



Produção de Leite

Adotar os princípios da sustentabilidade é lucrativo e viável também para os pequenos negócios rurais. Ser sustentável é reduzir desperdícios, ampliar o valor financeiro do seu empreendimento rural, promover o bem estar das pessoas envolvidas e contribuir para o meio ambiente, promovendo um mercado mais justo e competitivo. Mais do que cuidado com o meio ambiente, a sustentabilidade é uma postura do negócio, cada vez mais exigida como fator de competitividade ao longo do tempo.

É chegada a hora de transformar os negócios rurais. Você aceita este desafio?

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO:

DEDIQUE ATENÇÃO ESPECIAL À QUALIDADE

A higiene deve ser incorporada na rotina de todos os procedimentos. Siga um calendário sanitário de vacinações, controles de brucelose, tuberculose e mastite para evitar aumento das células somáticas no leite. Obtenha um baixo índice de mortalidade e um alto índice de natalidade com a reprodução das vacas. Preocupe-se com o bem-estar animal, quanto mais bem tratadas as vacas maiores as produtividades.

CONHEÇA O MERCADO

Busque em sua atividade as oportunidades de negócio. Defina em seu planejamento quem pode contribuir ou dificultar suas atividades, analisando aspectos internos e externos. Um plano de negócios serve como guia para essa análise. O conhecimento do seu volume de produção, do padrão de qualidade que você pode oferecer ao mercado e a frequência com a qual pode atender seus clientes são algumas das condições determinantes para identificar o seu mercado-alvo.

DESENVOLVA UMA GESTÃO PROFISSIONAL EM SUA PROPRIEDADE

O SEBRAE, por meio de parcerias com outras entidades, dispõe de ferramentas para a produção de leite seguro e de qualidade, e as oferece a você produtor. O PAS Leite é exemplo de metodologia de gestão da qualidade do leite no campo e abrange processos, produtos, mercado, e outras dimensões empresariais.



DE 1974 A 2013
O BRASIL CRESCERAM MAIS DE
400%
NA PRODUÇÃO DE LEITE,
EM 2015 ESPERA-SE
ALCANÇAR
40 BILHÕES
DE LITROS/ANO.

VALORIZE O CAPITAL HUMANO

Procure assistência técnica para o seu desenvolvimento profissional e amplie os conhecimentos, habilidades e competências das pessoas envolvidas no seu negócio, eles são o capital humano do empreendimento. Quanto melhor o capital humano, maiores as condições de desenvolvimento.

MONITORE SEU DESEMPENHO

Faça a medição e o controle para poder interpretar dados zootécnicos e de produção. Isso facilitará a tomada de decisões gerenciais. Dados sem análise são apenas anotações. Analise dados para obter informações e direcionar o gerenciamento para resultados eficazes.

CUIDE BEM DO SEU REBANHO

A genética especializada para a produção de leite exige mais cuidados. Rebanhos de alta produção precisam de melhor alimentação, boa assistência técnica, melhores pastagens e melhores condições de manejo. Dê atenção especial às suas bezerras, elas poderão ser suas matrizes substitutas.



PRIORIZE AS BOAS PRÁTICAS DE FORMAÇÃO E REFORMA DE PASTAGENS

Faça análise de solo antes da formação das pastagens e, anualmente, para a correção do solo. Realize o manejo sem o uso de químicos ou poluentes. Acompanhe as condições de clima e pluviometria para controle do número de vacas e/ou da irrigação. Controle a altura da pastagem na entrada das vacas e a altura da pastagem na saída das vacas.

MONITORE A ALIMENTAÇÃO DE SEUS ANIMAIS

Conheça seus fornecedores de matéria-prima. Capacite-se em Boas Práticas de Produção. Conheça os níveis de energia e proteína de suas pastagens e a necessidade real de suplementação concentrada de suas vacas por meio do controle leiteiro. Divida as vacas por grupo de produção ou por categorias.

APROVEITE OS RESÍDUOS SÓLIDOS E LÍQUIDOS

O aproveitamento dos resíduos do rebanho leiteiro em esterqueiras/composteiras é importante para a recuperação de solos degradados, para a devolução de matéria orgânica ao solo, para adubação de lavouras e pastagens, para o sistema de compostagem e até para produção de energia por meio de biodigestores.

CONTROLE SEUS CUSTOS

Procure saber a perspectiva de preço de venda no mercado no qual está inserido. Analise o preço médio recebido pelos produtores, do seu nível de produção e tecnologia, nos últimos dez anos. Faça um planejamento realista do que você pode receber usando todo o conhecimento que dispõe. Com este planejamento bem desenhado, você pode responder quanto deve ser o custo de sua produção para produzir seu leite e estabelecer o lucro.

PRESERVE UMA RELAÇÃO SUSTENTÁVEL TAMBÉM COM A SOCIEDADE

Todo negócio tem a responsabilidade social de zelar pelo bem-estar dos funcionários e de colaborar com a comunidade em que está inserido. Informe-se sobre os problemas da sua região, crie um canal de comunicação com seus colaboradores, siga as normas de boa convivência, promova eventos que incentivem a cidadania e participe de atitudes que tenham impacto positivo para o bem coletivo.



www.sustentabilidade.sebrae.com.br

Fontes: <http://www.senar.org.br/programa/programa-producao-de-leite-de-qualidade/>;
<http://www.coasul.com.br/10-maneiras-de-melhorar-a-producao-de-vacas-de-leite/>;
http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sebrae_cartilha_no_campo.pdf;
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.