

Perfil de Negócios

-Manga-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Manga

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **manga** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **25 toneladas por hectare**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 9.800,00**, para a primeira produção, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **25 toneladas por hectare**, mais os itens necessários ao funcionamento geral. Posteriormente, o custo de produção cairá em torno de 50% do custo inicial de produção.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **25 ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 0,50/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 12.500,00/ha**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento sé necessário 1 (hum) funcionários/hectare

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 2.700,00** resultando em **R\$ 225,00/mês**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **21,6%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **43,6 meses (3,6 anos) ou 3,63 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL). Deve-se analisar a diminuição dos custos da produção estabilizada .

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador. Para os anos posteriores, estima-se um barateamento dos custos de produção em torno de 50% do investimento inicial para se produzir anualmente (produção estabilizada).