

## **Regulamento Maratona Universitária SEBRAE**

### **Edição Feira do Empreendedor 2016 – Caicó RN**

#### **O que é a Maratona?**

A **Maratona Universitária SEBRAE**, é uma competição de ideias inovadoras, idealizada pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte – SEBRAE/RN, que tem como objetivo desenvolver o potencial dos empreendedores universitários, capacitando na criação de suas startups.

Nessa aventura teremos a satisfação de conhecer novos processos e métodos de design e de modelagem de negócios, para que você tenha a liberdade de agir de forma criativa ao enfrentar e resolver os desafios presentes na sociedade.

Ferramentas como o método de designer oportunizará você a criar soluções para desafios de diversos tipos, onde a arte se mistura com a Ciência e à Tecnologia na busca de novas alternativas para os negócios. Alguns recursos utilizados durante a maratona serão utilizados para dinamizar as atividades e facilitar a geração de inovações para o enfrentamento de problemas observados no cotidiano.

Assim, a Maratona que se inicia oportunizará você a visualizar como desafio, situações que prejudicam ou impossibilitam a experiência emocional, cognitiva, estética e o bem-estar na vida das pessoas.

A principal tarefa será identificar problemas e gerar soluções criativas que minimizem os problemas que afetam o bem-estar das pessoas na sociedade em diferentes áreas como saúde, educação, segurança pública, desigualdade social, política, condições climáticas, dentre tantas outras áreas. Por isso é necessário mapear os contextos sociais, a cultura da região, as experiências individuais e os processos na vida das pessoas, para adquirir uma visão mais ampla dos problemas enfrentados e gerar alternativas para combatê-los.

Convidamos você a participar desse desafio e experimentar o processo de criação de um projeto, utilizando as ferramentas visuais para construção – o Design Thinking e o Canvas, como meio estratégico de realização do seu trabalho. Aborde os problemas como novidades mesmo que você já saiba muito sobre eles, permita-se aprender, a experimentar, fique bem mesmo sem ter a resposta “certa”, confie que você

vai encontrar uma resposta. Embarque nessa aventura que irá mudar a sua forma de ver o mundo e os desafios que nele há.

As atividades a serem desenvolvidas são norteadas pelas seguintes competências.

### **I) Cognitiva**

- Conhecer a utilização das ferramentas de inovação: Design Thinking e modelagem de negócios.

### **II) Operacional**

- Desenvolver de forma proativa um processo intencional de geração de soluções criativas utilizando ferramentas de inovações que possam criar impacto positivo na sociedade ou em pequenos negócios transformando desafios em oportunidades,

### **III) Atitudinal**

- Aplicar os conhecimentos adquiridos na experimentação realizada na Maratona, em protótipos e mínimo produto viável.

## **1. Estrutura do Evento**

1.1 A **Maratona Universitária SEBRAE** tem carga horária de 20 horas, distribuídas em 4 encontros, com duração de 5 horas por encontro, assim organizados:

- **Encontro 1** – Grandes desafios, grandes ideias! – 05 Horas
- **Encontro 2** – Experimentação e evolução – 05 Horas
- **Encontro 3** – Transformando ideias em negócios – 05 Horas
- **Encontro 4** – Encerramento – 05 horas

## 2. Sobre as informações gerais

2.1 A **Maratona Universitária SEBRAE** ocorrerá no período de 09 a 12 de novembro de 2016 em Caicó – RN, durante a realização da Feira do Empreendedor, no horário das 18 horas às 23 horas.

2.1.1 O não comparecimento do participante no dia 09/11/2016, no horário estipulado neste regulamento acarretará em sua eliminação. Ao se dirigir ao guichê de credenciamento o participante deverá estar munido de documentos pessoais e uma declaração de matrícula, que comprova o seu vínculo de matrícula com a IES no semestre 2016.2.

2.2 A carga horária da Maratona será de 20 horas presenciais.

2.3 As atividades presenciais serão realizadas no ginásio de esportes do complexo da Ilha de Santana em Caicó –RN.

2.4 As inscrições para a **Maratona Universitária SEBRAE** ocorrerão no período de 15 a 28 de outubro de 2016, sendo essas exclusivamente online através do link [www.rn.sebrae.com.br/feiradoempreendedor](http://www.rn.sebrae.com.br/feiradoempreendedor).

2.5 Serão ofertadas 420 vagas, que irão obedecer ao critério de ordem de inscrição.

## 3. Sobre o público-alvo

3.1 A Maratona é uma atividade de extensão voltada à capacitação empreendedora, desenvolvimento de novas startups voltados para a resolução de problemáticas sociais, ampliação do networking e troca e construção de conhecimento.

3.2 A participação na maratona é exclusiva para universitários regularmente matriculados em qualquer curso de graduação de Instituições de Ensino Superior - IES da Região Seridó do Rio Grande do Norte, sem fazer distinção entre instituições públicas e privadas.

3.2 A Maratona é voltada para universitários que tenham interesse em desenvolver características e habilidades do comportamento empreendedor, Design Thinking e modelagem de negócios, inovação e geração de negócios de impacto social.

#### **4. Sobre as inscrições**

4.1. A inscrição é individual e gratuita. Deverão ser realizadas exclusivamente através do site da feira do empreendedor ([www.rn.sebrae.com.br/feiradoempreendedor](http://www.rn.sebrae.com.br/feiradoempreendedor)), no período de 15 a 28 de outubro de 2016. Não serão efetuadas inscrições presenciais.

4.1.1. As equipes serão definidas pelo SEBRAE/RN após o encerramento das inscrições, oportunidade em que os participantes serão distribuídos de forma aleatória nos temas a seguir: Educação/Cultura, Segurança, Saúde, Geração de Emprego/Empreendedorismo, Convivência com a seca e Responsabilidade Social/Sustentabilidade. Os participantes irão conhecer os membros de sua equipe apenas no local da competição, uma vez que: serão formadas equipes de 05 participantes.

4.2. As equipes formadas terão objetivo de identificar problemas em cada temática e buscar soluções inovadoras para solucionar esses problemas;

4.3. Devido à estrutura física, o limite de participantes por equipe será de 5 pessoas, totalizando 84 equipes, com total de 420 participantes.

4.4. A emissão do certificado será feita em até duas semanas após a realização da maratona no site <http://certificado.rn.sebrae.com.br/> , mediante a comprovação do aluno que está matriculado em um curso de graduação no semestre 2016.2. **A comprovação será realizada com a entrega de comprovante de matrícula durante o credenciamento no 09/11/2016.**

#### **5. Sobre a execução da maratona**

5.1 A maratona será dividida em 02 fases. A primeira será baseada no design thinking, já a segunda será baseada na modelagem de negócios – canvas.

5.2 A primeira fase será eliminatória. Apenas as duas melhores ideias em cada área irão para a fase final, que terá 12 equipes com 5 pessoas.

5.2.1. Os critérios abaixo serão analisados para a primeira fase da competição.

CRITÉRIOS
a) Originalidade e inovação da ideia
b) Aplicabilidade da ideia
c) Estruturação do design
d) Resultados esperados
e) Trabalho em equipe

5.3. Para a segunda fase serão selecionadas 02 ideias por área temática para competirem, sendo no total formadas 12 equipes com 05 participantes, totalizando 60 alunos na final.

5.4 A comissão avaliadora composta por membros a serem definidos pelo SEBRAE /RN irá analisar as ideias de negócio desenvolvidas, considerando os seguintes critérios:

- a) **Problemática:** Análise do tipo de problema que a ideia pretende resolver, no que diz respeito ao impacto gerado na sociedade, aos caminhos utilizados para identificar o problema e se tem relação com a inspiração de: Como contribuir para melhorar/facilitar em algum aspecto o dia a dia conforme área trabalhada.
- b) **Proposta de Valor:** Análise da descrição do pacote de produtos e serviços que criam valor para o seu cliente, e como isso resolverá o problema/necessidade. Análise dos motivos pelos quais os clientes escolherão a sua empresa ou outra.
- c) **Segmento de clientes:** Análise do Público-alvo; Nicho de mercado; Potencial de atendimento; Tamanho do mercado; Capacidade de crescimento.
- d) **Fontes de receitas – Monetização:** Como a solução será explorada como fonte de lucro. Análise da viabilidade de transformar a ideia em um projeto rentável.
- e) **Viabilidade da ideia:** Análise da capacidade de desenvolvimento e operação da ideia | Análise de demanda real | Análise de Custo/Benefício.

5.5. Durante toda a realização da maratona os participantes terão apoio técnico de mentores voluntários, capacitados para essa finalidade.

5.6. Os participantes que não tiverem as suas ideias selecionadas para a segunda fase, poderão acompanhar nas dependências do ginásio o desenvolvimento da metodologia aplicada.

**5.7. As regras de pontuação e condições para avaliação serão divulgadas no dia 09/11 durante a abertura do evento.**

## **6. Premiação**

### **6.1 Primeiro Lugar**

- 01 tablet para cada membro da equipe;
- 01 mochila para cada membro da equipe;
- 01 pen drive 32 gigabytes para cada membro da equipe;
- 03 livros para cada membro da equipe;
- 20 horas de consultoria para subsidiar o grupo na formatação da ideia em negócio real;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante;

### **6.2 Segundo Lugar**

- 01 mochila para cada membro da equipe;
- 01 pen drive 32 gigabytes para cada membro da equipe;
- 01 fone de ouvido para cada membro da equipe;
- 03 livros para cada membro da equipe;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante;

### **6.3 Terceiro Lugar**

- 01 mochila para cada membro da equipe;
- 01 pen drive 32 gigabytes para cada membro da equipe;
- 03 livros para cada membro da equipe;
- Certificado individual de participação na maratona para cada integrante;

## 7. Cronograma

ATIVIDADES	DATA
Lançamento da Maratona	13 e 14/10/2016
Inscrições	15 a 28/10/2016
Maratona	09 a 12/11/2016

## 8. Disposições finais

8.1. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a organização do evento através do e-mail [everton@rn.sebrae.com.br](mailto:everton@rn.sebrae.com.br).