

## SÍNTESE CONJUNTURAL

As análises abaixo consideram dados econômicos do Rio Grande do Norte, entre 2014 e 2018, correspondentes a diferentes períodos. Saldo de empregos é referente aos primeiros semestres, enquanto arrecadação de ICMS e balança comercial registram movimentações dos primeiros sete meses de cada ano.

### SALDO DE EMPREGOS NO RN

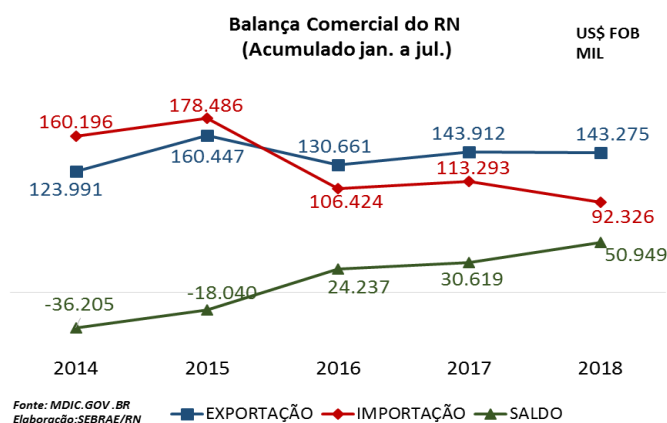
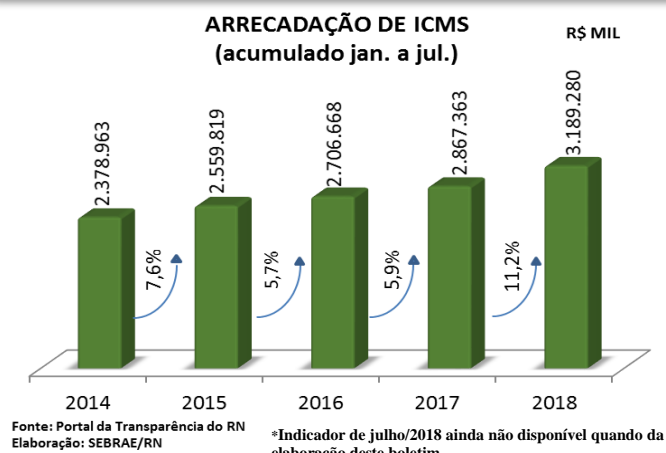
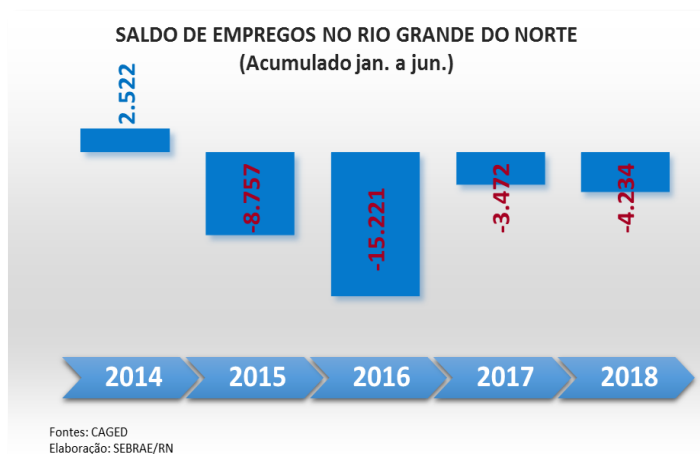
Em junho de 2018, no RN, os empregos formais, com carteira assinada, apresentaram saldo positivo pela primeira vez no ano. As 11.750 contratações e os 10.945 desligamentos resultaram em um mercado de trabalho com 805 novas vagas, no qual a agropecuária (influenciada pela sazonalidade de alguns cultivos) foi a principal contratante. Entretanto, a análise dos primeiros semestres, em cada ano da série, mostra saldo de empregos negativo em quatro dos últimos cinco anos.

### ARRECADAÇÃO DE ICMS

A arrecadação de ICMS no RN, nos sete primeiros meses de 2018, chegou próxima de R\$ 3,2 bilhões, valor que superou em 11,2% idêntico período de 2017, em termos nominais. O fisco potiguar continua a registrar arrecadação superior à inflação, com crescimento nominal de 11,2% entre janeiro e julho de 2018, se comparado a igual período de 2017. A mesma análise, com os cinco últimos dados, mostra um crescimento nominal de 34,06%, para uma inflação de 27,41% (INPC – IBGE, jun/2014 a jun/2017).

### BALANÇA COMERCIAL

Entre janeiro e julho de cada ano, entre 2014 e 2018, a balança comercial do RN registrou crescimento de 15,55% nas exportações, embora tenha decrescido 0,44% entre 2017 e 2018. Assim, o saldo positivo de 66,4% da balança comercial não pode ser comemorado como uma vitória, uma vez que se formou a partir da queda de 18,51% das importações e não por terem crescido as transações comerciais entre RN e outros países.



## NOTÍCIAS SETORIAIS

### BÚSSOLA PARA CANDIDATOS

Candidatos a cargos executivos, principalmente ao Governo do Rio Grande do Norte, contarão com substancial ajuda à tarefa de construir um plano de ação para sua possível gestão. Trata-se de um documento forjado por inúmeras mãos, resultado de ingente trabalho de articulação que reuniu técnicos, especialistas e dirigentes de entidades representativas da classe empresarial e de órgãos públicos comprometidos com o desenvolvimento deste Estado. Sob a coordenação da Macroplan, empresa de consultoria e referência no mercado, o grupo reuniu-se diversas vezes na FIERN e formatou um documento que retrata em detalhes nossas potencialidades, debilidades e vulnerabilidades, permitindo que cada candidato trace objetivos e metas que suavizem e transformem o panorama econômico-social que a sociedade potiguar vivencia. O documento final será lançado no dia 16/08.

### EMPLACAMENTOS DE VEÍCULOS NO BRASIL E RIO GRANDE DO NORTE

No acumulado de janeiro a julho de 2018, o Rio Grande do Norte obteve uma redução de -2% no número de emplacamentos de veículos em relação ao mesmo período de 2017. As categorias que sofreram redução foram: ônibus (-31%) e moto (-17%). As que obtiveram acréscimo: implemento rodoviário (reboques, semi-reboques e carrocerias, ou seja, os componentes do caminhão responsáveis pela função específica do transporte de cargas) com 64%, caminhões com 45%, e comercial leve (veículos de mercadorias com uma massa máxima até 3,5 toneladas) com 37%. O Brasil obteve acréscimo de 13% no número total de emplacamentos. As categorias que aumentaram o número foram implemento rodoviário com 81%, caminhões com 50%, ônibus e comercial leve com 18% de acréscimo.

### 19º PESQUISA GLOBAL DE ENTRETENIMENTO E MÍDIA 2018-2022

A décima nona pesquisa global de entretenimento e mídia 2018-2022, promovida pela empresa de consultoria PWC - PricewaterhouseCoopers, é uma fonte de dados e análises sobre gastos de anunciantes e consumidores. Ela fornece cinco anos de previsões e histórico para 15 segmentos de entretenimento e mídia, em 53 países. Apesar de se tratar de uma pesquisa com dados mundiais e previsões para os próximos cinco anos, estas informações poderão embasar decisões de investimento em mídia para empresas e instituições de todos os portes e tamanhos. Importante considerar a influência da economia digital neste contexto, que de acordo com os gráficos apresentados na pesquisa, é consideravelmente maior em tamanho e escopo do que há uma década, e os gastos digitais devem ampliar sua participação de mercado rapidamente. Entre os destaques, no quesito gastos, algumas tendências foram apresentadas: O crescimento mais rápido será nos segmentos de base digital, liderados pela realidade virtual (VR, na sigla em inglês), em contrapartida, jornais e revistas registrarão queda nas receitas até 2022, livros, rádio, TV tradicional e home vídeo crescerão inferior a 2%.

Mais informações no link: <https://www.pwc.com.br/pt/outlook-18.html>

## ARTIGO DO MÊS

### A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COMEÇA NAS PESSOAS!

**Edwin Aldrin**

**Gerente da Unidade de Comunicação e Marketing SEBRAE/RN**



A transformação digital está no uso das tecnologias pelas empresas para melhorar a experiência de consumo dos seus clientes e o relacionamento com os mesmos. Criar novas formas de comercializar produtos e serviços, melhorar o processo de tomada de decisão e garantir melhores resultados e eficiência para essas empresas são alguns dos benefícios deste processo de transformação.

Essa “transformação” se iniciou há pelo menos 20 anos, mas somente nesses últimos anos é que esse processo tomou grandes proporções, pois fatores como: grande quantidade de informações geradas pela sociedade moderna (90% do total dos dados armazenados no planeta foram criados nos últimos 2 anos), avanço e popularização das tecnologias, mudanças na forma de consumo com a chegada da Geração Z e os Millennials, nascidos após a década de 80 (já nasceram digitais).

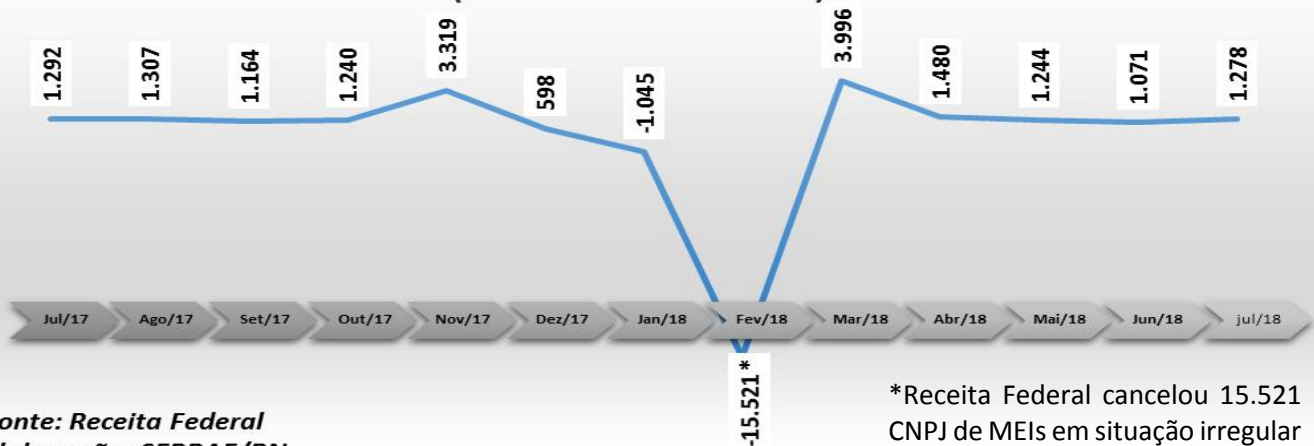
Esses fatores provocaram uma verdadeira revolução nas empresas, que necessitam se adaptar e inovar nas relações de trabalho e para atrair esses consumidores, mais informados e ligados a temas como consumo consciente, sustentabilidade e economia compartilhada (compartilhar coisas, dinheiro, habilidades e tempo).

Em 2018 figuram entre as empresas mais valiosas do mundo a Amazon, Apple, Google, Microsoft e Facebook, todas no segmento de tecnologia e cuja maior característica em comum está na capacidade de compreender os problemas, necessidades e desejos desse novo mercado de consumo e gerar rentabilidade para seus investidores. Seus principais ativos são “pessoas”, seus conhecimentos, suas habilidades e atitudes empreendedoras.

O mercado mudou, as empresas necessitam se adaptar rapidamente e para isso precisam recorrer à capacidade inovativa de seus colaboradores e líderes. Não há transformação digital de uma empresa que não inicie e seja conduzida por pessoas, pois a tecnologia é apenas o meio (a ponte) para levar essa transformação das pessoas (capital humano das empresas) para as pessoas (consumidores).

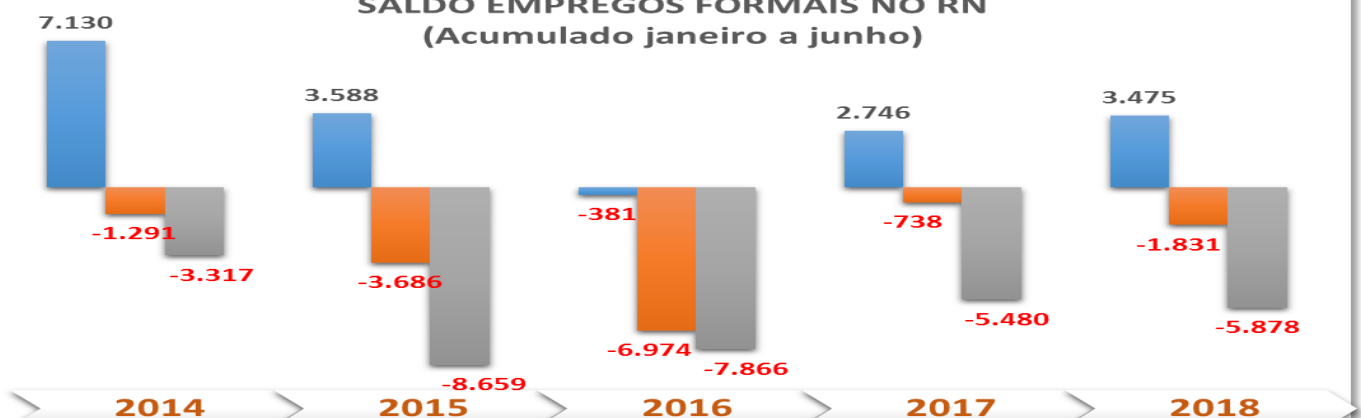
## PEQUENOS NEGÓCIOS DO RN

### NÚMERO DE MEI's FORMALIZADOS NO RN (Nos últimos 13 meses)



Fonte: Receita Federal  
Elaboração: SEBRAE/RN

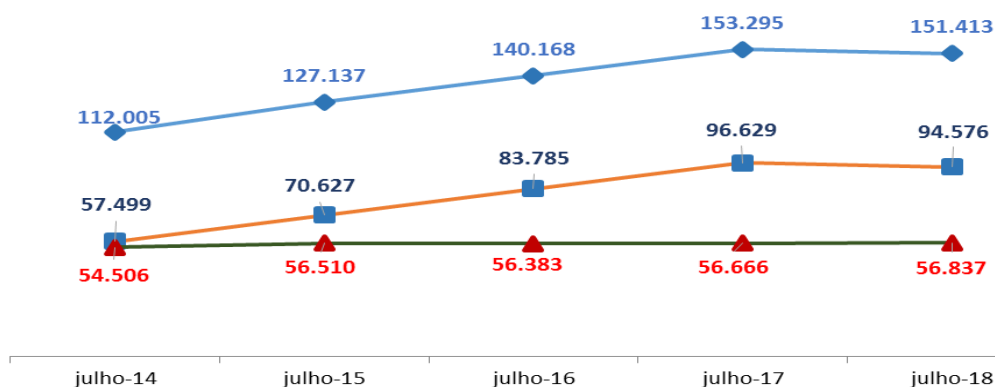
### SALDO EMPREGOS FORMAIS NO RN (Acumulado janeiro a junho)



Fonte: CAGED/MTE.  
Elaboração: SEBRAE/RN.

■ MICROEMPRESA - ME ■ EMPRESA DE PEQUENO PORTE - EPP ■ MÉDIA E GRANDE EMPRESA - MGE

### Evolução dos Optantes pelo Simples Nacional no RN



Fonte: Receita Federal  
Elaboração: SEBRAE/RN

◆ Total ■ MEI ▲ (ME+EPP)