

Tipo de negócio: CRECHE

Descrição do Negócio

Este empreendimento caracteriza-se na montagem de um estabelecimento de educação infantil destinado ao desenvolvimento integral da criança, em geral, de até 3 anos de idade.

Setor de negócio		Pessoas envolvidas		Área física necessária	
Serviço		15		300 m²	
Capital de Giro	Investimento em equipamentos e instalações		Investimento total	Faturamento bruto mensal previsto	
R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00		R\$ 150.000,00	R\$ 50.000,00	

Informações de Mercado

Nos dias de hoje é muito difícil encontrar mão-de-obra doméstica confiável, muitas famílias mudaram suas rotinas, as mulheres passaram a ter uma participação maior no mercado de trabalho, com isso abriram as portas para empreendedores que desejam investir neste ramo de atividade tão especial, as creches. Para que o futuro empreendedor tenha condição de saber o que é importante para seus clientes, se faz necessária a realização de um estudo mercadológico de forma identificar as oportunidades existentes, o perfil deste cliente e as ameaças que podem prejudicar o sucesso do seu negócio.

Mercado consumidor: É importante analisar a localização e a demanda existente. Se o seu público tiver alto poder aquisitivo e cultura, você poderá investir mais. Caso contrário, você deverá adequar a creche ao padrão de vida das pessoas da região.

Fornecedores: Pesquisar os fornecedores é imprescindível, o melhor fornecedor é quem oferece condições e produtos nos prazos desejados, que praticam preços e possuem qualidade compatível com sua atividade.

Mercado concorrente: Após identificar as principais oportunidades é importante analisar a concorrência. Conheça os pontos fortes e fracos de seu atendimento, preços praticados, qualidade apresentada, relacionamento com a clientela, dentre outros.

Dicas relativas ao negócio

- Uma creche ou berçário requer ter profissionais qualificados na área de educação infantil, é importante também, se possível, ter um médico pediatra na unidade, monitores que auxiliem no cuidado com as crianças e funcionários para trabalho administrativo, o número de funcionários tem de estar de acordo com o número de crianças que pretende receber.

- O local ideal para abrir uma creche deve ser um imóvel com um pátio externo, de fácil acesso, com boa exposição solar, afastadas de zonas poluentes, ruidosas e insalubres, e com facilidade de estacionamento, neste caso bairros residenciais são melhores para se abrir uma creche já que boa parte das crianças serão das proximidades.

- Investir em uma boa decoração e firmar parcerias com outros tipos de negócio como peruas escolares para crianças que morem mais longe e buffet infantil pode fazer toda a diferença, além disso, é possível oferecer serviços adicionais como aulas de futebol, dança ou outros esportes, plantão para crianças cujos pais cheguem mais tarde, plantão de férias que podem incluir crianças que não estejam matriculados na creche, esses serviços podem garantir um faturamento muito maior.