

COMUNICADO 08

AGRONEGÓCIOS / CAFÉS ESPECIAIS IV

ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA

PÚBLICO-ALVO

Microempresa, Empresa de pequeno porte, MEI, Candidato a empresário (pessoa física), Produtor Rural

SETOR DO PÚBLICO-ALVO

Agronegócios

SEGMENTO DO PÚBLICO-ALVO

Alimentação

NECESSIDADE DO PÚBLICO-ALVO

Para garantir uma boa produtividade na lavoura de café tanto na safra corrente como na seguinte, os produtores devem estar atentos aos fatores de manejo nos períodos pré e durante a colheita, já que podem favorecer ou desfavorecer os processos de infecção por patógenos, por exemplo.

Sendo assim, nosso público-alvo necessita de serviços especializados de consultoria para auxiliá-lo nas atividades de Pré-colheita e colheita do café.

RESULTADOS / BENEFÍCIOS ESPERADOS COM A APLICAÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

O período da colheita é o momento mais crítico da cultura do café, já que são muitos processos acontecendo ao mesmo tempo e um mal planejado ou a falta dele podem trazer sérios prejuízos posteriormente. Quando trata-se de colheita, pensa-se logo no apanhamento dos grãos, mas isso representa muito pouco em relação ao todo que envolve a colheita, onde é preciso realizar tratos culturais de forma eficiente, ou alocar a mão de obra, revisar equipamentos e benfeitorias de forma a não comprometer a qualidade do café, entre outros aspectos.

Dessa forma, é importante que os produtores de café estejam com o planejamento das ações a serem desenvolvidas para que ocorra tudo dentro dos conformes durante a colheita.

Nosso objetivo é proporcionar aos cafeicultores fluminenses o acesso a serviços especializados que contribuam para o incremento da oferta de cafés especiais produzidos nas lavouras do Estado do Rio de Janeiro, com foco nas boas práticas de pré-colheita e colheita do café. .

OBSERVAÇÃO

Buscamos consultoria técnica específica (presencial) para a qualificação dos produtores sobre as boas práticas referentes a pré-colheita e colheita do café.