



**EDITAL DE  
CREDENCIAMENTO  
SEBRAE/RJ**

**01/2021**

**CREDENCIAMENTO DE  
EMPRESAS PRESTADORAS DE  
SERVIÇOS DE CONSULTORIA  
E/OU INSTRUTORIA**

**Rio de Janeiro**

**Abril/2021**



ÍNDICE		
1	Objeto	4
2	Condições para Credenciamento	4
3	Etapas do Processo de Credenciamento	5
4	Etapa 1 - Inscrição	5
5	Etapa 2 – Habilitação e Qualificação Técnica	7
6	Cronograma	11
7	Cadastro de Empresas Credenciadas	12
8	Contratação para Prestação de Serviços	13
9	Avaliação e Acompanhamento da Prestação de Serviço	15
10	Pagamento da Prestação de Serviços e Despesas com Viagens	16
11	Descredenciamento e Suspensão	16
12	Disposições Finais	18

ANEXOS		
I.	Áreas e Subáreas de Conhecimento – SGF e Requisitos por Subárea	19
II.	Áreas e Subáreas de Conhecimento Contempladas por este Edital	56
III.	Orientações para Relato de Experiência da Empresa	57
IV.	Declaração de Inexistência de Vedações ao Credenciamento	58
V.	Declaração de Inexistência de Vínculo de Exclusividade	59
VI.	Termo de Confidencialidade	60
VII.	Ampliação de Área/Subárea de Conhecimento e Natureza da Prestação de Serviços e/ou Equipe Técnica de Pessoas Jurídicas Credenciadas.	61
VIII.	Termo de Adesão ao Edital	62



## PREÂMBULO

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 29.737.103/0001-10, com sede na Rua Santa Luzia, 685 – 6º/ 7º e 9º andares - Centro – Rio de Janeiro/ RJ, por meio da Gerência de Gestão de Pessoas, torna público estarem abertas as inscrições para o **Credenciamento de Pessoas Jurídicas** para integrarem o **Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria do Sebrae/RJ**, na forma estabelecida neste Edital, com fundamento no art. 43 do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema Sebrae, aprovado pela Resolução CDN nº 213/2011 de 18 de maio de 2011.

1. Cada unidade estadual do Sistema Sebrae e o Sebrae Nacional podem realizar seus respectivos credenciamentos para prestação de serviços de consultoria e instrutoria no país. Os cadastros de pessoas jurídicas prestadoras de serviços das unidades estaduais e do Sebrae Nacional comporão o Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria do **Sistema Sebrae**.
2. As inscrições previstas neste Edital de Credenciamento serão realizadas por meio do link disponibilizado no site [www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br), na aba “Sobre o Sebrae no Rio de Janeiro”, “Trabalhe Conosco”, “SGF – Sistema de Gestão de Fornecedores” - “**Credenciamento SEBRAE/RJ – 01/2021**” ou pelo [www.sgf.sebrae.com.br](http://www.sgf.sebrae.com.br).
3. O credenciamento não estabelece obrigação do **Sebrae/RJ** de efetuar qualquer contratação, constituindo apenas cadastro de pessoas jurídicas prestadoras de serviços aptas a atenderem às demandas, quando houver.
4. Fica assegurado ao **Sebrae/RJ** o direito de revogar ou anular, no todo ou em parte, este Edital de Credenciamento, sem decisão motivada e sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer indenização ou compensação às pessoas jurídicas credenciadas.
5. **O acompanhamento de todas as etapas do processo de credenciamento será de inteira responsabilidade das pessoas jurídicas interessadas**, que deverão tomar ciência dos resultados de cada etapa e do andamento do processo pelo site do Sebrae/RJ – [www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br), na aba “Sobre o Sebrae no Rio de Janeiro”, “Trabalhe Conosco”, “SGF – Sistema de Gestão de Fornecedores” - “**Credenciamento SEBRAE/RJ – 01/2021**”.
6. Todo e qualquer esclarecimento com relação a este Edital deverá ser feito **somente por meio eletrônico**, dirigido ao e-mail [editalsgf@rj.sebrae.com.br](mailto:editalsgf@rj.sebrae.com.br).
7. **As empresas já credenciadas pelo SGF devem observar as regras específicas descritas no anexo VII, além dos itens contidos no Edital.**
8. Este edital atende às demandas do Sebrae/RJ e substitui as regras do Edital de Credenciamento N.º 02/2019.



## 1. OBJETO

Este Edital tem como objeto o Credenciamento de Pessoas Jurídicas para integrar o Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria do **Sebrae/RJ**, que poderão ser chamadas para prestar serviços quando houver demanda, em regime de não exclusividade. O credenciamento não gera para as pessoas jurídicas qualquer direito de contratação.

**ATENÇÃO:** Este Processo de Credenciamento contempla apenas algumas áreas/subáreas de conhecimento e naturezas de prestação de serviços, conforme descrito no Anexo II.

## 2. CONDIÇÕES PARA CREDENCIAMENTO

- 2.1. Poderão ser credenciadas, para prestar serviços ao **Sistema SEBRAE**, sociedades empresárias, sociedades simples e empresas individuais de responsabilidade limitada – EIRELI, operando nos termos da legislação vigente, mediante comprovação de registro nos órgãos competentes (Junta Comercial, Cartório ou OAB), retroativamente à data de publicação deste Edital, cuja finalidade e ramo de atuação permitam a prestação de serviços de consultoria e/ou instrutoria nas áreas e subáreas de conhecimento ora ofertadas.
- 2.2. Não será admitido, em hipótese alguma, o credenciamento de pessoas físicas.
- 2.3. Poderão ser credenciadas para prestar serviços ao **Sebrae/RJ** pessoas jurídicas que possuam em seu quadro de empregados ou quadro societário, ex-empregados ou ex-dirigentes e/ou ex-conselheiros do SEBRAE ou Sebrae/UF de credenciamento e/ou contratante, observado o prazo mínimo de carência de 18 (dezoito) meses, contados da data do desligamento ou do término do mandato.
  - 2.3.1. No caso de demissão através do PDV do **Sebrae/RJ**, deve ser observado o prazo mínimo de carência de 180 dias após o desligamento para prestação de serviços junto aos clientes finais e, no caso de prestação de serviços para áreas internas ao **Sebrae/RJ**, 5 anos.
  - 2.3.2. Não se aplica o prazo de carência de 18 meses previsto no item 2.3 aos ex-empregados e/ou ex-diretores aposentados do **Sebrae/RJ**, quando sócios ou titulares da pessoa jurídica candidata, exceto no caso de adesão ao PDI, situação em que será observada a regra do item 2.3.1 acima.
- 2.4. A participação neste credenciamento **implicará na aceitação integral e irrestrita das condições estabelecidas neste Edital.**
- 2.5. É vedada a participação de pessoas jurídicas que:
  - a) Estejam cumprindo a penalidade de suspensão do direito de licitar e/ou de contratar com o Sistema SEBRAE, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;
  - b) Estiverem sob decretação de falência, dissolução ou liquidação;
  - c) Possuam algum dirigente, sócio ou empregado que seja conselheiro, diretor ou empregado do **Sistema Sebrae**;
  - d) Possuam em seu quadro societário ou de empregados, cônjuge/companheiro, pais/filhos, sogro/sogra, enteado/enteada, genros/noras, cunhados/cunhadas, avôs/netos (inclusive do cônjuge/companheiro) ou irmãos de conselheiro, diretor ou empregado do **Sebrae/RJ** e/ou contratante;
    - ✓ Não podem participar: Cônjuge – marido ou mulher e companheiro ou companheira – união estável, nos termos do Código Civil; Parente por sanguinidade, até 1º grau – (pai, mãe, filho(a); Parente por sanguinidade, até 2º grau (irmão(ã), avô(ó); parente por afinidade, até 1º grau (sogra(a), genro, nora, padrasto, madrastra, enteado(a).



- e) Tenham sido descredenciadas por iniciativa de alguma unidade do **Sistema Sebrae**, enquanto durar o prazo do descredenciamento; e
- f) Sejam credenciadas por outro **Sebrae/UF**, exceto no caso de possuir matriz ou filial no estado de inscrição.

### 3. ETAPAS DO PROCESSO DE CREDENCIAMENTO

3.1. O processo de credenciamento de pessoas jurídicas para integrar o Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria do **Sebrae/RJ** será composto de duas etapas, de caráter eliminatório:

a) Etapa I – Inscrição

- ✓ Preenchimento completo e correto dos dados cadastrais da pessoa jurídica, relato de experiência e natureza da prestação serviços, se consultoria e/ou instrutoria, no cadastro eletrônico (formulário de inscrição **Sebrae**), pelo link: [www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br), na aba “Sobre o Sebrae no Rio de Janeiro”, “Trabalhe Conosco”, “SGF – Sistema de Gestão de Fornecedores” - “**Credenciamento SEBRAE/RJ – 01/2021**” ou pelo [www.sqf.sebrae.com.br](http://www.sqf.sebrae.com.br).
- ✓ Inserção por meio digital de toda a documentação listada no capítulo 5 deste Edital, como condição para finalização do cadastro de inscrição e participação no processo de credenciamento.
- ✓ O envio da documentação exigida neste Edital será exclusivamente por meio digital, anexada nos campos estabelecidos no cadastro da inscrição.

**Observar as áreas/ subáreas de conhecimento e naturezas de prestação de serviços, contempladas por este edital, no Anexo II.**

b) Etapa II - Habilitação Jurídica e Qualificação Técnica

- ✓ Envio de toda a documentação exigida neste Edital, em meio digital, a partir da data pré-estabelecida no mesmo.
- ✓ Análise dos dados cadastrais da pessoa jurídica, relato de experiência na(s) área(s) e subárea(s) de conhecimento e natureza da prestação serviços, se consultoria e/ou instrutória, no sistema informatizado.
- ✓ Análise documental da habilitação jurídica, regularidade fiscal e qualificação técnica da pessoa jurídica.

### 4. ETAPA I - INSCRIÇÃO

4.1. A pessoa jurídica que desejar participar do processo de credenciamento deverá efetuar sua inscrição preenchendo os seus dados cadastrais e relato(s) de experiência(s) no cadastro eletrônico do **Sistema Sebrae** e inserir os documentos, no sistema informatizado, no período estabelecido, observando os requisitos correspondentes às áreas e subáreas de conhecimento pretendidas, optando pela natureza da prestação de serviços, se consultoria e/ou instrutoria.

4.2. O credenciamento será realizado por área e subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços, se consultoria ou instrutoria, definidas no **Anexo II**, de acordo com o objeto social da pessoa jurídica.

4.3. A pessoa jurídica indicará, no ato da inscrição, a relação nominal e os dados cadastrais dos sócios e/ou empregados que se responsabilizarão pelos serviços prestados. O vínculo com a empresa deverá ser



comprovado no contrato social, no caso dos sócios, ou na Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS), no caso de empregados.

4.4. Para os fins deste credenciamento, a pessoa jurídica poderá indicar tantos profissionais quanto desejar, de acordo com os requisitos estabelecidos no Edital de Credenciamento.

4.4.1. Cada profissional indicado só poderá estar vinculado a uma pessoa jurídica credenciada no **Sistema Sebrae** para prestação de serviços.

4.5. Após a conclusão da Etapa de Habilitação, a pessoa jurídica credenciada poderá, a qualquer momento, indicar novos profissionais ou substituir aqueles já indicados na(s) área(s) e subárea(s) de conhecimento e natureza(s) na(s) qual(is) foi credenciada, desde que comprovados os requisitos previstos no Edital de Credenciamento.

4.6. A pessoa jurídica poderá se inscrever:

- ✓ Em até 4 áreas de conhecimento, sem limite de subáreas, conforme sua especialidade (**Anexo II**);
- ✓ No Sebrae ou no(s) Sebrae/UF(s) em que possuir matriz ou filial.

4.7. Somente os cadastros eletrônicos totalmente preenchidos **e finalizados** serão considerados para o Processo de Credenciamento.

4.7.1 Após a finalização e envio do cadastro eletrônico será permitida a alteração de dados apenas durante o período de inscrição. Não serão aceitos pedidos de alteração após esse período.

4.7.2 É importante ler o “Manual de Inscrição” antes de iniciar o preenchimento do cadastro eletrônico.

4.8. As informações prestadas no ato da inscrição serão de inteira responsabilidade da pessoa jurídica dispendo o **Sebrae/RJ** do direito de excluir deste processo de credenciamento aquela que não preencher os dados solicitados de forma completa e correta.

4.9. **O relato de experiências é parte integrante do cadastro da pessoa jurídica e, quando preenchido incorretamente, implica na eliminação automática da pessoa jurídica candidata.** Dessa forma, recomenda-se avaliar atentamente o conteúdo da(s) área(s) e subárea(s) de conhecimento(s) – Anexo I (detalhamento e requisitos das subáreas) e Anexo II (áreas, subáreas e natureza contempladas por esse Edital), bem como a natureza do trabalho desenvolvido (consultoria e/ou instrutoria), antes de fazer a opção e descrever o relato de forma detalhada conforme indicado no Anexo III deste Edital.

4.9.1. **O relato de experiência é eliminatório mesmo para empresas já credenciadas que estejam pleiteando novas áreas/ subáreas de conhecimento e/ou natureza de prestação de serviços (consultoria/ instrutoria).** Isto é, não é possível haver substituição/ complementação/ alteração de relato de experiências enviado na inscrição.

4.10. O representante legal da pessoa jurídica poderá editar os dados do formulário de inscrição e inserir documentos enquanto a inscrição não estiver com a situação “finalizada”. Ao editar os dados, a pessoa jurídica deverá certificar-se que os novos dados alterados foram salvos e a inscrição foi finalizada.

4.11. **As inscrições serão consideradas válidas mediante preenchimento do cadastro eletrônico e inserção de todos os documentos solicitados para a pessoa jurídica e seus profissionais indicados, constantes no capítulo 5, no sistema informatizado,** de acordo com cronograma divulgado.

4.12. O Sebrae/RJ não se responsabiliza por inscrição não recebida por motivos de ordem técnica de computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

## 5. ETAPA II – HABILITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

5.1. A etapa de habilitação e qualificação técnica é eliminatória e consiste na análise documental da regularidade jurídica, fiscal e técnica das pessoas jurídicas inscritas no processo de credenciamento.

5.2. **Habilitação Jurídica e Fiscal** - serão exigidos os seguintes documentos:

ITEM	DOCUMENTO	TIPO	OBSERVAÇÕES
A	Ato constitutivo, estatuto, contrato social em vigor (com as respectivas alterações ou consolidação contratual), devidamente registrado no órgão competente (Junta comercial, cartório, OAB); se sociedade simples, no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas, se sociedade empresária ou EIRELI, na Junta Comercial; se sociedade de advogados, no Conselho Seccional da OAB;	Cópia simples	O objeto social da pessoa jurídica deve ser compatível com o foco de atuação escolhido no momento do cadastro ( <u>área de conhecimento (Anexo II) e natureza da prestação de serviços</u> , se consultoria e/ou instrutoria).
B	Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);	Cópia simples, emitida eletronicamente e com data atualizada	
C	De declaração emitida pelo contador da pessoa jurídica que demonstre capital social compatível com a quantidade de empregados, observados os seguintes parâmetros:  1. pessoas jurídicas com até dez empregados – capital mínimo de R\$10.000,00 (dez mil reais);  2. pessoas jurídicas com mais de dez e até vinte empregados – capital mínimo de R\$25.000,00 (vinte e cinco mil reais);  3. pessoas jurídicas com mais de vinte e até cinquenta empregados – capital mínimo de R\$45.000,00 (quarenta e cinco mil reais);  4. pessoas jurídicas com mais de cinquenta e até cem empregados – capital mínimo de R\$100.000,00 (cem mil reais);  5. pessoas jurídicas com mais de cem empregados – capital mínimo de R\$250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais).	Cópia simples	Mesmo as pessoas jurídicas que não possuem empregados registrados devem enviar o respectivo comprovante.

<b>D</b>	Comprovantes de regularidade para com a Fazenda Federal (Tributos Federais e Dívida Ativa da União) e Municipal da matriz/filial da pessoa jurídica candidata.	Cópia simples, emitida eletronicamente	Deverá constar o cabeçalho e o rodapé do site da internet em que foram emitidas, com a indicação da data de emissão e o endereço eletrônico.
<b>E</b>	Comprovante de regularidade relativo ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), no cumprimento dos encargos instituídos por lei.	Cópia simples, emitida eletronicamente	Deverá constar o cabeçalho e o rodapé do site da internet em que foi emitida, com a indicação da data de emissão e o endereço eletrônico.  Mesmo as pessoas jurídicas que não possuem empregados registrados devem enviar o respectivo comprovante.
<b>F</b>	Declaração de inexistência de vedações para Credenciamento <b>(Anexo IV)</b>	Cópia simples	Em papel timbrado da empresa candidata.
<b>G</b>	Carteira de Trabalho e Previdência Social do empregado indicado.	Cópia simples	Cópia(s) da(s) página(s) de identificação e de registro(s).
<b>H</b>	Declaração de que não presta serviços exclusivamente para Sistema Sebrae <b>(Anexo V)</b>	Cópia simples	
<b>I</b>	Termo de confidencialidade <b>(Anexo VI)</b>	Cópia simples	

**Informação Importante:** Os documentos a serem inseridos no sistema não podem exceder 5 mb.

5.3. Todos os documentos devem estar dentro do prazo de validade e em nenhuma hipótese será permitida a apresentação de protocolos em substituição aos documentos exigidos. No caso das certidões negativas de regularidade fiscal, deverá constar o cabeçalho e o rodapé do site da internet em que foram emitidas, com a indicação da data de emissão e o endereço eletrônico.

5.4. **Qualificação Técnica:** a análise será realizada a partir da descrição do relato de experiência (descrição do histórico de atuação da pessoa jurídica na área(s), subárea(s) de conhecimento e natureza(s)) informado(s) na inscrição (via sistema informatizado) e dos atestados de capacidade técnica das prestações de serviços realizadas em cada área, subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços, se consultoria ou instrutoria, realizados pela pessoa jurídica candidata com o respectivo comprovante de que aquele serviço foi realizado (notas fiscais, contrato de prestação de serviço, RPA, carteira de trabalho, recibos de pagamentos) e enviados conforme estabelecido neste Edital de Credenciamento, mediante a apresentação dos seguintes documentos:



ITEM	DOCUMENTO	TIPO	OBSERVAÇÕES
A	Atestados de capacidade técnica	Original ou cópia simples	<p>A empresa deverá apresentar, um ou mais atestados, que somados comprovem a quantidade mínima de 200 horas de prestação de serviços, em cada área e subárea de conhecimento que se inscrever (conforme <b>Anexo II</b>), a depender da natureza da atividade, se consultoria e/ou instrutoria. Junto aos atestados, deverão ser anexados comprovantes da realização do serviço, tais como: notas fiscais, contrato de prestação de serviço, RPA, carteira de trabalho, recibos de pagamentos <u>no mesmo arquivo</u>.</p> <p>Serão aceitos atestados de capacidade técnica emitidos pelo <b>Sistema Sebrae</b>.</p> <p>Os atestados deverão ser fornecidos pelo cliente atendido, apresentado em papel timbrado, identificado e assinado (nome legível da pessoa responsável por sua emissão, cargo que exerce, telefone e sua assinatura), comprovando que o trabalho foi executado, mediante a apresentação de síntese, indicando, ainda, nome e CNPJ da empresa que realizou o serviço, título do serviço prestado, quantidade de horas, período e resultado obtido com a manifestação acerca da qualidade.</p> <p>Poderão ser solicitados, em algumas subáreas específicas, comprovação de portfólio de empresas candidatas, conforme <b>Anexo II</b>.</p>
B	Comprovante de formação mínima de cada sócio ou empregado indicado pela	Cópia simples (frente e verso)	Verificar requisitos constantes no <b>Anexo I</b> (detalhamento e requisitos das subáreas) e <b>Anexo II</b> (áreas, subáreas e natureza

	pessoa jurídica para compor sua equipe técnica		contempladas por esse Edital). Somente serão aceitos documentos oficiais e de cursos que obedeçam a legislação vigente do MEC.
C	Comprovante de experiência de cada sócio ou empregado indicado (apenas em caso de excepcionalidade, para fins de comprovação da qualificação técnica da Pessoa Jurídica).	Cópia simples	Verificar requisitos constantes no <b>Anexo I</b> (detalhamento e requisitos das subáreas) e <b>Anexo II</b> (áreas, subáreas e natureza contempladas por esse Edital). Cópia(s) da(s) página(s) com registro(s) na Carteira de Trabalho e Previdência Social e/ou declaração emitida pelo empregador ou pessoa jurídica contratante (comprovando período de atuação e atividades desempenhadas).

**Informação Importante:** Os documentos a serem inseridos no sistema não podem exceder 5 mb.

**Observações quanto aos atestados de qualificação técnica:**

- a) A pessoa jurídica candidata poderá utilizar atestados de capacidade técnica de seus sócios e/ou empregados para fins de comprovação de sua qualificação técnica.
- b) Caso o sócio ou empregado seja ex-dirigente ou ex-empregado do Sistema Sebrae, a pessoa jurídica poderá utilizar o(s) atestado(s) fornecidos pelo Sistema Sebrae, na(s) respectiva(s) área(s) de atuação.
- c) Poderão ser aceitos os mesmos atestados de capacidade técnica da empresa matriz para comprovação da qualificação técnica da filial e vice-versa.
- d) Não serão aceitos atestados de capacidade técnica emitidos por pessoa física.
- e) Não serão aceitos atestados de capacidade técnica emitidos por parentes que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau com empregados e/ou sócios da pessoa jurídica candidata.
- f) Não serão aceitos atestados de capacidade técnica emitidos por funcionários/sócios da pessoa jurídica candidata.
- g) Não serão aceitos atestados de capacidade técnica emitidos por pessoas jurídicas candidatas para outras pessoas jurídicas candidatas deste credenciamento.
- h) Não serão aceitos atestados de capacidade técnica de trabalhos voluntários, bem como estágios ou bolsistas.



- 5.6. Todos os documentos deverão ser anexados no site: [www.sgf.sebrae.com.br](http://www.sgf.sebrae.com.br), no momento da inscrição.
- 5.7. Durante a análise documental, se constatada alguma irregularidade, o Sebrae ou Sebrae/UF, em qualquer fase do processo de credenciamento, promoverá diligências destinadas a esclarecer ou a complementar a instrução do processo de credenciamento da pessoa jurídica, podendo, inclusive, solicitar à pessoa jurídica candidata cópias de contratos e/ou notas fiscais que comprovem a realização dos serviços informados no relato de experiência e/ou atestados de capacidade técnica apresentados.
- 5.8. Sempre que necessário a comissão de credenciamento do **Sebrae/RJ**, em qualquer fase do credenciamento, promoverá diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo de habilitação ou qualificação técnica da pessoa jurídica.
- 5.9. Após a análise documental, se constatada alguma pendência, o Sebrae/RJ, seguindo o cronograma do Edital divulgará um resultado preliminar no site [www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br), na aba “**Sobre o Sebrae no Rio de Janeiro**”, link “**Trabalhe Conosco**”, “**SGF – Sistema de Gestão de Fornecedores**” - “**Credenciamento SEBRAE/RJ – 01/2021**”, concedendo o prazo para regularização conforme cronograma.

## 6. CRONOGRAMA

- 6.1. Os resultados das etapas de credenciamento ou qualquer alteração neste Edital serão divulgadas no site do Sebrae/RJ - [www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br), na aba “**Sobre o Sebrae no Rio de Janeiro**”, link “**Trabalhe Conosco**”, “**SGF – Sistema de Gestão de Fornecedores**” - “**Credenciamento SEBRAE/RJ – 01/2021**”.

ETAPAS	DETALHAMENTO	DATA PREVISTA
<b>Etapa I - Inscrição</b>	Período de inscrição	<b>05 a 23/04</b>
	Palestras orientativas para empresas candidatas ao Credenciamento	<b>09/04 - 10:00 às 12:00hs</b> <b>12/04- 10:00 às 12:00hs</b>
	Divulgação da listagem de cadastros concluídos	<b>30/04</b>
<b>Etapa II - Habilitação e Qualificação Técnica</b>	Divulgação do resultado preliminar da Habilitação Jurídica, Fiscal e da Qualificação Técnica	<b>31/05</b>
	Prazo para questionamentos relativos ao resultado da Habilitação Jurídica, Fiscal e da Qualificação Técnica	<b>01 e 02/06</b>
	Divulgação do resultado final da Habilitação Jurídica, Fiscal e da Qualificação Técnica	<b>09/06</b>
<b>Homologação do Resultado final do Processo de Credenciamento</b>		<b>14/06</b>
<b>Inserção no Cadastro de Prestadores de Serviços do SEBRAE</b>		<b>18/06</b>

\*Horário local (RJ)



**ATENÇÃO:** Os interessados em participar da palestra orientativa deverão acessar o link no dia e horário conforme cronograma: [Link Palestra dia 09/04 às 10h](#) ou [Link Palestra dia 12/04 às 10h](#).

- 6.2. Após a divulgação do resultado preliminar da etapa de Habilitação e Qualificação Técnica, a pessoa jurídica terá o prazo de até 2 (dois) dias úteis para apresentação de recursos.
- 6.3. Todos os recursos serão dirigidos ao Sebrae/RJ, por meio de mensagem eletrônica para [editalsgf@ri.sebrae.com.br](mailto:editalsgf@ri.sebrae.com.br).
- 6.4. Ao encaminhar um recurso, a pessoa jurídica deverá mencionar no início da mensagem a palavra “RECURSO, CNPJ e RAZÃO SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA”. Não será disponibilizado formulário ou modelo para tal procedimento.
- 6.5. Recursos ou questionamentos apresentados fora do prazo serão desconsiderados.
- 6.6. Serão rejeitadas liminarmente as solicitações inconsistentes ou não fundamentadas e as que não contiverem dados necessários à identificação, como nome completo da pessoa jurídica e número de CNPJ. Ainda serão rejeitadas solicitações enviadas pelo correio, fac-símile ou qualquer outro meio que não o previsto neste Edital.
- 6.7. A decisão da banca examinadora será irrecorrível, consistindo em última instância, sendo soberana em suas decisões, razão pela qual não caberão recursos administrativos adicionais.
- 6.8. Em nenhuma hipótese serão aceitos pedidos de revisão de respostas e/ou recursos de recursos.
- 6.9. A solicitação cujo teor despreze o Comitê Avaliador ou qualquer colaborador do **Sebrae** será preliminarmente indeferida.

## **7. CADASTRO DE EMPRESAS CREDENCIADAS**

- 7.1. Todas as pessoas jurídicas aprovadas no processo de credenciamento integrarão o Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Instrutoria e/ou Consultoria do **Sebrae/RJ**, não existindo número mínimo ou máximo de pessoas jurídicas credenciadas, estando aptas a prestar serviços quando demandadas.
- 7.2. **A pessoa jurídica que já compõe o banco de credenciados deverá apresentar Termo de Adesão às regras deste edital (anexo VIII) e a Declaração de Capital Social (item 5.2, letra C) até 30.06.2021,** sob pena de exclusão do cadastro, complementando a documentação quando solicitado pelo Sebrae. A partir da validação dos documentos acima, a pessoa jurídica poderá solicitar:
  - a) Ampliação de áreas de conhecimento, até o limite estabelecido pelo **Sebrae/RJ** (4 áreas de conhecimento) e/ou natureza da prestação de serviços, se instrutoria e/ou consultoria; e
  - b) Ampliação de subáreas dentro da mesma área de conhecimento e/ou natureza da prestação de serviços, se consultoria e/ou instrutoria, independente do quantitativo de subáreas.



7.3. A pessoa jurídica credenciada poderá prestar serviços a outra unidade do **Sistema Sebrae**, desde que no Edital do **Sebrae Nacional** ou **Sebrae/UF** contratante, possuam os mesmos critérios definidos no Edital de credenciamento do **Sebrae** de origem e utilizem a mesma plataforma.

7.4. O Cadastro de Empresas Prestadoras de Serviços de Consultoria e/ou Instrutoria do Sebrae/RJ será atualizado conforme cada documento e somente estarão em situação cadastral ativa as empresas credenciadas que encaminharem os seguintes documentos:

- a) declaração de que não presta serviços exclusivamente ao Sistema Sebrae (**anexo V**);
- b) certidões de regularidade fiscal (especificados no item 5 deste edital);

7.4.1. A atualização dos dados cadastrais das pessoas jurídicas credenciadas é de responsabilidade exclusiva dos representantes legais das pessoas jurídicas e é condição para a continuidade da prestação dos serviços, sob pena de suspensão. Essa atualização é feita no próprio portal da empresa credenciada, por meio de login e senha próprios, salvo alguma instrução a ser informada posteriormente.

7.5. Após o credenciamento, a pessoa jurídica poderá solicitar a alteração da habilitação, devendo a nova condição ser informada à área gestora do SGF, obedecendo aos requisitos estabelecidos neste Edital. A comprovação documental deverá ser encaminhada em até 30 dias corridos após a comunicação da respectiva alteração, ficando o cadastro inativo da data da comunicação até a regularização. O descumprimento deste prazo acarretará a aplicação da penalidade de descredenciamento.

## 8. CONTRATAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

8.1. Quando houver demanda, o representante legal da pessoa jurídica credenciada receberá um e-mail do sistema SGF com a proposta por intermédio de seu representante legal, sobre o interesse e disponibilidade para prestação dos serviços.

8.2. A solicitação para contratação de serviços da pessoa jurídica credenciada obedecerá ao critério de rodízio, que é o meio pelo qual se estabelece a forma de seleção, observando-se as seguintes regras:

1. Área e subárea de conhecimento e natureza da atividade, se consultoria ou instrutoria;
2. Produto/solução, quando houver;
3. Manutenção da regularidade fiscal da pessoa jurídica;
4. Proximidade do local de execução dos serviços em relação ao domicílio da pessoa jurídica credenciada; no raio de distância de até 50 (cinquenta) km, não haverá distinção para o critério de proximidade entre as pessoas jurídicas credenciadas no rodízio.

8.3. Cumpridas as regras do rodízio, o sistema informatizado disponibilizará ao demandante apenas os dados da pessoa jurídica na prioridade do rodízio, para emissão do contrato de prestação de serviço.

8.4. A pessoa jurídica credenciada deverá manter atualizada a documentação de regularidade fiscal válida, como condição para participar do rodízio e celebração do contrato de prestação de serviços.



- 8.5. Para o primeiro rodízio será realizado sorteio entre todas as pessoas jurídicas da respectiva área, subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços, se consultoria ou instrutoria, por sistema informatizado (modo randômico). Novas pessoas jurídicas serão inseridas no final da fila, observados os critérios estabelecidos no item 8.2.
- 8.6. Caberá à pessoa jurídica credenciada, no momento em que vier a ser consultada a prestar serviços ao **Sistema SEBRAE**, analisar se possui a estrutura e capacidade adequadas para atender à demanda.
- 8.7. A pessoa jurídica credenciada indicará o responsável técnico pela entrega do trabalho a ser contratado e o preposto.
- 8.8. O representante legal da pessoa jurídica deverá se manifestar, formalmente, sobre o aceite ou recusa à consulta sobre a prestação de serviços ao **Sebrae ou Sebrae/UF contratante**, no prazo, improrrogável, que for estabelecido pelo **Sebrae/RJ**.
- 8.9. Expirado o prazo para manifestação a que se refere o item acima, sem que haja resposta da pessoa jurídica, a consulta será encaminhada, automaticamente, via sistema informatizado à próxima pessoa jurídica da fila, sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer direito de reclamação.
- 8.10. A pessoa jurídica com prioridade no rodízio, ao deixar o prazo da contratação expirar será realocada ao final na respectiva fila de distribuição dos serviços.
- 8.11. Ao aceitar a contratação a pessoa jurídica será realocada ao final da respectiva fila de distribuição de serviços.
- 8.12. O aceite da consulta pela pessoa jurídica gera apenas uma mera expectativa de prestação de serviços, que dependerá de autorização prévia da autoridade competente do **Sebrae/RJ, SEBRAE ou Sebrae/UF** contratante para a celebração do contrato.
- 8.12.1. O Sebrae não se responsabiliza por “aceite” não executado por motivos de ordem técnica de computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.
- 8.13. A prestação de serviços ocorrerá mediante demanda do **Sebrae/RJ, SEBRAE e Sebrae/UF** contratante e somente iniciará após assinatura do contrato pelo **Sebrae/RJ, SEBRAE, ou Sebrae/UF** contratante.
- 8.14. A celebração do contrato de prestação de serviços ficará condicionada à apresentação e à validade dos documentos relacionados no capítulo 5 – subitem 5.2.
- 8.15. O contrato estabelecerá as condições da prestação de serviços, os direitos e as obrigações das partes, explicitando a autonomia técnica e financeira da pessoa jurídica contratada para a execução dos serviços, bem como a não exclusividade de prestação de serviços da pessoa jurídica para o Sistema Sebrae.
- 8.16. As pessoas jurídicas credenciadas estarão submetidas às condições previstas neste Edital de Credenciamento e às pactuadas no respectivo instrumento contratual, quando da sua celebração.



## 9. AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

9.1. O Sebrae/RJ acompanhará a prestação de serviços das pessoas jurídicas credenciadas.

9.2. O acompanhamento da prestação de serviços contemplará os seguintes aspectos:

- a) analisar se o atendimento é satisfatório, se a equipe técnica está qualificada e se há monitoramento do contrato pelo representante legal da contratada;
- b) analisar se não houve falhas no atendimento e, caso existentes, se foram prontamente corrigidas pela contratada sem prejuízo ao Sistema Sebrae;
- c) analisar acerca da qualidade e a satisfação com relação às entregas previstas no contrato e se houve recusas ou aplicação de penalidades contratuais;
- d) analisar se as entregas previstas no contrato ocorreram dentro do prazo pactuado.

9.3. A avaliação da prestação de serviço será contemplada de duas formas:

- a) pelo cliente (quando houver) e
- b) pelo gestor do contrato.

9.3.1. A pessoa jurídica deverá atingir uma nota final na prestação de serviço igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos critérios avaliados, de acordo com o padrão estabelecido pelo Sistema Sebrae.

9.3.2. O processo de acompanhamento da prestação de serviços contemplará, preferencialmente, duas formas de avaliação que comporão a nota final da pessoa jurídica credenciada:

**I – Avaliação do cliente atendido:** avaliará a qualidade do serviço prestado e a área gestora do Sistema de Gestão de Fornecedores (SGF) consolidará as informações. Esta avaliação corresponde a 60% (sessenta por cento) da nota final da pessoa jurídica credenciada, sendo que nos casos de serviços de instrutoria a avaliação poderá ser realizada por amostragem; e

**II – Avaliação do gestor do contrato:** acompanhará a realização do serviço prestado e o avaliará, registrando desvios e necessidade de ajustes. Esta avaliação é obrigatória e corresponde a 40% (quarenta por cento) da nota final da pessoa jurídica credenciada.

9.3.3. O gestor do contrato deverá, obrigatoriamente, disponibilizar ao cliente atendido o(s) instrumento(s) para a avaliação do serviço prestado, devendo incentivar a sua realização. Em caso de recusa do cliente, ou no caso de o serviço ser prestado para atendimento das necessidades internas do Sebrae/RJ, a avaliação do gestor do contrato corresponderá a 100% (cem por cento) da nota final da pessoa jurídica credenciada.

9.4. O resultado do acompanhamento da prestação de serviços será apresentado à pessoa jurídica contratada para que, quando necessário, sejam efetuados ajustes à consecução dos trabalhos, no nível de qualidade estabelecidos pelo Sebrae.



## **10. PAGAMENTO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E DESPESAS COM VIAGENS**

- 10.1. O pagamento pelos serviços prestados será efetuado de acordo com as regras definidas no contrato de prestação de serviços e nas normas internas do Sebrae contratante, sobre valores de consultoria e instrutoria.
- 10.2. Os pagamentos somente serão efetuados por depósito em conta corrente da pessoa jurídica credenciada que prestou o respectivo serviço, mediante apresentação dos seguintes documentos, que deverão ser entregues na unidade responsável pela contratação:
- a) Nota fiscal preenchida com as seguintes informações: natureza do serviço prestado; especificação dos serviços realizados; período de realização dos serviços; número do contrato; local (cidade) da prestação dos serviços; valor total, com a dedução dos impostos devidos; banco, n.º da agência e da conta corrente da pessoa jurídica e outros documentos que por ventura sejam exigidos pelo Sebrae contratante pela ocasião da contratação da prestação de serviços.
  - b) Outros elementos que o contrato assim definir, como, por exemplo, relatório de serviços.
- 10.3. As despesas com viagens, caso ocorram, serão pagas de acordo com as normas internas definidas pelo Sebrae contratante.

## **11. DESCRENCIAMENTO E SUSPENSÃO**

- 11.1. A pessoa jurídica será descredenciada quando ocorrer uma ou mais das seguintes infrações/situações:
- a) Descumprir ou violar, no todo ou em parte, as normas contidas neste Edital de Credenciamento ou no instrumento de contratação da prestação de serviços;
  - b) Apresentar, a qualquer tempo, na vigência do respectivo instrumento contratual, documentos que contenham informações inverídicas;
  - c) Não mantiver sigilo sobre as informações decorrentes das contratações;
  - d) Entregar e/ou divulgar material promocional de sua pessoa jurídica e/ou de seus serviços, durante os contatos mantidos em nome do Sistema Sebrae;
  - e) Utilizar qualquer material desenvolvido pelo Sistema Sebrae para seus produtos e seus programas sem prévia autorização;
  - f) Cobrar qualquer honorário profissional, complementar ou não, relativos aos trabalhos executados no âmbito do contrato de prestação de serviços firmado com o Sebrae/RJ ou Sebrae/UF contratante;
  - g) Comercializar qualquer produto/serviço do Sistema Sebrae sem sua prévia autorização;
  - h) Afastar-se da prestação de serviço, mesmo temporariamente, sem razão fundamentada ou notificação prévia;
  - i) Designar outra pessoa jurídica, credenciada ou não, para executar o serviço pelo qual foi contratada pelo Sebrae/RJ ou Sebrae/UF contratante, seja no todo, seja em parte;





- j) Utilizar o nome ou a logomarca do SEBRAE como referência para a realização de serviços não contratados pelo Sistema Sebrae ou utilizar o nome ou a logomarca do SEBRAE em assinaturas, cartões de visita, portais/sites corporativos, redes sociais e outros canais sem autorização prévia da Instituição;
- k) Articular parcerias em nome do Sebrae, Sebrae/UF ou Sistema Sebrae;
- l) Pressionar, desabonar, ofender, seja por qualquer motivo, qualquer cliente, parceiro, empregado ou representante legal do Sebrae/RJ ou Sebrae UF;
- m) Atuar em desacordo com os princípios do respeito e da moral individual, social e profissional;
- n) Recusar-se a entregar o "Termo de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais", caso o resultado da execução do contrato seja produto ou obra sujeito ao regime de propriedade intelectual;
- o) Alterar seu objeto social de modo que a torne incompatível com a prestação de serviços de consultoria/instrutoria;
- p) Encerrar as suas atividades, ou seja, a pessoa jurídica estar inativa e/ou com baixa na Junta Comercial, Cartório, Receita Federal do Brasil, dentre outros; e
- q) Receber 3 (três) avaliações com nota inferior a 70% (setenta por cento).
- r) Atuar em desacordo com o Código de Ética para Fornecedor do Sistema Sebrae.

11.2. A pessoa jurídica será descredenciada pelos motivos acima fica impedida de prestar serviços ao Sistema Sebrae pelo prazo de 24 (vinte e quatro) meses, a partir da data de comunicação do descredenciamento.

11.3. A pessoa jurídica será suspensa, pelo período de 6 (seis) meses, quando ocorrer uma ou mais das seguintes infrações/situações:

- a) Receber 2 (duas) avaliações, com nota final inferior a 70% (setenta por cento);
- b) Não comparecer ao local da realização das atividades contratadas com antecedência para garantir a sua plena execução;
- c) Não se manifestar sobre o aceite ou recusa da proposta de prestação de serviços ao Sebrae/RJ ou Sebrae/UF contratante (prazo expirado) por 3 (três) vezes consecutivas;
- d) Deixar de entregar quaisquer documentos solicitados pelo Sebrae/RJ, ou Sebrae/UF contratante no prazo estipulado.

11.4. A pessoa jurídica credenciada terá 5 (cinco) dias úteis para apresentar defesa prévia, contados a partir da notificação formal de suspensão ou descredenciamento.

11.5. O Sebrae/RJ analisará a defesa prévia e o pedido de reconsideração apresentado pela pessoa jurídica credenciada e a alçada competente designada para este fim pelo Sebrae/RJ decidirá sobre a aplicação da penalidade.



11.6. A pessoa jurídica credenciada poderá requerer ao Sebrae/RJ sua inativação temporária ou exclusão do cadastro (descredenciamento), mediante solicitação formal.

## **12. DISPOSIÇÕES FINAIS**

12.1. A participação neste credenciamento importa a aceitação integral e irrevogável das normas contidas neste Edital.

12.2. A qualquer tempo poderá ser alterado, suspenso ou cancelado o registro cadastral da pessoa jurídica que deixar de satisfazer às exigências estabelecidas no Edital de Credenciamento ou no contrato de prestação de serviços.

12.3. O representante legal da pessoa jurídica é responsável, em qualquer época, pela fidelidade e pela legitimidade das informações e pelos documentos apresentados.

12.4. O presente Edital substitui os Editais anteriores de Credenciamento para todos os fins de direito, passando a ser de aplicação a regras supracitadas.

12.5. Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal 13.709/18), os prestadores de serviços apontados pelas pessoas jurídicas credenciadas, autorizam o tratamento e uso de seus dados pessoais pelo SEBRAE/RJ com vistas a viabilizar o bom funcionamento do sistema SGF e a prestação dos serviços eventualmente contratados. Autoriza-se, inclusive, compartilhamento destas informações com o SEBRAE/NA, outros SEBRAE/UF e clientes que efetivamente usufruirão dos serviços.

12.6. Integram este Edital de Credenciamento os seguintes Anexos:

I. Áreas e Subáreas de Conhecimento – SGF

II. Áreas e Subáreas de Conhecimento Contempladas por este Edital

III. Orientações para Relato de Experiência da Empresa

IV. Declaração de Inexistência de Vedações ao Credenciamento

V. Declaração de Inexistência de Vínculo de Exclusividade

VI. Termo de Confidencialidade

VII. Ampliação de Área/Subárea de Conhecimento e Natureza da Prestação de Serviços e/ou Equipe Técnica de Empresas Credenciadas

VIII. Termo de Adesão ao Edital

## ANEXO I – ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO - SGF

<p><b>1. PESSOAS</b></p> <p>1.1 Provimento</p> <p>1.2 Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados</p> <p>1.3 Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas</p> <p>1.4 Gestão Trabalhista</p> <p>1.5 Cultura e Clima Organizacional</p> <p>1.6 Liderança</p> <p>1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho</p> <p>1.8 Condução de Grupos</p> <p>1.9 Qualidade de Vida no Trabalho</p> <p>1.10 Planejamento Estratégico de Pessoal</p> <p>1.11 Inteligência Emocional</p> <p><b>2. EMPREENDEDORISMO</b></p> <p>2.1 Comportamento Empreendedor</p> <p>2.2 Negociação</p> <p>2.3 Sucessão Empresarial</p> <p>2.4 Empreendedorismo Social</p> <p><b>3. EDUCAÇÃO</b></p> <p>3.1 Educacional Pedagógico</p> <p>3.2 Educação à Distância – WEB</p> <p>3.3 Educação à Distância - Vídeo/TV</p> <p>3.4 Educação à Distância – Telessala</p> <p>3.5 Educação à Distância – Rádio</p> <p>3.6 Educação à Distância – Videoconferência</p> <p>3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel</p> <p>3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação</p> <p>3.9 Educação de Jovens e Adultos (EJA)</p> <p>3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva)</p> <p>3.11 Aprendizagem Adaptativa</p> <p>3.12 Gamificação</p> <p>3.13 Design Educacional</p> <p>3.15 Ensino Fundamental</p> <p>3.15 Ensino Médio</p> <p>3.16 Educação Profissional</p> <p>3.17 Educação Superior</p> <p>3.18 Legislação e Políticas Públicas em Educação</p> <p>3.19 Inovação na Educação</p> <p>3.20 Referenciais BNCC</p> <p><b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b></p> <p>4.1 Gestão Econômico/Financeira</p> <p>4.2 Projetos de Viabilidade</p> <p>4.3 Captação de Recursos Financeiros</p> <p>4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito</p>	<p>4.5 Capitalização de Empresas</p> <p>4.6 Sistema de Garantia de Crédito</p> <p>4.7 Acesso a Serviços Financeiros</p> <p>4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento</p> <p>4.9 Tributação para Pequenos Negócios</p> <p>4.10 Contabilidade Financeira e Fiscal</p> <p>4.11 Seguros Gerais</p> <p>4.12 Cooperativismo Financeiro</p> <p>4.13 Empresa Simples de Crédito</p> <p>4.14 Fintech</p> <p>4.15 Fundos de Investimento</p> <p>4.16 Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos</p> <p>4.17 Ativos Imobiliários</p> <p><b>5. MARKETING E VENDAS</b></p> <p>5.1 Marketing Estratégico</p> <p>5.2 Marketing Territorial</p> <p>5.3 Franquias</p> <p>5.4 Vendas</p> <p>5.5 Negócios Digitais</p> <p>5.6 Marketing de Relacionamento</p> <p>5.7 Canais digitais</p> <p>5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica</p> <p>5.9 Inteligência Competitiva</p> <p>5.10 Atendimento ao Cliente</p> <p>5.11 Gestão de Categoria</p> <p>5.12 Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing</p> <p>5.13 Branding e gestão de marcas e patentes</p> <p>5.14 Negócios de Nicho</p> <p>5.15 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial</p> <p>5.16 Marketing Digital</p> <p><b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b></p> <p>6.1 Comércio Exterior</p> <p>6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional</p> <p>6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação</p> <p>6.4 Procedimento de exportação e importação</p> <p>6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas</p> <p>6.6. Planejamento Estratégico Internacional</p> <p>6.7 Devida Diligência</p> <p><b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b></p> <p>7.1 Diagnóstico Empresarial</p> <p>7.2 Planejamento Estratégico</p> <p>7.3 Gestão de Processos Empresariais</p> <p>7.4 Plano de Negócio</p> <p>7.5 Design Estratégico</p>	<p><b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b></p> <p>8.1 Gestão e Administração do Processo Produtivo</p> <p>8.2 Logística</p> <p>8.3 Suprimentos e Produção</p> <p>8.4 Gestão da Qualidade e Produtividade</p> <p>8.5 Normalização e Certificação</p> <p>8.6 Segurança do Alimento</p> <p>8.7 Regulamentação Técnica</p> <p>8.8 Metrologia</p> <p>8.9 Avaliação da Conformidade</p> <p>8.10 Gestão de Projetos</p> <p>8.11 Planejamento e Controle de Produção</p> <p><b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b></p> <p>9.1 Direito Tributário/Fiscal</p> <p>9.2 Direito Empresarial</p> <p>9.3 Direito do Trabalho e Direito Previdenciário</p> <p>9.4 Propriedade Intelectual</p> <p>9.5 Proteção <i>Sui Generis</i></p> <p>9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios</p> <p>9.7 Mediação Conciliação e Arbitragem</p> <p>9.8 Direito Constitucional</p> <p>9.9 Direito Civil</p> <p>9.10 Direito Autoral</p> <p>9.11 Direito Digital</p> <p>9.12 Direito Econômico e Defesa Comercial</p> <p>9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios</p> <p>9.14 Direito Ambiental</p> <p>9.15 Direito Administrativo</p> <p><b>10. SUSTENTABILIDADE</b></p> <p>10.1 Sustentabilidade</p> <p>10.2 Gestão Ambiental</p> <p>10.3 Preparação e Adequação às Normas Ambientais</p> <p>10.4 Gestão Energética</p> <p>10.5 Resíduos Sólidos</p> <p>10.6 Produção Sustentável</p> <p>10.7 Responsabilidade Social</p> <p><b>11. INOVAÇÃO</b></p> <p>11.1 Habitats de Inovação</p> <p>11.2 Design Gráfico</p> <p>11.3 Design de Produto</p> <p>11.4 Design Digital</p> <p>11.5 Design de Moda</p> <p>11.6 Gestão do Conhecimento</p>
--	---	---

<p>11.7 Prospecção Tecnológica  11.8 Inovação  11.9 Transferência de Tecnologia  11.10 Cidades Inteligentes  11.11 <i>Startup</i>  11.12 Design de Ambiente  11.13 Design de Serviços  11.14 Indicações Geográficas  11.15 Inteligência Artificial  11.16 Internet das Coisas  11.17 Inovação Aberta  11.18 Gestão de comunidades  11.19 Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais  11.20 Inovação tecnológica  11.21 Aceleradoras de empresas  11.22 Gestão de Projetos de PD&amp;I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)</p> <p><b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>  12.1 Governança da Tecnologia da Informação  12.2 Segurança da Informação  12.3 Administração de Redes  12.4 Infraestrutura Computacional  12.5 Desenvolvimento de Sistemas  12.6 Gestão de Dados  12.7 <i>Big Data</i>  12.8 <i>Business Intelligence</i>  12.9 Gestão Documental</p> <p><b>13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL</b>  13.1 Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais  13.2 Planejamento Territorial  13.3 Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento  13.4 Governança Territorial</p> <p><b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b>  14.1 Organização, Constituição e Funcionamento  14.2 Cooperação</p> <p><b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b>  15.1 Turismo  15.2 Ecoturismo  15.3 Turismo Rural  15.4 Turismo de Aventura  15.5 Turismo de Negócios e Eventos  15.6 Turismo Cultural  15.7 Turismo de Sol e Praia  15.8 Destino Turístico Inteligente  15.9 Encadeamento Produtivo  15.10 Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas</p>	<p>15.11 Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva  15.12 Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial  15.13 Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados  15.14 Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem  15.15 Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores  15.16 Gestão do Agronegócio  15.17 Agronegócio Sustentável  15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal  15.19 Competitividade na Produção Animal  15.20 Competitividade na Produção Vegetal  15.21 Economia Criativa  15.22 Serviços de Alimentação  15.23 Negócios de Impacto Social  15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor  15.25 Artesanato  15.26 Beleza e Cosméticos  15.27 Saúde e Bem-Estar  15.28 Mercado Pet  15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas  15.30 Varejo  15.31 Moda  15.32 Casa e Construção  15.33 Serviços  15.34 Energia Renovável  15.35 Energia – Óleo e Gás Natural</p> <p><b>16. POLÍTICAS PÚBLICAS</b>  16.1 Gestão Pública  16.2 Desenvolvimento Local e Políticas Públicas  16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios  16.4 Consórcio Público  16.5 Compras Públicas  16.6 Desburocratização  16.7 Microempreendedor Individual  16.8 Microempresa e Empresa de Pequeno Porte  16.9 Licenciamento Sanitário  16.10 Licenciamento Rural Sanitário  16.11 Licenciamento Ambiental  16.12 Licenciamento Rural Ambiental  16.13 Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico  16.14 Compras Públicas – Agricultura Familiar  16.15 Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo</p>	<p><b>17. ARQUITETURA E ENGENHARIA</b>  17.1 Serviços Técnicos de Arquitetura  17.2 Serviços Técnicos de Engenharia</p>
---	--	---

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>1. PESSOAS</b>	
<p><b>1.1. Provimento:</b> definição de perfil, recrutamento e seleção, ferramentas e instrumentos de mapeamento de perfil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e de Resultados:</b> sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Economia ou Recursos Humanos;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas:</b> levantamento de necessidades, programas de treinamento, educação e desenvolvimento profissional, indicadores, soluções de treinamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.4. Gestão Trabalhista:</b> admissão, registro, rescisão contratual, obrigações trabalhistas do empregador, encargos, folha de pagamento, relações de trabalho, acordo coletivo, relações sindicais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Administração ou Ciências Contábeis;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>1.5. Cultura e Clima Organizacional:</b> estudo da cultura e clima organizacional, fatores culturais, comportamento organizacional, ações de intervenção.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.6. Liderança:</b> identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho:</b> Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Medicina, Ergonomia, Enfermagem, Engenharia de Segurança no Trabalho ou Administração;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.8. Condução de Grupos:</b> metodologias de condução de grupos, processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais, mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo, leitura, análise e avaliação de processos grupais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>1.9. Qualidade de Vida no Trabalho:</b> programas de qualidade de vida, programas de prevenção e cuidados com a saúde, indicadores de qualidade de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão de Pessoas, Recursos Humanos, Administração ou Educação Física;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal:</b> dimensionamento quantitativo e qualitativo do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alçadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>1.11. Inteligência Emocional:</b> Levantamento do perfil psicológico de candidatos em processos seletivos; desenvolvimento e aplicação de treinamento utilizando metodologias comportamentais para aprimoramento da Inteligência Emocional coletiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Gestão de Pessoas, Recursos Humanos ou Psicologia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>2. EMPREENDEDORISMO</b></p>	
<p><b>2.1. Comportamento Empreendedor:</b> mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Economia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>2.2. Negociação:</b> mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias de técnicas e habilidades de negociação e seus principais elementos (perfis e papéis de negociadores, poder de barganha, acordos e concessão).</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Negociação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>2.3. Sucessão Empresarial:</b> programas de sucessão empresarial, instrumentos de profissionalização e conscientização da gestão de empresas familiares.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Economia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>2.4. Empreendedorismo Social:</b> desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Economia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>3. EDUCAÇÃO</b></p>	
<p><b>3.1. Educacional Pedagógico:</b> analisar e propor teorias e práticas educacionais para o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, dialógicas e lúdicas.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>3.2. Educação à Distância - WEB:</b> estratégias de aprendizagem para aprendizado via internet (Aprendizagem baseada em problemas, sala de aula invertida, instrução linear, trilha de aprendizagem, aprendizagem adaptativa entre outros) e objetos de aprendizagem variados.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.3. Educação à Distância - Vídeo/TV:</b> conteúdo educativo com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para televisão e canais na Web, roteiros de vídeos educativos.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>3.4. Educação à Distância - Telessala:</b> conteúdo educativo para telessalas, material didático de aprendizagem, formação de orientadores de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.5. Educação à Distância - Rádio:</b> conteúdo educativo para veiculação no rádio com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.6. Educação à Distância - Videoconferência:</b> conteúdo educativo para veiculação via videoconferência com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.7. Educação à Distância – Dispositivo Móvel:</b> conteúdo educativo para veiculação via <i>mobile</i> com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para aprendizagem por dispositivos móveis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia ou Ciência da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.8. Didática e Metodologias Ativas na Educação:</b> Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.9. Educação de Jovens e Adultos (EJA):</b> programa educativo para empreendedores jovens e adultos (EJA), não alfabetizados ou com baixa escolaridade (1º segmento do Ensino Fundamental), soluções educacionais de capacitação empresarial, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>3.10. Ensino Especial (Educação Inclusiva):</b> programa educativo para empreendedores e empresários com deficiência, soluções educacionais, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem para o deficiente, objetos de aprendizagem acessíveis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia ou Ciência da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.11. Aprendizagem Adaptativa:</b> teorias e técnicas educacionais, produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, objetos de aprendizagem, teorias de intermediação da aprendizagem, níveis de proficiência específicos de cada aluno, aprendizagem personalizada, aprendizagem para o domínio, desenvolvimento de recursos digitais dinâmicos, interativos e reutilizáveis destinado à diferentes ambientes de aprendizagem a partir de uma base tecnológica e a sua granularização em objetos de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.12. Gamificação:</b> educomunicação (jogos educativos) para o desenvolvimento de soluções em diferentes áreas de capacitação empresarial e como recurso motivacional. Estruturação do cenário do ecossistema de games, mercado global de games, excelência em gestão empresarial, governança do ambiente de negócios de games, formação de redes estratégicas, distribuição e comercialização, Legislação, direitos autorais, tributação, expertise em jogos eletrônicos, Estudos e Mapeamentos do segmento de games.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Tecnologia da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.13. Design Educacional:</b> Planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de técnicas, métodos, tecnologias educacionais, etc) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Tecnologia da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.14. Ensino Fundamental:</b> Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.15. Ensino Médio:</b> Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>3.16. Educação Profissional:</b> Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.17. Educação Superior:</b> Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação:</b> Conhecimento dos temas atuais e centrais no contexto das políticas públicas e legislações que repercutem direta ou indiretamente na inserção de conteúdos de empreendedorismo na educação brasileira (BNCC, LDB, Educação Integral, etc) para desenvolvimento de conteúdos, atividades, projetos, soluções. Consultoria em territórios para atuar em rede; elaboração, fomento e implementação de ações de empreendedorismo integradas e articuladas entre diferentes organizações da sociedade civil e poder público (secretarias de educação) e grandes grupos educacionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Educação, Direito ou Ciência da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.19. Inovação na Educação:</b> Desenvolvimento, validação e atualização e aplicação de ferramentas de design e de modelagem de negócios para inovação junto a jovens empreendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>3.20. Referenciais BNCC:</b> Desenvolvimento, validação e atualização de metodologias fundamentadas nos marcos legais que embasam a BNCC; atuação em metodologias com base na BNCC; articulação para desenvolvimento e implantação de currículos de educação empreendedora e empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Pedagogia, Ciência da Informação ou Educação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b>	
<p><b>4.1. Gestão Econômico/Financeira:</b> diagnóstico financeiro; controles financeiros; Fluxo de caixa (Construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, markup, estratégias de precificação); Capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.2. Projetos de Viabilidade:</b> Projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto; análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; payback, VPL, TIR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.3. Captação de Recursos Financeiros:</b> projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.4. Orientação para crédito e microcrédito:</b> políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, <i>credit score</i>, cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.5. Capitalização de Empresas:</b> Financiamento de pequenos negócios inovadores por meio de investimentos de capital empreendedor e de risco com investidores-anjo, fundos de private equity e venture capital. Aspectos jurídicos, organizacionais e de finanças aplicadas ao investimento e financiamento de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>

<p><b>4.6. Sistemas de Garantia de Crédito:</b> política de concessão de garantia de crédito para MPE - conceito, objetivo, tipos de garantia, aplicação, público alvo, atribuições de papéis, índice de inadimplência, relação concessão de garantia x honra de aval x recuperação de garantias, formas de composição Fundo de Risco local / estadual / nacional, construção de rede de parceiros, integração com projetos de atendimento e conhecimento, desenho de relacionamento com instituições financeiras e empresariais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.7. Acesso a Serviços Financeiros:</b> Sistema Financeiro Nacional, produtos e serviços disponíveis no mercado financeiro com aplicabilidade aos pequenos negócios, cenário de crédito nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento:</b> plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>4.9. Tributação para Pequenos Negócios:</b> tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais e Processo de tributação para o mercado externo - importação e exportação e regimes aduaneiros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização Contabilidade, Economia ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal:</b> coleta, classificação, registros, análise e geração de relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos, Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização Contabilidade, Economia ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.11. Seguros Gerais:</b> Sistema Nacional de Seguros Gerais, seguros de garantia de crédito, microsseguros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>4.12. Cooperativismo Financeiro:</b> composição do sistema nacional de cooperativismo de crédito. Constituição e gestão de cooperativas de crédito de empresários de pequenos negócios. Legislação sobre cooperativismo de crédito, análise de crédito para MPE, estruturação e gestão de carteira comercial PJ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.13. Empresa Simples de Crédito:</b> gestão e estudo de viabilidade para empresas simples de crédito, análise e gestão de carteira de crédito, precificação de crédito, securitização de crédito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.14. Fintech:</b> Sistema Financeiro Nacional, gestão e estudo de viabilidade para fintechs, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, operacionalização de fintechs e normativos sobre fintechs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.15. Fundos de Investimento:</b> Sistema Financeiro Nacional, estruturação, gestão e estudo de viabilidade para criação de fundos de investimento, inclusive FIDC, normativos referentes à Fundos de Investimento, inclusive FIDC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos:</b> projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras, para a viabilização de projetos de modernização administrativa e tributária em prefeituras e outros órgãos públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>4.17. Ativos Imobiliários:</b> Avaliações de imóveis; Análises de investimento; Estudos estratégicos de compra, venda, <i>built to suit</i> e <i>sale &amp; leaseback</i>; Estruturação e aprovação de documentações para obtenção de alvarás, aprovações junto a autoridades competentes (bombeiros, administração, etc); Estruturação condominial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Economia, Administração, Contabilidade ou Gestão Financeira</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>5. MARKETING E VENDAS</b>	
<p><b>5.1. Marketing Estratégico:</b> diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.2. Marketing Territorial:</b> estratégias de comunicação territorial e de grupos de empresas, comunicação e identidade territorial, agregação de valor decorrentes das especificidades do território.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.3. Franquias:</b> modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de <i>delivery</i>, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Franquias;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.4. Vendas:</b> planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo e atacado, canais de comercialização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Vendas;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.5. Negócios Digitais:</b> estratégias de acesso ao ambiente web (<i>website, e-commerce, hotsite, blog, redes sociais, marketplaces</i>), metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Marketing Digital;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.6. Marketing de Relacionamento:</b> estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Comunicação ou Marketing;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>



<p><b>5.7. Canais Digitais:</b> administração de <i>mobile</i> sites e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via <i>mobile</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Marketing Digital;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica:</b> escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Estatística;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.9. Inteligência Competitiva:</b> modelos, sistemas, ferramentas, processos, fatores críticos de sucesso, aplicabilidade de inteligência competitiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing, Administração ou Gestão Estratégica;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>5.10. Atendimento ao Cliente:</b> processos, técnicas e habilidades do atendimento e relacionamento, canais de atendimento ao cliente, estruturação de equipes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Marketing Comunicação ou Gestão de Pessoas</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>5.11. Gestão de Categoria:</b> Avaliação da composição do sortimento e definição de estratégia por categorias de produtos, composição de mix da loja, análise de curva ABC e elaboração de cronograma das gondolas e ambiente de loja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>5.12. Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing:</b> Diagnóstico de cenário, planejamento da jornada de compra do cliente, elaboração de persona, definição das etapas do funil, configuração dos gatilhos de conversão, produção dos conteúdos (artigos, e- books e materiais ricos), configuração da ferramenta de automação de campanhas, redação dos e-mails, determinação e acompanhamento das métricas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>5.13. Branding e gestão de marcas e patentes:</b> análise, planejamento e criação de marcas e de identidade e comunicação visual de produtos, serviços, empresas e territórios, definição de estratégias, ferramentas de gerenciamento constante da marca ou patente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing, Publicidade ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>5.14. Negócios de Nicho:</b> Pesquisa de cenários, diagnósticos e estratégias de acesso a mercados de nicho. Metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital, promoção comercial e gestão de canais presenciais para estes públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>5.15. Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial:</b> Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing, Publicidade, Gestão Estratégica ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>5.16. Marketing Digital:</b> Desenvolvimento de ações de comunicação por meio da internet, de telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar rede de relacionamentos com clientes, trabalho de SEO (Search Engine Optimization), otimização de sites.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Marketing ou Marketing Digital</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>	
<p><b>6.1. Comércio Exterior:</b> políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional:</b> modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação:</b> formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior, Negócios Internacionais, Engenheiro de Produção ou Economista;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>6.4. Procedimento de exportação e importação:</b> sistemática de importação e exportação, portal SISCOMEX, RADAR, classificação de mercadorias, tributos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas:</b> estratégia para internacionalização, tributos, legislação, procedimentos, cadeias globais de valor, licenciamento de tecnologia, patentes e marcas no exterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>6.6. Planejamento Estratégico Internacional:</b> Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio, adequação de processo para internacionalização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>6.7. Devida Diligência:</b> adequação das empresas aos padrões internacionais da OCDE para avaliação de riscos, visando elevar o nível de competitividade das empresas para adentrar as cadeias globais de valor segundo as normas da OCDE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b></p>	
<p><b>7.1. Diagnóstico Empresarial:</b> mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, governança, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>7.2. Planejamento Estratégico:</b> cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>7.3. Gestão de Processos Empresariais:</b> mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão de Processos</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>7.4. Plano de Negócio:</b> estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Economia, Engenharia ou Gestão Estratégica</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>7.5. Design Estratégico:</b> aplicação do design para subsidiar processos de tomada de decisão a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de um empreendimento, englobando o <i>branding</i> e <i>design thinking</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b></p>	
<p><b>8.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo:</b> layout fabril, organização e métodos de trabalho, sistemas produtivos, processos produtivos, administração de materiais, planejamento e controle da produção, linhas de produção, manufatura enxuta, manufatura avançada (integração horizontal entre redes de valor, a integração vertical e a integração perfeita da engenharia em toda a cadeia de valor).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração ou Engenharia de Produção</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.2. Logística:</b> sistematização e automatização de compras de materiais, insumos e serviços, organização e gestão de transporte, distribuição, armazenamento de bens e materiais, controle do fluxo, normatização, aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa, gestão patrimonial, técnicas de realização de inventário.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Logística</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>8.3. Suprimentos e Produção:</b> administração de produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão da Cadeia de Suprimentos</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.4. Gestão da Qualidade e Produtividade:</b> programas de gestão da qualidade e da produtividade, indicadores de desempenho, ferramentas de qualidade e produtividade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão da Qualidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.5. Normalização e Certificação:</b> normas ISO, normalização, certificação, auditoria da qualidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão da Qualidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.6. Segurança do Alimento:</b> boas práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), práticas de fabricação e manipulação de alimentos, procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO), perigos biológicos, físicos e químicos, critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e manipulação de alimentos, plano de amostragem para análise microbiológica, controle de qualidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia de Alimentos, Engenharia Química, Química, Nutrição, ou Biologia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.7. Regulamentação Técnica:</b> tendências da regulamentação técnica, regulamentos técnicos vigentes, impactos da regulamentação técnica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Administração ou Gestão da Qualidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.8. Metrologia:</b> metrologia aplicada à melhoria da qualidade de produtos e serviços.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Administração ou Gestão da Qualidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>8.9. Avaliação da Conformidade:</b> mecanismos de avaliação da conformidade de sistemas de gestão, processos, produtos e pessoas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão da Qualidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.10. Gestão de Projetos:</b> aplicação de técnicas e conhecimentos de gestão de projetos e aplicação de metodologias referências na área, tais como PMBOK, Pert, Waterfall, Scrum, Agile, Kanban etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia ou Gestão de Projetos</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>8.11. Planejamento e Controle de Produção:</b> técnicas de gerenciamento das atividades e recursos operacionais de produção de uma empresa, incluindo o planejamento (o que e quando será produzido), a programação (recursos e fluxo de trabalho) e o controle (monitoramento e correção de desvios da produção).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração ou Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b></p>	
<p><b>9.1. Direito Tributário/Fiscal:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, impostos, em especial ICMS, IPI, ISS e PIS/COFINS, incluindo regime de Substituição Tributária, taxas e contribuições sociais, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, processo administrativo tributário, Conselhos de Contribuintes, autos de infração, Receita Federal do Brasil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.2. Direito Empresarial:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, tipos de empresas, constituição das sociedades, contratos sociais, tipos de sociedade, procedimentos formais e legais contratos, títulos de crédito, direito e código de defesa do consumidor, estabelecimento e nome empresarial, abertura e fechamento de empresas, livros comerciais, contratos bancários, trespasse, fusão, cisão e incorporação, sucessão empresarial, falência e recuperação judicial, incluindo tratamento favorecido para pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>9.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, encargos, exigências das leis, incentivos, incidências, alíquotas, obrigações trabalhistas e previdenciárias, contratos de trabalho, direitos e deveres dos empregados, pessoas com deficiência, menor aprendiz, estagiários, terceirização, solidariedade, cálculos trabalhistas, perícia trabalhista, rotinas trabalhistas e previdenciárias, regulamento de empresa, plano de cargos e salários, grupo econômico, teoria do conglobamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.4. Propriedade Intelectual:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada (conhecimento nos tratados, acordos e Sistemas de Registros Nacional e Internacionais) envolvendo direitos autorais, direitos conexos, indicações geográficas, marcas, patentes, software e programa de computador, desenhos industrial, proteção de novas variedades de plantas, concorrência desleal, tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.5. Proteção <i>Sui Generis</i>:</b> registro e proteção de cultivares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios:</b> legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.7. Mediação, Conciliação e Arbitragem:</b> legislação aplicável aos métodos extra judiciais de soluções de conflitos, teoria do conflito, técnicas de negociação, mediação, conciliação e arbitragem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.8. Direito Constitucional:</b> direito comparado, legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica, princípios gerais da atividade econômica, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para pequenos negócios, intervenção do estado no domínio econômico, regulação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>9.9. Direito Civil:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, pessoas naturais, pessoas jurídicas, bens, negócio jurídico, atos jurídicos, obrigações, contratos em geral e contratos específicos, títulos de crédito, responsabilidade civil, Direito de Empresa, empresário, sociedade, estabelecimento e institutos complementares, posse e propriedade, usufruto, penhor, hipoteca e anticrese.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.10. Direito Autoral:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Lei 9.610/98, registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.11. Direito Digital:</b> legislação, doutrina, jurisprudência comparadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.12. Direito Econômico e Defesa Comercial:</b> Direito e Economia, legislação, doutrina, jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE, contestação judicial das decisões do SBDE, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, concentração de mercados, estudos de microeconomia, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries</i> – NICs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios:</b> legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries</i> - NICs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>9.14. Direito Ambiental:</b> legislação ambiental, águas, código de minas, código florestal, crimes ambientais, parcelamento do solo, patrimônio genético, patrimônio natural, histórico e artístico, Resoluções do CONAMA da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada, marco legal, política nacional do meio ambiente, SNUC, Unidade de Conservação, animais, áreas de interesse turístico, concessão de uso especial, desapropriação, detergentes biodegradáveis, educação ambiental, estações ecológicas, estatuto da cidade, fauna, fertilizantes, fundo do meio ambiente, impactos do licenciamento, infrações administrativas, pesca, política agrícola, poluição, substâncias controladas, transportes, zoológicos. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>9.15. Direito Administrativo:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional, parcerias público-privadas, serviços públicos, licitações e contratos, pregão, consórcios públicos, estatuto da cidade, poder de polícia, ato administrativo, administração direta e indireta, bens públicos, controle da administração pública, Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV, certidões negativas, regularidade fiscal, prestação de contas, credenciamento, chamadas públicas, contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>- Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>10. SUSTENTABILIDADE</b></p>	
<p><b>10.1. Sustentabilidade:</b> diagnóstico, desenvolvimento de ações que possibilitem a manutenção dos recursos naturais, uso dos recursos naturais de forma eficiente, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis dos pequenos negócios, planejamento para atender os objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia, Direito ou Gestão Ambiental</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>10.2. Gestão Ambiental:</b> licenciamento ambiental (EIA, RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços), plano de controle ambiental (PCA), sistema de gestão ambiental (SGA), tratamento de efluentes industriais, controle da poluição industrial e doméstica, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, manejo florestal, produção mais limpa, redução de desperdício.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia, Direito ou Gestão Ambiental</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>10.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais:</b> diagnóstico e adequação à legislação ambiental, implementação de programas de certificação, plano de ação para atendimento de critérios legais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia, Direito ou Gestão Ambiental</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>10.4. Gestão Energética:</b> elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>10.5. Resíduos Sólidos:</b> elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos, classificação dos resíduos sólidos (não perigosos e perigosos), análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos, tratamento de efluentes industriais, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, certificação ISO, Política Nacional de Resíduos Sólidos, serviços tecnológicos para tratamento de resíduos, avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia, Direito ou Gestão Ambiental</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>10.6. Produção Sustentável:</b> processos de produção não poluente, medição e redução de impacto ambiental, social e econômico, desenvolvimento de ações sustentáveis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia, Direito ou Gestão Ambiental</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>10.7. Responsabilidade Social:</b> ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>11. INOVAÇÃO</b></p>	
<p><b>11.1. Habitats de Inovação:</b> gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.2. Design Gráfico:</b> técnicas e ferramentas de design gráfico, comunicação visual, marca, gestão estratégica de marca, identidade visual, editorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Publicidade, Comunicação ou Design</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>11.3. Design de Produto:</b> aplicações do design com soluções estéticas formais, de funcionalidade, e tecnologias para criação de um produto, sistema ou conjunto de produtos, embalagens, rótulos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Publicidade, Comunicação ou Design</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.4. Design Digital:</b> aplicações do design para mídias, interfaces e plataformas digitais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Publicidade, Comunicação ou Design</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.5. Design de Moda:</b> técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Publicidade, Comunicação, Moda ou Design</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.6. Gestão do Conhecimento:</b> modelos, indicadores, ferramentas, infraestrutura, socialização do conhecimento, tratamento de informações e documentos, capitais do conhecimento, gestão de ativos intangíveis de conhecimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciência da Informação ou Biblioteconomia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.7. Prospecção Tecnológica:</b> mapas de tecnologias protegidas, informações tecnológicas contidas em patentes e tendências tecnológicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.8. Inovação:</b> conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados a cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.9. Transferência de Tecnologia:</b> modalidades de cessões e licenciamentos de patentes, desenhos industriais e marcas, assistência técnica e do fornecimento de tecnologia (know-how).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Administração ou Tecnologia da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>11.10. Cidades Inteligentes:</b> novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia, Administração ou Tecnologia da Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.11. Startup:</b> gestão e operação de <i>startup</i>, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio). valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.12. Design de Ambiente:</b> aplicações de soluções estéticas, técnicas e funcionais, ferramentas de design de ambientes, layout, iluminação, vitrinismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Design de Interiores ou Arquitetura</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.13. Design de Serviços:</b> design voltado a experiências dos usuários, trabalhado por meio de técnicas, metodologias e ferramentas de design para desenvolvimento e melhoria de serviços.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Publicidade, Comunicação ou Design</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.14. Indicações Geográficas:</b> diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.15. Inteligência Artificial:</b> disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia de Computação, Ciência da Computação, Engenharia Biomédica, Matemática, Mecatrônica, Engenharia de Controle e Automação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>11.16. Internet das Coisas:</b> disseminação do conceito de Internet das Coisas (IoT), Integração de equipamentos, sistemas e processos automatizados sob o conceito de Internet das Coisas (IoT), prospecção de tecnologias de Internet das Coisas (IoT).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia da Computação, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Redes, Engenharia Mecatrônica, Engenharia Mecânica, Engenharia de Telecomunicações</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.17. Inovação Aberta</b> gestão do relacionamento entre pequenos negócios inovadores, demandantes de soluções tecnológicas e outros atores-chave do ecossistema de inovação aberta; inteligência de uso de instrumentos e políticas de incentivo à inovação aberta; gestão de desafios tecnológicos entre atores do ecossistema de inovação e avaliação de propostas submetidas; elaboração de propostas técnico-comerciais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.18. Gestão de comunidades:</b> Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex.workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.19. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais:</b> processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; co- criação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda); efeitos de rede.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.20. Inovação tecnológica:</b> Technology Roadmap (TRM), plataformas tecnológicas e inovação em produtos, tecnologias-chave e o desenvolvimento de portfólio de produtos, desenvolvimento tecnológico aplicado ao pipeline de projetos, estratégia de inovação tecnológica empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>11.21. Aceleradoras de empresas:</b> processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionado ao mercado, realização de mentorias e suporte à mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>11.22. Gestão de Projetos de PD&amp;I:</b> gestão de projetos de PD&amp;I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): competência na elaboração e gestão de projetos de PD&amp;I, no acompanhamento e validação de entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, na realização e registro de visitas técnicas in loco às empresas com projetos de PD&amp;I em execução, e na prestação de contas dos recursos econômicos e financeiros desses projetos - sejam dos recursos próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, Cnpq, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgão oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b></p>	
<p><b>12.1. Governança da Tecnologia da Informação:</b> diagnosticar e propor soluções que contribuam para que as necessidades, decisões e objetivos corporativos estejam alinhados com os objetivos de TI, além de estabelecer critérios de monitoramento e desempenho dos processos de governança e gestão que assegurem o cumprimento das conformidades legais e normativas estabelecidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>12.2. Segurança da Informação:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções que contribuam para o aperfeiçoamento e aplicação da política de segurança da informação, visando preservar o valor que elas possuem para a empresa, observando os atributos de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>12.3. Administração de Redes:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para administração de servidores e sistemas de TI para a conectividade de dados, voz e vídeo utilizados pela empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>12.4. Infraestrutura Computacional:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para o planejamento e disponibilização da infraestrutura (hardware e software) de Tecnologia da Informação necessária ao bom desempenho das atividades da empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>12.5. Desenvolvimento de Sistemas:</b> diagnóstico e desenvolvimento de Sistemas de Informações necessários ao pleno funcionamento da empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>12.6. Gestão de Dados:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para integração e controle dos dados corporativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Data Science, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>12.7. Big Data:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para a prospecção, captura, análise e armazenamento de dados – estruturados e não estruturados - visando à obtenção de insights de apoio às decisões estratégicas da empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo o especialização em Ciências da Computação, Big Data, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>12.8. Business Intelligence:</b> diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas que visem apoiar as empresas na tomada de decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências da Computação, Business Intelligence, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>12.9. Gestão Documental:</b> arquivo de documentos, organização de documentos, organização do arquivo; gestão de documentos; digitalização de documentos; elaboração de tabela de temporalidade; elaboração do plano de classificação de documentos; avaliação e seleção de documentos para fins de eliminação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Arquivologia, Ciências da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL</b>	
<b>13.1. Aglomerações Produtivas/Arranjos Produtivos Locais:</b> aglomeração de empresas, governança entre lideranças, entidades e empresários locais, arranjos produtivos, <i>clusters</i> , cadeias produtivas, distritos industriais, parceria estado/mercado/sociedade, cenário local, diagnóstico, proposição de soluções, cadeia produtiva, mobilização, gestão de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<b>13.2. Planejamento Territorial:</b> metodologias, estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, diagnósticos, pesquisas que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, redes de atores locais, governança compartilhada, ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Gestão de Políticas Públicas ou Relações Internacionais</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<b>13.3. Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento:</b> Levantamento de informações, indicadores sócio econômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços sócio econômicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<b>13.4. Governança Territorial:</b> Aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a criação, formação, fortalecimento e dinamização dos atores e instituições dos territórios e estabelecimento de nexos setoriais, empresariais e institucionais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b>	
<b>14.1. Organização, Constituição e Funcionamento:</b> modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação, sistema contábil e tributário aplicada às diversas formas associativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<b>14.2. Cooperação:</b> cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b>	
<b>15.1. Turismo:</b> diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.2. Ecoturismo:</b> produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.3. Turismo Rural:</b> territórios rurais, normas e legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.4. Turismo de Aventura:</b> normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.5. Turismo de Negócios e Eventos:</b> modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.6. Turismo Cultural:</b> modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<b>15.7. Turismo de Sol e Praia:</b> normas de sustentabilidade em empreendimentos turísticos de sol e praia, produtos e roteiros do segmento, certificação no Programa Bandeira Azul, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, turismo de experiência.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>



<p><b>15.8. Destino Turístico Inteligente:</b> processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Turismo;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>15.9. Encadeamento Produtivo:</b> oportunidades de negócios entre pequenas e grandes empresas, diagnósticos da cadeia de suprimentos de grandes empresas para identificação de oportunidades de inserção competitiva dos pequenos negócios, estratégia de desenvolvimento de pequeno negócio para reduzir o <i>gap</i> de competitividade entre os requisitos do mercado, competência tecnológica e de gestão dos pequenos negócios, demandas tecnológicas, redes de aprendizagem, políticas públicas para inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor das grandes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.10. Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas:</b> ações, análises e estudos sobre planejamento, ação e tomadas de decisão com base nas políticas corporativas das grandes empresas, principalmente as de compra e as de marketing/distribuição, identificação dos requisitos a serem atendidos pelos pequenos negócios, ações para que grandes empresas incorporem nas suas políticas corporativas a inserção competitiva e sustentável de pequenos negócios na sua cadeia de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.11. Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva:</b> análises e estudos sobre o mercado no qual uma empresa atua e sobre seus competidores, sobre os mercados demandantes e ofertantes, usando como base os interesses e as necessidades das grandes empresas como indutoras da melhoria da competitividade dos pequenos a elas vinculadas e, conseqüentemente, da cadeia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.12. Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial:</b> análises e estudos sobre demanda tecnológica e de gestão das grandes empresas e a oferta das pequenas junto às grandes empresas, podendo incluir elaboração de grade de qualificação dos pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados:</b> análises e estudos sobre as oportunidades e desafios para os pequenos negócios terem contatos comerciais com as grandes empresas e com outras companhias da sua cadeia de valor, podendo incluir análises de necessidades de diferenciação e inovação de produtos/serviços dos pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>15.14. Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem:</b> análises e estudos sobre construção e fortalecimento de conexões entre pequenos negócios, grandes empresas e instituições de suporte, com o objetivo de construir uma rede de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores:</b> análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios a montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir levantamento de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.16. Gestão do Agronegócio:</b> diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de viabilidade, logística, armazenagem, preços agropecuários, comercialização de produtos, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências Agrárias, Economia ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.17. Agronegócio Sustentável:</b> sistemas de produção integrada, tecnologias da agricultura de baixa emissão de carbono, produção orgânica e agroecológica, bioeconomia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências Agrárias, Economia, Administração ou Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal:</b> Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos; implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências; prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências Agrárias, Economia, Administração ou Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.19. Competitividade na Produção Animal:</b> elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: <b>Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura.</b> Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências Agrárias, Economia, Administração ou Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>15.20. Competitividade na Produção Vegetal:</b> elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos e seus respectivos derivados: <b>Fruticultura; Cafeicultura; Cana de Açúcar; Cacau; Vitivinicultura; Hortaliças; Grãos; Flores; Plantas Ornamentais; e Mandiocultura.</b> Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Ciências Agrárias, Economia, Administração ou Engenharia</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.21. Economia Criativa:</b> elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios, formação de redes, Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da economia criativa. Estudos e Mapeamentos setoriais dos empreendimentos criativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.22. Serviços de Alimentação:</b> elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Engenharia de Alimentos, Administração, Gastronomia ou Nutrição</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.23. Negócios de Impacto Social:</b> Conceitos, modelagens, processos e ferramentas de prospecção, análise, gestão e aceleração; fontes de acesso a financiamentos e investimentos; atuação transversal com o desenvolvimento territorial e ODS - objetivos do desenvolvimento sustentável; ecossistema e geração de valor para as classes C, D e E no âmbito de cadeias de valor e consumidor final; atuação com políticas públicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.24. Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor:</b> cadeias produtivas, cadeias de valor, cadeias globais e inteligência setorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Cadeia de Suprimentos</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.25. Artesanato:</b> apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>15.26. Beleza e Cosméticos:</b> diagnóstico de competitividade, estudos de viabilidade, logística, armazenagem e estoque, precificação, tributação, comercialização de produtos e serviços, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, design de processo e de loja, automação, oportunidades e tendências de mercado, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.27. Saúde e Bem-Estar:</b> conhecimento em: regulamentação e inovação de negócios relacionados a saúde e bem-estar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.28. Mercado Pet:</b> diagnósticos setoriais e de empreendimentos, inventários e relatórios de oportunidades de negócios e perfis empreendedor e de investimentos, projetos de empreendimentos para o mercado pet, gestão e incentivo ao setor, levantamento e adequação da normatização e regulamentação de atividades do setor pet, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor pet, comercialização de produtos e serviços on line e off line, produção e atualização de conteúdos para negócios pet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas:</b> estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação, comercialização de produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.30. Varejo :</b> Ações, análises e estudos de desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos ,planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo , construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque – ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito, humanização e personalização, estratégias de compra/venda assertiva, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

<p><b>15.31. Moda:</b> estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, políticas governamentais, gestão financeira, de pessoas, comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação e produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.32. Casa e Construção:</b> produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos, planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados à cadeia da construção, arquitetura, engenharia, e móveis e às indústrias do setor mobiliário, imobiliário e da construção e habitação, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.33. Serviços :</b> Ações de Desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de serviços, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.34. Energia Renovável:</b> Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo para o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>15.35. Energia óleo e Gás Natural:</b> Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, consultoria, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo, estudos de viabilidade técnica para o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>16. POLITICAS PUBLICAS</b>	
<p><b>16.1. Gestão Pública:</b> ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração Pública, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>16.2. Desenvolvimento Local e Políticas Públicas:</b> estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas, Direito, Economia ou Administração;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>16.3. Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios:</b> estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios, políticas e programas setoriais que contemplem os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos <i>incomes</i>, <i>outcomes</i> e resultados de políticas públicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração Pública, Direito, Gestão Pública ou Políticas Públicas</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.4. Consórcio Público:</b> apoio jurídico, viabilidade de consórcio, criação de consórcio, gestão de consórcio, legislação, estratégia, estrutura organizacional, gestão contábil e financeira de consórcio público para consórcios públicos, intermunicipais, multifinalitários ou com finalidade específica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Administração, Direito ou Contabilidade;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>
<p><b>16.5. Compras Públicas:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, sobre o tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei 8.666/93 e demais Normativos sobre Licitação; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Políticas Públicas, Gestão Pública, Direito, Economia ou Administração;</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea.</li> </ul>

<p><b>16.6. Desburocratização:</b> processos e fluxos da administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Políticas Públicas ou Gestão Pública.</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.7. Microempreendedor Individual:</b> regras e procedimentos burocráticos públicos específicos do Microempreendedor Individual (MEI), políticas e procedimentos públicos para aplicação dos benefícios da legislação relativa ao MEI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade ou Políticas Públicas</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte:</b> legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição das sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar nível superior completo ou especialização em Direito, Políticas Públicas ou Contabilidade</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.9. Licenciamento Sanitário:</b> regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário para abertura e funcionamento de pequenos negócios, fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Administração, Políticas Públicas ou Gestão Pública</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.10. Licenciamento Rural Sanitário:</b> regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário, conhecimento das regras e procedimentos relativos à Serviço de Inspeção Municipal (SIM), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (SISBI-POV), Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (SUASA), mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Administração, Políticas Públicas ou Gestão Pública</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.11. Licenciamento Ambiental:</b> fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental para abertura e funcionamento de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Administração, Políticas Públicas ou Gestão Pública</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>



<p><b>16.12. Licenciamento Rural Ambiental:</b> fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental, para zonas rurais, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Administração, Políticas Públicas ou Gestão Pública</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.13. Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico:</b> fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento de prevenção de incêndio e pânico para abertura e funcionamento de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Direito, Contabilidade, Administração, Políticas Públicas ou Gestão Pública</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.14. Compras Públicas – Agricultura Familiar:</b> legislação, doutrina e jurisprudência nacional e comparada, relativos ao tratamento favorecido e diferenciado para agricultores familiares e cooperativas em compras públicas; procedimentos e fluxos para aquisição de alimentos e produtos agrícolas; regimes especiais de contratação; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais para chamadas públicas, compras diretas, compras institucionais (PNAE, PAA e PRONAF); formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas ou Gestão de Compras Públicas</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>16.15. Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo:</b> Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento urbano, diretrizes para construção e ocupação do solo, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios urbanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas, Direito, Economia ou Administração</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p><b>17. ARQUITETURA E ENGENHARIA</b></p>	
<p><b>17.1. Serviços Técnicos de Arquitetura:</b> Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de arquitetura; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de arquitetura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo ou especialização em Arquitetura.</li> <li>- Inscrição no Conselho de Arquitetura e Urbanismo – CAU.</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>
<p><b>17.2. Serviços Técnicos de Engenharia:</b> Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de engenharia; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de engenharia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica</li> <li>- Formação escolar: nível superior completo em ou especialização Engenharia.</li> <li>- Inscrição no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia - CREA.</li> <li>- Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>

**ANEXO II – ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO CONTEMPLADAS POR ESTE EDITAL**

<p><b>1. PESSOAS</b></p> <p>1.1 Provimento*</p> <p>1.2 Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados*</p> <p>1.3 Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas*</p> <p>1.4 Gestão Trabalhista*</p> <p>1.5 Cultura e Clima Organizacional*</p> <p>1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho</p> <p>1.8 Condução de Grupos*</p> <p>1.9 Qualidade de Vida no Trabalho</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>2. EMPREENDEDORISMO</b></p> <p>2.2 Negociação*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>3. EDUCAÇÃO</b></p> <p>3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel</p> <p>3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva)</p> <p>3.12 Gamificação</p> <p>3.13 Design Educacional</p> <p><b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b></p> <p>4.1 Gestão Econômico/Financeira*</p> <p>4.2 Projetos de Viabilidade*</p> <p>4.3 Captação de Recursos Financeiros*</p> <p>4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito*</p> <p>4.5 Capitalização de Empresas</p> <p>4.6 Sistema de Garantia de Crédito</p> <p>4.7 Acesso a Serviços Financeiros*</p> <p>4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>5. MARKETING E VENDAS</b></p> <p>5.1 Marketing Estratégico*</p> <p>5.2 Marketing Territorial*</p> <p>5.3 Franquias*</p> <p>5.4 Vendas*</p> <p>5.5 Negócios Digitais*</p>	<p>5.6 Marketing de Relacionamento*</p> <p>5.7 Canais digitais*</p> <p>5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica *</p> <p>5.9 Inteligência Competitiva*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b></p> <p>6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional</p> <p>6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação</p> <p><b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b></p> <p>7.1 Diagnóstico Empresarial*</p> <p>7.2 Planejamento Estratégico*</p> <p>7.3 Gestão de Processos Empresariais*</p> <p>7.4 Plano de Negócio*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b></p> <p>8.7 Regulamentação Técnica</p> <p>8.8 Metrologia</p> <p><b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b></p> <p>9.1 Direito Tributário/Fiscal*</p> <p>9.2 Direito Empresarial*</p> <p>9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios</p> <p>9.7 Mediação Conciliação e Arbitragem*</p> <p>9.8 Direito Constitucional</p> <p>9.10 Direito Autoral</p> <p>9.11 Direito Digital</p> <p>9.12 Direito Econômico e Defesa Comercial</p> <p>9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>10. SUSTENTABILIDADE</b></p> <p>10.7 Responsabilidade Social*</p> <p>* Somente instrutoria.</p>	<p><b>11. INOVAÇÃO</b></p> <p>11.5 Design de Moda</p> <p>11.8 Inovação*</p> <p>11.9 Transferência de Tecnologia</p> <p>11.10 Cidades Inteligentes</p> <p>11.15 Inteligência Artificial</p> <p>11.16 Internet das Coisas</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b></p> <p>12.1 Governança da Tecnologia da Informação*</p> <p>12.2 Segurança da Informação</p> <p>12.3 Administração de Redes</p> <p>12.6 Gestão de Dados</p> <p>12.7 Big Data*</p> <p>12.8 Business Intelligence*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b></p> <p>14.1 Organização, Constituição e Funcionamento*</p> <p>14.2 Cooperação*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b></p> <p>15.1 Turismo*</p> <p>15.2 Ecoturismo</p> <p>15.6 Turismo Cultural</p> <p>15.21 Economia Criativa*</p> <p>15.22 Serviços de Alimentação*</p> <p>15.23 Negócios de Impacto Social</p> <p>15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor*</p> <p>* Somente instrutoria.</p> <p><b>16. POLÍTICAS PÚBLICAS</b></p> <p>16.1 Gestão Pública*</p> <p>16.2 Desenvolvimento Local e Políticas Públicas*</p> <p>16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios*</p> <p>16.4 Consórcio Público*</p> <p>16.5 Compras Públicas*</p> <p>* Somente instrutoria.</p>
---	---	--



### ANEXO III – ORIENTAÇÕES PARA RELATO DE EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

<b>RELATO DE EXPERIÊNCIA</b>	
A descrição da experiência deverá ter relação com a área, subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços, se consultoria e/ou instrutoria em que a pessoa jurídica deseja se inscrever:	
Descrição do histórico de atuação da pessoa jurídica na área/subárea de conhecimento que comprove sua expertise/experiência no tema.  <b>Deve conter:</b>  a. Nome(s) da(s) pessoa jurídica(s) onde realizou a(s) consultoria(s) ou instrutoria(s);  b. Caracterização da(s) pessoa jurídica(s) (setor de atividade, nº de empregados);  c. Descrição da(s) consultoria(s) (diagnóstico, ações desenvolvidas e resultados alcançados); ou  d. Descrição da(s) instrutoria(s) (título, conteúdo e público-alvo)	
<b>NOME DA PESSOA JURIDICA</b>	<b>QUANTIDADE DE HORAS</b>
<b>TOTAL DE HORAS POR ÁREA/SUBÁREA DE CONHECIMENTO E NATUREZA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	

**Observação:** A pessoa jurídica candidata deverá preencher um relato de experiência para cada subárea de conhecimento e natureza. Nesse sentido, será necessário apresentar ao menos um atestado de capacidade técnica emitido pela empresa cliente, seguindo os critérios especificados no parágrafo 5.4, item A.



## ANEXO IV - MODELO DE DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VEDAÇÕES AO CREDENCIAMENTO

**O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO EM PAPEL TIMBRADO DA EMPRESA CANDIDATA.**

**OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO REPRESENTANTE LEGAL.**

### DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VEDAÇÕES AO CREDENCIAMENTO

Eu, [*nome do representante legal*], responsável legal da [*razão social da empresa*], declaro que a empresa a que represento:

- I. não foi suspensa do direito de licitar e/ou de contratar com o **Sistema SEBRAE**, estando a vigor o prazo da suspensão;
- II. não se encontra sob a decretação de falência, dissolução ou liquidação;
- III. não possui em seu quadro societário ou de empregados dirigente, sócio ou empregado que seja diretor, conselheiro ou empregado do **Sistema SEBRAE**;
- IV. não possui em seu quadro societário ou de empregados, parentes de até terceiro grau, consanguíneos ou por afinidade, de empregado ou dirigente do **Sebrae/\_\_\_**;
- V. não possui em seu quadro societário ou de empregados, ex-empregados, ex-dirigentes do **Sebrae/\_\_\_** que estejam desligados ou tenham terminado o mandato em prazo inferior a 18 (dezoito) meses da inscrição no Edital do **Sebrae/\_\_\_**;
- VI. não foi descredenciada por iniciativa de alguma unidade do **Sistema SEBRAE**, estando a vigor o prazo do descredenciamento;
- VII. não é credenciada em outra unidade do **Sistema SEBRAE** com o CNPJ informado para a inscrição no Edital do **Sebrae/\_\_\_**;
- VIII. não possui restrições de qualquer natureza resultantes de contratos firmados anteriormente com o **Sistema SEBRAE**.

Tenho ciência da minha responsabilidade em informar qualquer alteração que ocorra na composição da empresa, sob pena de descredenciamento.

Declaro, ainda, a veracidade das informações acima prestadas, podendo vir a responder às medidas cabíveis em direito.

[*Cidade*], [*dia*], de [*mês*], de [*201x*].

---

Nome e assinatura:



## ANEXO V – DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VÍNCULO DE EXCLUSIVIDADE

**O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO EM PAPEL TIMBRADO DA EMPRESA CANDIDATA.  
OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO  
REPRESENTANTE LEGAL.**

***[O envio deste documento pela empresa, juntamente com as notas fiscais ou contratos de outros tomadores de serviços, na(s) natureza(s) em que a empresa estiver credenciada, se consultoria e/ou instrutoria, é condição para a continuidade da prestação de serviço ao Sistema SEBRAE]***

### DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VÍNCULO DE EXCLUSIVIDADE

Eu, [*inserir nome do representante legal*], representante legal da [*inserir nome da empresa*], declaro que a empresa a que represento não possui como único tomador de serviços unidade(s) do **Sistema SEBRAE**.

[*Cidade*], [*dia*], de [*mês*], de [*201x*].

---

Nome e assinatura:

[*Representante legal da empresa*]



## ANEXO VI – TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

**O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO EM PAPEL TIMBRADO DA PESSOA JURÍDICA CANDIDATA. OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO REPRESENTANTE LEGAL.**

### TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

A \_\_\_\_\_ [*inserir nome da empresa*], \_\_\_\_\_ [*inserir natureza jurídica*], com sede \_\_\_\_\_ [*inserir endereço completo*], inscrita no CNPJ/MF sob o nº. \_\_\_\_\_ [*inserir CNPJ*], neste ato representada, de acordo com o Contrato Social, pelo(a) \_\_\_\_\_ [*inserir nome do representante legal*], declara estar ciente de que não poderá revelar a qualquer pessoa, governo, empresa, instituição e/ou a outra entidade externa ao **SEBRAE** quaisquer informações gerais e/ou particulares reservadas à Empresa, relativas à prestação de serviços.

Este Termo de Confidencialidade permanece vigente mesmo após o término do contrato firmado com o **SEBRAE**.

[*Cidade*], [*dia*], de [*mês*], de [*201x*].

\_\_\_\_\_  
Nome e assinatura:

[*Representante legal da empresa*]



## **ANEXO VII – AMPLIAÇÃO DE ÁREA/SUBÁREA DE CONHECIMENTO E NATUREZA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E/OU EQUIPE TÉCNICA DE PESSOAS JURÍDICAS CREDENCIADAS**

### **ORIENTAÇÕES PARA AMPLIAÇÃO DE ÁREA/SUBÁREA DE CONHECIMENTO E NATUREZA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E/OU EQUIPE TÉCNICA DE PESSOAS JURÍDICAS CREDENCIADAS**

A pessoa jurídica credenciada poderá solicitar ampliação de áreas e subáreas seguindo os critérios estabelecidos neste edital, item 7.2, após a adesão ao presente Edital, sendo o limite de 4 áreas por pessoa jurídica e sem limite de subáreas.

Para realizar tal procedimento, a pessoa jurídica deverá preencher, por meio do portal da empresa credenciada, um relato de experiência específico das subáreas a serem incluídas, para cada natureza (instrutoria e/ou consultoria), sendo necessário vincular um ou mais atestados de capacidade técnica emitidos pela empresa cliente. Junto aos atestados, deverão ser anexados comprovantes da realização do serviço, tais como: notas fiscais, contrato de prestação de serviço, RPA, carteira de trabalho, recibos de pagamentos no mesmo arquivo, conforme as regras estabelecidas no capítulo 5 deste edital.

O Sebrae/RJ terá um prazo de 45 dias corridos para análise e divulgação do resultado, após a inserção no sistema pela pessoa jurídica credenciada. Este prazo poderá ser ampliado por igual período, mediante comunicação prévia. A pessoa jurídica terá 2 dias para sanar qualquer pendência após a comunicação do resultado.

A pessoa jurídica credenciada só poderá realizar tal solicitação após o envio do Termo de Adesão ao Edital 01/2021 (Anexo VIII) e da Declaração de Capital Social (item 5.2, letra “C”), além de estar com a situação jurídica e fiscal em dia, sendo necessário manter atualizado o contrato social e as certidões de regularidade fiscal válidas.





ANEXO VIII – TERMO DE ADESÃO AO EDITAL

TERMO DE ADESÃO AO EDITAL DE CREDENCIAMENTO

**O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO EM PAPEL TIMBRADO DA PESSOA JURÍDICA CREDENCIADA. OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO REPRESENTANTE LEGAL.**

Eu, [*nome do representante legal*] CPF [*nome do representante legal*], responsável legal da [*razão social da pessoa jurídica*] CNPJ [*número do CNPJ*], venho ADERIR por inteiro às regras atualizadas do Edital N° 01/2021 de Credenciamento de Empresas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria – Sebrae/RJ, e afirmo ter ciência que as regras estabelecidas no Edital N° 01/2021, substitui as regras do Edital de Credenciamento de Empresas Prestadoras de Serviços de Consultoria e Instrutoria 02/2019.

[*Cidade*], [*dia*], de [*mês*], de [*20XX*].

Nome e assinatura:

[*Representante legal da pessoa jurídica*]