



Apicultura

Adotar os princípios da sustentabilidade é lucrativo e viável também para os pequenos negócios rurais. Ser sustentável é reduzir desperdícios, ampliar o valor financeiro do seu empreendimento rural, promover o bem estar das pessoas envolvidas e contribuir para o meio ambiente, promovendo um mercado mais justo e competitivo. Mais do que cuidado com o meio ambiente, a sustentabilidade é uma postura do negócio, cada vez mais exigida como fator de competitividade ao longo do tempo.

É chegada a hora de transformar os negócios rurais. Você aceita este desafio?

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO:

CERTIFIQUE OS PRODUTOS PARA OBTER VALOR AGREGADO

Certifique seus produtos como orgânicos para dar credibilidade e confiança ao consumidor e alavancar as suas vendas. É grande a quantidade de produtos e subprodutos que podem ser originados da atividade apícola, dentre eles podemos citar o mel, a própolis, o pólen, a cera, a geleia real, os cosméticos, entre outros.

O BRASIL SE ENCONTRA NA 11ª COLOCAÇÃO NO RANKING DOS PAÍSES EXPORTADORES DE MEL COM UMA QUANTIDADE DE **16.181 TON.**

DESTAQUE-SE NA PRATELEIRA

A visibilidade é fundamental. Um bom diferencial em relação aos concorrentes pode estar na utilização de rótulos e embalagens inovadoras. Agregue valor aos seus produtos e supere as expectativas dos seus clientes.



REALIZE COMPRAS COLETIVAS

As compras coletivas beneficiam tanto os apicultores/empreendedores, que podem adquirir mercadorias em maior volume por conta de seu custo mais baixo, como seus clientes, que poderão comprar bens com descontos mais generosos.

DESENVOLVA UM MODELO DE NEGÓCIOS PROFISSIONAL

Analise os aspectos internos e externos que podem influenciar suas atividades. Um plano de negócios serve como guia para essa análise. O conhecimento do seu volume de produção, do padrão de qualidade que você pode oferecer ao mercado e a frequência com a qual pode atender seus clientes são algumas das condições determinantes para identificar o seu mercado-alvo.

MONTE O CALENDÁRIO APÍCOLA DA SUA REGIÃO

Saber quando inicia e quando terminam as floradas, numerar as colmeias e anotar os gastos e vendas são essenciais para um bom planejamento. O produtor necessita conhecer cada vez mais o processo produtivo, a filosofia do seu negócio e os pilares que sustentam a produção.

OFEREÇA PRODUTOS ALINHADOS À SUSTENTABILIDADE

Nas colmeias, dê preferência às madeiras de reflorestamento ou extraídas de forma sustentável. Não é possível fazer negócios sem considerar o meio ambiente como recurso essencial e escasso. Busque o uso racional dos recursos naturais e o manejo adequado de matérias-primas.

PROTEJA AS ABELHAS

Proteja os ninhos, os enxames e o habitat das abelhas. Sempre que identificado o sumiço ou a mortalidade de colmeias, busque entender o que aconteceu. A aplicação irregular de agrotóxicos nas proximidades do apiário podem prejudicar a produção e a qualidade do mel. Faça a sua parte e denuncie! www.semabelhasemalimento.com.br.

EVITE ESTRESSAR AS ABELHAS

Abelhas não gostam de barulho, de cheiros e nem cores fortes. Utilize sempre roupas limpas e lave seu macacão e equipamentos na véspera do manejo, sempre com sabão neutro. A luz do Sol pode matar as crias, assim, evite expor os quadros de cria ao Sol.

QUE TAL O GANHA-GANHA?

Realize parcerias com produtores de outras atividades, como a silvicultura, a fruticultura, a agricultura orgânica, entre outras, para aumentar a produção e a diversidade de produtos/floradas. A criação de abelhas junto a outras culturas proporciona melhores resultados para todos!

PLANEJE A INSTALAÇÃO DE SEUS APIÁRIOS

Priorize as rotas mais eficientes entre os apiários e a unidade de beneficiamento. Procure instalar seus apiários em locais que recebam preferencialmente o sol da manhã e que possibilitem fácil acesso a seus veículos. Respeite as normas de boas práticas de manejo e transporte.

PROCURE ESTRUTURAS COLETIVAS DE BENEFICIAMENTO

Tendo em vista a redução de gastos, a melhoria da qualidade dos produtos e o aumento nos lucros, opte pelo uso de estruturas coletivas de beneficiamento. Familiarize-se com os hábitos dos apicultores de sua região filiando-se à cooperativas, associações ou sindicatos. Converse e compartilhe informações. Com isso, você aprenderá boas práticas locais e poderá identificar a tecnologia mais apropriada para utilizar.

PRESERVE UMA RELAÇÃO SUSTENTÁVEL TAMBÉM COM A SOCIEDADE

Todo negócio tem a responsabilidade social de zelar pelo bem-estar dos funcionários e de colaborar com a comunidade em que está inserido. Informe-se sobre os problemas da sua região, crie um canal de comunicação com seus colaboradores, siga as normas de boa convivência, promova eventos que incentivem a cidadania e participe de atitudes que tenham impacto positivo para o bem coletivo.



Fontes: Associação dos Apicultores do Distrito Federal (API-DF); semabelhasemalimento.com.br; apicultura.to.gov.br; Associação Brasileira dos Exportadores de Mel (Abemel); Informe Rural Etene; e sis.sebrae-sc.com.br.