

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO AGRONEGÓCIO



Maio de 2017

*Produtor
Rural.*

SEBRAE

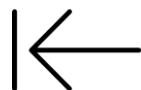


O OBJETIVO DA PESQUISA FOI IDENTIFICAR O GRAU DE ACESSO À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) POR PARTE DOS AGRONEGÓCIOS.



- **4.467 produtores rurais** foram entrevistados;
- Os dados foram coletados através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.);
- O período de campo da pesquisa aconteceu entre os dias 29/03 e 12/04 de 2017;
- A amostra foi distribuída entre as 27 Unidades Federativas;
- O erro amostral máximo é de 1,5% para resultados nacionais; e
- O Intervalo de Confiança é de 95,0%.

+ Informações técnicas



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Cálculo da ponderação: $\frac{N_i}{n_i}$

- **Público alvo:** Produtores rurais que tiveram atendimento em 2016 que constam na base de dados do Siacweb e/ou empresa com CNAE do setor de agropecuária.
- **Tamanho da amostra:** Universo da pesquisa é de 110.988 clientes conforme base de dados fornecida pelo SEBRAE. A amostra será de 4.467 entrevistas distribuídas pelas 27 UF's.

Associado:



*Em implantação



Produtores Rurais x Utilização de Celulares

Neste bloco analisamos o comportamento dos produtores rurais em relação à utilização de aparelho celular.





Os produtores rurais utilizam celular?



UF	% ENTREVISTADOS QUE UTILIZAM CELULAR
RS	98,5%
MS	98,4%
SP	98,0%
PE	97,6%
GO	97,5%
DF	97,2%
MT	97,2%
RJ	96,8%
RO	96,1%
MA	96,0%
PB	95,4%
PA	95,3%
AL	95,0%

UF	% ENTREVISTADOS QUE UTILIZAM CELULAR
BA	95,0%
SE	94,7%
CE	94,3%
ES	94,2%
RN	94,2%
TO	94,2%
MG	94,0%
AP	93,6%
PI	93,1%
PR	93,1%
AM	92,9%
SC	92,6%
AC	91,1%
RR	91,1%



Há quanto tempo os produtores rurais utilizam celular?

UF	Menos de 3 anos	De 3 a 5 anos	De 6 a 10 anos	De 11 a 15 anos	Mais de 15 anos	Não sabe	Sem resposta
AC	9,0%	26,8%	34,9%	12,2%	10,6%	6,5%	
AL	7,9%	16,5%	40,8%	9,8%	21,7%	3,3%	
AM	5,7%	15,2%	32,4%	22,8%	17,2%	6,6%	
AP	6,8%	24,3%	32,4%	13,6%	16,2%	5,4%	1,4%
BA	10,1%	21,7%	40,7%	11,1%	9,5%	6,9%	
CE	9,4%	14,4%	38,7%	13,8%	18,2%	5,5%	
DF		5,7%	16,9%	26,0%	48,5%	2,8%	
ES	6,1%	13,5%	31,9%	22,1%	23,9%	2,5%	
GO	1,5%	9,6%	35,0%	18,3%	29,4%	5,6%	0,5%
MA	14,7%	25,9%	39,2%	5,6%	10,5%	4,2%	
MG	3,9%	9,3%	31,9%	16,7%	35,3%	2,9%	
MS	4,4%	8,3%	29,8%	22,7%	29,3%	5,0%	0,6%
MT	2,8%	10,7%	28,8%	23,7%	28,3%	5,7%	
PA	9,9%	17,0%	39,0%	15,4%	12,6%	5,5%	0,5%





Há quanto tempo os produtores rurais utilizam celular?

UF	Menos de 3 anos	De 3 a 5 anos	De 6 a 10 anos	De 11 a 15 anos	Mais de 15 anos	Não sabe	Sem resposta
PB	5,5%	24,0%	32,2%	17,1%	16,4%	4,8%	
PE	12,8%	20,7%	29,3%	17,7%	16,5%	3,0%	
PI	12,4%	33,5%	31,7%	9,9%	5,0%	6,8%	0,6%
PR	3,1%	8,7%	38,5%	23,0%	24,8%	1,9%	
RJ	4,6%	9,9%	24,3%	21,1%	34,9%	4,6%	0,6%
RN	9,4%	20,6%	36,7%	16,1%	14,4%	2,2%	0,5%
RO	10,1%	18,1%	32,2%	18,8%	14,8%	6,1%	
RR	3,2%	3,2%	25,9%	25,9%	29,0%	9,8%	3,2%
RS	4,1%	4,6%	28,9%	20,1%	35,1%	6,2%	1,0%
SC	13,2%	20,1%	32,3%	18,5%	13,8%	2,1%	
SE	9,9%	23,2%	32,4%	12,7%	15,5%	6,3%	
SP	1,5%	9,2%	29,7%	18,0%	40,0%	1,5%	
TO	10,0%	21,1%	35,0%	14,5%	13,9%	4,4%	1,1%
PB	5,5%	24,0%	32,2%	17,1%	16,4%	4,8%	





Avaliação da conexão de internet do celular

UF	Média
SE	6,5
RN	6,5
BA	6,4
AC	6,4
TO	6,4
MA	6,3
PE	6,3
AL	6,3
SC	6,2
PB	6,1
RO	6,0
PR	6,0
ES	5,9
MG	5,9

UF	Média
CE	5,9
RJ	5,9
AP	5,9
DF	5,9
AM	5,8
PI	5,8
MS	5,7
SP	5,7
RS	5,6
MT	5,5
GO	5,5
PA	5,0
RR	4,6





Qual o foco da utilização da internet pelo celular?

UF	Para questões pessoais	Para questões relacionadas ao negócio rural	Para ambos
AC	34,5%	7,0%	58,5%
AL	23,7%	3,2%	73,1%
AM	14,8%	11,2%	74,0%
AP	23,5%	14,8%	61,7%
BA	24,7%	11,8%	63,5%
CE	16,7%	10,6%	72,7%
DF	16,0%	5,6%	78,3%
ES	20,0%	11,1%	68,9%
GO	23,3%	3,3%	73,3%
MA	35,5%		64,5%
MG	17,1%	7,9%	75,0%
MS	18,0%	14,6%	67,4%
MT	14,8%	2,2%	83,0%
PA	26,2%	7,5%	66,3%

UF	Para questões pessoais	Para questões relacionadas ao negócio rural	Para ambos
PB	14,0%	8,8%	77,2%
PE	17,2%	3,4%	79,3%
PI	30,0%	8,0%	62,0%
PR	17,5%	10,7%	71,9%
RJ	16,6%	10,4%	73,0%
RN	12,9%	7,5%	79,6%
RO	24,1%	11,1%	64,8%
RR	15,1%		84,9%
RS	13,5%	11,2%	75,3%
SC	13,4%	5,8%	80,8%
SE	18,5%	5,2%	76,3%
SP	16,1%	5,1%	78,8%
TO	20,3%	6,3%	73,5%

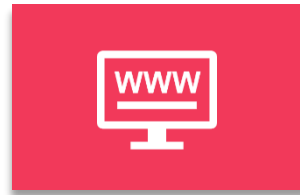


PRODUTORES RURAIS X UTILIZAÇÃO DE COMPUTADORES

Neste bloco analisamos o comportamento dos produtores rurais em relação à utilização de computadores notebooks, laptops e/ou desktop



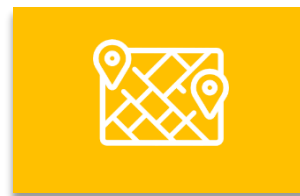
Utiliza computador no negócio rural?



Acessa à internet pelo computador?



Avaliação da qualidade da conexão à internet pelo computador na residência e no negócio rural



Em quais locais utiliza computador?



Qual o tipo de internet no negócio rural? Qual o tipo de internet na residência?



foco da utilização da internet através do computador no negócio rural



Locais em que acessa à internet

UF	Na propriedade rural / negócio rural	Na sua residência	Em posto gratuito ou redes WIFI aberta	Em Cyber café ou lan house	Outro local (amigo, parente/ contador)	Não sabe avaliar
AC	4,4%	24,4%	22,2%	28,9%	20,0%	0,0%
AL	19,7%	34,4%	18,0%	11,5%	16,4%	0,0%
AM	16,2%	38,2%	10,3%	16,2%	19,1%	0,0%
AP	8,5%	34,0%	21,3%	23,4%	12,8%	0,0%
BA	21,4%	36,6%	13,8%	11,0%	16,6%	0,7%
CE	29,5%	39,5%	10,1%	10,1%	10,9%	0,0%
DF	30,2%	38,1%	14,8%	5,3%	11,6%	0,0%
ES	27,4%	41,7%	14,3%	3,4%	13,1%	0,0%
GO	26,3%	38,9%	12,6%	8,4%	13,8%	0,0%
MA	15,2%	28,3%	17,4%	19,6%	19,6%	0,0%
MG	26,3%	43,6%	14,7%	4,5%	10,5%	0,4%
MS	24,0%	39,7%	15,1%	10,3%	11,0%	0,0%
MT	23,3%	41,8%	15,1%	9,6%	10,3%	0,0%
PA	21,3%	24,1%	12,0%	19,4%	22,2%	0,9%





Locais em que acessa à internet

UF	Na propriedade rural / negócio rural	Na sua residência	Em posto gratuito ou redes WIFI aberta	Em Cyber café ou lan house	Outro local (amigo, parente/ contador)	Não sabe avaliar
PB	22,4%	38,4%	14,4%	10,4%	14,4%	0,0%
PE	21,4%	33,8%	14,3%	14,9%	15,6%	0,0%
PI	16,5%	29,6%	14,8%	17,4%	21,7%	0,0%
PR	24,0%	48,0%	13,5%	4,0%	10,5%	0,0%
RJ	18,2%	44,7%	12,9%	9,4%	13,5%	1,2%
RN	19,3%	38,7%	15,6%	13,7%	12,3%	0,5%
RO	20,6%	44,3%	11,3%	11,3%	12,4%	0,0%
RR	20,0%	40,0%	17,1%	14,3%	8,6%	0,0%
RS	25,0%	43,3%	12,5%	3,8%	15,4%	0,0%
SC	31,6%	38,7%	13,5%	4,3%	12,1%	0,0%
SE	23,0%	31,9%	15,0%	19,5%	10,6%	0,0%
SP	22,9%	42,7%	14,6%	5,2%	14,6%	0,0%
TO	10,7%	38,4%	17,9%	12,5%	20,5%	0,0%





Qual o tipo de internet utilizada nos negócios rurais?

UF	Internet discada	Banda larga (ADSL)	Link dedicado (fibra óptica)	Banda larga móvel (3G/4G)	Rádio	Satélite	Não sabe informar
AC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
AL	0,0%	20,8%	8,4%	20,8%	29,2%	8,4%	12,4%
AM	0,0%	18,5%	0,0%	72,3%	0,0%	0,0%	9,2%
AP	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%
BA	3,2%	19,4%	0,0%	35,5%	9,7%	16,1%	16,1%
CE	0,0%	21,1%	0,0%	21,1%	29,0%	15,8%	13,1%
DF	0,0%	19,3%	3,4%	31,5%	36,9%	3,4%	5,4%
ES	0,0%	25,1%	2,1%	22,9%	22,9%	6,3%	20,8%
GO	0,0%	13,6%	2,3%	31,8%	40,9%	9,1%	2,3%
MA	0,0%	28,6%	21,4%	14,3%	14,3%	14,3%	7,1%
MG	0,0%	22,9%	4,3%	35,7%	25,7%	5,7%	5,7%
MS	0,0%	22,8%	2,9%	17,1%	34,2%	11,5%	11,5%
MT	2,9%	35,2%	2,9%	11,8%	26,5%	8,9%	11,8%
PA	0,0%	21,7%	4,3%	30,4%	26,1%	8,7%	8,7%





Qual o tipo de internet utilizada nos negócios rurais?

UF	Internet discada	Banda larga (ADSL)	Link dedicado (fibra óptica)	Banda larga móvel (3G/4G)	Rádio	Satélite	Não sabe informar
PB	0,0%	14,2%	3,5%	18,0%	42,9%	18,0%	3,5%
PE	0,0%	18,3%	6,1%	9,0%	45,4%	12,2%	9,0%
PI	0,0%	15,6%	0,0%	21,1%	31,6%	10,5%	21,1%
PR	2,1%	16,7%	8,3%	20,8%	39,6%	4,2%	8,3%
RJ	3,1%	32,3%	6,6%	22,6%	12,8%	19,5%	3,1%
RN	2,4%	19,6%	2,4%	17,1%	41,5%	14,7%	2,4%
RO	0,0%	24,9%	5,0%	10,0%	40,2%	0,0%	19,9%
RR	0,0%	57,0%	0,0%	0,0%	43,0%	0,0%	0,0%
RS	0,0%	17,3%	1,9%	26,9%	44,2%	3,9%	5,8%
SC	1,1%	19,1%	3,4%	13,5%	41,6%	12,3%	9,0%
SE	0,0%	19,4%	7,6%	38,2%	22,9%	4,1%	7,6%
SP	1,5%	27,3%	0,0%	21,2%	37,9%	9,1%	3,0%
TO	0,0%	16,5%	0,0%	33,5%	33,5%	8,3%	8,3%





Qual o tipo de internet utilizada nos negócios rurais?

UF	Não tem provedor/sinal na região (sinal ruim)	O serviço é muito caro	Não vê necessidade/não tem interesse	Não sabe informar
AC	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AL	81,3%	0,0%	25,0%	6,3%
AM	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AP	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
BA	53,3%	0,0%	40,0%	20,0%
CE	56,0%	8,0%	28,0%	16,0%
DF	58,3%	8,3%	33,3%	5,6%
ES	55,6%	3,7%	29,6%	11,1%
GO	58,6%	10,3%	24,1%	6,9%
MA	63,6%	0,0%	27,3%	18,2%
MG	51,2%	12,2%	24,4%	14,6%
MS	40,0%	8,0%	36,0%	20,0%
MT	69,2%	3,8%	15,4%	19,2%
PA	42,9%	7,1%	57,1%	0,0%





Qual o tipo de internet utilizada nos negócios rurais?

UF	Não tem provedor/sinal na região (sinal ruim)	O serviço é muito caro	Não vê necessidade/não tem interesse	Não sabe informar
PB	63,6%	0,0%	13,6%	27,3%
PE	59,3%	11,1%	22,2%	7,4%
PI	63,6%	18,2%	27,3%	0,0%
PR	44,1%	11,8%	41,2%	11,8%
RJ	65,2%	13,0%	17,4%	8,7%
RN	54,5%	6,1%	21,2%	18,2%
RO	64,3%	7,1%	7,1%	21,4%
RR	71,4%	0,0%	28,6%	0,0%
RS	51,4%	14,3%	11,4%	22,9%
SC	68,1%	8,7%	14,5%	13,0%
SE	50,0%	21,4%	35,7%	7,1%
SP	58,0%	12,0%	26,0%	6,0%
TO	71,4%	0,0%	28,6%	14,3%





Qual o tipo de internet utilizada na residência?

UF	Internet discada	Banda larga (ADSL)	Link dedicado (fibra óptica)	Banda larga móvel (3G/4G)	Rádio	Satélite	Não sabe informar
AC	0,0%	54,6%	0,0%	26,9%	9,2%	9,2%	0,0%
AL	2,3%	28,6%	9,6%	11,9%	16,7%	11,9%	19,0%
AM	0,0%	38,4%	3,9%	38,4%	7,8%	11,4%	0,0%
AP	0,0%	24,9%	0,0%	49,7%	12,7%	0,0%	12,7%
BA	3,8%	43,4%	3,8%	22,6%	3,8%	11,3%	11,3%
CE	3,9%	19,6%	11,7%	19,6%	19,6%	13,7%	11,7%
DF	2,7%	41,7%	4,2%	27,8%	15,3%	5,6%	2,7%
ES	4,1%	31,5%	4,1%	21,8%	23,3%	4,1%	11,0%
GO	0,0%	29,2%	1,5%	30,8%	26,2%	4,6%	7,7%
MA	3,8%	42,4%	11,5%	19,2%	7,7%	0,0%	15,4%
MG	2,6%	35,4%	9,5%	29,3%	9,5%	3,4%	10,3%
MS	1,8%	36,2%	5,2%	10,3%	31,0%	10,3%	5,2%
MT	8,2%	50,8%	3,2%	13,1%	16,4%	0,0%	8,2%
PA	0,0%	23,1%	7,7%	26,9%	26,9%	11,5%	3,8%





Qual o tipo de internet utilizada na residência?

UF	Internet discada	Banda larga (ADSL)	Link dedicado (fibra óptica)	Banda larga móvel (3G/4G)	Rádio	Satélite	Não sabe informar
PB	4,2%	18,8%	10,5%	16,6%	18,8%	14,6%	16,6%
PE	3,9%	30,8%		9,6%	23,0%	11,6%	21,2%
PI	2,9%	26,6%	2,9%	23,5%	29,4%	2,9%	11,9%
PR	1,0%	37,5%	7,3%	17,7%	24,0%	5,2%	7,3%
RJ		44,8%	9,2%	27,7%	1,3%	9,2%	7,9%
RN	4,9%	32,9%	2,4%	6,1%	23,2%	17,1%	13,4%
RO		21,0%	4,6%	13,9%	34,9%	6,9%	18,7%
RR		64,7%	7,1%	14,1%	7,1%		7,1%
RS		23,3%	7,8%	21,1%	36,7%	5,5%	5,5%
SC	1,8%	24,8%	5,5%	12,8%	35,8%	9,2%	10,1%
SE	5,5%	27,7%		27,7%	16,6%	8,5%	14,0%
SP	5,7%	43,1%	3,3%	18,7%	17,1%	4,1%	8,1%
TO		34,9%	7,0%	30,2%	13,9%	7,0%	7,0%





Qual o tipo de internet utilizada na residência?

UF	Não tem provedor/sinal na região (sinal ruim)	O serviço é muito caro	Não vê necessidade/não tem interesse	Não sabe informar
AC	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%
AL	48,3%	13,8%	34,5%	3,4%
AM	56,3%	6,3%	43,8%	0,0%
AP	50,0%	0,0%	33,3%	33,3%
BA	34,3%	8,6%	51,4%	11,4%
CE	54,3%	2,9%	34,3%	11,4%
DF	38,0%	18,0%	40,0%	10,0%
ES	30,6%	14,3%	32,7%	24,5%
GO	42,5%	17,5%	42,5%	5,0%
MA	52,9%	17,6%	41,2%	5,9%
MG	34,3%	17,1%	38,6%	17,1%
MS	38,8%	16,3%	38,8%	14,3%
MT	31,3%	6,3%	52,1%	16,7%
PA	55,6%	11,1%	27,8%	11,1%





Qual o tipo de internet utilizada na residência?

UF	Não tem provedor/sinal na região (sinal ruim)	O serviço é muito caro	Não vê necessidade/não tem interesse	Não sabe informar
PB	50,0%	6,3%	28,1%	21,9%
PE	41,7%	11,1%	33,3%	25,0%
PI	54,5%	13,6%	31,8%	4,5%
PR	40,3%	9,7%	43,1%	12,5%
RJ	46,9%	6,1%	38,8%	12,2%
RN	31,8%	13,6%	36,4%	21,2%
RO	48,3%	13,8%	27,6%	20,7%
RR	45,5%	9,1%	45,5%	0,0%
RS	43,9%	15,2%	25,8%	21,2%
SC	56,0%	10,7%	22,6%	14,3%
SE	28,6%	23,8%	52,4%	9,5%
SP	38,9%	18,9%	40,0%	10,0%
TO	55,6%	7,4%	29,6%	14,8%





Para que os produtores rurais acessam à internet no seu negócio rural?

Região	Acesso a serviços financeiros	Acesso a serviços do governo	Uso do e-mail	Pesquisas de preço / fornecedores	Fórum/ comunidade virtual / web conferência	Divulgação da empresa via site	Compra de insumos ou mercadorias	Exposição de produtos da empresa	Outras finalidades Quais?	Não sabe	Sem resposta
AC	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AL	54,2%	41,7%	87,5%	79,2%	45,8%	37,5%	58,3%	41,7%	16,7%	0,0%	0,0%
AM	54,5%	54,5%	100,0%	72,7%	9,1%	27,3%	54,5%	27,3%	9,1%	0,0%	0,0%
AP	25,0%	25,0%	75,0%	75,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
BA	45,2%	35,5%	77,4%	61,3%	35,5%	19,4%	38,7%	16,1%	6,5%	3,2%	3,2%
CE	55,3%	50,0%	78,9%	65,8%	26,3%	18,4%	36,8%	26,3%	10,5%	7,9%	0,0%
DF	68,4%	57,9%	86,0%	84,2%	36,8%	45,6%	59,6%	42,1%	7,0%	1,8%	0,0%
ES	58,3%	41,7%	85,4%	81,3%	18,8%	45,8%	54,2%	33,3%	10,4%	2,1%	0,0%
GO	65,9%	52,3%	86,4%	84,1%	40,9%	31,8%	63,6%	34,1%	13,6%	0,0%	2,3%
MA	57,1%	42,9%	71,4%	78,6%	21,4%	35,7%	57,1%	35,7%	7,1%	0,0%	0,0%
MG	70,0%	52,9%	92,9%	82,9%	34,3%	31,4%	77,1%	32,9%	5,7%	1,4%	0,0%
MS	54,3%	57,1%	82,9%	94,3%	37,1%	37,1%	60,0%	37,1%	5,7%	0,0%	5,7%
MT	50,0%	47,1%	73,5%	79,4%	38,2%	20,6%	64,7%	20,6%	5,9%	5,9%	5,9%
PA	73,9%	56,5%	91,3%	87,0%	52,2%	34,8%	47,8%	30,4%	0,0%	0,0%	0,0%



Q15. Para que o(a) Sr.(a) utiliza a internet no seu negócio rural? (RM)

Base: 907 respondentes – 4.046 respostas

Respondida por aqueles que utilizam internet por meio do computador no negócio rural



Para que os produtores rurais acessam à internet no seu negócio rural?

Região	Acesso a serviços financeiros	Acesso a serviços do governo	Uso do e-mail	Pesquisas de preço / fornecedores	Fórum/ comunidade virtual / web conferência	Divulgação da empresa via site	Compra de insumos ou mercadorias	Exposição de produtos da empresa	Outras finalidades Quais?	Não sabe	Sem resposta
PB	32,1%	50,0%	78,6%	67,9%	28,6%	21,4%	50,0%	21,4%	21,4%	0,0%	0,0%
PE	54,5%	54,5%	90,9%	81,8%	42,4%	21,2%	42,4%	24,2%	6,1%	3,0%	3,0%
PI	63,2%	57,9%	78,9%	89,5%	31,6%	21,1%	73,7%	42,1%	5,3%	0,0%	0,0%
PR	64,6%	56,3%	87,5%	87,5%	41,7%	35,4%	62,5%	39,6%	10,4%	0,0%	0,0%
RJ	71,0%	61,3%	93,5%	90,3%	51,6%	51,6%	77,4%	58,1%	6,5%	0,0%	0,0%
RN	53,7%	48,8%	68,3%	70,7%	34,1%	26,8%	51,2%	17,1%	9,8%	2,4%	4,9%
RO	45,0%	40,0%	75,0%	75,0%	25,0%	15,0%	45,0%	25,0%	10,0%	0,0%	0,0%
RR	71,4%	57,1%	100,0%	100,0%	57,1%	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%
RS	50,0%	50,0%	76,9%	75,0%	32,7%	34,6%	65,4%	36,5%	9,6%	1,9%	1,9%
SC	49,4%	50,6%	85,4%	84,3%	44,9%	31,5%	53,9%	24,7%	12,4%	0,0%	0,0%
SE	61,5%	46,2%	84,6%	92,3%	38,5%	42,3%	42,3%	30,8%	15,4%	0,0%	0,0%
SP	60,6%	60,6%	92,4%	80,3%	33,3%	34,8%	56,1%	33,3%	22,7%	0,0%	0,0%
TO	83,3%	58,3%	91,7%	83,3%	66,7%	33,3%	83,3%	41,7%	33,3%	0,0%	0,0%



Q15. Para que o(a) Sr.(a) utiliza a internet no seu negócio rural? (RM)

Base: 907 respondentes – 4.046 respostas

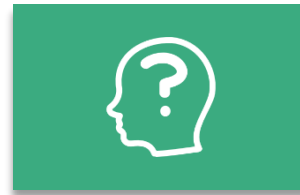
Respondida por aqueles que utilizam internet por meio do computador no negócio rural

PRODUTORES RURAIS X CURSOS NA INTERNET

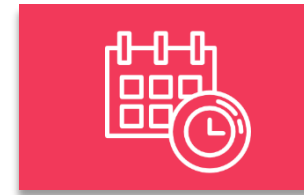
Neste bloco analisamos o comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet para participação em cursos online



Já fez algum curso
pela internet?



Tem interesse em
fazer curso online?



Quantas horas por semana dispõe
para fazer um curso online?



Quantas horas por semana os produtores rurais dispõe para participar de cursos online?

UF	Até 5h	De 10h até 15h	De 6h até 10h	Mais de 15h	Não soube especificar	Sem disponibilidade no momento
AC	74,5%	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AL	76,9%	5,6%	17,5%	0,0%	0,0%	0,0%
AM	59,3%	20,3%	0,0%	20,3%	0,0%	0,0%
AP	100%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
BA	73,3%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CE	58,8%	17,7%	11,8%	0,0%	5,9%	5,9%
DF	59,0%	11,5%	23,8%	0,0%	5,7%	0,0%
ES	91,0%	0,0%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%
GO	57,1%	23,8%	9,6%	0,0%	4,8%	4,8%
MA	54,5%	9,1%	18,2%	18,2%	0,0%	0,0%
MG	74,2%	9,7%	3,2%	6,4%	0,0%	6,4%
MS	62,6%	12,3%	18,7%	6,4%	0,0%	0,0%
MT	70,5%	17,9%	5,8%	5,8%	0,0%	0,0%
PA	66,7%	22,2%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%





Quantas horas por semana os produtores rurais dispõe para participar de cursos online?

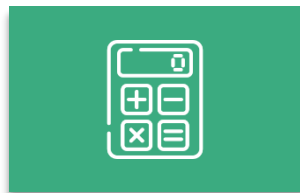
UF	Até 5h	De 10h até 15h	De 6h até 10h	Mais de 15h	Não soube especificar	Sem disponibilidade no momento
PB	60,1%	9,8%	9,8%	20,3%	0,0%	0,0%
PE	64,9%	11,8%	17,6%	0,0%	5,7%	0,0%
PI	76,4%	11,8%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%
PR	69,9%	15,1%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%
RJ	79,4%	12,6%	0,0%	4,0%	4,0%	0,0%
RN	61,7%	15,4%	11,5%	7,7%	0,0%	3,7%
RO	75,1%	16,6%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
RR	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
RS	50,0%	25,0%	5,0%	5,0%	5,0%	10,0%
SC	74,9%	20,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
SE	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SP	72,7%	18,2%	3,0%	0,0%	0,0%	6,0%
TO	57,3%	14,2%	7,1%	7,1%	14,2%	0,0%



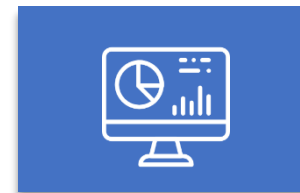
CONTROLE ADMINISTRATIVO

PRODUTORES RURAIS X CONTROLE ADMINISTRATIVO DO NEGÓCIO RURAL

Neste bloco analisamos o comportamento dos produtores rurais em relação ao controle administrativo do negócio rural



Faz o controle administrativo e financeiro do negócio rural?



Teria interesse em utilizar uma ferramenta digital para gerenciar o negócio rural?



Os produtores rurais fazem o controle das receitas, despesas, custos e estoque do negócio rural?

UF	Não	Sim, no papel	Sim, no computador com planilhas	Sim, no computador com um programa de controle financeiro	Sim, no celular	Sim, o contador e/ou empresa de contabilidade
AC	48,1%	44,4%	3,7%	1,5%	0,8%	1,5%
AL	35,0%	47,5%	16,2%	1,3%	0,0%	0,0%
AM	29,2%	43,3%	22,1%	1,8%	1,8%	1,8%
AP	40,5%	45,5%	10,1%	2,6%	1,3%	0,0%
BA	41,2%	43,7%	12,1%	1,0%	1,5%	0,5%
CE	35,4%	46,3%	14,1%	2,6%	1,0%	0,5%
DF	25,3%	37,7%	27,4%	6,2%	2,1%	1,3%
ES	27,7%	46,3%	22,5%	2,3%	0,6%	0,6%
GO	30,2%	41,6%	21,3%	5,0%	0,5%	1,5%
MA	42,3%	48,3%	8,1%	0,7%	0,7%	0,0%
MG	24,4%	29,5%	33,6%	10,6%	0,0%	1,8%
MS	23,9%	51,1%	18,5%	6,5%	0,0%	0,0%
MT	28,6%	46,7%	19,8%	3,3%	0,0%	1,7%
PA	49,7%	37,2%	11,5%	1,0%	0,5%	0,0%





Os produtores rurais fazem o controle das receitas, despesas, custos e estoque do negócio rural?

UF	Não	Sim, no papel	Sim, no computador com planilhas	Sim, no computador com um programa de controle financeiro	Sim, no celular	Sim, o contador e/ou empresa de contabilidade
PB	30,7%	51,0%	12,4%	3,3%	2,0%	0,6%
PE	32,7%	46,4%	14,3%	4,7%	1,8%	0,0%
PI	38,7%	52,0%	7,5%	0,6%	1,2%	0,0%
PR	28,3%	37,6%	24,9%	5,8%	1,7%	1,7%
RJ	25,5%	45,2%	24,2%	2,5%	1,9%	0,6%
RN	37,2%	39,3%	15,7%	5,8%	1,6%	0,5%
RO	43,9%	44,5%	11,0%	,6%	0,0%	0,0%
RR	20,5%	41,3%	29,5%	5,8%	0,0%	2,9%
RS	22,3%	55,3%	17,3%	4,6%	0,0%	0,5%
SC	21,6%	42,1%	31,4%	4,4%	0,0%	0,5%
SE	34,6%	50,0%	14,0%	0,7%	0,7%	0,0%
SP	26,1%	36,7%	32,7%	4,5%	0,0%	0,0%
TO	45,0%	39,3%	9,4%	2,6%	2,1%	1,6%





Se tivessem uma ferramenta digital para auxiliar no gerenciamento do negócio rural, os produtores utilizariam?

Região	Sim, no computador	Sim, no celular	Não usaria ferramentas de gestão digitais	Não sabe avaliar	Sim, no computador e no celular
AC	31,8%	9,6%	37,1%	12,6%	8,9%
AL	30,0%	16,2%	24,4%	9,3%	20,0%
AM	25,7%	9,7%	27,5%	8,9%	28,3%
AP	30,4%	17,8%	18,9%	10,1%	22,8%
BA	32,2%	16,1%	26,1%	13,1%	12,6%
CE	25,0%	16,7%	26,6%	10,9%	20,8%
DF	37,0%	9,6%	17,1%	12,3%	24,0%
ES	35,8%	15,0%	22,5%	11,5%	15,0%
GO	28,2%	13,4%	22,3%	13,9%	22,3%
MA	36,2%	16,1%	26,8%	8,7%	12,1%
MG	33,2%	12,4%	17,5%	15,7%	21,2%
MS	37,5%	15,2%	15,8%	18,5%	13,0%
MT	40,1%	10,4%	20,9%	15,4%	13,2%
PA	29,9%	18,3%	22,5%	11,0%	18,3%





Se tivessem uma ferramenta digital para auxiliar no gerenciamento do negócio rural, os produtores utilizariam?

Região	Sim, no computador	Sim, no celular	Não usaria ferramentas de gestão digitais	Não sabe avaliar	Sim, no computador e no celular
PB	30,7%	12,4%	32,0%	12,4%	12,4%
PE	32,1%	13,7%	21,4%	7,1%	25,6%
PI	26,0%	16,2%	20,2%	16,8%	20,8%
PR	27,2%	12,7%	18,5%	16,2%	25,4%
RJ	36,3%	11,5%	21,6%	10,2%	20,4%
RN	29,3%	14,1%	16,7%	11,0%	28,8%
RO	27,7%	17,4%	26,5%	15,5%	12,9%
RR	20,6%	5,8%	17,7%	20,6%	35,3%
RS	35,0%	12,2%	24,9%	15,2%	12,7%
SC	40,2%	13,7%	15,7%	10,8%	19,6%
SE	26,0%	19,3%	33,3%	6,0%	15,4%
SP	42,2%	11,6%	23,6%	8,5%	14,1%
TO	24,1%	16,8%	31,4%	13,6%	14,1%



NEGÓCIO RURAL NA INTERNET

PRODUTORES RURAIS X UTILIZAÇÃO DE COMPUTADORES

Neste bloco analisamos o comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet no seu negócio rural.



Possui site ou perfil em rede social do negócio rural na internet?



Produtos/serviços disponibilizados no site ou perfil em rede social



Compras/vendas através da internet



Utilização de serviços na internet



Possui página WEB ou perfil do negócio rural nas redes sociais?

UF	Facebook	Twitter	Instagram	Home Page/ web site	Não possui perfil
AC	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%	96,8%
AL	16,9%	3,1%	1,5%	3,1%	83,1%
AM	16,3%	0,0%	9,3%	4,7%	74,4%
AP	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	96,8%
BA	6,1%	0,0%	2,4%	1,2%	92,7%
CE	17,8%	0,0%	1,4%	1,4%	82,2%
DF	24,2%	1,1%	2,2%	14,3%	67,0%
ES	23,1%	4,4%	7,7%	17,6%	69,2%
GO	10,3%	2,1%	5,2%	1,0%	89,7%
MA	5,7%	1,9%	0,0%	3,8%	90,6%
MG	21,2%	,7%	6,6%	13,9%	71,5%
MS	16,9%	1,2%	3,6%	9,6%	80,7%
MT	12,5%	1,1%	2,3%	4,5%	84,1%
PA	12,1%	1,5%	3,0%	7,6%	83,3%

UF	Facebook	Twitter	Instagram	Home Page/ web site	Não possui perfil
PB	11,6%	2,9%	7,2%	5,8%	87,0%
PE	11,8%	1,2%	3,5%	4,7%	83,5%
PI	10,3%	0,0%	0,0%	1,5%	88,2%
PR	28,4%	6,0%	7,8%	13,8%	68,1%
RJ	31,0%	7,0%	5,0%	21,0%	55,0%
RN	10,1%	0,0%	4,2%	4,2%	88,2%
RO	15,3%	0,0%	0,0%	0,0%	84,7%
RR	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%	86,4%
RS	21,4%	,9%	1,8%	6,3%	75,9%
SC	21,1%	5,3%	4,5%	7,5%	75,9%
SE	7,6%	1,5%	3,0%	6,1%	86,4%
SP	20,7%	2,2%	5,9%	9,6%	75,6%
TO	10,0%	0,0%	1,7%	6,7%	86,7%





Comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet no seu negócio rural

UF	Catálogo de produtos/ serviços	Preços dos produtos/ serviços	Reservas e/ou vendas online	Espaço para reclamação/ sugestão	Personalização de produtos/ serviços	Anúncio de vaga de trabalho na sua empresa	Fale conosco (canal para contato com a empresa)	Outros	Não sabe	Sem resposta
AC	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AL	54,5%	27,3%	36,4%	45,5%	9,1%	9,1%	27,3%	9,1%	9,1%	0,0%
AM	45,5%	45,5%	18,2%	54,5%	54,5%	36,4%	36,4%	0,0%	9,1%	0,0%
AP	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
BA	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	33,3%	50,0%	33,3%	0,0%	33,3%
CE	53,8%	15,4%	15,4%	46,2%	38,5%	7,7%	30,8%	7,7%	15,4%	0,0%
DF	43,3%	30,0%	20,0%	26,7%	43,3%	16,7%	46,7%	10,0%	10,0%	10,0%
ES	57,1%	50,0%	35,7%	50,0%	25,0%	17,9%	46,4%	7,1%	7,1%	7,1%
GO	60,0%	20,0%	10,0%	40,0%	40,0%	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	20,0%
MA	40,0%	80,0%	20,0%	80,0%	40,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MG	51,3%	20,5%	30,8%	51,3%	23,1%	28,2%	61,5%	2,6%	5,1%	10,3%
MS	50,0%	37,5%	37,5%	43,8%	18,8%	0,0%	56,3%	0,0%	6,3%	12,5%
MT	57,1%	28,6%	7,1%	42,9%	35,7%	28,6%	64,3%	0,0%	0,0%	7,1%
PA	18,2%	9,1%	0,0%	27,3%	18,2%	9,1%	9,1%	18,2%	9,1%	36,4%





Comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet no seu negócio rural

UF	Catálogo de produtos/ serviços	Preços dos produtos/ serviços	Reservas e/ou vendas online	Espaço para reclamação/ sugestão	Personalização de produtos/ serviços	Anúncio de vaga de trabalho na sua empresa	Fale conosco (canal para contato com a empresa)	Outros	Não sabe	Sem resposta
PB	33,3%	44,4%	33,3%	44,4%	22,2%	22,2%	22,2%	33,3%	0,0%	0,0%
PE	28,6%	42,9%	42,9%	42,9%	64,3%	0,0%	42,9%	0,0%	7,1%	14,3%
PI	50,0%	12,5%	12,5%	37,5%	37,5%	0,0%	62,5%	12,5%	0,0%	12,5%
PR	62,2%	27,0%	32,4%	45,9%	43,2%	10,8%	70,3%	5,4%	2,7%	0,0%
RJ	55,6%	26,7%	22,2%	51,1%	31,1%	13,3%	55,6%	4,4%	6,7%	6,7%
RN	57,1%	35,7%	14,3%	42,9%	14,3%	0,0%	28,6%	7,1%	14,3%	0,0%
RO	22,2%	0,0%	11,1%	11,1%	0,0%	0,0%	33,3%	22,2%	11,1%	11,1%
RR	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
RS	51,9%	29,6%	18,5%	40,7%	25,9%	14,8%	29,6%	11,1%	0,0%	11,1%
SC	37,5%	28,1%	31,3%	43,8%	18,8%	18,8%	46,9%	3,1%	6,3%	9,4%
SE	66,7%	66,7%	44,4%	55,6%	22,2%	33,3%	55,6%	0,0%	11,1%	0,0%
SP	45,5%	27,3%	18,2%	30,3%	12,1%	9,1%	48,5%	0,0%	3,0%	24,2%
TO	87,5%	37,5%	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	62,5%	0,0%	12,5%	0,0%





Comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet no seu negócio rural

UF	Sim	Não	Não sabe
AC	100%	0,0%	0,0%
AL	27,2%	72,8%	0,0%
AM	36,4%	63,6%	0,0%
AP	0,0%	100,0%	0,0%
BA	33,5%	50,0%	16,5%
CE	38,4%	61,6%	0,0%
DF	40,0%	56,7%	3,3%
ES	53,5%	46,5%	0,0%
GO	60,1%	39,9%	0,0%
MA	40,0%	60,0%	0,0%
MG	48,7%	48,7%	2,6%
MS	43,8%	56,2%	0,0%
MT	35,7%	64,3%	0,0%
PA	9,1%	90,9%	0,0%

UF	Sim	Não	Não sabe
PB	55,8%	44,2%	0,0%
PE	43,1%	56,9%	0,0%
PI	12,2%	87,8%	0,0%
PR	40,5%	56,7%	2,7%
RJ	53,3%	44,5%	2,1%
RN	21,3%	78,7%	0,0%
RO	22,2%	77,8%	0,0%
RR	66,7%	33,3%	0,0%
RS	29,6%	70,4%	0,0%
SC	46,8%	53,2%	0,0%
SE	55,9%	44,1%	0,0%
SP	39,4%	60,6%	0,0%
TO	37,6%	62,4%	0,0%





Comportamento dos produtores rurais em relação à utilização da internet no seu negócio rural

UF	Sim	Não	Não sabe
AC	100%	0,0%	0,0%
AL	72,8%	27,2%	0,0%
AM	18,5%	81,5%	0,0%
AP	0,0%	0,0%	100%
BA	50,0%	33,5%	16,5%
CE	61,6%	38,4%	0,0%
DF	50,0%	46,8%	3,2%
ES	67,8%	32,2%	0,0%
GO	60,1%	39,9%	0,0%
MA	60,0%	40,0%	0,0%
MG	76,9%	18,0%	5,1%
MS	62,6%	37,4%	0,0%
MT	57,1%	42,9%	0,0%
PA	45,5%	54,5%	0,0%

UF	Sim	Não	Não sabe
PB	66,7%	33,3%	0,0%
PE	43,1%	56,9%	0,0%
PI	62,6%	37,4%	0,0%
PR	48,6%	51,4%	0,0%
RJ	71,0%	24,5%	4,5%
RN	78,7%	21,3%	0,0%
RO	22,2%	77,8%	0,0%
RR	100%	0,0%	0,0%
RS	51,9%	48,1%	0,0%
SC	50,0%	50,0%	0,0%
SE	44,1%	55,9%	0,0%
SP	60,6%	39,4%	0,0%
TO	62,4%	37,6%	0,0%



Q22. Nos últimos 12 meses, seu negócio rural comprou produtos ou serviços por meio da internet? Base 444 respondentes –

Respondeu a questão apenas os entrevistados que possuem página ou rede social do negócio rural na internet (20,4%)