

Parceria do Sebrae com o Cenpes gera inovação para empresas do setor de Petróleo e gás



Há dez anos instalada no município de Macaé, a Total Automação é exemplo de que investir em inovação tecnológica é o caminho para se trilhar novas perspectivas no setor de P&G. Especializada em soluções de automação para as áreas de petróleo e química, a empresa acaba de obter do Centro de Pesquisas da Petrobras (Cenpes) a validação de cinco patentes pelo desenvolvimento de sensores ópticos para medição de pressão, temperatura e vazão em poços de petróleo. A Total teve a assessoria técnica do Programa da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás do Sebrae/RJ. “Ajudamos a montar um Plano de Negócios e agora esta-

mos dando apoio para que a empresa consiga financiamento para iniciar a produção de novos produtos com tecnologia inovadora”, informa Glaudson Bastos, consultor que auxiliou a empresa durante o processo de licenciamento.

O custo estimado do projeto chega a R\$ 4,8 milhões, valor referente ao financiamento a ser contratado para permitir com que a empresa passe a projetar e coordenar a produção de sensores de monitoramento de poços com tecnologia óptica. José Carlos Vieira, sócio diretor da empresa, conta que todo o processo levou um ano, da apresentação até aprovação pelo Cenpes.

“Os licenciamentos são uma oportunidade para a Total ganhar escala no mercado, operando com uma tecnologia “estado da arte” e fundamentada em dispositivos patenteados pela Petrobras”, comenta Glaudson Bastos. Ele explica que o Plano de Negócios contemplou duas dimensões: o mercado e a viabilidade econômica. Na dimensão mercado foi apresentado o contexto econômico, o mapeamento de demanda e a estratégia para segmentação e atuação por parte da empresa. A dimensão viabilidade abordou questões relativas a investimento, projeção de resultados e análise do investimento (atratividade e taxa de retorno).

Programa forma fornecedores para a cadeia de P&G

O Programa da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás do Sebrae abrange diversas ações de incentivo. Oferece consultoria técnica, ajuda no cadastramento junto aos grandes *players* e cria oportunidades, como rodadas de negócios, visita em feiras e exposições do setor, participação em workshops, entre outras atividades. É considerado pelo mercado um dos maiores projetos da América Latina para inserção de micro e pequenas empresas na cadeia de P&G. Parte dessas ações acontece no âmbito de um convênio entre o Sebrae e o Cenpes e que tem aproximado as MPes das universidades e dos centros de pesquisa. “Essa parceria funciona e está gerando inovação”, ressalta Maíra Campos, gestora do Programa de P&G no Sebrae-RJ. Ela lembra que o convênio ganhou uma nova dimensão em 2013, com o aumento da ênfase nas ações de inovação.

Empresa faz melhoria nos processos internos para ampliar atuação no mercado

A história da Óleo Hidráulica começa, em 1982, no Rio de Janeiro, no bairro de São Cristóvão. Especializada na fabricação e manutenção de equipamentos hidráulicos offshore, a empresa tem filial em Macaé e uma equipe de 65 funcionários entre engenheiros mecânicos e técnicos especializados. Esse número costuma chegar a 80 profissionais, dependendo da demanda. Washington Pereira, gerente administrativo do grupo, nos conta nesta entrevista algumas metas do plano de expansão da empresa.



Mais Negócios - Como tudo começou?

Washington Pereira - A empresa foi fundada pelo nosso sócio diretor Carlos Cesar de Paoli com o propósito de fazer manutenções nos equipamentos de uma indústria que produzia revestimentos cerâmicos. Na época não era fácil conseguir este tipo de mão-de-obra na cidade.

MN - Em termos de produtos ou serviços, qual é o carro chefe?

WP - O principal serviço é a manutenção de equipamentos de movimentação de carga. Estamos reparando todos os guinchos de ancoragem de uma plataforma na Bacia de Campos e já tivemos outros contratos de grande importância com este mesmo tipo de escopo.

MN - Como a empresa se prepara tecnicamente para ampliar a participação no mercado de P&G?

WP - O nosso foco está na melhoria dos processos e para isso estamos tocando alguns mini projetos com o apoio do Sebrae.

MN - Quais os projetos de expansão física ou de participação no mercado de P&G?

WP - Em paralelo a fase de melhoria de processos, estamos iniciando um trabalho de marketing direcionado, com objetivo de atender aquelas demandas específicas que percebemos existir. A empresa está sempre investindo em tecnologia para acompanhar as demandas deste mercado que é bastante promissor e exigente.

MN - Qual a importância do Sebrae na trajetória de qualificação da empresa?

WP - Hoje o Sebrae é o nosso maior parceiro em qualificação, uma parceria bacana que dará bons frutos.

Saúde e segurança em ambientes corporativos

O cuidado com a saúde e a segurança dos funcionários deve compor o rol de prioridades de qualquer empresa, inclusive das pequenas. Parceira do Programa de Petróleo e Gás do Sebrae/RJ, a Evolução Clínica & Consultoria realizou, dia 24 de julho, no auditório do Sebrae, no Centro, o debate **"Economia, Segurança e Saúde nas Empresas: problemas relacionados ao álcool e outras drogas no ambiente de trabalho"**. Foram 130 participantes e a apresentação

de uma orquestra de sopro para deleite dos presentes.

Segundo Selene Barreto, diretora geral da clínica, o objetivo foi mostrar que ações de prevenção, com metas claras, reforçam os fatores de proteção e minimizam os fatores de riscos do empregado e da empresa, além de garantir ganhos econômicos e sociais. A Evolução Clínica atua há duas décadas com desenvolvimento de políticas corporativas antidrogas, fazendo testes e tratamentos de reabilitação. Dispõe de uma equipe multidisciplinar de saúde com médicos, psicólogos e assistências sociais. "O abuso e a dependência química têm consequências diretas no desempenho, na qualidade e na segurança do trabalhador, além de refletir no ambiente familiar e na sociedade", explica Selene.



Sebrae terá stand personalizado na Rio Oil & Gas

A cada dois anos a cidade recebe a Rio Oil & Gas, principal evento do setor realizado na América Latina. A próxima edição acontece de 15 a 18 de setembro no Riocentro. O Sebrae/RJ terá um stand próprio e que será compartilhado com 16 empresas participantes do programa de P&G, além da Rede Petro Rio.

O Sebrae está oferecendo subsídio de 50% na locação do espaço, com decoração incluída, credencial para até dois representantes das empresas e balcão de atendimento personalizado com exposição de adesivos da marca. "Essa feira é uma vitrine do setor", diz Maíra Campos, gestora do Programa de P&G do Sebrae/RJ.

Evandro Cosenza, presidente da Rede Petro Rio, estará no stand recebendo interessados em se associar. Hoje a Rede tem 75 associados e a meta é ampliar esse número.

MAIS NEGÓCIOS

Informativo do Programa da Cadeia de Petróleo e Gás / Sebrae

Coordenação de Petróleo e Gás/RJ: Antonio Batista
Gestor Rio de Janeiro: Maíra Campos

Sebrae Rio de Janeiro

Tel: 21 2221-7873
MaíraCampos@rj.sebrae.com.br
Rua Santa Luzia 685 / 9º andar Centro CEP 20030-041
Rio de Janeiro RJ