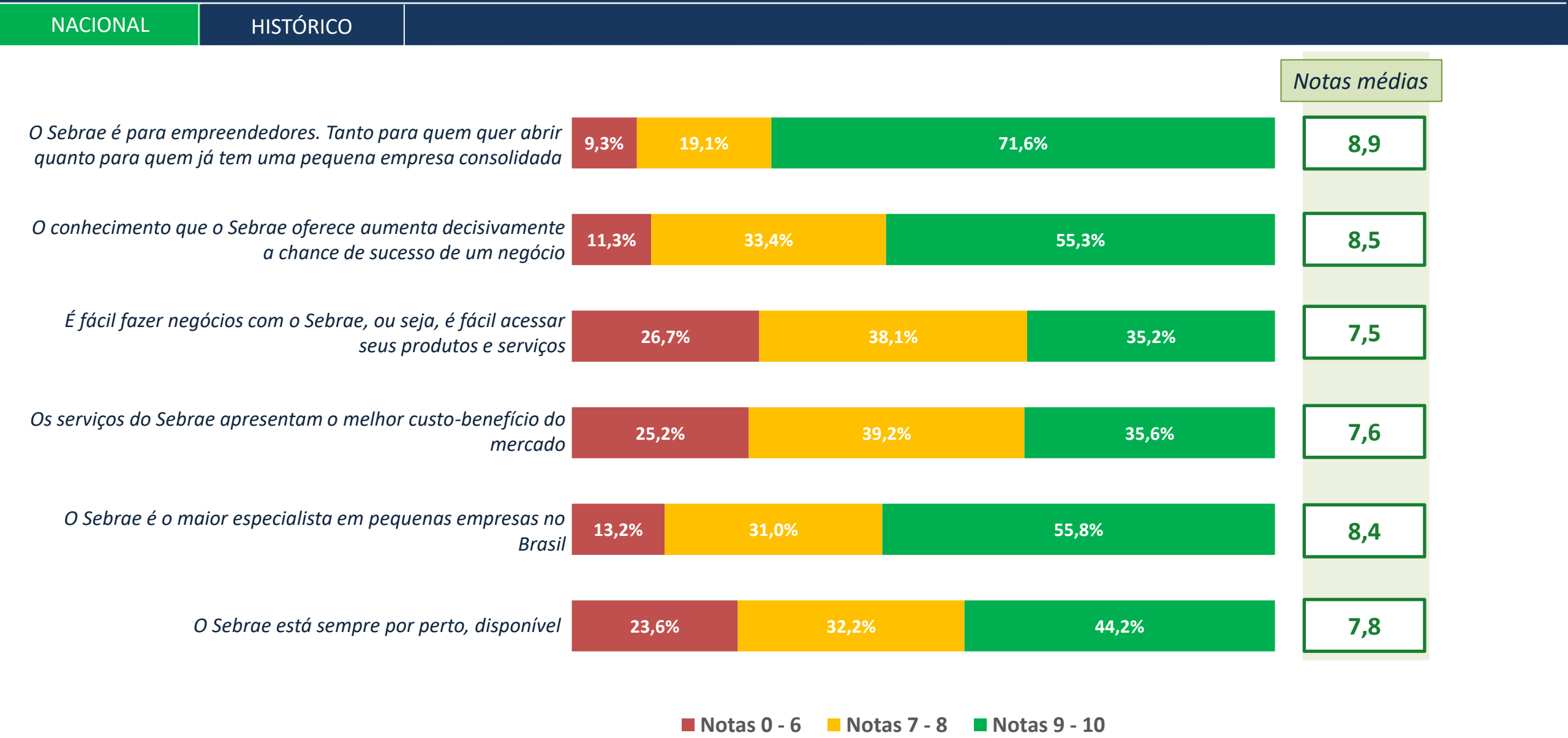




POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

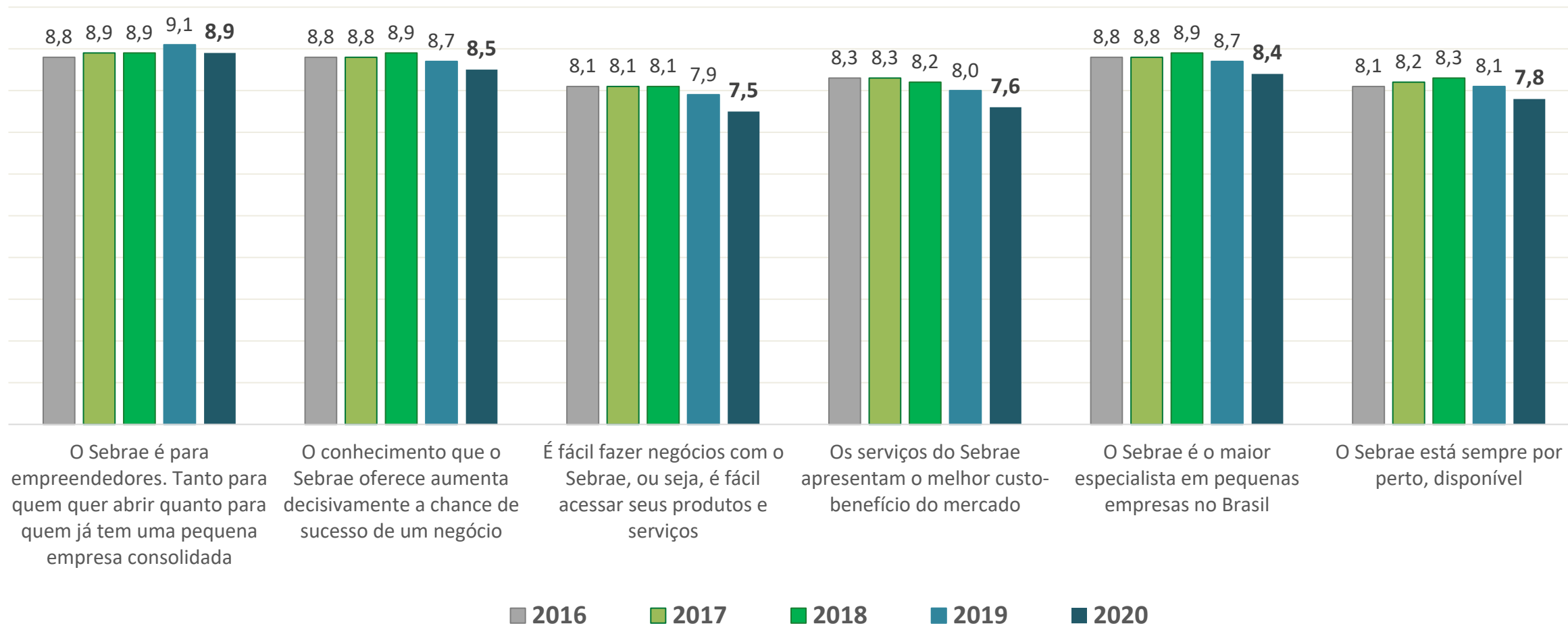


Q10 a Q15. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

NOTAS MÉDIAS

HISTÓRICO



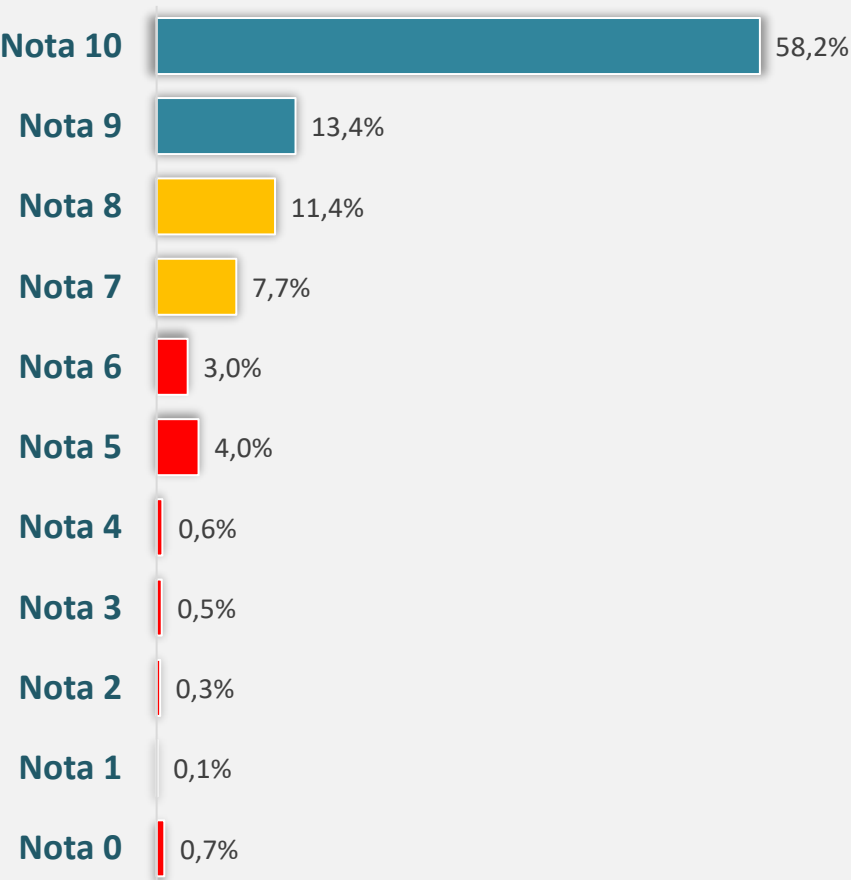
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é para empreendedores

NACIONAL

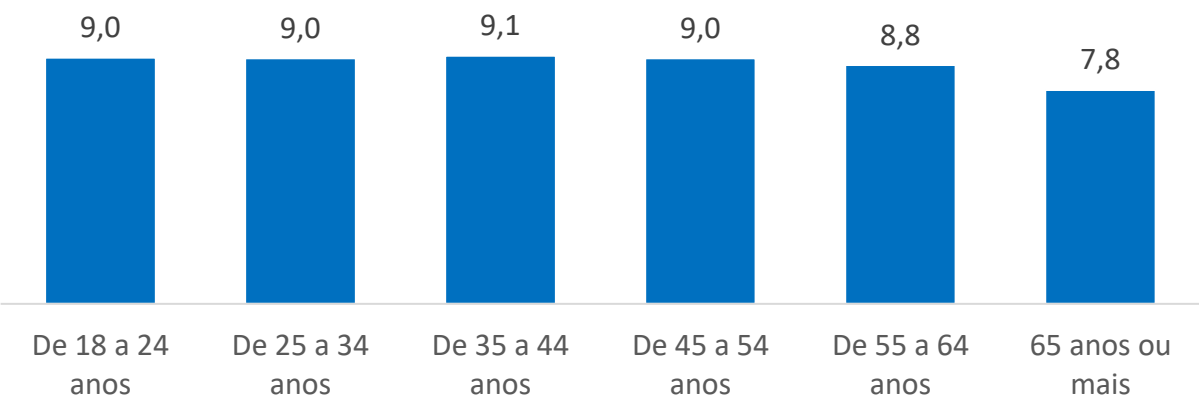
UF

O Sebrae é para empreendedores

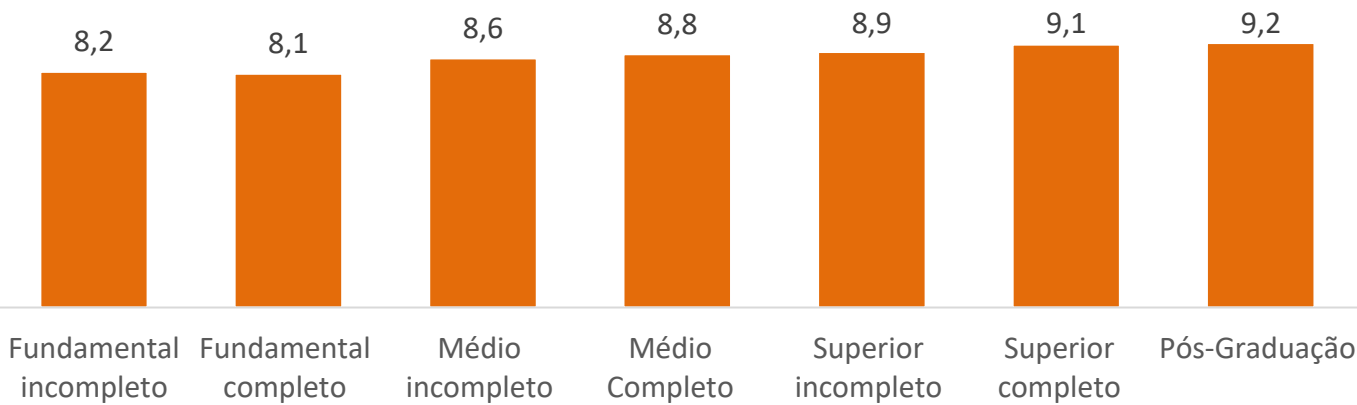
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



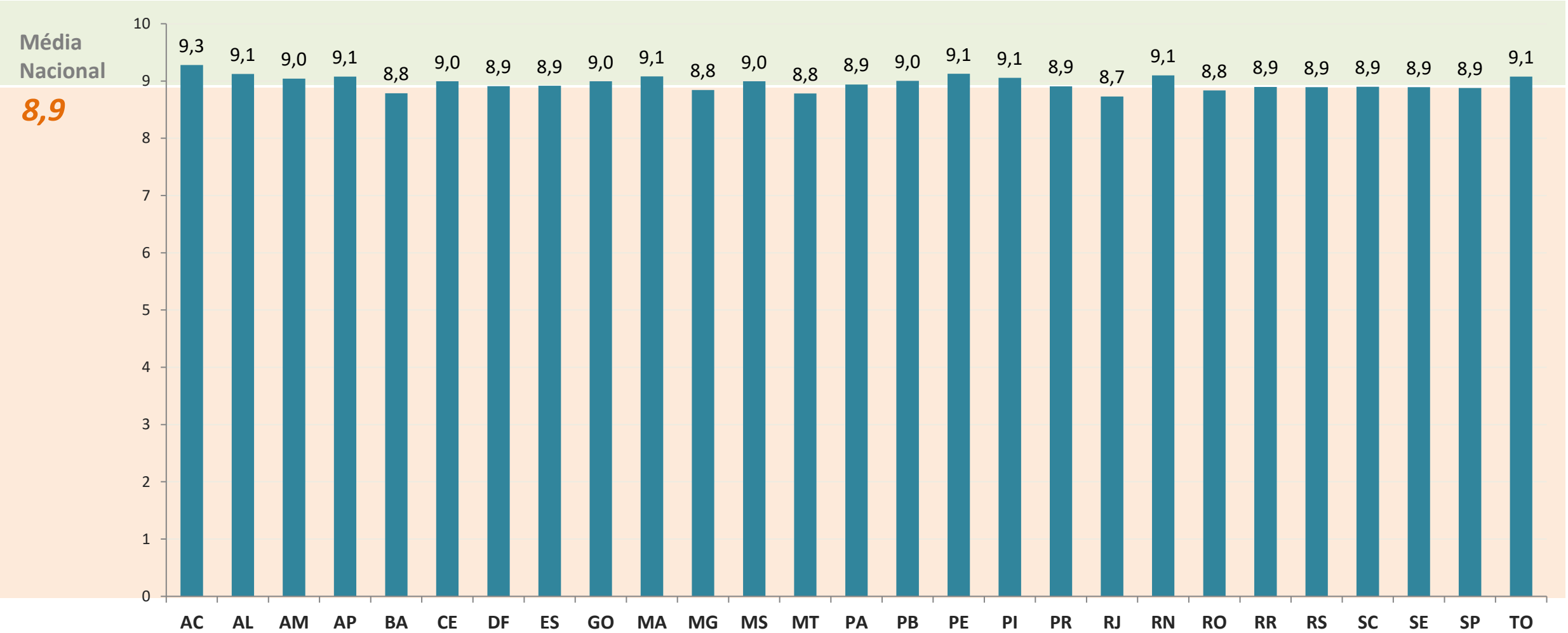
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é para empreendedores

NACIONAL

UF



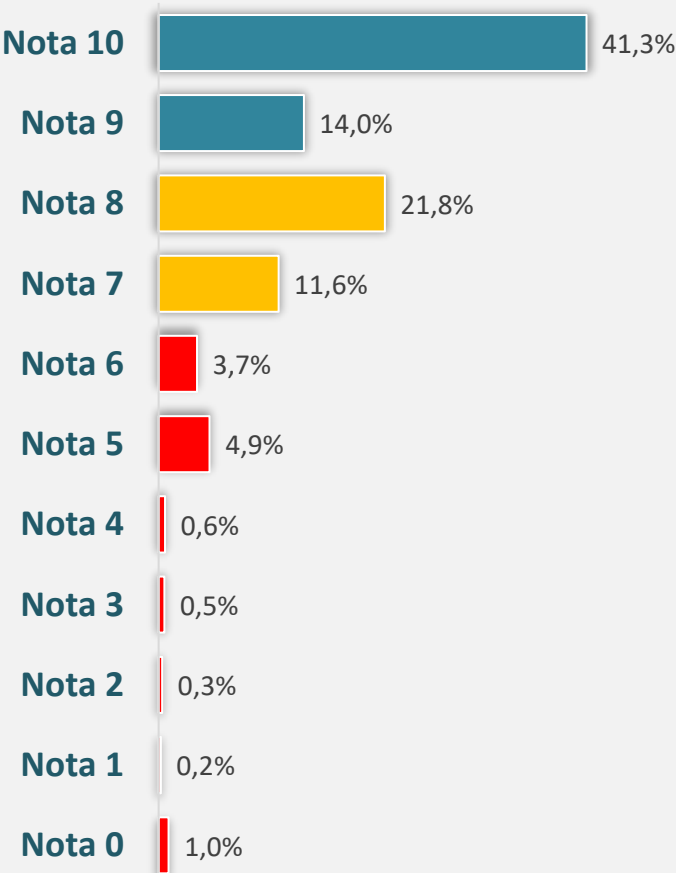
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”: O Sebrae é para empreendedores. Tanto para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada.

NACIONAL

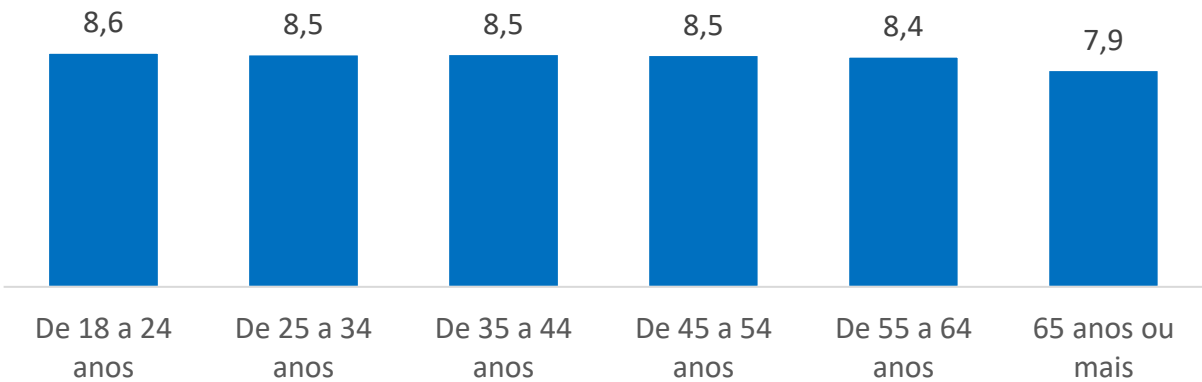
UF

O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

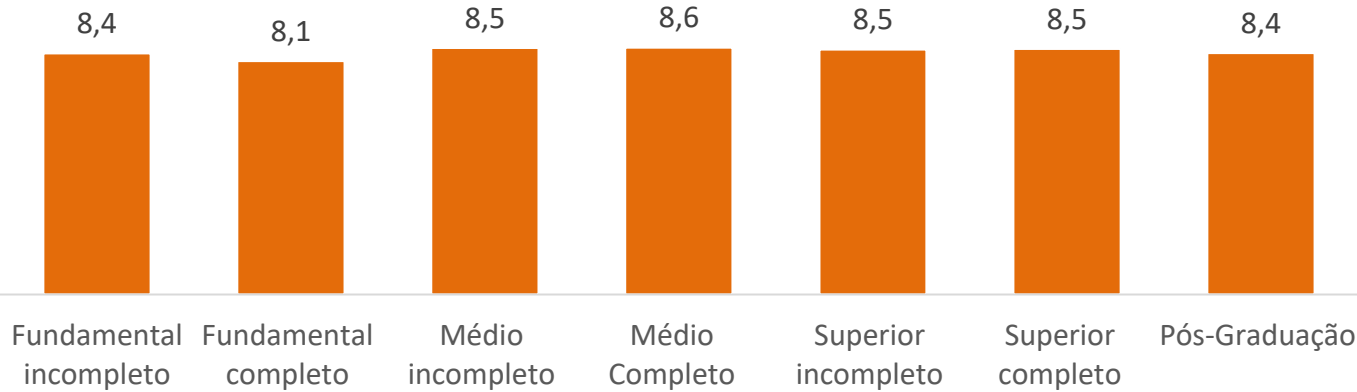
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



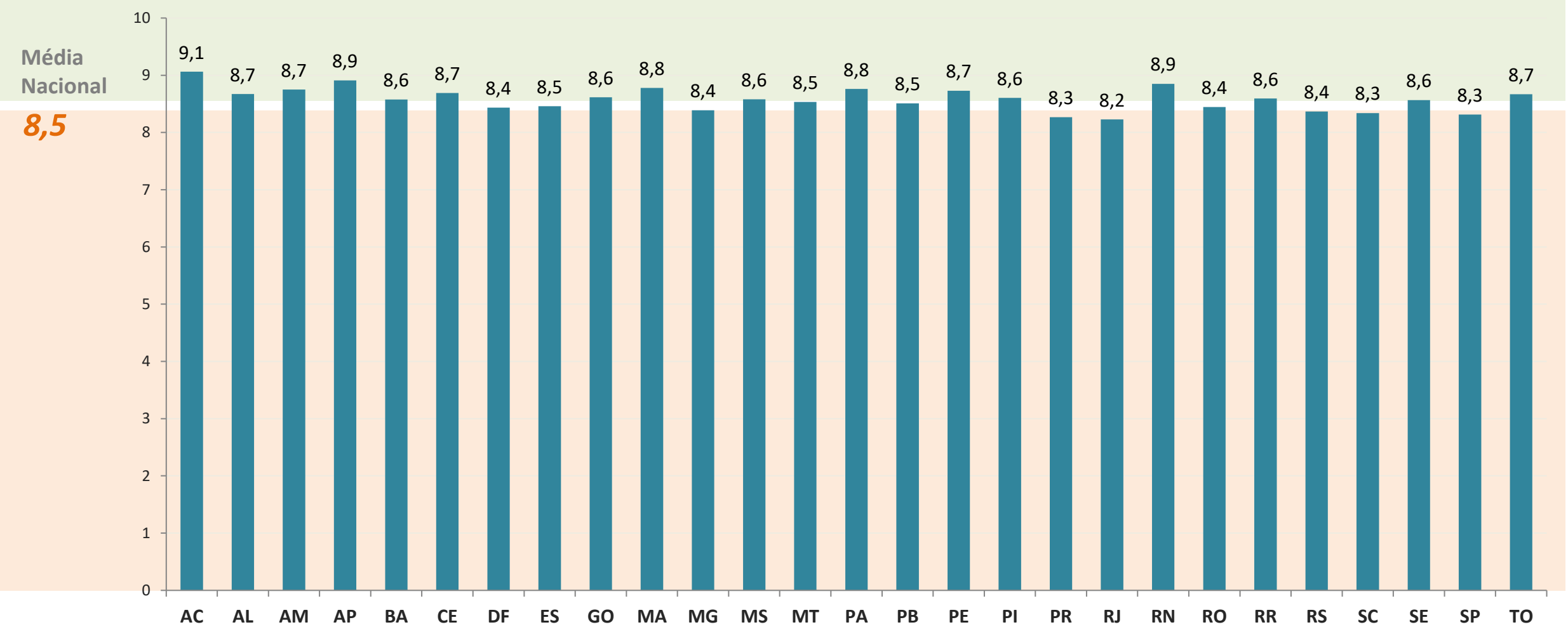
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

NACIONAL

UF



Q11. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

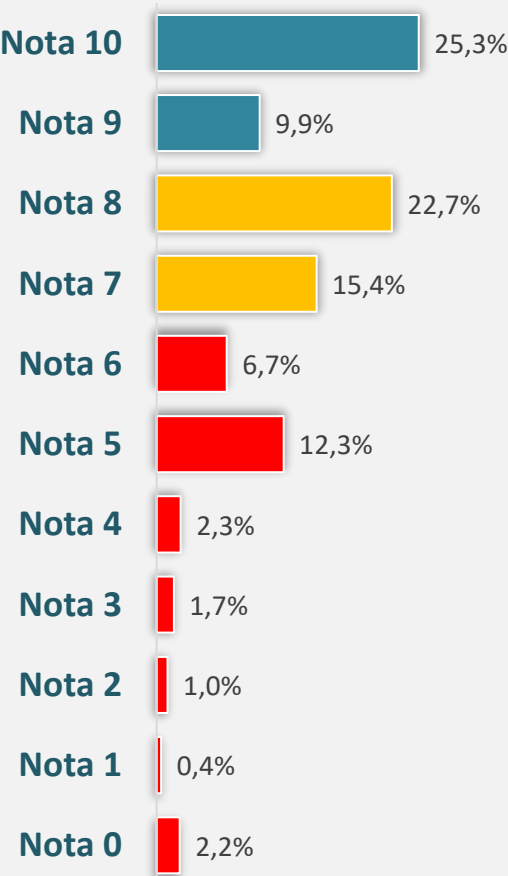
POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

NACIONAL

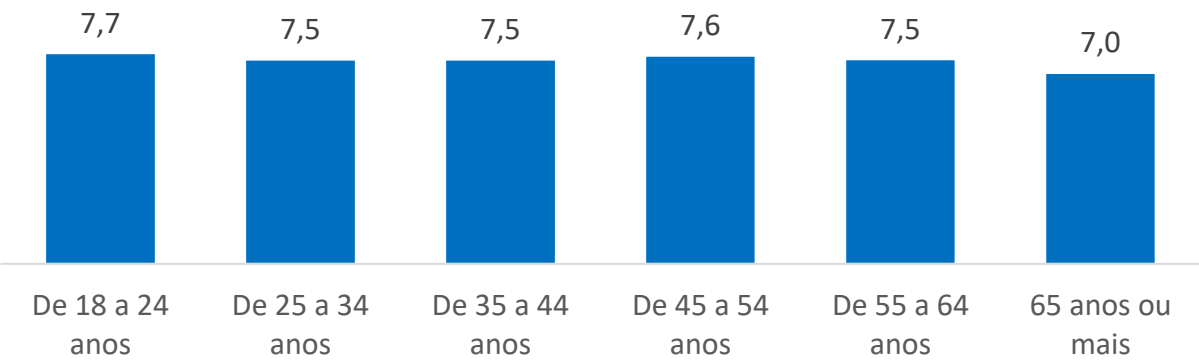
UF

É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

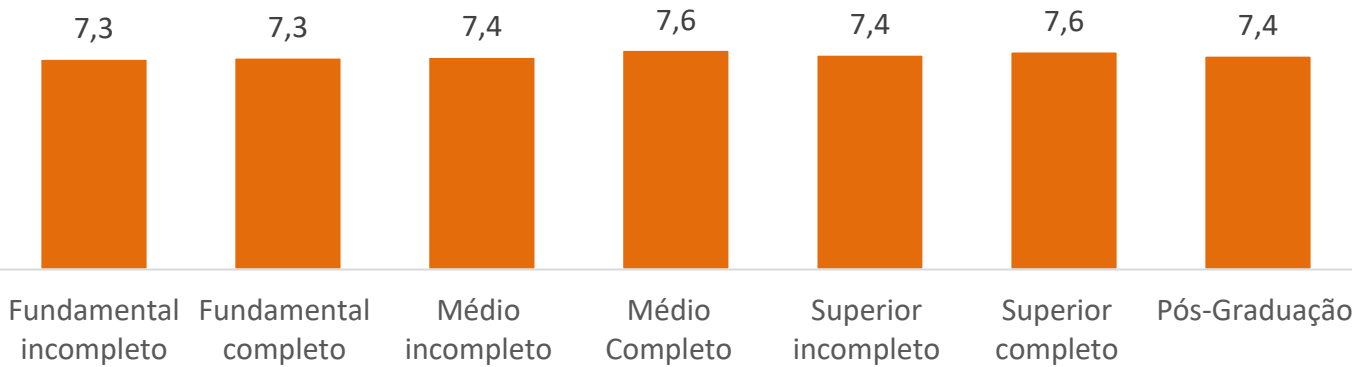
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



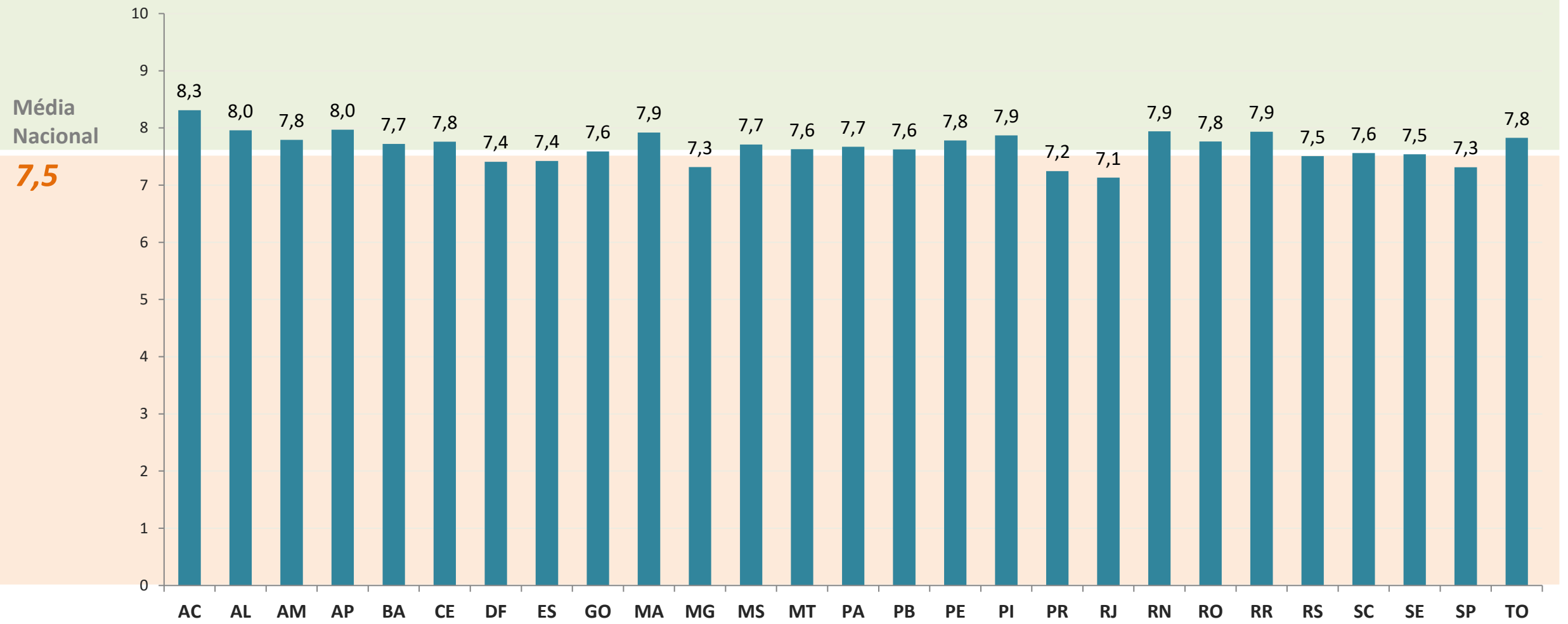
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

NACIONAL

UF



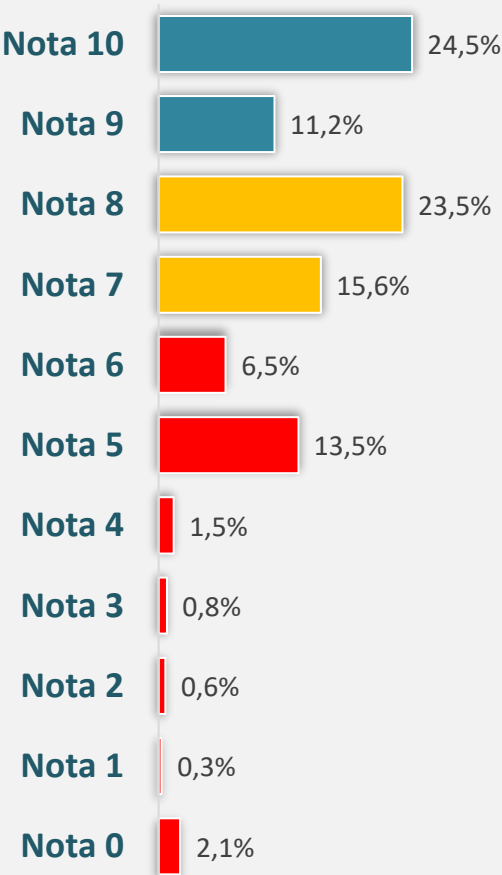
Q12. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

NACIONAL

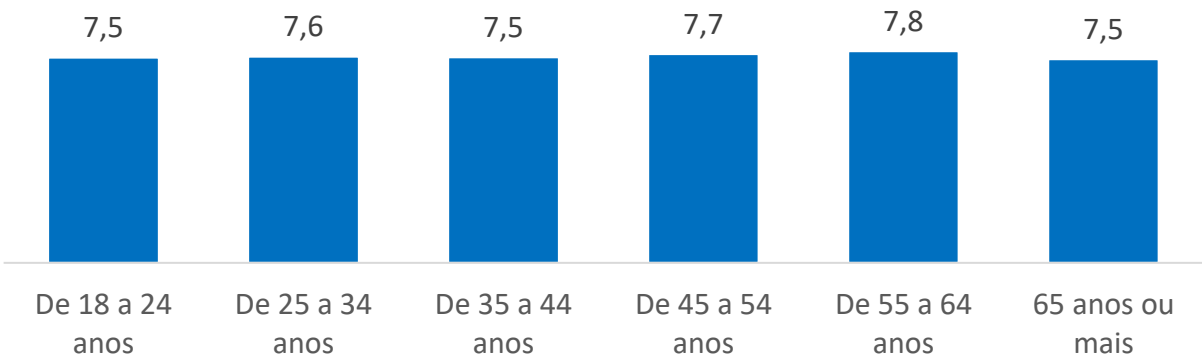
UF

Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

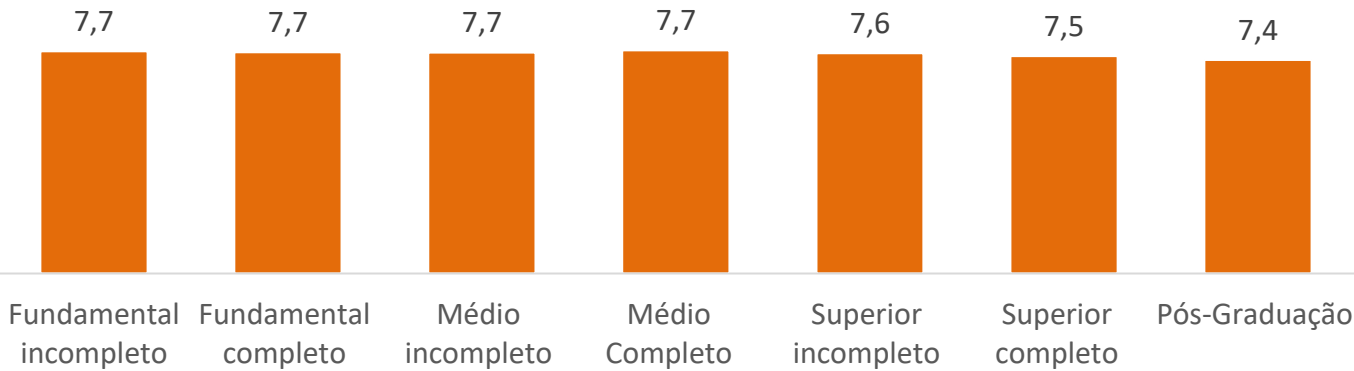
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



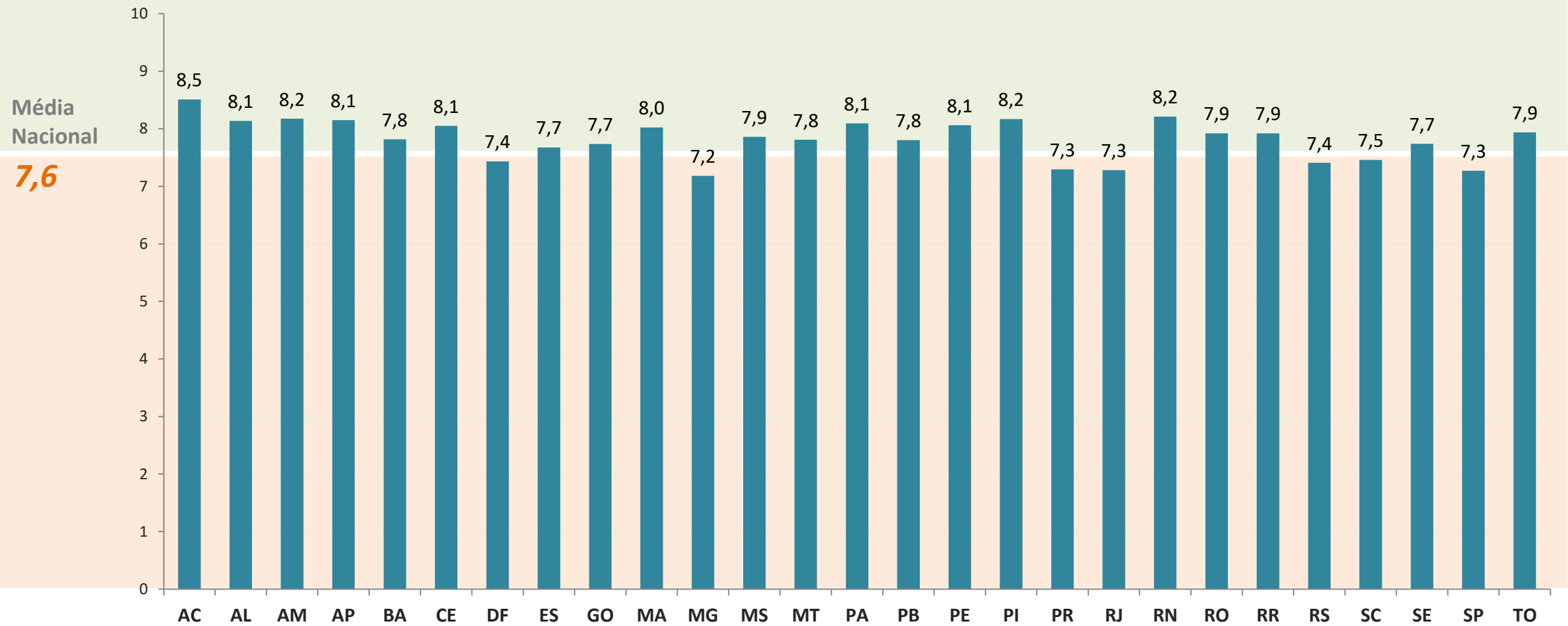
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

NACIONAL

UF



Q13. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

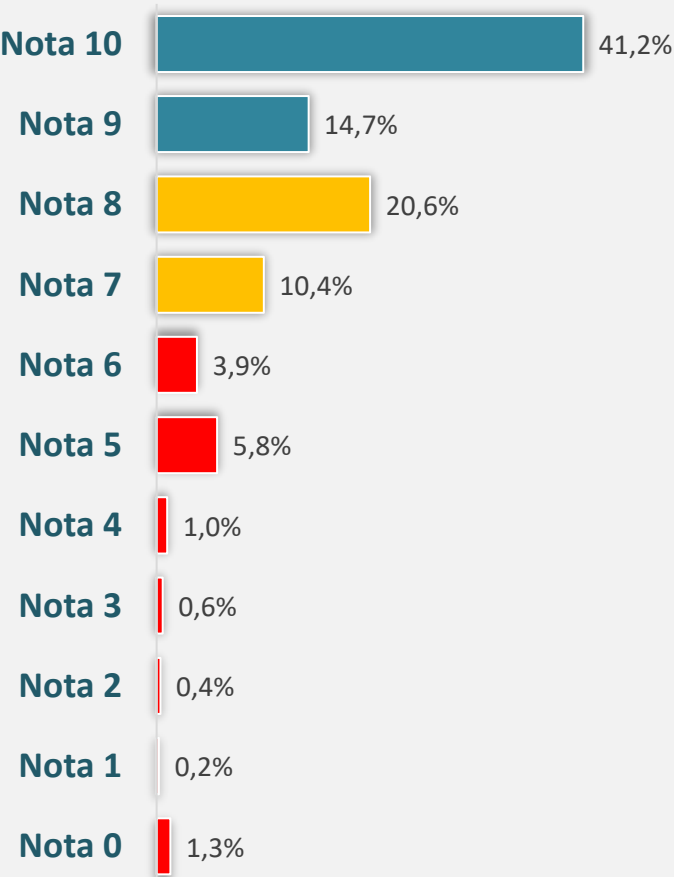
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

NACIONAL

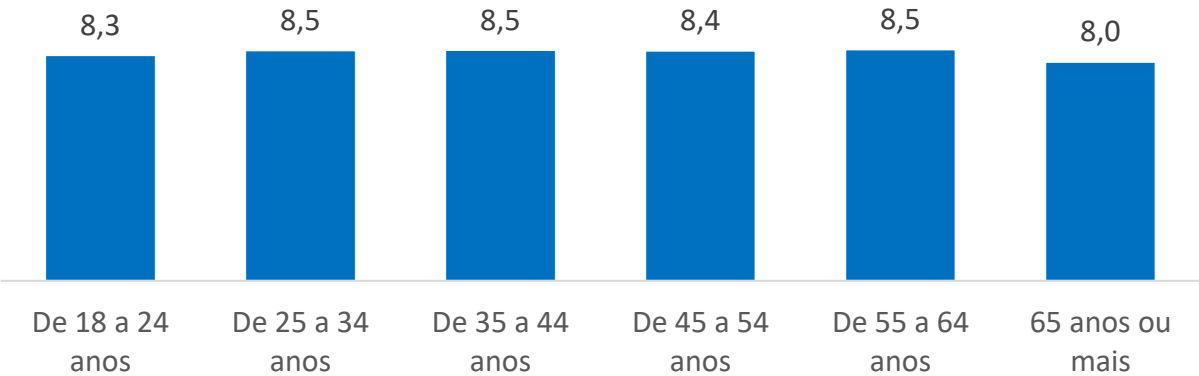
UF

O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

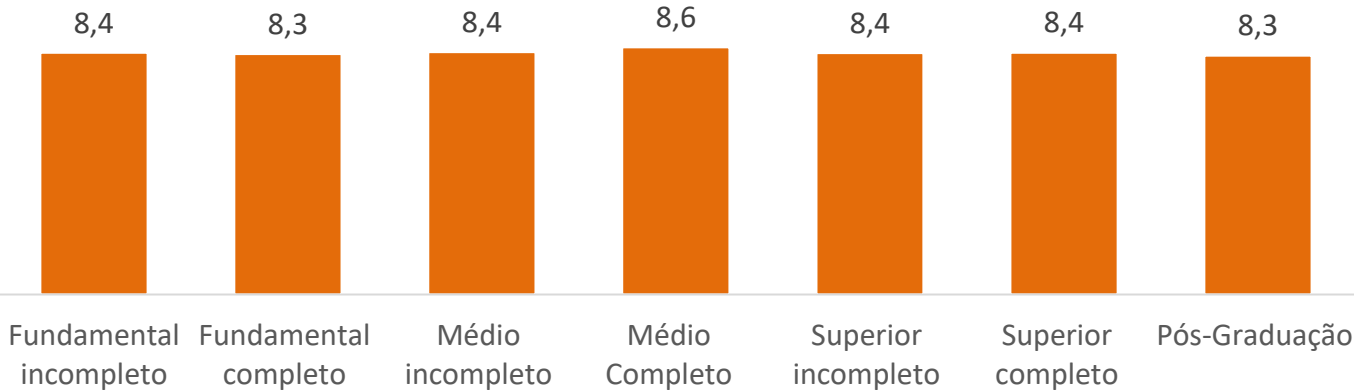
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



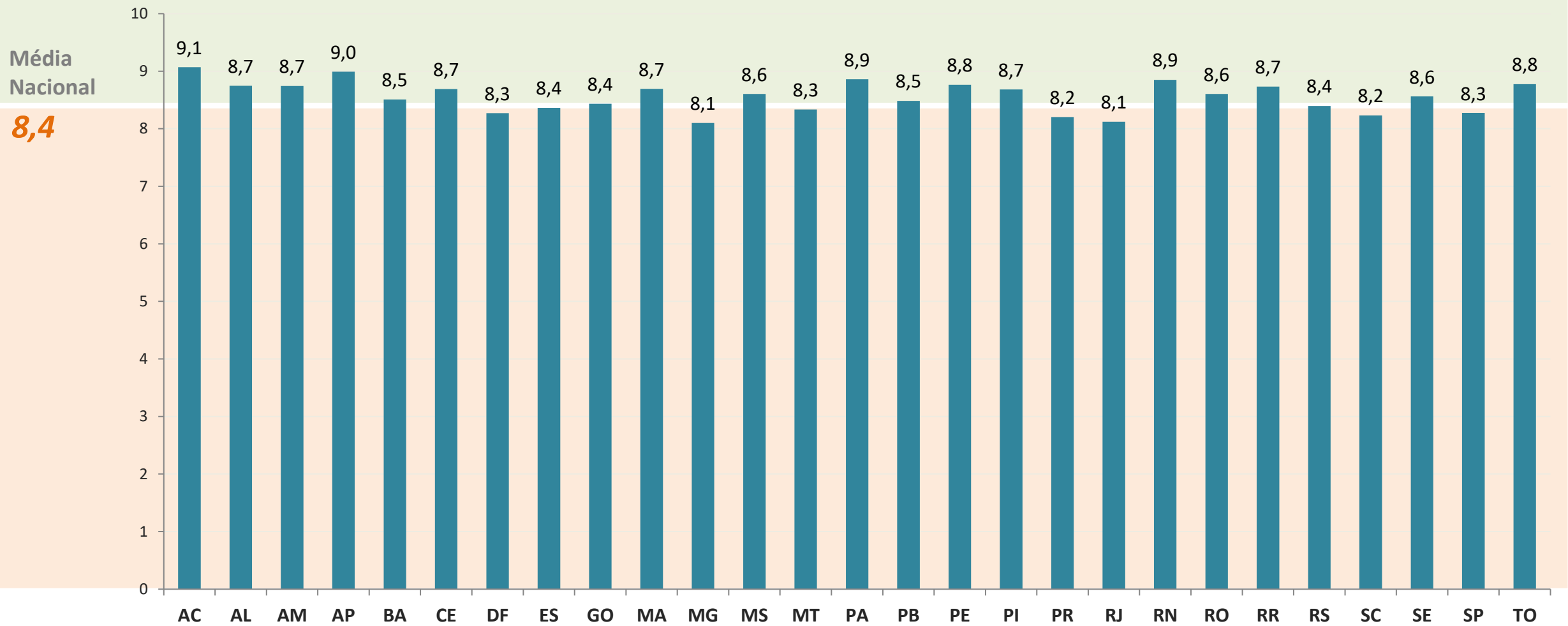
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

NACIONAL

UF



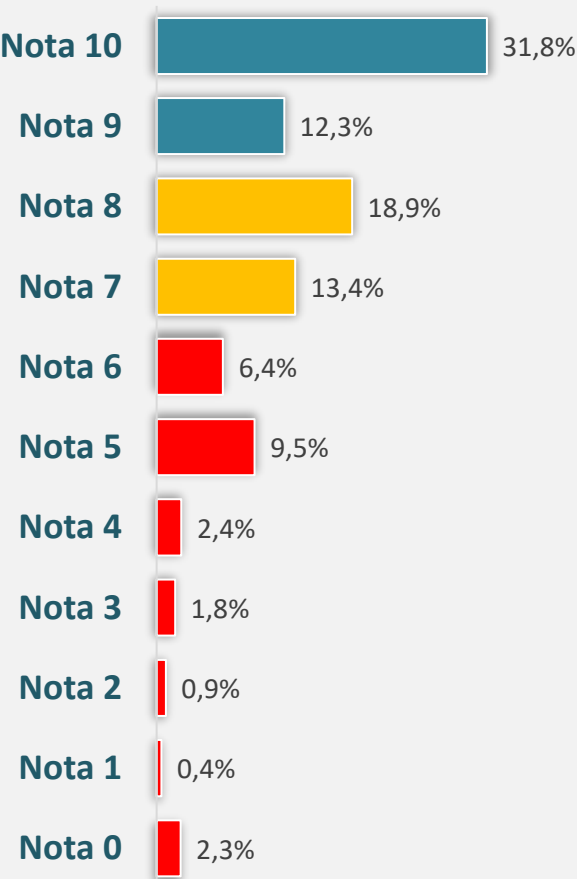
Q14. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

NACIONAL

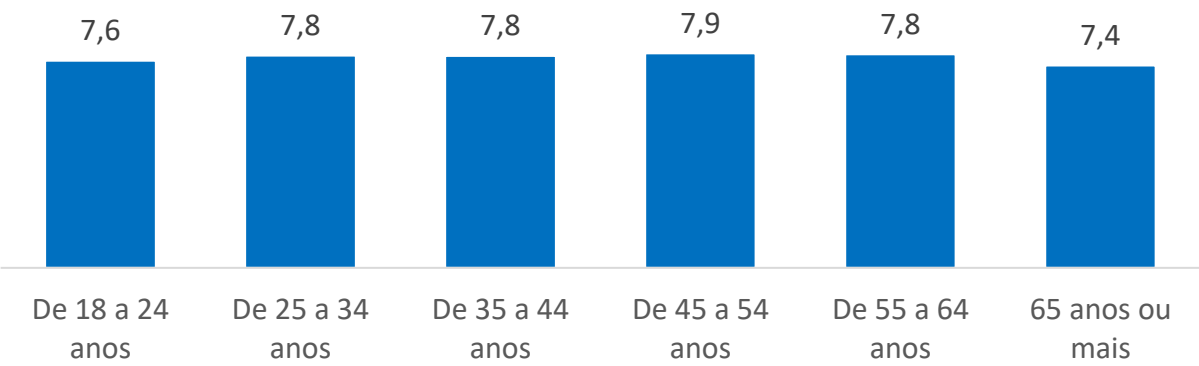
UF

O Sebrae está sempre por perto, disponível

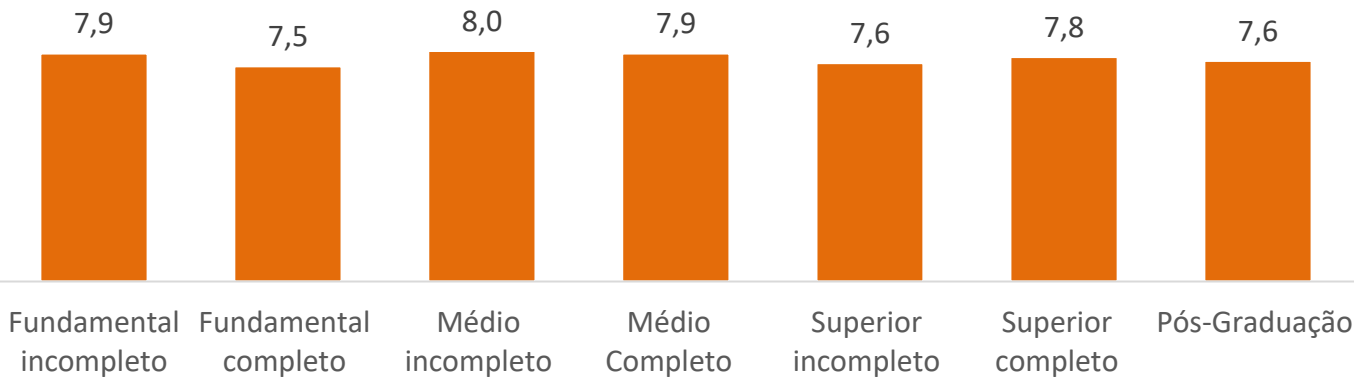
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



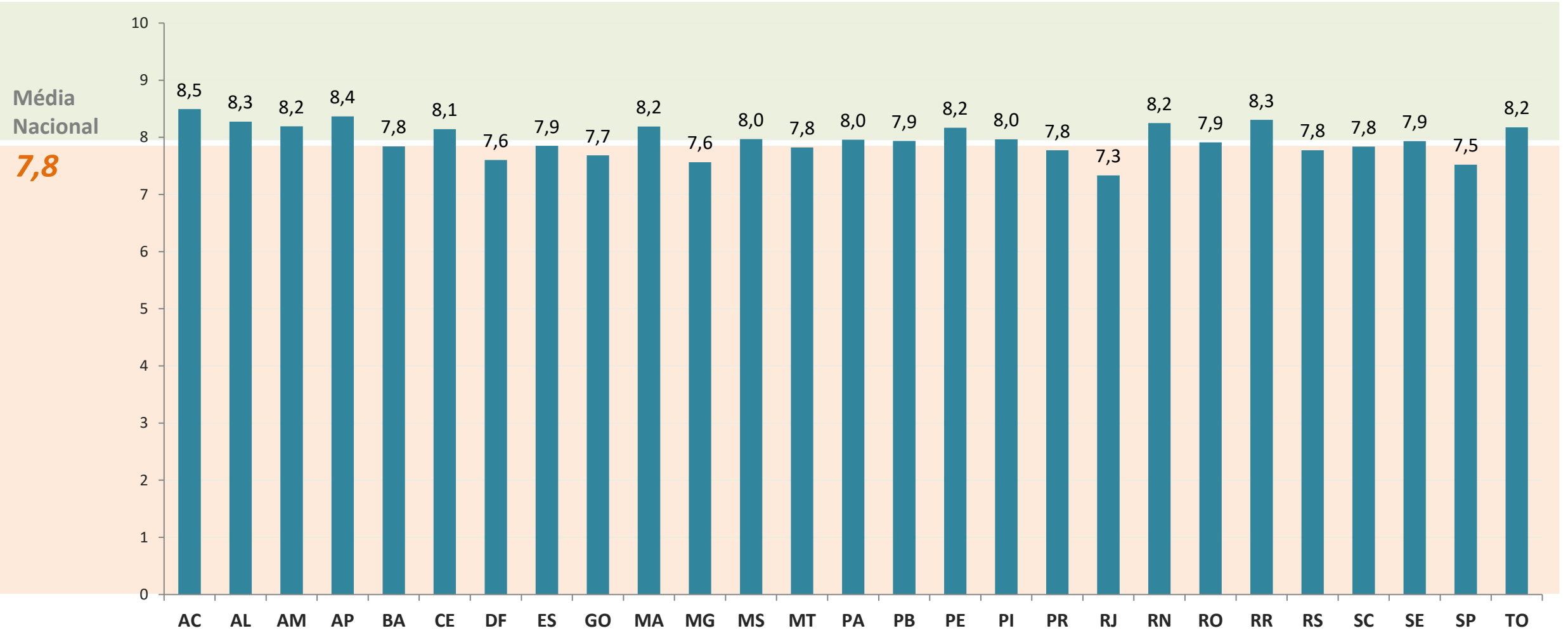
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae está sempre por perto, disponível

NACIONAL

UF

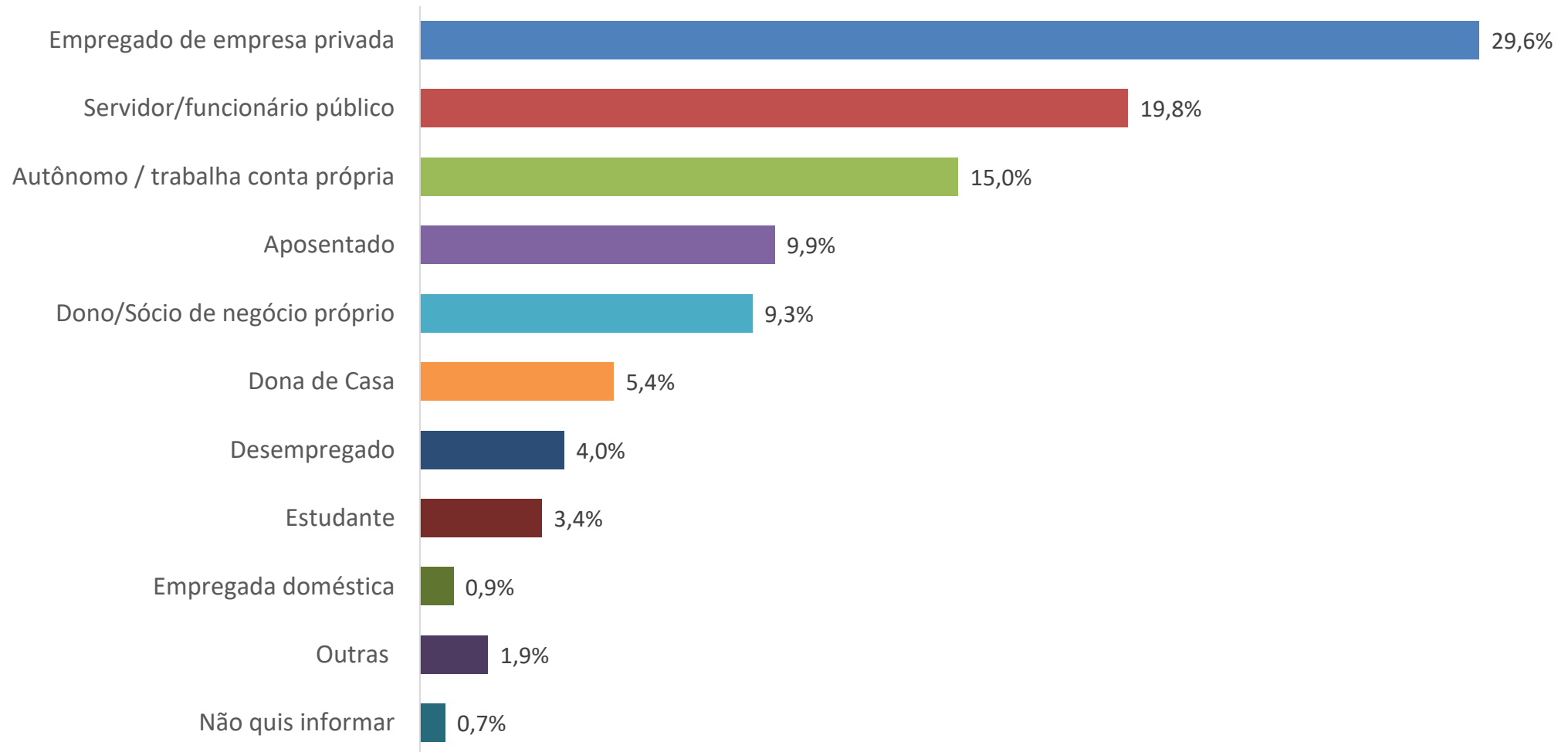


Q15. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O Sebrae está sempre por perto, disponível

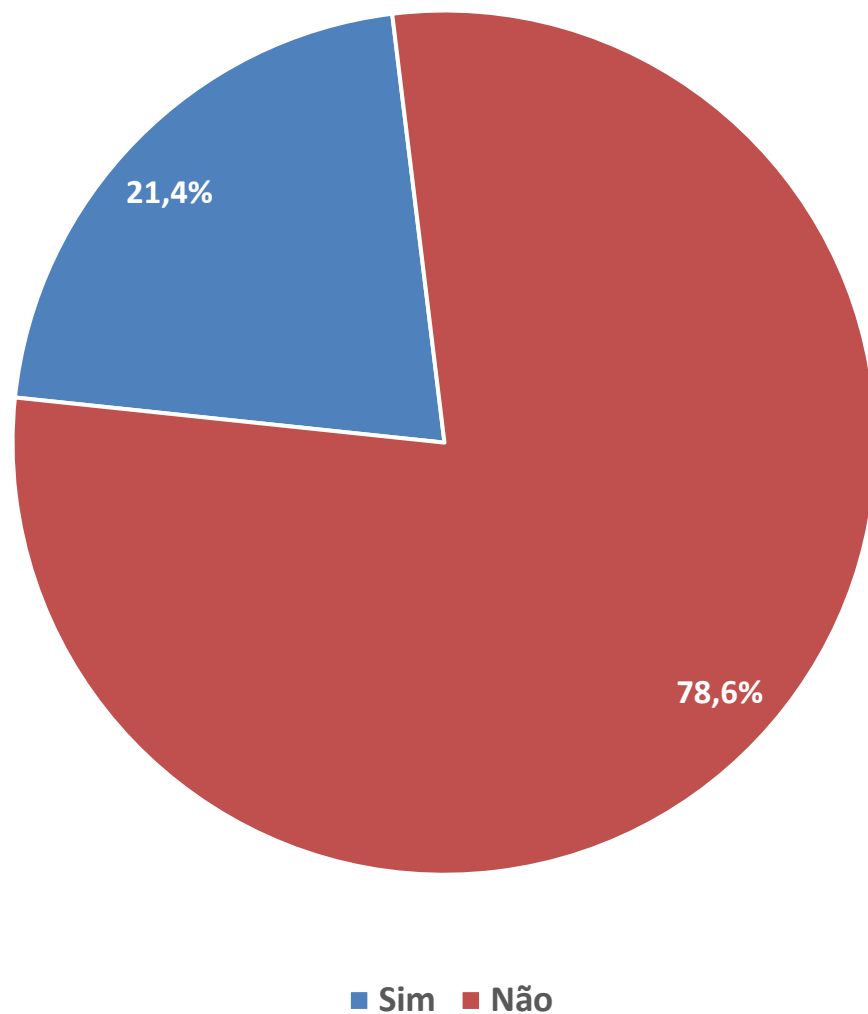
PERFIL DOS ENTREVISTADOS



OCUPAÇÃO PRINCIPAL DOS ENTREVISTADOS

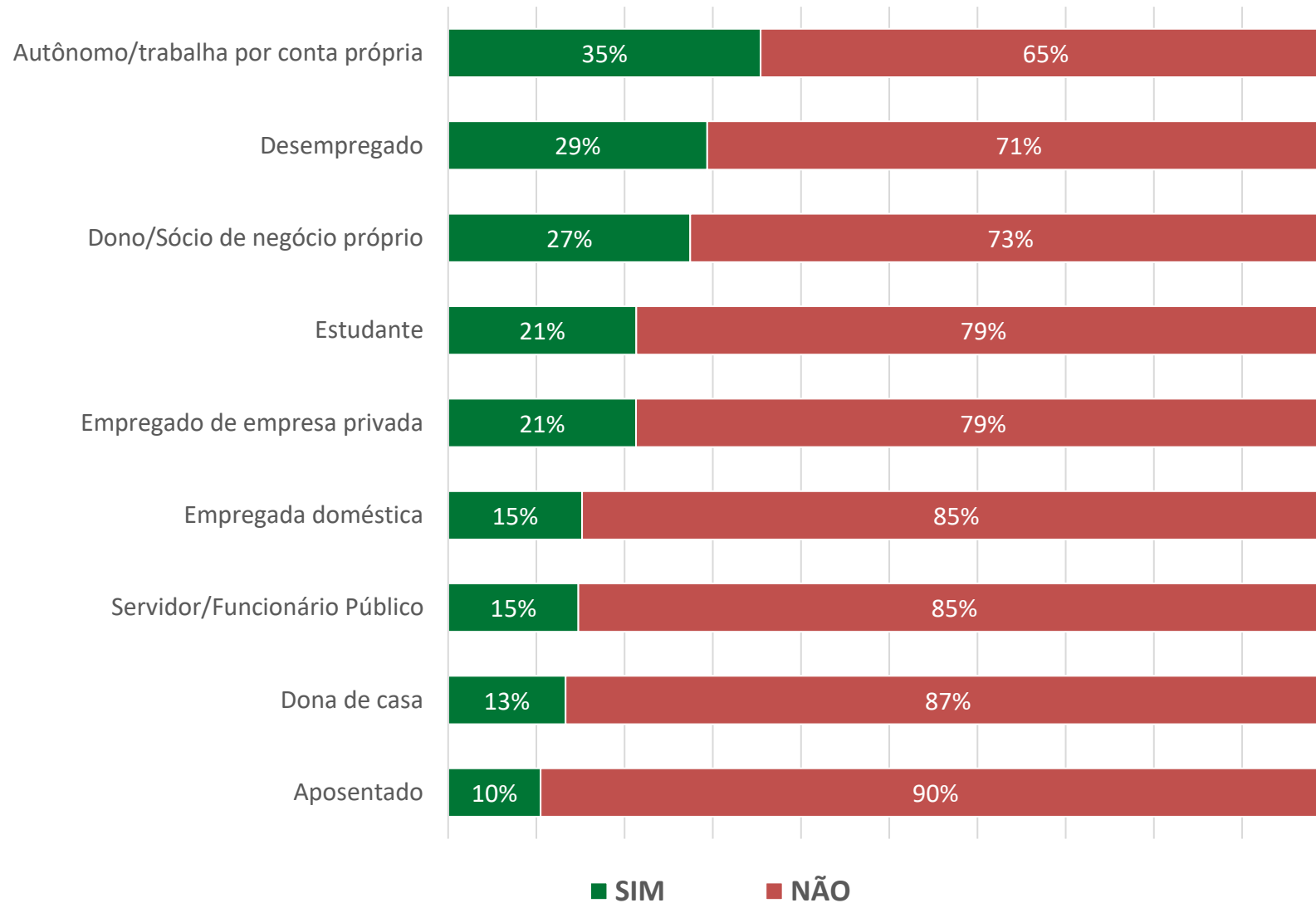


TEM INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Dentre os entrevistados, mais de **1 em cada 5** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES, POR OCUPAÇÃO

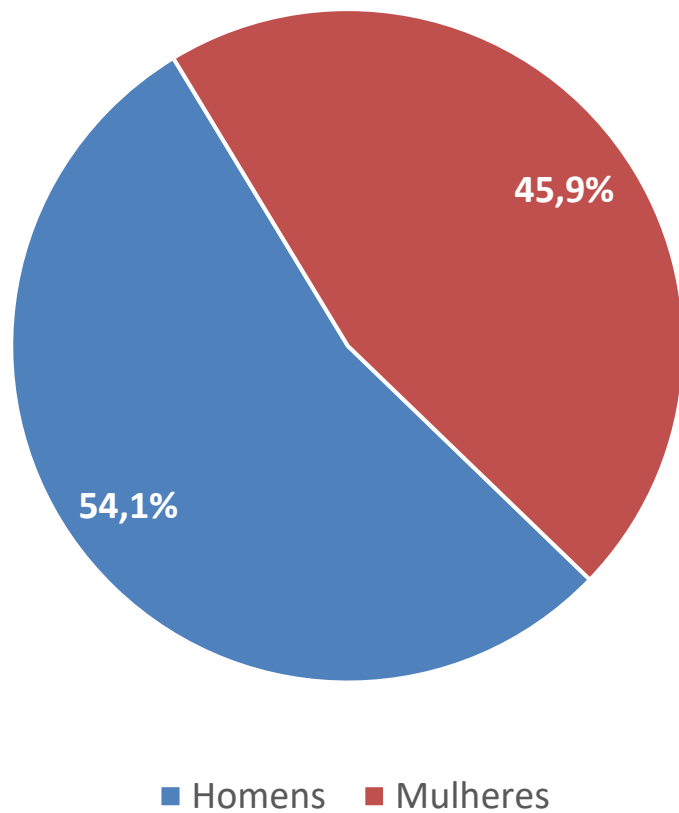


Entrevistados que são **autônomos ou trabalham por conta própria** são os que mostraram **mais interesse em abrir uma segunda empresa** nos próximos 12 meses.

Os desempregados também mostraram-se inclinados a abrir uma empresa: cerca de **30%** dos entrevistados desempregados tem planos para tal.

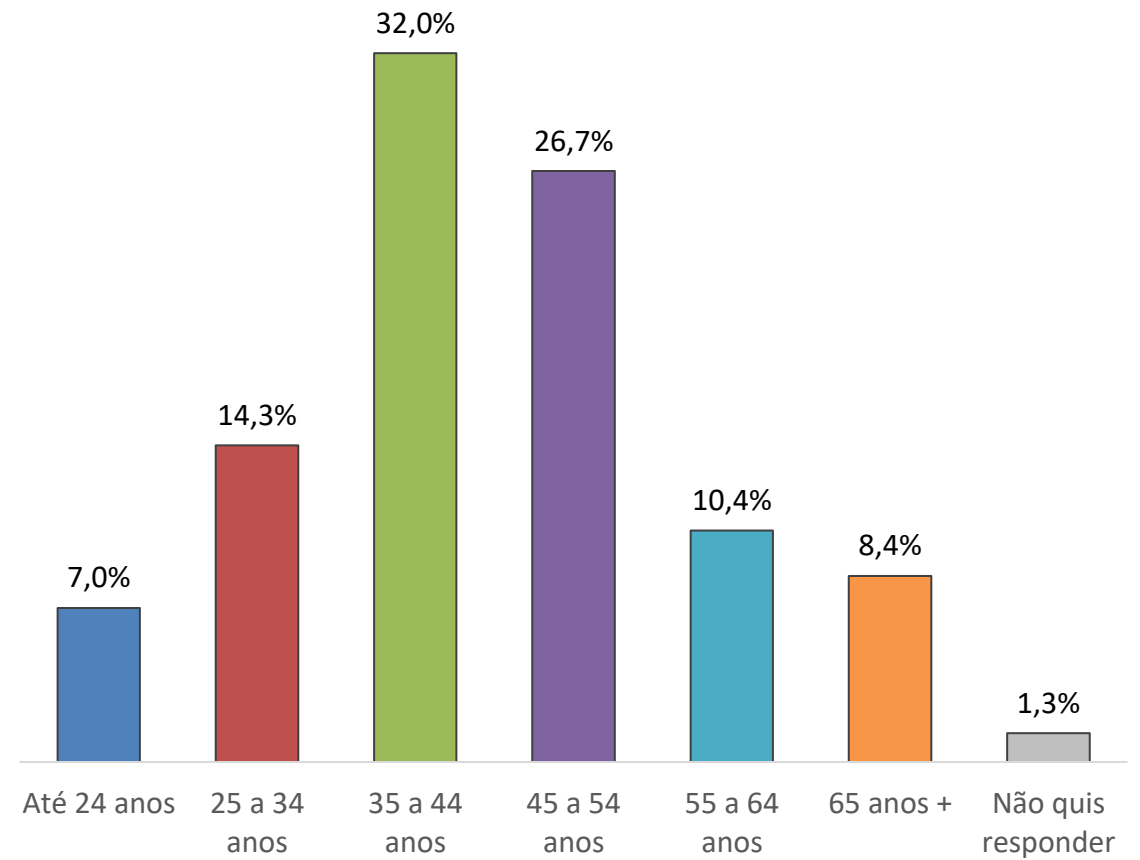
Cerca de **27%** dos entrevistados que já possuem seu próprio negócio ou são sócios de um empreendimento, planejam abrir outra empresa nos próximos meses.

SEXO E IDADE DOS ENTREVISTADOS



BASE: 10.120

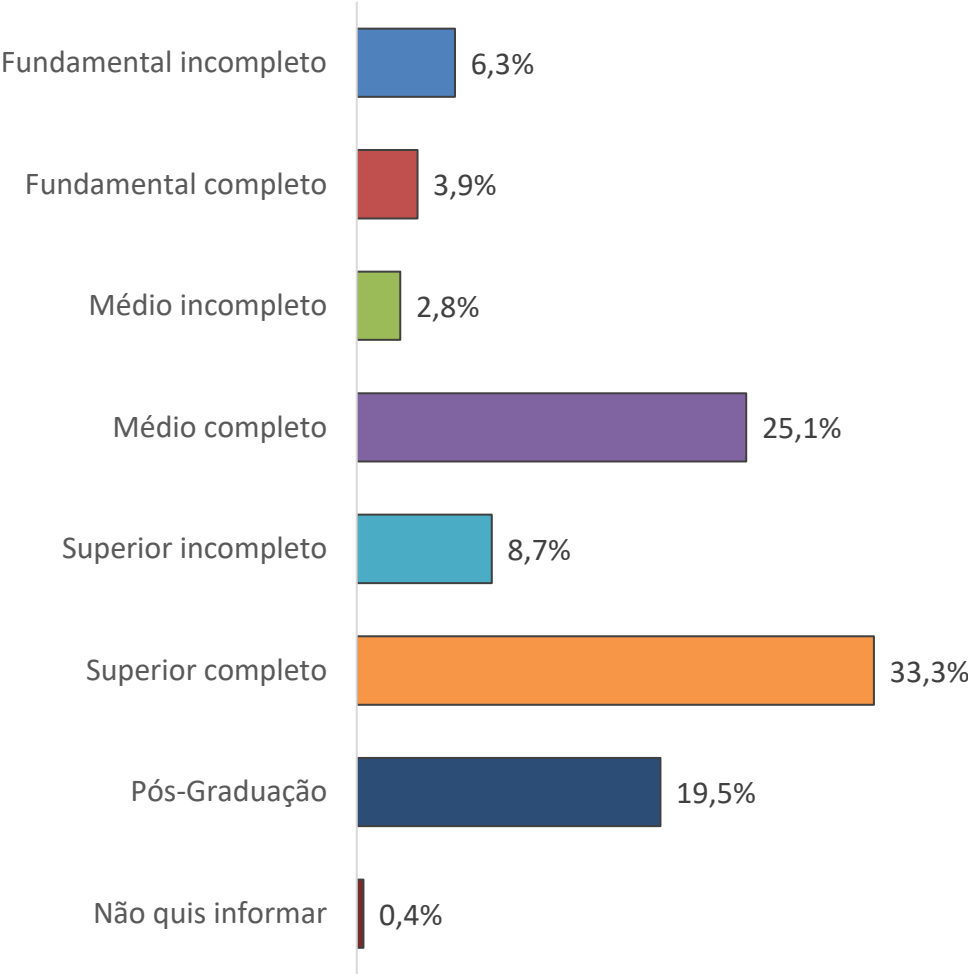
Q20. Sexo



Q01. Idade

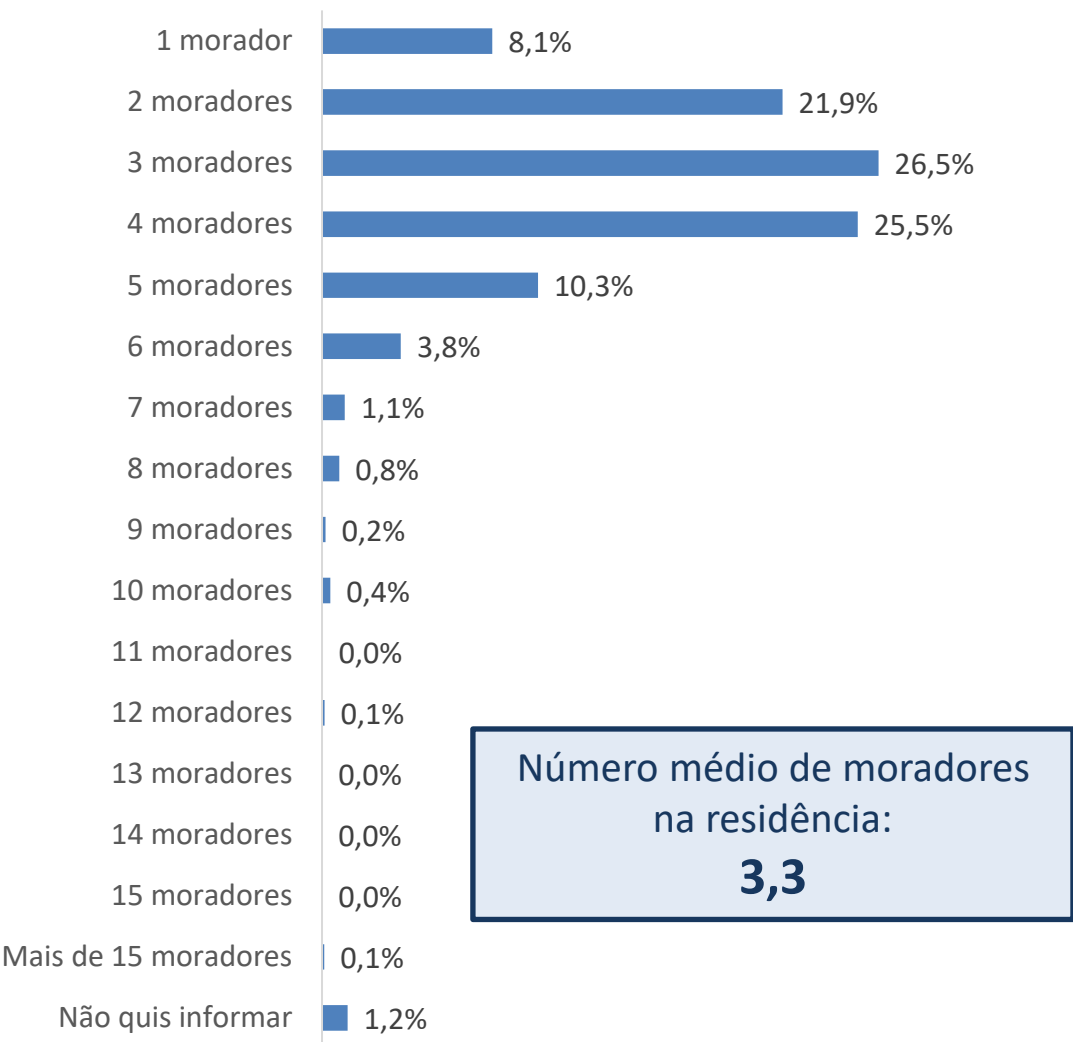
GRAU DE ESCOLARIDADE E NÚMERO DE MORADORES NA RESIDÊNCIA

Escolaridade:



Q19. Grau de escolaridade

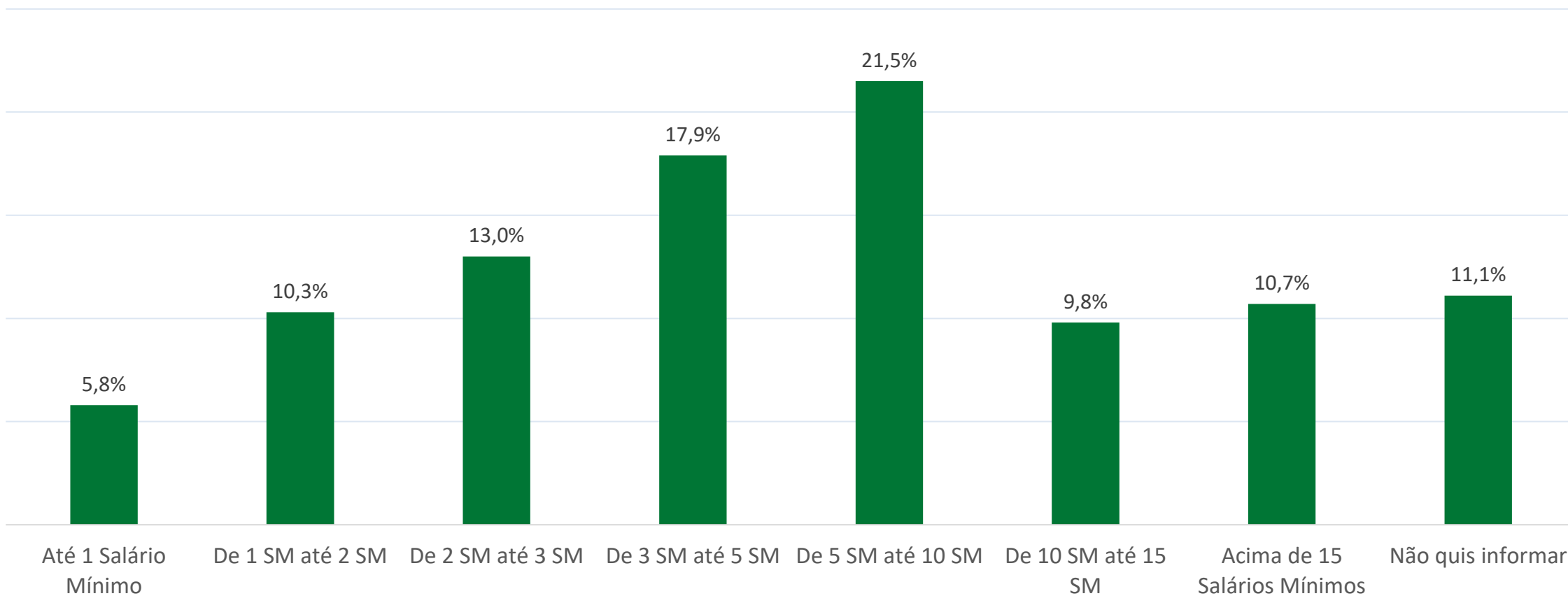
Número de moradores na residência:



Q21. Quantas pessoas moram na sua casa, incluindo filhos, parentes?

RENDA FAMILIAR MENSAL

Renda familiar média: R\$ 6.168,92





CONSIDERAÇÕES FINAIS





20,9%
da sociedade em geral
lembra do **SEBRAE** como
instituição que
**PROMOVE O
EMPREENDEDORISMO**



39,6%
da sociedade em geral
lembra do **SEBRAE** como
instituição que **APOIA
PEQUENAS EMPRESAS** no
Brasil



8,1

foi a nota média da imagem do SEBRAE EM 2020.



94%

Consideram que a
contribuição do SEBRAE é
importante para o país



91%

Consideram que o
SEBRAE transmite
credibilidade



96% concordam que o SEBRAE oferece orientação para quem
quer abrir um negócio



93% concordam que o SEBRAE oferece cursos e palestras
presenciais.

8,9

Foi a nota obtida para a
afirmação “O SEBRAE é
para empreendedores”.



8,5

Foi a nota obtida para a
afirmação “O conhecimento
que o SEBRAE oferece
aumenta a chance de
sucesso de um negócio”.



8,4

Foi a nota obtida para a
afirmação “O SEBRAE é
o maior especialista em
pequenas empresas no
Brasil”.



7,6

Foi a nota obtida para a
afirmação “Os serviços
do SEBRAE apresentam
melhor custo-benefício
do mercado”.



81% dos entrevistados ouviram falar do SEBRAE através de
matérias veiculadas na televisão.

Cerca de **45%** dos entrevistados consideram que a atuação do
SEBRAE se assemelha a de uma **escola**



IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE **2020**

- ❑ Mais de metade dos entrevistados (51%) **não soube citar uma empresa que promova o empreendedorismo no Brasil**. Dentre aqueles que souberam, **42,8% citaram o SEBRAE**. Considerando a população em geral (aqueles que souberam e que não souberam citar um instituição que promova o empreendedorismo), **20,9%** citaram o SEBRAE.
- ❑ **54,3%** dos entrevistados **souberam citar** alguma empresa que **apoie pequenas empresas** no país. Destes, **72,9% citaram o SEBRAE**. Considerando a população em geral, **39,6%** citaram o SEBRAE como instituição que apoia pequenas empresas no Brasil.
- ❑ A **televisão** foi a principal forma pela qual os entrevistados ouviram falar do SEBRAE (81,1%), seguido pelas **matérias em jornais e revistas impressos** (77,5%).

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE **2020**

- ☐ A grande maioria dos entrevistados **concorda** que o SEBRAE oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (96,2%). A concordância é ainda mais expressiva entre os entrevistados com **maior escolaridade**.
- ☐ A grande **maioria** dos entrevistados **concorda** também que o **SEBRAE oferece cursos e palestras presenciais** (92,6%). Do mesmo modo, a concordância é ainda mais expressiva entre os entrevistados com **maior escolaridade**.
- ☐ Já quanto aos **cursos e palestras à distância**, 79,8% manifestaram concordância, principalmente os **mais jovens e mais escolarizados**.
- ☐ A afirmação de que o **SEBRAE faz articulação política em prol dos empresários** e que **realiza empréstimos ou financiamentos para empresários**, apresentaram **índice de concordância mais baixo**: respectivamente 36,0% e 32,9%.

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE **2020**

- ❑ A **nota média** para a **imagem do SEBRAE** alcançou **8,1** pontos em 2020, considerando a escala de 0 a 10. **O índice é inferior ao alcançado no ano anterior, quando a nota média foi de 8,4.**
- ❑ **43%** dos entrevistados atribuíram **notas altas** para imagem do SEBRAE (notas 9 e 10). **Notas baixas** (0 a 6) foram atribuídas por **16%** dos entrevistados.
- ❑ Indagados sobre o que **poderia melhorar** no SEBRAE, os entrevistados citaram, em maior proporção, uma **maior divulgação do SEBRAE.**



A **pesquisa de Imagem Sebrae** é realizada pela **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional em conjunto com **Unidade de Gestão de Marketing**.

Equipe UGE
Dênis Pedro Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe UGM
Jamile Guerra Messias Sales
Jamile.sales@sebrae.com.br

meta
pesquisa de opinião

