

## ANEXO I - ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>1. PESSOAS</b></p> <p>1.1 Provimento</p> <p>1.2 Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados</p> <p>1.3 Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas</p> <p>1.4 Gestão Trabalhista</p> <p>1.5 Cultura e Clima Organizacional</p> <p>1.6 Liderança</p> <p>1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho</p> <p>1.8 Condução de Grupos</p> <p>1.9 Qualidade de Vida no Trabalho</p> <p>1.10 Planejamento Estratégico de Pessoal</p> <p>1.11 Inteligência Emocional</p> <p><b>2. EMPREENDEDORISMO</b></p> <p>2.1 Comportamento Empreendedor</p> <p>2.2 Negociação</p> <p>2.3 Sucessão Empresarial</p> <p>2.4 Empreendedorismo Social</p> <p><b>3. EDUCAÇÃO</b></p> <p>3.1 Educacional Pedagógico</p> <p>3.2 Educação à Distância – WEB</p> <p>3.3 Educação à Distância - Vídeo/TV</p> <p>3.4 Educação à Distância – Telessala</p> <p>3.5 Educação à Distância – Rádio</p> <p>3.6 Educação à Distância – Videoconferência</p> <p>3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel</p> <p>3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação</p> | <p><b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b></p> <p>6.1 Comércio Exterior</p> <p>6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional</p> <p>6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação</p> <p>6.4 Procedimento de exportação e importação</p> <p>6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas</p> <p>6.6. Planejamento Estratégico Internacional</p> <p>6.7 Devida Diligência</p> <p><b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b></p> <p>7.1 Diagnóstico Empresarial</p> <p>7.2 Planejamento Estratégico</p> <p>7.3 Gestão de Processos Empresariais</p> <p>7.4 Plano de Negócio</p> <p>7.5 Design Estratégico</p> <p><b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b></p> <p>8.1 Gestão e Administração do Processo Produtivo</p> <p>8.2 Logística</p> <p>8.3 Suprimentos e Produção</p> <p>8.4 Gestão da Qualidade e Produtividade</p> <p>8.5 Normalização e Certificação</p> <p>8.6 Segurança do Alimento</p> <p>8.7 Regulamentação Técnica</p> <p>8.8 Metrologia</p> <p>8.9 Avaliação da Conformidade</p> <p>8.10 Gestão de Projetos</p> <p>8.11 Planejamento e Controle de Produção</p> | <p>12.6 Gestão de Dados</p> <p>12.7 Big Data</p> <p>12.8 Business Intelligence</p> <p>12.9 Gestão Documental</p> <p><b>13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL</b></p> <p>13.1 Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais</p> <p>13.2 Planejamento Territorial</p> <p>13.3 Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento</p> <p>13.4 Governança Territorial</p> <p><b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b></p> <p>14.1 Organização, Constituição e Funcionamento</p> <p>14.2 Cooperação</p> <p><b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b></p> <p>15.1 Turismo</p> <p>15.2 Ecoturismo</p> <p>15.3 Turismo Rural</p> <p>15.4 Turismo de Aventura</p> <p>15.5 Turismo de Negócios e Eventos</p> <p>15.6 Turismo Cultural</p> <p>15.7 Turismo de Sol e Praia</p> <p>15.8. Destino Turístico Inteligente</p> <p>15.9 Encadeamento Produtivo</p> <p>15.10 Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas</p> <p>15.11 Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva</p> <p>15.12 Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento</p> |
|---|--|---|

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>3.9 Educação de Jovens e Adultos (EJA)</p> <p>3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva)</p> <p>3.11 Aprendizagem Adaptativa</p> <p>3.12 Gamificação</p> <p>3.13 Design Educacional</p> <p>3.15 Ensino Fundamental</p> <p>3.15 Ensino Médio</p> <p>3.16 Educação Profissional</p> <p>3.17 Educação Superior</p> <p>3.18 Legislação e Políticas Públicas em Educação</p> <p>3.19 Inovação na Educação</p> <p>3.20 Referenciais BNCC</p> <p><b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b></p> <p>4.1 Gestão Econômico/Financeira</p> <p>4.2 Projetos de Viabilidade</p> <p>4.3 Captação de Recursos Financeiros</p> <p>4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito</p> <p>4.5 Capitalização de Empresas</p> <p>4.6 Sistema de Garantia de Crédito</p> <p>4.7 Acesso a Serviços Financeiros</p> <p>4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento</p> <p>4.9 Tributação para Pequenos Negócios</p> <p>4.10 Contabilidade Financeira e Fiscal</p> <p>4.11 Seguros Gerais</p> <p>4.12 Cooperativismo Financeiro</p> <p>4.13 Empresa Simples de Crédito</p> <p>4.14 Fintech</p> <p>4.15 Fundos de Investimento</p> <p>4.16 Captação de Recursos</p> | <p><b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b></p> <p>9.1 Direito Tributário/Fiscal</p> <p>9.2 Direito Empresarial</p> <p>9.3 Direito do Trabalho e Direito Previdenciário</p> <p>9.4 Propriedade Intelectual</p> <p>9.5 Proteção <i>Sui Generis</i></p> <p>9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios</p> <p>9.7 Mediação Conciliação e Arbitragem</p> <p>9.8 Direito Constitucional</p> <p>9.9 Direito Civil</p> <p>9.10 Direito Autoral</p> <p>9.11 Direito Digital</p> <p>9.12 Direito Econômico e Defesa Comercial</p> <p>9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios</p> <p>9.14 Direito Ambiental</p> <p>9.15 Direito Administrativo</p> <p><b>10. SUSTENTABILIDADE</b></p> <p>10.1 Sustentabilidade</p> <p>10.2 Gestão Ambiental</p> <p>10.3 Preparação e Adequação às Normas Ambientais</p> <p>10.4 Gestão Energética</p> <p>10.5 Resíduos Sólidos</p> <p>10.6 Produção Sustentável</p> <p>10.7 Responsabilidade Social</p> <p><b>11. INOVAÇÃO</b></p> <p>11.1 Habitats de Inovação</p> <p>11.2 Design Gráfico</p> <p>11.3 Design de Produto</p> <p>11.4 Design Digital</p> <p>11.5 Design de Moda</p> <p>11.6 Gestão do Conhecimento</p> <p>11.7 Prospecção Tecnológica</p> | <p>empresarial</p> <p>15.13 Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados</p> <p>15.14 Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem</p> <p>15.15 Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores</p> <p>15.16 Gestão do Agronegócio</p> <p>15.17 Agronegócio Sustentável</p> <p>15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal</p> <p>15.19 Competitividade na Produção Animal</p> <p>15.20 Competitividade na Produção Vegetal</p> <p>15.21 Economia Criativa</p> <p>15.22 Serviços de Alimentação</p> <p>15.23 Negócios de Impacto Social</p> <p>15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor</p> <p>15.25 Artesanato</p> <p>15.26 Beleza e Cosméticos</p> <p>15.27 Saúde e Bem-Estar</p> <p>15.28 Mercado Pet</p> <p>15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas</p> <p>15.30 Varejo</p> <p>15.31 Moda</p> <p>15.32 Casa e Construção</p> <p>15.33 Serviços</p> <p>15.34 Energia Renovável</p> <p>15.35 Energia – Óleo e Gás Natural</p> <p><b>16. POLÍTICAS PÚBLICAS</b></p> <p>16.1 Gestão Pública</p> <p>16.2 Desenvolvimento Local e Políticas Públicas</p> <p>16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos</p> |
|---|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>Financeiros para atender órgãos públicos</p> <p>4.17 Ativos Imobiliários</p> <p><b>5. MARKETING E VENDAS</b></p> <p>5.1 Marketing Estratégico</p> <p>5.2 Marketing Territorial</p> <p>5.3 Franquias</p> <p>5.4 Vendas</p> <p>5.5 Negócios Digitais</p> <p>5.6 Marketing de Relacionamento</p> <p>5.7 Canais digitais</p> <p>5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica</p> <p>5.9 Inteligência Competitiva</p> <p>5.10 Atendimento ao Cliente</p> <p>5.11 Gestão de Categoria</p> <p>5.12 Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing</p> <p>5.13 Branding e gestão de marcas e patentes</p> <p>5.14 Negócios de Nicho</p> <p>5.15 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial</p> <p>5.16 Marketing Digital</p> | <p>11.8 Inovação</p> <p>11.9 Transferência de Tecnologia</p> <p>11.10 Cidades Inteligentes</p> <p>11.11 <i>Startup</i></p> <p>11.12 Design de Ambiente</p> <p>11.13 Design de Serviços</p> <p>11.14 Indicações Geográficas</p> <p>11.15 Inteligência Artificial</p> <p>11.16 Internet das Coisas</p> <p>11.17 Inovação Aberta</p> <p>11.18 Gestão de comunidades</p> <p>11.19 Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais</p> <p>11.20 Inovação tecnológica</p> <p>11.21 Aceleradoras de empresas</p> <p>11.22 Gestão de Projetos de PD&amp;I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)</p> <p><b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b></p> <p>12.1 Governança da Tecnologia da Informação</p> <p>12.2 Segurança da Informação</p> <p>12.3 Administração de Redes</p> <p>12.4 Infraestrutura Computacional</p> <p>12.5 Desenvolvimento de Sistemas</p> | <p>Negócios</p> <p>16.4 Consórcio Público</p> <p>16.5 Compras Públicas</p> <p>16.6 Desburocratização</p> <p>16.7 Microempreendedor Individual</p> <p>16.8 Microempresa e Empresa de Pequeno Porte</p> <p>16.9 Licenciamento Sanitário</p> <p>16.10 Licenciamento Rural Sanitário</p> <p>16.11 Licenciamento Ambiental</p> <p>16.12 Licenciamento Rural Ambiental</p> <p>16.13 Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico</p> <p>16.14 Compras Públicas – Agricultura Familiar</p> <p>16.15 Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo</p> <p><b>17. ARQUITETURA E ENGENHARIA</b></p> <p>17.1 Serviços Técnicos de Arquitetura</p> <p>17.2 Serviços Técnicos de Engenharia</p> |
|--|--|---|

| NATUREZA DE ATUAÇÃO (FOCO) | CONCEITO   | REQUISITOS   |
|----------------------------|--|--|
| <b>CONSULTORIA</b>         | <p>Processo de interação iniciado a partir de demanda de integrante do público do Sistema SEBRAE que objetiva promover, de forma isolada ou cumulada, diagnóstico e mudanças determinadas a partir dos resultados esperados, com a finalidade de promover seu desenvolvimento sustentável e a melhoria de sua competitividade.</p> <p>OBS: Sua atuação pode ser presencial e/ou remota, de acordo com a natureza dos trabalhos.</p> <p><a href="http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/C08A566FFBE7EE29832579CF0049C370/\$File/N T000474F2.pdf">http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/C08A566FFBE7EE29832579CF0049C370/\$File/N T000474F2.pdf</a></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação de nível superior completo, conforme quadro de áreas/subáreas de conhecimento</li> <li>✓ Experiência profissional comprovada em cada área/subárea de conhecimento escolhida</li> <li>✓ Habilidade em utilização de recursos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De informática e uso de internet, especialmente em ferramentas de comunicação e apresentação</li> <li>○ Audiovisuais para apresentações presenciais ou remotas</li> </ul> </li> </ul>  |
| <b>INSTRUTORIA</b>         | <p>Atividade de aplicação de conteúdos teórico-práticos em atividades de capacitação, visando o desenvolvimento de competências previamente definidas e o alcance de objetivos, metas e resultados aplicáveis aos pequenos negócios.</p> <p>OBS: Sua atuação pode ser presencial e/ou remota, de acordo com a natureza dos trabalhos.</p> <p><a href="https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9b571c409e3d06919e9c1f98043ab998/\$File/1389.pdf">https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9b571c409e3d06919e9c1f98043ab998/\$File/1389.pdf</a></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação de nível superior completo, conforme quadro de áreas/subáreas de conhecimento</li> <li>✓ Experiência profissional comprovada em cada área/subárea de conhecimento escolhida</li> <li>✓ Habilidade na condução de grupos e/ou realização de cursos e/ou palestras e/ou apresentações</li> <li>✓ Habilidade em utilização de recursos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De informática e uso de internet, especialmente em ferramentas de comunicação e apresentação</li> <li>○ Audiovisuais para</li> </ul> </li> </ul> |

| NATUREZA DE ATUAÇÃO (FOCO) | CONCEITO | REQUISITOS                           |
|----------------------------|----------|--------------------------------------|
|                            |          | apresentações presenciais ou remotas |

| ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |                         |
|--|---|-------------------------|
| 1. PESSOAS   |   |                         |
| 1.1. Provimento: definição de perfil, recrutamento e seleção, ferramentas e instrumentos de mapeamento de perfil.  | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br><br>✓<br>dos conteúdos listados na subárea | Formação<br><br>Domínio |
| 1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e de Resultados: sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br><br>✓<br>dos conteúdos listados na subárea | Formação<br><br>Domínio |

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics).  |   |                               |
| 1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas: levantamento de necessidades, programas de treinamento, educação e desenvolvimento profissional, indicadores, soluções de treinamento.             | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p>  | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| 1.4. Gestão Trabalhista: admissão, registro, rescisão contratual, obrigações trabalhistas do empregador, encargos, folha de pagamento, relações de trabalho, acordo coletivo, relações sindicais. | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo,</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| 1.5. Cultura e Clima Organizacional: estudo da cultura e clima organizacional, fatores culturais, comportamento organizacional, ações de intervenção.   | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p>  | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| 1.6. Liderança: identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa.  | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p>  | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
| <p>1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho: Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.</p>              | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| <p>1.8. Condução de Grupos: metodologias de condução de grupos, processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais, mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo, leitura, análise e avaliação de processos grupais.</p> | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| <p>1.9. Qualidade de Vida no Trabalho: programas de qualidade de vida, programas de prevenção e cuidados com a saúde, indicadores de qualidade de vida.</p>   | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| <p>1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal: dimensionamento quantitativo e qualitativo</p>  | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓</p>                                       | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |

|  |  |         |                                    |         |   |                                   |         |
|--|--|---------|------------------------------------|---------|---|-----------------------------------|---------|
| do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alçadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico.                  | dos conteúdos listados na subárea  |         |                                    |         |   |                                   |         |
| 1.11. Inteligência Emocional: Levantamento do perfil psicológico de candidatos em processos seletivos; desenvolvimento e aplicação de treinamento utilizando metodologias comportamentais para aprimoramento da Inteligência Emocional coletiva. | <table border="0"> <tr> <td>✓</td> <td>o escolar: nível superior completo</td> <td>Formaçã</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>dos conteúdos listados na subárea</td> <td>Domínio</td> </tr> </table> | ✓       | o escolar: nível superior completo | Formaçã | ✓ | dos conteúdos listados na subárea | Domínio |
| ✓  | o escolar: nível superior completo   | Formaçã |                                    |         |   |                                   |         |
| ✓  | dos conteúdos listados na subárea  | Domínio |                                    |         |   |                                   |         |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |         |                                    |         |   |                                   |         |
|---|--|---------|------------------------------------|---------|---|-----------------------------------|---------|
| 2. EMPREENDEDORISMO   |  |         |                                    |         |   |                                   |         |
| 2.1. Comportamento Empreendedor: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o | <table border="0"> <tr> <td>✓</td> <td>o escolar: nível superior completo</td> <td>Formaçã</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>dos conteúdos listados na subárea</td> <td>Domínio</td> </tr> </table> | ✓       | o escolar: nível superior completo | Formaçã | ✓ | dos conteúdos listados na subárea | Domínio |
| ✓   | o escolar: nível superior completo   | Formaçã |                                    |         |   |                                   |         |
| ✓   | dos conteúdos listados na subárea  | Domínio |                                    |         |   |                                   |         |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>2. EMPREENDEDORISMO</b>  |   |                        |
| desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo. |   |                        |
| 2.2. Negociação: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias de técnicas e habilidades de negociação e seus principais elementos (perfis e papéis de negociadores, poder de barganha, acordos e concessão).   | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br>✓<br>dos conteúdos listados na subárea | Formaçã<br><br>Domínio |
| 2.3. Sucessão Empresarial: programas de sucessão empresarial, instrumentos de profissionalização e conscientização da gestão de empresas familiares   | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br>✓<br>dos conteúdos listados na subárea | Formaçã<br><br>Domínio |
| 2.4. Empreendedorismo   | ✓   | Formaçã                |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |         |
|--|--|---------|
| <b>2. EMPREENDEDORISMO</b>   |  |         |
| Social: desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial. | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br><br>dos conteúdos listados na subárea | Domínio |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS  |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>3. EDUCAÇÃO</b>   |   |                        |
| 3.1. Educacional<br>Pedagógico: analisar e propor teorias e práticas educacionais para o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, | ✓<br>o escolar: nível superior completo<br><br>✓<br>dos conteúdos listados na subárea | Formaçã<br><br>Domínio |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |                                |
|--|--|--------------------------------|
| 3. EDUCAÇÃO  |  |                                |
| dialógicas e lúdicas.  |  |                                |
| 3.2. Educação à Distância - WEB: estratégias de aprendizagem para aprendizado via internet (Aprendizagem baseada em problemas, sala de aula invertida, instrução linear, trilha de aprendizagem, aprendizagem adaptativa entre outros) e objetos de aprendizagem variados. | <p>✓ o escolar: nível superior completo</p> <p>✓ dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formação</p> <p>Domínio</p> |
| 3.3. Educação à Distância - Vídeo/TV: conteúdo educativo com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para televisão e canais na Web, roteiros de vídeos educativos.   | <p>✓ o escolar: nível superior completo</p> <p>✓ dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formação</p> <p>Domínio</p> |
| 3.4. Educação à Distância - Telessala: conteúdo educativo para telessalas, material didático de aprendizagem, formação de orientadores de aprendizagem   | <p>✓ o escolar: nível superior completo</p> <p>✓ dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formação</p> <p>Domínio</p> |
| 3.5. Educação à Distância -  | ✓  | Formação                       |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS |  |
|--|------------|--|
| 3. EDUCAÇÃO  |            |  |
| Rádio: conteúdo educativo para veiculação no rádio com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.   | ✓          | o escolar: nível superior completo<br>Domínio<br>dos conteúdos listados na subárea |
| 3.6. Educação à Distância - Videoconferência: conteúdo educativo para veiculação via videoconferência com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem   | ✓          | o escolar: nível superior completo<br>Formaçã                                      |
|  | ✓          | Domínio<br>dos conteúdos listados na subárea                                       |
| 3.7. Educação à Distância – Dispositivo Móvel: conteúdo educativo para veiculação via mobile com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para aprendizagem por dispositivos móveis        | ✓          | o escolar: nível superior completo<br>Formaçã                                      |
|  | ✓          | Domínio<br>dos conteúdos listados na subárea                                       |
| 3.8. Didática e Metodologias Ativas na Educação: Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma | ✓          | o escolar: nível superior completo<br>Formaçã                                      |
|  | ✓          | Domínio<br>dos conteúdos listados na subárea                                       |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |                                |
|--|--|--------------------------------|
| 3. EDUCAÇÃO  |  |                                |
| aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real.   |  |                                |
| 3.9. Educação de Jovens e Adultos (EJA): programa educativo para empreendedores jovens e adultos (EJA), não alfabetizados ou com baixa escolaridade (1º segmento do Ensino Fundamental), soluções educacionais de capacitação empresarial, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem | <p>✓ o escolar: nível superior completo</p> <p>✓ dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formação</p> <p>Domínio</p> |
| 3.10. Ensino Especial (Educação Inclusiva): programa educativo para empreendedores e empresários com deficiência, soluções educacionais, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem para o deficiente, objetos de aprendizagem acessíveis.  | <p>✓ o escolar: nível superior completo</p> <p>✓ dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formação</p> <p>Domínio</p> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |                               |
|---|--|-------------------------------|
| 3. EDUCAÇÃO   |  |                               |
| <p>3.11. Aprendizagem Adaptativa: teorias e técnicas educacionais, produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, objetos de aprendizagem, teorias de intermediação da aprendizagem, níveis de proficiência específicos de cada aluno, aprendizagem personalizada, aprendizagem para o domínio, desenvolvimento de recursos digitais dinâmicos, interativos e reutilizáveis destinado à diferentes ambientes de aprendizagem a partir de uma base tecnológica e a sua granularização em objetos de aprendizagem.</p> | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |
| <p>3.12. Gamificação: educomunicação (jogos educativos) para o desenvolvimento de soluções em diferentes áreas de capacitação empresarial e como recurso motivacional. Estruturação do cenário do ecossistema</p>   | <p>✓<br/>o escolar: nível superior completo</p> <p>✓<br/>dos conteúdos listados na subárea</p> | <p>Formaçã</p> <p>Domínio</p> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS                              |         |
|--|---|---------|
| 3. EDUCAÇÃO  |   |         |
| de games, mercado global de games, excelência em gestão empresarial, governança do ambiente de negócios de games, formação de redes estratégicas, distribuição e comercialização, Legislação, direitos autorais, tributação, expertise em jogos eletrônicos, Estudos e Mapeamentos do segmento de games.   |   |         |
| 3.13. Design Educacional: Planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de | ✓<br>o escolar: nível superior completo | Formaçã |
|  | ✓<br>dos conteúdos listados na subárea  | Domínio |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS                              |          |
|---|---|----------|
| 3. EDUCAÇÃO   |   |          |
| técnicas, métodos, tecnologias educacionais, etc) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.   |   |          |
| 3.14. Ensino Fundamental: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo. | ✓<br>o escolar: nível superior completo | Formação |
|   | ✓<br>dos conteúdos listados na subárea  | Domínio  |
| 3.15. Ensino Médio: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e  | ✓<br>o escolar: nível superior completo | Formação |
|   | ✓<br>dos conteúdos listados na subárea  | Domínio  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS                              |          |
|---|---|----------|
| 3. EDUCAÇÃO   |   |          |
| avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas;<br>empreendedorismo na educação integral;<br>arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.  |   |          |
| 3.16. Educação Profissional:<br>Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas;<br>empreendedorismo na educação integral;<br>arquitetura pedagógica para o empreendedorismo. | ✓<br>o escolar: nível superior completo | Formação |
| 3.17. Educação Superior:<br>Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções;  | ✓<br>o escolar: nível superior completo | Formação |
|   | ✓<br>dos conteúdos listados na subárea  | Domínio  |
|   | dos conteúdos listados na subárea       | Domínio  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |                |
|--|--|----------------|
| 3. EDUCAÇÃO  |  |                |
| <p>métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas;</p> <p>empreendedorismo na educação integral;</p> <p>arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>  |  |                |
| <p>3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação: Conhecimento dos temas atuais e centrais no contexto das políticas públicas e legislações que repercutem direta ou indiretamente na inserção de conteúdos de empreendedorismo na educação brasileira (BNCC, LDB, Educação Integral, etc) para desenvolvimento de conteúdos, atividades, projetos, soluções.</p> <p>Consultoria em territórios para atuar em rede; elaboração, fomento e implementação de ações de empreendedorismo integradas e articuladas entre diferentes</p> | <p>✓</p> <p>o escolar: nível superior completo</p> | <p>Formaçã</p> |
|  | <p>✓</p> <p>dos conteúdos listados na subárea</p>  | <p>Domínio</p> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS |   |
|---|------------|---|
| 3. EDUCAÇÃO   |            |   |
| organizações da sociedade civil e poder público (secretarias de educação) e grandes grupos educacionais.  |            |   |
| 3.19. Inovação na Educação:<br>Desenvolvimento, validação atualização e aplicação de ferramentas de design e de modelagem de negócios para inovação junto a jovens empreendedores.  | ✓<br><br>✓ | Formaçã<br><br>Domínio<br><br>dos conteúdos listados na subárea |
| 3.20. Referenciais BNCC:<br>Desenvolvimento, validação e atualização de metodologias fundamentadas nos marcos legais que embasam a BNCC; atuação em metodologias com base na BNCC; articulação para desenvolvimento e implantação de currículos de educação empreendedora e empreendedorismo. | ✓<br><br>✓ | Formaçã<br><br>Domínio<br><br>dos conteúdos listados na subárea |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS  |  |
| <p>4.1. Gestão Econômico/Financeira: diagnóstico financeiro, controles financeiros, fluxo de caixa (construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, markup, estratégias de precificação); Capital de giro (ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>4.2. Projetos de Viabilidade: projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto. análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; payback, VPL, TIR.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>4.3. Captação de Recursos Financeiros: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  |  |
|--|--|
| 4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS  | REQUISITOS   |
| <p>4.4. Orientação para crédito e microcrédito: políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, credit score, cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>4.5. Capitalização de Empresas: Financiamento de pequenos negócios inovadores por meio de investimentos de capital empreendedor e de risco com investidores-anjo, fundos de private equity e venture capital. Aspectos jurídicos, organizacionais e de finanças aplicadas ao investimento e financiamento de pequenos negócios.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>4.6. Sistema de Garantia de Crédito: política de concessão de garantia de crédito para MPE - conceito, objetivo, tipos de garantia, aplicação, público alvo, atribuições de papéis, índice de inadimplência, relação concessão de garantia x honra de aval x recuperação de garantias, formas de composição Fundo de Risco local / estadual / nacional, construção de rede de parceiros, integração com projetos de atendimento e conhecimento, desenho de relacionamento com instituições financeiras e empresariais.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>4.7. Acesso a Serviços Financeiros: Sistema Financeiro Nacional, produtos e serviços disponíveis no mercado</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS   |  |
| financeiro com aplicabilidade aos pequenos negócios, cenário de crédito nacional.   | superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea                           |
| 4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento: plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.9. Tributação para Pequenos Negócios: tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais e processo de tributação para o mercado externo – importação e exportação e regimes aduaneiros.   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal: coleta, classificação, registros, análise e geração de relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos, Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias. | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.11. Seguros Gerais: Sistema Nacional de Seguros   | ✓ Formação escolar: nível  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS  |  |
| Gerais, seguros de garantia de crédito, microsseguros.   | superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea                           |
| 4.12. Cooperativismo Financeiro: composição do sistema nacional de cooperativismo de crédito. Constituição e gestão de cooperativas de crédito de empresários de pequenos negócios. Legislação sobre cooperativismo de crédito, análise de crédito para MPE, estruturação e gestão de carteira comercial PJ. | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.13. Empresa Simples de Crédito: gestão e estudo de viabilidade para empresas simples de crédito, análise e gestão de carteira de crédito, precificação de crédito, securitização de crédito.   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.14. Fintech: Sistema Financeiro Nacional, gestão e estudo de viabilidade para fintechs, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, operacionalização de fintechs e normativos sobre fintechs.  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.15. Fundos de Investimento: Sistema Financeiro Nacional, estruturação, gestão e estudo de viabilidade para criação de fundos de investimento, inclusive FIDC, normativos referentes à Fundos de Investimento, inclusive FIDC.  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras, para a viabilização de projetos de  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS  |  |
| modernização administrativa e tributária em prefeituras e outros órgãos públicos.  |  |
| 4.17. Ativos Imobiliários: Avaliações de imóveis; Análises de investimento; Estudos estratégicos de compra, venda, built to suit e sale & leaseback; Estruturação e aprovação de documentações para obtenção de alvarás, aprovações junto a autoridades competentes (bombeiros, administração, etc); Estruturação condominial. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 5. MARKETING E VENDAS  |  |
| 5.1. Marketing Estratégico: diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.2. Marketing Territorial: estratégias de comunicação territorial e de grupos de empresas, comunicação e identidade territorial, agregação de valor decorrentes das especificidades do território.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 5. MARKETING E VENDAS  |  |
| 5.3. Franquias: modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de delivery, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.4. Vendas: planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo e atacado, canais de comercialização.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.5. Negócios Digitais: estratégias de acesso ao ambiente web (website, e-commerce, hot site, blog, redes sociais, marketplaces), metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.6. Marketing de Relacionamento: estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.7. Canais Digitais: administração de mobile sites e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via mobile.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 5. MARKETING E VENDAS   |  |
| <p>5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica: escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro da PJ no CONRE 5ª região – Conselho Regional de Estatística, com anuidade em dia</li> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Estatística, Administração de Empresas ou Ciências Sociais, com registro no respectivo órgão de classe e anuidade em dia</li> <li>✓ Apresentar portfólio de pesquisa de mercado na área de Gestão de Negócios</li> <li>✓ Descritivo detalhado da estrutura de trabalho instalada em Natal/RN (nº de computadores, softwares estatísticos, instalações físicas, nº de colaboradores, etc.)</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>5.9. Inteligência Competitiva: modelos, sistemas, ferramentas, processos, fatores críticos de sucesso, aplicabilidade de inteligência competitiva</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>   |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 5. MARKETING E VENDAS  | listados na subárea  |
| 5.10. Atendimento ao Cliente: processos, técnicas e habilidades do atendimento e relacionamento, canais de atendimento ao cliente, estruturação de equipes.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.11. Gestão de Categoria: Avaliação da composição do sortimento e definição de estratégia por categorias de produtos, composição de mix da loja, análise de curva ABC e elaboração de cronograma das gondolas e ambiente de loja.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.12. Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing: Diagnóstico de cenário, planejamento da jornada de compra do cliente, elaboração de persona, definição das etapas do funil, configuração dos gatilhos de conversão, produção dos conteúdos (artigos, e-books e materiais ricos), configuração da ferramenta de automação de campanhas, redação dos e-mails, determinação e acompanhamento das métricas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.13. Branding e gestão de marcas e patentes: análise, planejamento e criação de marcas e de identidade e comunicação visual de produtos, serviços, empresas e territórios, definição de estratégias, ferramentas de gerenciamento constante da marca ou patente.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.14. Negócios de Nicho: Pesquisa de cenários, diagnósticos e estratégias de acesso a mercados de nicho. Metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 5. MARKETING E VENDAS  |  |
| economia digital, promoção comercial e gestão de canais presenciais para estes públicos.   |  |
| 5.15. Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial: Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 5.16. Marketing Digital: Desenvolvimento de ações de comunicação por meio da internet, de telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar rede de relacionamentos com clientes, trabalho de SEO (Search Engine Optimization), otimização de sites.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS   |  |
| 6.1. Comércio Exterior: políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS  |  |
| importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms).  |  |
| 6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional: modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação: formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 6.4. Procedimento de exportação e importação: sistemática de importação e exportação, portal SISCOMEX, RADAR, classificação de mercadorias, tributos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas: estratégia para internacionalização, tributos, legislação, procedimentos, cadeias globais de valor, licenciamento de tecnologia, patentes e marcas no exterior  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 6.6. Planejamento Estratégico Internacional: Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS  |  |
| e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio, adequação de processo para internacionalização.   |  |
| 6.7. Devida Diligência: adequação das empresas aos padrões internacionais da OCDE para avaliação de riscos, visando elevar o nível de competitividade das empresas para adentrar as cadeias globais de valor segundo as normas da OCDE. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL  |  |
| 7.1. Diagnóstico Empresarial: mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, governança, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 7.2. Planejamento Estratégico: cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 7.3. Gestão de Processos Empresariais: mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL   |  |
| 7.4. Plano de Negócio: estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 7.5. Design Estratégico: aplicação do design para subsidiar processos de tomada de decisão a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de um empreendimento, englobando o branding e design thinking. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE  |  |
| 8.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo: layout fabril, organização e métodos de trabalho, sistemas produtivos, processos produtivos, administração de materiais, planejamento e controle da produção, linhas de produção, manufatura enxuta, manufatura avançada (integração horizontal entre redes de valor, a integração vertical e a integração perfeita da engenharia em toda a cadeia de valor). | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 8.2. Logística: sistematização e automatização de compras de materiais, insumos e serviços, organização e gestão de transporte, distribuição, armazenamento de bens e materiais, controle do fluxo, normatização, aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa, gestão patrimonial, técnicas de realização de inventário.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 8.3. Suprimentos e Produção: administração de  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE  |  |
| produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores   | superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea                           |
| 8.4. Gestão da Qualidade e Produtividade: programas de gestão da qualidade e da produtividade, indicadores de desempenho, ferramentas de qualidade e produtividade   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 8.5. Normalização e Certificação: normas ISO, normalização, certificação, auditoria da qualidade.  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 8.6. Segurança do Alimento: boas práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), práticas de fabricação e manipulação de alimentos, procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO), perigos biológicos, físicos e químicos, critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e manipulação de alimentos, plano de amostragem para análise microbiológica, controle de qualidade. | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 8.7. Regulamentação Técnica: tendências da regulamentação técnica, regulamentos técnicos vigentes, impactos da regulamentação técnica  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 8.8. Metrologia: metrologia aplicada à melhoria da qualidade de produtos e serviços  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| <b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b>   |  |
| 8.9. Avaliação da Conformidade: mecanismos de avaliação da conformidade de sistemas de gestão, processos, produtos e pessoas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 8.10. Gestão de Projetos: aplicação de técnicas e conhecimentos de gestão de projetos e aplicação de metodologias referências na área, tais como PMBOK, Pert, Waterfall, Scrum, Agile, Kanban etc.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 8.11. Planejamento e Controle de Produção: técnicas de gerenciamento das atividades e recursos operacionais de produção de uma empresa, incluindo o planejamento (o que e quando será produzido), a programação (recursos e fluxo de trabalho) e o controle (monitoramento e correção de desvios da produção). | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS  |
|--|---|
| <b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b>  |   |
| 9.1. Direito Tributário/Fiscal: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, impostos, em especial ICMS, IPI, ISS e PIS/COFINS, incluindo regime de Substituição Tributária, taxas e contribuições sociais, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, processo administrativo tributário, Conselhos de Contribuintes, autos de infração, Receita Federal do Brasil | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.2. Direito Empresarial: legislação, doutrina,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>   |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| <b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b>   |   |
| jurisprudência nacional ou comparada, tipos de empresas, constituição das sociedades, contratos sociais, tipos de sociedade, procedimentos formais e legais contratos, títulos de crédito, direito e código de defesa do consumidor, estabelecimento e nome empresarial, abertura e fechamento de empresas, livros comerciais, contratos bancários, trespasse, fusão, cisão e incorporação, sucessão empresarial, falência e recuperação judicial, incluindo tratamento favorecido para pequenos negócios.  | <p>superior completo em Direito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>                             |
| 9.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, encargos, exigências das leis, incentivos, incidências, alíquotas, obrigações trabalhistas e previdenciárias, contratos de trabalho, direitos e deveres dos empregados, pessoas com deficiência, menor aprendiz, estagiários, terceirização, solidariedade, cálculos trabalhistas, perícia trabalhista, rotinas trabalhistas e previdenciárias, regulamento de empresa, plano de cargos e salários, grupo econômico, teoria do conglomeramento. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.4. Propriedade Intelectual: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada (conhecimento nos tratados, acordos e Sistemas de Registros Nacional e Internacionais) envolvendo direitos autorais, direitos conexos, indicações geográficas, marcas, patentes, software e programa de computador, desenhos industrial, proteção de novas variedades de plantas, concorrência desleal, tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>  |
| 9.5. Proteção Sui Generis: registro e proteção de   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>   |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS  |
|--|---|
| 9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS   |   |
| cultivares   | <p>superior completo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>  |
| 9.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios: legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>   |
| 9.7. Mediação, Conciliação e Arbitragem: legislação aplicável aos métodos extra judiciais de soluções de conflitos, teoria do conflito, técnicas de negociação, mediação, conciliação e arbitragem   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Comprovação de conclusão de curso em Mediação, conciliação e arbitragem.</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil, se for o caso</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.8. Direito Constitucional: direito comparado, legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica, princípios gerais da atividade econômica, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para pequenos negócios, intervenção do estado no domínio econômico, regulação. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>   |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| <b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b>   |   |
| 9.9. Direito Civil: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, pessoas naturais, pessoas jurídicas, bens, negócio jurídico, atos jurídicos, obrigações, contratos em geral e contratos específicos, títulos de crédito, responsabilidade civil, Direito de Empresa, empresário, sociedade, estabelecimento e institutos complementares, posse e propriedade, usufruto, penhor, hipoteca e anticrese. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.10. Direito Autoral: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Lei 9.610/98, registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional<br>-  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.11. Direito Digital: legislação, doutrina, jurisprudência comparadas.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 9.12. Direito Econômico e Defesa Comercial: Direito e Economia, legislação, doutrina, jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE,   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| 9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS  |   |
| <p>contestação judicial das decisões do SBDE, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, concentração de mercados, estudos de microeconomia, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (Newly Industrialized Countries – NICs).</p>  | <p>listados na subárea</p>  |
| <p>9.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios: legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (Newly Industrialized Countries - NICs).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>9.14. Direito Ambiental: legislação ambiental, águas, código de minas, código florestal, crimes ambientais, parcelamento do solo, patrimônio genético, patrimônio natural, histórico e artístico, Resoluções do CONAMA da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada, marco legal, política nacional do meio ambiente, SNUC, Unidade de Conservação, animais, áreas de interesse turístico, concessão de uso especial, desapropriação, detergentes biodegradáveis, educação ambiental, estações ecológicas, estatuto da cidade, fauna, fertilizantes, fundo do meio ambiente, impactos do licenciamento, infrações administrativas, pesca,</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| 9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS  |   |
| política agrícola, poluição, substâncias controladas, transportes, zoológicos. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).  |   |
| 9.15. Direito Administrativo: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional, parcerias público-privadas, serviços públicos, licitações e contratos, pregão, consórcios públicos, estatuto da cidade, poder de polícia, ato administrativo, administração direta e indireta, bens públicos, controle da administração pública, Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV, certidões negativas, regularidade fiscal, prestação de contas, credenciamento, chamadas públicas, contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Direito</li> <li>✓ Inscrição na Ordem dos Advogados do Brasil</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 10. SUSTENTABILIDADE   |  |
| 10.1. Sustentabilidade: diagnóstico, desenvolvimento de ações que possibilitem a manutenção dos recursos naturais, uso dos recursos naturais de forma eficiente, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis dos pequenos negócios, planejamento para atender os objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 10.2. Gestão Ambiental: licenciamento ambiental (EIA,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS  |
|--|---|
| 10. SUSTENTABILIDADE   |   |
| RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços), plano de controle ambiental (PCA), sistema de gestão ambiental (SGA), tratamento de efluentes industriais, controle da poluição industrial e doméstica, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, manejo florestal, produção mais limpa, redução de desperdício.   | <p>superior completo</p> <p>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</p>                           |
| 10.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais: diagnóstico e adequação à legislação ambiental, implementação de programas de certificação, plano de ação para atendimento de critérios legais.   | <p>✓ Formação escolar: nível superior completo</p> <p>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</p> |
| 10.4. Gestão Energética: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia.   | <p>✓ Formação escolar: nível superior completo</p> <p>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</p> |
| 10.5. Resíduos Sólidos: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos, classificação dos resíduos sólidos (não perigosos e perigosos), análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos, tratamento de efluentes industriais, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, certificação ISO, Política Nacional de Resíduos Sólidos, serviços tecnológicos para tratamento de resíduos, avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos. | <p>✓ Formação escolar: nível superior completo</p> <p>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</p> |
| 10.6. Produção Sustentável: processos de produção não poluente, medição e redução de impacto ambiental, social e econômico, desenvolvimento de   | <p>✓ Formação escolar: nível superior completo</p> <p>✓ Domínio dos conteúdos</p>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 10. SUSTENTABILIDADE  |  |
| ações sustentáveis  | listados na subárea  |
| 10.7. Responsabilidade Social: ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| 11. INOVAÇÃO  |   |
| 11.1. Habitats de Inovação: gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>                                      |
| 11.2. Design Gráfico: técnicas e ferramentas de design gráfico, comunicação visual, marca, gestão estratégica de marca, identidade visual, editorial  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> <li>✓ Apresentação de portfólio</li> </ul> |
| 11.3. Design de Produto: aplicações do design com soluções estéticas formais, de funcionalidade, e tecnologias para criação de um produto, sistema ou conjunto de produtos, embalagens, rótulos               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> <li>✓ Apresentação de portfólio</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| 11. INOVAÇÃO  |   |
| 11.4. Design Digital: aplicações do design para mídias, interfaces e plataformas digitais   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> <li>✓ Apresentação de portfólio</li> </ul> |
| 11.5. Design de Moda: técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> <li>✓ Apresentação de portfólio</li> </ul> |
| 11.6. Gestão do Conhecimento: modelos, indicadores, ferramentas, infraestrutura, socialização do conhecimento, tratamento de informações e documentos, capitais do conhecimento, gestão de ativos intangíveis de conhecimento   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>                                      |
| 11.7. Prospecção Tecnológica: mapas de tecnologias protegidas, informações tecnológicas contidas em patentes e tendências tecnológicas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>                                      |
| 11.8. Inovação: conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados a cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>                                      |
| 11.9. Transferência de Tecnologia: modalidades de cessões e licenciamentos de patentes, desenhos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> </ul>   |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 11. INOVAÇÃO  |  |
| industriais e marcas, assistência técnica e do fornecimento de tecnologia (know-how).   | superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea                           |
| 11.10. Cidades Inteligentes: novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 11.11. Startup: gestão e operação de startup, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio). Valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento) | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 11.12. Design de Ambiente: aplicações de soluções estéticas, técnicas e funcionais, ferramentas de design de ambientes, layout, iluminação, vitrinismo  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 11.13. Design de Serviços: design voltado a experiências dos usuários, trabalho por meio de técnicas, metodologias e ferramentas de design para desenvolvimento e melhoria de serviços  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 11.14. Indicações Geográficas: diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 11.15. Inteligência Artificial: disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de  | ✓ Formação escolar: nível superior completo  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 11. INOVAÇÃO  |  |
| sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> <li>✓ Apresentação de portfólio</li> </ul>                 |
| 11.16. Internet das Coisas: disseminação do conceito de Internet das Coisas (IoT), Integração de equipamentos, sistemas e processos automatizados sob o conceito de Internet das Coisas (IoT), prospecção de tecnologias de Internet das Coisas (IoT)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 11.17. Inovação Aberta: gestão do relacionamento entre pequenos negócios inovadores, demandantes de soluções tecnológicas e outros atores-chave do ecossistema de inovação aberta; inteligência de uso de instrumentos e políticas de incentivo à inovação aberta; gestão de desafios tecnológicos entre atores do ecossistema de inovação e avaliação de propostas submetidas; elaboração de propostas técnico-comerciais. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 11.18. Gestão de comunidades: Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex.workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 11.19. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais: processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; co-criação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda);  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 11. INOVAÇÃO   |  |
| efeitos de rede.   |  |
| 11.20. Inovação tecnológica: Technology Roadmap (TRM), plataformas tecnológicas e inovação em produtos, tecnologias-chave e o desenvolvimento de portfólio de produtos, desenvolvimento tecnológico aplicado ao pipeline de projetos, estratégia de inovação tecnológica empresarial.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 11.21. Aceleradoras de empresas: processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionado ao mercado, realização de mentorias e suporte à mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 11.22. Gestão de Projetos de PD&I: gestão de projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): competência na elaboração e gestão de projetos de PD&I, no acompanhamento e validação de entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, na realização e registro de visitas técnicas in loco às empresas com projetos de PD&I em execução, e na prestação de contas dos recursos econômicos e financeiros desses projetos - sejam dos recursos próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, Cnpq, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgão oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO   |  |
| 12.1. Governança da Tecnologia da Informação: diagnosticar e propor soluções que contribuam para que as necessidades, decisões e objetivos corporativos estejam alinhados com os objetivos de TI, além de estabelecer critérios de monitoramento e desempenho dos processos de governança e gestão que assegurem o cumprimento das conformidades legais e normativas estabelecidas | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.2. Segurança da Informação: diagnóstico e desenvolvimento de soluções que contribuam para o aperfeiçoamento e aplicação da política de segurança da informação, visando preservar o valor que elas possuem para a empresa, observando os atributos de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.3. Administração de Redes: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para administração de servidores e sistemas de TI para a conectividade de dados, voz e vídeo utilizados pela empresa  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.4. Infraestrutura Computacional: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para o planejamento e disponibilização da infraestrutura (hardware e software) de Tecnologia da Informação necessária ao bom desempenho das atividades da empresa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.5. Desenvolvimento de Sistemas: diagnóstico e desenvolvimento de Sistemas de Informações necessários ao pleno funcionamento da empresa  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO  | listados na subárea  |
| 12.6. Gestão de Dados: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para integração e controle dos dados corporativos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.7. Big Data: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para a prospecção, captura, análise e armazenamento de dados – estruturados e não estruturados - visando à obtenção de insights de apoio às decisões estratégicas da empresa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.8. Business Intelligence: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas que visem apoiar as empresas na tomada de decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 12.9. Gestão Documental: arquivo de documentos, organização de documentos, organização do arquivo; gestão de documentos; digitalização de documentos; elaboração de tabela de temporalidade; elaboração do plano de classificação de documentos; avaliação e seleção de documentos para fins de eliminação. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL  |  |
| 13.1. Aglomerações Produtivas/Arranjos Produtivos Locais: aglomeração de empresas, governança entre lideranças, entidades e empresários locais, arranjos | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL  |  |
| produtivos, clusters, cadeias produtivas, distritos industriais, parceria estado/mercado/sociedade, cenário local, diagnóstico, proposição de soluções, cadeia produtiva, mobilização, gestão de recursos  | listados na subárea  |
| 13.2. Planejamento Territorial: metodologias, estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, diagnósticos, pesquisas que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, redes de atores locais, governança compartilhada, ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 13.3. Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento: Levantamento de informações, indicadores sócio econômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços sócio econômicos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 13.4. Governança Territorial: Aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a criação, formação, fortalecimento e dinamização dos atores e instituições dos territórios e estabelecimento de nexos setoriais, empresariais e institucionais.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| <b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b>   |  |
| 14.1. Organização, Constituição e Funcionamento: modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação aplicada às diversas formas associativas | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 14.2. Cooperação: cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| <b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b>  |  |
| 15.1. Turismo: diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.2. Ecoturismo: produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.3. Turismo Rural: territórios rurais, normas e  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL  |  |
| legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural | superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea                           |
| 15.4. Turismo de Aventura: normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo   | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 15.5. Turismo de Negócios e Eventos: modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 15.6. Turismo Cultural: modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 15.7. Turismo de Sol e Praia: normas de sustentabilidade em empreendimentos turísticos de sol e praia, produtos e roteiros do segmento, certificação no Programa Bandeira Azul, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, turismo de experiência  | ✓ Formação escolar: nível superior completo<br>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea |
| 15.8. Destino Turístico Inteligente: processos de fortalecimento da governança turística e processos de   | ✓ Formação escolar: nível superior completo  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelo de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>  |
| 15.9. Encadeamento Produtivo: oportunidades de negócios entre pequenas e grandes empresas, diagnósticos da cadeia de suprimentos de grandes empresas para identificação de oportunidades de inserção competitiva dos pequenos negócios, estratégia de desenvolvimento de pequeno negócio para reduzir o gap de competitividade entre os requisitos do mercado, competência tecnológica e de gestão dos pequenos negócios, demandas tecnológicas, redes de aprendizagem, políticas públicas para inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor das grandes empresas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.10. Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas: ações, análises e estudos sobre planejamento, ação e tomadas de decisão com base nas políticas corporativas das grandes empresas, principalmente as de compra e as de marketing/distribuição, identificação dos requisitos a   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL  |  |
| serem atendidos pelos pequenos negócios, ações para que grandes empresas incorporem nas suas políticas corporativas a inserção competitiva e sustentável de pequenos negócios na sua cadeia de valor.   |  |
| 15.11. Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva: análises e estudos sobre o mercado no qual uma empresa atua e sobre seus competidores, sobre os mercados demandantes e ofertantes, usando como base os interesses e as necessidades das grandes empresas como indutoras da melhoria da competitividade dos pequenos a elas vinculadas e, conseqüentemente, da cadeia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.12. Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial: análises e estudos sobre demanda tecnológica e de gestão das grandes empresas e a oferta das pequenas junto às grandes empresas, podendo incluir elaboração de grade de qualificação dos pequenos negócios.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados: análises e estudos sobre as oportunidades e desafios para os pequenos negócios terem contatos comerciais com as grandes empresas e com outras companhias da sua cadeia de valor, podendo incluir análises de necessidades de diferenciação e inovação de produtos/serviços dos pequenos negócios.                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.14. Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem: análises e estudos sobre construção e fortalecimento de conexões entre pequenos negócios, grandes empresas e instituições de suporte, com o  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL  |  |
| objetivo de construir uma rede de aprendizagem.   | listados na subárea  |
| 15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores: análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios a montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir levantamento de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.16. Gestão do Agronegócio: diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de viabilidade, logística, armazenagem, preços agropecuários, comercialização de produtos, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.17. Agronegócio Sustentável: sistemas de produção integrada, tecnologias da agricultura de baixa emissão de carbono, produção orgânica e agroecológica, bioeconomia  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal: Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos; implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências;  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| <p>prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural.</p>  |  |
| <p>15.19. Competitividade na Produção Animal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>15.20. Competitividade na Produção Vegetal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos e seus respectivos derivados: Fruticultura; Cafeicultura; Cana de Açúcar; Cacau; Vitivinicultura; Hortaliças; Grãos; Flores; Plantas Ornamentais; e Mandiocultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios,</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL  |  |
| regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural. |  |
| 15.21. Economia Criativa: elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios e formação de redes criativas. Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da economia criativa. Estudos e Mapeamentos setoriais dos empreendimentos criativos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.22. Serviços de Alimentação: elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.23. Negócios de Impacto Social: Conceitos, modelagens, processos e ferramentas de prospecção, análise, gestão e aceleração; fontes de acesso a financiamentos e investimentos; atuação transversal   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| com o desenvolvimento territorial e ODS - objetivos do desenvolvimento sustentável; ecossistema e geração de valor para as classes C, D e E no âmbito de cadeias de valor e consumidor final; atuação com políticas públicas.  | listados na subárea  |
| 15.24. Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor: cadeias produtivas, cadeias de valor, cadeias globais e inteligência setorial  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.25. Artesanato: apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.26. Beleza e Cosméticos: diagnóstico de competitividade, estudos de viabilidade, logística, armazenagem e estoque, precificação, tributação, comercialização de produtos e serviços, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, design de processo e de loja, automação, oportunidades e tendências de mercado, entre outros. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.27. Saúde e Bem-Estar: conhecimento em: regulamentação e inovação de negócios relacionados a saúde e bem-estar.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos</li> </ul>                     |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL  | listados na subárea  |
| 15.28. Mercado Pet: diagnósticos setoriais e de empreendimentos, inventários e relatórios de oportunidades de negócios e perfis empreendedor e de investimentos, projetos de empreendimentos para o mercado pet, gestão e incentivo ao setor, levantamento e adequação da normatização e regulamentação de atividades do setor pet, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor pet, comercialização de produtos e serviços on line e off line, produção e atualização de conteúdos para negócios pet. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas: estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação, comercialização de produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 15.30. Varejo : Ações, análises e estudos de desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos ,planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| <p>em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo , construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque – ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito, humanização e personalização, estratégias de compra/venda assertiva, entre outros.</p> |  |
| <p>15.31. Moda: estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, políticas governamentais, gestão financeira, de pessoas, comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| <p>atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação e produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.</p> |  |
| <p>15.32. Casa e Construção: produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos, planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados à cadeia da construção, arquitetura, engenharia, e móveis e às indústrias do setor mobiliário, imobiliário e da construção e habitação, entre outros.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>15.33. Serviços: Ações de Desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de serviços, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| <p>15.34. Energia Renovável: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo para o tema.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL   |  |
| 15.35. Energia Óleo e Gás Natural: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, consultoria, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo, estudos de viabilidade técnica para o tema. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 16. POLÍTICAS PÚBLICAS   |  |
| 16.1. Gestão Pública: ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.2. Desenvolvimento Local e Políticas Públicas: estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.3. Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios: estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 16. POLÍTICAS PÚBLICAS   |  |
| negócios, políticas e programas setoriais que contemplem os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos incomes, outcomes e resultados de políticas públicas  |  |
| 16.4. Consórcio Público: apoio jurídico, viabilidade de consórcio, criação de consórcio, gestão de consórcio, legislação, estratégia, estrutura organizacional, gestão contábil e financeira de consórcios públicos, intermunicipais, multifinalitários ou com finalidade específica   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.5. Compras Públicas: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, sobre o tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei 8.666/93 e demais Normativos sobre Licitação; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o tema | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.6. Desburocratização: processos e fluxos da administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de pequenos negócios regras de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 16. POLÍTICAS PÚBLICAS   |  |
| 16.7. Microempreendedor Individual: regras e procedimentos burocráticos públicos específicos do Microempreendedor Individual (MEI), políticas e procedimentos públicos para aplicação dos benefícios da legislação relativa ao MEI   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição das sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>  |
| 16.9. Licenciamento Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário para abertura e funcionamento de pequenos negócios, fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.10. Licenciamento Rural Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário, conhecimento das regras e procedimentos relativos à Serviço de Inspeção Municipal (SIM), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (SISBI-POV), Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (SUASA), mapeamento e redesenho de fluxos da  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO  | REQUISITOS   |
|--|--|
| 16. POLÍTICAS PÚBLICAS   |  |
| administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais  |  |
| 16.11. Licenciamento Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental para abertura e funcionamento de pequenos negócios.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.12. Licenciamento Rural Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental, para zonas rurais, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.13. Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento de prevenção de incêndio e pânico para abertura e funcionamento de pequenos negócios  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.14. Compras Públicas – Agricultura Familiar: legislação, doutrina e jurisprudência nacional e comparada, relativos ao tratamento favorecido e diferenciado para agricultores familiares e cooperativas em compras públicas; procedimentos e fluxos para aquisição de alimentos e produtos agrícolas; regimes especiais de contratação; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais para chamadas públicas, compras diretas, compras institucionais (PNAE, PAA e PRONAF); formulação de novas propostas legislativas sobre o tema. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |
| 16.15. Licenciamento Urbano, Código de Construção,   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível</li> </ul>  |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS   |
|---|--|
| 16. POLÍTICAS PÚBLICAS  |  |
| Lei de Uso e Ocupação do Solo: Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento urbano, diretrizes para construção e ocupação do solo, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios urbanos. | <p>superior completo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO   | REQUISITOS  |
|---|---|
| 17. ARQUITETURA E ENGENHARIA  |   |
| <p>17.1. Serviços Técnicos de Arquitetura:</p> <p>Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de arquitetura; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de arquitetura.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Arquitetura</li> <li>✓ Inscrição ativa no CAU – Conselho de Arquitetura e Urbanismo</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul>         |
| <p>17.2. Serviços Técnicos de Engenharia:</p> <p>Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de engenharia; Estudos de</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo em Engenharia</li> <li>✓ Inscrição ativa no CREA – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia</li> <li>✓ Domínio dos conteúdos listados na subárea</li> </ul> |

| ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO           | REQUISITOS |
|---|------------|
| 17. ARQUITETURA E ENGENHARIA              |            |
| Viabilidade; Laudo técnico de engenharia. |            |

## REQUISITOS PARA FACILITADORES E SELECIONADORES DO EMPRETEC

O **Empretec** é o principal programa de formação de empreendedores no mundo, um seminário intensivo criado pela Organização das Nações Unidas (ONU), promovido em 40 países e que no Brasil é exclusivo do Sebrae.

São 60 horas de capacitação (imersão em 6 dias), com atividades práticas, cientificamente fundamentadas, que mostram como agem os empreendedores de sucesso e quais são os 10 comportamentos característicos desses perfis.

### ATENÇÃO:

- A. Os interessados em atuar como “Empretec – Facilitador Junior” deverão inserir o certificado de participação no Seminário Empretec + a comprovação da condição de empresário no sistema de cadastro – aba “CERTIFICAÇÕES”.
- B. Neste momento, não haverá credenciamento para “Empretec Seleção”.

| PRODUTOS  | NATUREZA DE SERVIÇOS | REQUISITOS   |
|---|----------------------|--|
| EMPRETEC SELEÇÃO<br>(Empresas que atuam como Seleccionadores no | CONSULTORIA          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Certificado de participação em Seminário Empretec</li> </ul> |

|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Seminário)  |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Certificado para atuar como selecionador Empretec</li> </ul>  |
| <p>EMPRETEC – FACILITADOR JÚNIOR</p> <p>(Empresas que vão se candidatar ao processo de certificação na metodologia)</p> | INSTRUTORIA | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Certificado de participação em Seminário Empretec</li> <li>✓ Ser empresário</li> </ul>   |
| <p>SEMINÁRIO EMPRETEC – FACILITADOR PLENO</p> <p>(Empresas que atuam como Facilitadores no Seminário)</p>               | INSTRUTORIA | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Certificado de participação em Seminário Empretec</li> <li>✓ Certificado para atuar como facilitador Empretec</li> <li>✓ Ser empresário</li> </ul> |
| <p>SEMINÁRIO EMPRETEC – FACILITADOR MASTER</p> <p>(Empresas que atuam como Líderes no Seminário)</p>                    | INSTRUTORIA | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação escolar: nível superior completo</li> <li>✓ Certificado de participação em Seminário Empretec</li> <li>✓ Certificado para atuar como facilitador Empretec</li> <li>✓ Ser empresário</li> </ul> |